

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS

UNIDAD DE POSTGRADO

**Estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los
programas de educación sexual pre matrimonial de
adolescentes de 15-18 años de la provincia de Lima,
2007**

TESIS

para optar el grado académico de Magíster en Gerencia en Estadística e
Informática

AUTORA

Sara Adelina Arana López

Lima-Perú

2008

In Memoriam

A mí amado padre

Don **BRAULIO ARANA ULLOA**

Quien nos inculcó valores y principios, trabajo,
honestidad y respeto a las personas y hoy sería el hombre más feliz

A mí recordada cuñada

Sra. **KELLY DEL ROCIO**

Esposa y madre ejemplar, quien partió al cielo dejando,
encaminados a sus tesoros mas preciados, sus pequeños hijos

Dedicatoria

A Dios,

por darme la vida y ser la luz y guía constante de lo que soy ahora.
y seré en el futuro

A mi Madre: Sra. Carmela Enriqueta

por su amor, abnegación, sacrificio y confianza puesto en mí, con amor y agradecimiento infinito por que soy parte de ella

A mis hermanos

Quiénes, me brindaron su aliento y apoyo en todo momento

A todos mis sobrinos,

por que son parte de mi constante superación, con especial dedicación a *Robeth, Krystell, Alexis y Pierito*, para que este trabajo sea fuente de su inspiración futura y puedan plasmar el caudal de conocimientos y experiencias que irán adquiriendo en el transcurrir de sus vidas

A Eugenio

Por su paciencia, apoyo y aliento constante

Agradecimiento

A mi asesora: Mag. Emma Cambillo Moyano

Por su valiosa orientación y consejos para la elaboración del trabajo

A los miembros del jurado

Por sus aportes, sugerencias y acertadas enseñanzas para la culminación del estudio

*Mi especial agradecimientos al
Sr. Dr. Miguel Exebio Exebio*

Por su invaluable apoyo que me brindó, en momentos difíciles de mi vida, por sus consejos, orientación, paciencia, asesoramiento y enseñanzas, gracias maestro.

A todos los profesores de la maestría por sus enseñanzas, a los alumnos de la facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Particular Norbeth Wiener, a los directores de las diferentes instituciones educativas, a los adolescentes por su valiosa colaboración, y a todas las personas que de una y otra manera me brindaron su apoyo.

INDICE

	Pag
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: GENERALIDADES	26
1.1. Análisis Factorial	26
1.1.1. Supuestos del modelo factorial ortogonal	29
1.1.2. Descomposición de la matriz de covarianza según el modelo factorial	30
1.1.3. Comunalidades	31
1.1.4. Propiedades del modelo factorial	33
1.1.5. Justificación del uso del modelo	35
1.1.6. Utilidad del análisis factorial	36
1.1.7. Análisis factorial	37
1.1.8. Método de estimación	39
1.1.9. Criterio de selección de factores	41
1.2. Planeamiento estratégico	48
1.2.1. Funciones de la estrategia	51
1.2.2. Limitaciones de la estrategia	51
1.2.3. Problemas de evaluación	51
1.2.4. Objetivos	52
1.2.5. Metas	52
1.2.6. Planeación estratégica	53
1.2.7. Etapas del proceso de planeamiento estratégico	53
A. Etapa filosófica	53
B. Etapa analítica	54
C. Etapa operativa	74

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE EDUCACION SEXUAL SOBRE RELACIONES SEXUALES PRE MATRIMONIALES EN ADOLESCENTES DE LIMA METROPOLITANA	78
2.1. Instrumentos utilizados en el trabajo de campo	78
2.2. Diseño de la investigación	79
2.3. Variables	80
2.4. Procedimientos	86
2.5. Análisis estadístico descriptivo	87
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO MULTIVARIADO	90
Análisis factorial	90
Discusión de los Resultados	121
CAPÍTULO I V: PROPUESTA PARA CREAR UNA NUEVA INSTITUCION PARA MEJORAR LA COBERTURA Y DIFUCION DE PROGRAMAS DE EDUCACION SEXUAL MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	127
4.1. Etapa filosófica.	129
4.2. Etapa analítica	132
4.3. Etapa operativa	150
CONCLUSIONES	153
RECOMENDACIONES	156
BIBLIOGRAFIA	157

TABLAS

Tabla N° 1: Matriz de producción	61
Tabla N° 2: Matriz de evaluación de factores internos	68
Tabla N° 3: Matriz de evaluación de factores externos	71
Tabla N° 4: Matriz de perfil competitivo	73
Tabla N° 5: Matriz de las Amenazas – Oportunidades – Debilidades – Fuerzas	76
Tabla N° 6: Categorización de las alternativas de respuesta de las variables de cada pregunta de encuesta	81
Tabla N° 7: Clasificación de las variables para la investigación	82
Tabla N° 8: Adolescentes, según opinión sobre educación sexual que reciben en el hogar y el colegio	89
Tabla N° 9: Matriz de correlaciones de los grupos I	93
Tabla N° 10: Matriz de correlaciones de los grupos II	94
Tabla N° 11: Prueba de esfericidad de Bartley , Medida de adecuación muestral de Káiser – Meyer – Olgún: grupos I, II, III, IV	96
Tabla N° 12: Matriz anti – imagen de los grupos I	98
Tabla N° 13: Matriz anti – imagen de los grupos II	99
Tabla N° 14: Matriz de los componentes: matriz de la estructura factorial I, II	103
Tabla N° 15: Comunalidades estimadas I,II	105
Tabla N° 16: Comunalidades estimadas III, IV	106
Tabla N° 17: Matriz de la estructura factorial I, II	113
Tabla N° 18: Matriz de la estructura factorial III, IV	115
Tabla N° 19: Matriz de producción	138
Tabla N° 20: Matriz de análisis de las unidades estratégicas	139
Tabla N° 21: Matriz de evaluación de los factores internos (MEFI) que se debe considerar para la creación de la institución	142
Tabla N° 22: Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)	144

Tabla nº 23: Resultados de análisis de proceso de Planeamiento estratégico matriz de perfil Competitivo (MCP)	148
Tabla Nº 24: Matriz de las Amenazas – Oportunidades – Debilidades – Fuerzas: (FODA)	151

