



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académica Profesional de Comunicación Social

**La televisión corporativa y su aporte para la
generación de una cultura empresarial: El caso del
programa "viviendo en Tgestionaria" julio 2008 - junio
2010**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

Grissel Noelia CHÁVEZ DE LA PUENTE

Lima, Perú

2011

El documento digital no contiene resumen de autor