



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y  
su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia  
de Santa Elena- Ecuador**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias  
Administrativas

**AUTOR**

Lilia Esther VALENCIA CRUZATY

**ASESOR**

José Adolfo HINOJOSA PERÉZ

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Valencia, L. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



**ACTA DE SUSTENTACIÓN N° 00048-UPG-FCA-2018 PARA  
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN CIENCIAS**



**ADMINISTRATIVAS**

En la Ciudad Universitaria, a los seis días del mes de diciembre del año dos mil dieciocho, siendo las once y treinta horas, en el aula 206 de la sede de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA**, e integrado por los miembros: **DR. JOSÉ ADOLFO HINOJOSA PÉREZ (Asesor)**, **DRA. FRANCISCA BOUBY TOLENTINO (Miembro)**, **DR. CÉSAR AUGUSTO BELLIDO SALCEDO (Miembro)** y **DR. EBOR FAIRLIE FRISANCHO (Miembro)**; la postulante al Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas, doña **LILIA ESTHER VALENCIA CRUZATY**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA-ECUADOR"**, con el propósito de optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

BUENO (16)

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas Otorgar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas, a doña **LILIA ESTHER VALENCIA CRUZATY**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las 13:16 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.

  
**DR. JUAN VICTORIANO CASTILLO MAZA**  
**PRESIDENTE**

  
**DR. JOSÉ ADOLFO HINOJOSA PÉREZ**  
**ASESOR**

  
**DRA. FRANCISCA BOUBY TOLENTINO**  
**MIEMBRO**

  
**DR. CÉSAR AUGUSTO BELLIDO SALCEDO**  
**MIEMBRO**

  
**DR. EBOR FAIRLIE FRISANCHO**  
**MIEMBRO**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, a la Virgen de Fátima, a mi esposo y amigos. Dios hacedor de todas las cosas, a la Virgen por interceder por todos nosotros, a mi esposo por su apoyo incondicional, a los amigos por el apoyo, de manera especial a María que me impulsó a la consecución de esta investigación.

A todos, gracias.

## **Agradecimiento**

Muchas personas han contribuido directa o indirectamente en este estudio, es por ello que dejo constancia de mi gratitud, siendo así al Doctor. Adolfo Hinojosa Pérez asesor de esta investigación, por su supervisión y dirección y quien estuvo pendiente de los avances para lograr la conclusión final.

Agradecer también a autoridades y profesores de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en su nombre al, Doctor. Emilio Rojas Villanueva, Doctor. Leoni Silva Rojas, Doctor. Niko Cruz González, quienes administrativamente estuvieron pendientes del proceso de formación académica.

Finalmente, agradecer el apoyo de mis compañeros de estudio por compartir su tiempo y aportes valiosos. Estoy especialmente agradecida con los emprendedores de la Provincia de Santa Elena que me brindaron tiempo e información necesaria para la realización de esta tesis.

A todos, gracias

## Índice General

### Contenido

|   |     |
|---|-----|
| Dedicatoria .....   | II  |
| Agradecimiento .....  | III |
| Índice General .....  | IV  |
| Índice de Cuadro .....  | VII |
| Índice de Figuras.....  | XI  |
| Resumen .....   | XV  |
| Abstract .....  | XVI |
| CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....                                   | 1   |
| 1.1 Situación Problemática.....                                 | 1   |
| 1.2 Formulación del problema.....                               | 11  |
| 1.2.1 Problema General .....                                    | 11  |
| 1.2.2 Problemas específicos .....                               | 12  |
| 1.3 Justificación teórica .....                                 | 12  |
| 1.4 Justificación práctica .....                                | 13  |
| 1.5 Objetivos .....   | 13  |
| 1.5.1 Objetivo general .....                                    | 13  |
| 1.5.2 Objetivos específicos .....                               | 13  |
| 1.6 Hipótesis .....   | 14  |
| 1.6.1 Hipótesis general.....                                    | 14  |
| 1.6.2 Hipótesis específicas.....                                | 14  |
| CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....                                  | 15  |
| 2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación ..... | 15  |
| 2.2 Antecedentes de la investigación .....                      | 20  |
| 2.3 Bases teóricas.....   | 26  |
| 2.3.1 Emprendimiento empresarial.....                           | 26  |

|   |     |
|---|-----|
| 2.3.1.1. Dimensiones del emprendimiento empresarial.....              | 29  |
| 2.3.1.2. Emprendimiento sostenible como forma de diferenciación ..... | 38  |
| 2.3.1.3 Tipos de emprendimiento.....                                  | 40  |
| 2.3.2 Desarrollo sostenible.....                                      | 45  |
| 2.3.2.1 Dimensión económica.....                                      | 49  |
| 2.3.2.2 Dimensión social del Desarrollo sostenible.....               | 51  |
| 2.3.2.3 Dimensión ambiental del Desarrollo sostenible.....            | 54  |
| CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....                     | 57  |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación .....                              | 57  |
| 3.1.2 Operacionalización de las Variables .....                       | 59  |
| 3.1.3 Unidad de análisis .....  | 61  |
| 3.2 Población de estudio .....  | 63  |
| 3.3 Tamaño de la muestra .....  | 63  |
| 3.4 Selección de la Muestra .....                                     | 64  |
| 3.5 Técnicas de recolección de datos .....                            | 64  |
| 3.6 Fiabilidad de instrumentos .....                                  | 66  |
| CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                               | 68  |
| 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados. ....          | 69  |
| 4.1.1 Resultados Descriptivos.....                                    | 69  |
| 4.2 Prueba de Hipótesis.....  | 107 |
| 4.2.1 Hipótesis General.....  | 109 |
| 4.2.2 Hipótesis específicas.....                                      | 110 |
| 4.3 Presentación de Resultados. ....                                  | 118 |
| CAPÍTULO 5: IMPACTOS.....   | 124 |
| 5.1 Propuesta para la solución del problema. ....                     | 124 |
| 5.1.1 Introducción.....   | 124 |
| 5.1.2 Componentes del Modelo .....                                    | 126 |



|  |     |
|--|-----|
| 5.1.3 Objetivo General del Modelo .....  | 126 |
| 5.1.4 Principios en los que se fundamenta el Modelo .....  | 126 |
| 5.1.5 Fases del Modelo .....   | 128 |
| 5.1.6 Consideraciones sobre los pasos a seguir .....   | 131 |
| 5.1.7 Modelo de asociatividad basado en el Sistema de Economía Popular y Solidaria del Ecuador .....                 | 132 |
| 5.1.8 Utilización del proceso de incubación de negocios para la creación de empresas de producción y servicios ..... | 138 |
| 5.1.9 Incubadoras de negocios dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento .....                             | 139 |
| 5.1.10 Definición de la ayuda prestada a los emprendedores.....  | 141 |
| 5.1.11 Principales desafíos y factores de éxito .....  | 142 |
| 5.1.12 La innovación y el emprendimiento .....   | 143 |
| 5.1.13 Los servicios financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.  | 144 |
| 5.2 Beneficio de la propuesta .....  | 148 |
| CONCLUSIONES.....  | 149 |
| RECOMENDACIONES .....  | 153 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....   | 156 |

## Índice de Cuadro

|   |    |
|---|----|
| Cuadro N° 1: Tasa de crecimiento real del PIB, en por ciento. Ecuador. (1999- 2013) .....   | 2  |
| Cuadro N°2: Santa Elena, negocios actuales y potenciales.....   | 9  |
| Cuadro N°3: Población en edad de trabajar.....  | 62 |
| Cuadro N°4: Población económicamente activa de la Provincia de Santa Elena.....   | 62 |
| Cuadro N°5: <i>Estadísticos de fiabilidad de la variable emprendimiento empresarial</i> .....   | 66 |
| Cuadro N°6: <i>Estadísticos de fiabilidad de la variable Desarrollo Sostenible</i>  | 67 |
| Cuadro N°7: <i>Edad</i> .....   | 69 |
| Cuadro N°8: <i>Sexo</i> .....   | 70 |
| Cuadro N°9: <i>Estado Civil</i> .....   | 71 |
| Cuadro N°10: <i>Nivel académico</i> .....   | 72 |
| Cuadro N°11: <i>Cantón</i> .....  | 73 |
| Cuadro N°12: <i>Años de actividad en la artesanía</i> .....   | 74 |
| Cuadro N°13: <i>Pregunta N°1. ¿Considera Ud. que la insatisfacción con su situación (laboral, económica) lo motivó a emprender?</i> .....                               | 75 |
| Cuadro N°14: <i>Pregunta N°2. ¿Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder?</i> .....  | 76 |
| Cuadro N°15: <i>Pregunta N°3. ¿Qué le parece la idea de invertir en un negocio que tiene tantas posibilidades de progresar como de fracasar (50%)?</i> .....            | 77 |
| Cuadro N°16: <i>Pregunta N°4. ¿Contó con motivación necesaria para trabajar por cuenta propia?</i> .....  | 78 |
| Cuadro N°17: <i>Pregunta N°5. ¿Le agrada la idea de ser su propio jefe?</i> .....   | 79 |
| Cuadro N°18: <i>Pregunta N°6. ¿Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercieron influencia en su desarrollo como emprendedor?</i> ..... | 80 |
| Cuadro N°19: <i>Pregunta N°7. ¿Considera que el capital que tuvo fue suficiente para emprender?</i> .....   | 81 |

|  |    |
|--|----|
| Cuadro N°20: <i>Pregunta N°8. ¿Considera que sus proveedores comunes son eficientes?.....</i>  | 82 |
| Cuadro N°21: <i>Pregunta N°9. ¿Considera ser usted eficiente en la captación de clientes?.....</i>   | 83 |
| Cuadro N°22: <i>Pregunta N°10. ¿Considera que el transporte para usted y el traslado de sus productos hasta el lugar de su emprendimiento es accesible?.....</i> | 84 |
| Cuadro N°23: <i>Pregunta N°11. ¿Considera usted que existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos?.....</i>   | 85 |
| Cuadro N°24: <i>Pregunta N°12. ¿Considera usted que el nivel de infraestructura, tecnología e instalaciones del emprendimiento es el adecuado?.....</i>          | 86 |
| Cuadro N°25: <i>Pregunta N°13. ¿Conto Ud. con los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para la puesta en marcha de su emprendimiento?.....</i>    | 87 |
| Cuadro N°26: <i>Pregunta N°14 ¿El producto que oferta su emprendimiento es accesible para el turista? .....</i>  | 88 |
| Cuadro N°27: <i>Pregunta N°15. ¿La ubicación geográfica en las que se encuentra le brinda la facilidad para emprender? .....</i>                                 | 89 |
| Cuadro N° 28: <i>Pregunta N°16. ¿Considera usted que la condición de vida lo motivó para el emprendimiento? .....</i>  | 90 |
| Cuadro N°29: <i>Pregunta N°17. ¿Considera usted que existen oportunidades para emprender? .....</i>  | 91 |
| Cuadro N°30: <i>Pregunta N°18. ¿Considera Ud. que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Santa Elena?.....</i>                                  | 92 |
| Cuadro N°31: <i>Pregunta N° 19. ¿Considera importante analizar el mercado previo a su emprendimiento?.....</i>   | 93 |
| Cuadro N°32: <i>Pregunta N°20. ¿Considera usted que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos? .....</i>               | 94 |
| Cuadro N°33: <i>Pregunta N°21 ¿Cree usted que sus estrategias de diferenciación son efectivas y, de acuerdo a esto, los clientes acuden a su negocio?.....</i>   | 95 |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro N°34: <i>Pregunta N°22. ¿Cree Ud. que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores?</i> .....             | 96  |
| Cuadro N°35: <i>Pregunta N°23 ¿Cree Ud. que existen políticas públicas que beneficien el emprendimiento empresarial?</i> .....  | 97  |
| Cuadro N°36: <i>Pregunta N°24 ¿Cree Ud. que los ingresos del emprendimiento son sostenibles en el tiempo?</i> .....   | 98  |
| Cuadro N°37: <i>Pregunta N°25 ¿Cómo calificaría usted la presencia de su emprendimiento en el mercado?</i> .....  | 99  |
| Cuadro N°38: <i>Pregunta N°26 ¿Cree Ud. que existe incremento en las ventas de su emprendimiento?</i> .....   | 100 |
| Cuadro N°39: <i>Pregunta N°27 ¿Considera Ud. que su emprendimiento genera fuentes de trabajo?</i> .....   | 101 |
| Cuadro N°40: <i>Pregunta N°28 ¿El estudio académico en temas de administración empresarial y contables le ayudó a desarrollar la iniciativa emprendedora?</i> .....           | 102 |
| Cuadro N°41: <i>Pregunta N°29 ¿Considera importante atender la salud y seguridad en el trabajo?</i> .....   | 103 |
| Cuadro N°42: <i>Pregunta N°30 ¿Considera usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender?</i> .....   | 104 |
| Cuadro N°43: <i>Pregunta N°31 ¿Considera Ud. que se respeta el medio ambiente en el desarrollo de las actividades propias del emprendimiento en Santa Elena?</i> .....        | 105 |
| Cuadro N°44: <i>Pregunta N°32 ¿Cree Ud. que se cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente?</i> .....  | 106 |
| Cuadro N°45: <i>Pregunta N°33 ¿Cree Ud. que existe control de ruidos y vertidos de residuos contaminantes al ambiente por parte de la actividad del emprendimiento?</i> ..... | 107 |
| Cuadro N°46: <i>Valores e interpretación de Rho de Spearman</i> .....   | 108 |
| Cuadro N° 47: <i>Cuadro de correlación de Hipótesis General</i> .....   | 109 |
| Cuadro N°48: <i>Correlación de hipótesis específico 1</i> .....   | 111 |
| Cuadro N°49: <i>Correlación de hipótesis específico 2</i> .....   | 113 |
| Cuadro N° 50: <i>Correlación de hipótesis específico 3</i> .....  | 115 |
| Cuadro N° 51: <i>Correlación de hipótesis específico 4</i> .....  | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro N° 52: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir .....                              | 133 |
| Cuadro N° 53: Hoja de ruta para la conformación de asociaciones .....                       | 137 |
| Cuadro N° 54: Pasos a seguir para el acceso a las cooperativas de ahorro y<br>crédito ..... | 146 |
| Cuadro N° 55: Costos de implementación de la propuesta.....                                 | 147 |

## Índice de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura N° 1: Dimensiones del emprendimiento .....  | 29 |
| Figura N° 2: Condiciones básicas que generan oportunidades para las<br>empresas sostenibles .....  | 40 |
| Figura N° 3: Edad.....   | 69 |
| Figura N° 4: Sexo .....  | 70 |
| Figura N° 5: Estado civil .....  | 71 |
| Figura N° 6: Nivel Académico.....  | 72 |
| Figura N° 7: Cantón.....   | 73 |
| Figura N° 8: Años de actividad en la artesanía .....   | 74 |
| Figura N° 9: Pregunta N°1. ¿Considera Ud. que la insatisfacción con su<br>situación (laboral, económica) lo motivó a emprender? .....                                | 75 |
| Figura N° 10: Pregunta N°2. ¿Considera usted que tener un emprendimiento<br>le proporciona mando y poder?.....   | 76 |
| Figura N° 11: Pregunta N°3. ¿Qué le parece la idea de invertir en un negocio<br>que tiene tantas posibilidades de progresar como de fracasar<br>(50%)? .....         | 77 |
| Figura N° 12: Pregunta N°4. ¿Contó con motivación para trabajar por cuenta<br>propia? .....  | 78 |
| Figura N° 13: Pregunta N°5. ¿Le agrada la idea de ser su propio jefe?.....   | 79 |
| Figura N° 14: Pregunta N°6. ¿Considera usted que sus parientes<br>emprendedores (si es que los tiene) ejercen influencia de su<br>desarrollo como emprendedor? ..... | 80 |
| Figura N° 15: Pregunta N°7. ¿Considera que el capital que tiene disponible es<br>suficiente para emprender?.....   | 81 |
| Figura N° 16: Pregunta N°8. ¿Considera que sus proveedores comunes son<br>eficientes? .....  | 82 |
| Figura N° 17: Pregunta N°9. ¿Considera ser usted eficiente en la captación<br>de clientes? .....   | 83 |

|   |    |
|---|----|
| Figura N° 18: Pregunta N°10. ¿Considera que el transporte para usted y el traslado de sus productos hasta el lugar de su emprendimiento es accesible? ..... | 84 |
| Figura N° 19: Pregunta N°11. ¿Considera usted que existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos? .....   | 85 |
| Figura N° 20: Pregunta N°12. ¿Considera usted que el nivel de infraestructura, tecnología e instalaciones del emprendimiento es el adecuado?.....           | 86 |
| Figura N° 21: Pregunta N°13. ¿Cuenta Ud. con los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para la puesta en marcha de su emprendimiento?.....     | 87 |
| Figura N° 22: Pregunta N°14 ¿El producto que oferta su emprendimiento es accesible para el turista? .....   | 88 |
| Figura N° 23: Pregunta N°15. ¿La ubicación geográfica en las que se encuentra le brinda la facilidad para emprender? .....                                  | 89 |
| Figura N° 24: Pregunta N°16. ¿Considera usted que la condición de vida lo motivó para el emprendimiento? .....  | 90 |
| Figura N° 25: Pregunta N°17. ¿Considera usted que existen oportunidades para emprender?.....  | 91 |
| Figura N° 26: Pregunta N°18. ¿Considera Ud. que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Santa Elena?.....                                   | 92 |
| Figura N° 27: Pregunta N° 19. ¿Considera Ud. que es importante analizar el mercado en el que participará con su emprendimiento?.....                        | 93 |
| Figura N° 28: Pregunta N°20. ¿Considera usted que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos?.....                 | 94 |
| Figura N° 29: Pregunta N°21 ¿Cree usted que sus estrategias de diferenciación son efectivas y, de acuerdo a esto, los clientes acuden a su negocio? .....   | 95 |
| Figura N° 30: Pregunta N°22. ¿Cree Ud. que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos que benefician a los consumidores?.....              | 96 |
| Figura N° 31: Pregunta N°23 ¿Cree Ud. que existen políticas públicas que benefician el emprendimiento empresarial?.....                                     | 97 |

|  |     |
|--|-----|
| Figura N° 32: Pregunta N°24 ¿Cree Ud. que los ingresos del emprendimiento son sostenibles en el tiempo? .....  | 98  |
| Figura N° 33: Pregunta N°25 ¿Cómo calificaría usted la presencia de su emprendimiento en el mercado?.....  | 99  |
| Figura N° 34: Pregunta N°26 ¿Cree Ud. que existe incremento en las ventas de su emprendimiento?.....   | 100 |
| Figura N° 35: Pregunta N°27 ¿Considera Ud. que su emprendimiento genera fuentes de trabajo? .....  | 101 |
| Figura N° 36: Pregunta N°28 ¿El estudio académico en temas de administración empresarial y contables le ayudó a desarrollar la iniciativa emprendedora? .....          | 102 |
| Figura N° 37: Pregunta N°29 ¿Considera importante atender la salud y seguridad en el trabajo?.....   | 103 |
| Figura N° 38: Pregunta N°30 ¿Considera usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender?.....   | 104 |
| Figura N° 39: Pregunta N°31 ¿Considera Ud. que se respeta el medio ambiente en el desarrollo de las actividades propias del emprendimiento en Santa Elena? .....       | 105 |
| Figura N° 40: Pregunta N°32 ¿Cree Ud. que se cumple con la normativa vigente establecida para la puesta en marcha de un negocio? .....                                 | 106 |
| Figura N° 41: Pregunta N°33 ¿Cree Ud. que existe control de ruidos y vertidos de residuos contaminantes al ambiente por parte de la actividad del emprendimiento?..... | 107 |
| Figura N° 42: Conformación de la economía popular y solidaria.....   | 134 |
| Figura N° 43: Conformación de asociaciones .....   | 136 |
| Figura N° 44. Etapa de desarrollo de la empresa.....   | 140 |
| Figura N° 45: Cooperativas de crédito como fuente de financiamiento de las asociaciones. ....  | 145 |



## INDICE DE ANEXO

|   |     |
|---|-----|
| Anexo N° 1: Resumen de los Emprendimientos de Santa Elena ..... | 165 |
| Anexo N° 2: Instrumento .....                                   | 168 |
| Anexo N° 3: Instrumento .....                                   | 170 |
| Anexo N° 4: Validación de Instrumentos.....                     | 171 |

## Resumen

La presente investigación parte de una problemática presente en la Provincia de Santa Elena, la poca oportunidad de obtener un empleo formal ha abierto la posibilidad de generar emprendimiento tanto en jóvenes como en adultos, donde el emprendimiento es un elemento importante como actividad, que puede generar independencia y estabilidad económica, reduciendo de este modo el desempleo y, principalmente, la pobreza, y por tanto impactar positivamente en el desarrollo sostenible de la provincia, el fin a alcanzar es determinar en qué medida el individuo que emprende en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia. Para ello se utilizó la metodología enfocada a determinar la relación entre las variables Emprendimiento Empresarial y Desarrollo Sostenible; utilizando como instrumento de investigación el cuestionario, en donde se analizó la correlación entre variables y dimensiones con los indicadores, aplicando las pruebas no paramétricas, que responde a la información obtenida de la aplicación del estadístico Rho Spearman. Los datos cuantitativos se tabularon según la escala de Likert. Se pudo corroborar la hipótesis, evidenciándose la relación individuo emprendedor-entorno-proceso-organización. Se confirma que en los valores obtenidos se evidencia una relación moderada y significativa con el desarrollo sostenible en la provincia, en tal sentido, nuestro estudio, se considera importante porque ha contribuido a la comprensión de que el emprendimiento empresarial, en el sector artesanal y el desarrollo sostenible son caminos para la independencia económica. Finalmente, el estudio amplía el conocimiento del emprendimiento empresarial en el sector artesanal en la Provincia de Santa Elena- Ecuador, y la posibilidad de que, futuras empresas se convertirán en unidades económicas que serán aporte del sistema productivo, comercial o de servicios que con un desarrollo sostenible adecuado generarán empleo y mejor calidad de vida tanto a emprendedores como a colaboradores.

**Palabras clave:** Emprendimiento empresarial, desarrollo sostenible, estabilidad económica, independencia.

## Abstract

This research project is based on a present problem saw in the Province of Santa Elena, the narrow opportunities to access to formal employment has opened the possibilities of generating self-employment in both young and adult people, where enterprising is an activity that can generate independence and economic stability, reducing unemployment and at the same time poverty; and therefore, have a positive impact on the sustainable economic advance of the province. The primary objective of this research is to determine up to what level the involvement of an individual artisan impacts on the sustainable economic advance of the province. This research used the quantitative methodology to determine the relationship between enterprising and sustainable economic advance variables; using questionnaires as research instrument, where the correlation between variables and dimensions with the indicators was analyzed, applying nonparametric tests, which responds to a normal distribution data from the Statistic Rho Spearman's concepts. The quantitative data was tallied based on the Likert-type scale. The hypothesis was justified evidencing the relationship among enterprising, environment, procedures, and organization. This research project proved that the results collected showed a bearable but significant relation with sustainable economic advance in the province, in this sense this study is considered essential because it has contributed to the understanding that business enterprising in the artisanal area and sustainable economic advance are a way to economic independence. Finally, this study expands the knowledge about business enterprising in the artisan area in the province of Santa Elena, Ecuador, taking into consideration that future companies will become self-sufficient with firm contributions to the productive, commercial or service providing system with an adequate sustainable economic advancement and will generate employment and better quality of life for both entrepreneurs and employees.

*Key Words:* Business enterprising, sustainable economic advancement, Economic stability, Economic independence.

## **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Situación Problemática**

En la economía ecuatoriana, se ha evidenciado cierto crecimiento sostenible en varios sectores en la última década, pero en los sectores que no fueron atendidos el desarrollo fue limitado, este no fue un factor limitante más bien ha generado condiciones propicias para el desarrollo de nuevos emprendimientos que han contribuido a la producción y al desarrollo sostenible del país.

Según datos en informe del Banco Mundial (2015), "... entre 2006 y 2014, el crecimiento del PIB promedió un 4,6%, debido a un fuerte impulso alimentado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo" (pág. 5).

Los sectores de mayor crecimiento son, según Fonseca (2014) "la Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación, con un crecimiento 13,5%; la Construcción con 9,6%; los Servicios de Educación y Salud 7,61%; la Intermediación financiera con 6,5% y la Pesca con 5,74%" (p.1)..

Como se puede apreciar en las cifras expuestas es posible deducir que el sector público es quien ha sustentado el crecimiento de la economía ecuatoriana, de los últimos años, pues el petróleo ya se ha ido rezagando en este sentido con respecto al aporte del sector público.

No obstante, estos logros, es notable la desaceleración económica que tiene lugar hoy en el Ecuador debido a la reducción del precio del barril de petróleo desde fines de 2014, el difícil acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la apreciación del dólar.

**Cuadro N° 1:** Tasa de crecimiento real del PIB, en por ciento. Ecuador. (1999-2013)

| País    | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ecuador | -8   | 0,8  | 4,3  | 3,3  | 2,5  | 5,8  | 4,7  | 4,1  | 2    | 6,5  | 0,4  | 3,2  | 7,8  | 5    | 4    |

Fuente: Banco Mundial

La Población Económicamente Activa (PEA), en septiembre de 2014, en el sector urbano, alcanzó 4,9 millones de ecuatorianos. De ellos el 54% ocupado a pleno empleo y en la categoría de subempleo se encuentra el 40,9%, de los cuales existe un 4,4% de trabajadores no remunerados. Estas cifras significan desafíos a las políticas socioeconómicas y por ello se incentiva el emprendimiento sostenible como una de las vías para mitigar y resolver positivamente estos indicadores.

Entre las mejoras experimentadas en el país, según el Banco Mundial (2015) se reconoce la reducción de la desigualdad en tanto ésta “ha sido más rápida que en la media de la región, el coeficiente de Gini se redujo de 54 a 46,7 entre 2006 y 2014, gracias a que el crecimiento benefició más a los más pobres” (pág. 1). Estos progresos, además de su valor cuantitativo, encierran significados que, en términos socio-psicológicos, posibilitan el desarrollo de una mentalidad positiva hacia el protagonismo de los ciudadanos de los sectores menos favorecidos, en dirección a un emprendimiento exitoso. En contraste con la etapa anterior a 2008, según Catapulta (2011) “Esta nueva era de apoyo al emprendimiento ha sido movilizadora desde el gobierno central, por un equipo estratégico que ha dado sostenibilidad al programa paraguas Emprendecuador” (p.18).

Según Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo (2015) “el 2014, un 67.5% de los emprendedores se encontraban localizados en el área urbana del país (...) En contraste, se observa que para este año un 60% de los dueños de negocios establecidos se encuentran localizados en el área rural” (p.27).

Pero esta dinámica no se aplica a la provincia de Santa Elena, donde en el área rural, la actividad del emprendimiento se percibe más deprimida.

Precisamente la provincia de Santa Elena, donde se desarrollará el estudio, es eminentemente rural, con muy poca área urbana. Dos de sus tres cantones son rurales.

La Secretaría Nacional del Migrante Ecuador (SENAMI), el antiguo Banco Nacional de Fomento, desde 2016 llamado BanEcuador, el Ministerio Coordinador de la Producción (MIPRO) y otras entidades bancarias, mediante el Código de la Producción, respaldan la conformación de nuevas empresas del sector productivo a las cuales les otorgan como incentivos tributarios, tales como la exoneración del Impuesto a la Renta por cinco años a partir del primer año que empiecen a generar ingresos gravados, pero solo esto se aplica a empresas en sus plantas de producción se encuentren fuera de ciudades como Quito y Guayaquil empresas y que pertenezcan a los sectores que produzcan alimentos frescos, cadena forestal, metalmecánica, petroquímica, turismo, entre otros.

Cuando las personas no se sienten reconocidas por las instituciones antes mencionadas, debido a que no reúnen las cifras económicas como: cantidad de emprendedores, volúmenes de producción alcanzados, desarrollo de los servicios y amplio movimiento monetario mercantil; a pesar de no recibir el apoyo de éstas, no por ello les impide la creatividad, la iniciativa y la innovación para el desarrollo económico y social, es decir, llega a concretar en emprendimientos devenidos en pequeñas y medianas empresas que se consolidan.

Por otra parte, la sostenibilidad de los emprendimientos es uno de los desafíos que presenta el Ecuador. Por ello es necesario estudiar y estimular la creación de pequeñas y medianas empresas, y la economía familiar en negocios que amplían la plataforma de producción y consumo de diversas zonas del país, como sucede en la Provincia de Santa Elena.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), como resultado del censo, se indica que en Santa Elena existe una población de

308.693 habitantes con una población económicamente activa de 108.830, de la cual 29.021 persona trabajan por cuenta propia.

Según dicho organismo, la proyección de la población en la Península de Santa Elena al 2015, corresponde a 358.896 y en el año 2020 se calcula que haya 401.178 personas, por lo que se observa que la población crece más rápidamente que los empleos existentes.

La poca oportunidad de obtener un empleo formal ha abierto la posibilidad de generar emprendimiento tanto en jóvenes como en adultos, de forma individual o grupal, oportunidad que ha permitido aprovechar la predisposición a desarrollarse, a pesar de vivir en un mundo con economías limitadas, donde el empleo formal es escaso y el informal es difícil de mantener.

En la Provincia, durante mucho tiempo, prevaleció y aún subsisten en una gran parte de la población, los criterios de que un emprendimiento es cualquier acto comercial que permita la subsistencia y sin importar las condiciones en que se desarrolla. Por lo que es usual encontrar en algunas áreas muchos puestos de ventas y de servicios que satisfacen necesidades perentorias de la población, los mismos que no cuentan con personería jurídica, ni identidad comunicacional intencionada en la mayoría de los casos. No se considera el emprendimiento como un proceso donde la inversión inicial puede llegar a reportar un mejoramiento de condiciones de vida. De lo que se desprende que el emprendimiento se conciba como medio de subsistencia y no como generación de riqueza.

En el actual territorio de la provincia de Santa Elena se inició la explotación de petróleo a gran escala en 1911, con resultados productivos positivos. Producto de la actividad de extracción intensiva, los pozos de la localidad se fueron extinguiendo y hoy solo existen algunos cuya productividad es insignificante si se compara con los niveles alcanzados en décadas pasadas.

Aun así y en ese contexto, la rama de los hidrocarburos continúa siendo un área productiva importante, sus aportes a la economía se encuentran disminuidos por su dependencia del sector petrolero. Esta situación, unida a la apreciación del dólar, ha afectado la balanza comercial del país, las inversiones y la competitividad de sus exportaciones.

En la actualidad el emprendimiento cobra alto significado para los moradores de Santa Elena porque tienen la necesidad de mejorar su situación económica. La falta de empleo y las pocas empresas existentes, han contribuido a que algunas habitantes consigan lo que significa convertirse en auto empleado.

Desde el punto de vista del emprendedor, se comprende que es necesario tener coraje para arriesgarse a ser empresario emprendedor, teniendo en cuenta que al inicio no habrá ganancia, y que no hay nada seguro al final del día, mientras que el emprendedor naciente tiene que enfrentarse a múltiples dificultades y obstáculos en el proceso, por tanto se encuentran muchas veces en una situación de incertidumbre, y que si no están preparados apropiadamente o no tienen el apoyo necesario del sector público y privado, es probable que esos nuevos negocios tengan que cerrar y los emprendimientos pensados no sean viables.

Con los beneficios a nivel nacional como política de Estado, el Programa de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Elena, refiere que:

Existe poca inversión en el sector económico de la provincia, una de las razones para que esto suceda se debe a que el acceso al crédito para las Pequeñas y Medianas Empresas es limitado, que no existen las garantías necesarias para que las entidades financieras puedan recuperar el dinero entregado a través de créditos. A todos estos inconvenientes hay que sumarle los escasos recursos del presupuesto del Estado para el fomento productivo a nivel provincial. (GADP de Santa Elena, 2015, págs. 71-72)



En ese sentido, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Santa Elena (GADP) ha ejecutado el programa de capacitación denominado “Inclusión Digital”, este es un curso para conocer el uso de tecnologías, esta direccionado a la formación de los adolescentes, ofreciendo conceptos teóricos y prácticos, como una forma de incentivar a los emprendimientos en esas áreas. Otro de los proyectos que promueve el GADP que además de motivar el emprendimiento, mejora la autoestima y la calidad de vida de las mujeres, se denomina “Fondo Semilla”, mismo que tiene una particularidad que otorga un fondo reembolsable. A través de este fondo con montos que van desde de US\$200 hasta US\$1000 se ha beneficiado a cientos de mujeres en edad de trabajar, para acceder a este beneficio que permitirá capitalizar sus emprendimientos las mujeres deben formar grupos de trabajo, al mismo tiempo que trabajan practican también valores tales como: trabajo en equipo, cumplimiento de los objetivos y por supuesto la responsabilidad.

Según los registros al cierre del mes de marzo del 2015, este proyecto había alcanzado agrupar alrededor de 1000 mujeres emprendedoras que habitan tanto en Santa Elena, Salinas y La Libertad.

Las principales actividades a las que se dedican las mujeres emprendedoras son:

- Comercio (venta por catálogo de ropa, zapatos y cosméticos)
- Venta de Pescado y mariscos
- Elaboración y venta de artesanías
- Expendio de artículos de primera necesidad, artículos de bazar y librerías
- Boutique, venta de ropa.

El GADP también está apoyando en la parte norte donde se asientan las comunas, en vista de que, es una zona turística de la provincia, y se han

desarrollado varios emprendimientos de artesanías y de otra índole. Se puede encontrar en esta zona y sobre todo en los recintos pequeños, artesanías elaboradas en conchas grandes, llamadas spondylus, y sombreros de paja toquilla.

Los emprendimientos de artesanía que se han desarrollado en este sector son de índole familiar, donde se involucran todos los miembros de la familia en los diferentes procesos de la elaboración de los objetos, así tenemos diversidad tales como: confección de muebles tanto en madera, caña guadua, muyuyo, confección de bisutería en materiales como cascara de coco, plata, spondylus, concha perla, hueso, piola, hilos, piedras semipreciosas. Tallados en tagua, madera, tejidos en paja toquilla, higuera, sapan del tallo del banano, cabuya, alfarería, hamacas, asientos playeros adornos de casa, papel, sobres, cajas de regalo en papel reciclado entre otros.

En cuanto a la venta y comercialización de los productos es realizada por los mismos artesanos, siendo esta de forma directa al cliente, o bajo pedido realizado por empresas, o por otras personas particulares que desean expender estos artículos como intermediarios, sea en la misma localidad, región o en otras ciudades de diferentes provincias del país.

Los habitantes de las comunas Manglaralto, Cadeate, Libertador Bolívar, Barcelona, Valdivia, San Pedro, Atahualpa que pertenecen al cantón Santa Elena son los que más se dedican a esta actividad artesanal. Salinas es otro sector importante donde se confecciona y vende artesanía, en tanto en La Libertad es casi imperceptible la confección y venta de estos artículos, ya que este cantón es netamente dedicado a la actividad comercial.

Se considera que la realidad económica de la provincia Santa Elena con las oportunidades de crecimiento y el entorno en el que se desenvuelve el emprendedor en el territorio, exige un flujo de información continua y actualizada que permita conocer y divulgar las áreas en las que incursionan

los nuevos emprendedores que hoy día no se cuenta con información actualizada al respecto, por lo que no es posible determinar si existe un enfoque adecuado hacia el sector donde hay más oportunidades de crecimiento o si sería recomendable re direccionar las áreas, hacia las labores de producción y servicios más convenientes.

En el desafío de mantener los niveles de reducción de la pobreza, la provincia de Santa Elena comienza a desarrollarse económica y productivamente a partir de la diversificación en la producción y los servicios, donde el emprendimiento ocupa un lugar importante tanto en áreas urbanas como rurales, aunque algunos de ellos no resultan viables y terminan por extinguirse en poco tiempo.

Según datos del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO , 2011) en la provincia Santa Elena, dadas sus características, existen posibilidades reales y potenciales para establecer emprendimientos en diferentes áreas de desarrollo (ver Cuadro No.2).



La información del Ministerio indica que las actividades micro empresarial se asocia más a la rama agropecuaria y a la ictiológica. Los de mayor potencial se vinculan a la diferenciación y diversificación productiva de la zona. De igual modo se valoran los productos agroindustriales destinados tanto para la agro exportación como para el consumo nacional, tales el pescado, y mariscos procesados, así también la harina de pescado. Referente a las actividades de servicio está el turismo que ha evolucionado ahora orientado a otros como el de observación, de aventura, y por supuesto el tradicional el de mar sol y playa.

Otra área que tiene posibilidades de desarrollo en este territorio por ser extenso y tener condiciones es el cultivo de caña de azúcar para el procesamiento de etanol, que permitiría el desarrollo de la industria de producción de biocombustibles estos y más potenciales negocios se puede desarrollar con ayuda de los organismos gubernamentales. Aun cuando estas perspectivas se analizan y se proyectan, no existe ninguna que considere el emprendimiento empresarial en el sector artesanía, como un elemento que pueda contribuir a dinamizar la economía del territorio y apoyar e impactar desde sus creaciones al desarrollo sostenible.

La actividad artesanal por su propia naturaleza y por la dificultad de los artesanos para conseguir productos importados para sus trabajos, hace que la razón entre materias primas locales y materias primas totales utilizadas sea alta. En Santa Elena existe un número importante de personas que se dedican a la producción de artesanía tanto decorativa como utilitaria; sin embargo, es invisibilizada en las estadísticas y en los planes de desarrollo.

El sector artesanal en la provincia registra 36 asociaciones y sus principales producciones están vinculadas a la paja toquilla, especialmente a su procesamiento como materia prima, a la madera, la tagua y al procesamiento artesanal de frutas y derivados del campo. Están situados básicamente en sus cantones rurales. Ver anexo 1.

Tanto las áreas de desarrollo como los negocios reales y potenciales, suponen una manera de relación especial con el medio ambiente y con el desarrollo sostenible de la provincia. Los principales problemas que se identifican con el desarrollo sostenible en Santa Elena según el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021” elaborado por el GADP (2012), que están relacionados con el medio ambiente son:

- Déficit hídrico y erosión de suelos.
- La provincia es seca y carece de fuentes de agua propia y segura.
- Salinización del suelo y agua del subsuelo.
- Suelo contaminado.
- Agua contaminada.
- Aire contaminado.
- Ambientes marinos y costeros contaminados.
- Disminución de la fauna silvestre.

Según estudios realizados, son problemas que se presentan, de acuerdo al GADP (2015), “desordenado crecimiento y escasa planificación de los asentamientos humanos (...) Degradación ambiental y mal manejo de los recursos naturales (...). Deficiente desarrollo de los sistemas productivos, (...) Grupos prioritarios del área rural tienen limitado acceso a servicios sociales básicos” (pp. 69-78).

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador?

### **1.2.2 Problemas específicos**

1. ¿En qué medida el individuo, que emprende en el sector artesanal, impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador?
2. ¿En qué medida el entorno económico y financiero, en que se desarrollan los emprendimientos en el sector artesanal, impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador?
3. ¿En qué medida los procesos de formación y desarrollo del emprendimiento, en el sector artesanal, impactan en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador?
4. ¿En qué medida la organización de los emprendimientos, en el sector artesanal, impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador?

### **1.3 Justificación teórica**

En las investigaciones de trabajos realizados sobre el tema del emprendimiento en el sector artesanal, no se han encontrado datos relacionados al comportamiento del mismo en Santa Elena.

Este trabajo se justifica debido a que en el Ecuador no se ha constatado la existencia de estudio alguno sobre emprendimiento en el sector artesanal, el trabajo que se relaciona en cuanto al emprendimiento como tal es el realizado por, Lazcano & Plaza (2012), "Propuesta para la creación de un centro de emprendimiento en la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil".

De esta forma, desde el punto de vista teórico, la investigación pretende establecer el impacto del emprendimiento empresarial en el sector artesanal y desarrollo sostenible, en la Provincia de Santa Elena.