FIGURAS

Figura Nº 1, Sedimentación factoriales	42
Figura Nº 2: Rotación Ortogonal	44
Figura Nº 3: Saturaciones factoriales	45
Figura Nº 4: Análisis de las competencias de las Cinco Fuerzas de Porter	57
Figura Nº 5: La Cadena de Valor	59
Figura Nº 6: Gráfico de sedimentación Grupo I	109
Figura Nº 7: Gráfico de sedimentación Grupo II	109
Figura Nº 8: Gráfico de sedimentación Grupo III	109
Figura Nº 9: Gráfico de de sedimentación Grupo IV	109
Figura Nº 10: Gráfico de las saturaciones factoriales Grupo I	118
Figura Nº 11: Gráfico de las saturaciones factoriales Grupo II	119
Figura Nº 12: Gráfico de las saturaciones factoriales Grupo III	120
Figura Nº 13: Análisis de las Competencias de las Cinco Fuerzas de Porter	134

APENDICE

ANEXO N°1	160
Tabla N° 25: Opinión de los adolescentes respecto a considerar que es bueno tener RSAM	160
Tablas: del 26 al 35	161 - 170
ANEXO N° 2	171
Tabla N° 36: consideras que es bueno tener RSAM y tomar Licor o consumir droga facilita las RS	171
Tablas: del 37 al 39	172 - 174
ANEXO N° 3	175
Tablas N° 40: según los adolescentes, es bueno tener RS	175
Tablas: del 41 al 44	176 - 179
ANEXO N° 4	180
Tablas N° 44: adolescentes consideras que es bueno tener RSAM y creen que serian criticados	180
Tablas: del 45 al 50	181 - 185
Tablas N° 51 : Matriz de correlaciones grupo III	186
Tablas N° 52: Matriz de correlaciones grupo IV	187
Tablas N° 53: Inversa de la Matriz de correlaciones grupo III	188
Tablas N° 54: Inversa de la Matriz de correlaciones grupo IV	189
Tablas N° 55: Matriz anti imagen grupo III	190
Tablas N° 56: Matriz anti imagen grupo IV	191
Tablas N° 57: inversa de la matriz de correlaciones grupo I	192
Tablas N° 58: inversa de la matriz de correlaciones grupo II	193
Tablas N° 59: inversa de la matriz de correlaciones grupo III	184
Tablas N° 60: inversa de la matriz de correlaciones grupo IV	195
Tablas N° 61: Matriz de correlaciones reproducidas grupo III	196
Tablas N° 62: matriz de correlaciones reproducidas grupo IV	197
Tablas N° 63: matriz de de componentes de la estructura factorial III	198
Tablas N° 64: matriz de de componentes de la estructura factorial IV	199
Encuesta	201 – 204
Figuras N° 13 – 14	205 – 206

Estrategias para mejorar la Cobertura y Difusión de los Programas de Educación Sexual Pre matrimonial de Adolescentes de 15 – 18 años de la Provincia de Lima 2007

Sara Adelina Arana López

Tesis presentada a consideración del estamento docente de la facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como parte de los requisitos para optar el Grado Académico de Magíster en Gerencia en Estadística e Informática.

MIEMBROS DEL JURADO

Mag. María Estela Ponce Aruneri

Presidenta

Dra. María del Pilar Álvarez Rivas

Miembro

Mag. Ysela Agüero Palacios

Miembro

Mag. Esther Berger Vidal

Miembro

Mag. Emma Cambillo Moyano

Miembro Asesor

FICHA CATALOGRÁFICA

Sara Adelina Arana López

Estrategias para mejorar la Cobertura y Difusión de los Programas de Educación Sexual Pre matrimonial de Adolescentes de 15 – 18 años de la provincia de Lima 2007, (Lima 2007).

206 páginas, (UNMS; Maestría en Gerencia en Estadística e Informática).

Tesis Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Matemáticas.

UNMSM / FCM

RESUMEN

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COBERTURA Y DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL PRE MATRIMONIAL DE ADOLESCENTES DE 15 – 18 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LIMA 2007

Tesista : Sara Adelina Arana López
Asesora : Mg. Emma Cambillo Moyano
Titulo : **Magíster en Gerencia en Estadística e Informática.**

En el presente trabajo se han revisado Investigaciones existentes a nivel nacional e internacional sobre educación sexual. El estudio tiene como objetivo determinar las estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los programas de educación sexual pre matrimonial de adolescentes de 15 – 18 años de la provincia de Lima.

Para la obtención de los datos se aplicó una encuesta, el análisis de los datos se realizó mediante el método multivariado, haciendo uso del análisis factorial. Con el método se ha seleccionado las variables de mayor puntuación en cada grupo; también se usó las técnicas del planeamiento Estratégico. El análisis ha permitido determinar que los adolescentes no conocen sobre la difusión de los programas de educación sexual, y que la orientación lo reciben en las asignaturas de ciencias naturales o de psicología. Se concluye que la cobertura y difusión de los programas no llega a las instituciones educativas en un 90%, se determina que una de las estrategias es la participación masiva de padres de familia, maestros, profesionales de diferentes especialidades y alumnos universitarios de los últimos años de especialidad.

Palabras claves: Estrategia, Cobertura, Difusión, Programas

SUMMARY

STRATEGIES TO IMPROVE THE COVERING AND DIFFUSION OF THE PROGRAMS OF SEXUAL EDUCATION PREMATRIMONIAL ADOLESCENTS OF 15 - 18 YEARS FROM LIMA CITY 2007

Tesista : Sara Adelina Arana López

Asesora : Mg. Emma Cambillo Moyano

Titulo : Magíster en Gerencia en Estadística e Informática.

In this research work we have reviewed existing national and international sex education. The study aims to identify strategies to improve the coverage and dissemination of programs for pre-marriage sex education of adolescents 15 to 18 years in the province of Lima.

To obtain the data was applied to a survey, data analysis was performed by the multivariate method, using the factorial analysis method was selected variables highest score in each group also use planning techniques Strategic.

The analysis has identified that adolescents do not know about the spread of sex education programs, and that the guidance they receive in mathematics and natural sciences or psychology. We conclude that the coverage and dissemination of programs fails to educational institutions by 90%, it is determined that one of the strategies is the massive participation of parents, teachers, professionals of different specialties and college students in recent years specialty.

Key words: Strategy, Covering, Diffusion, Programs

INTRODUCCION

Nuestro país al igual que otros países en vías de desarrollo se encuentra inmerso en los cambios que se suscitan en este mundo globalizado, adecuándose favorablemente para algunos sectores y menos favorable para otros. La evolución a través de la historia, el adelanto de la ciencia y la tecnología, trae como consecuencia que los países en vías de desarrollo, asuman nuevos retos, estableciendo estrategias adecuadas de gobierno y que les permita un desarrollo sostenible.

