



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Educación**

**Unidad de Posgrado**

**La deontología profesional en la formación de la  
identidad cultural de los estudiantes de la carrera  
profesional de Turismo de la Universidad Nacional de  
San Antonio de Abad del Cusco–2013**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

**AUTOR**

Felicia Elena VALER LOPERA

**ASESOR**

Elías Jesús MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2014

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo establecer la relación existente entre la deontología profesional y la formación de la identidad cultural de los estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco – 2013.

Para este efecto se ha encuestado a 204 estudiantes de la carrera profesional de Turismo, con un muestreo de tipo probabilístico, los datos han sido procesados y analizados con el programa SPSS.

Las conclusiones permiten corroborar que existe relación entre la práctica profesional y la formación del sentido de autorreconocimiento en los estudiantes de la carrera profesional de turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. ( $p < 0,05$ ).

Se evidencia que existe relación entre el comportamiento ético y la formación del sentido de pertenencia cultural en los estudiantes de la carrera profesional de turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. ( $p < 0,05$ ).

Se evidencia que existe relación entre la responsabilidad social y la formación del nivel de compromiso en los estudiantes de la carrera profesional de turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. ( $p < 0,05$ ).

Finalmente se evidencia que existe relación entre deontología profesional y la formación de la identidad cultural de los estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo de La Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco..( $p < 0,05$ ).

## **ABSTRACT**

The present work of investigation has for aim establish the existing relation between professional business ethics and the formation of the cultural identity in the students of the professional career of tourism of the National University of San Antonio Abad del Cusco. For this effect there have been polled 204 students of the professional career of Tourism, with sampling type probabilistic, the information has been processed and analyzed by program SPSS.

The conclusions allow strengthening that: there is demonstrated that there exists relation between the professional practice and the formation of self-recognition in the students of the professional career of tourism of the National University of San Antonio Abad from Cusco. ( $p < 0,05$ ).

There is demonstrated that there exists relation between the ethical behavior and the formation of the sense of cultural belonging in the students of the professional career of tourism of the National University of San Antonio Abad from Cusco. ( $p < 0,05$ ).

There is demonstrated that there exists relation between social responsibility and the engagement's level in the students of the professional career of tourism of the National University of San Antonio Abad from Cusco. ( $p < 0,05$ ).

Finally, there is demonstrated that there exists relation between professional business ethics and the formation of the cultural identity in the students of the professional career of tourism of the national university san Antonio of abbot of the Cusco. ( $p < 0,05$ ).