## **1.4 Justificación práctica**

Este trabajo, propondrá un modelo para el desarrollo del emprendimiento del sector artesanal en la Provincia. En ese sentido este trabajo constituye un instrumento de apoyo a los planes de las asociaciones de artesanos para impulsar la economía del territorio y, al mismo tiempo influir en el mejoramiento de la gestión empresarial y, económica en Santa Elena.

Cobra importancia el estudio porque contribuirá con la formación de los emprendedores del territorio, pues les ayudará a identificar cuáles son los principales problemas y también indicará el camino para las posibles soluciones. Mediante la propuesta de un modelo de emprendimiento para Santa Elena donde se articulen las dimensiones individuo, entorno, proceso y organización con el desarrollo sostenible. Así mismo se beneficiarán los propios emprendedores y los planes de sostenibilidad del país y de la localidad, pues este modelo viabiliza el acceso al financiamiento de los proyectos de emprendimiento, a las capacitaciones, a los aportes que pueden realizarse y a la calidad de vida de la ciudadanía de Santa Elena.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar en qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena-Ecuador.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- ✓ Determinar en qué medida el individuo que emprende en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.



- ✓ Determinar en qué medida el entorno económico y financiero, en que se desarrollan los emprendimientos en el sector artesanal, inciden en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.
- ✓ Determinar en qué medida los procesos de formación y desarrollo del emprendimiento, en el sector artesanal, impactan en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.
- ✓ Establecer en qué medida la organización de los emprendimientos en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

El emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

- H.1 El individuo que emprende en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.
- H.2 El entorno económico y financiero en que se desarrolla el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador.
- H.3 Los procesos de formación y desarrollo que se llevan a cabo en el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impactan en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.
- H.4 La organización del emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

## CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación

En términos filosóficos, el emprendimiento tiene sus orígenes teóricos desde la visión de Descartes (1975) quien se refiere a la posibilidad que tiene el hombre de descubrir y revelar el mundo y de hacer lo que nunca antes había hecho. Este razonamiento conlleva una impronta transformadora del ser humano, *per se*, desde el plano de las ideas hasta la ejecución de las acciones.

Respecto a estos conceptos, el filósofo Descartes explicó:

Por ello pienso que sería conveniente seguir deliberadamente un proceder contrario, y emplear todas mis fuerzas en engañarme a mí mismo, fingiendo que todas esas opiniones son falsas e imaginarias; hasta que, habiendo equilibrado el peso de mis prejuicios de suerte que no puedan inclinar mi opinión de un lado ni de otro, ya no sean dueños de mi juicio los malos hábitos que lo desvían del camino recto que puede conducirlo al conocimiento de la verdad. (Descartes, 1975, pág. 5)

Descartes se refiere al análisis que sustenta su teoría del conocimiento y en su Meditación sexta concluye el razonamiento basado en el reconocimiento de los errores y de la fragilidad de la propia naturaleza humana.

Dichas ideas en el transcurso del proceso de aprender requieren correcciones hasta llegar a la conclusión que por su propia naturaleza está sujeta a la duda continuamente.

Con el crecimiento de la industria los estudiosos de la economía y los filósofos comienzan a preocuparse por categorías y conceptos relacionados con la distribución, el valor, el trabajo y la comercialización y se avanza hasta el estudio de la libre competencia, del Estado y de las riquezas nacionales. En ese sentido, llega a resultar polémica para la economía y las ciencias filosóficas la famosa frase de Smith (1910) "No es de la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero que esperamos nuestra comida, sino de la consideración que ellos hacen de sus propios intereses. Apelamos no a su sentido humanitario sino a su amor por ellos mismos..." (pág. 13).

Es en esta circunstancia en que se plantea la dicotomía individuo-colectivo, en términos de estudios empresariales es Adam Smith (Idem), quien inaugura la polémica, con esa frase que hasta nuestros días cobra gran valor en los análisis de emprendimientos, en que se sitúa al individuo, sus intereses y sus capacidades por encima de la organización colectiva, donde prima el reparto equitativo.

Este es uno de los puntos en que se refuerza la contradicción filosófica con Marx, precisamente en el debate de individuo – empresa- sociedad. Con esta concepción ingresa en la historia la persona como promovente y protagonista de su destino en el mercado.

Dada la apelación a componentes afectivos, en el proceso económico, se reivindica la fuente ética que le imprime el ser humano al mercado y a los procesos relacionados con los intereses económicos que impulsan el desarrollo de la riqueza. Más tarde, estos elementos son retomados por Arendt (2002) al plantear que "... la existencia del hombre sería imposible sin las cosas y éstas conformarían un no mundo si no fueran condición para la existencia humana" (pág. 336).

En el estudio de la teoría de dicha autora, Sousa (2010) maneja tres conceptos: 1. Labor productiva e improductiva; 2. Trabajo experto e

inexperto y 3. La división de todas las actividades en trabajo manual e intelectual.

Estos conceptos de labor, trabajo y acciones o actividades son claves en la explicación desde la teoría de los elementos que conforman el hecho económico y los emprendimientos.

Estos tres conceptos fundamentan el porqué es posible proyectar conductas y negocios que promuevan la sostenibilidad. La libertad de elegir socialmente y de situar los emprendimientos en estas categorías, por si solas o combinadas, ofrecen también la visión de poder decidir la mejor de las variantes para la determinación de los alcances en las actividades comerciales que se inician.

En el regreso a los orígenes de las teorías filosóficas que sirven de presupuesto teórico, se encuentran las ideas de Ricardo (1993), en las cuales se refiere a sus conceptos sobre el valor, y los bienes que cotidianamente se intercambian en el mercado.

...la mayoría de los bienes, que son objeto de deseo se procuran mediante el trabajo, y pueden ser multiplicados, no solamente en una nación, sino en muchas, casi sin ningún límite determinable si estamos dispuestos a dedicar el trabajo necesario para obtenerlo. (pág. 18)

El autor siempre se refiere a aquellos bienes que puedan producirse a escala competitiva y que son producto de la actividad humana.

Esta idea apoya la posibilidad de selección de un camino consciente hacia la sostenibilidad del desarrollo en cualquier circunstancia productiva, por las posibilidades que tiene el ser humano de proteger intencionadamente los recursos naturales y las propias relaciones de producción.

Con el desarrollo del capitalismo industrial surge la filosofía marxista donde sus fundadores, realizan un profundo estudio del surgimiento y desarrollo del capital, así como de las fuerzas productivas y los elementos que identifican y definen las formaciones económicas sociales. Su teoría constituye continuidad de las ideas de la filosofía clásica alemana, del socialismo utópico y de los economistas ingleses. Pero sitúan al Estado como centro de regulación económica y social, donde la individualidad y lo privado queda en un segundo plano.

Por esta razón, en el caso de las contribuciones filosóficas de Marx (1844), no llegan precisamente al emprendimiento, al no entrar éste en el campo de las ideas más generales, sino que se considera importante su análisis económico acerca del capital, la plusvalía y el trabajo y especialmente la teoría del valor. De modo que los asuntos macroeconómicos abordados por este autor, sirven de contexto epistemológico para el desarrollo de este tema.

Por otra parte, es importante destacar, desde el punto de vista conceptual, las incipientes relaciones que los autores marxistas Marx (Idem) y Engels (1884), establecen entre la naturaleza y la sociedad, donde es rudimentario el asomo del tema de la sustentabilidad y de la preservación de la naturaleza.

En los Manuscritos Económicos y Filosóficos, Marx aporta un análisis de los conceptos de economistas como Adam Smith, Mill, entre otros y en ese contexto plantea:

Toda la Economía Política moderna está de acuerdo, sin embargo, en que división del trabajo y riqueza de la producción, división del trabajo y acumulación del capital se condicionan recíprocamente, así como en el hecho de que sólo la propiedad privada liberada, entregada a sí misma, puede producir la más útil y más amplia división del trabajo. (Marx, 1844, pág. 73)

Por otro lado, el desarrollo de la sociedad adquiere primaria visión de sostenibilidad, cuando es entendido por Marx (1999), como continua evolución en su doctrina acerca del capital, piedra angular de la comprensión del materialismo histórico: "... la sociedad actual no es un inalterable cristal, sino un organismo sujeto a cambios y constantemente en proceso de transformación" (pág. 11).

Carlos Marx, plantea esta idea cuando se refiere específicamente a los signos visibles de crecimiento económico de la época en Europa y a los declarados públicamente por el señor Wade, vicepresidente de los Estados Unidos de Norteamérica, al decir este último que tras la abolición de la esclavitud correspondían los cambios en las relaciones del capital y las de la propiedad de tierra.

El proceso de transformación de una formación económica social en otra superior, es una regularidad histórica, donde la acumulación de los cambios cuantitativos conlleva a saltos cualitativos que ofrecen desde el punto de vista social, una estabilidad en estadios cada vez superiores en las naciones.

En este sentido Hinojosa (2011) se refiere a que la teoría marxista constituye la otra cara de este tema, al asegurar que Marx, propuso:

...la crítica más contundente a la economía política clásica, encabezada por Adam Smith y David Ricardo. Así, sobre la base de la teoría del valor del trabajo, sostendrá que la economía de mercado no se funda sobre las libertades individuales, sino en la negación de éstas, y que el resultado del desarrollo de la economía de mercado, es el capitalismo, el mismo que se asocia con la anarquía en los intercambios comerciales y el despotismo de la producción. (Hinojosa, 2011, pág. 3)

En ese sentido, la posición Marxista sobre los sistemas de producción, las libertades individuales y el emprendimiento, es que se sitúa en las

antípodas de estas ideas, porque lo que propone es anular el individualismo, (reconocido por Smith) y por extensión la supresión del emprendimiento, como una forma de realización personal y desarrollo de las naciones.

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

En relación al tema emprendimiento empresarial relacionado con el desarrollo sostenible encontramos bases en los trabajos de investigación donde se indica:

### **Tesis:**

- A.** “Gestión estratégica del gobierno local para el desarrollo sustentable: caso Lunahuaná (2003-2006)” (Canales, 2008). Tesis para Optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias Administrativas con Mención en Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

Canales (2008), afirma que los gobiernos locales del Perú en su gestión administrativa no entrelazan correctamente en sus comunidades los proyectos de desarrollo endógeno y sus conceptos, que permitiría potenciar el desarrollo de la población a la cual sirven, fortaleciendo la economía para que puedan ser y sostenibles y perdurar en el tiempo.

Si bien esta investigación no aborda el tema del emprendimiento de manera directa e intrínseca, sí se relaciona con el papel de los gobiernos en el desarrollo local y la sostenibilidad del mismo, a partir de elementos imprescindibles en la planificación, la ejecución y la evaluación de las acciones que da coherencia a las políticas públicas de un territorio.

En este sentido, ambos estudios tienen en común la necesidad de establecer lineamientos y planes que desde las autoridades se planteen el desarrollo desde una perspectiva sostenible y sustentable, a la vez que

consideran las opiniones de la población y las normativas que existe al respecto.

- B.** “Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial” (Barcellos de Paula, 2010). Tesis presentada para la obtención del título de Doctor en Empresas, otorgado por la Universidad de Barcelona. España.

Esta investigación no aborda el estudio del emprendimiento, pero si la segunda variable de la presente investigación, es por ello que se considera importante el aporte que realiza la gestión de los grupos de interés para fortalecer el desarrollo sostenible de las empresas del siglo XXI, a través del estudio científico se está buscando nuevas herramientas de gestión que ayuden a enfrentar las realidades provocadas por la globalización.

- C.** “El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales” (Fairlie, 2012). Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas otorgado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú.

El estudio de la marca es una estrategia que permite saber cuan posicionada está una empresa, en este caso, la marca UNMSM. El reconocimiento permitirá conseguir el crecimiento de la empresa y se convierte en ventaja competitiva, pero esto no es suficiente, siempre hay que seguir trabajando en la búsqueda de nuevas estrategias para mantener el posicionamiento en el futuro. Para mantener este reconocimiento debe innovarse constantemente sus servicios, los procesos y estructura de la organización

Resulta importante tomar en consideración los resultados del citado estudio que está directamente relacionado con el emprendimiento, en la provincia en que se desarrolla la investigación cuenta con una patente



registrada que es la marca Santa Elena, es una marca provincial como símbolo de identidad y de pertenencia a un territorio y la marca de cada emprendimiento como parte de identificación con lo propio, resulta imprescindible para la sostenibilidad de lo micro, pequeñas y medianas empresas que se fomente.

**D.** “Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú” (Julca, 2011). Tesis para optar el grado de Doctora en Ciencias empresariales, otorgado por la Universidad de Salamanca. España.

En esta investigación se evalúa las competencias personales con las que cuentan los estudiantes de turismo para desarrollar sus ideas de negocio o emprendimiento empresarial y siendo el turismo uno de las actividades más importantes, en el contexto peruano el turismo es una de las fuente de ingreso económico más importante del país, y que no solo impacta en el ingreso económico como país sino que influye en otros sectores.

Los resultados expuestos en este estudio sobre el emprendimiento empresarial en el sector turístico sí se relaciona con nuestra investigación ya que esta actividad tienen en cuenta la cultura de los pueblos y su gente ha visto una forma de emprender vendiendo artesanías autóctonas del lugar que son parte de la historia, costumbres y también, las que crean a través de la inspiración de los artesanos.

**E.** “Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d’Alcoi de la Universitat Politècnica de Valencia” (Pérez, 2016). Tesis para optar por el título de Doctor otorgado por la Universidad Politècnica de Valencia.

Según Pérez (2016), en la elaboración de una estrategia para el desarrollo del emprendimiento, determina que se debe considerar variables sociales y económicas para estudiar la intención de emprender de los estudiantes. Aplicando el modelo motivacional de McClellan, que permite evidenciar que factor impulsa o desmotiva al emprendedor, permitiendo así mejorar el desempeño individual o grupal.

**F.** “Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013” (Somarriba, 2015). Universidad de Alcalá. Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo. Tesis para optar el grado de Doctor en Economía y Dirección de Empresas.

Somarriba (2015), analiza la actividad emprendedora de las empresas de menor tamaño, así como su relación con el desarrollo económico local. Lo que coincide con el estudio que estamos realizando, ya que, está direccionado al sector artesanal, que es un grupo minoritario que se desenvuelve en un sector de economía limitada y con poco desarrollo local.

**G.** “La sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores auto gestionados. Perspectivas y aportes conceptuales desde América Latina” (Vásquez, 2010). Tesis para optar por el título de Magister en Economía Social, otorgada por la Universidad Nacional de General Sarmiento- Argentina.

(Vásquez, 2010), manifiesta la necesidad de que los emprendimientos desarrollen sus capacidades, con el fin de entrar a los mercados de forma competitiva y también se clasifican explicaciones en dicha tesis relacionados con las instituciones que centran sus análisis en procesos como la reciprocidad, redistribución, administración doméstica y planificación.

La metodología se basó en organizar el análisis de las teorías para determinar el lugar que ocupa la inserción de los emprendimientos en los

mercados y en los planteamientos acerca de la sostenibilidad realizados por diferentes autores. Se agruparon los argumentos que manifiestan la necesidad de que los emprendimientos desarrollen sus capacidades, con el fin de entrar en los mercados de forma competitiva.

### **Artículos:**

Entre los artículos o *papers* científicos, consultados para esta investigación encontramos:

- A.** “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial” (Rodríguez, 2009). En este artículo se expresa que el emprendimiento debe ser visto como una actividad practica, sencilla, pero al mismo tiempo compleja, es por ello que los futuros empresarios deben experimentar a traves de las actividades para que vayan superando y mejorando la condicion de vida, entonces es necesario construir bases en que se asiente el emprendimiento empresarial de forma disciplinada, que permita seguir construyendo y evolucionando el proceso. Por lo tanto el autor propone nuevas perspectivas de estudio del emprendimiento y de las características personales, asi como los factores economicos, politicos y ambientales que intervienen en la ejecucion de las ideas. (Rodríguez, 2009, pág. 1)
  
- B.** “Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia” (Páez & Garcia, 2011). En este artículo las autoras ilustran sobre el proceso de investigación relacionado con la definición de las características que pueden ser muchas y que forman parte del perfil del emprendedor, para poder determinar las más relevantes en este estudio se aplicó varios análisis psicométricos los cuales mostraron como resultado una consistencia moderada y satisfactoria en cada prueba. Para obtener los resultados finales se aplicó el análisis factorial que dio como resultado, tres factores que muestran las tres tendencias de una persona emprendedora: (1) adecuados y positivos

auto esquemas, (2) interés y capacidad para liderar grupos, y (3) visión de meta y rasgos propios de la creatividad.

- C.** “Las sociedades por acciones simplificadas entre la flexibilidad societaria y la formalización del emprendimiento empresarial” (Rodríguez & Hernández, 2014). En este artículo, los autores proporcionan una reflexión al cambio. El estado de Colombia buscaba formas de reducir los índices de desempleo que superaban el 20%, para ello dirige la mirada a dar apoyo a quienes querían establecer pequeñas y medianas empresa y formalizar las actividades, para de esta manera bajar los índices de informalidad, los nuevos empresarios generarían nuevos empleos, esto se conoce como el modelo societario que permite la generación de empleos sostenibles y sustentables.
- D.** “Emprendimiento, una opción para el desarrollo” (Ruiz & Duarte, 2009). Los autores ofrecen teorías para comprender la cultura emprendedora, su desarrollo y evolución, todo esto para tener una línea base o referencia de los procesos de creatividad e innovación. Si los emprendedores logran la aplicación de estos procesos entonces serán capaces de generar la riqueza en la sociedad en general.
- E.** “Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir” (Samaniego, 2014)

Por su parte la autora en su artículo, analiza la situación del emprendimiento en el Ecuador, llegando a conclusiones en relación con el Buen Vivir, desde las aulas universitarias de varias universidades a partir del año 2004 en adelante se investiga el termino emprendimiento, y la actividad emprendedora con la participación de organismos externos, como son la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM) y el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM), entre otros organismos internos.

## 2.3 Bases teóricas

### 2.3.1 Emprendimiento empresarial

La conceptualización de emprendimiento es necesario estudiarla en su devenir histórico. Algunos filósofos revelan un pensamiento económico clásico, destacan en la evolución de este concepto, las ideas de los economistas alemanes. Consecuente al tema, de acuerdo a Rodríguez (2009), “J. H. Von Thunen (1783-1850) enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios” (pág.1). De la misma manera, refiere a otro economista alemán, “H. K. Von Mangoldt (1824-1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico” (Rodríguez, 2009, pág. 1).

En el libro, “Teoría del Desarrollo Económico” de Shumpeter (fallecido en 1950), refiere un concepto conveniente, según Alonso & Fracchia (2009), “el concepto de emprendedor como un agente irracional que permite, gracias a sus innovaciones en los procesos productivos, el avance de la sociedad” (pág. 4). Esta investigación asume los presupuestos teóricos expuestos en la pionera obra de Shumpeter y resulta obligatoria su consulta.

Shumpeter expresó (como se citó en Alonso & Fracchia, 2009): “Por tanto, entendemos por desarrollo solamente a los cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno” (pág. 5). En el análisis, que es conveniente para el tema investigado en esta tesis, según “El desarrollo es entonces un cambio endógenamente gestado, espontáneo y discontinuo y es en la concepción de esta mutación que emerge la figura del emprendedor” (Alonso & Fracchia, 2009, p. 5).

Schumpeter determina con límites claros el concepto de emprendedor en relación al de empresario, estableciendo que no necesariamente quien está encargado de la empresa se considera emprendedor. Para él, emprendedor es la persona que tiene liderazgo y la actitud tendente a la innovación. Aunque los conceptos de este autor, son lejanos en el tiempo, su vigencia permite tomarlos como una referencia de apoyo importante para esta investigación.

En la actualidad, se considera que el antecedente previo al emprendimiento es la autogestión, que en las organizaciones puede considerarse como la utilización de las habilidades, estrategias y métodos de participación y consecución de logros.

El sistema de autogestión, en la práctica guarda una relación estrecha con los emprendimientos empresariales y en dependencia de la mirada política, tiene implicaciones que trascienden la economía y se sitúan en los bases para definir las políticas. En este sentido, el Colectivo La Yunta<sup>1</sup> considera que, “la autogestión se vincula a la idea de que el trabajo común organizado es la forma más adecuada para producir y redistribuir equitativamente, y en ese sentido, está orientada por la búsqueda de autonomía y democracia en la gestión directa” (Colectivo La Yunta, 2010, pág. 55).

A partir de este enfoque políticamente radical, la autogestión deviene como ejercicio de poder compartido de manera horizontal, lo que influye, según los autores, en unas mejores posibilidades para la eficiencia de las experiencias autogestoras y en las relaciones de producción que surgen en las mismas.

---

<sup>1</sup> El Colectivo La Yunta, es un conjunto de personas que trabajan en investigaciones relativas a la Economía Social Solidaria. Pertenecen la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, conformado en el año 2002.

En virtud de la acción autogestora surgen los emprendimientos que encierran la voluntad de desarrollo de personas y organizaciones, a partir de esfuerzos propios.

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española, en cambio se reconoce el verbo emprender, que hace referencia a llevar adelante una obra un negocio. Desde este punto de vista el emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

El emprendimiento, aunque no existe en la semántica, es un proceso que, evoluciona como categoría de las ciencias empresariales. Aún resulta difícil encontrar una definición en la literatura científica impresa, así como en las bases de datos indexadas de la ciencia.

La concepción más próxima a esta investigación puede leerse en la Ley 1014 de enero de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia:

una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de Colombia, 2006, pág. 1)

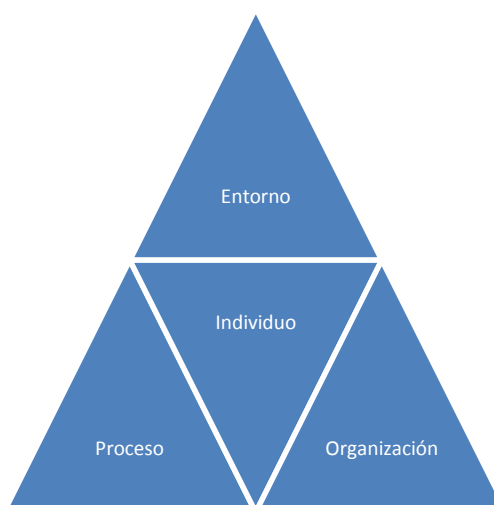
Al tomar en cuenta estas variantes de emprendimiento, según sus motivaciones y el efecto que éstas tienen en la sostenibilidad de una empresa, resulta imprescindible considerar la idea de Trujillo & Guzmán (2008) “El intra-emprendimiento es de vital importancia para la perdurabilidad y el éxito organizacional, así como para el desarrollo económico” (pág. 58).

También se integran como necesidad el análisis de los entornos que conducen al emprendimiento, el lento crecimiento económico, la falta de capacidad de los gobiernos de crear fuentes de empleo sostenibles y de calidad, son factores que estimulan al subempleo como una forma para sobrevivir. Cardona, Vera, & Tabares (2008) Desde hace décadas “el trabajo informal y el subempleo viene aumentando dentro de la población que se considera ocupada. Estos son algunos de los argumentos que evidencian la necesidad de crear nuevas empresas sostenibles, con el fin de brindar una oportunidad de autoempleo” (p. 1).

### **2.3.1.1. Dimensiones del emprendimiento empresarial**

Para enfocar esta investigación se toman como referencia fundamental, las dimensiones del emprendimiento que refiere (Universidad Andina Simón Bolívar, 2012) dicha clasificación está basada en una combinación de elementos psicológicos y sociales, especialmente a partir de una dinámica de interdependencia de unos y otros.

Las dimensiones que refiere Gartner (Ídem) son: Individuo, Entorno, Procesos y Organización. Todas ellas en su conjunto e interacción deben estar presentes en la creación y desarrollo de emprendimientos empresariales.



**Figura N° 1: Dimensiones del emprendimiento**  
Fuente: Gartner (1989). Elaboración de la autora



### a) Dimensión Individuo

La dimensión Individuo expresa contenidos importantes para el emprendimiento desde su concepción y es quien decide el resto de las dimensiones y acciones que tienen lugar.

Ésta se refiere a indicadores como necesidad de logro, percepción de control, nivel para asumir riesgos, experiencia de trabajo previo, nivel de satisfacción del trabajo, parientes empresarios y aquellas acciones que deciden las actitudes innovadoras y de liderazgo de quien emprende.

El economista Cantillón (como se citó en Castillo, 2010) introdujo el término *entrepreneur* en la literatura científica sobre temas económicos, en el siglo XVIII. “Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía” (Castillo , 1999). En consecuencia con el tema, en el libro “Un ensayo sobre teoría económica”, se tiene una definición de Cantillón (como se citó en Castillo, 2010), “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. Y afirma que es el, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado” (p.1).

La importancia del emprendimiento para el crecimiento económico, fue Referencia enfatizada por Mill (2008), quien se refirió además a que el desarrollo del *entrepreneurship* exige cualidades y destrezas no comunes.

Por otra parte, se está de acuerdo, que establecer una empresa no obedecería a, “una disposición relativamente estable o rasgo de personalidad en el emprendedor, sino que más bien la creación de un nuevo negocio habría sido planificada conscientemente por una persona que se encuentra inmersa en una cultura y una sociedad que favorece” (López J. , 2012, pág. 114).

El fomento de la cultura emprendedora es el motor impulsor para el desarrollo de emprendimientos sostenibles. El sentimiento de emprender y las actitudes cotidianas ante la movilización de recursos para la consecución de las metas trazadas son los elementos fundamentales que identifican la formación de una cultura emprendedora.

Se está de acuerdo con lo expresado por Shapero & Sokol, como se citó en López (2012), “como un punto arquimédico capital en el que la investigación sobre emprendimiento se ha apoyado para mutar a un marco conceptual y teórico más centrado en el aspecto social de la creación de empresas” (p. 114). Para Shapero & Sokol, como se citó en López (2012), “la creación de empresas es un proceso que está profundamente condicionado por el sistema de valores que una sociedad concreta fomenta” (p. 115).

El emprendimiento es una realidad compleja que no puede ser explicada desde un solo ángulo. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015), por este motivo parten de un concepto particular de emprendimiento:

“Una interacción, dinámica y arraigada en la institucionalidad, entre actitudes, habilidades emprendedoras y aspiraciones emprendedoras de los individuos que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevos negocios” (pág. 51).

La importancia es que sitúa al emprendimiento en una encrucijada donde intervienen múltiples áreas de desarrollo donde la psicología de los individuos cobra significado mayor, al igual que la asignación de recursos.

## **b) Dimensión Entorno**

La dimensión entorno, se manifiesta a partir de elementos externos que establecen los límites y el alcance de las necesidades y progresos del emprendimiento. Generalmente los elementos que componen el entorno, no

pueden ser sometidos a la voluntad del individuo, aunque éste puede realizar acciones y programas para mitigar sus efectos.

Los elementos que integran esta dimensión, y que se estudian en este trabajo son: capital, proveedores, clientes, vías de acceso y transportación a la zona rural, acceso al sistema financiero, equipos, tecnología infraestructura, conocimiento previo, y condiciones de vida.

### ***Entorno micro y macroeconómico***

Para un emprendedor resulta imprescindible el conocimiento del entorno macroeconómico donde se desarrolla su actividad, pues conociéndolo se pueden manejar las organizaciones en función de las variables económicas que arroja el entorno.

De este modo las amenazas se pueden llegar a convertir en oportunidades, pues según Sandoval (2012) para las organizaciones resulta difícil intervenir directamente en la macroeconomía. Entre los principales elementos del entorno macroeconómico se encuentran:

- La demografía donde se incluye el crecimiento de población mundial, la dimensión y composición de los núcleos familiares y la diversidad étnica, así como los movimientos migratorios de la población.
- La economía donde es necesario considerar el nivel de distribución de la renta, el tipo de interés, el tipo de cambio y el tipo de inflación, y otros elementos del ciclo de la economía.
- La vida sociocultural que refleja entre otras cosas los valores culturales y el enfoque de género según la sociedad o grupo étnico de que se trate.

- Los elementos medioambientales sensibles y la sensibilización de la población. El desarrollo tecnológico, donde se integra la presencia de la tecnología en el quehacer empresarial ciudadano.

Por otro lado, el entorno microeconómico es objeto de estudio y seguimiento continuo al emprender. Se considera éste como elemento que influirá directamente en el resultado de la empresa. Entre sus variables o componentes fundamentales se encuentran aquellas relacionadas con las normas legales, los costos, el capital, el talento humano, los activos fijos especializados y el orgullo empresarial, según conceptualiza Sandoval (o.c.).

Frecuentemente las dificultades que presentan los emprendedores en la ejecución de un nuevo proyecto es el recurso económico, los ahorros con los que cuenta resultan insuficientes para ejecutar la idea de negocio, esto es debido a la limitada visión de futuro, lo que ocasiona que los empresarios generen sus previsiones a corto plazo, reduciendo probablemente la liquidez de la empresa, complementándose con la falta de oportunidad para acceder a otros financiamientos.

Por otro lado, el reducido tamaño de las empresas, origina que el nivel de riesgo de entrar en crisis y su volatilidad aumente, ejemplo: acceder a los recursos financieros de la banca comercial, dentro del mercado formal, resulta muy complejo. Asimismo, la inexistencia y ausentismo de una estructura organizacional, la poca experiencia en la venta de productos o servicios, y las limitación para acceder al sistema financiero, todos estos elementos son condicionantes para que los empresarios se vean obligados a tener algo de conocimientos respecto a estos temas o cuenten con profesionales para darles soporte.

### **c) Dimensión Proceso**

La dimensión proceso está dada por aquellas fases, criterios y condiciones que originan el surgimiento, desarrollo y expansión de los emprendimientos. Entre las variables a estudiar en esta investigación se

encuentran: existencia de oportunidades para emprender, existencia de emprendedores, estudio de mercado, y redes productivas.

Esta investigación se enfoca hacia la aplicación de la clasificación de Veciana (2005) y Díaz (2002) quienes definen cuatro enfoques en los procesos:

**Las teorías económicas** sustentan el nacimiento de una empresa siempre y cuando se mantenga una buena fuente económica y prevenir al máximo el riesgo, por lo, tanto todas las personas pueden poner en marcha un negocio y dejar de ser empleado asalariado y pasar a realizar labores de empresario y viceversa.

**Las teorías psicológicas** sustentan la concepción de una empresa desde la figura individuo, en el que se analizan características y rasgos de las personas que realizaran la actividad empresarial.

**Las teorías socioculturales** son los factores del medio ambiente en que viven las personas los que influyen en la decisión de ser o no empresario, la cultura del lugar juega un papel importante en el desarrollo de la función empresarial a desarrollar.

**Las teorías directivas o gerenciales** el supuesto de esta teoría se fundamenta en un proceso razonado, para ello la persona que quiere emprender debe contar con conocimientos y habilidades previas para aplicar en la dirección de las empresas.

Estas teorías se orientan a la innovación y creatividad para generar procesos productivos, siendo el emprendedor un ente capaz de apropiarse de las oportunidades que generan los mercados.

### ***Políticas públicas***

Las políticas nacionales de emprendimiento tienen la finalidad de orientar sus acciones y actividades en bien de la formación de nuevas empresas que impliquen una cultura emprendedora, con gran potencial innovador y de crecimiento veloz, generando valor agregado a la economía del país. Esto en base a procedimientos innovadores y con gran desarrollo tecnológico, respondiendo a las necesidades del mercado en los que se desarrollan, así como de los sectores productivos y las dinámicas económicas que prevalecen en la región (El Salvador, MINEC-CONAMYPE, 2014).

Es fundamental que por parte del Estado se constituyan políticas de competitividad y productividad centrada en procedimientos para que las distintas regiones y sectores desarrollen sus apuestas productivas y estrategias competitivas. Por lo que el Estado debe promover, es en el establecimiento de programas de innovación, estrategias de productividad y competitividad enfocadas en las empresas, promocionando su formalización, incremento de productividad y competitividad, eliminación de barreras de entrada a mercados financieros, tecnológicos y de información. La promoción de asociatividad empresarial y acceso a compras estatales, asimismo el apoyo a la cultura del emprendimiento. Para ello, debe existir una articulación entre las políticas del Estado, en donde destacan propósitos importantes como la descentralización, la innovación y responsabilidad social empresarial. (Unesco, 2000, p. 565)

### ***Potencial productivo y de servicios***

El potencial productivo y de servicios encierra conceptos importantes para el trazado de las políticas y el desarrollo sostenible de un territorio. Se asume como potencial productivo y de servicios las posibilidades para el desarrollo de las actividades económicas, mediante la evaluación de su capacidad productiva. Depende de la evolución demográfica, la preparación técnico-profesional de la población, las conductas que adopten ante los problemas y las oportunidades de que se dispone.

A partir de los indicadores sugeridos por Arias et al (2015) y de acuerdo con la disponibilidad de datos del territorio, se precisa identificar variables que permitan aproximarse a este índice en cada espacio político administrativo. Según estos autores estos indicadores se estructuran en torno a tres ejes: especialización productiva, infraestructura y desarrollo institucional.

#### **d) Dimensión Organización**

La dimensión organización encierra los elementos que dan coherencia al emprendimiento, pues le sustentan todo su accionar, mediante los sistemas que sea capaz de prever el individuo que emprende. En este aspecto el carácter innovador y la tendencia a realizar las innovaciones en la práctica, según las normativas, van a estar induciendo el camino a la organización.

Entre los elementos que se investigarán se encuentran el nivel de diferenciación, el nivel de innovación, así como las regulaciones del gobierno en materia de emprendimiento.

#### ***Potencial innovador***

Los factores relacionados con el potencial innovador han sido investigados desde diversas perspectivas. Existen diferentes formas de medir el potencial innovador de los habitantes de una localidad determinada. Una de ellas es el índice de Altrán. “El Índice Altran de Potencial Innovador es un índice sintético de innovación, ciencia y tecnología que representa el potencial innovador y tecnológico de los países de la Unión Europea, así como sus principales componentes y factores” (ALTRAN, 2013, pág. 1).

Este índice contribuye con su análisis a establecer objetivos, que propenden al posicionamiento en la economía europea, por lo que no es posible su utilización en los países latinoamericanos.

Lo que se conoce acerca del potencial innovador no solo se obtiene a partir de estas referencias, también se basa en los estudios sobre el Índice Mundial de Innovación que clasifica los resultados de la innovación de 143 países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de 81 indicadores.

El Índice es una publicación conjunta de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad Cornell y The Business School for the World (INSEAD).

El Índice Mundial de Innovación, según OMPI (2017), “Arroja luz sobre distintos aspectos del capital humano necesario para la innovación, incluida la mano de obra cualificada, la intersección del capital, humano, financiero y tecnológico, la retención del talento y la movilización de personas con formación superior” (pág. 1).

Resumiendo, la innovación representa uno de los principales aspectos del crecimiento a largo plazo que desarrolla una determinada empresa.

Sin duda alguna, implica procedimientos riesgosos, por lo que las empresas que mantienen un alto potencial innovador tienen la capacidad de generar rentabilidades sorprendentes para los inversores a través del paso del tiempo, asimismo se conforman empresas efectivas, eficientes y motivadas.

“El Índice Mundial de Innovación se calcula a partir del promedio de dos subíndices. Con el subíndice de los recursos invertidos en innovación, se evalúan elementos de la economía nacional que comprenden actividades innovadoras agrupadas en cinco pilares” (OMPI, 2017, p.1).

1. Instituciones,
2. Capital humano e investigación,



3. Infraestructura,
4. Desarrollo de los mercados, y
5. Desarrollo empresarial.

(OMPI, 2017, p.1) El subíndice de los resultados de la innovación refleja datos reales de dichos resultados, y se divide en dos pilares:

1. Producción de conocimientos y tecnología y
2. Producción creativa.

Número de proyectos de emprendimiento, aportado por Hinojosa (2011).

De la conjugación y el análisis que se realice de estos indicadores en una localidad específica se podrán conocer los límites del emprendimiento y de sus circunstancias.

Entonces, se podría decir que lo más exitoso que pueden generar las empresas actualmente es la capacidad para innovar, factor fundamental para el desarrollo y crecimiento sustentable de las empresas.

### ***2.3.1.2. Emprendimiento sostenible como forma de diferenciación***

Las empresas y las políticas están cada vez más obligadas a establecer alianzas para potenciar el desarrollo sostenible que a su vez, determinen la competitividad de los mercados con solidez y eficiencia. Para ello el sistema institucional, debe garantizar equidad en el camino a la eficiencia y a la innovación. Todo ello con el fin de alcanzar altos niveles de la productividad.

Estos desafíos colocan la necesidad de buscar nuevas formas de cooperación y exigen la presencia del emprendimiento destinado a compartir y cooperar.

Añadir valor con eficiencia y eficacia es reto de las actuales empresas y de los emprendimientos que se creen. Ello les puede asegurar los mercados

propicios, que sean abiertos, con normativas claras, transparentes y no discriminatorios. A estos impulsos no puede faltar un diálogo diáfano y franco con el resto de autoridades y empresas.

El mundo empresarial se desarrolla en circunstancias sociales complejas, donde cada cierto tiempo aparecen presiones sociales, políticas, económicas, etc.

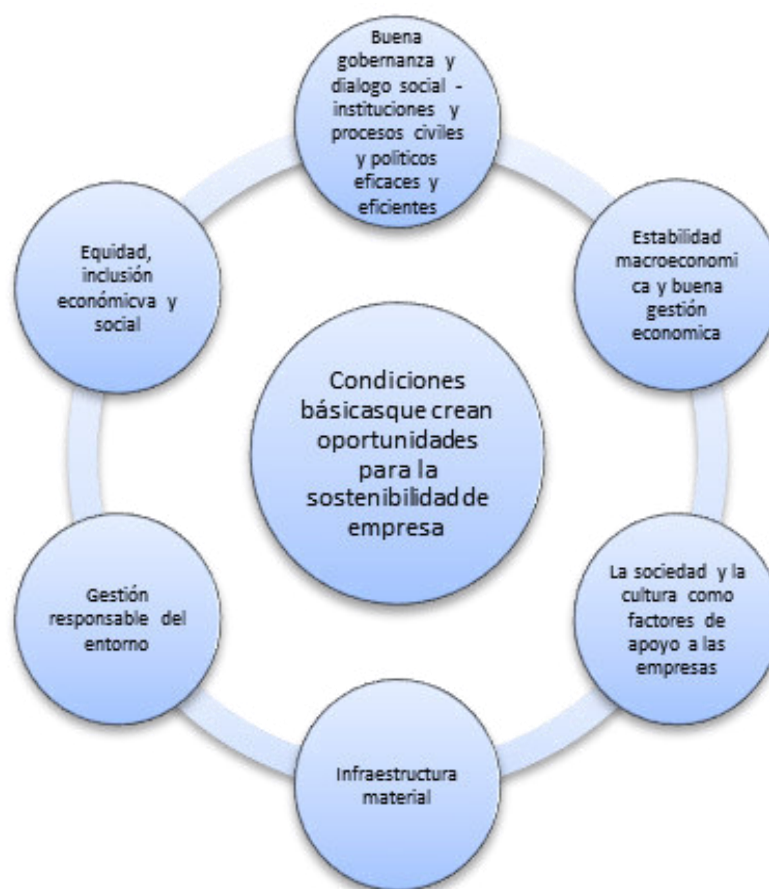
Por tal razón, es necesario que los emprendimientos sean creados desde la perspectiva de organizaciones sostenibles.

Las mismas, al decir de Silva (2013) las empresas cuentan con un modelo que permite fortalecer la gerencia generando esto valor agregado. Estas difieren de las empresas familiares que tiene una visión de corto plazo en el que comprometen el bienestar organizacional y una es posible que no alcance la madurez empresarial, comprometiendo así a las futuras generaciones.

La empresa que se sostiene en el tiempo, es decir sostenible, tiene las siguientes características: una base de creencias que la hace diferente, lo que le permite anticiparse respetando e entorno, aplicándola responsabilidad empresarial, social y corporativa, mantiene una base financiera razonable, conjuga con la tecnología, respeta la cultura de sus trabajadores y de la comunidad, genera ambientes agradables de trabajo que redundan en una buena salud mental laboral, es transparente en su accionar y trabaja en el respeto a sus grupos de interés .