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el año 2000, todos los estados miembros se comprometieron a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano. La Declaración del Milenio, aprobó ocho objetivos, 18 metas, y 48 indicadores, para medir el progreso hacia el logro de los objetivos de desarrollo del milenio, mediante un consenso de expertos y de la secretaria de las Naciones Unidas, del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial (BM) y de la Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE). El objetivo cinco establece: Mejorar la salud materna, siendo su meta: reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes, y como indicador: Tasa de mortalidad materna (UNICEF-OMS). En el objetivo 6, se establece: Combatir el VIH/SIDA, y otras enfermedades, como meta: reducir, para el año 2015, la propagación del VIH/SIDA, siendo el indicador: Prevalencia de VIH entre gestantes de 15 a 24 años (ONUSIDA-OMS-UNICEF).

En la Agenda Iberoamericana para la Niñez y la Adolescencia, realizado los días 5 y 6 de julio de 2005, en la ciudad de Madrid – España, en **Desafíos para mejorar la calidad de vida de niñas, niños y adolescentes iberoamericanos**: se decide: (1) mejorar la situación de la niñez y la adolescencia en Ibero América, (2) reconocer que la situación de los niños, niñas y adolescentes de la región no es satisfactoria. y que los adolescentes tengan amplias oportunidades de ejercer sus derechos y de convertirse en personas responsables, garantizando los derechos humanos desde la primera infancia, creando oportunidades de desarrollo integral.

(3) Crear y mantener sistemas confiables de información estadística, oportuna y veraz, sobre la situación de la niñez y adolescencia.

(4) Establecer medidas legislativas para incluir indicadores de derecho de niñas, niños y adolescentes a través de los sistemas de información local.

Garantizar el derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes. Estableciendo acciones estratégicas como: **(1)** Promover el respeto por la opinión en función de la edad y madurez así como la autonomía progresiva de los y las adolescentes tanto en sus ámbitos familiares como escolares y en su comunidad, **(2)** Promover las actitudes de liderazgo de los/las adolescentes y fomentar sus capacidades para participar en igualdad de condiciones en las decisiones que les afectan; **(3)** Impulsar procesos de consulta y deliberación en temas asociados con la dinámica familiar y factores de amenaza, riesgo y vulnerabilidad.

En la Conferencia Iberoamericana de ministras, ministros y altos responsables de la infancia y la adolescencia, de los países Iberoamericanos, convocados en Lima, Perú, los días 29 y 30 de Octubre del año 2001, en el marco de la XI Cumbre Iberoamericana, bajo el lema: **“Nuevos desafíos para mejorar la calidad de vida de las niñas, niños y adolescentes iberoamericanos”**, reafirman su compromiso de trabajar por un futuro mejor y por tanto expresan su visión para esta nueva década, cumplir los compromiso, en vías a garantizar el crecimiento, el desarrollo y la protección de los niños, niñas y adolescentes.

En la Cumbre de Madrid, se proclamó que “el futuro de la comunidad Iberoamericana tiene en su niñez y adolescencia un patrimonio de incalculable valor”. Se establece: Los niños, niñas y adolescentes están llamados a desempeñar un papel estratégico en los futuros procesos de desarrollo y de bienestar colectivo de los países iberoamericanos, por tanto requieren de espacios que propicien su participación ciudadana. La cooperación internacional entre países iberoamericanos es necesaria y fundamental para enfrentar los problemas que confrontan los niños, niñas y adolescentes. Se comprometen a: establecer un sistema de indicadores integrados de desarrollo para el seguimiento y evaluación del cumplimiento de las metas en el tema de

Niñez y Adolescencia; Organizar una reunión específica para tratar el financiamiento de la Agenda Iberoamericana para la Niñez y la Adolescencia.

El país cuenta con instituciones como el Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Educación (MINEDU), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MINDES), que tienen la responsabilidad de promover planes para proteger y educar al niño y al adolescente; a través de las subdirecciones en cada región del país, también existen otros organismos con proyectos a favor de los adolescentes como es la institución Manuela Ramos, Flora Tristan, organizaciones internacionales que brindan ayuda al Perú, como, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Organización Mundial de la Salud (OMS) instituciones que están encargadas de velar por la vida integral de los niños, adolescentes y ancianos.

El Ministerio de Salud cuenta con un Plan Nacional para la Atención Integral de la Salud Escolar y Adolescente (2000 - 2010) referido a lo preventivo promocional de las áreas de crecimiento y desarrollo, salud psicosocial y salud reproductiva en el ámbito regional, departamental, provincial y distrital; que debe llegar tanto a la zona urbana como rural.

El Ministerio de Educación, ente rector de la educación en el país es el responsable del programa de educación sexual, este programa se inscribe en el marco de la política nacional de población, la política del gobierno de lucha contra la pobreza, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, y el mejoramiento de la calidad de educación.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tiene a su cargo el subprograma de salud sexual y reproductiva, cuya fecha de inicio fue en 1998, hasta la actualidad así, el Programa de Capacitación Laboral Juvenil (Pro joven), el proyecto de “Salud sexual y Reproductiva (SS/SR)”, que desarrolla un módulo educativo dirigido a jóvenes de ambos sexos.

El Ministerio de Promoción de la Mujer y Desarrollo Social, a través de la Gerencia de Promoción de la Niñez y Adolescente, que cuenta con la Oficina de Plan de Vida Adolescente, tiene a su cargo la formulación de políticas y

programas de desarrollo humano adolescente; esta sección cuenta con proyectos como: “Proyecto liderazgo adolescentes para la prevención del uso indebido de drogas y fortalecimiento de la red de líderes adolescentes del “MINDES”, “Familia Peruana por una Vida Sana 2002”, “Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002 – 2010”, “Sistema Nacional para la Población en riesgo”, a cargo del “El Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF). Todos estos programas y proyectos tiene cobertura regional, departamental, provincial, distrital; a nivel urbano y rural.

Al concluir el Siglo XX, el Perú crece a una tasa promedio de 1.6% al año, alcanzando una población de 25.9 millones de habitantes. En Lima Metropolitana la población de adolescentes mujeres de 10 – 18 años es igual al 21,6% de la población total; en edad reproductiva el 36% está constituido por adolescentes, el incremento tiende sobre todo en las áreas urbanas. Según la Organización Mundial de la Salud, el crecimiento poblacional en el año 2000 llegó a 6 mil millones, doscientas mil personas en el mundo y en el Perú se tendrán 38 millones de habitantes en el año 2025, con una tasa de fecundidad de 3.4 hijos por mujer.

