



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

**La campaña anti japonesa de la prensa de la década de
1930**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Historia

AUTOR

Rosa Amelia MORIMOTO HAYASHI

ASESOR

Cristóbal ALJOVÍN DE LOSADA

Lima, Perú

2013

Resumen

Este estudio se centra en la campaña anti japonesa emprendida por el Diario La Prensa de Lima durante la década de 1930. Se analiza el contexto económico, social y político de esa década en el Perú y del “Tercer militarismo” o gobierno de los militares. Asimismo, son analizadas la inmigración y las actividades económicas de los japoneses en el Perú, y de manera específica el caso del empresario Okada en el Valle de Chancay.

A través del análisis aleatorio de los ejemplares del diario entre 1903 y 1929, y de la totalidad de ediciones de 1930 a 1945, se ha logrado establecer que en la década de 1930 se realizaron tres campañas contra los japoneses, la primera en el año 1930, la segunda en 1934 y la tercera, y más extensa, en el año 1937. La primera campaña tuvo un claro propósito de desprestigiar a los pequeños negocios de japoneses en las ciudades, señalándolos como antihigiénicos y de ser focos de enfermedades, además de significar un acaparamiento de empleos a costa de los trabajadores nativos. Las dos últimas campañas, identificadas con el título “La infiltración japonesa”, tuvieron como contenidos principales la inmigración y la supuesta expansión económica japonesa, a través del cultivo y comercialización del algodón, de la importación y comercialización de textiles japoneses, entre otros.

Mediante fuentes secundarias, específicamente estudios y publicaciones de autores en otros idiomas, se ha logrado complementar el análisis de algunos de los temas involucrados en el estudio, además de establecer con mayor precisión los motivos y autorías de las campañas realizadas, en que intervinieron básicamente intereses económicos internacionales asociados a intereses locales. Tales intereses, dentro de la campaña, aparecían disfrazados con posturas nacionalistas y de aparentes temores ante una supuesta expansión política y militar japonesa, operada a través de la inmigración.

Abstract

This study focuses on the anti Japanese campaign undertaken by “La Prensa” newspaper of Lima during the 1930s. Discusses the economic, social and political context of that decade in Peru and the military Government or "Third militarism". Also, are analyzed the immigration and the economic activities of the Japanese in Peru, and specifically the case of Ikumatsu Okada in the Chancay Valley.

Through random analysis of the copies of “La Prensa” between 1903 and 1929, and all editions from 1930 to 1945, has been established that in the 1930's there were three campaigns against the Japanese, the first in 1930, the second in 1934, and the third, and largest, in 1937. The first campaign had a clear purpose of discredit the small businesses of Japanese in the cities, designating them as unhygienic and be outbreaks of disease, as well as a monopolization of jobs at the expense of native workers. The two last campaigns, identified with the title "The Japanese infiltration", had as main contents immigration and the so-called Japanese economic expansion, through the cultivation and marketing of cotton, the import and marketing of Japanese textiles, among others.

Finally, throughout secondary sources, specifically studies and publications of authors in other languages, have been complemented the analysis of some of the subjects involved in the study, additionally to establish more precisely the reasons and authorship of the campaigns made, which basically involved international economic interests associated with local interests. Such interests, within the campaign, appeared disguised with nationalistic positions and apparent fears facing a so- called political and military Japanese expansion, operated through immigration.