Se está de acuerdo con la forma de estimular por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2007), “fomentar la elaboración de políticas y estrategias coherentes que promuevan el trabajo decente mediante el desarrollo de empresas sostenibles” (p.1).

Todas las empresas grandes pequeñas, medianas entre otras son parte de la sociedad.



**Figura Nº 2: Condiciones básicas que generan oportunidades para las empresas sostenibles**

Fuente: Conferencia Internacional del Trabajo, 96.a reunión, 2007

La concepción de este organismo internacional, se sitúa a la vanguardia del pensamiento económico en el ámbito del emprendimiento y la función social que cumple el mismo, donde interactúan de manera recíproca, esta configuración que se propone desarrolla excelentes relaciones de producción.

### **2.3.1.3 Tipos de emprendimiento**

El emprendimiento se puede clasificar de distintas maneras. Desde el punto de vista de la independencia económica se pueden considerar tres categorías: el emprendimiento empresarial, el emprendimiento mixto y el intraemprendimiento.

- El emprendimiento empresarial: es aquella actividad independiente en que se obtiene la totalidad de los ingresos de un proyecto.
- El emprendimiento mixto: el ingreso se obtiene de dos fuentes una propia y la otra de propiedad de terceros.
- El intraemprendimiento: es el que se realiza en organizaciones que pertenecen a corporativos, asociaciones.

Las fuerzas que desarrollan la iniciativa, señalan la ruta hacia el desarrollo de la iniciativa emprendedora y se agrupan en fuerza externas e internas.

Las fuerzas internas son imprescindibles para afianzar el emprendimiento, debido a que son características básicas de la personalidad que tienen las personas tales como:

- Necesidad de autorrealización
- Disposición para la innovación
- Probidad y compromiso social
- Búsqueda del reconocimiento
- Optimista
- Fraternidad
- Independencia.

Las fuerzas externas están determinadas por los aspectos del entorno que influyen en la acción emprendedora, pero estos no deben verse como amenaza sino más bien como un indicador para encontrar nuevas alternativas de cambio. Son ellos:

- Política y economía
- Influencia del medio social y cultural
- Conocimiento tecnológico
- Dominio laboral
- Ámbito organizacional
- Familia
- Ambiente educacional

Los emprendimientos según su génesis pueden ser a partir de dos motivaciones básicas:

- Emprendimiento por necesidad.
- Emprendimiento por oportunidad.

Esta investigación se adscribe a los conceptos que sobre necesidad ofrece la Real Academia Española (2017), “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”, además, como la “circunstancia favorable o que se da en un momento adecuado u oportuno para hacer algo” (Real Academia Española, 2017).

En esta línea conceptual, aparece descrito el emprendimiento por necesidad, que, según Silva (2013) manifiesta cuando ante contingencias con su proyecto de vida, o una transformación en su medio laboral, como la terminación del contrato por despido o por cesación de actividades de la empresa a la cual estuvo vinculada la persona, se ve obligada a elegir el trabajo independiente como su alternativa para generar ingresos.

Describe también Silva (2013) el emprendimiento por oportunidad, cuando la opción de emprender se alinea coherentemente con el proyecto de vida de las personas. Son hombres y mujeres que todo el tiempo potencian sus aptitudes, capacidades y competencias empresariales, aun estando vinculados como trabajadores dependientes de organizaciones existentes. Lo característico de este tipo de emprendimientos es que al momento de tomar la decisión de poner en marcha su empresa tiene pleno conocimiento del contexto en el cual se van a mover, claridad de la oportunidad de negocios y plena conciencia de que han decidido por esta opción frente a la posibilidad de generar ingresos como trabajadores independientes.

Según sus proyecciones, se distinguen dos tipos de emprendimientos: los primeros para competir y los segundos para compartir o cooperar.

En los que su proyección es para competir, se manifiesta que:

- No hay proyección en el uso de recursos propios del entorno zonal, ni nacional.
- No se presentan propuestas paralelas de protección ambiental, ni de preservación de recursos naturales.
- Servicios y productos del emprendimiento se erigen sobre la base de importar diseños y tecnologías.
- Decrecimiento de los costos a partir de la degradación del trabajador y sus condiciones de vida.
- Lo intercultural es aplastado por la cultura que promueven las transnacionales del entretenimiento.
- La perspectiva de género no es un instrumento para el acercamiento de potenciales clientes.
- Su reconocimiento social no es diferente al del resto de los de su tipo.

En la proyección para compartir o cooperar, se muestra:

- Respuesta a necesidades naturales, orgánicas y pertinentes de la zona.
- Utilización de recursos biodiversos del entorno local y nacional.
- Aprovechamiento máximo de capacidades humanas: incluidas las intelectuales, de comunicación, de conocimientos técnicos, la creatividad y el sentido de la innovación y la relación de equidad y complementariedad con el resto de las instituciones públicas y privadas de la zona o el sistema productivo en que se encuentra el emprendimiento.
- Mantenimiento y rescate de tradiciones y costumbres populares.
- Favorecimiento de la equidad de género.
- Observación de normas de cortesía y respeto al interior y exterior de la organización.
- Incorporación de saberes ancestrales mientras sea posible en la misión del emprendimiento.

- Fomentar la belleza como valor en el espacio físico y psicológico del emprendimiento.
- Siempre hay aporte social y en su mayoría tienen jerarquía y reconocimiento social por sobre el resto de su tipo.

Al analizar estos elementos en su integridad es de considerar que ellos por su naturaleza y su nivel de autenticidad pueden constituir una aproximación a los indicadores de sostenibilidad de los emprendimientos, para que a su vez estos tributen al desarrollo sostenible del territorio en que se encuentran.

A su vez, esta tipología puede aportar variables a combinar con tipos de emprendimientos que aportan otras clasificaciones, específicamente aquellos que se enuncian a partir de su génesis, como por ejemplo los emprendimientos para compartir o cooperar pueden identificarse con los que su motivación para surgir es la oportunidad y no la necesidad. Aunque es fácil también relacionar el emprendimiento para competir con el que se origina por necesidad, resultaría superficial ese tipo de correlación.

De modo que los emprendimientos pueden ser por necesidad, pero estar proyectados a cooperar y compartir y pueden ser de oportunidad y programados a competir.

Verdaderamente lo que puede decidir estas combinaciones son las perspectivas y el grado de desarrollo del civismo y la conciencia social de los emprendedores.

Por otro lado, la denominación de un emprendimiento debe ser examinada en función del momento en que éste se encuentra, pues su proyección puede cambiar dadas determinadas circunstancias.

De modo que tipificar es un hecho del momento y permite pronosticar, pero con márgenes de error, que obligan a examinar los emprendimientos cada cierto período de tiempo.

### 2.3.2 Desarrollo sostenible

Durante mucho tiempo se ha asociado el desarrollo con crecimiento económico. No obstante, según Reyes (2009) es posible en el estudio de ellas discernir y comprender las relaciones y características que son propias de estas grandes teorías, con los postulados más específicos del desarrollo humano.

Se entiende por desarrollo el avance de los principales indicadores económicos que se reflejan en la producción de bienes y servicios elaborados producidos por un país. El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores fundamentales que marca el incremento en la economía. Este define el valor de la producción del país en dólares. Se integran a este indicador el rubro de exportaciones, las ventas, remesas, entre otros.

Otro concepto que a veces se contrapone a éste es el de desarrollo económico entendido como una forma de medir el incremento del nivel y calidad de vida de la población. Existen varios indicadores para la medición de este tipo de desarrollo, entre ellos se haya, servicios de salud, el nivel de empleabilidad, índice de alfabetismo, la tasa de pobreza extrema, PIB per cápita, entre otros.

Este último concepto es más cercano al desarrollo sostenible que se alude como fin en los programas de políticas. Existen disímiles experiencias relacionadas con estas ideas que demuestran cómo en la práctica pueden ser confundidos los términos.

Uno de ellos es el caso de países como Dinamarca, Noruega, Suecia e Islandia que han demostrado que la riqueza no está reñida con los niveles de igualdad social. En estos países se combina un capitalismo de alta producción con vastos servicios de asistencia social. Entre los factores clave del éxito se señalan los acuerdos tomados por la colectividad y la baja tasa de desempleo. Los altos aportes tributarios contribuyen con el



sostenimiento del sistema económico y de los servicios sociales, y el mantenimiento del ecosistema.

Entre los logros principales están: el hecho de mantener una estabilidad entre lo colectivo y libertad individual, la confianza del ciudadano en el Estado, la emancipación femenina. Storebrand Group (2013), atribuye a que esas circunstancias de desarrollo sostenible a la existencia de valores éticos un tipo de valores éticos profundos en el modelo nórdico.

Realmente, el mencionado modelo se basa sobre todo en que la sociedad se alza sobre la postulación de una distribución por igual, donde el arbitraje estatal desempeña una verdadera función reguladora, ejerciendo fuerte control sobre los mecanismos financieros.

La cultura está presente en la época moderna de estos países nórdicos, la cual apareció a finales del siglo XIX, y que correspondió a que dicha población creara una cultura y educación muy particular.

Como caso contrario aparece el de Brasil, que experimenta niveles de crecimiento positivos, incluso en la disminución del hambre y la pobreza, sin embargo, existen indicadores ambientales cuyos resultados no son nada halagadores, pues muestran enorme contaminación, los efectos del cambio climático degradando los ecosistemas y amenazan la biodiversidad y la sobrevivencia de los mismos seres humanos.

Se han realizado investigaciones como por ejemplo la de Meadows *et al.* (2006), estos autores crearon una vinculación entre ambos indicadores y se cuestiona que exista la posibilidad de un aumento continuo e indefinido. De la misma forma se plantea la necesidad de creer en un desarrollo sostenible, que se pueda reorientar al sistema social y económico que tienen en la actualidad.

Actualmente en la ciencia no quedan dudas de que el desarrollo va más allá de su proyección económica. La operacionalización de esta concepción ha pasado por múltiples valoraciones que han ido asignando criterios al desarrollo como proceso multicausal y en el que influyen diferentes variables.

En el contexto práctico del agotamiento de recursos del planeta, para enfrentar las demandas de los pueblos y de las naciones y en la circunstancia académica de la proliferación de teorías del desarrollo, aparece el concepto de desarrollo sostenible.

Más allá de su denominación como concepto, el desarrollo sostenible encierra en la actualidad un alcance de categoría filosófica utilizada por todas las ciencias, aunque en sus inicios, éste se refería de manera limitada a la necesidad de mitigar el despilfarro y uso desmedido de los recursos ambientales.

Brundlandt (1987), define al desarrollo sostenible como “aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”, considerando así el concepto que es una actividad que se puede mantener asegurando su continuidad en el tiempo, actualmente se sabe que no todas las actividades que realizan los seres humanos son sostenibles ya que muchas de ellas no se pueden reponer ni crear, pero en administración se dice que el desarrollo sostenible sí es posible debido a que con la aplicación de estrategias adecuadas para las empresas, se les puede mantener.

Francisco (2004), también desarrollo la concepción filosófica de desarrollo sostenible. El autor refiere que la sociedad tiene que ser capaz de satisfacer sus exigencias y necesidades en el presente con el máximo respeto al entorno natural, sin que resulten afectados los recursos naturales para que las generaciones futuras puedan satisfacer sus demandas y necesidades. Este fue otro hito que impulsó la socialización de los principios básicos del desarrollo sostenible, que se referían, en un inicio, a los contenidos

ambientales. Desde esta posición constituyen principios básicos los siguientes:

- El consumo de recursos no-renovables sin llegar al nivel de su tasa de sustitución.
- Usar recursos renovables por debajo de su tasa de renovación.
- No sobrepasar las cantidades de residuos en el ecosistema en la evacuación de desechos.
- Garantizar una distribución equitativa de la riqueza conservando la biodiversidad. (ONU, 1987)

Según Global Reporting Initiative (GRI)<sup>2</sup>, existen indicadores de sostenibilidad que es necesario observar. Ellos son:

- Desempeño económico: este permite medir los datos económicos, presencia en el mercado e impactos económicos indirectos.
- Desempeño medioambiental: se trata de uno de los aspectos más relevantes en la actualidad y se consideran los materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos entre otros.
- Práctica laboral y ética de trabajo: relaciones empresa- trabajador, formación, diversidad e igualdad, salud y seguridad en el lugar de trabajo
- Desempeño de los derechos humanos: prácticas de inversión y abastecimiento, no discriminación, libertad de asociación, explotación infantil, trabajos forzados
- Desempeño de sociedad: comunidad, corrupción, política pública, competencia desleal, cumplimiento de las normas, etc.
- Desempeño de responsabilidad sobre productos: especialmente lo referido a la trazabilidad de los productos y al cumplimiento normativo.

---

<sup>2</sup> Es un acuerdo internacional a largo plazo cuyo objetivo inicial fue identificar, diseñar y establecer un marco global para informar acerca de los aspectos relacionados con la sostenibilidad. Creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

Más recientemente, la experiencia productiva de la empresa europea del papel Stora Enso en 2008<sup>3</sup>, define que el desarrollo sostenible empresarial basa su responsabilidad social en los principios que comprenden “los derechos humanos, los derechos laborales, las prácticas empresariales éticas, las comunicaciones y la participación de la comunidad”.

En resumen, todas estas definiciones encierran procesos y alcances relacionados con las dimensiones que se atribuyen al desarrollo sostenible. En múltiples investigaciones se plantean la ambiental, económica y social. Esta investigación se sustenta además en el aporte de las dimensiones cultural y de la personalidad, especialmente por los vínculos tan estrechos que encierra la cultura y los elementos subjetivos en los procesos de emprendimientos. Dimensiones de la sostenibilidad de los emprendimientos:

- Económica
- Ambiental
- Social
- Institucional
- Cultural
- Psicológica

### ***2.3.2.1 Dimensión económica***

Esta dimensión supone en primer lugar que haya más oportunidades de empleo y de acceso a recursos financieros sobre la base de una producción más voluminosa y variada, donde existan motivos para estimular la educación, el conocimiento y sus elementos innovadores. Por ello, se hace necesario atender los riesgos laborales con un enfoque preventivo, la equidad en la distribución de la utilidad, el respeto de los horarios, así como

---

<sup>3</sup> Stora Enso es una empresa de la industria del papel, embalajes y otros productos. Sus ventas totales en 2008 fueron de 11.0 billones de euros. Tiene 29 000 empleados en más de 35 países. Su casa matriz está radicada en Helsinki y Estocolmo.

favorecer el apoyo de los aspectos laborales y de la comunidad local, a los emprendedores.

Cabe resaltar que solo las empresas con mayor competitividad que producen grandes beneficios tienen la capacidad de contribuir al desarrollo sostenible de un determinado lugar, generando riquezas y empleo manteniendo a la vez las necesidades y relaciones sociales y medioambientales.

Por lo que esta dimensión del desarrollo sostenible busca promover el crecimiento, lo que involucra que las generaciones futuras logren mayor riqueza, mayor rentabilidad y calidad de vida. Es decir, una actitud sostenible, desde el aspecto económico, implica crear valor en los accionistas avalando el uso adecuado de su capital, cumpliendo con sus intereses. Asimismo, al cliente, logrando atenderlo con las demandas, otorgándole precios apropiados, así como calidad asociada a los bienes y servicios. De igual manera a la sociedad en general aportando empleabilidad y salarios justos con el fin de garantizar una economía de mercados saludables (Fernández, 2011).

Las ventajas competitivas, se pueden manejar, desde el punto de vista medio ambiental y de la sostenibilidad, cumpliendo con acciones que garanticen la preservación del medioambiente, tales como la eliminación de las emisiones contaminantes, y un uso eficiente y racional del agua, el suelo y los recursos naturales en general. De este modo se puede generar una gestión empresarial con responsabilidad social.

De manera que las relaciones de producción, los medios de producción y la cualidad de las fuerzas productivas, van a determinar la dimensión económica de cualquier desarrollo.

A esto se suman los contextos críticos y el papel del mercado, así como las acciones de proteccionismo que se hayan planificado, dentro de la proyección estratégica del emprendimiento.

Todos estos escenarios unidos a la productividad y eficiencia, así como a la relación ingreso-gasto, están determinando la dimensión económica de una organización emprendimiento. Sin embargo, muchas veces esta es la última consecuencia de un problema que ha comenzado en otras dimensiones que es necesario atender, tanto en la práctica como en la ciencia.

De cualquier manera, la sustentabilidad económica de los emprendimientos demanda un desarrollo económicamente eficiente y equitativo al interior de la organización y hacia lo externo.

En referencia a la dimensión económica en esta era de globalización y a las modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales, Reyes (2009) plantea que para las pymes locales, la tecnología es cada vez más accesible, lo que conduce a un ambiente diferente y mejores posibilidades para las transformaciones financieras, el uso de recursos para la producción, el intercambio, así como nuevos y superiores mecanismos para el dinero electrónico.

La interpretación de la ciencia en este sentido requiere de manera obligada la contemplación de las restantes dimensiones del desarrollo sostenible, que nacen desde el análisis de su dimensión ambiental.

### ***2.3.2.2 Dimensión social del Desarrollo sostenible***

El crecimiento económico no puede ser sinónimo de desarrollo, cuando no se atienden las políticas de educación, salud, vivienda, cultura y seguridad social. Ello se refleja, según Guimarães (1998), especialmente en los países periféricos, con graves problemas de pobreza, desigualdad y exclusión, en "...que los fundamentos sociales de la sustentabilidad suponen postular como criterios básicos de política pública los de la justicia

distributiva, para el caso de bienes y de servicios, y los de la universalización de cobertura de todas las políticas sociales” (pág. 22).

El desarrollo del capitalismo ha ejercido presiones sobre las diferentes concepciones y también en los estudios acerca del emprendimiento como proceso innovador, creativo y salvador de las economías privadas y a nivel social. En este sentido, las investigaciones han beneficiado los ámbitos, económicos, financieros, administrativos, pero según Pereira (2007), la prioridad en la ciencia ha estado dada en el estudio de las prácticas y procesos de emprendimiento y se han evitado las investigaciones sobre los elementos sociales que se relacionan con este fenómeno

Uno de los elementos constitutivos del emprendimiento, que puede tributar al desarrollo sostenible es, precisamente, su enfoque hacia lo social y la investigación casuística de los aportes que realizan los mismos orientados hacia esa dimensión y a la práctica del respeto a los derechos humanos.

Esta dimensión del desarrollo sostenible procura que las generaciones por venir, logren mejores posibilidades que sus antecesores. Es decir, busca registrar una mejora de la economía a través de incentivos que mejoren la calidad de vida, de la educación, conocimientos e innovación.

En ese sentido, dentro de esta dimensión, está contenida la concepción de equidad, de la que se describen tres arquetipos: (1) la intergeneracional, que admite considerar en las cuantías de desarrollo económico actual los valores y exigencias de las generaciones futuras, (2), la equidad intergeneracional, que comprende a los grupos más perjudicados en el proceso de tomar decisiones y que apenas están en condiciones de decidir por su alta vulnerabilidad, (3), la equidad entre países, las que en estos momentos precisan una transformación por las relaciones del centro y la periferia, especialmente entre los países llamados del tercer mundo (Fernández, 2011).

Las Universidades y las instituciones en las que se estudian e investigan asuntos relacionados con la administración de empresas se centran fundamentalmente en enfoques dirigidos a las funciones, estructuras y organización de las mismas, dejando a un lado el factor social y humano que encierran los procesos de emprendimiento.

En este contexto, Orrego (2008) maneja la tesis de la enseñabilidad del emprendimiento desde una perspectiva humana, con el fin de relacionar los vínculos epistemológicos entre algunas corrientes, autores y textos para poder revelar la dimensión conceptual y sociocultural de sus aportes.

Sobre la presencia de las dimensiones, cultural, psicológica y económica, expone Pereira (2007) "...las cuales no alcanzan a resolver la realidad particular del emprendimiento" (pág. 16).

Para que sea efectiva la comprensión de ellas es necesario que se integren en un cuerpo conceptual, como parte del origen, que inspire a los emprendedores y que amplíen por tanto su visión sobre el mismo y lo que es verdaderamente el éxito en los negocios.

El reconocimiento de lo psicológico y lo cultural en este escenario remite ineludiblemente a la presencia de lo social y al mismo tiempo al necesario aprendizaje que conlleva dicha impronta en cualquier emprendimiento. Lo que equivale a decir que la actitud emprendedora y el sentido de la misma es el resumen de la apropiación individual de valores y condiciones culturales que van a tener una expresión en la vida del emprendimiento.

La situación de crisis en que se encuentra el mundo es caldo propicio, para que los emprendimientos no lleguen a vías de hecho, y en poco tiempo desaparezcan. Es que aunque existan ayudas para iniciar, hay poca liquidez financiera y ello genera poco consumo y escasa aparición de ideas en torno a la revitalización de cualquier empresa.



### ***2.3.2.3 Dimensión ambiental del Desarrollo sostenible***

En referencia al desarrollo sostenible es necesario definir la concepción ética del medioambiente a través del cambio cultural. Ambos aspectos están sumamente relacionados para integrar la dimensión ambiental del desarrollo, pues resulta evidente en la práctica desarrollista de Latinoamérica el déficit del pensamiento económico en relación con el entorno natural. Para comprenderlo basta con conocer su desarrollo histórico, incluidos sus aspectos ecológicos. El papel que ha desempeñado los recursos naturales, en el desarrollo de la región, excesivamente violentados, inducen la necesidad de implantar sistemas de control del patrimonio natural.

El desarrollo agrícola-rural, centrado en la "modernización del campo", debe ser considerado en toda su dimensión patrimonial, especialmente por su importancia para las economías de la región y dado el amplio impacto ambiental en el espacio.

De igual modo en las zonas cercanas al mar, es imperativo el estudio del daño ambiental y sus alternativas de conservación del entorno marino costero, dadas las labores extractivistas.

La ciencia reconoce que la simple postura economicista limita el alcance de lo que puede ser un emprendimiento que potencie y se integre al desarrollo sostenible del lugar en que se desenvuelve.

En ese sentido el acercamiento al estudio de las variables ambientales en el desarrollo ha sido un imperativo para las diferentes teorías sobre la sostenibilidad. De hecho, este concepto se asocia a lo ambiental por su propia naturaleza.

La World Commission on Environment and Development (1987) se refiere con claridad de la relación dependiente entre ambos conceptos:

Los temas desarrollo y medio ambiente están contenidos dentro de un mismo desafío: la sobre explotación de los recursos naturales y ambientales no pueden ser el único camino para el desarrollo pues entonces el desarrollo se convierte en una mentira, porque solo se alcanza crecimiento económico. Estos problemas deben ser abordados de manera integral en las políticas sociales de las instituciones y los estados, pues constituyen un perfecto y complicado sistema de causa efecto que debemos preservar (World Commission on Environment and Development, 1987, pág. 37).

Y más adelante expresa el concepto más difundido en relación a la sustentabilidad de los proyectos que se desarrollan hoy día, por personas e instituciones "...el desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para responder a sus propias necesidades" (World Commission on Environment and Development, 1987, pág. 43).

Considerando las posibilidades de proyección y conservación del ambiente y la gravedad de las consecuencias ante la irresponsabilidad de los sistemas productivos que no respetan esta dimensión, desde los organismos internacionales y nacionales, se dictan leyes y normativas de carácter general para aplicar las reglas que facilitan la sostenibilidad de las organizaciones, dentro de ellas las empresariales.

La observación de esta dimensión conlleva evaluar otros aspectos del ambiente que por su proyección y efectos resultan imprescindibles para el desarrollo. Entre ellos se encuentran los elementos sociales y culturales.

Este tipo de dimensión busca garantizar el desarrollo de una gestión totalmente responsable y sostenible de los recursos naturales con los que se cuenta. Lo que genera la mejora de la productividad y competitividad de la empresa, en lo cual se reconoce que los problemas de contaminación ambiental son producidos por la falta de eficiencia de los procedimientos industriales.

Siguiendo este camino, se busca que las futuras generaciones crezcan en un ambiente natural y mejor al actual. Lo que involucra reducción de emisiones contaminantes, un adecuado y responsable uso del agua, de la tierra y de los recursos naturales en general. Por lo que esta dimensión se mantiene en una constante lucha contra los cambios climáticos que se producen, protegiendo al ambiente (Fernández, 2011).

## CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Tipo y diseño de investigación

“Por los procesos sistemáticos, críticos y empíricos a utilizar en el desarrollo de la presente investigación, es una investigación **Aplicada**” (Hernández R. , 2014, p. 115).

De acuerdo al método y naturaleza, el estudio es una investigación **cuantitativa**, ya que se pretende dar a conocer el impacto, realizando mediciones sistémicas y aplicando el análisis estadístico.

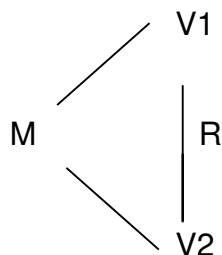
Por su enfoque, la investigación es **deductiva**, porque está asociada con la investigación cuantitativa cuya “característica es ir de lo general a lo particular” (Hernández, 2014, p. 65).

#### Diseño de la Investigación

##### Diseño correlacional:

Se procedió al recogimiento de datos de las variables Emprendimiento Empresarial y Desarrollo Sostenible; utilizando como instrumentos de investigación el cuestionario y la encuesta, en donde se analizó la correlación entre variables y dimensiones con los indicadores, aplicando las Pruebas no paramétricas, que responde a los elementos provenientes de una distribución de normalidad y se procedió a la aplicación del estadístico Rho Spearman, se utilizó la escala de Likert en la tabulación de los datos.

El siguiente diagrama se representa el diseño de la investigación:



Donde:

M = Muestra

V1= Emprendimiento Empresarial, Variable que se asume independiente

V2= Desarrollo Sostenible, Variable que se asume dependiente

R = la relación entre las dos variables

### Identificación de Variables

De acuerdo a Sierra Bravo, (2003), pág. 71, en esta investigación se siguieron las variables dependientes e independientes, así como las palabras que las relacionan, a saber, “relación entre” y “comparación de”

### Emprendimiento empresarial

El grado de estructuración que desempeña en la hipótesis es la variable independiente, es enunciada como causa del efecto que se investiga.

Según su **naturaleza**, es productiva, porque considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios.

Por su **amplitud** en la práctica, guarda una relación estrecha con los emprendimientos empresariales que trascienden la economía y se sitúan en las bases para definir las políticas.

Según su **posición** de la característica, toma en cuenta las variantes de emprendimiento, según sus motivaciones y el efecto que éstas tienen en la sostenibilidad de una empresa.

### **Desarrollo Sostenible**

Por la **función** que desempeña en la hipótesis, es la variable dependiente, misma que es parte de este trabajo de investigación.

Por su **naturaleza** los principales indicadores económicos que se reflejan en la producción de los bienes y servicios.

Por su **amplitud** se corresponde a los factores de la mejora en la calidad de vida de una comunidad.

Por su **posición** alude como fin en los programas relacionada con el hecho de mantener un equilibrio del proceso productivo.

### **3.1.2 Operacionalización de las Variables**

**X.- Variable Independiente: Emprendimiento Empresarial.-** Es una variable independiente que ha sido aplicada a los emprendedores dedicados a la artesanía en la provincia de Santa Elena.

Para investigar la causa de esta variable se han trabajado sus dimensiones e indicadores que se describen a continuación:

**X<sub>1</sub> Individuo.-** Es una dimensión que ha participado en la causa y efecto según las necesidades del artesano y los logros que éste desea ver reflejado por su experiencia en el servicio y la satisfacción de sus colaboradores.

**X<sub>2</sub> Entorno.-** Es una dimensión que suma en el emprendedor una parte importante ya que en ella se ve reflejado el Capital disponible, con el que cuenta el artesano, el acceso a sus proveedores, los recursos financieros del

cual no reconoce o no ha tenido acceso, por falta de habilidades técnicas, accesibilidad al entorno, a sus consumidores y por ende las condiciones de vida que lleva a pesar de la amplia experiencia en el rubro.

**X<sub>3</sub> Proceso.-** Esta dimensión presenta en el individuo indicadores que se ven reflejados en la generación de oportunidades de negocio, existencia positiva de empresarios emprendedores y demanda existencial en el mercado para sus productos que oferta.

**X<sub>4</sub>. Organización.-** Esta dimensión indica un nivel de diferenciación; dando como respuesta a los indicadores artesanos en la innovación en sus negocios, y por ende, una serie de competencias paralelas entre empresarios, en cuanto a la oferta y demanda de sus productos.

**Y.- Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible.-** Esta variable es la continuidad del emprendimiento empresarial a corto y mediano plazo, dada por la optimización de los recursos económicos, sociales y ambientales.

**Y<sub>1</sub>: Económica. -** Esta dimensión representa el nivel de desempeño económico que ha reflejado en el tiempo el empresario artesano, además de su presencia en el mercado y el impacto económico que ha evidenciado en su empresa a corto plazo.

**Y<sub>2</sub>: Social. -** Esta dimensión representa el nivel de formación y educación en que se ha visto en el tiempo el empresario, generando niveles de empleabilidad; para la estabilidad de sus colaboradores en relación a su salud y seguridad en el trabajo y por último el nivel de diversidad e igualdad de oportunidades por parte de sus trabajadores y la sociedad.

**Y<sub>3</sub>: Ambiental. -** Esta dimensión representa el nivel de respeto a la biodiversidad, el cumplimiento de la normativa de los emprendedores en cuanto a la formalización de sus negocios y por último el control de emisiones, vertidos y residuos, en mejora del medio ambiente.

## **Hipótesis planteadas.**

### **Hipótesis General**

**H<sub>1</sub>:** El emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena-Ecuador.

### **Hipótesis Específicas.**

**H<sub>2</sub>:** El individuo que emprende en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

**H<sub>3</sub>:** El entorno físico, económico y financiero en que se desarrolla el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador.

**H<sub>4</sub>:** Los procesos de formación y desarrollo que se llevan a cabo en el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impactan en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

**H<sub>5</sub>:** La organización del emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la Provincia de Santa Elena-Ecuador.

### **3.1.3 Unidad de análisis**

El ente de estudio, es la Población en edad de trabajar (PET) en la provincia de Santa Elena. De acuerdo a la estructura de la población económicamente activa, según la tabla elaborado por el Censo 2010 en Ecuador, es:



**Cuadro N°3:** Población en edad de trabajar

| Ocupación*   | Hombre        | Mujer         |
|--|---------------|---------------|
| Empleado privado   | 21.539        | 6.386         |
| Cuenta propia  | 21.433        | 7.588         |
| Jornalero o peón   | 13.047        | 553           |
| Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial | 8.379         | 4.259         |
| No declarado   | 3.475         | 2.043         |
| Empleada doméstica   | 737           | 3.439         |
| Patrono  | 2.023         | 948           |
| Trabajador no remunerado                                     | 2.219         | 650           |
| Socio  | 817           | 362           |
| <b>Total</b>   | <b>73.669</b> | <b>26.228</b> |

Fuente: personas ocupadas de 10 años y más.

Personas que trabajan por cuenta propia y aquellos que no han declarado su negocio, que sustentan sus actividades con una antigüedad de 10 años a más.

La tabla muestra una variedad de ocupaciones de la población que tienen una actividad económica activa y que a su vez trabajan por cuenta propia y en algunos casos no declarados.

**Cuadro N°4:** Población económicamente activa de la Provincia de Santa Elena

| Actividad Económica                       | Hombre | Mujer | TOTAL  |
|---|--------|-------|--------|
| Artesanos, Operarios y Oficiales.         | 15,839 | 5,639 | 21,478 |
| Operadores de instalaciones y maquinaria  | 6,115  | 2,177 | 8,291  |
| Trabajadores de Servicios y Vendedores    | 12,966 | 4,616 | 17,582 |
| Agricultores, instalaciones y maquinaria. | 11,861 | 4,223 | 16,083 |
| * Ocupaciones elementales                 | 13,408 | 4,773 | 18,181 |
| No declarado                              | 4,273  | 1,521 | 5,794  |

Fuente: Censo de población y viviendas en el Ecuador (2010).

### 3.2 Población de estudio

De acuerdo a (Hernández S. , 2014, pág. 145)“una población es un conjunto de diversos casos que concuerdan con una serie de datos específicos”.

Para la presente investigación, se ha tomado como población, económicamente activa, que tienen como actividad el rubro de (Artesanos, Operarios y Oficiales) siendo  $p = 21,478$ ; y en su gran mayoría están inscritos en las diferentes Asociaciones de Artesanos de la Provincia de Santa Elena. Según los resultados del Censo de población y viviendas en el Ecuador (2010).

### 3.3 Tamaño de la muestra

La muestra es “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos” (Young & Keat, 2004, p. 158). En función de la teoría se obtiene el cálculo del tamaño de la muestra, para determinar la información de los artesanos situados en la Provincia de Santa Elena – Ecuador.

Para tal efecto se aplicó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

$Z =$  Nivel de Confianza (95%= 1,96)

$N =$  Universo población (21,478 artesanos); tamaño de la población asignada.

$p$  = Población a favor (0,5); Es la proporción de la población que puede ocurrir en el evento.

$q$  = Población en contra (0,5); Es la proporción de la población que no puede ocurrir en el evento.

$e$  = Error de estimación (5% = 0,05);

$n$  = Tamaño de la muestra.

### 3.4 Selección de la Muestra

Conforme a los datos expuestos anteriormente se tiene:

$$n = \frac{3,8416 * 21478 * 0,5 * 0,5}{(0,0025 * 21447) + (3,8416 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{20627.4712}{54.6529}$$

$$n = 377$$

Es decir, la encuesta debe ser aplicada a  $n = 377$  Artesanos.

### 3.5 Técnicas de recolección de datos

Una de las técnicas de recolección de información fue la encuesta “un instrumento de investigación descriptiva para la recolección de información de una muestra seleccionada” (Trespacios, Vázquez, & Bello, 2012, pág. 56). De  $n = 377$  artesanos a nivel provincial.

Los instrumentos utilizados para el estudio fueron dos (02) cuestionarios, tipo escala Likert que “es un documento que recopila información de manera

organizada, conforme las variables identificadas por el investigador” (Hernández R. , 2014, p. 161).

Para la tabulación y procesamiento de los cuestionarios en sus diferentes fases y dimensiones, se consideró la metodología utilizada por (López E. , 2012, p. 108), que determina la siguiente escala de valoración:

- (5) siempre se cumple la afirmación.
- (4) casi siempre se cumple la afirmación.
- (3) en ocasiones se cumple la afirmación.
- (2) casi nunca se cumple la afirmación.
- (1) nunca se cumple la afirmación.

Se calcularon los resultados por los puntos que obtiene cada uno a través de la media ponderada. La fórmula de la media ponderada es la siguiente:

$$\bar{X}_w = \frac{\sum Fx}{\sum F}$$

Dónde:

X = Clases (cantidad de puntos asignados)

F= Frecuencia (número de observaciones)

Se calculó el porcentaje que representa la puntuación alcanzada contra la puntuación máxima a obtener para emitir el criterio de evaluación, relacionándola con la escala establecida:

|                |               |
|----------------|---------------|
| Menos del 60%: | Muy Mal       |
| De 60 a 69%:   | Mal           |
| De 70 a 79%:   | Regular       |
| De 80 a 89%:   | Aceptable     |
| De 90 a 100%:  | Satisfactorio |

Para la variable Emprendimiento Empresarial, se trabajó con un cuestionario de 23 preguntas; (Ver anexo 1) que han sido aplicadas con la finalidad de dar a conocer parámetros de la variable.

Para la variable Desarrollo Sostenible, se trabajó con un 01 cuestionario de 10 preguntas; (Ver anexo 2) que han sido correlacionadas al tiempo; para tal efecto se empleó la prueba no paramétrica, para determinar distribución de normalidad de los datos, luego se empleó el análisis descriptivo entre indicadores y/o dimensiones y para responder a la correlación se aplicó el estadístico inferencial Spearman; el mismo que dio respuesta al efecto de continuidad del emprendimiento empresarial.

### **3.6 Fiabilidad de instrumentos**

La confiabilidad del instrumento se realizó por medio del análisis factorial exploratorio, lo que permite validar el constructo, y se empleó procedimientos de medida de consistencia para analizar la, escala, análisis de fiabilidad, Alfa e ingreso los ítems de las encuestas, con el fin de comprobar si los ítems tienen la consistencia necesaria en relación a la variable Desarrollo Sostenible.

Con los resultados analizados se comprobó la fiabilidad del instrumento.

Para calcular la fiabilidad se aplicó el programa SPSS en su versión 23.0 para Windows, lo que permitió hallar la consistencia interna de los reactivos (o la correlación interna de los ítems) mediante el coeficiente de fiabilidad conocido como Alpha de Cronbach.

Para una muestra de 40 sujetos en la provincia de Santa Elena, a quienes se efectuó una prueba piloto en donde se obtuvo los siguientes resultados como se observa en el cuadro 5 y 6.

**Cuadro N°5: Estadísticos de fiabilidad de la variable emprendimiento empresarial**

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Alfa de Cronbach</b>           | <b>N° de elementos</b> |
| <b>0,974</b>                      | <b>23</b>              |

Fuente: datos procesados en el programa SPSS

El instrumento Emprendimiento Empresarial que representa la variable independiente se obtuvo una fiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,974 (97%) alcanzando la alta fiabilidad para que el instrumento sea aplicado.

**Cuadro N°6: *Estadísticos de fiabilidad de la variable Desarrollo Sostenible***

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Alfa de Cronbach</b>           | <b>N° de elementos</b> |
| <b>0,983</b>                      | <b>10</b>              |

Fuente: datos procesados en el programa SPSS

El instrumento Desarrollo Sostenible representando la variable dependiente, obtuvo una fiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach de 0.983 (98%) alcanzando la alta fiabilidad para su aplicación.

## **CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para los análisis de los datos de este estudio se utilizó la metodología considerada en el capítulo 3.

Se usó el programa SPSS 23, se obtuvo los estadísticos provenientes de los datos (encuestas); a fin de comprobar la fiabilidad de las variables, Emprendimiento Empresarial y Desarrollo Sostenible. Siendo los resultados descriptivos e inferencial conseguidos, conforme se aprecia en el siguiente apartado:

## 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados.

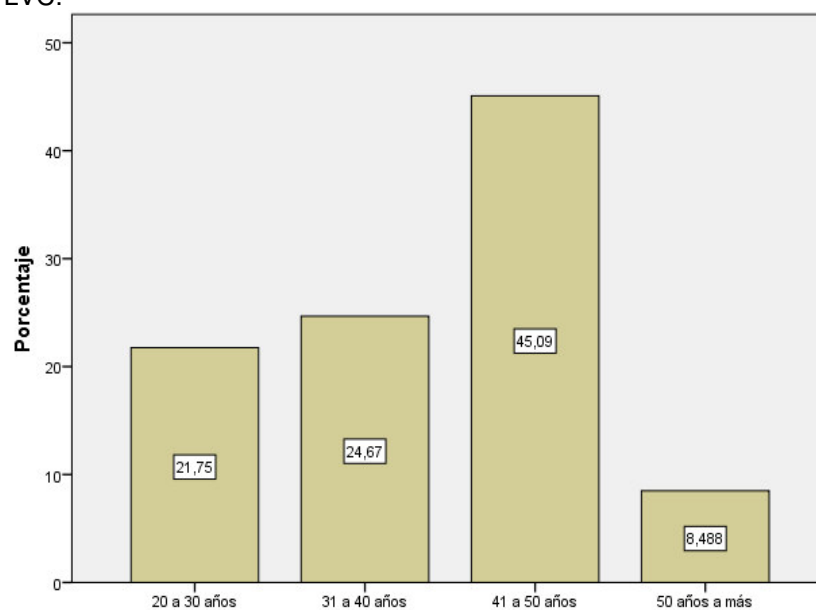
### 4.1.1 Resultados Descriptivos.