La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del año 2002, publicada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reporta que el 13.4% del total de adolescentes ha tenido alguna vez un embarazo. La revista CUANTO PERU EN NUMEROS (2002), registra 5.6% de deserción escolar del total de la población; 4% son casos detectados con SIDA entre 10 - 19 años.

La adolescencia es la etapa transitoria entre la niñez y la edad adulta y se extiende desde los primeros signos de la pubertad hasta que el cuerpo adquiere toda su madurez física, que por lo general es hasta los 18 o 19 años. Esta etapa en la vida de los adolescentes, marcará la formación integral como seres humanos y su desenvolvimiento futuro. Es en esta etapa que aparecen inquietudes, sensaciones, curiosidad por experimentar lo desconocido, una de estas inquietudes es la orientación hacia la sexualidad; por lo que se debe priorizar, brindar información sobre temas de educación sexual, con mucha ética, para que los adolescentes actúen responsablemente

recibiendo información adecuada sobre el tema en mención de esta manera evitar que los adolescentes pongan en riesgo su integridad física, psicológica, así como su desarrollo personal en el futuro, en la sociedad.

Según datos del INEI el aumento de madres adolescentes de 12 – 14 años, en el país llegó a 1.2 % según el censo de 1993, de mujeres entre 12 a 14 años ya eran madres, de 15 a 19 años, la proporción de madres era el 11.2% las mujeres de 12 a 19 años de edad es mayor. La falta de información adecuada y prevención sobre educación sexual es un condicionante al riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual (ETS). En la actualidad existe un alto índice de enfermedades de transmisión sexual, aumento de prostitución, drogadicción, alcoholismo; incremento de crisis familiar y como consecuencia la desintegración de la familia.

El consumo de alcohol y drogas por los adolescentes es una conducta cuya prevalencia presenta actualmente una curva ascendente a nivel mundial, en el Perú, según datos registrados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el 2003, 32% de los adolescentes de 12 – 17 años, consume tabaco, 61% consume alcohol, 11% consume marihuana; 0.7% consume PBC; 0.2% cocaína. En el caso de los jóvenes (12 a 18 años) los hombres representa el 15,9% y en las mujeres el 6,4%. [2]

El Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO: 2006), en sus estudios con jóvenes de 15 – 24 años reporta los siguientes indicadores: 60.7% de los jóvenes consumía tabaco; 87.9% consume alcohol; 6.2% consume marihuana; 4.6% consume PBC; 2.5% consume cocaína. [3]

La población de adolescentes en el país, carece de una adecuada información sobre Educación sexual, actualmente no se conoce con precisión la cobertura de la información sobre el tema y la forma como es difundida; para hacerla llegar a las nuevas generaciones de adolescentes quienes en el futuro deben mejorar su calidad de vida, de allí es que nace la necesidad de brindar una

Educación Sexual de calidad para aumentar el nivel de conocimientos de los adolescentes sobre educación sexual

En el país los estilos de vida, preferencias, comportamientos de los adolescentes, condiciones socioeconómicas, culturales, diferencia de escenarios donde viven, (zonas geográficas) una urbana y otra rural (costa, sierra y selva), con menor o mayor acceso a los medios de comunicación, carencia de valores éticos y morales, problemas de adecuación social, dificultades de acceso a los servicios de salud, cambios de política que continuamente ocurren en el país, todos estos condicionantes afectan el desarrollo integral de los adolescentes, quienes por su condición de desprotección están expuestos a mayores riesgos.

Las necesidades de los adolescentes de recibir educación sexual en relaciones sexuales prematrimoniales obtenidas partir del diagnóstico, debe conllevar a elaborar programas de información para educar a los adolescentes, y orientarlos a asumir su sexualidad de manera positiva y responsable. Estas necesidades deben traducirse en políticas de educación sexual y reproductiva y en la elaboración de nuevos programas de Educación Sexual.

En la actualidad es muy significativa la ausencia y desconocimiento de la existencia de estos programas que alcanza el 90% de adolescentes de las instituciones educativas que participaron en la investigación. Después de hacer un seguimiento, en la aplicación del instrumento por espacio de 3 años consecutivos, se concluye que los programas no llegan a las poblaciones más numerosas del país.

Frente a esta realidad , en el presente estudio, se ha realizado un análisis de un conjunto de variables, empleadas para evaluar la realidad problemática de los adolescentes y el funcionamiento de los programas en mención; en un grupo de adolescentes de diversos centros educativos de la ciudad de Lima en varios periodos, teniendo como objetivo el seguimiento del desarrollo, ejecución y cobertura de los programas antes mencionados, para contribuir a la implementación de nuevas estrategias, (siguiendo los esquemas de un

planeamiento estratégico, considerando la misión, visión, los valores, el análisis mediante una Matriz de las Amenazas – Oportunidades – Debilidades – Fuerzas (FODA), y el diseño de indicadores), buscando mejorar el alcance, tanto local, provincial, departamental, y regional de estos programas, dirigidos a la niñez en especial a los adolescentes.

En esta investigación se pretende proponer estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los programas de educación sexual para adolescentes y la creación de una nueva institución o un área especialmente para difundir el tema de educación sexual. Bajo las consideraciones expuestas conducen a plantear el siguiente problema:

¿Que estrategias se podrían utilizar para mejorar la cobertura y difusión de los Programas de Educación Sexual sobre Relaciones Sexuales Prematrimoniales de adolescentes de 15 – 18 años de la provincia de Lima?

PROBLEMAS ESPECIFICOS

1. ¿Es significativa la cobertura de los Programas de Educación Sexual de las Relaciones Sexuales Prematrimonial de Adolescentes de 15 – 18 años en todas las instituciones educativas la provincia de Lima?
2. ¿Qué medios de difusión se emplean para dar a conocer los Programas de Educación Sexual de las Relaciones Sexuales Prematrimonial de Adolescentes de 15 – 18 en las instituciones educativas de la provincia de Lima?

Para la realización del presente trabajo de investigación se han revisado Investigaciones existentes sobre educación sexual, como son los trabajos realizados en el Perú para determinar las “**Actitudes sexuales en alumnos migrantes andinos y limeños de colegios de educación secundaria**”, el

estudio relaciona las actitudes que tiene el adolescente frente a la sexualidad, la muestra fue tomada a 60 alumno del primer año y del quinto año de ambos sexos; según el estudio el 10% de encuestados muestra una actitud conservadora, el 85% muestra una actitud semi – liberal, y el 5% actitud liberal, (alumnos del primer año); alumnos del sexto año, el 2.27% mostraron una actitud conservadora, el 59.09% actitud semi – liberal y el 38.63% actitud liberal. [6], estudios sobre el **“Conocimientos y necesidades de educación en salud sexual y reproductiva de adolescentes en colegios estatales mixtos de Magdalena del mar”**, la investigación esta orientada a identificar los conocimientos y las necesidades o demandas de educación en Salud sexual y Reproductiva, en el trabajo se hace un análisis estadístico básico y una prueba del análisis factorial. [7], otros trabajos como: la dimensión de la **“Personalidad y las Actitudes Sexuales en estudiantes de la universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga”**, el trabajo tiene como objetivo estudiar la relación entre variables de personalidad y las actitudes sexuales que presentan los estudiantes de la UNSCH [8] , **“Medidas de Correlación y su Aplicación a Ciencia de la Conducta”**, según el autor el método de correlación es el procedimiento mas fructífero para la investigación aplicada a esta ciencia, recomendando para posteriores investigaciones hacer el uso del método factorial. [9] entre otras.

También se han revisado estudios realizados en otros países como Cuba para conocer el nivel de conocimientos del peligro de las relaciones sexuales precoces, consecuencias del aborto, conocimiento sobre Enfermedades de transmisión sexual (ETS), las respuestas que se dan son puntuales con indicadores porcentuales, así: del I grupo el 96% tenían conocimiento del peligro de relaciones sexuales precoces , de embarazo de ETS y críticas de los adultos; del II grupo el 82% tiene conocimiento de ETS, 37% recibe críticas de los adultos esta investigación se encuentra en el trabajo **“Impacto del Programa Crecer en la Adolescencia”**, [11] ; un estudio para determinar el nivel de información sexual y la decisión de iniciar una vida sexual, se halla en el trabajo **“Relaciones sexuales del Adolescente”** realizado en México.

OBJETIVO GENERAL.

Determinar las estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los programas de educación sexual sobre relaciones sexuales prematrimonial de los adolescentes de 15 – 18 años de edad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Determinar la cobertura de Programas de Educación Sexual para adolescentes en las instituciones educativas.
2. Determinar los medios de difusión de Programas de Educación Sexual para adolescentes en las instituciones educativas.
3. Determinar el nivel de conocimientos sobre educación sexual en los centros educativos y educación sexual en el hogar de los adolescentes
4. Determinar los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes de 15 – 18 años
5. Presentar una propuesta para mejorar los Programas de Educación Sexual de las Relaciones Sexuales Prematrimoniales de los Adolescentes en Lima Metropolitana.

La tesis esta organizada de la siguiente manera.

En el capítulo I se presenta el fundamento teórico de la investigación utilizadas para conocer la población y las características de sus conocimientos sobre Educación sexual en relaciones sexuales prematrimoniales, así como las técnicas del proceso de planeamiento estratégico

En el capítulo II se consigna el Diagnostico del Nivel de Conocimientos de Educación Sexual sobre Relaciones Sexuales Pre Matrimoniales de los Adolescentes de la Provincia de Lima, los materiales elaborados para la realización del presente estudio, como: los cuestionarios utilizados en la toma de la información sobre la educación sexual, la metodología aplicada, el tratamiento de la información.

En el capítulo III se presentan los resultados, de la aplicación del método multivariado, y la discusión de los resultados

En el capítulo IV se presenta la propuesta para la creación de una nueva institución que se encargue en forma exclusiva de los Programas de Educación Sexual para Adolescentes que comprende capacitación, difusión y plan de cobertura, para Lima Metropolitana, mediante la aplicación del método del proceso de planeamiento estratégico.

Así mismo se presentan las conclusiones del trabajo, recomendaciones, bibliografía, anexos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se desarrollará la base teórica de las herramientas de los métodos que se aplicaran como fundamento en la investigación objeto del presente trabajo, como son; Análisis Factorial y Planeamiento Estratégico, la aplicación de las técnicas elegidas para el estudio, permitirán responder a las interrogantes planteadas en el estudio, cuya finalidad es proponer estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los Programas de Educación Sexual Prematrimonial de los adolescentes, de la provincia de Lima.

1.1. ANÁLISIS FACTORIAL.

Es un método de reducción de datos contenida en una matriz con n variables, para encontrar conjuntos de variables que se asocian en grupos homogéneos mas pequeños, con variables que presentan correlación significativa entre si, todas las variables son independientes, es decir no existe dependencia conceptual de una variables sobre otras, o entre los nuevos grupos.

PROPÓSITO DEL ANÁLISIS FACTORIAL

*Condensa la información contenida en un número original de variables, con una cantidad menor de nuevas dimensiones (factores), con pérdida mínima de información, es decir busca y define los constructos o dimensiones fundamentales.

* Retiene la naturaleza y el carácter de las variables iniciales, se cumple identificando los factores (F) de las dimensiones latentes y estimando la contribución de cada variable a cada factor.

El análisis factorial describe las relaciones de covariabilidad entre un grupo numeroso de variables en función de un número menor de variables no observables denominadas factores. [12]

El modelo m factorial para el vector $\vec{x}_{(px1)}$, con vector de medias $\vec{\mu}_{(px1)}$ y matriz de covarianzas $\Sigma_{(p*p)}$ simétrica y definida positiva; es:

$$\vec{x} = \Lambda \vec{f} + \vec{\mu} + \vec{e} \quad (1)$$

Donde:

- \bar{X}_{p_x} : Vector de datos
- $\Lambda_{(p*m)}$: Matriz de ponderaciones del vector \vec{f}
- $\vec{f}_{(m-1)}$: Vector de factores latentes no observables, cuya Interpretación se efectúa mediante la matriz Λ
- $\vec{\mu}_{(px1)}$: Vector de medias
- $\vec{e}_{(p*1)}$: Vector aleatorio no observable o vector de factores específicos.
- Λ : Matriz de ponderaciones

Así, las matrices que constituyen el modelo están definidas

$$\Lambda = \begin{bmatrix} \lambda_{11} & \dots & \lambda_{1m} \\ \dots & \dots & \dots \\ \lambda_{p1} & \dots & \lambda_{pm} \end{bmatrix}_{p \times m} = \Lambda_{p \times m} = [\lambda_{ij}]$$

$$f = [f_1 \dots f_m]_{m \times 1} = \bar{f}_{(m \times 1)} = [f_i]$$

$$e = [e_1 \dots e_p]_{p \times 1} = \bar{e}_{(p \times 1)} = [e_j]$$

La ecuación desarrollada del modelo queda definida como:

$$X_i = \sum_{j=1}^p \lambda_{ij} f_j + \mu_i + e_i$$

$i = 1, 2, \dots, p$

con medias cero y varianza unitaria.