**Cuadro N°7: Edad**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos       |            |            |                   |                      |
| 20 a 30 años  | 82         | 21,8       | 21,8              | 21,8                 |
| 31 a 40 años  | 93         | 24,7       | 24,7              | 46,4                 |
| 41 a 50 años  | 170        | 45,1       | 45,1              | 91,5                 |
| 50 años a más | 32         | 8,5        | 8,5               | 100,0                |
| Total         | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 3: Edad**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

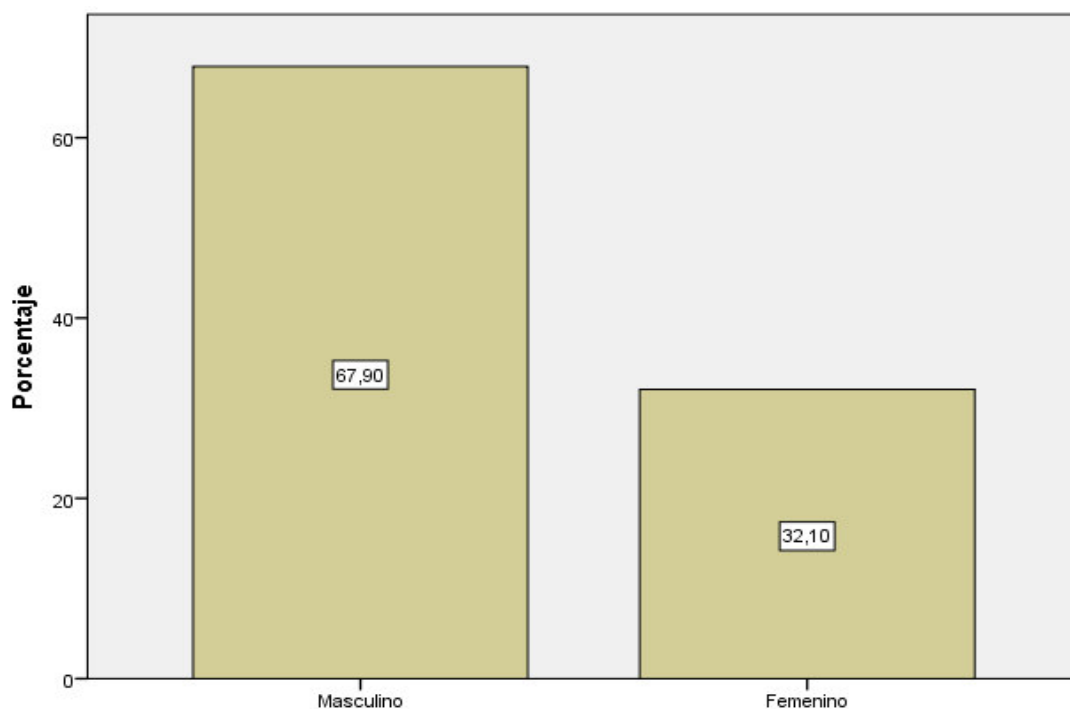
La mayoría, 78,30 %, de la población encuestada se encuentra en el rango de edad 31 a 50 años en adelante mostrándose una población adulta que realiza emprendimiento por necesidad, lo que causa motivo de análisis que solo el 21,8 % de la población encuestada fluctúa en una edad de 20 a 30 años entendiéndose que los jóvenes muestran escasa intención de emprender, orientándose más a una actividad en relación de dependencia que garantiza seguridad laboral.



**Cuadro N°8: Sexo**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Masculino  | 256        | 67,9              | 67,9                 |
|         | Femenino   | 121        | 32,1              | 100,0                |
|         | Total      | 377        | 100,0             | 100,0                |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

**Figura N° 4: Sexo**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

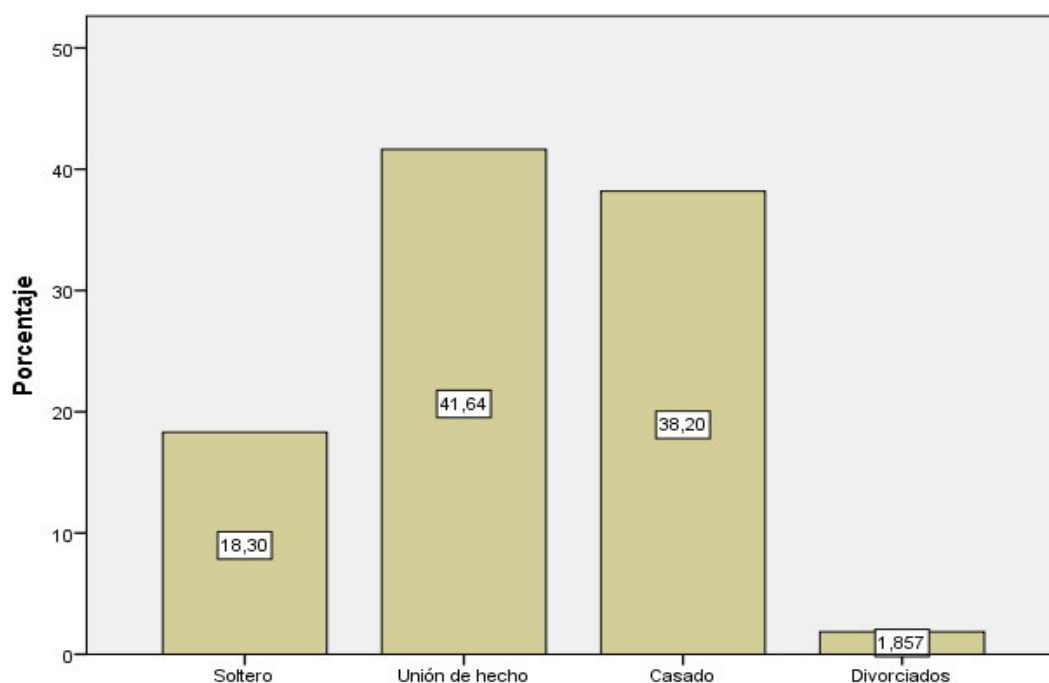
Del total, el 32,1 %, corresponde al sexo femenino lo que refleja que las mujeres aún ejercen una acción más directa en las labores domésticas de atención a la familia y no en la búsqueda del sustento fuera del hogar, quedando evidenciado que la mayoría, el 67,90 % de los artesanos, son de sexo masculino quienes más buscan alternativas de emprendimiento como forma de subsistir debido a que son ellos los que sostienen el hogar.

**Cuadro N°9: Estado Civil**

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Soltero        | 69         | 18,3       | 18,3              | 18,3                 |
| Unión de hecho | 157        | 41,6       | 41,6              | 59,9                 |
| Válidos Casado | 144        | 38,2       | 38,2              | 98,1                 |
| Divorciados    | 7          | 1,9        | 1,9               | 100,0                |
| Total          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 5: Estado civil**

Fuente. Estudio de campo.

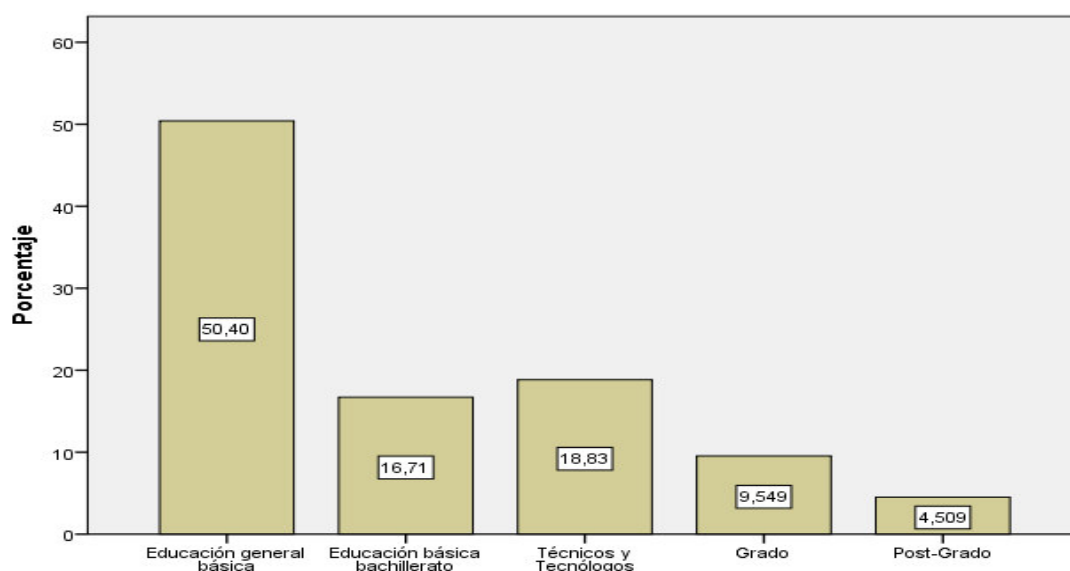
Elaborado: LVC.

Del total, el 81,7% se encuentra unido en familia, por uno u otro acto civil, lo cual genera demandas y necesidades que de alguna manera tienen que cubrir, lo que permite determinar que los emprendedores son personas que tienen obligaciones. El emprendimiento por necesidad es precisamente aquel que surge a partir de los imperativos que la vida pone por delante a los individuos.

**Cuadro N°10: Nivel académico**

|                                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Educación general básica         | 190        | 50,4       | 50,4              | 50,4                 |
| Educación básica<br>bachillerato | 63         | 16,7       | 16,7              | 67,1                 |
| Válidos Técnicos y Tecnólogos    | 71         | 18,8       | 18,8              | 85,9                 |
| Grado                            | 36         | 9,5        | 9,5               | 95,5                 |
| Post-Grado                       | 17         | 4,5        | 4,5               | 100,0                |
| Total                            | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

**Figura N° 6: Nivel Académico**

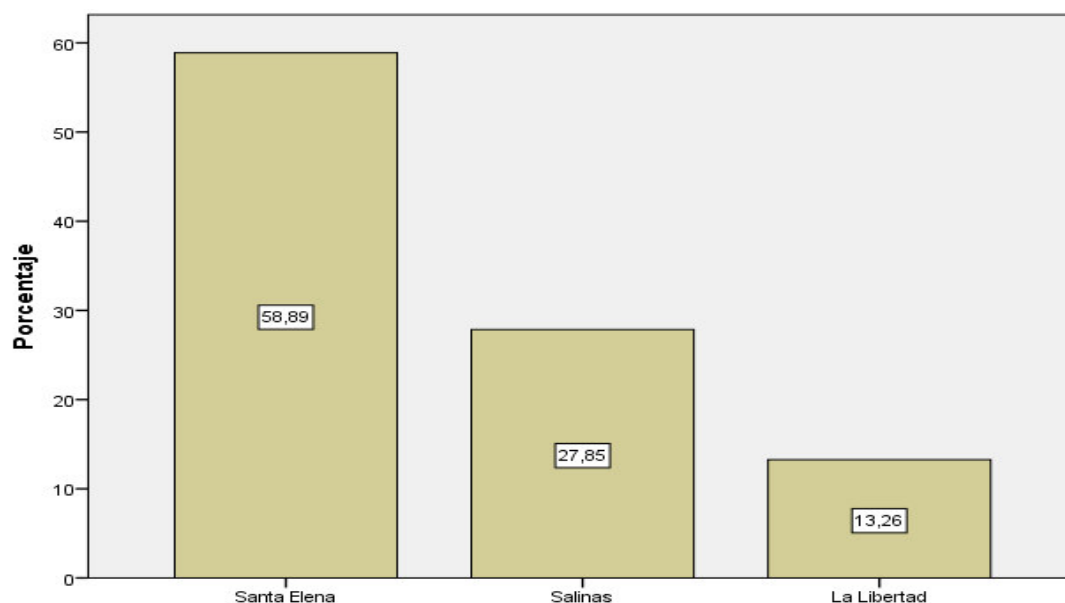
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 67,10 % cuenta con nivel de estudios básicos, de lo que se concluye que la educación es un elemento clave en el campo empresarial para administrar sus negocios, sin embargo, este porcentaje tiene relación con la edad consultada considerando que un gran porcentaje tiene edad de 30 años en adelante.

**Cuadro N°11: Cantón**

|         | Frecuencia  | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos |             |            |                   |                      |
|         | Santa Elena | 222        | 58,9              | 58,9                 |
|         | Salinas     | 105        | 27,9              | 86,7                 |
|         | La Libertad | 50         | 13,3              | 100,0                |
|         | Total       | 377        | 100,0             | 100,0                |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

**Figura N° 7: Cantón**

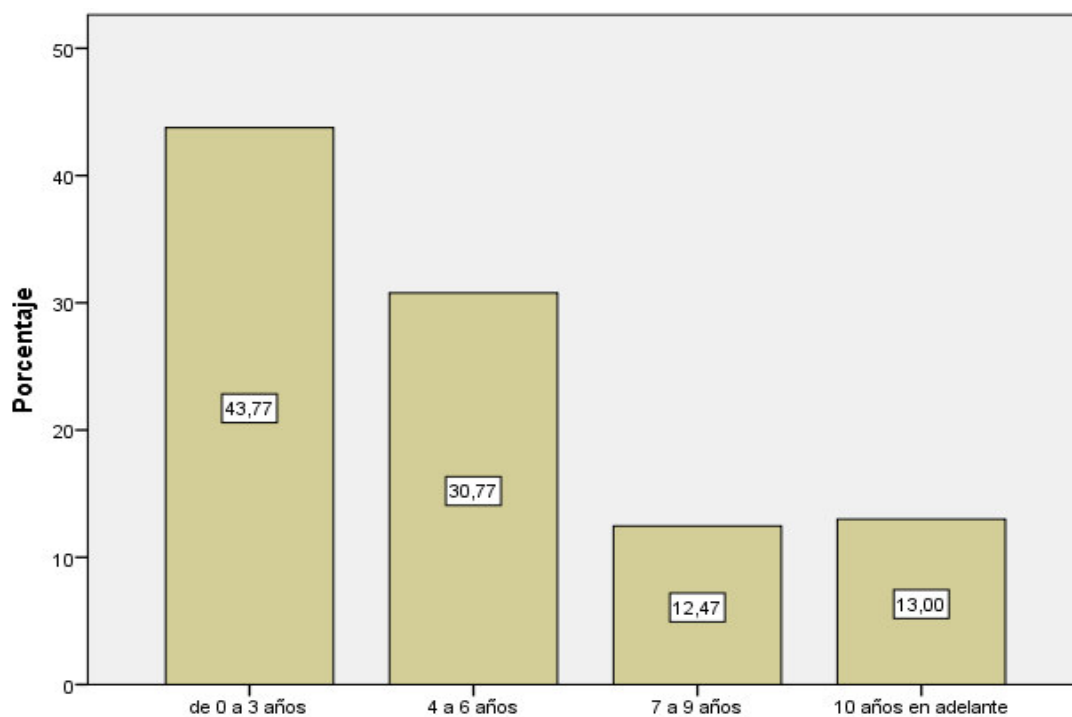
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Se determina que más de la mitad 58,89 % se hallan en el cantón Santa Elena, concluyendo que es allí donde se ha desarrollado más emprendimientos por ser un lugar turístico, a pesar de que el cantón Salinas es reconocido con trascendencia nacional e internacional, es bajo el nivel de emprendimientos, el cantón La Libertad, en cambio se caracteriza por ser el motor comercial de la provincia, lo que explica que el emprendimiento sea tan bajo.

**Cuadro N°12: Años de actividad en la artesanía**

|                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| de 0 a 3 años       | 165        | 43,8       | 43,8              | 43,8                 |
| 4 a 6 años          | 116        | 30,8       | 30,8              | 74,5                 |
| Válidos 7 a 9 años  | 47         | 12,5       | 12,5              | 87,0                 |
| 10 años en adelante | 49         | 13,0       | 13,0              | 100,0                |
| Total               | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

**Figura N° 8: Años de actividad en la artesanía**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 43,8% respondió que emprendieron hace menos de 3 años; este es el grupo objetivo de la propuesta de la presente tesis porque son los más sensibles a desaparecer si no se fortalece el emprendimiento.

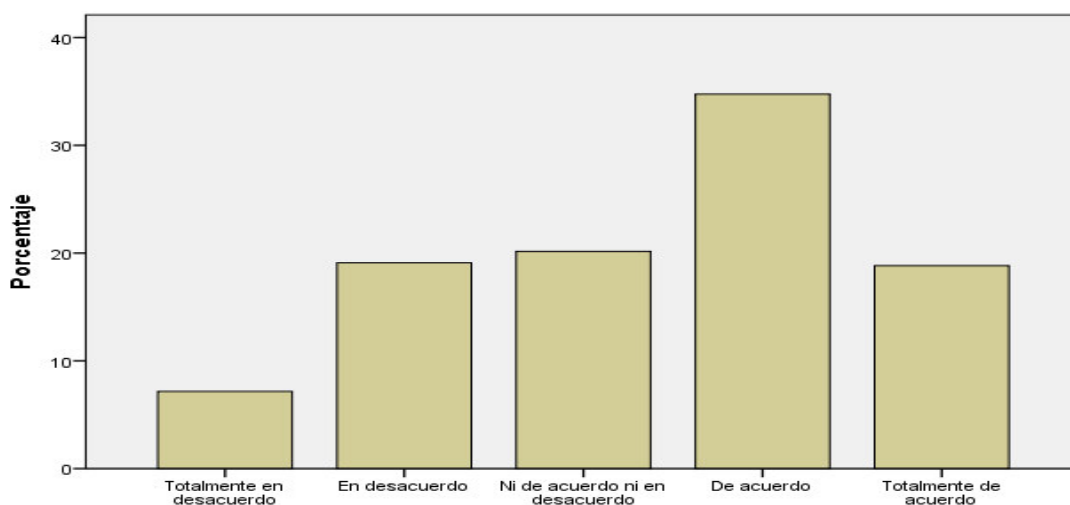
## Variable independiente (X): El Emprendimiento Empresarial.

### A. Dimensión Individuo

**Cuadro N°13: Pregunta N°1. ¿Considera Ud. que la insatisfacción con su situación (laboral, económica) lo motivó a emprender?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 27         | 7,2        | 7,2               | 7,2                  |
| En desacuerdo                  | 72         | 19,1       | 19,1              | 26,3                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 76         | 20,2       | 20,2              | 46,4                 |
| Válidos De acuerdo             | 131        | 34,7       | 34,7              | 81,2                 |
| Totalmente de acuerdo          | 71         | 18,8       | 18,8              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 9: Pregunta N°1. ¿Considera Ud. que la insatisfacción con su situación (laboral, económica) lo motivó a emprender?**

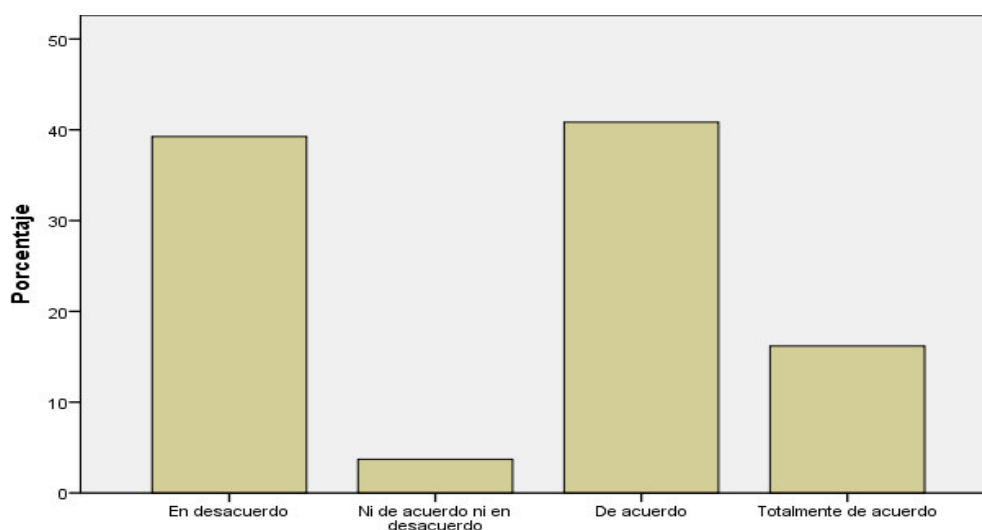
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Más de la mitad, el 53,5 %, expresa que el motivo principal por el cual emprendieron fue debido a su insatisfacción laboral, en cambio el 46,5 % indicó que el motivo para emprender no se relaciona con su situación (laboral, económica).

**Cuadro N°14: Pregunta N°2. ¿Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo                  | 148        | 39,3       | 39,3              | 39,3                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 14         | 3,7        | 3,7               | 43,0                 |
| Válidos De acuerdo             | 154        | 40,8       | 40,8              | 83,8                 |
| Totalmente de acuerdo          | 61         | 16,2       | 16,2              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 10: Pregunta N°2. ¿Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder?**

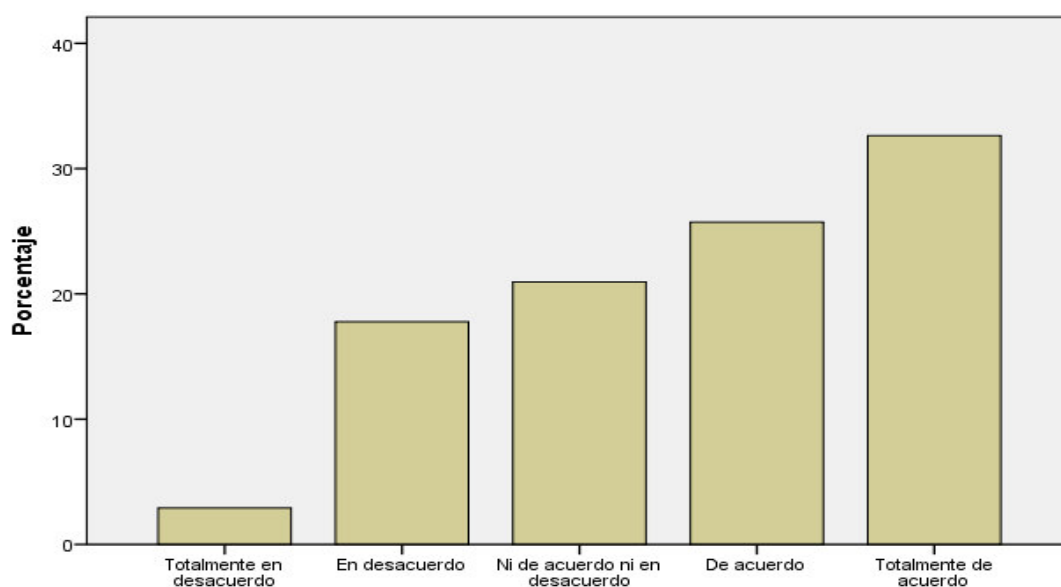
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

La mayor parte de las personas encuestadas 57% considera que el emprendimiento les proporciona una sensación de mando y poder, lo cual concuerda con la pregunta 5 donde la mayoría de personas manifiesta que le gustaría ser su propio jefe, estos dos componentes forman parte de los motivos para el emprendimiento.

**Cuadro N°15: Pregunta N°3. ¿Qué le parece la idea de invertir en un negocio que tiene tantas posibilidades de progresar como de fracasar (50%)?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 11         | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| En desacuerdo                  | 67         | 17,8       | 17,8              | 20,7                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 79         | 21,0       | 21,0              | 41,6                 |
| Válidos                        |            |            |                   |                      |
| De acuerdo                     | 97         | 25,7       | 25,7              | 67,4                 |
| Totalmente de acuerdo          | 123        | 32,6       | 32,6              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 11: Pregunta N°3. ¿Qué le parece la idea de invertir en un negocio que tiene tantas posibilidades de progresar como de fracasar (50%)?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

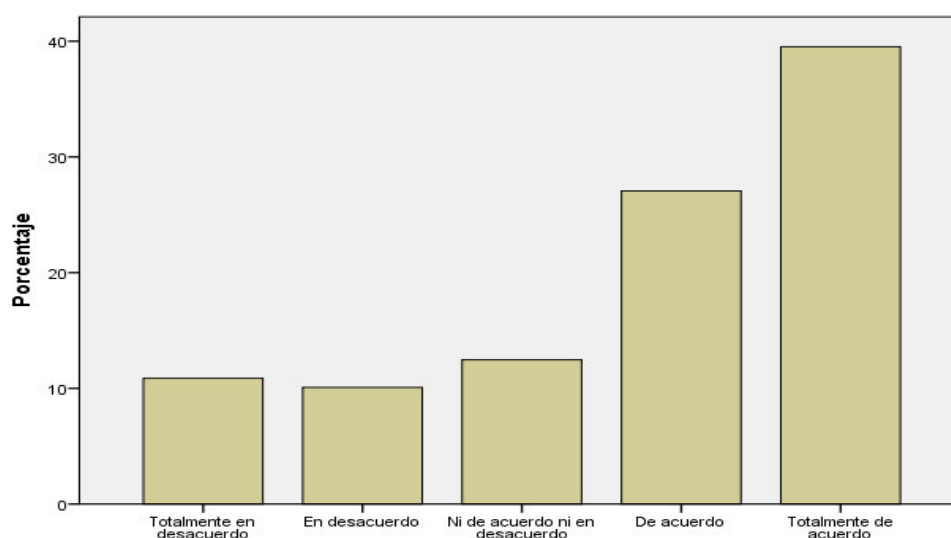
Como se aprecia, 58,3%, están de acuerdo con la idea de invertir en un negocio de riesgo. En conversaciones con los encuestados comentaban que son conscientes de los riesgos que representa la creación de un emprendimiento pero que vale la pena correrlo.



**Cuadro N°16: Pregunta N°4. ¿Contó con motivación necesaria para trabajar por cuenta propia?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 41         | 10,9       | 10,9              | 10,9                 |
| En desacuerdo                  | 38         | 10,1       | 10,1              | 21,0                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 47         | 12,5       | 12,5              | 33,4                 |
| Válidos De acuerdo             | 102        | 27,1       | 27,1              | 60,5                 |
| Totalmente de acuerdo          | 149        | 39,5       | 39,5              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 12: Pregunta N°4. ¿Contó con motivación para trabajar por cuenta propia?**

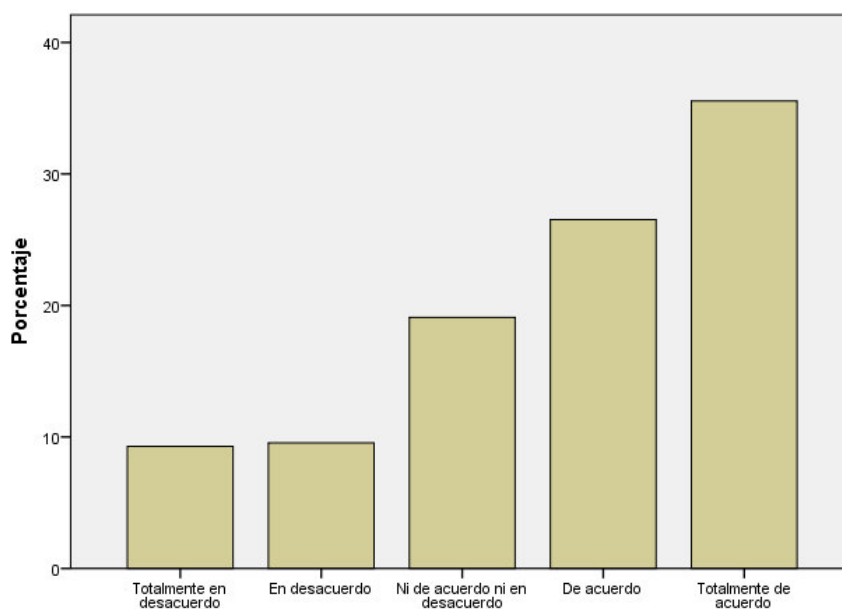
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 66,6% manifiesta que contó con la motivación para su emprendimiento, esto está muy relacionado con el 81,7 % de las personas que por algún acto civil tienen cargas familiares. Por lo tanto, podemos inferir que la responsabilidad asumida fue la principal motivación.

**Cuadro N°17: Pregunta N°5. ¿Le agrada la idea de ser su propio jefe?**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Totalmente en desacuerdo                  | 35         | 9,3        | 9,3                  | 9,3                     |
| En desacuerdo                             | 36         | 9,5        | 9,5                  | 18,8                    |
| Ni de acuerdo ni en<br>Válidos desacuerdo | 72         | 19,1       | 19,1                 | 37,9                    |
| De acuerdo                                | 100        | 26,5       | 26,5                 | 64,5                    |
| Totalmente de acuerdo                     | 134        | 35,5       | 35,5                 | 100,0                   |
| Total                                     | 377        | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 13: Pregunta N°5. ¿Le agrada la idea de ser su propio jefe?**

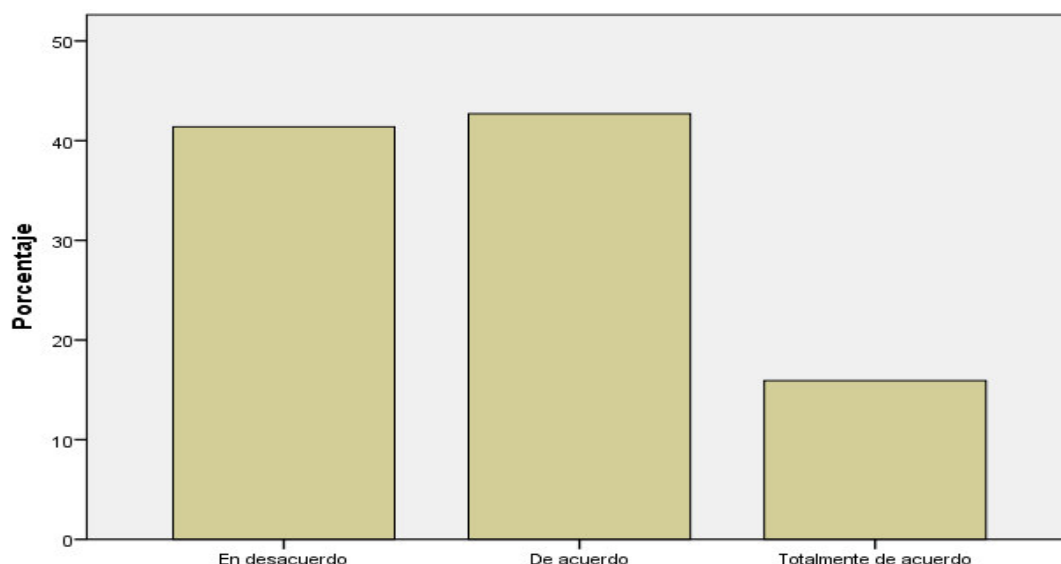
Fuente: Datos del estudio de campo Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

La mayor parte de las personas encuestadas 62% está de acuerdo con ser su propio jefe. Es decir, prefieren no depender de otros en su trabajo.

**Cuadro N°18: Pregunta N°6. ¿Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercieron influencia en su desarrollo como emprendedor?**

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos               |            |            |                   |                      |
| En desacuerdo         | 156        | 41,4       | 41,4              | 41,4                 |
| De acuerdo            | 161        | 42,7       | 42,7              | 84,1                 |
| Totalmente de acuerdo | 60         | 15,9       | 15,9              | 100,0                |
| Total                 | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 14: Pregunta N°6. ¿Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercen influencia de su desarrollo como emprendedor?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

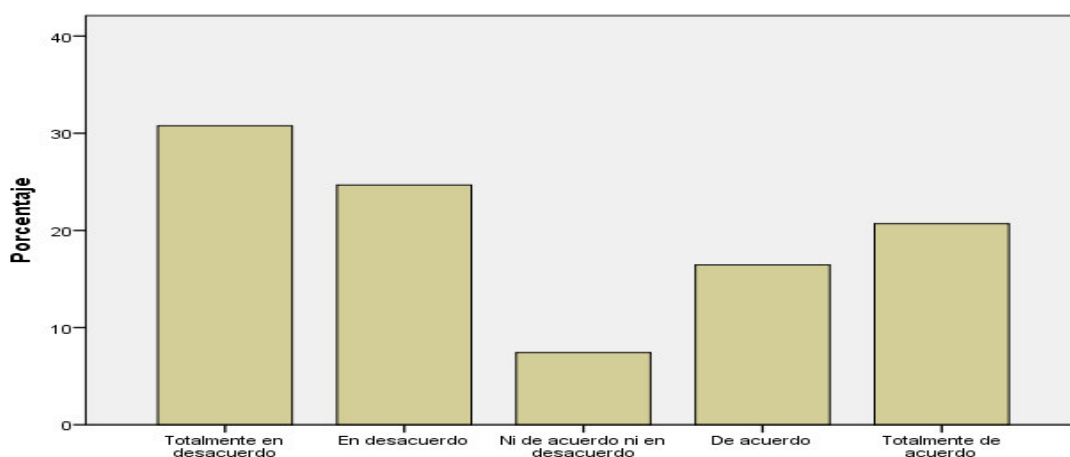
La mayoría, 58,6 %, afirman que sus parientes emprendedores ejercieron influencia en su desarrollo como emprendedor. Elemento importante que nos puede reflejar la confianza que les da el percibir el éxito de otros, especialmente si son familiares.

## B. Dimensión Entorno (económico y financiero)

**Cuadro N°19: Pregunta N°7. ¿Considera que el capital que tuvo fue suficiente para emprender?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 116        | 30,8       | 30,8              | 30,8                 |
| En desacuerdo                  | 93         | 24,7       | 24,7              | 55,4                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28         | 7,4        | 7,4               | 62,9                 |
| Válidos De acuerdo             | 62         | 16,4       | 16,4              | 79,3                 |
| Totalmente de acuerdo          | 78         | 20,7       | 20,7              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 15 Pregunta N°7. ¿Considera que el capital que tiene disponible es suficiente para emprender?**

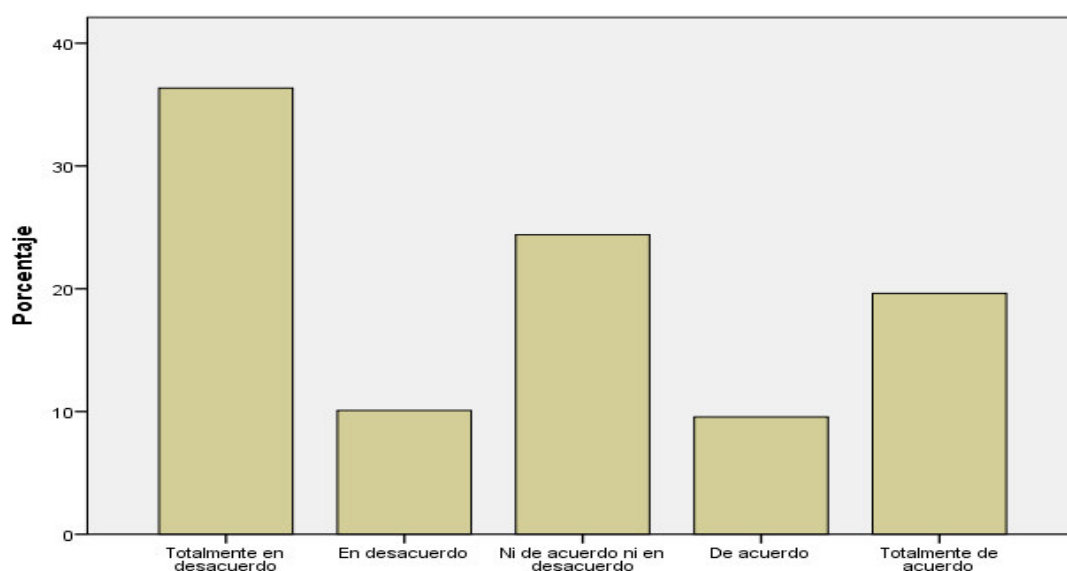
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 55,4% manifiesta que su capital no fue el suficiente para iniciar. Eso significa que debió emprender con préstamos. No por ello dejaron de emprender su negocio, el porcentaje restante, 44%, en cambio sí contó con el capital suficiente para iniciar su emprendimiento.

**Cuadro N°20: Pregunta N°8. ¿Considera que sus proveedores comunes son eficientes?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 137        | 36,3       | 36,3              | 36,3                 |
| En desacuerdo                  | 38         | 10,1       | 10,1              | 46,4                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 92         | 24,4       | 24,4              | 70,8                 |
| Válidos de acuerdo             | 36         | 9,5        | 9,5               | 80,4                 |
| Totalmente de acuerdo          | 74         | 19,6       | 19,6              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 16: Pregunta N°8. ¿Considera que sus proveedores comunes son eficientes?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

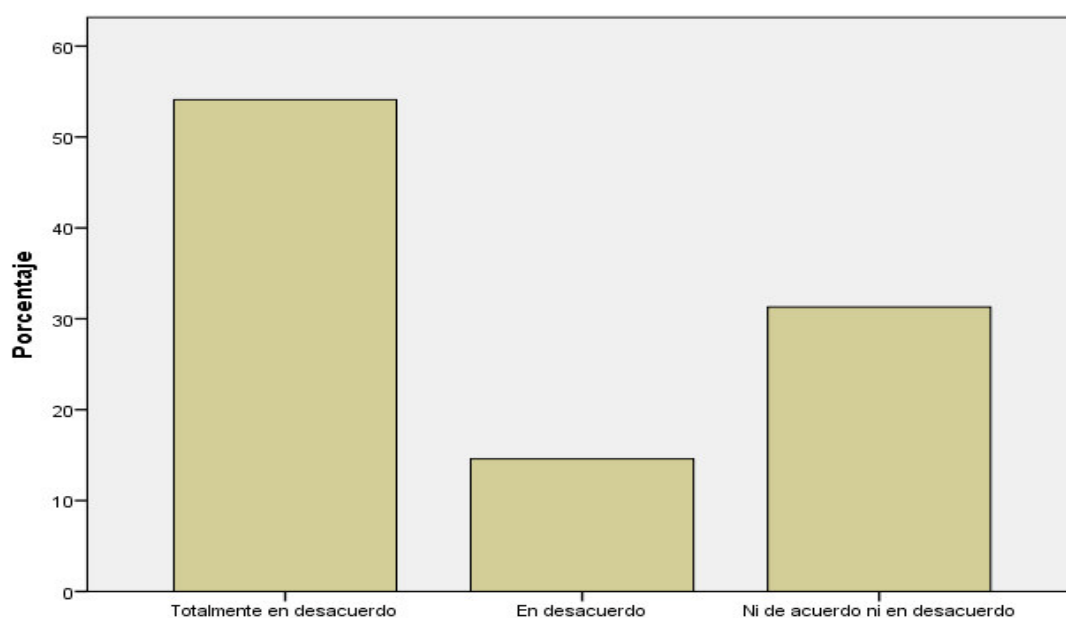
El 46,4 % de las personas encuestadas indican que sus proveedores comunes no son eficientes, mientras que el 29,1% manifiesta lo contrario. Podemos inferir que, a pesar de esa dificultad de los proveedores, permanecen en su negocio.

**Cuadro N°21: Pregunta N°9. ¿Considera ser usted eficiente en la captación de clientes?**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo               | 204        | 54,1       | 54,1              | 54,1                 |
| En desacuerdo                          | 55         | 14,6       | 14,6              | 68,7                 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 118        | 31,3       | 31,3              | 100,0                |
| Total                                  | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 17: Pregunta N°9. ¿Considera ser usted eficiente en la captación de clientes?**

Fuente. Estudio de campo.

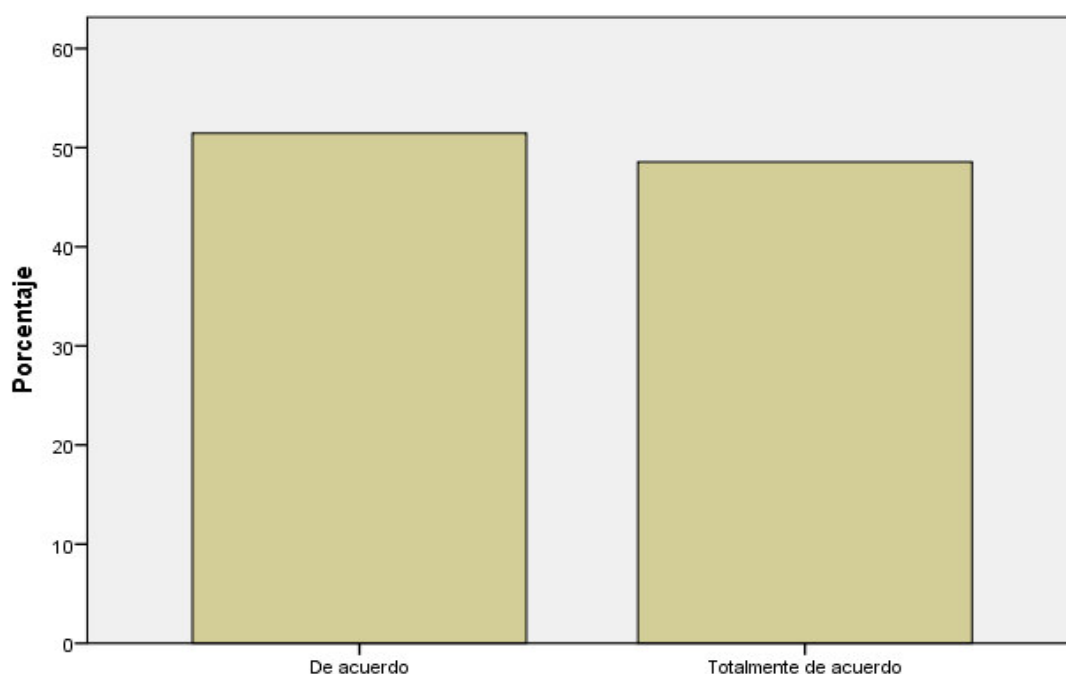
Elaborado: LVC.

El 68,7 % de las personas encuestadas indica que no tiene habilidades para captar clientes. Esto significa que existe dificultad en el diseño de estrategias para conseguir clientela para los emprendimientos. Evidencia además desconocimiento del marketing.

**Cuadro N°22: Pregunta N°10. ¿Considera que el transporte para usted y el traslado de sus productos hasta el lugar de su emprendimiento es accesible?**

|                               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| De acuerdo                    | 194        | 51,5       | 51,5              | 51,5                 |
| Válidos Totalmente de acuerdo | 183        | 48,5       | 48,5              | 100,0                |
| Total                         | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 18: Pregunta N°10. ¿Considera que el transporte para usted y el traslado de sus productos hasta el lugar de su emprendimiento es accesible?**

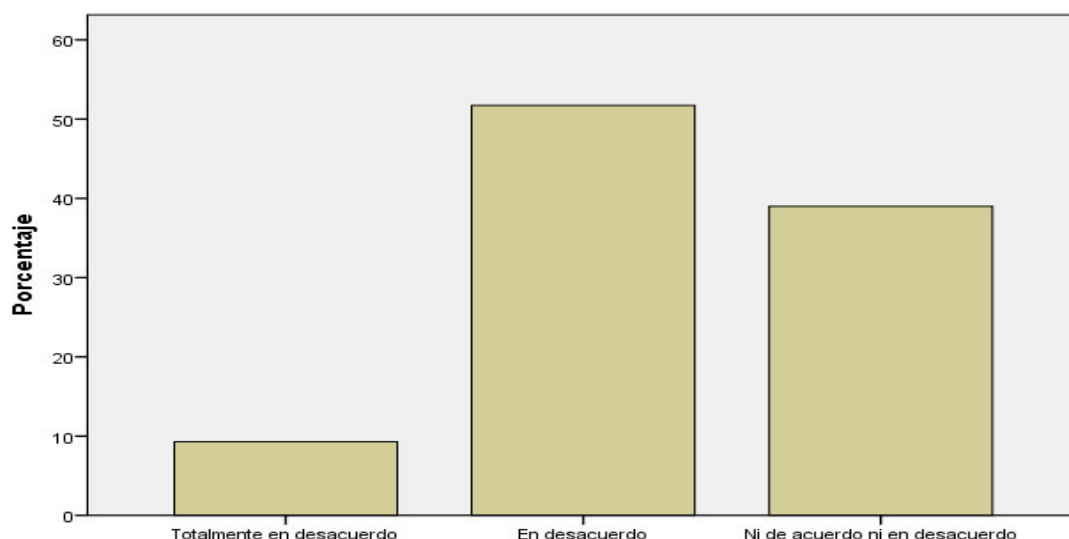
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 100% de las personas encuestadas considera que las vías y medios de transporte son accesibles. Esto significa eficiencia en la movilidad y transportación, elementos fundamentales para el desarrollo positivo del emprendimiento.

**Cuadro N°23: Pregunta N°11. ¿Considera usted que existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos?**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo               | 35         | 9,3        | 9,3               | 9,3                  |
| En desacuerdo                          | 195        | 51,7       | 51,7              | 61,0                 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 147        | 39,0       | 39,0              | 100,0                |
| Total                                  | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 19: Pregunta N°11. ¿Considera usted que existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

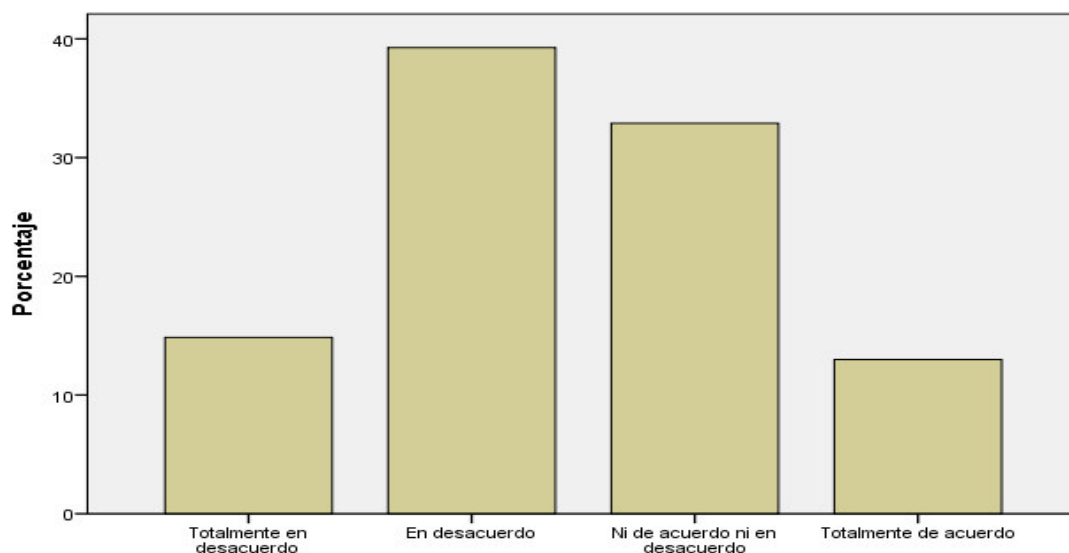
El 61% de las personas encuestadas manifiesta que no existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos, se pudo establecer en conversaciones que las personas no cuentan con historial crediticio y también desconocen de instituciones patrocinadoras para los emprendimientos.



**Cuadro N°24: Pregunta N°12. ¿Considera usted que el nivel de infraestructura, tecnología e instalaciones del emprendimiento es el adecuado?**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo               | 56         | 14,9       | 14,9              | 14,9                 |
| En desacuerdo                          | 148        | 39,3       | 39,3              | 54,1                 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 124        | 32,9       | 32,9              | 87,0                 |
| Totalmente de acuerdo                  | 49         | 13,0       | 13,0              | 100,0                |
| Total                                  | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 20: Pregunta N°12. ¿Considera usted que el nivel de infraestructura, tecnología e instalaciones del emprendimiento es el adecuado?**

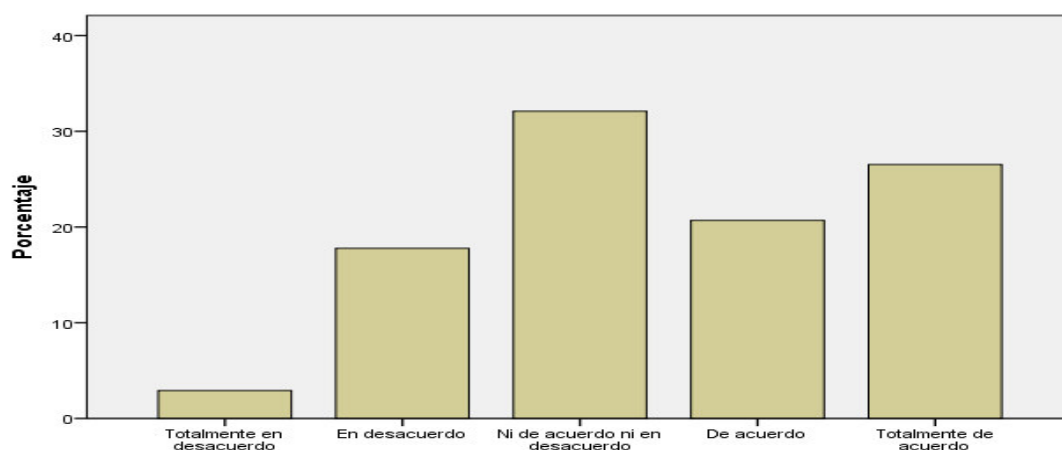
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 54,10% dijo que la infraestructura, tecnología ni las instalaciones no es el adecuado para trabajar, pero sin embargo utilizan los espacios y herramientas básicas con las que cuentan.

**Cuadro N°25: Pregunta N°13. ¿Conto Ud. con los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para la puesta en marcha de su emprendimiento?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 11         | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| En desacuerdo                  | 67         | 17,8       | 17,8              | 20,7                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 121        | 32,1       | 32,1              | 52,8                 |
| Válidos                        |            |            |                   |                      |
| De acuerdo                     | 78         | 20,7       | 20,7              | 73,5                 |
| Totalmente de acuerdo          | 100        | 26,5       | 26,5              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 21: Pregunta N°13. ¿Cuenta Ud. con los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para la puesta en marcha de su emprendimiento?**

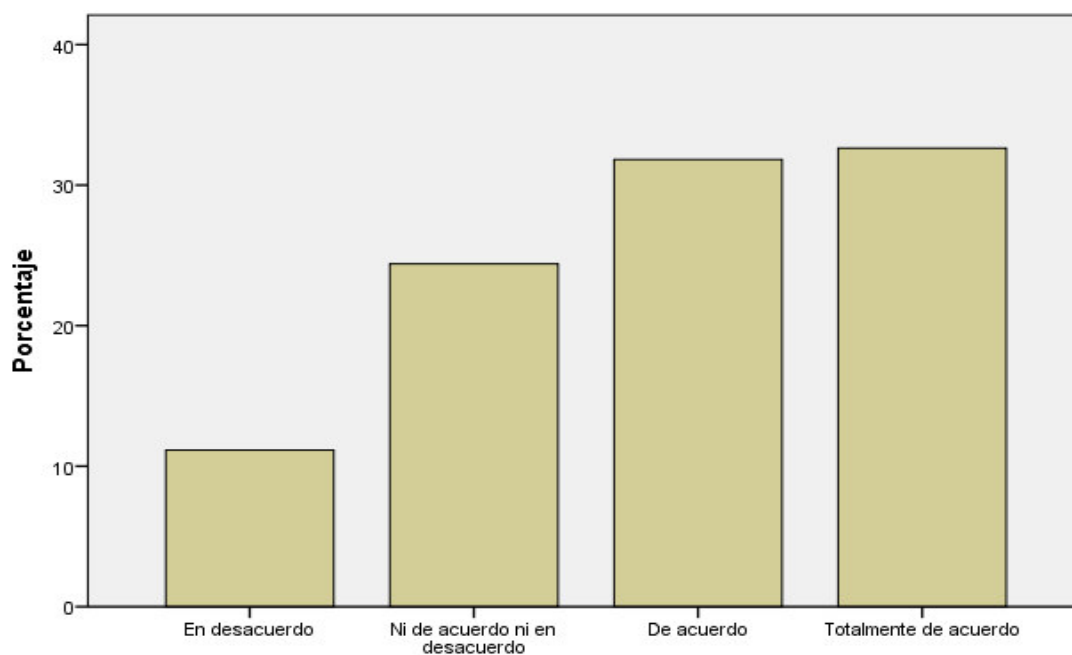
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 52,8% manifestó que no tenía habilidades y experiencia para iniciar su emprendimiento. Y el 47,2% manifiesta lo contrario, por lo tanto podemos concluir que no es una necesidad sentida, por parte de los emprendedores, el estar formados o tener experiencia para lograr su objetivo.

**Cuadro N°26: Pregunta N°14 ¿El producto que oferta su emprendimiento es accesible para el turista?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| En desacuerdo                  | 42         | 11,1       | 11,1              | 11,1                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 92         | 24,4       | 24,4              | 35,5                 |
| Válidos De acuerdo             | 120        | 31,8       | 31,8              | 67,4                 |
| Totalmente de acuerdo          | 123        | 32,6       | 32,6              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 22: Pregunta N°14 ¿El producto que oferta su emprendimiento es accesible para el turista?**

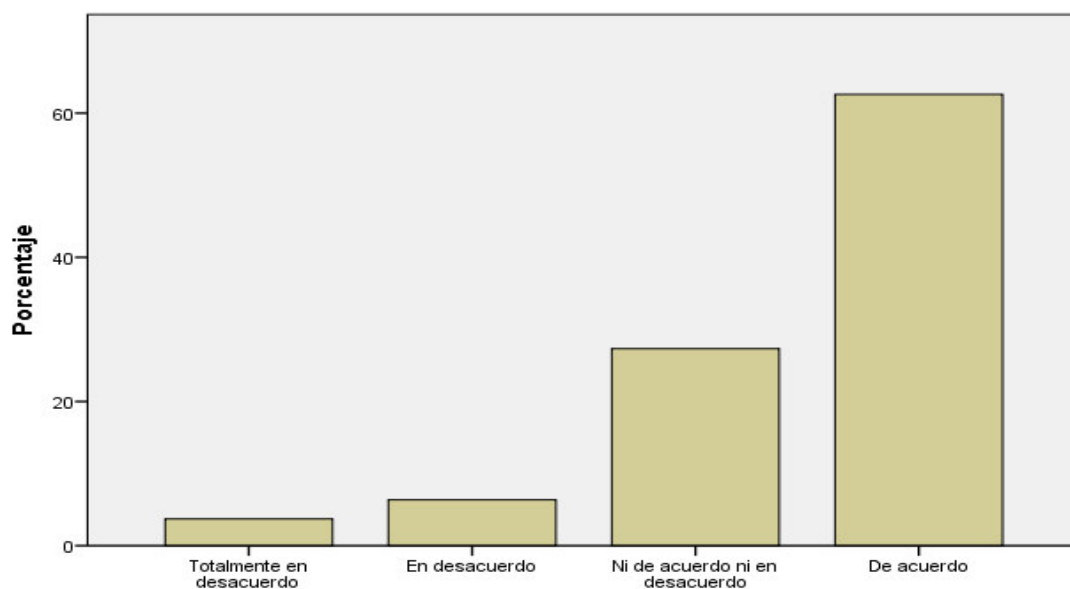
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 64,4% manifiesta que los turistas sí tiene el poder adquisitivo para adquirir sus artículos. Es decir los productos que venden los emprendedores son del agrado de los turistas, sea por su precio como por su calidad y necesidad.

**Cuadro N°27: Pregunta N°15. ¿La ubicación geográfica en las que se encuentra le brinda la facilidad para emprender?**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo               | 14         | 3,7        | 3,7               | 3,7                  |
| En desacuerdo                          | 24         | 6,4        | 6,4               | 10,1                 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 103        | 27,3       | 27,3              | 37,4                 |
| De acuerdo                             | 236        | 62,6       | 62,6              | 100,0                |
| Total                                  | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 23: Pregunta N°15. ¿La ubicación geográfica en las que se encuentra le brinda la facilidad para emprender?**

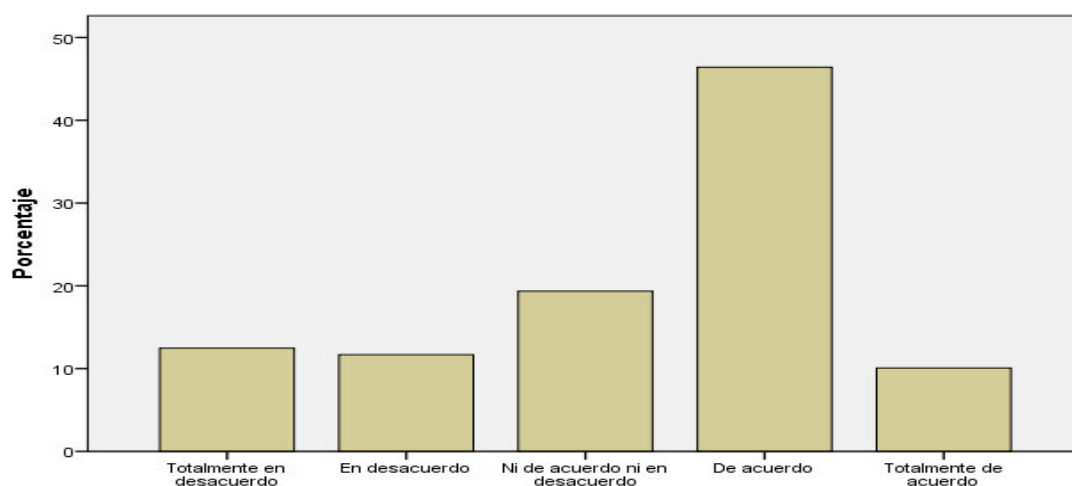
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

La gran mayoría de los encuestados 62,2% indica que su ubicación geográfica, sea urbana o rural, le brindó facilidad para emprender debido a que la provincia está ubicada en el perfil marino costero y es eminentemente turística.

**Cuadro N° 28:** Pregunta N°16. ¿Considera usted que la condición de vida lo motivó para el emprendimiento?

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 47         | 12,5       | 12,5              | 12,5                 |
| En desacuerdo                  | 44         | 11,7       | 11,7              | 24,1                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 73         | 19,4       | 19,4              | 43,5                 |
| Válidos                        |            |            |                   |                      |
| De acuerdo                     | 175        | 46,4       | 46,4              | 89,9                 |
| Totalmente de acuerdo          | 38         | 10,1       | 10,1              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 24: Pregunta N°16. ¿Considera usted que la condición de vida lo motivó para el emprendimiento?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

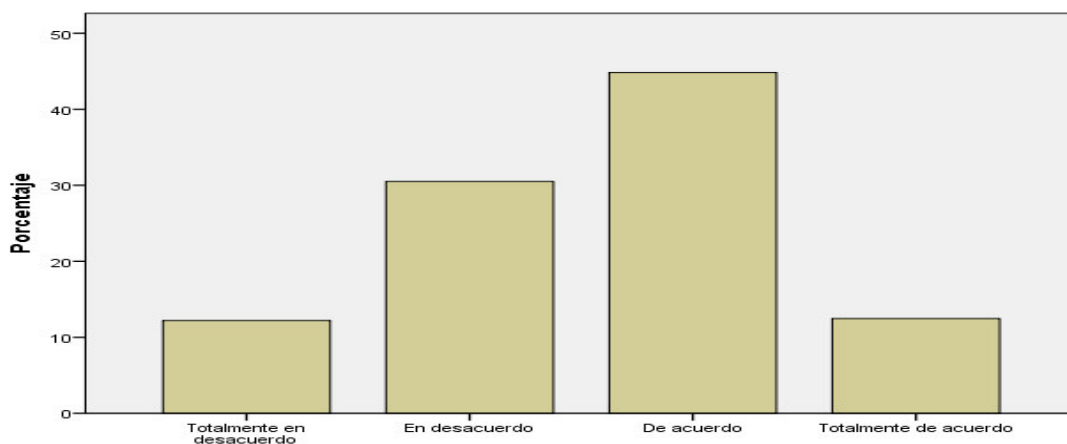
Del total, el 56,5% refirió que su condición de vida lo motivó para el emprendimiento. Este resultado significa que la mayoría de los emprendedores, debido a su situación socio-económica, se ven en la necesidad de buscar alternativas para el sustento diario de su familia.

### C. Dimensión Proceso (de formación y desarrollo del emprendimiento)

**Cuadro N°29: Pregunta N°17. ¿Considera usted que existen oportunidades para emprender?**

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 46         | 12,2       | 12,2              | 12,2                 |
| En desacuerdo            | 115        | 30,5       | 30,5              | 42,7                 |
| Válidos De acuerdo       | 169        | 44,8       | 44,8              | 87,5                 |
| Totalmente de acuerdo    | 47         | 12,5       | 12,5              | 100,0                |
| Total                    | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 25: Pregunta N°17. ¿Considera usted que existen oportunidades para emprender?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

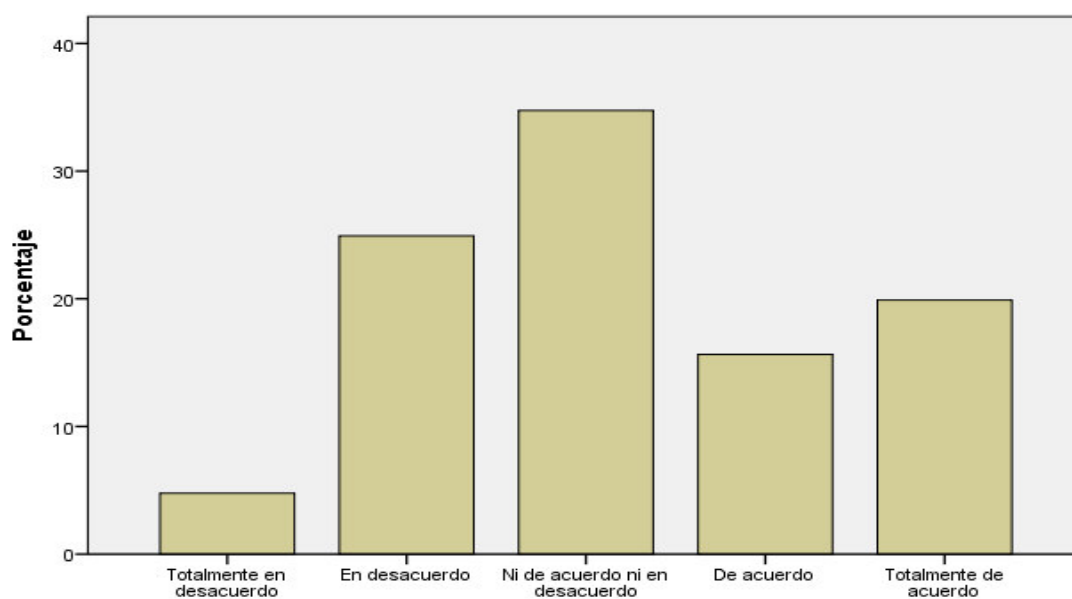
Del total, el 57,3% determinó que sí existen oportunidades para emprender en el entorno en que se desenvuelven. Pero que éstas deben estar acompañadas del conocimiento, y con los medios económicos que los apoyen.

**Cuadro N°30: Pregunta N°18. ¿Considera Ud. que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Santa Elena?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 18         | 4,8        | 4,8               | 4,8                  |
| En desacuerdo                  | 94         | 24,9       | 24,9              | 29,7                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 131        | 34,7       | 34,7              | 64,5                 |
| Válidos De acuerdo             | 59         | 15,6       | 15,6              | 80,1                 |
| Totalmente de acuerdo          | 75         | 19,9       | 19,9              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 26: Pregunta N°18. ¿Considera Ud. que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Santa Elena?**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

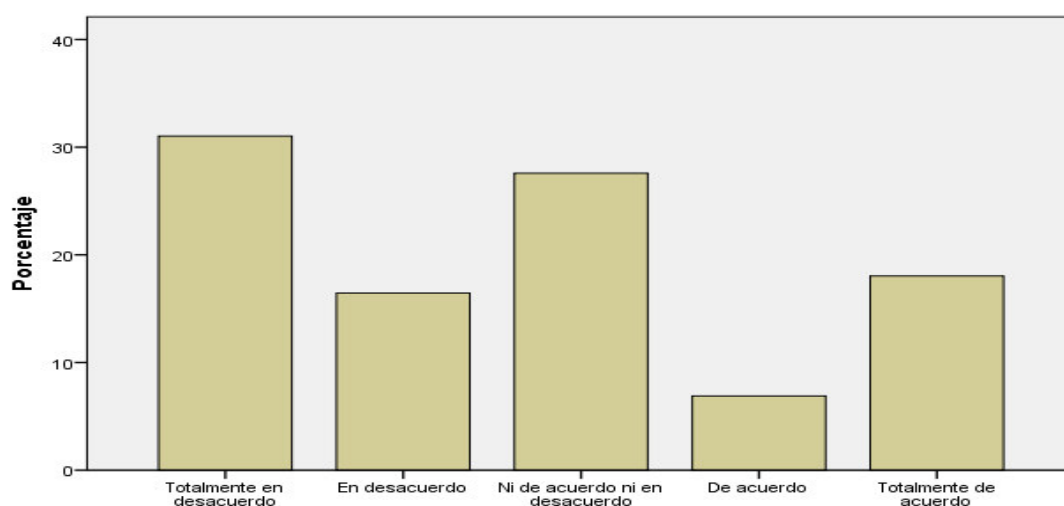
Del total, el 64,5 % considera que no se ha incrementado notablemente los emprendimientos. Lo que puede reflejar que no existe ninguna institución u organismo que se ocupe de promover a las personas que desean emprender.

**Cuadro N°31: Pregunta N° 19. ¿Considera importante analizar el mercado previo a su emprendimiento?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 117        | 31,0       | 31,0              | 31,0                 |
| En desacuerdo                  | 62         | 16,4       | 16,4              | 47,5                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 104        | 27,6       | 27,6              | 75,1                 |
| Válidos De acuerdo             | 26         | 6,9        | 6,9               | 82,0                 |
| Totalmente de acuerdo          | 68         | 18,0       | 18,0              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 27: Pregunta N° 19. ¿Considera Ud. que es importante analizar el mercado en el que participará con su emprendimiento?**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

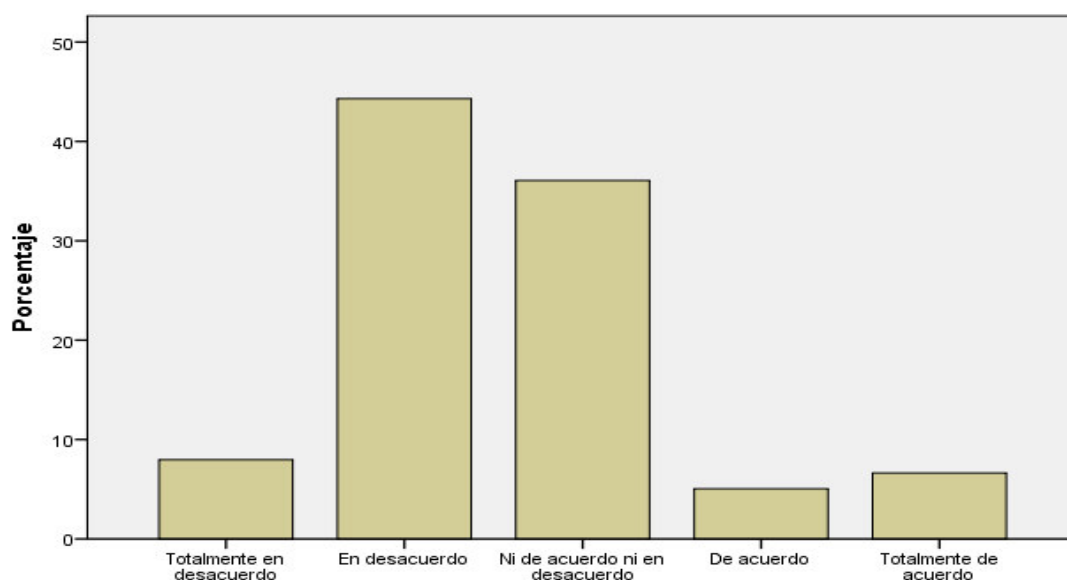
Del total, el 47,5% no consideró importante realizar análisis de mercado, lo que significa que los emprendedores no le dan importancia al análisis del mercado en el que participará para ofertar sus productos. Asimismo, podemos inferir que esta posición sea una muestra de la poca formación de los emprendedores en relación al mercado.



**Cuadro N°32: Pregunta N°20. ¿Considera usted que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 30         | 8,0        | 8,0               | 8,0                  |
| En desacuerdo                  | 167        | 44,3       | 44,3              | 52,3                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 136        | 36,1       | 36,1              | 88,3                 |
| Válidos De acuerdo             | 19         | 5,0        | 5,0               | 93,4                 |
| Totalmente de acuerdo          | 25         | 6,6        | 6,6               | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 28: Pregunta N°20. ¿Considera usted que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

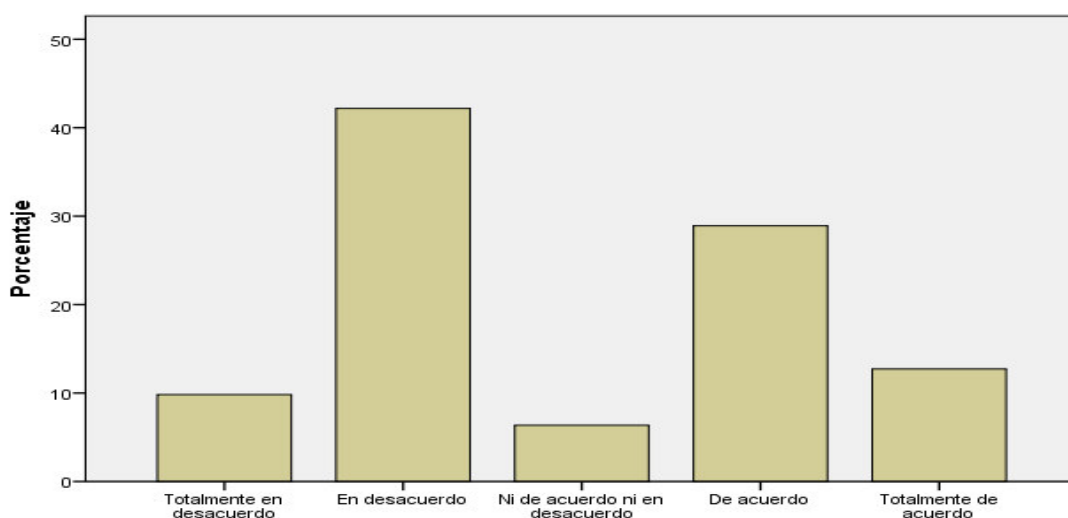
Del total, el 52,3% opinan que no se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos y legitimarse en los mercados. Por lo tanto, a pesar del nivel de formación que puedan tener, perciben la necesidad de que existan dichas redes.

#### D. Dimensión Organización (de los emprendimientos)

**Cuadro N°33: Pregunta N°21 ¿Cree usted que sus estrategias de diferenciación son efectivas y, de acuerdo a esto, los clientes acuden a su negocio?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 37         | 9,8        | 9,8               | 9,8                  |
| En desacuerdo                  | 159        | 42,2       | 42,2              | 52,0                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 24         | 6,4        | 6,4               | 58,4                 |
| Válidos De acuerdo             | 109        | 28,9       | 28,9              | 87,3                 |
| Totalmente de acuerdo          | 48         | 12,7       | 12,7              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 29: Pregunta N°21 ¿Cree usted que sus estrategias de diferenciación son efectivas y, de acuerdo a esto, los clientes acuden a su negocio?**

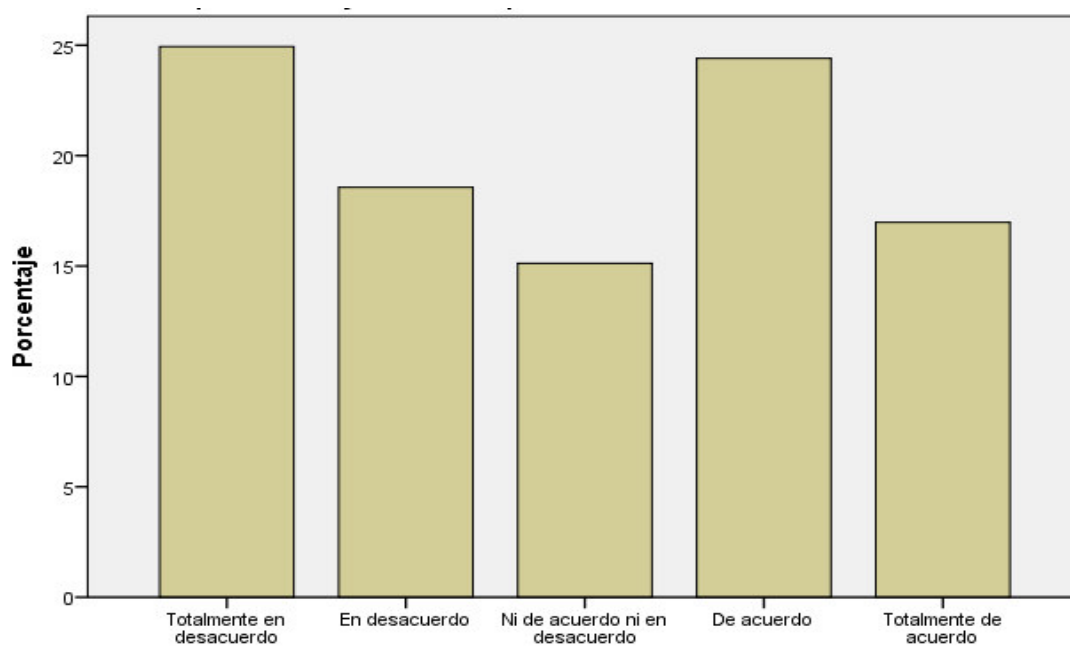
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 52% dijo que sus estrategias de diferenciación no son efectivas por lo tanto los clientes no acuden al negocio, lo que significa que el poco conocimiento en este campo hace que los emprendimientos pasen desapercibidos.

**Cuadro N°34: Pregunta N°22. ¿Cree Ud. que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 94         | 24,9       | 24,9              | 24,9                 |
| En desacuerdo                  | 70         | 18,6       | 18,6              | 43,5                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 57         | 15,1       | 15,1              | 58,6                 |
| Válidos De acuerdo             | 92         | 24,4       | 24,4              | 83,0                 |
| Totalmente de acuerdo          | 64         | 17,0       | 17,0              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 30: Pregunta N°22. ¿Cree Ud. que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos que beneficien a los consumidores?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

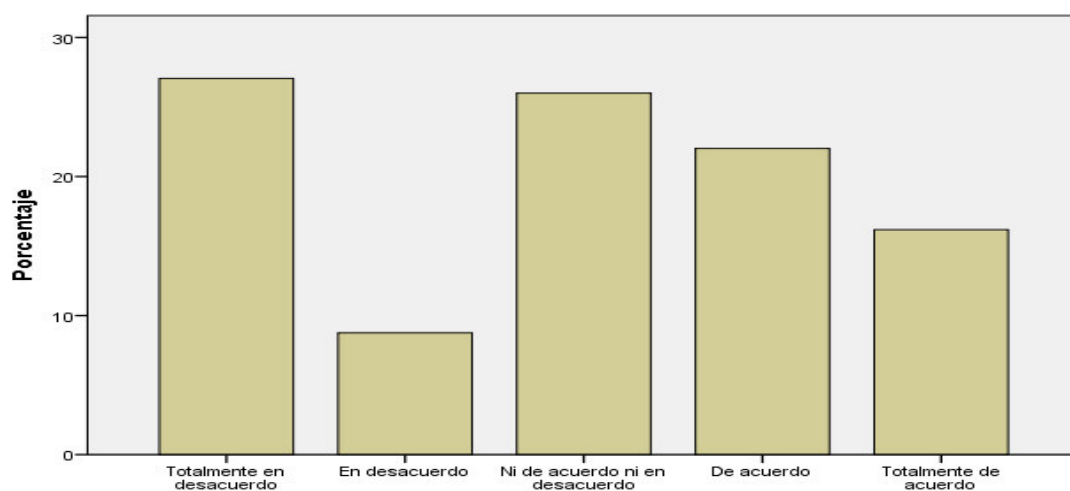
Del total, el 58,6% cree que los emprendedores no crean ni innovan nuevos productos que beneficien a los consumidores.

**Cuadro N°35: Pregunta N°23 ¿Cree Ud. que existen políticas públicas que beneficien el emprendimiento empresarial?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 102        | 27,1       | 27,1              | 27,1                 |
| En desacuerdo                  | 33         | 8,8        | 8,8               | 35,8                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 98         | 26,0       | 26,0              | 61,8                 |
| Válidos De acuerdo             | 83         | 22,0       | 22,0              | 83,8                 |
| Totalmente de acuerdo          | 61         | 16,2       | 16,2              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 31: Pregunta N°23 ¿Cree Ud. que existen políticas públicas que beneficien el emprendimiento empresarial?**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

Del total, el 61,8% de los encuestados cree que no existen políticas públicas que beneficien el emprendimiento empresarial. Y tan solo el 38,2% tienen algún conocimiento de las políticas públicas que benefician al emprendimiento, lo que significa que las políticas públicas dictadas por el gobierno están presentes, pero no llegan realmente a quienes necesitan para generar sus emprendimientos.

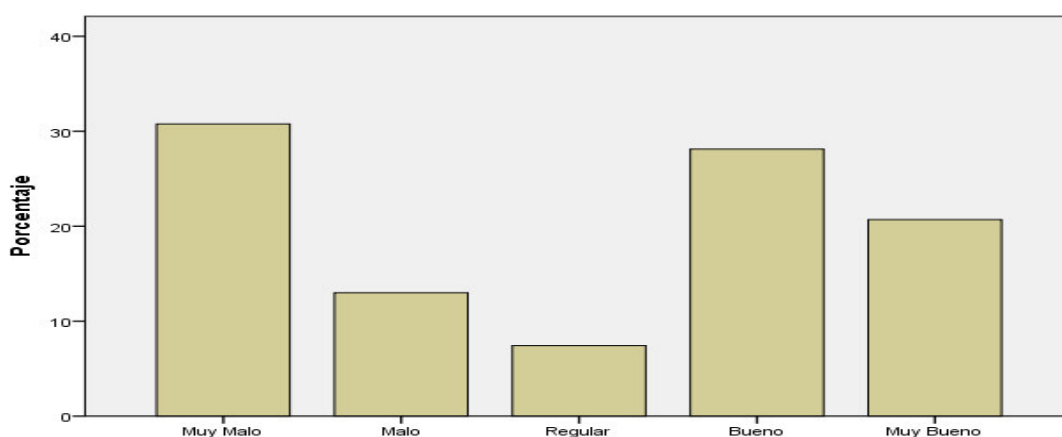
## Variable Dependiente (Y) Desarrollo Sostenible

### A. Dimensión Económica

**Cuadro N°36: Pregunta N°24 ¿Cree Ud. que los ingresos del emprendimiento son sostenibles en el tiempo?**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos   |            |            |                   |                      |
| Muy Malo  | 116        | 30,8       | 30,8              | 30,8                 |
| Malo      | 49         | 13,0       | 13,0              | 43,8                 |
| Regular   | 28         | 7,4        | 7,4               | 51,2                 |
| Bueno     | 106        | 28,1       | 28,1              | 79,3                 |
| Muy Bueno | 78         | 20,7       | 20,7              | 100,0                |
| Total     | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 32: Pregunta N°24 ¿Cree Ud. que los ingresos del emprendimiento son sostenibles en el tiempo?**

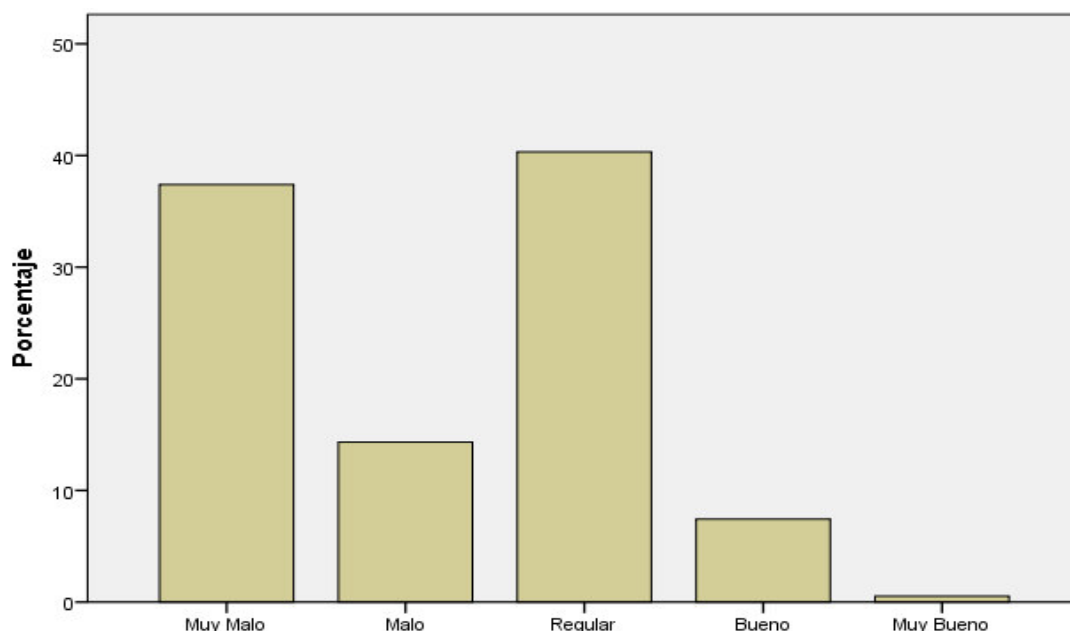
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 51,2% cree que los ingresos del emprendimiento no son sostenibles en el tiempo, frente a un 43,8 % que opina lo contrario. Por lo que podemos deducir que todo depende de la manera como se administre dicho emprendimiento y la formación de los mismos emprendedores.