1. 1.1. SUPUESTOS DEL MODELO FACTORIAL ORTOGONAL:

$$1. E \left[\begin{matrix} \vec{f} \end{matrix} \right] = \vec{0} \quad , Cov \left[\begin{matrix} \vec{f} \end{matrix} \right] = E \left[\begin{matrix} \vec{f} & \vec{f}' \end{matrix} \right] = \mathbf{1}_{m \times m}$$

$$2. E \left[\begin{matrix} \vec{e} \end{matrix} \right] = \vec{0} \quad , Cov \left[\begin{matrix} \vec{e} \end{matrix} \right] = E \left[\begin{matrix} \vec{e} & \vec{e}' \end{matrix} \right] = \Psi_{p \times p}$$

donde:

$\Psi = \text{Diag}[\Psi]$: es la matriz de varianzas específicas. $\text{Var}(e_i) = \Psi$

$$\Psi = \begin{bmatrix} \Psi_1 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots \\ 0 & \dots & \Psi_p \end{bmatrix}$$

\vec{f} y \vec{e}

Son independientes, y se tiene:

$$Cov \left[\begin{matrix} \vec{e} & \vec{f}' \end{matrix} \right] = \vec{0}_{p \times m}$$

de los supuestos y la relación establecida se tiene la ecuación (1):

1.1. 2. DESCOMPOSICIÓN DE LA MATRIZ DE COVARIANZA SEGÚN EL MODELO FACTORIAL

La estructura de la matriz de covarianza bajo el modelo factorial se puede determinar mediante:

$$\sigma_i^2 = \lambda_{i1}^2 + \dots + \lambda_{im}^2 + \Psi$$

$$\sigma_{ij} = \lambda_{i1} \lambda_{j1} + \dots + \lambda_{im} \lambda_{jm} + \Psi$$

de la relación resulta la matriz de la forma

$$\sum \Lambda \Lambda' + \Psi$$

La representación fundamental de la matriz factorial y los elementos de la diagonal de $\Lambda \Lambda'$ se define:

$$\sigma_i^2 - \Psi_i = \sum_{j=1}^m \lambda_{ij}^2$$

siendo la varianza responsable de las comunalidades.

1. 1.3. COMUNALIDADES

- Cada Comunalidad es la proporción de la varianza total de una variable explicada por los factores comunes
- Permite que la variabilidad total de la matriz sea explicada por todas las componentes extraídas.
- Reúne la estimación inicial de las comunalidades de la variable.
- Indica el grado de asociación que tienen las variables mediante el factor y la variabilidad compartida de las variables a través del factor.
- Cada Comunalidad es la suma de los pesos de la i – ésima variable en los factores comunes de la matriz de varianzas específicas.
- Una variable presentará una alta comunalidad si su carga es alta en por lo menos uno de los componentes retenidos.

Las comunalidades se obtienen de:

$$\sigma_{ii} = h_{ii}^2 + \Psi_{ii}$$

es decir:

$$\sigma_{ii} = \text{comunalidad} + \text{varianza específica}$$

$$h_{ii}^2 = \lambda_{i1}^2 + \lambda_{i2}^2 + \dots + \lambda_{im}^2$$

Para el análisis de los datos es importante determinar la covarianza entre la i –ésima variable x_i y el j –ésimo factor f , usando la definición:

$$Cov \left(\begin{matrix} \vec{x} \\ x \end{matrix}, \begin{matrix} \vec{f} \\ f \end{matrix} \right) = E \left(\left(\begin{matrix} \vec{x} - \vec{\mu} \\ x - \mu \end{matrix} \right) \left(\begin{matrix} \vec{f} - E(\vec{f}) \\ f - E(f) \end{matrix} \right)' \right)$$

Se tiene:

$$Cov \left(\begin{matrix} \vec{x} \\ x \end{matrix}, \begin{matrix} \vec{f} \\ f \end{matrix} \right) = \Lambda$$

y los coeficientes de correlación entre x_i y f_i esta dado por:

$$Corr = (x_i, f_i) = \frac{\lambda_{ij}}{\sigma_i}$$

Donde:

σ_i Es la desviación estándar de la i –ésima variable.

1. 1.4. PROPIEDADES DEL MODELO FACTORIAL ORTOGONAL IN VARIANZA BAJO CAMBIO DE ESCALA

Sea $\vec{x} \rightarrow \begin{pmatrix} \vec{\mu} \\ \Sigma \end{pmatrix}$ y sea $\vec{y} = C \vec{x}$

Donde:

(C_i) : Diagonal con: $i = 1, 2, \dots, p$

Usando el modelo: (1) se obtiene el modelo factorial para la transformación:

$$\vec{y} = C \wedge_x \vec{f} + C \vec{\mu} + C \vec{e}$$

donde:

$$\wedge_y = C \wedge_x$$

$\wedge_{(p \times m)}$: Matriz de ponderaciones del vector \vec{f}

$\vec{f}_{(m \times 1)}$: Vector de factores latentes no observables, cuya Interpretación se efectúa mediante la matriz \wedge

$\vec{\mu}_{(p \times 1)}$: Vector de medias

$\vec{e}_{(p \times 1)}$: Vector aleatorio no observable o vector de factores Específicos.

\wedge : Matriz de ponderaciones

y la varianza es:

$$V \begin{pmatrix} \vec{y} \end{pmatrix} = \wedge_y \wedge' + \Psi_y$$

NO UNICIDAD EN LAS PONDERACIONES DE LOS FACTORES

Si $m > 1$, existe siempre alguna ambigüedad inherente, asociadas al modelo factorial.