**Cuadro N°37: Pregunta N°25 ¿Cómo calificaría usted la presencia de su emprendimiento en el mercado?**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy Malo  | 141        | 37,4       | 37,4              | 37,4                 |
| Malo      | 54         | 14,3       | 14,3              | 51,7                 |
| Regular   | 152        | 40,3       | 40,3              | 92,0                 |
| Bueno     | 28         | 7,4        | 7,4               | 99,5                 |
| Muy Bueno | 2          | ,5         | ,5                | 100,0                |
| Total     | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 33: Pregunta N°25 ¿Cómo calificaría usted la presencia de su emprendimiento en el mercado?**

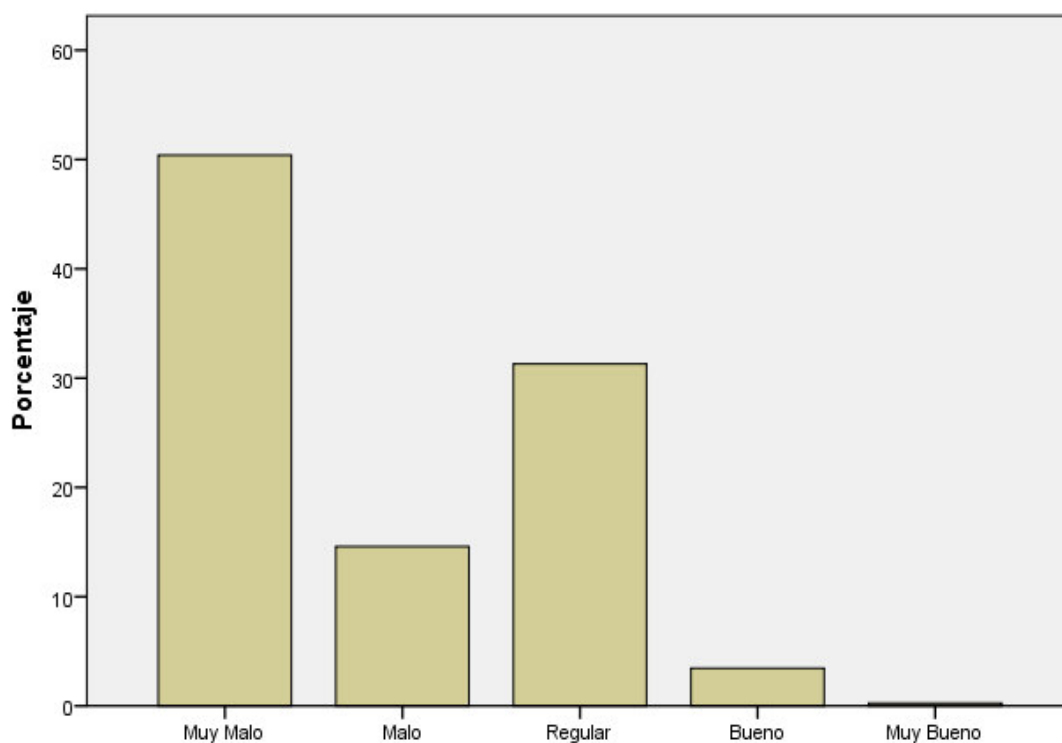
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 51,7% indicó que la presencia del emprendimiento en el mercado es mala, y el 40,3% indicó que es regular, significa que la presencia de los emprendedores en el mercado no tiene el nivel de ventas esperado.

**Cuadro N°38: Pregunta N°26 ¿Cree Ud. que existe incremento en las ventas de su emprendimiento?**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy Malo  | 190        | 50,4       | 50,4              | 50,4                 |
| Malo      | 55         | 14,6       | 14,6              | 65,0                 |
| Regular   | 118        | 31,3       | 31,3              | 96,3                 |
| Bueno     | 13         | 3,4        | 3,4               | 99,7                 |
| Muy Bueno | 1          | ,3         | ,3                | 100,0                |
| Total     | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 34: Pregunta N°26 ¿Cree Ud. que existe incremento en las ventas de su emprendimiento?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

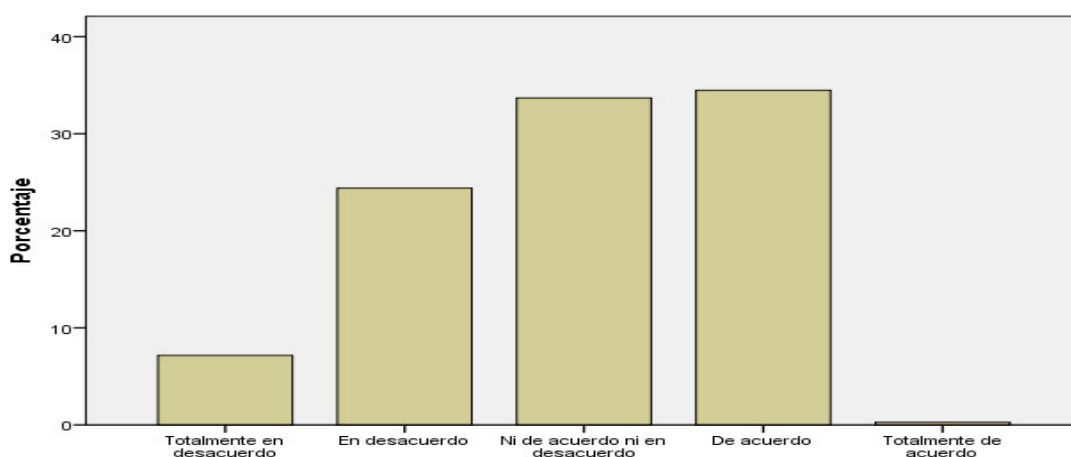
El 65 % indica que el incremento en las ventas no es el esperado, mientras que el 31,3% manifiesta que el incremento en las ventas es regular.

## B. Dimensión Social

**Cuadro N°39: Pregunta N°27 ¿Considera Ud. que su emprendimiento genera fuentes de trabajo?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 27         | 7,2        | 7,2               | 7,2                  |
| En desacuerdo                  | 92         | 24,4       | 24,4              | 31,6                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 127        | 33,7       | 33,7              | 65,3                 |
| Válidos De acuerdo             | 130        | 34,5       | 34,5              | 99,7                 |
| Totalmente de acuerdo          | 1          | ,3         | ,3                | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 35: Pregunta N°27 ¿Considera Ud. que su emprendimiento genera fuentes de trabajo?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

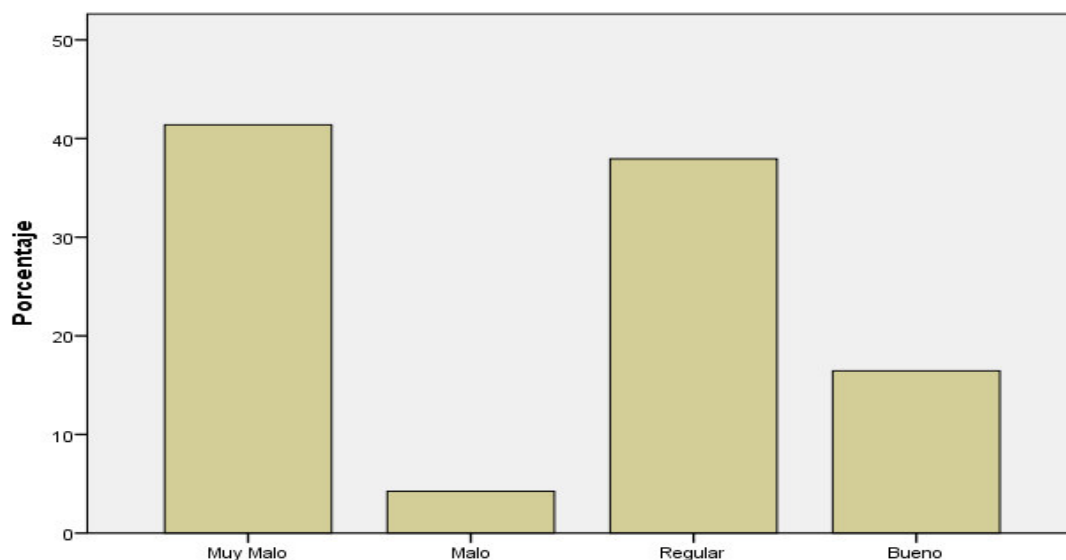
Del total, el 65,3% opina que su emprendimiento no genera fuentes de empleabilidad sino más bien es la misma familia que trabaja para salir adelante. El 34,8% manifiesta que sí genera fuentes de empleo favoreciendo a la comunidad. Lo que confirma que el nivel de ingresos no es el esperado o, al menos, no da un superávit suficiente como para poder pagar algún empleado.



**Cuadro N°40: Pregunta N°28 ¿El estudio académico en temas de administración empresarial y contables le ayudó a desarrollar la iniciativa emprendedora?**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|         | Muy Malo   | 156        | 41,4              | 41,4                 |
|         | Malo       | 16         | 4,2               | 45,6                 |
| Válidos | Regular    | 143        | 37,9              | 83,6                 |
|         | Bueno      | 62         | 16,4              | 100,0                |
|         | Total      | 377        | 100,0             | 100,0                |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 36: Pregunta N°28 ¿El estudio académico en temas de administración empresarial y contables le ayudó a desarrollar la iniciativa emprendedora?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

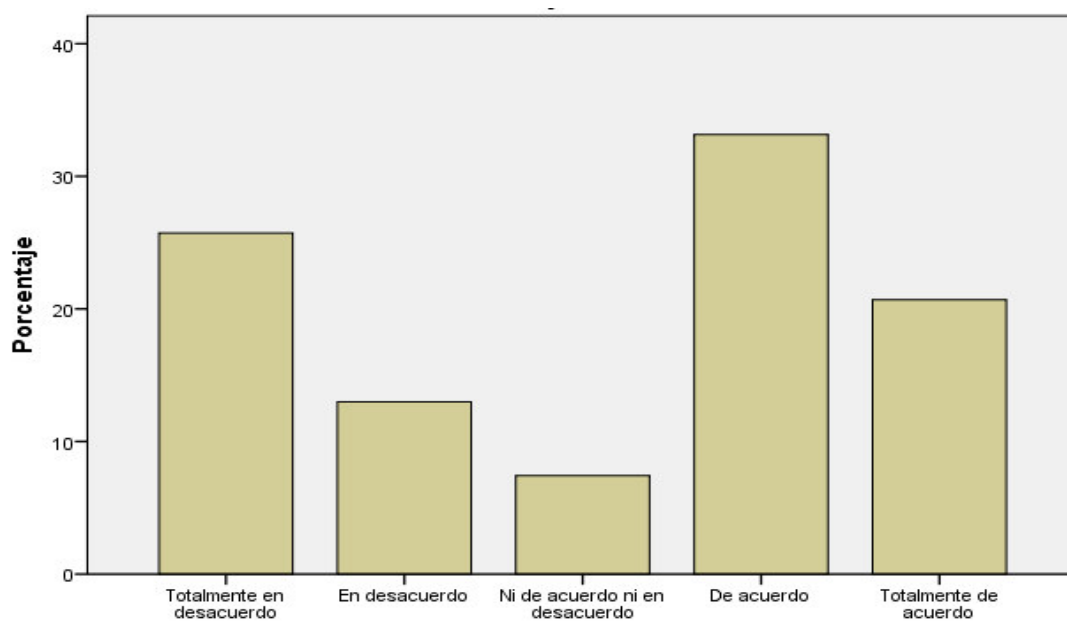
La mayoría de las personas encuestadas, el 83,6 %, manifiestan que sus conocimientos previos no ayudaron a desarrollar el emprendimiento, esto va de la mano con los niveles de escolaridad (la mayoría solo tiene educación básica) y la edad sobre los 40 años, el 16,4 % indica que el nivel académico ayudo a desarrollar su emprendimiento.

**Cuadro N°41: Pregunta N°29 ¿Considera importante atender la salud y seguridad en el trabajo?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 97         | 25,7       | 25,7              | 25,7                 |
| En desacuerdo                  | 49         | 13,0       | 13,0              | 38,7                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28         | 7,4        | 7,4               | 46,2                 |
| Válidos De acuerdo             | 125        | 33,2       | 33,2              | 79,3                 |
| Totalmente de acuerdo          | 78         | 20,7       | 20,7              | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 37: Pregunta N°29 ¿Considera importante atender la salud y seguridad en el trabajo?**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

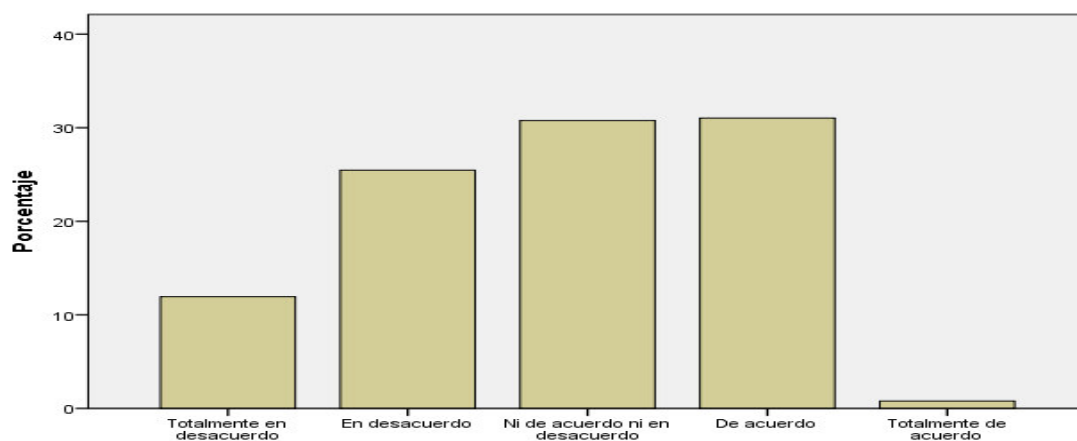
Del total, el 46,2 % no considera importante atender la salud y los riesgos de seguridad en el trabajo, mientras que el 53,9 % si lo considera importante la salud y seguridad laboral.

**Cuadro N°42: Pregunta N°30 ¿Considera usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender?**

|                                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 45         | 11,9       | 11,9              | 11,9                 |
| En desacuerdo                  | 96         | 25,5       | 25,5              | 37,4                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 116        | 30,8       | 30,8              | 68,2                 |
| Válidos De acuerdo             | 117        | 31,0       | 31,0              | 99,2                 |
| Totalmente de acuerdo          | 3          | ,8         | ,8                | 100,0                |
| Total                          | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.



**Figura N° 38: Pregunta N°30 ¿Considera usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender?**

Fuente. Estudio de campo.

Elaborado: LVC.

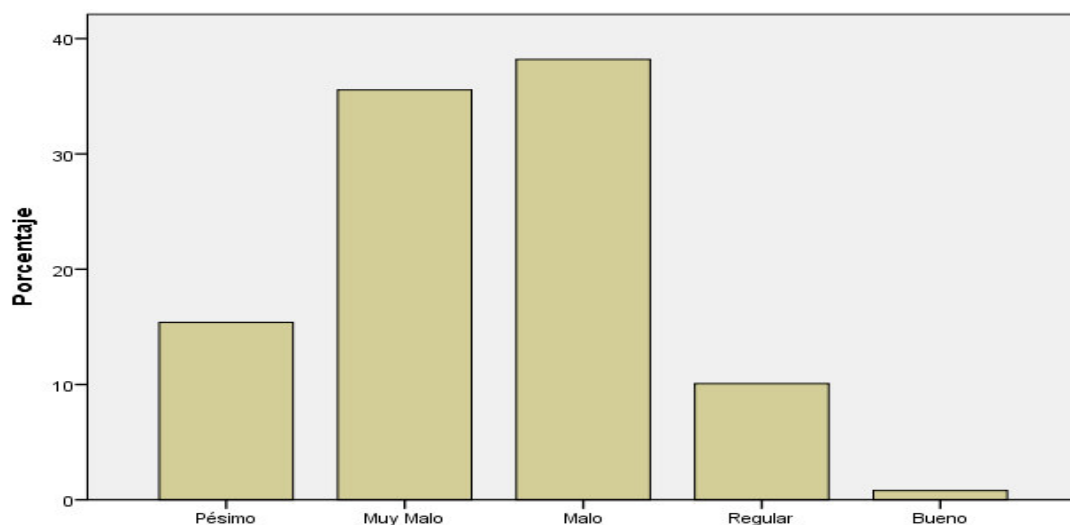
Del total, el 68,2 % considera que no existe igualdad de oportunidades al momento de emprender debido a que no todos los emprendimientos tienen el mismo grado de importancia para las instituciones que patrocinan o apoyan el esfuerzo, y el 31,8 % indica que sí existe igualdad para todos al momento de emprender ya que ellos han sido beneficiados de alguna manera. De manera que esto muestra que el nivel de respuesta de las instituciones que patrocinan el emprendimiento, es sumamente bajo.

### C. Dimensión Ambiental

**Cuadro N°43: Pregunta N°31 ¿Considera Ud. que se respeta el medio ambiente en el desarrollo de las actividades propias del emprendimiento en Santa Elena?**

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Pésimo   | 58         | 15,4       | 15,4              | 15,4                 |
| Muy Malo | 134        | 35,5       | 35,5              | 50,9                 |
| Malo     | 144        | 38,2       | 38,2              | 89,1                 |
| Regular  | 38         | 10,1       | 10,1              | 99,2                 |
| Bueno    | 3          | ,8         | ,8                | 100,0                |
| Total    | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 39: Pregunta N°31 ¿Considera Ud. que se respeta el medio ambiente en el desarrollo de las actividades propias del emprendimiento en Santa Elena?**

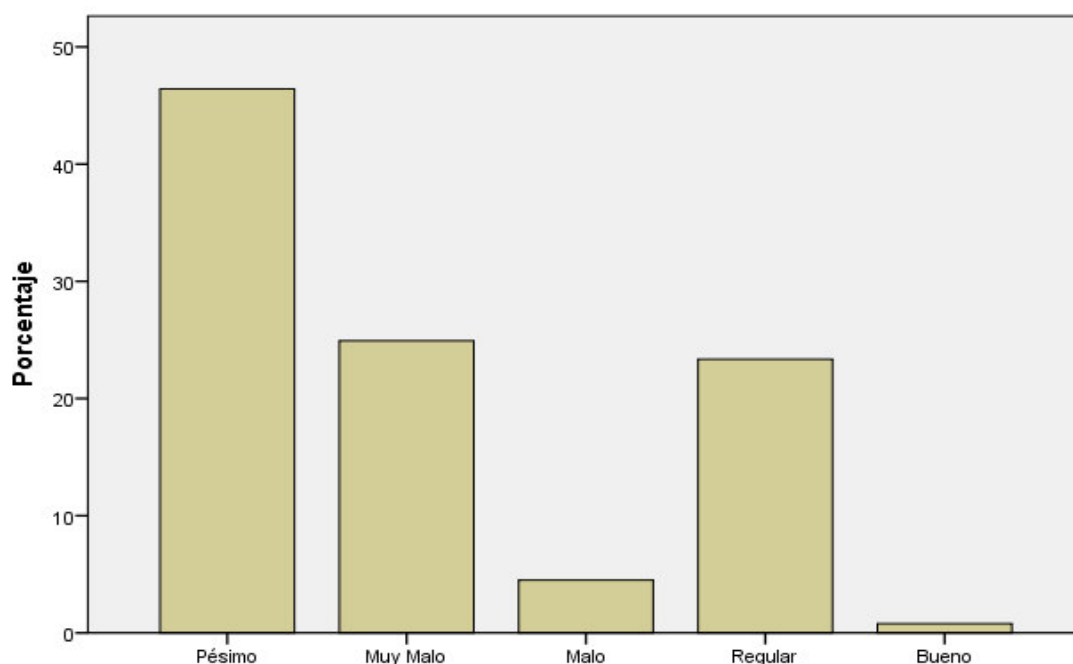
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

Del total, el 89,1% respondió que no se respeta al medio ambiente y apenas un 10,9 % opina que existe un cuidado regular al medio ambiente, por lo que es necesario procurar capacitación y concientización en el cuidado y preservación ambiental.

**Cuadro N°44: Pregunta N°32 ¿Cree Ud. que se cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente?**

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  |            |            |                   |                      |
| Pésimo   | 175        | 46,4       | 46,4              | 46,4                 |
| Muy Malo | 94         | 24,9       | 24,9              | 71,4                 |
| Malo     | 17         | 4,5        | 4,5               | 75,9                 |
| Regular  | 88         | 23,3       | 23,3              | 99,2                 |
| Bueno    | 3          | ,8         | ,8                | 100,0                |
| Total    | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 40: Pregunta N°32 ¿Cree Ud. que se cumple con la normativa vigente establecida para la puesta en marcha de un negocio?**

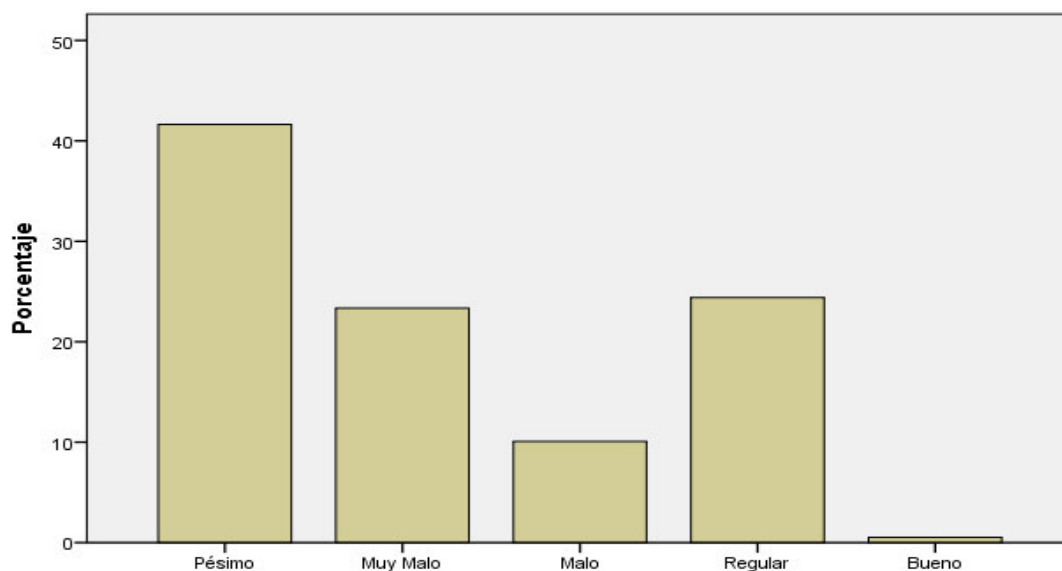
Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 75,9 % de las personas encuestadas contestaron que no se cumple con la normativa legal de protección al medio ambiente, y el 23 % indica que existe un cuidado regular más no óptimo del medio ambiente. De existir los beneficios, redundarían en el ambiente y su desarrollo.

**Cuadro N°45: Pregunta N°33 ¿Cree Ud. que existe control de ruidos y vertidos de residuos contaminantes al ambiente por parte de la actividad del emprendimiento?**

|          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Pésimo   | 157        | 41,6       | 41,6              | 41,6                 |
| Muy Malo | 88         | 23,3       | 23,3              | 65,0                 |
| Malo     | 38         | 10,1       | 10,1              | 75,1                 |
| Regular  | 92         | 24,4       | 24,4              | 99,5                 |
| Bueno    | 2          | ,5         | ,5                | 100,0                |
| Total    | 377        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.



**Figura N° 41: Pregunta N°33 ¿Cree Ud. que existe control de ruidos y vertidos de residuos contaminantes al ambiente por parte de la actividad del emprendimiento?**

Fuente. Estudio de campo.  
Elaborado: LVC.

El 75,1% de las personas encuestadas dijeron que no existe control de ruido y vertidos de residuos contaminantes al medio ambiente por parte de los emprendedores, 24,4 % indica que se hace un control regular.

## 4.2 Prueba de Hipótesis

Para el análisis y prueba de hipótesis se utilizó el estadístico de correlación de Spearman con una prueba de significación bilateral.

El coeficiente de correlación es una prueba no paramétrica que permite medir la relación entre dos variables, en este caso la variable X (Emprendimiento Empresarial) relacionada con la variable Y (Desarrollo Sostenible).

Para aceptar o rechazar las hipótesis, se lo realizó obteniendo el grado de correlación y significancia entre las dos variables, así también, entre las dimensiones de la variable “Emprendimiento Empresarial” y la variable “Desarrollo Sostenible”.

Para Hernández et al. (2014), manifestaron “los coeficientes de rho de Spearman, simbolizado como  $r_s$ , son medidas de correlación para variables en el nivel de medición ordinal, utilizando para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert” (p. 132).

Para la interpretación de la correlación de la hipótesis se considera los valores de la siguiente tabla:

**Cuadro N°46: Valores e interpretación de Rho de Spearman**

| Rango                  | Manera de Interpretar                    |
|------------------------|--|
| Rango de -0,91 a -1    | Tiene una correlación muy alta           |
| Rango de -0,71 a -0,90 | Tiene una correlación alta               |
| Rango de -0,41 a -0,70 | Tiene una correlación moderada           |
| Rango de -0,21 a -0,40 | Tiene una correlación baja               |
| Rango de 0 a -0,20     | Tiene una correlación prácticamente nula |
| Rango de 0 a 0,20      | Tiene una correlación prácticamente nula |
| Rango de 0,21 a 0,40   | Tiene una correlación baja               |
| Rango de 0,41 a 0,70   | Tiene una correlación moderada           |
| Rango de 0,71 a 0,90   | Tiene una correlación alta               |
| Rango de 0,01 a 1      | Tiene una correlación muy alta           |

*Fuente.* Tomado de Bisquerra (2009)

Elaborado: LVC.

### 4.2.1 Hipótesis General

#### Planteamiento de la hipótesis

- H<sub>0</sub> El emprendimiento empresarial en el sector artesanal no impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.
- H<sub>1</sub> El emprendimiento empresarial en el sector artesanal sí impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

#### Criterio para el contraste de la hipótesis

Según (Universidad de Barcelona, 2017) la regla de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis nula es la siguiente:

- Si  $p$  menor de 0.05 rechazar H<sub>0</sub> y aceptar H<sub>1</sub>
- Si  $p$  mayor de 0.05 aceptar H<sub>0</sub>

**Cuadro N° 47:** Cuadro de correlación de Hipótesis General

|                  |                          |                            | X:<br>Emprendimiento | Y: Desarrollo<br>Sostenible |
|------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Tau_b de Kendall | X: Emprendimiento        | Coeficiente de correlación | 1,000                | ,593**                      |
|                  |                          | Sig. (bilateral)           | .                    | ,000                        |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible | N                          | 377                  | 377                         |
|                  |                          | Coeficiente de correlación | ,593**               | 1,000                       |
| Rho de Spearman  | X: Emprendimiento        | Sig. (bilateral)           | .                    | ,000                        |
|                  |                          | N                          | 377                  | 377                         |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible | Coeficiente de correlación | ,631**               | 1,000                       |
|                  |                          | Sig. (bilateral)           | ,000                 | .                           |
|                  |                          | N                          | 377                  | 377                         |

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente. Datos procesados en el programa SPSS.  
Elaborado: LVC.



Se determinó, correlación conjunta entre las variables: El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador, hallándose una correlación conjunta de 0,631.

### **Interpretación del nivel de significancia**

Como el valor del nivel de significancia es 0,000, y es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que el Emprendimiento empresarial impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena – Ecuador.

#### **4.2.2 Hipótesis específicas**

Hipótesis específica N° 1

##### **Planteamiento de la hipótesis**

H<sub>0</sub>: El individuo que emprende en el sector artesanal no impacta en el desarrollo sostenible en la provincia de santa Elena- Ecuador

H<sub>1</sub>: El individuo que emprende en el sector artesanal sí impacta en el desarrollo sostenible en la provincia de santa Elena- Ecuador.

##### **Criterio para el contraste de la hipótesis**

Regla de decisión

- Si  $p$  menor de 0.05 rechazar H<sub>0</sub> y aceptar H<sub>1</sub>
- Si  $p$  mayor de 0.05 aceptar H<sub>0</sub>

**Cuadro N°48: Correlación de hipótesis específico 1**

|                  |   | X1: Individuo | Y: Desarrollo Sostenible |
|------------------|---|---------------|--------------------------|
| Tau_b de Kendall | Coeficiente de correlación                | de 1,000      | ,608**                   |
|                  | X1: Individuo Sig. (bilateral)            | .             | ,000                     |
|                  | N   | 377           | 377                      |
| Rho de Spearman  | Coeficiente de correlación                | de ,608**     | 1,000                    |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Sig. (bilateral) | ,000          | .                        |
|                  | N   | 377           | 377                      |
| Tau_b de Kendall | Coeficiente de correlación                | de 1,000      | ,627**                   |
|                  | X1: Individuo Sig. (bilateral)            | .             | ,000                     |
|                  | N   | 377           | 377                      |
| Rho de Spearman  | Coeficiente de correlación                | de ,627**     | 1,000                    |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Sig. (bilateral) | ,000          | .                        |
|                  | N   | 377           | 377                      |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos procesados en el programa SPSS.

Elaborado: LVC.

Se determinó, correlación conjunta entre el individuo que emprende y el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador. Hallándose una correlación alta de 0,627; y un valor  $p=0,000$ . Para lo cual se utilizó el método de Spearman.

### Interpretación

Como el valor  $p = 0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica: que el individuo que emprende impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

## **Hipótesis específica N° 2**

### **Planteamiento de la hipótesis**

H<sub>0</sub> El entorno físico, económico y financiero en que se desarrollan los emprendimientos empresariales en el sector artesanal no impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

H<sub>1</sub>: El entorno físico, económico y financiero en que se desarrollan los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena-Ecuador.

### **Criterio para el contraste de la hipótesis**

Regla de decisión

- Si  $p$  menor de 0.05 rechazar H<sub>0</sub> y aceptar H<sub>1</sub>
- Si  $p$  mayor de 0.05 aceptar H<sub>0</sub>

**Cuadro N°49: Correlación de hipótesis específico 2**

|                  |   | X2: Entorno | Y: Desarrollo<br>Sostenible |
|------------------|---|-------------|-----------------------------|
| Tau_b de Kendall | Coeficiente de correlación                          | 1,000       | ,554**                      |
|                  | X2: Entorno Sig. (bilateral)                        | .           | ,000                        |
|                  | N   | 377         | 377                         |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Coeficiente de correlación | ,554**      | 1,000                       |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Sig. (bilateral)           | ,000        | .                           |
|                  | N   | 377         | 377                         |
| Rho de Spearman  | Coeficiente de correlación                          | 1,000       | ,579**                      |
|                  | X2: Entorno Sig. (bilateral)                        | .           | ,000                        |
|                  | N   | 377         | 377                         |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Coeficiente de correlación | ,579**      | 1,000                       |
|                  | Y: Desarrollo Sostenible Sig. (bilateral)           | ,000        | .                           |
|                  | N   | 377         | 377                         |

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos procesados en el programa SPSS.

Elaborado: LVC.

De esta forma, se determinó la correlación conjunta entre el entorno y el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador. Hallándose una correlación moderada de 0,579; y un valor  $p=0,000$ . (Para lo cual se utilizó) el método de Spearman

### Interpretación

Como el valor  $p = 0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica que: el entorno físico, económico y financiero en que se desarrollan los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena-Ecuador.

### **Hipótesis específica N° 3**

#### **Planteamiento de la hipótesis**

H<sub>0</sub>: Los procesos de formación y desarrollo del emprendimiento que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal no impactan en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

H<sub>1</sub>: Los procesos de formación y desarrollo del emprendimiento que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impactan en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

#### **Criterio para el contraste de la hipótesis**

Regla de decisión

- Si  $p$  menor de 0.05 rechazar H<sub>0</sub> y aceptar H<sub>1</sub>
- Si  $p$  mayor de 0.05 aceptar H<sub>0</sub>

**Cuadro N° 50:** Correlación de hipótesis específico 3

|                  |                             | X3: Proceso                | Y: Desarrollo<br>Sostenible |
|------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Tau_b de Kendall |                             | Coeficiente de correlación | 1,000                       |
|                  |                             | Sig. (bilateral)           | ,507**                      |
|                  | X3: Proceso                 |                            | ,000                        |
|                  |                             | N                          | 377                         |
|                  |                             | Coeficiente de correlación | 377                         |
|                  |                             | Sig. (bilateral)           | ,000                        |
| Rho de Spearman  | Y: Desarrollo<br>Sostenible |                            | 1,000                       |
|                  |                             | Sig. (bilateral)           | ,000                        |
|                  |                             | N                          | 377                         |
|                  |                             | Coeficiente de correlación | 377                         |
|                  | X3: Proceso                 |                            | ,529**                      |
|                  |                             | Sig. (bilateral)           | ,000                        |

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente. Datos procesados en el programa SPSS.  
Elaborado: LVC.

De esta forma, se determinó la correlación conjunta entre el proceso y el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador. Hallándose una correlación moderada de 0,529; y un valor  $p=0,000$ . (Para lo cual se utilizó) el método de Spearman

### Interpretación

Como el valor  $p = 0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica: que Los procesos de formación y desarrollo del emprendimiento que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impactan en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.

**Hipótesis específica N° 4****Planteamiento de la hipótesis**

H<sub>0</sub> La organización de los emprendimientos empresariales en el sector artesanal no impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena-Ecuador

H<sub>1</sub>: La organización de los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena-Ecuador.

**Criterio para el contraste de la hipótesis**

Regla de decisión

- Si  $p$  menor de 0.05 rechazar H<sub>0</sub> y aceptar H<sub>1</sub>
- Si  $p$  mayor de 0.05 aceptar H<sub>0</sub>

**Cuadro N° 51: Correlación de hipótesis específico 4**

|                        |                             |                  |    | X4:<br>Organización | Y: Desarrollo<br>Sostenible |
|------------------------|-----------------------------|------------------|----|---------------------|-----------------------------|
| Tau_b<br>de<br>Kendall | X4: Organización            | Coeficiente      | de | 1,000               | ,510**                      |
|                        |                             | correlación      |    |                     |                             |
|                        |                             | Sig. (bilateral) |    | .                   | ,000                        |
|                        |                             | N                |    | 377                 | 377                         |
| Rho<br>de<br>Spearman  | Y: Desarrollo<br>Sostenible | Coeficiente      | de | ,510**              | 1,000                       |
|                        |                             | correlación      |    |                     |                             |
|                        |                             | Sig. (bilateral) |    | ,000                | .                           |
|                        |                             | N                |    | 377                 | 377                         |
| Tau_b<br>de<br>Kendall | X4: Organización            | Coeficiente      | de | 1,000               | ,543**                      |
|                        |                             | correlación      |    |                     |                             |
|                        |                             | Sig. (bilateral) |    | .                   | ,000                        |
|                        |                             | N                |    | 377                 | 377                         |
| Rho<br>de<br>Spearman  | Y: Desarrollo<br>Sostenible | Coeficiente      | de | ,543**              | 1,000                       |
|                        |                             | correlación      |    |                     |                             |
|                        |                             | Sig. (bilateral) |    | ,000                | .                           |
|                        |                             | N                |    | 377                 | 377                         |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Datos procesados en SPSS.

Elaborado: LVC.

De esta forma, se determinó la correlación conjunta entre la organización y el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador. Hallándose una correlación moderada de 0,543; y un valor  $p=0,000$ . (Para lo cual se utilizó) el método de Spearman.

### Interpretación

Como el valor  $p = 0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica: que, se acepta que la organización impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador.



### **4.3 Presentación de Resultados.**

Finalmente, vincularemos los resultados con la discusión, ya que, además de analizar los resultados obtenidos, es necesario comparar los mismos con resultados de otros estudios similares al nuestro.

Los resultados de este estudio analizado y expuesto permiten afirmar que las hipótesis planteadas fueron verdaderas y se corroboran en el transcurso de esta investigación, tal como se discuten a continuación. De igual manera procedemos a establecer las relaciones entre las hipótesis, problemas, objetivo general y específicos en cada caso, como condición para la demostración de la validez de nuestro trabajo de investigación.

De acuerdo al resultado de la hipótesis general de que el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta positivamente en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador, y que contiene las dimensiones individuo, entorno, proceso y organización, se confirma debido a que en los valores obtenidos se evidencia una relación moderada y significativa con el desarrollo sostenible en la provincia, en tal sentido, nuestro estudio, se considera importante porque ha contribuido a la comprensión de que el emprendimiento empresarial, en el sector artesanal y el desarrollo sostenible, tienen una estrecha y positiva relación en la provincia objeto de estudio, lo que puede derivar el uso de esta investigación en otras provincias de las diferentes regiones del Ecuador. Así mismo este estudio expresa la necesidad de fortalecer los emprendimientos para que estos alcancen el desarrollo sostenible en el tiempo.

Explicando los resultados de la primera hipótesis específica de este estudio, “El individuo que emprende en el sector artesanal determina el impacto de manera moderada en el desarrollo sostenible en la provincia de santa Elena- Ecuador” y sus indicadores importantes para el éxito como son: la necesidad de logro, el nivel para asumir riesgos, percepción de control y la experiencia previa en el desempeño del área artesanal de cada emprendedor estudiado, de esta manera queda confirmado la importancia

del estudio del individuo, como elemento importante en el desarrollo del emprendimiento artesanal en la provincia de Santa Elena-Ecuador.

En cuanto a la segunda hipótesis específica del estudio, “El entorno en que se desarrollan los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impacto en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena-Ecuador”, y sus indicadores importantes para el éxito como son: de los accesos a los que tiene oportunidad el emprendedor, así como los criterios sobre el desenvolvimiento económico en relación con el entorno, se evidencia una relación moderada entre el entorno y el desarrollo sostenible a corto y mediano plazo, por lo que la hipótesis es comprobada. También se corrobora, según los datos, que resulta importante razonar la necesidad de mejorar las instancias del entorno en la zona de estudio en que se desenvuelven los emprendimientos.