Si G es una matriz ortogonal de tamaño $m * m$ tal que:

$$G G' = G' G = I$$

donde; m es una fila o una columna de la matriz G
luego el modelo factorial del vector, queda definido:

$$\vec{x} - \vec{\mu} = \wedge \vec{f} + \vec{e} = \wedge G G' \vec{f} + \vec{e} = \wedge^* \vec{f}^* + \vec{e}$$

donde:

\vec{x} : Vector

\wedge : Matriz de ponderaciones del vector \vec{f}

\vec{f} : Vector de factores

$\vec{\mu}$: Vector de medias

\vec{e} : Vector aleatorio

\wedge : Matriz de ponderaciones

$$\wedge^* = \wedge G' \quad \text{y} \quad \vec{f}^* = G' \vec{f}$$

Calculando la esperanza de \vec{f} se tiene

de:

$$E\left(\vec{f}^*\right) = G' E\left(\vec{f}\right) = 0 \quad \text{y} \quad Cov\left(\vec{f}^*\right) = G' Cov\left(\vec{f}\right) G = G' G = I_{m * m}$$

1. 1.5. JUSTIFICACIÓN DEL USO DEL MODELO

La matriz de covarianzas de las p variables $\Sigma_{(p \times p)}$; tiene como parámetro a $\frac{p(p+1)}{2}$; la matriz de ponderaciones de factores $\Lambda_{m \times p}$, tiene $m \times p$ parámetros y la matriz de varianzas específicas $\Psi_{p \times p}$ tiene p parámetros, por lo tanto, el número total de parámetros, para el modelo factorial sin restricción es $p \times m + p$.

La diferencia en el número de parámetros es:

$$\begin{aligned} s &= \frac{p(p+1)}{2} - \left\{ mp + p - \frac{m(m-1)}{2} \right\} \\ &= \left[p^2 + p - 2mp - 2p + m^2 - m \right] \\ s &= \frac{(p-m)^2}{2} - \frac{(p+m)}{2} \end{aligned}$$

CONDICIONES:

- i. En caso que $s < 0$; el modelo factorial no está bien definido y su aplicación no es adecuado
- ii. Si, $s = 0$; el modelo factorial contiene tantos parámetros como el modelo original, por lo tanto, no ofrece simplificación.
- iii. Si, $s > 0$; en este caso es útil aplicar el modelo de Análisis Factorial.

1. 1.6. UTILIDAD EL ANÁLISIS FACTORIAL

El análisis factorial se puede utilizar de la siguiente forma:

i. Análisis Factorial Exploratorio.

En la forma descriptiva del análisis factorial, se calculará la matriz de correlación, matriz anti imagen el método de adecuación muestral de Káiser – Meyer – Olguín, y la prueba de esfericidad de Bartlett.

La prueba tiene por finalidad evaluar si los datos obtenidos para la investigación son adecuados para aplicar el análisis factorial.

El análisis Factorial Exploratorio tiene por finalidad comprender de forma individual cada variable. Es una técnica que se usa para descubrir la estructura dimensional de un gran número de variables

Reduce un gran número de variables en un par de factores subyacentes Se caracteriza porque no se conocen a priori el número de factores y es en la aplicación empírica donde se determina este número.

Es fácil de utilizar, es útil para varios cuestionarios de investigación

Se desarrollará el método de Estimación, y el Criterio de Selección de Factores.

ii. Confirmatorio.

Basa su análisis factorial en confirmar las hipótesis formuladas por el investigador, quién conoce la existencia de un número determinado de factores, por estudios anteriores y/o por experiencia propia.

1.1.7. ANÁLISIS FACTORIAL.

Es el análisis previo al análisis factorial, tiene por objetivo verificar la adecuación del modelo a los datos, siendo el requisito para la aplicación de este análisis que las variables sean concomitantes (se relacionen o se asocien). Es conveniente estudiar la matriz de correlación, calcular el determinante de la matriz, la anti imagen de la matriz de correlación, la medida de adecuación de la muestra KMO (Káiser- Meyer - Olguín).

La finalidad de este análisis previo es de determinar si las variables se adecuan para aplicar el análisis factorial.

La matriz de Correlaciones:

Tiene por finalidad decidir si es apropiado someter los datos a un proceso de factorización, se caracteriza por que ofrece los coeficientes de correlación de Pearson entre cada par de variables; de esta matriz parte el análisis; se auto descompone en autovalores y auto vectores para alcanzar la solución factorial. Si la matriz de correlación es próxima a la matriz identidad, indica que el análisis factorial conducirá a una solución deficiente. El nivel de relación entre las variables, se determina con el nivel crítico unilateral; asociado a cada coeficiente de correlación. Un nivel menor que 0.05 indica que la correlación poblacional entre el correspondiente par de variables puede ser considerada significativamente distinta de cero. El valor del determinante de la matriz cercano a cero indica que las variables utilizadas están relacionadas linealmente, por lo que el análisis factorial es un método pertinente para el análisis de las variables.

Matriz Anti – Imagen.

Indica la fuerza de las relaciones entre dos variables, eliminando la influencia de otras. La matriz de covarianzas anti-imagen contiene los negativos de las covarianzas parciales y la matriz de correlaciones anti – imagen los coeficientes de correlación parcial, cambiados de signo. En la diagonal de la matriz se encuentran las medidas de adecuación muestral para cada variable (MAS), la que cuantifica el grado de ínter correlaciones entre las variables y la conveniencia del análisis factorial, el índice varía entre (0,1), la medida puede llega a 1, cuando cada variable es pronosticada sin error por las otras variables

KAISER – MEYER – OLGIN (KMO).

Es una medida de adecuación que compara la magnitud de los coeficientes de correlación observados con la magnitud de los coeficientes de correlación parcial entre los pares de variables que pueden ser explicados por otros. El estadístico KMO varía entre 0 y 1. Valores pequeños indican que no es conveniente el análisis factorial, por que las correlaciones entre los pares de variables no pueden ser explicadas por otras variables.

$$KMO = \frac{\sum_{i \neq j}^m \sum_{i \neq j}^p r_{ij}^2}{\sum_{i \neq j}^m \sum_{i \neq j}^p r_{ij}^2 + \sum_{i \neq j}^m \sum_{i \neq j}^p r_{ij-m}^2}$$

donde:

r_{ij} : *coeficiente de correlación simple entre las variables i y j*

r_{ij-m} : *correlación parcial entre las variables i y j eliminando el efecto de las res tan tes m variables incluidas en el análisis*

1.1.8. MÉTODO DE ESTIMACIÓN.

El método tiene por finalidad, estimar las saturaciones de las variables en los factores, y determinar el número de factores que se extraerán en la solución factorial.

Entre los métodos de estimación para el análisis de los datos tenemos:

A. COMPONENTES PRINCIPALES. ACP

En un método de estimación en el que los factores son los pesos de la matriz de correlaciones ponderada por la raíz cuadrada de los autovalores.

El método explica la estructura de variabilidad de un conjunto de datos a través de unas cuantas combinaciones lineales de las variables originales. Su objetivo es reducir y eliminar variables aleatorias irrelevantes.

La idea central del **ACP** es conseguir la simplificación de un conjunto de variables, procedentes generalmente de un conjunto de variables interrelacionadas.