En relación a la tercera hipótesis de este estudio “Los procesos que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impactan moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador”. Quedó demostrada al evidenciar con datos que los procesos que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal (Existencia de emprender negocios, ser emprendedores, entrar al mercado de productos y servicios y fomentar el surgimiento de redes en emprendimiento), y constituyen la piedra angular en el éxito de los emprendimientos a corto y mediano plazo, por lo que la hipótesis queda comprobada.

En relación a los resultados de la cuarta hipótesis del estudio, referida al impacto de “La organización de los emprendimientos empresariales en el sector artesanal si impacta moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena- Ecuador”, quedó demostrada al evidenciar con datos que la organización que tienen lugar en los emprendimientos empresariales en el sector artesanal (el nivel de diferenciación y nivel de innovación), por lo que la hipótesis queda comprobada, los datos demuestran que es pertinente

generalizarlo a las asociaciones de artesanos de la provincia de Santa Elena.

En conclusión, todas las pruebas de hipótesis demuestran una influencia moderada de la variable independiente emprendimiento empresarial con sus dimensiones establecidas: individuo, entorno, proceso y organización, lo que equivale a decir que impactan en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena-Ecuador

Por otra parte, investigaciones previas han señalado la importancia de otros estudios relacionados con el nuestro y desarrollados en otros contextos y en estudios recientes del Ecuador, se manifiesta que al estudiar las motivaciones para emprender en la dimensión individuo, se aprecia que en este estudio el motivo principal es por necesidad, lo cual no concuerda con un estudio realizado en Brasil Basic (2012) donde se encuestaron 283 emprendedores de cinco sectores productivos, de todo el país, según sus resultados de valoraciones medias, (sobre 5), el principal factor que lleva a emprender es el deseo de realización personal (4.62), seguido por la posibilidad de aplicar los conocimientos técnicos (4.04). En segundo lugar, los motivos económicos (vivir bien o ganar mucho dinero) (3.97), seguidos del anhelo de ser independiente (3.69). Luego, con mucha menor importancia, los factores de rol (seguir los pasos de algún empresario que admira) (2.65). Y, por último, como menos importante, el motivo por necesidad (1.64).

Sin embargo, los datos de nuestra investigación coinciden con los que ofrece el GEM Ecuador al referir que, en relación a las motivaciones de los emprendedores, también se observa un cambio con respecto al año anterior en el país. “Un 22.8% de los emprendedores está motivado por la oportunidad, similar al 2013, pero la TEA por necesidad se ha reducido a 9.6%, nivel comparable al obtenido en 2012” (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015, pág. 10). Esto se explica por las características productivas deprimidas que tiene la provincia de Santa Elena.

De acuerdo a estudios anteriores han demostrado que resultados similares, que han sido obtenidos en función de la dimensión entorno en este estudio, es susceptible de comparación con la investigación desarrollada por Cardona et al (2008). Las autoras plantean que aun cuando existen programas de financiamiento desde las instituciones públicas y privadas, indican también que, “se han presentado problemas con respecto a los recursos que tienen los programas para garantizar el desarrollo empresarial y emprendedor” (Cardona, Vera, & Tabares, 2008, pág. 69). Además, que tienen que ver con tres elementos fundamentales en su investigación: “el acceso al sistema financiero, la poca capacidad de financiamiento que tienen las instituciones, (inversión en capital de riesgo) y el desconocimiento en el manejo de los recursos otorgados a los emprendedores” (Cardona et al, 2008, pág. 69).

En referencia a la dimensión proceso, nuestra investigación coincide con la de Lam (2017) quien refiere que el liderazgo, como parte del desarrollo del proceso, en tanto el indicador de existencia de emprendedores líderes. De acuerdo a Lam (2017), “se relaciona de manera significativa con la sostenibilidad empresarial (...). Presenta correlación directa y significativa de 83,5%. Lo que se traduce que en la medida que aumentan los valores del liderazgo también mejoran los procesos, la sostenibilidad empresarial y viceversa” (pág. 88). Esta aseveración de la autora es corroborada por este estudio que además refleja la importancia de la dimensión proceso de forma integral en el emprendimiento empresarial, especialmente en el ámbito artesanal, donde los conocimientos, el talento y el liderazgo adquirido por las personas le dan un carácter prioritario a los procesos del emprendimiento, pues sus productos, con marcado carácter cultural y simbólico, no se parecen a las producciones de la microindustria. Por su naturaleza, son muy individuales y en muchos casos responden al conocimiento ancestral transmitido de generación en generación y a los procesos propios del arte que practican.

Según Acosta (2011) “refleja que la sostenibilidad dependerá, adicionalmente: (a) de las capacidades y disposiciones generales de los

trabajadores que cooperan a nivel micro, y (b) particularmente de sus disposiciones a cooperar y coordinarse entre unidades microeconómicas (nivel meso)” (pág. 147). Estas acciones están en la base de la dimensión social del desarrollo sostenible, pues el autor se refiere a que el desarrollo económico no es sinónimo de desarrollo financiero y monetario, sino que influyen otros aspectos que condicionan la sostenibilidad, en ese caso, esta investigación refiere el resultado de la correlación a través del estadístico de R de Spearman, muestra el valor de  $r = 0,631$  cuyo  $p = 0,000$  menor al nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ , es decir, refleja una correlación estrecha entre las variables económica, social y ambiental.

Este estudio ha encontrado, en el desarrollo y su relación con las empresas que es importante considerar todas las dimensiones de la sostenibilidad, lo cual coincide con lo expresado en el 11vo Foro de Desarrollo Sustentable organizado por El Cronista y Revista Apertura, “la sustentabilidad ya no es solo una responsabilidad social, ni solo tiene que ver con la reputación, refiere que va más allá de lo que impone la regularización de un gobierno, sino que tiene más que ver con lo que nos exige el consumidor” (Saldisuri, 2017, pág. 1). Otro de los puntos tratados, incluye “la reducción del 60% de la huella de carbono, consumir sustentablemente, y para eso es importante que los consumidores tengan información. Compartir el crecimiento de la compañía con la comunidad y lograr innovación en materia de desarrollo sustentable” (Saldisuri, 2017, pág. 1).

Esencialmente, considerando los resultados obtenidos en nuestro estudio, se demuestra la relevancia del emprendimiento empresarial para los artesanos, no solo para el desarrollo de los individuos que emprenden y el desarrollo sostenible de los negocios en la provincia de Santa Elena-Ecuador, sino que para todos los emprendimientos de las diferentes provincias y del país. Este trabajo se podría replicar en otras instancias empresariales.

Finalmente, nuestro estudio amplía el conocimiento del emprendimiento empresarial en el sector artesanal en la provincia de Santa Elena-Ecuador, ya que, al ser considerados estos emprendimientos, futuras pequeñas empresas se convertirán en unidades económicas que serán aporte del sistema productivo, comercial o de servicios que con un desarrollo sostenible adecuado generarán empleo y mejor calidad de vida tanto a emprendedores como a colaboradores.

## **CAPÍTULO 5: IMPACTOS**

### **5.1 Propuesta para la solución del problema.**

## **PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DEL EMPRESARIADO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA-ECUADOR**

### **5.1.1 Introducción**

Como se aprecia en los resultados expuestos en el capítulo anterior, la eficiencia y las características de los emprendimientos del sector artesanal que existen en Santa Elena, aún se encuentran distantes de mostrar un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la provincia. Por este motivo se ofrece esta propuesta de modelo de gestión.

Como modelo de desarrollo del sector artesanal, a partir de emprendimientos, esta propuesta articula las dimensiones individuo, entorno, procesos y organización. Todas ellas aparecen entremezcladas en la realidad, pues no es posible concebir una, sin la presencia de las otras.

El Modelo Alternativo de Gestión que se propone se divide en tres dimensiones: Gestión Estratégica, Gestión Operativa y Gestión de Control.

El mismo debe ser desarrollado por los sectores y actores representativos de la política y el mundo empresarial, incluidos los emprendedores de la zona de estudio.

En el caso concreto de Santa Elena, los ACTORES estarían representados por:

- Gobierno Provincial Descentralizado de la Provincia de Santa Elena (Prefectura).
- Gobiernos Autónomos Descentralizados (Municipios que componen la provincia): Santa Elena, Salinas, La Libertad.
- Delegación Provincial del Ministerio de Industrias y Productividad. (MIPRO)
- Delegación Provincial del Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Empresas
- Pymes
- Bancos
- Cooperativas
- Universidades
- Instituciones educativas
- Agricultores
- Artesanos
- Comunas

Dadas las características del desarrollo actual de Santa Elena, los SECTORES involucrados en la propuesta serían:

- Productivos
- Políticos
- Sociales
- Ambientales
- Culturales
- Ciencia y Tecnología
- Académicos y educativos



### 5.1.2 Componentes del Modelo

La propuesta de Modelo de Gestión para el emprendimiento en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena, se estructura en tres componentes fundamentales: Objetivo, Principios y Fases del Modelo.

### 5.1.3 Objetivo General del Modelo

Contribuir al desarrollo de emprendimientos en el sector artesanal que mediante su gestión integral y eficiente impacten positivamente en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena.

### 5.1.4 Principios en los que se fundamenta el Modelo

Se proponen los siguientes principios para sustentar el modelo:

1. **Gestión eficiente de la economía**, los emprendimientos de Santa Elena, no sólo se deben considerar los ingresos como, sino la evolución de la calidad de vida de la población. Debería existir un centro desde la prefectura, el gobierno provincial u otra instancia para el control de los indicadores. Para ello se sugiere la creación de la Asociación de Emprendedores de Santa Elena (AESE), con su correspondiente Portal Web.
2. **Apoyo crediticio a los emprendedores**, el sistema bancario y el estado deben dar facilidad para que los emprendedores puedan fortalecerse. Se plantea crear una red de instituciones financieras de apoyo al emprendimiento en Santa Elena.
3. **Cuidado medioambiental** de los emprendimientos de la provincia, donde la comunidad de emprendedores debe sentir que sus

necesidades son satisfechas en el día a día, respetando a la madre Tierra, dejando un planeta limpio para las generaciones futuras. El uso consciente de los recursos naturales renovables o no renovables.

4. **Agrupar los emprendimientos como sistemas de producción y de servicios**, para contribuir, promover y apoyar los sectores productivos como el turismo, pesquero y agropecuario en la provincia de Santa Elena.
5. **Política laboral**, que adopte lo que dicta el sistema, de una remuneración justa, trabajo digno, respetando la igualdad de género y dando seguridad a la salud del trabajador.
6. **Derechos humanos**, donde prevalezcan las buenas prácticas de convivencia, no se discrimine por ninguna condición, que exista la libertad de asociación.
7. **Calidad de los productos y servicios**, garantizar la entrega de productos que no afectan la salud y economía de los consumidores. Se deben involucrar las instituciones asentados en la provincia, tales como la Universidad, el MIPRO, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el sector privado.
8. **Innovación tecnológica**, son las universidades, las instituciones educativas y centros de investigación las que deben promover la inclusión tecnológica necesaria en los emprendimientos.
9. **Participación ciudadana** en la toma de decisiones que sobre el emprendimiento y los emprendedores se asuman en el territorio. No solo en la aprobación de la normativa, sino en su evaluación y retroalimentación. Su participación como personal de apoyo del observatorio en las labores de monitoreo ambiental y de las buenas prácticas sociales y laborales, es de suma importancia para alcanzar la sostenibilidad en los emprendimientos de la provincia.

### 5.1.5 Fases del Modelo

Se sugiere los siguientes pasos para alcanzar emprendimientos que impacten en el desarrollo sostenible de Santa Elena.

Para su elaboración, se consideraron las dificultades y metas expuestas en el Programa de Ordenamiento Territorial de la Provincia, así como los resultados del procesamiento estadístico realizado a las encuestas empleadas en la investigación. En dicho instrumento se tuvieron en cuenta los indicadores de las variables que hoy se exponen en este modelo de gestión. Las fases con sus acciones son:

#### a) Fase de gestión estratégica

- Anticipar la VISIÓN de que el emprendimiento artesanal en la provincia de Santa Elena en el año 2021, ocupe un lugar destacado en la modificación de los indicadores de desarrollo sostenible del territorio, basado en la eficiencia de las organizaciones, la elevación de la calidad de vida, la protección medioambiental, el respeto a los derechos humanos y a la cultura y con la participación decidida de emprendedores creativos e innovadores.
- Construir colectivamente la MISIÓN de la Asociación de Emprendedores de Santa Elena (AESE), enfocada al apoyo y promoción de emprendimientos que potencien el desarrollo sostenible en la provincia desde la artesanía y su cultura.
- Identificar los puntos más vulnerables de desarrollo, las oportunidades, fortalezas y sus posibles soluciones de forma participativa, mediante la elaboración de matrices de evaluación como FODA y Véster para la jerarquización de problemas críticos, activos, pasivos e indiferentes.

- Establecer colectivamente las metas y objetivos del emprendimiento en el sector artesanía en la provincia en concordancia con los principales riesgos que desde el punto de vista económico, ambiental, social y de desarrollo sean identificados.

#### **b) Fase de gestión operativa**

- Constituir la Asociación de Emprendedores de Santa Elena (AESE), que de conjunto con otras instituciones, monitoree y evalúe la calidad de vida y los indicadores económicos de los emprendimientos, donde se concentren datos e información que permitan tomar decisiones a las autoridades, junto a los emprendedores.
- Diseñar un portal web de trabajo on line, donde la actualización y transparencia en la información sobre el emprendimiento y los indicadores de desarrollo territorial, constituyan sus principales baluartes.
- Organizar una red de instituciones financieras para el emprendimiento en Santa Elena, que ayuden a iniciar los negocios y que los emprendedores adquieran formalmente los compromisos con estas instituciones.
- Establecer un convenio con la Universidad de Santa Elena para el uso del observatorio donde se monitoree el cumplimiento de las políticas sociales y normas ambientales, con énfasis en el mundo empresarial y en los emprendimientos, monitoreado por la Universidad de la provincia, en la que participen diferentes actores sociales, con énfasis en los miembros de la futura Asociación de Emprendedores de Santa Elena (AESE). La investigación científica

en este ámbito debe constituir uno de los objetivos de trabajo de dicho comité.

- Concienciar a los emprendedores para que formen los encadenamientos productivos. Esta parte operativa le corresponde desarrollar a los diferentes actores del territorio, especialmente a los Gobiernos autónomos descentralizados, la prefectura y las empresas. La AESE puede incentivar la articulación entre emprendimientos en ese sentido.
- Crear un sitio web de la AESE, para publicitar los logros, normativas, nuevos proyectos y las mejoras ambientales
- Articular la organización asociativa, especialmente la comunal, de los sectores en que se llevan a cabo los emprendimientos. Diseño, edición y publicación de una revista trimestral que refleje los avances y problemática del emprendimiento en Santa Elena.
- Ejecutar un sistema de capacitación a los emprendedores de los diferentes sectores productivos y de servicios que emprenden en la provincia por parte de la Universidad, el MIPRO, los Gobiernos autónomos descentralizados y el sector privado.
- Para ello, se debe partir de las necesidades de aprendizaje de los emprendedores, pues en las encuestas se destaca como positivo el hecho de recibir capacitaciones, pero también se señala insatisfacción con las mismas.
- Motivar la creación de ferias de emprendedores que participen dentro y fuera de su territorio de manera permanente, auspiciados desde la Universidad e instituciones educativas, con el apoyo de la AESE y de los demás sectores y actores del territorio.

- La AESE debe liderar como institución representativa de los emprendimientos en Santa Elena.
- La universidad debe crear una incubadora de negocios para que brinde asistencia especializada en la formulación y desarrollo de las ideas de negocio hasta lograr que se convierta en una empresa formal. Esta acción operativa es necesaria para minimizar el riesgo del fracaso y prevalecer en el tiempo.

### **c) Fase de gestión de control**

- Establecer los parámetros que servirán para dar seguimiento y evaluar cada tarea.
- Elaborar los procedimientos para la ejecución de las actividades estratégicas.
- Asignar a cada miembro las funciones a deben llevar a cabo en los procesos de control.
- Elaborar un cronograma de control y evaluación de las actividades propuestas.
- Retroalimentar a todos los actores, los resultados de los procesos de evaluación.

### **5.1.6 Consideraciones sobre los pasos a seguir**

Dadas las características específicas de la provincia de Santa Elena, se propone como alternativa más viable, el enfoque Asociativo, donde la primera fase, está encaminada a proponer un Modelo de Asociatividad basado en el Sistema de Economía Popular y Solidaria, considerando que

es necesario aplicar estrategias de redistribución de la riqueza, pues gran parte de la población vive bajo la línea de pobreza, por lo que es preciso que los artesanos puedan contar con mecanismos que les permitan alcanzar nuevas oportunidades, salir paulatinamente de los niveles de pobreza, incentivando a los jóvenes y sus familias a emprender nuevas alternativas de asociatividad, financiamiento, creación de micro-negocios productivos o de servicios para subsistir y mejorar sus condiciones de vida a través del acceso al microcrédito.

Esto a su vez, se enlace con la segunda fase donde se propone un panorama de intervenciones que desarrollen el espíritu emprendedor del artesano de la provincia de Santa Elena, mediante la utilización del proceso de incubación de empresas, caracterizado por un enfoque en el fortalecimiento de las empresas dinámicas, orientadas al crecimiento y en fase inicial. La incubación de empresas proporcionará una herramienta para ayudar a los emprendedores artesanales a traer nuevas ideas al mercado y así crear riqueza social y económica.

### **5.1.7 Modelo de asociatividad basado en el Sistema de Economía Popular y Solidaria del Ecuador**

El emprendimiento, según determina la política del gobierno, está orientado a resguardar a los hogares que están en condición de pobreza, para que en el momento que superen esa condición de pobreza, puedan percibir otra fuente de ingresos a través de empleo digno. Al hablar de hogares que están en condiciones de pobreza, se realiza una correlación con los objetivos gubernamentales que están plasmados en el “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), que busca el camino para consolidación del Buen Vivir, entendido como la reducción de la pobreza, la búsqueda de la igualdad y la justicia social y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos.

La propuesta tiene su fundamento en el “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (...)”. Mediante este documento se ha delineado una estrategia

territorial de desarrollo, determina lineamientos para la inversión de recursos públicos y la regulación económica” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Estas estrategias a nivel nacional permiten identificar los objetivos del buen vivir y que tiene que ver con reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía, basadas en la capacidad de asociación, financiamiento de actividades productivas y el desarrollo de microempresas de producción y servicios:

**Cuadro N° 52: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir**

| Objetivo   | Lineamientos Estratégicos  |
|--|--|
| Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social solidario, forma sostenible | <p>8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales</p> <hr/> <p>8.9. Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario</p>   |
| Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas                    | <p>9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.</p> <hr/> <p>9.4. Establecer y garantizar la sostenibilidad de las actividades de autoconsumo y autosustento, así como de las actividades de cuidado humano con enfoque de derechos y de género.</p> <hr/> <p>9.5. Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.</p>  |
| Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva                | <p>10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.</p> <hr/> <p>10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva.</p> <hr/> <p>10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.</p> <hr/> <p>10.8. Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.</p> |

Fuente: Datos tomados de (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Elaborado: LVC



Consecuente al tema se expresa que, “se está implementando una economía solidaria de mercado, lo que ha convertido a este sector en una fuente impulsadora de empleos, producción y utilidad y en un aporte fundamental para que se despliegue una economía de productores y propietarios” (Lara, 2014, pág. 62).

Para el Estado ecuatoriano, la economía popular y solidaria se expresa que es “la forma de organización económica en la que su integrantes individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en solidaridad, cooperación y reciprocidad...” (Superintendencia de Economía Popular y solidaria, 2012).



**Figura Nº 42: Conformación de la economía popular y solidaria**  
Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y solidaria, 2012)

“Se entiende por Finanzas Populares y Solidarias al conjunto de ideas, esfuerzos, capacidades, apoyos, normas, programas, instrumentos, recursos y estructuras, que actúan en cada situación geográfica definida y limitada (...) para que la población organice el mercado financiero...” (Superintendencia de Economía Popular y solidaria, 2012)

El movimiento asociativo busca mejorar el trabajo individual de las personas, a través de la colaboración y la solidaridad de sus miembros para alcanzar los objetivos comunes, para ello se agrupan estratégicamente de acuerdo a las actividades que realizan, este proceso de ayuda colectiva ha sufrido cambios con el pasar del tiempo, pero no ha perdido su esencia que es el apoyo a otras personas, hoy en día se lo conoce como asociacionismo.

El asociacionismo es la actividad que permite crear y desarrollarse en sectores que van desde lo artesanal hasta lo tecnológico, asociadas en grupos que persiguen la representación igualitaria de sus miembros, así como la defensa de sus recursos y derechos de sus miembros, se fundamenta en el trabajo armónico entre las personas y estas con el medio en que se desarrollan para lograr un equilibrio económico y social.

Como espacios asociativos, denota la existencia de cooperación, aunque las propiedades no son comunes, sino particulares, pero asociadas y los resultados de la producción tampoco.

El crecimiento de la economía asociativa no estructurada en las zonas rurales y urbanas de la provincia de Santa Elena, plantea dificultades para generar empleo y asegurar trabajo decente para todos, lo que influye en la generación de pobreza y extrema pobreza. Los trabajadores del sector no estructurado por lo general están desorganizados, carecen de protección y son vulnerables. Para lo cual se plantea la necesidad de crear asociaciones, con el fin de mejorar sus condiciones de trabajo y capacidad de negociación.

Las asociaciones son eficaces para facilitar el acceso al crédito, imparte capacitación, presta servicios de protección asociativa y actúa como grupo

de presión ante el gobierno local en favor de sus miembros. Los grupos vulnerables descubren que ser miembro de una asociación, alcanzan un empoderamiento económico y pueden participar en actividades empresariales y de empleo remunerado.

Dada la capacidad de las asociaciones para generar empleo, especialmente en las zonas menos atendidas, es importante formular estrategias que tracen la viabilidad y el crecimiento a largo plazo de los negocios, de modo que maximicen su aportación a la generación de empleo, de la siguiente manera:



**Figura Nº 43: Conformación de asociaciones**

**Cuadro N° 53: Hoja de ruta para la conformación de asociaciones**

| Estrategia   | Actividades  | Tareas   |
|--|--|--|
| Organizar a los emprendedores para la creación de asociaciones | Mantener reuniones informales con emprendedores para determinar los intereses y perspectivas como asociados        | Informar a los emprendedores las ventajas de llegar a conformar una asociación.  |
|  |  | Determinar cuáles son los intereses comunes de los asociados en la formación de una asociación                                       |
|  |  | Identificar los intereses comunes de los asociados en la formación de esta organización.   |
|  | Establecer fuentes de financiamiento para la creación y sostenimiento de la asociación                             | Determinar el número de personas interesadas en asociarse.   |
|  |  | Determinar la capacidad económica de los asociados.  |
|  |  | Establecer el financiamiento básico y permanente para el sostenimiento de los asociados  |
|  |  | Estimar el capital de trabajo requerido para el funcionamiento de los negocios de la asociación.                                     |
|  | Informar sobre los requisitos legales para fundar y poner en funcionamiento una asociación                         | Informar a los emprendedores sobre los organismos que regulan la actividad asociación.   |
|  |  | Instruir a los beneficiarios sobre los requisitos legales para fundar y poner en funcionamiento a la asociación                      |
|  |  | Capacitar a los asociados sobre la elaboración de estatutos y reglamentos  |
|  | Capacitar a los emprendedores sobre la importancia del establecimiento de órganos de gobierno en las asociaciones. | Informar sobre los requisitos legales y perfiles de los candidatos a los órganos de gobierno   |
|  | Realizar las coordinaciones para el registro y formalización de la asociación                                      | Informar sobre los procedimientos de elección de los órganos de gobierno y control   |
|  |  | Informar sobre los procedimientos y normas para la conformación de las asambleas   |
|  |  | Capacitar sobre los derechos y obligaciones de los miembros de la asamblea   |
|  |  | Asesorar sobre la conformación de las autoridades, registro de socios y requisitos legales para el registro formal de la asociación. |

Elaborado: LVC

### **5.1.8 Utilización del proceso de incubación de negocios para la creación de empresas de producción y servicios**

La incubación de empresas es un proceso destinado a apoyar el desarrollo y la ampliación de las empresas en fase inicial orientadas al crecimiento. El proceso proporciona a los emprendedores un entorno propicio en la fase inicial del desarrollo empresarial, para ayudar a reducir el costo del lanzamiento de la empresa, aumentar la confianza y la capacidad del empresario y vincular al emprendedor con los recursos necesarios para iniciar y escalar una empresa competitiva.

Los empresarios aceptados en la incubadora de negocios permanecerán hasta que se alcance un hito acordado, a menudo medido en términos de ingresos por ventas o rentabilidad. La incubación de empresas es una de las muchas herramientas destinadas a fomentar la creación y el crecimiento de empresas innovadoras. Puede haber otras alternativas, tales como centros de desarrollo de negocios y parques tecnológicos.

La incubadora de negocios es considerada un "ecosistema de innovación y emprendimiento" o también conocido como "sistema de innovación". Mientras que el marco del sistema de innovación está evolucionando, enfatiza que debe haber suficiente los vínculos entre las universidades, la industria y el gobierno para estimular la innovación y llevar la innovación al mercado.

El acoplamiento efectivo entre la innovación y el emprendimiento requiere lo que puede describirse como un ecosistema con vínculos activos entre lo financiero, el mundo académico, los responsables de la formulación de políticas gubernamentales y la comunidad empresarial.

Si cualquiera de estos vínculos es débil o inexistente, todo el sistema sufre y el ecosistema no es tan eficaz como para permitir el emprendimiento innovador como podría ser.

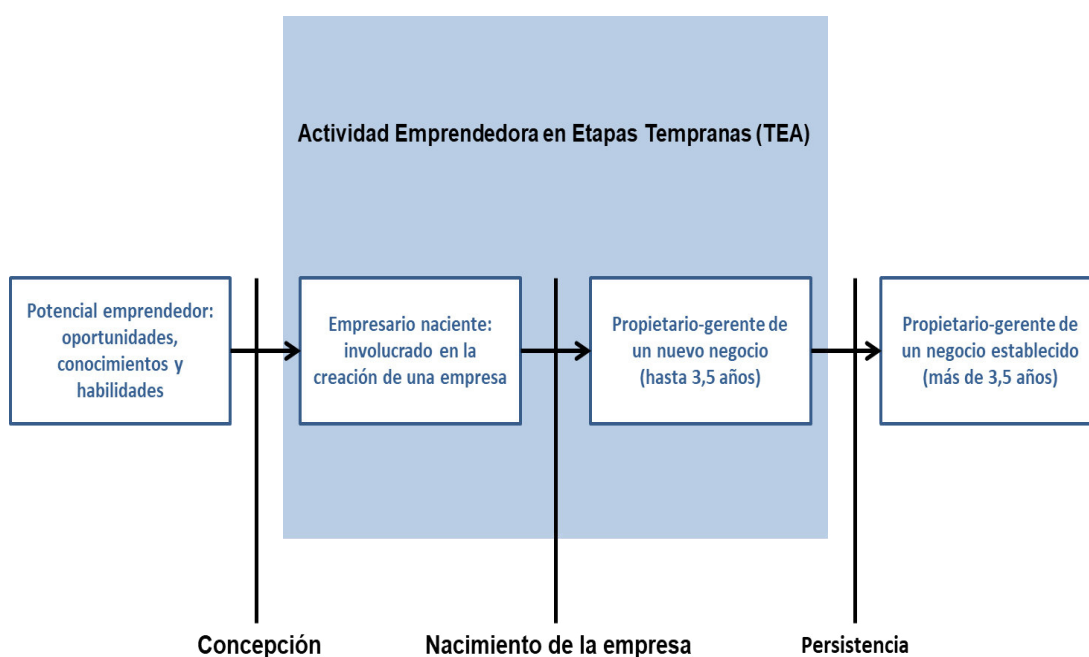
### **5.1.9 Incubadoras de negocios dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento**

Las incubadoras de negocios tienen una posición única en este ecosistema. Interactuar con todos los actores del ecosistema, ya sea directa o indirectamente, a través de las empresas que sirven y sentir de primera mano los desafíos que enfrentan sus clientes al tratar de crear y hacer crecer sus empresas, ya sea que las dificultades tengan que ver con las regulaciones, finanzas, mano de obra o infraestructura. Si estos desafíos se comunican eficazmente a los actores relevantes en el ecosistema, se puede establecer un valioso lazo de retroalimentación que beneficie no sólo a las empresas incubadas, sino también a los empresarios innovadores de toda la economía.

Las incubadoras de empresas ofrecen no sólo una importante retroalimentación sobre desafíos y necesidades, sino también oportunidades para otros actores del sistema. Por ejemplo, pueden ofrecer a los financieros un grupo de inversiones de alto potencial de crecimiento y las perspectivas de préstamos con un riesgo reducido, dada la asistencia continua que estos empresarios siguen recibiendo para hacer frente a los retos y las oportunidades empresariales. Pueden ofrecer a las instituciones académicas un vehículo para comercializar la investigación y / o asistir a los graduados con la creación de un nuevo negocio, y también proporcionar a las empresas el acceso a ideas innovadoras que potencialmente podrían fortalecer su cadena de suministro, mecanismos de entrega u operaciones.

En este contexto, las incubadoras de empresas que logran crear relaciones efectivas con los otros actores en el ecosistema, pueden servir como palancas importantes para forjar un cambio positivo que crea un ambiente más propicio para los empresarios innovadores en toda la economía.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), del año 2015, ilustra la etapa de desarrollo de la empresa en la que se enfoca la incubación de negocios. La incubación de empresas se utiliza en la etapa de "actividad empresarial inicial". En esta etapa, la nueva empresa es más que una idea. Es posible que la empresa ya haya realizado sus primeras ventas y el innovador esté dispuesto a invertir mayor tiempo y recursos en la búsqueda del nuevo emprendimiento.



**Figura N° 44. Etapa de desarrollo de la empresa**  
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2015)

El proceso de incubación de empresas tiene como objetivo ayudar a los emprendedores orientados al crecimiento en su búsqueda de crecer y ser más competitivos. Por lo tanto, una masa crítica de potenciales solicitantes de incubación de empresas es necesaria para que la incubación de empresas sea una herramienta eficaz para fomentar el emprendimiento innovador.

Las incubadoras de negocios de buenas prácticas evalúan tanto el empresario como el potencial de mercado del negocio para determinar el potencial del negocio. Una variedad de herramientas y métodos se utilizan para evaluar los empresarios y el potencial de mercado de las ideas de

negocio. El proceso generalmente involucra la participación de profesionales con experiencia en desarrollo de negocios, financieros y expertos de la industria.

#### **5.1.10 Definición de la ayuda prestada a los emprendedores**

Una vez que los emprendedores son aceptados en la incubadora de negocios, se deberá analizar sus necesidades y diseñar un programa para iniciar, fortalecer o acelerar el negocio. La incubadora de negocios es proactiva en ayudar a los clientes y ofrecerá asistencia en áreas que los empresarios no pueden estar preparados para hacer frente por su cuenta.

Las incubadoras de empresas también pueden requerir que los emprendedores tomen cursos de capacitación para asegurar cierto nivel de conocimiento en el manejo de recursos humanos, materiales o económicos.

Si bien la combinación exacta de servicios depende de lo que se necesita en el mercado local, las incubadoras de empresas generalmente proporcionan cuatro tipos de servicios como los siguientes: como espacio de oficinas, salas de reuniones, telecomunicaciones, electricidad confiable y en algunos ambientes, servicios de seguridad; asesoramiento en la planificación de negocios, la gestión financiera, la comercialización y el cumplimiento normativo en cuestiones formales, como las solicitudes de registro y concesión de licencias; otorgar préstamos semilla o tomar capital en la empresa; profesionales de los negocios, el intercambio de conocimientos con empresarios de ideas afines y vínculos con las relaciones y oportunidades de negocios.

Desde una perspectiva política, la inversión pública para cofinanciar el emprendimiento por medio de las incubadoras de negocios, está justificada por al menos dos razones: en primer lugar, porque una incubación de empresas efectiva genera retornos en el desarrollo económico; en segundo lugar, porque desde una perspectiva presupuestaria del gobierno, varias evaluaciones han encontrado que las contribuciones gubernamentales para



la incubación de empresas pagan rápidamente por sí mismas, generando ingresos fiscales a través de las empresas y los empleos que generan.

Existen varios marcos para caracterizar ambientes que son conducentes a vincular la innovación y el emprendimiento. La mayoría incluye un énfasis en incentivos legales y regulatorios, tales como la facilidad de registrar un negocio, protección de propiedad intelectual; incentivos para I + D; reformas educativas que estimulen la investigación y relaciones más intensas entre las universidades y la industria; iniciativas para ampliar el acceso al capital, tales como inversiones privadas y públicas en pequeñas y medianas empresas (PYME); y mejoras de infraestructura para mejorar la electrificación, carreteras, puertos y aeropuertos, y servicios de información y comunicación. Estos son, por supuesto, factores críticos en la creación de un entorno propicio.

Finalmente, dentro de la sostenibilidad, se debe considerar el capital cultural que se refiere al nivel de tolerancia al riesgo y a la confianza interpersonal que existe en esa sociedad, lo que afecta a las decisiones de los emprendedores de iniciar un negocio y las decisiones de otros a invertir en ella. Incluso en los mejores entornos empresariales, desarrollar una nueva empresa innovadora es arriesgado y requiere confianza y paciencia. Por lo tanto, un entorno alentador es clave para permitir a los empresarios dispuestos y capaces de asumir este riesgo.

#### **5.1.11 Principales desafíos y factores de éxito**

La incubación de empresas puede ser una herramienta eficaz para estimular la creación y el crecimiento de empresas innovadoras, el desafío que tienen actualmente es alcanzar la sostenibilidad financiera. Se necesita tiempo para experimentar y llegar al modelo de ingresos correctos en un contexto dado. Si bien las asociaciones y las alianzas estratégicas son fundamentales para la eficacia y la sostenibilidad, es difícil gestionar las expectativas y exigencias de una variedad de partes interesadas, al mismo

tiempo que se mantiene centrado en el objetivo central de la incubadora de empresas.

Un segundo reto importante para las incubadoras de negocios es encontrar y retener a los equipos directivos con la mentalidad y los conjuntos de habilidades adecuados. La efectividad de las incubadoras de empresas puede vincularse directamente con las habilidades, la visión, el compromiso y el talento de liderazgo empresarial de sus equipos de gestión.

Los gobiernos que consideran la posibilidad de invertir en la incubación de empresas, deberán pensar en las incubadoras de empresas como parte integral de un programa más amplio de innovación y desarrollo económico que refuerza el ecosistema general de innovación y emprendimiento.

Los modelos de negocios más eficaces para las incubadoras de empresas comprenden una combinación de ingresos ganados y no ganados y, en este contexto, el apoyo financiero de organizaciones bien reconocidas confiere credibilidad a las incubadoras de empresas locales y les permite obtener, necesarios para la sostenibilidad a largo plazo. Además, la voluntad de capital de riesgo para invertir en las empresas incubadas, a medida que se gradúan, es la última prueba de mercado de la sostenibilidad del modelo de la incubadora.

### **5.1.12 La innovación y el emprendimiento**

La innovación es clave para el progreso social y económico. La capacidad de innovar es innata en los seres humanos en todas partes. Los encargados de formular políticas y los organismos públicos y privados deberán ayudar a crear un ecosistema de innovación y emprendimiento que aliente a los emprendedores dispuestos a arriesgarse a introducir nuevas ideas en el mercado, a transformar el potencial de su idea y ambición en real socioeconómico valor. La incubación de empresas es un vehículo para proporcionar dicha asistencia.

### **5.1.13 Los servicios financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.**

La incubación de empresas ayuda a plasmar la idea del proyecto incluido su presupuesto, que es una de los temores que tienen los jóvenes que, aunque de mente abierta y ambiciosa, no tienen un historial crediticio de financiamiento para desarrollar un negocio. La incubación de empresas puede proporcionar el tipo de apoyo que estos jóvenes empresarios necesitan para iniciar sus propios negocios mediante la canalización de fuentes de financiamiento adecuados.

Sobre el financiamiento a los emprendedores, se expresa que es “una poderosa herramienta para dinamizar la economía popular y solidaria, ya que promueve el equilibrio en la distribución de los ingresos y constituye un mecanismo que permite el flujo de fondos a los sectores más relegados para promover su desarrollo” (Lara, 2014, pág. 71).

Quienes inician un emprendimiento tienen poca posibilidad de ser sujetos de crédito y acceder de manera fácil al sistema financiero, ya que una de las tantas políticas de este sistema es la segmentación por ingresos o formalidad de la actividad productiva, es decir que la persona cuente con un trabajo bajo relación de dependencia, o tener garantías físicas que le permita afrontar el pago del crédito, pero la realidad es que quien emprende está realizando actividades productivas contempladas más bien en el sector establecido como informal, y que no cuentan con un ingreso fijo mensual, esta es una limitante de este sistema al apoyo de los proyectos de emprendimiento e invertir en las pequeñas empresas. Al no tener las garantías de respaldo para el crédito, quienes hacen papel de prestatarios se limitan en el apoyo para este tipo de proyectos.

En este sentido las cooperativas de ahorro y crédito que se dedican especialmente a atender el ahorro de sus socios, en estos últimos años son las que están impulsando los proyectos de emprendimientos que muestran

practicidad y potencial de desarrollo, En la actualidad estas entidades con el desarrollo de sus servicios financieros pueden adaptarse a aquellas necesidades e intereses de sus asociados y uno de ellos es el financiamiento de proyectos que aportaran al desarrollo económico y mejora de calidad de vida de sus cuenta ahorristas, las cooperativas están ganado este mercado que es muy amplio, pero también tiene mucho riesgo, en vista de que los bancos tienen sus restricciones y solicitan requisitos que los que inician sus negocios no pueden cumplir para alcanzar los créditos.

Las facilidades hasta cierto punto que dan las cooperativas a sus clientes para tener acceso al crédito, ha abierto una puerta para que quienes tienen un proyecto y cumplan con un mínimo de requisitos puedan poner en ejecución el proyecto visionado y de esta forma ir haciendo un historial crediticio tan necesario.



**Figura N° 45: Cooperativas de crédito como fuente de financiamiento de las asociaciones.**

**Cuadro N° 54: Pasos a seguir para el acceso a las cooperativas de ahorro y crédito**

| Estrategia  | Actividades   | Tareas   |
|---|---|--|
| Impulsar y promover en las cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la provincia de Santa Elena el financiamiento de actividades productivas para emprendedores | Establecer un programa de capacitación en cultura financiera para emprendedores, mediante la coordinación interinstitucional y/o comunitaria  | Elaborar un cronograma permanente de actividades de información y capacitación   |
|   |   | Realizar la coordinación interinstitucional para la ejecución de los programas de capacitación   |
|   |   | Coordinar con las cooperativas de la provincia, que se elabore material de información sobre derechos y obligaciones para los usuarios del sistema cooperativo   |
|   |   | Determinar puntos estratégicos de atención al cliente en la provincia, para la distribución de información sobre derechos y obligaciones del sistema cooperativo |
|   | Promover en los emprendedores, el ahorro programado   | Establecer el número de emprendedores que pueden acceder a beneficios mediante el sistema cooperativo  |
|   |   | Solicitar al sistema cooperativo elabore un portafolio de productos y servicios financieros exclusivos para emprendedores  |
|   |   | Fomentar el ahorro programado en los futuros emprendedores, mediante campañas de información   |
|   | Solicitar a las cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la provincia de Santa Elena, se implementen políticas de manejo administrativo y financiero exclusivas para el fomento de actividades productivas para emprendedores | Implementar y optimizar los productos de crédito   |
|   |   | Mantener tasas de interés diferenciadas y competitivas   |
|   |   | Establecer mayores plazos y menores requisitos para alcanzar un crédito  |

Elaborado: LVC

**Cuadro N° 55: Costos de implementación de la propuesta**

| ACTIVIDADES  | COSTOS<br>(U.S.D.)  |
|--|---------------------|
| Constituir la Asociación de Emprendedores de Santa Elena (AESE)  | 1.200,00            |
| Compra de un <i>hosting</i>  | 1.200,00            |
| Diseñar un portal web, con biblioteca incluida.  | 2.000,00            |
| Diseño, edición y publicación de una revista trimestral sobre emprendimiento Santa Elena                       | 2.500,00            |
| Reuniones con las instituciones financieras para la creación de la red de apoyo emprendimiento en Santa Elena. | 1.000,00            |
| Establecer convenio contratación uso del observatorio de políticas sociales universidad de Santa Elena         | 1.200,00            |
| Contratación de asesoría de experto en creación de asociatividades (3 meses)                                   | 6.000,00            |
| Programa de capacitación a emprendedores.  | 4.500,00            |
| Organización de ferias de emprendimiento   | 2.500,00            |
| Adquisición de mobiliario, equipos y materiales de oficina   | 4.000,00            |
| Contratación de empleados (secretaria y conserje) durante 1 año  | 12.000,00           |
| Arriendo de local (1 año)  | 2. 400.00           |
| <b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>  | <b>\$ 40.500.00</b> |

Elaborado: LVC

## **5.2 Beneficio de la propuesta**

- Motivar la aplicación de políticas gubernamentales para la ayuda de los emprendimiento.
- Organizar a los emprendedores mediante la formación de la asociación de la provincia de Santa Elena.
- Establecer la asociatividad de los emprendimientos y las empresas locales, para que ganen competitividad en los mercados.
- Registrar datos e informaciones que permitan el monitoreo, evaluación y seguimiento del emprendimiento y de la ejecución práctica de las políticas públicas y financieras al respecto.
- Establecer un mecanismo de registro y control de las actividades de los emprendimiento.
- Difundir los avances de los emprendimiento y su desarrollo.
- Mantener indicadores de desempeño de los emprendimientos.
- Programar capacitaciones constantes sobre temas relacionados con la actividad de los emprendimientos.
- Trabajar con la universidad la creación de incubadoras para trabajar las ideas de negocio.

## CONCLUSIONES

### Conclusión General:

Se determinó que el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta moderadamente en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena - Ecuador. En la medida que los emprendedores artesanales identificaron las ideas para avanzar en la producción de bienes, así también los esfuerzos y capacidades permitieron sostener los emprendimientos productivos, programas de apoyo, darán consistencia a la propuesta de emprendimiento alcanzando la sostenibilidad.

La identificación de la organización, que tiene cada comuna y sector de desarrollo artesanal, permitirán organizar la entrada de los emprendedores artesanales al sistema financiero de las cooperativas de ahorro y crédito, que recibirán para el desarrollo propio y de la comunidad. Estas estructuras organizacionales están concebidas para situar al ser humano como centro del desarrollo económico y social en la provincia de Santa Elena.

En este sentido, el proceso de asociatividad es considerado para los artesanos emprendedores como principal elemento de la economía solidaria. Los mismos asumen su asociación como un proceso que busca el beneficio de todos a través de la colaboración.

Un aspecto visible del aporte al desarrollo sostenible de Santa Elena, del emprendimiento artesanal, está dado por su fundamento, que se basa en la sinergia con los miembros de la comunidad y la armonía con el ambiente, en busca de un equilibrio entre lo económico y lo social, potenciando la defensa de sus recursos y los derechos de sus miembros. En Santa Elena, se denota la existencia de cooperación, aunque las propiedades no son comunes, ni los resultados de la producción tampoco, pero a los artesanos se les propone la asociación como vía para el progreso.



El resultado estadístico general comparado de la variable emprendimiento empresarial que contiene las dimensiones individuo, entorno, proceso y organización, medidos individualmente se considera que se generan efectos positivos en el desarrollo sostenible.

### **Conclusiones Específicas.**

- a) Se comprobó que el individuo que emprende impacta en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena- Ecuador. En el análisis de la dimensión individuo se aprecia la existencia de cualidades y destrezas no comunes, lo que resulta intrínseco al sector artesanal como objeto de estudio, pues para desarrollar su trabajo requieren una tendencia especial hacia la creatividad y el rompimiento de esquemas tradicionales, en pos de la producción artística.
- b) En Santa Elena los emprendedores artesanos, evidencian actitudes cotidianas ante la movilización de recursos con el fin de conseguir las metas trazadas, los cuales son elementos fundamentales que identifican la formación de una cultura emprendedora en los entrevistados.
- c) Estadísticamente se demostró que por lo general el individuo en la provincia de Santa Elena está motivado por necesidad, y por experimentar logros por encima de la satisfacción de sus necesidades básicas.
- d) Se determinó que el entorno físico, económico y financiero en que se desarrollan los emprendimientos empresariales, en el sector artesanal, incide en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena. Al estudiar el entorno físico, económico y financiero se conoce que una gran parte de los artesanos emprendió con préstamos, al no contar con fondos iniciales suficientes, sin embargo, casi la mitad, si contaba con el capital suficiente para el desarrollo de su organización. Las principales dificultades que se conocen están en torno a la

ineficiencia de los proveedores y al desconocimiento de los elementos fundamentales del marketing aunque los artesanos no son apoyados totalmente por el mercado financiero, por lo que se hace necesario trabajar en redes sectoriales y productivas para fortalecer los emprendimientos y legitimarse en los mercados al ser Santa Elena, una provincia eminentemente turística, cuenta con vías de acceso desarrolladas lo que beneficia al emprendedor para poder ofertar sus productos al turista.

- e) Se estableció que los procesos de desarrollo que tienen lugar en los emprendimientos empresariales, en el sector artesanal, impactan en el desarrollo sostenible de la provincia de Santa Elena. En el estudio del proceso de desarrollo del emprendimiento se determinó la existencia de oportunidades de negocios en el área artesanal, a pesar que en los últimos años el incremento de emprendimientos ha sido bajo en la provincia de Santa Elena. Muchos emprendedores no realizaron estudio de mercado previo a la puesta en marcha de su emprendimiento, además no se han preocupado de construir redes productivas para fortalecer sus emprendimientos.
- f) Se determinó que la organización de los emprendimientos empresariales en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena – Ecuador. Como características encontramos que no se está generando innovación empresarial que beneficie a los consumidores, por lo tanto tampoco se está aplicando estrategias de diferenciación para captar clientes de manera efectiva, la esperanza de crecimiento son nulas debido a que la existencia de políticas públicas dictadas por el gobierno benefician con préstamos solo a los proyectos que se enmarcan en el nuevo modelo de la matriz productiva del Ecuador y el sector artesanal queda excluido de este política.
- g) De forma general al analizar la variable desarrollo sostenible se conoce que los ingresos generados por el emprendimiento artesanal en Santa Elena, no son sostenibles en el tiempo, la presencia de los

emprendedores en el mercado no es la deseada, debido a que se inicia con pocos recursos y con poco conocimiento en el área escogida, y en el uso de herramientas electrónicas para el comercio; esto conlleva al fracaso en poco tiempo, la mayoría de emprendimientos no genera empleabilidad sino más bien es la misma familia que trabaja para salir adelante, la salud y seguridad en el trabajo es una necesidad insatisfecha del trabajador en Santa Elena y finalmente no se trabaja en armonía con el ecosistema, por lo que es necesario procurar capacitación y concientización en el cuidado y sobre todo preservación ambiental.

## RECOMENDACIONES

### Recomendación General

A los gobiernos locales Incentivar y fortalecer el emprendimiento empresarial en el sector artesanal para fomentar el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador mediante la proyección de una estrategia territorial de desarrollo, que determine lineamientos para la inversión de recursos públicos y la regulación económica.

De este modo se estaría incidiendo en el objetivo de Desarrollo del Milenio, Plan Nacional del Buen Vivir, que es de reducir la pobreza y mejorar las capacidades y oportunidades de la ciudadanía, basadas en la capacidad de asociación, financiamiento de actividades productivas y el desarrollo de microempresas de producción y servicios.

### Recomendaciones

- a) Se debe estimular desde los inicios del emprendimiento, la atención y las motivaciones de los individuos que van a emprender como parte imprescindible del proceso productivo y del desarrollo sostenible. Se debe pretender una organización en la que las personas de forma individual o grupal cuenten con el conocimiento previo, destrezas y habilidades en la organización y desarrollo de los procesos productivos del emprendimiento.
- b) Que los emprendedores de Santa Elena, creen sus códigos de buenas prácticas para no causar efectos negativos en el entorno y que se produzca el desarrollo sostenible de los emprendimientos. La incidencia en el entorno macroeconómico es bastante difícil desde la organización artesanal, sin embargo, el microeconómico debe ser

atendido para poder contribuir verdaderamente al desarrollo sostenible.

- c) Es necesario concientizar al sector artesanal, en la aplicación de los procesos para poner en marcha los emprendimientos y que deben cumplir a cabalidad para ser competitivos y mantenerse en el tiempo. La concepción de los procesos debe ser modificada, mediante el conocimiento producido por los emprendedores artesanales, pues los mismos cuando se coordinan adecuadamente conducen al éxito empresarial. Las incubadoras de negocios de buenas prácticas constituyen un escenario de los procesos que evalúan tanto al empresario como el potencial de mercado del negocio para determinar las posibilidades de éxito del negocio.
  
- d) Todos los sectores y actores implicados en los emprendimientos deben favorecer el desarrollo de encadenamientos productivos a través de la organización, con el fin de mejorar los abastecimientos y lograr mayor eficiencia en la localidad. Las asociaciones deben mostrar su eficacia para que facilite el acceso al crédito, impartir capacitación, actuar como grupo de presión ante el gobierno local en favor de sus miembros. Al ser miembros de una asociación, los emprendedores del sector artesanal, alcanzan un empoderamiento económico y pueden participar en actividades empresariales y de empleo remunerado.
  
- e) Elaborar un modelo de gestión del emprendimiento empresarial como herramienta para los emprendedores del sector artesanal. Entre los principales elementos estratégicos de esta propuesta se encuentra impulsar y promover en las cooperativas ubicadas en la provincia de Santa Elena el financiamiento para las actividades productivas de los emprendedores. Para ello es importante la presencia de actividades como establecer un programa de capacitación en cultura financiera para emprendedores, comercio electrónico y protección del medio ambiente, mediante la coordinación interinstitucional y/o comunitaria, promover en los emprendedores, el ahorro programado y solicitar a

las cooperativas, se implementen políticas de manejo administrativo y financiero exclusivas para el fomento de actividades productivas para emprendedores. La propuesta permitirá establecer factores de desempeño.

- f) A futuros investigadores para que realicen un análisis utilizando variables como ingresos y gastos para medir productividad, crecimiento y desarrollo en el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2011). *Economía Social y Solidaria El trabajo antes que el capital*. Quito: ABYA YALA.
- Aldrich, H. (2005). *Entrepreneurship*. En Neil J. Smelser and Richard Swedberg (Eds.). *The handbook of economic sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Alonso, C., & Fracchia, E. (2009). El emprendedor shumpeteriano. Aporte a la teoría economía moderna. *Anales - Asociación Argentina de Economía Política*. Obtenido de [https://www.academia.edu/14413162/EL\\_EMPRENDEDOR\\_SCHUMPETERIANO](https://www.academia.edu/14413162/EL_EMPRENDEDOR_SCHUMPETERIANO)
- ALTRAN. (2013). *Índice de Innovación*. Obtenido de Análisis de la capacidad innovadora: [http://www.altran-latam.com/innovacion/indice-altran/indice-de-innovacion.html#.Wbr\\_LPPyhdg](http://www.altran-latam.com/innovacion/indice-altran/indice-de-innovacion.html#.Wbr_LPPyhdg).
- Arendt, H. (2002). *La condición humana*. México, D.F.: Paidós.
- Banco Mundial. (2015). *Ecuador Panorama General*. Obtenido de Ecuador Panorama General: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Banco Mundial. (11 de 04 de 2017). *El Banco Mundial en Ecuador*. Obtenido de Ecuador: panorama general: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Barcellos de Paula, L. (2010). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial. Tesis presentada para la obtención del título de Doctor en Empresas*. España.: Universidad de Barcelona.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Prentice Hall.
- Birley, & Boyd. (1989). *La tecnología y el desarrollo empresarial*. Madrid: Rutas.
- Briceño Gil, M. A. (2013). *Universidad, sector productivo y sustentabilidad*. Caracas.: Universidad Central de Venezuela.
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe presentado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU*.

- Canales, A. E. (2008). *Gestión estratégica del gobierno local para el desarrollo sustentable caso Lunahuaná (2003-2006)*. Tesis para Optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias Administrativas con Mención en Gestión Empresarial. Lima, Perú.: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (11 de 2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura y fondo emprender en Medellín*. Obtenido de Universidad EAFIT: <file:///C:/Users/LAPTO/Downloads/1274-1-4144-1-10-20120727.pdf>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Obtenido de [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf)
- Catapulta. (2011). *Cimientos de Emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de <portal.uasb.edu.ec/.../cimientos%20de%20emprendimiento%20en%20el%20ecuador.p...>
- Colectivo La Yunta. (2010). *Autogestión y Solidaridad en la construcción de prácticas económicas alternativas en la ciudad de Buenos Aires. Ponencia presentada en el evento Experiencias de autogestión en el seno de los Movimientos Sociales. Balance y Perspectivas*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://amazona.com/academia.edu.documents//autogestion.pdf>
- Congreso de Colombia. (26 de 01 de 2006). Ley 1014 de enero 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Colombia.
- Descartes, R. (1975). *Meditaciones filosóficas*. Obtenido de R Descartes - 1975 - [guzlop-editoras.com](http://guzlop-editoras.com)
- Díaz, C. (2002). *La Creación de Empresas: Revisión Histórica de Teorías y Escuelas*. Trujillo: Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Fairlie, E. (2012). *El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en los estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales*. Tesis para optar por el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



- Fernández, Y. (2011). *Evaluación de la equidad intrageneracional e intergeneracional en una entidad pública*. Obtenido de <https://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/viewFile/1944/1944>.
- Flores, M. (2013). *El enfoque multimodal en la investigación científica*. Buenos Aires: McGraw Hill.
- Fonseca, P. (2014). *El producto interno bruto. Análisis Económico*. Obtenido de Revista virtual de investigación económica: <http://www.analisiseconomico.info/index.php/opinion2/414>.
- Francisco, A. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro*. . Buenos Aire.
- GAD Santa Elena. (2015). *RESUMEN EJECUTIVO PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROVINCIAL 2015 - 2019*. Santa Elena. Obtenido de [app.sni.gob.ec/.../0968580510001\\_Resumen%20Ejecutivo\\_PDOT%20SANTA%20E...](http://app.sni.gob.ec/.../0968580510001_Resumen%20Ejecutivo_PDOT%20SANTA%20E...)
- GADP. (2012). *Tomo I: Diagnóstico. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2021*. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.
- GADP de Santa Elena. (2015). *Resumen ejecutivo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial 2015-2019*. Santa Elena, Ecuador.
- Guimarães, R. (1998). *La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo*. Campinas, Brasil: Ambiente & Sociedade, N° 2.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). Bogotá: McGraw Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Bogotá: McGraw Hill.
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Herrán, C. (2012). *Marco Institucional para el desarrollo sostenible*. Obtenido de Proyecto Energía y Clima de la Federación Friedrich Eberts: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-energiayclima/09158.pdf>.

- Hinojosa, A. (2011). El Debate entre Economía de Mercado y Economía de Estado. Artículo sin referencia de publicación.
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Obtenido de Fascículo Provincial Santa Elena : [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/santa\\_elena.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf).
- INEC. (01 de 03 de 2016). *INEC*. Obtenido de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe\\_economia\\_laboral-mar16.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe_economia_laboral-mar16.pdf)
- Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias Empresariales*. Salamanca: Univerisdad de Salamanca.
- Kaplan, B. (1993). *Social change in the capitalist world*. Beverly Hills, California: SAGE.
- Lam, S. (2017). *La resiliencia en la sostenibilidad empresarial de las medianas empresas industriales manufactureras de Guayas-Ecuador* (Vol. (tesis doctoral)). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Lara, E. (2014). *Análisis del Sector Cooperativo del Segmento 4 en la Economía Popular y Solidaria*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de <http://docplayer.es/39546857-Esteban-nikolai-lara-valverde.html>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2014*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
- Lasio, Virginia ; Caicedo, Guido; Ordeñana, Xavier; Izquierdo, Edgar. (15 de 01 de 2014). *ESPAE*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2015/12/gemecuador2014.pdf>
- Lazcano, K., & Plaza, B. (2012). *Propuesta para la creación de un centro de emprendimiento en la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. Tesis de grado para obtener el título de Ingeniero*

- Comercial: Mención Mark.* Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Licht, A. N., & Siegel, J. I. (2006). *The social dimensions of entrepreneurship. The Oxford handbook of entrepreneurship.* New York: Oxford University Press.
- López, E. (2012). *Metodología de la investigación en el área contable y administrativa.* México: McGraw Hill.
- López, J. (Abril de 2012). Modelos actitudinales y emprendimientos sostenibles. *Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible (CUIDES)*(8). Obtenido de file:///C:/Users/LAPTO/Desktop/Act\_Emp\_Sost.pdf
- Marx, K. (1844). *Manuscritos económicos y filosóficos.* Biblioteca Virtual Universal. Obtenido de [www.biblioteca.org.ar/libros/157836.pdf](http://www.biblioteca.org.ar/libros/157836.pdf)
- Marx, K. (1999). *El Capital. Tomo I: El Proceso de Producción del Capital.* México, D. F.: Siglo XXI Editores.
- Meadows, D. H., Randers, J., & Meadows, D. L. (2006). *Los límites del crecimiento 30 años después .* Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad Observatorio de Comercio Exterior. (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia de Santa Elena.* Obtenido de <https://docplayer.es/15651875-Agendas-para-la-transformacion-productiva-territorial-santa-elena.html>
- MIPRO . (2011). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial .* Quito.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica.* Neiva: Universidad de Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Obtenido de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Moore, M. (2013). *Globalization and Social Change .* New York: Elseive.
- Moráguez, I. (2015). *Metodología para una investigación científica.* México: Pearsons. Obtenido de <http://www.revistaluz.rimed.cu/articulospdf/edicion28/arabelm.pdf>

- OIT. (2007). *La promoción de empresas sostenibles* . Obtenido de Conferencia Internacional del Trabajo, 96. reunión (OIT), Ginebra: <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc96/pdf/rep-vi.pdf>
- OMPI. (2017). *Global Innovation Index 2017*. Obtenido de Innovation Feeding the World: [http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2017/article\\_0006.html](http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2017/article_0006.html)
- ONU. (1987). *Informe Brundland. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo* .
- Orrego, C. .. (2008). La dimensión humana del emprendimiento . *Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 16, No 20. Medellín-Colombia* , 225-235. .
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Chile: Naciones Unidas.
- Páez, & Garcia. (2011). *Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a05.pdf>
- Pereira, L. F. (2007). *La evolución del espíritu empresarial, como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista*. Bogotá Colombia: Cuadernos de Administración.
- Pérez, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València"(tesis doctoral)*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emperndimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión, No 26*.
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano. Tendencias. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Volumen X No. 1*.

- Ricardo, D. (1993). *Principios de Economía Política y Tributación. Tomo I: Obras y Correspondencia*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, & Hernández. (08 de 01 de 2014). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de Revista Virtual Universidad Católica del Norte: <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194229980011.pdf>
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*(26). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>
- Rodriguez, A. (26 de 07 de 2009). *Pensamiento & Gestión*. Obtenido de *Pensamiento & Gestión*: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>
- Ruiz , M., & Duarte, T. (12 de 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica, vol. 15*(43). Obtenido de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/849/84917310058/>
- Saldisuri, S. (2017). *El Cronista*. Obtenido de <https://www.cronista.com/negocios/Seminario-de-Desarrollo-Sustentable--20170607-0061.html>
- Samaniego , F. (2014). Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. (O. d. Latinoamericana, Ed.) *Revista académica de economía*(201). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>
- Sandoval Muñoz, R. (2012). *Importación Productos Equinos: VetFarm Ecuador*. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. The encyclopedia of entrepreneurship. Englewood Cliffs, Prentice-Hall.

- Shumpeter, J. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico* (Cuarta ed.). México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de [www.proglocode.unam.mx/sites/.../Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-económico.pdf](http://www.proglocode.unam.mx/sites/.../Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-económico.pdf)
- Siemens, G. (2004). *Desarrollo del conectivismo en tiempos modernos. Perspectivas*. México: Mc Graw Hill.
- Silva Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor: Hacia un emprendimiento sostenible*. Colombia: Alfaomega.
- Smilor, R. W., Kozmetsky, G., & Gibson, D. V. (1998). *The Austin/San Antonio Corridor's. The Dynamics of a Development Technopoli*.
- Smith, A. (1910). *Indagación acerca de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. Volumen No 1*. Londres: Nueva Edición.
- Somarriba, F. (2015). *Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local. Evidencias para el caso de Nicaragua y Municipio de León, 2000-2013*. Universidad de Alcalá. Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo. Programa de Doctorado en Economía y Dirección de Empresas.
- Sousa, E. (2010). De la ciudad a la metrópoli. Una interpretación teórica del fenómeno expansivo ligado a la vivienda, a la vulnerabilidad y a la pobreza: el caso del área metropolitana de Monterrey . . *Revista Invi N°69/agosto 2010. Volumen N°25: 19-101*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/scielo>.
- Storebrand Group. (2013). *Los resultados de la administración*. Obtenido de [https://www.storebrand.no/site/stb.nsf/Get/get735c032930150ee419f1545938d13c3e/\\$FILE/selskapene\\_i\\_konsernet\\_ENG.pdf](https://www.storebrand.no/site/stb.nsf/Get/get735c032930150ee419f1545938d13c3e/$FILE/selskapene_i_konsernet_ENG.pdf).
- Superintendencia de Economía Popular y solidaria. (12 de 10 de 2012). *Superintendencia de Economía Popular y solidaria*. Obtenido de Conoce que es la Economía Popular y Solidaria (EPS): <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2012). *Investigación de Mercados*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Trujillo, M. A., & Guzmán, A. D. (2008). *Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda agenda de*

*investigación futura. Cuadernos de Administración.* Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n35/v21n35a03.pdf>

Universidad Andina Simón Bolívar. (2012). *Cimientos de emprendimiento en Ecuador.* Obtenido de Catapulta: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/cimientos%20de%20emprendimiento%20en%20el%20ecuador.pdf>.

Universidad de Barcelona. (01 de 01 de 2017). *Universitat de Barcelona.* Obtenido de Dep de Estadística: <http://www.ub.edu/stat/GrupsInnovacio/Statmedia/demo/Temas/Capitulo9/B0C9m1t18.htm>

Vázquez, G. (2010). *La sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. Perspectivas y aportes conceptuales desde América Latina. Tesis para optar por el título de Magister en economía Social.* Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Veciana, J. M. (2005). *La Creación de Empresas: un enfoque gerencial . Colección de Estudios Económicos .* Barcelona, España: La Caixa.

Young, P. K., & Keat, P. G. (2004). *Metodología para la economía de empresas.* México: Pearson Educación.

## Anexos

### **Anexo N° 1: Resumen de los Emprendimientos de Santa Elena**

#### **Años 2014-2015**

1. Se registran 62 emprendimientos divididos en:

- Mediana Empresa: 2.
- Micro empresas: 40.
- Pequeña empresa: 20.

2. Sectores productivos: 23.

| Sector Productivo         | Cantidad | Clasificación |       |         | Ubicación |    |     |
|---------------------------|----------|---------------|-------|---------|-----------|----|-----|
|                           |          | Mediana       | Micro | Pequeña | SE        | LL | Sal |
| Actividades de impresión  | 1        |               | 1     |         |           | 1  |     |
| Agroindustria             | 1        |               |       | 1       |           |    | 1   |
| Automotrices              | 1        |               |       | 1       |           | 1  |     |
| Bebidas alcohólicas       | 1        |               | 1     |         |           |    | 1   |
| Calzado                   | 1        |               | 1     |         | 1         |    |     |
| Camaroneras               | 1        | 1             |       |         | 1         |    |     |
| Comercio                  | 1        |               | 1     |         |           |    | 1   |
| Construcción              | 5        |               | 2     | 3       | 2         | 3  |     |
| Farmacéuticos             | 9        |               | 9     |         | 1         | 7  | 1   |
| Ganadería                 | 2        | 1             | 1     |         | 1         | 1  |     |
| Hieleras                  | 2        |               |       | 2       | 2         |    |     |
| Laboratorios de larvas    | 3        |               |       | 3       |           |    | 3   |
| Pesca                     | 7        |               | 3     | 4       | 4         | 1  | 2   |
| Productos naturales       | 1        |               | 1     |         |           | 1  |     |
| Productos químicos        | 2        |               |       | 2       |           | 2  |     |
| Purificadora de agua      | 4        |               | 3     | 1       |           |    | 4   |
| Salineras <sup>4</sup>    | 3        |               |       | 3       | 1         |    | 2   |
| Servicios computacionales | 1        |               | 1     |         |           |    | 1   |
| Servicios de              | 9        |               | 9     |         | 4         | 3  | 2   |

<sup>4</sup> Parece ser que en las Salineras se repite un emprendimiento, tienen el mismo RUC.



| Sector Productivo          | Cantidad | Clasificación |       |         | Ubicación |    |     |
|----------------------------|----------|---------------|-------|---------|-----------|----|-----|
|                            |          | Mediana       | Micro | Pequeña | SE        | LL | Sal |
| alimentación               |          |               |       |         |           |    |     |
| Servicios organizacionales | 2        |               | 2     |         |           | 2  |     |
| Servicios profesionales    | 2        |               | 2     |         |           |    | 2   |
| Servicios publicitarios    | 1        |               | 1     |         |           |    | 1   |
| Textil y confección        | 2        |               | 2     |         |           | 1  | 1   |

Elaborado: LVC

3. Asociaciones artesanales: 31.

| Actividad artesanal  | Cantidad | Ubicación |    |     | Localidad          |
|--|----------|-----------|----|-----|--------------------|
|  |          | SE        | LL | Sal |                    |
| Bisutería  | 3        |           | 1  | 2   |                    |
| Bisutería en Tagua   | 1        |           |    |     | Comuna Sitio nuevo |
| Bisutería en Tagua y Paja Toquilla                                   | 2        |           |    |     | Comuna Dos Mangas  |
| Comercial  | 1        |           | 1  |     |                    |
| Confección de Calzado  | 1        |           |    |     | Comuna Valdivia    |
| Extracción y venta de Miel de Abeja en varias presentaciones         | 1        | 1         |    |     |                    |
| Fabricación de Adornos para el Hogar                                 | 1        |           |    |     | La Entrada         |
| Fabricación de Adornos para el Hogar y Muñecas de Trapo              | 1        |           |    |     | José Luis Tamayo   |
| Fabricación de Artesanías en Paja Toquilla                           | 1        |           |    |     | Comuna Barcelona   |
| Fabricación de Artículos para el hogar en caña, Paja Toquilla, Bambú | 1        |           |    |     | Libertador Bolívar |
| Fabricación de Artículos para el hogar en caña, Paja Toquilla, Bambú | 1        |           |    |     | Monteverde         |
| Fabricación de Artículos para el hogar en caña, Paja Toquilla, Bambú | 1        |           |    |     | Curia              |
| Fabricación de Esculturas de Madera                                  | 1        |           |    |     | Atahualpa          |
| Fabricación de Helados   | 1        |           |    |     | Parroquia José     |

| Actividad artesanal                              | Cantidad | Ubicación |    |     | Localidad  |
|--|----------|-----------|----|-----|--|
|  |          | SE        | LL | Sal |  |
| Artesanales                                      |          |           |    |     | Luis Tamayo                                      |
| Fabricación de Mermeladas y Derivados de Ciruela | 1        |           |    |     | Juntas del Pacifico                              |
| Fabricación de Muebles de Caña y Bambú           | 1        |           |    |     | Olón   |
| Fabricación de Muebles y Artículos de Madera     | 1        |           |    |     | Atahualpa  |
| Fabricación Muebles de Madera                    | 1        |           |    |     | Prosperidad                                      |
| Ladrillos Artesanales                            | 1        |           | 1  |     | Represa Velasco Ibarra                           |
| Orfebrería con productos del Mar                 | 1        |           |    |     | Comuna La Entrada                                |
| Panadería  | 2        | 1         | 1  |     | Cadeate  |
| Procesamiento de Paja Toquilla                   | 2        | 2         |    |     | Comuna Barcelona                                 |
| Textil   | 4        |           |    |     | Atahualpa, Zapotal, Río Verde, Comuna Monteverde |

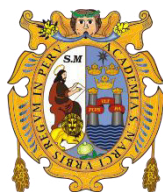
Elaborado: LVC

## Año 2016

Emprendimientos registrados: 5.

| Clasificación     | Actividad  |
|-------------------|--|
| Emprendimiento    | Fabricación y ventas de Mermeladas de Frutas                             |
| Emprendimiento    | Fabricación y ventas de Miel de Frutas para granizados Marca (MIEL FRÍA) |
| Emprendimiento    | Producción de leche, queso y mayonesa de soya                            |
| Artesano Autónomo | Fabricación de Esculturas en tagua, madera, Concha perla                 |
| Artesano Autónomo | Confesión de Calzado   |

Elaborado: LVC

**Anexo N° 2: Instrumento**

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
ENCUESTA**

Las siguientes afirmaciones sirven para valorar determinadas condiciones de su cantón, que puede influir en la actividad de emprendedora de empresas o futuras empresas en la provincia de Santa Elena.

Marque con una X en la casilla correspondiente, para evaluar si se aplican o no estas afirmaciones, en la escala que considere correcta:

**Información General****Edad:**

20 a 30 \_\_\_\_\_ 31 a 40 \_\_\_\_\_ 41 a 50 \_\_\_\_\_ 50 y más \_\_\_\_\_

**Sexo:**

Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

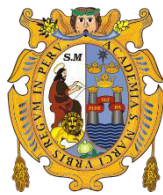
**Años de actividad en la artesanía:**

Menos de 0 a 3 \_\_\_\_\_ 4 a 6 \_\_\_\_\_ 7 a 9 \_\_\_\_\_ 10 en adelante \_\_\_\_\_

|  |  |   | Valoración de la escala          |   |   |   |  |
|--|--|---|----------------------------------|---|---|---|--|
| Nivel Académico  | Cantón   | Estado civil:                           |                                  |   |   |   |  |
| Educación general básica <input type="checkbox"/>      | Santa Elena <input type="checkbox"/>   | Soltero <input type="checkbox"/>        | 1 Totalmente de acuerdo          |   |   |   |  |
| Educación básica bachillerato <input type="checkbox"/> | Salinas <input type="checkbox"/>   | Casado <input type="checkbox"/>         | 2 De acuerdo                     |   |   |   |  |
| Técnico y Tecnólogos <input type="checkbox"/>          | La Libertad <input type="checkbox"/>   | Divorciado <input type="checkbox"/>     | 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo |   |   |   |  |
| Grado <input type="checkbox"/>                         |  | Unión de hecho <input type="checkbox"/> | 4 En desacuerdo                  |   |   |   |  |
| Posgrado <input type="checkbox"/>                      |  |   | 5 Totalmente en desacuerdo       |   |   |   |  |
| No.  | DESCRIPCIÓN  | 1                                       | 2                                | 3 | 4 | 5 |  |
|  | INDIVIDUO  |   |                                  |   |   |   |  |
| 1  | Considera Ud. que la insatisfacción con su situación (laboral, económica) lo motivó a emprender                    |   |                                  |   |   |   |  |
| 2  | Considera usted que tener un emprendimiento le proporciona mando y poder   |   |                                  |   |   |   |  |
| 3  | Qué le parece la idea de invertir en un negocio que tiene tantas posibilidades de progresar como de fracasar (50%) |   |                                  |   |   |   |  |

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
| 4  | Contó con motivación necesaria para trabajar por cuenta propia  |  |  |  |  |  |
| 5  | Le agrada la idea de ser su propio jefe   |  |  |  |  |  |
| 6  | Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercieron influencia en su desarrollo como emprendedor |  |  |  |  |  |
| ENTORNO (FISICO, ECONÓMICO Y FINANCIERO)               |   |  |  |  |  |  |
| 7  | Considera que el capital que tuvo fue suficiente para emprender   |  |  |  |  |  |
| 8  | Considera que sus proveedores comunes son eficientes  |  |  |  |  |  |
| 9  | Considera ser usted eficiente en la captación de clientes   |  |  |  |  |  |
| 10   | Considera que el transporte para usted y el traslado de sus productos hasta el lugar de su emprendimiento es accesible        |  |  |  |  |  |
| 11   | Considera usted que existen fuentes de financiamiento para los emprendimientos  |  |  |  |  |  |
| 12   | Considera usted que el nivel de infraestructura, tecnología e instalaciones del emprendimiento es el adecuado                 |  |  |  |  |  |
| 13   | Conto Ud. con los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para la puesta en marcha de su emprendimiento           |  |  |  |  |  |
| 14   | El producto o servicio que oferta su emprendimiento es accesible al turista   |  |  |  |  |  |
| 15   | La ubicación geográfica en las que se encuentra le brinda la facilidad para emprender   |  |  |  |  |  |
| 16   | Considera usted que la condición de vida lo motivó para el emprendimiento   |  |  |  |  |  |
| PROCESO (DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO) |   |  |  |  |  |  |
| 17   | Considera usted que existen oportunidades para emprender  |  |  |  |  |  |
| 18   | Considera Ud. que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Santa Elena   |  |  |  |  |  |
| 19   | Considera importante analizar el mercado previo a su emprendimiento   |  |  |  |  |  |
| 20   | Considera usted que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos                       |  |  |  |  |  |
| ORGANIZACION (DE LOS EMPRENDIMIENTOS)                  |   |  |  |  |  |  |
| 21   | Cree usted que sus estrategias de diferenciación son efectivas y, de acuerdo a esto, los clientes acuden a su negocio         |  |  |  |  |  |
| 22   | Cree Ud. que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos y servicios que benefician a los consumidores        |  |  |  |  |  |
| 23   | Cree Ud. que existen políticas públicas que benefician el emprendimiento empresarial  |  |  |  |  |  |

Elaborado: LVC

**Anexo N° 3: Instrumento****UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS****ENCUESTA**

Las siguientes afirmaciones sirven para valorar determinadas condiciones de su cantón, que puede influir en la actividad de emprendedora de empresas o futuras empresas en la provincia de Santa Elena.

Marque con una X en la casilla correspondiente, para evaluar si se aplican o no estas afirmaciones, en la escala que considere correcta:

|                          |   | Valoración de la escala |   |             |   |   |
|--------------------------|---|-------------------------|---|-------------|---|---|
|                          |   | 1 Muy malo              |   | 4 Bueno     |   |   |
|                          |   | 2 Malo                  |   | 5 Muy bueno |   |   |
|                          |   | 3 Regular               |   |             |   |   |
| No.                      | DESCRIPCIÓN   | 1                       | 2 | 3           | 4 | 5 |
| <b>ASPECTO ECONÓMICO</b> |   |                         |   |             |   |   |
| 1                        | Cree Ud. que los ingresos del emprendimiento son sostenibles en el tiempo   |                         |   |             |   |   |
| 2                        | Cómo calificaría usted la presencia de su emprendimiento en el mercado  |                         |   |             |   |   |
| 3                        | Cree Ud. que existe incremento en las ventas de su emprendimiento   |                         |   |             |   |   |
| <b>ASPECTO SOCIAL</b>    |   |                         |   |             |   |   |
| 4                        | Considera Ud. que su emprendimiento genera fuentes de trabajo   |                         |   |             |   |   |
| 5                        | El estudio académico en temas de administración empresarial y contables le ayudó a desarrollar la iniciativa emprendedora           |                         |   |             |   |   |
| 6                        | Considera importante atender la salud y seguridad en el trabajo   |                         |   |             |   |   |
| 7                        | Considera usted que existe igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender   |                         |   |             |   |   |
| <b>ASPECTO AMBIENTAL</b> |   |                         |   |             |   |   |
| 8                        | Considera Ud. que se respeta el medio ambiente en el desarrollo de las actividades propias del emprendimiento en Santa Elena        |                         |   |             |   |   |
| 9                        | Cree Ud. que se cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente  |                         |   |             |   |   |
| 10                       | Cree Ud. que existe control de ruidos y vertidos de residuos contaminantes al ambiente por parte de la actividad del emprendimiento |                         |   |             |   |   |

Elaborado: LVC

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo N° 4: Validación de Instrumentos

Anexo No. 4 : Ficha del Informe de opinión de expertos

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: **Ponce de León Lima Daniel**  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: **Docente.- Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena**  
 1.3 Título de la investigación: **El Emprendimiento Empresarial y su Impacto en el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador**  
 1.4 Nombre del instrumento: **Cuestionario sobre el Emprendimiento Empresarial y su Impacto en el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador**  
 1.5 Autor del Instrumento: **Lilia Esther Valencia Cruzaty**  
 Alumno de: **Doctorado en Ciencias Administrativas**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES        | CRITERIOS  | Deficiente<br>00-20% | Regular<br>21-40% | Buena<br>41-60% | Muy Buena<br>61-80% | Excelente<br>81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| 1. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                                 |                      |                   |                 | ✓                   |                      |
| 2. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                               |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 3. ACTUALIDAD      | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.                      |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 4. ORGANIZACIÓN    | Existe una organización lógica.  |                      |                   |                 | ✓                   |                      |
| 5. SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos en cantidad y calidad                           |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. |                      |                   |                 | ✓                   |                      |
| 7. CONSISTENCIA    | Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.            |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 8. COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores y las dimensiones.                      |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 9. METODOLOGÍA     | La estrategia responde al propósito del diagnóstico                    |                      |                   |                 |                     | ✓                    |
| 10. PERTINENCIA    | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.      |                      |                   |                 |                     | ✓                    |

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94 %

Lugar y fecha: Provincia de Santa Elena, 12 de enero del año 2017.

  
 Firma del Experto Informante.  
 C.I. N° 1756406415 - Teléfono N° 0996809280

Anexo No. 4 : Ficha del Informe de opinión de expertos

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: **Balmaseda Espinoza Carlos Eloy**  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: **Docente Titular.- Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
 1.3 Título de la investigación: **El Emprendimiento Empresarial y su Impacto en el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador**  
 1.4 Nombre del instrumento: **Cuestionario sobre el Emprendimiento Empresarial y su Impacto en el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Santa Elena- Ecuador**  
 1.5 Autor del Instrumento: **Lilia Esther Valencia Cruzaty**  
 Alumno de: **Doctorado en Ciencias Administrativas**

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

| INDICADORES       | CRITERIOS  | Deficiente<br>00-<br>20% | Regular<br>21-40% | Buena<br>41-<br>60% | Muy Buena<br>61-<br>80% | Excelente<br>81-<br>100% |
|-------------------|--|--------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1.CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado.                                 |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 2.OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables.                               |                          |                   |                     | X                       |                          |
| 3.ACTUALIDAD      | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.                      |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 4.ORGANIZACION    | Existe una organización lógica.  |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 5.SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos en cantidad y calidad                           |                          |                   |                     | X                       |                          |
| 6.INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación. |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 7.CONSISTENCIA    | Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.            |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 8.COHERENCIA      | Entre los índices, indicadores y las dimensiones.                      |                          |                   |                     | X                       |                          |
| 9.METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito del diagnóstico                    |                          |                   |                     |                         | X                        |
| 10. PERTINENCIA   | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.      |                          |                   |                     |                         | X                        |

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 (...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90 %

Lugar y fecha: Provincia de Santa Elena, 12 de enero del año 2017.

.....  
 Firma del Experto Informante.  
 C.I. N° 0959256801 - Teléfono N° 0969912646