Definición:

Sea una matriz real $(p * p)$ y el vector $\vec{x} = (x_1, \dots, x_p)$

B. MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS NO PONDERADOS.

Método que minimiza la suma de los cuadrados de las diferencias entre las matrices de correlaciones observadas y analizadas, ignorando los elementos de la diagonal.

C. MÉTODO DE MÍNIMOS CUADRADOS GENERALIZADOS.

Minimiza la suma de los cuadrados de la diferencias entre las matrices de correlaciones observadas y reproducidas. Las correlaciones de las variables cuyos valores son altos reciben un peso menor que aquellas cuyo valor es bajo, esto genera un estadístico de bondad de ajuste Chi – Cuadrado que permite contrastar la hipótesis nula en que la matriz residual es una matriz nula.

D. MÁXIMA VEROSIMILITUD.

Proporciona las estimaciones de los parámetros que con mayor verosimilitud han producido la matriz de correlaciones observadas, asumiendo que la muestra procede de una distribución normal multivariada. Genera un estadístico de bondad de ajuste Chi Cuadrado que permite contrastar la bondad de ajuste del modelo para explicar la matriz de correlaciones.

Sea Y una función de distribución que pertenece a una familia de distribuciones H , conocida, estimaremos el vector del parámetro desconocido β mediante el método de Máxima de Verosimilitud.

F. FACTORES O EJES PRINCIPALES.

Método de estimación iterativo en el que, como estimación inicial de la Comunalidad, la matriz de correlaciones original se reduce sustituyendo los unos de su diagonal por las estimaciones de la correlación múltiple al cuadrado entre cada variable y todas las demás.

1.1.9. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE FACTORES.

PORCENTAJE DE LA VARIANZA EXPLICADA.

Tiene por finalidad maximizar la varianza explicada; así, el factor que mejor explique la dimensión analizada se convertirá en el primer componente principal y así sucesivamente. Se caracteriza por transformar directamente un conjunto de variables correlacionadas en un conjunto de factores incorrelacionadas [13]. Es decir maximiza la explicación de la varianza con el menor número de factores, lo que determina el total de factores que serán extraídos.

GRÁFICO DE AUTOVALORES (INICIALMENTE PROPUESTO POR CASTELL).

Tiene por finalidad determinar el número óptimo de componentes (factores), que se encuentran por encima de la zona de sedimentación que será retenidas, es decir aquellas cuyos autovalores son mayores que uno. Se obtienen al representar en el eje de las ordenadas las raíces características de la matriz de correlaciones y en el eje de las abscisas el número de los factores en orden decreciente.

CRITERIO DE KAISER.

Tiene por objetivo determinar el número de factores que estarán presentes en la solución factorial. Los factores que se extraen tienen autovalores que son mayores que la unidad (regla K1), la regla expresa el número de veces que un autovalor debe ser mayor que el autovalor promedio de la matriz, para que el factor sea retenido en la solución. El valor que actúa por defecto es uno.

ROTACIÓN DE FACTORES.

Consiste en girar los ejes de referencia de los factores en el origen, hasta alcanzar una determinada posición. El primer factor es un factor general, por el que toda variable se ve afectada significativamente, dando cuenta del mayor porcentaje de la varianza. Los siguientes factores se basan en la varianza residual, cada uno explica porcentajes de varianza cada vez menores. El último efecto de rotar la matriz es redistribuir la varianza de los primeros factores a los últimos para lograr un patrón de factores más simple y teóricamente más significativo [14]. El proceso de rotación busca clarificar la interpretación de la estructura factorial sin alterar la situación relativa de unas variables respecto a otras, y sin alterar el porcentaje de la varianza de cada variable que es capaz de explicar cada factor. El procedimiento de rotación que se utilizará es la rotación Varimax.

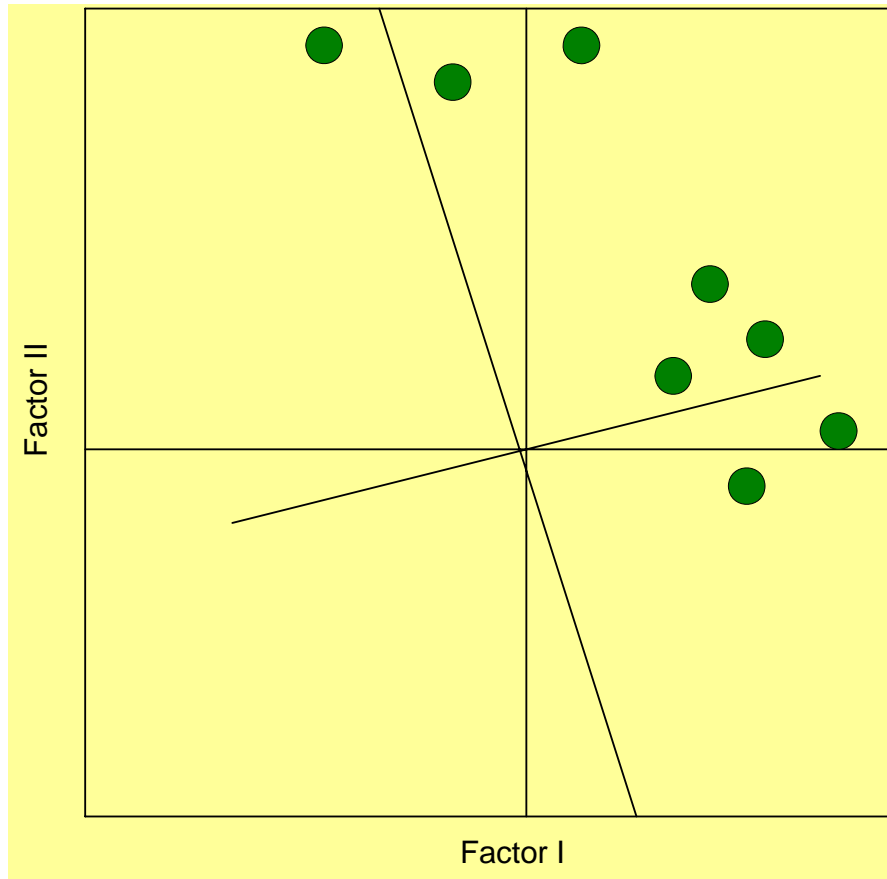
i. La Rotación del Varimax. Maximiza la suma de las varianzas de las cargas factoriales al cuadrado de cada factor; minimiza el número de variables que tienen saturaciones altas en cada factor. Simplifica la interpretación de los factores optimizando la solución por columna.

ii. Quartimax. Minimiza el número de factores necesarios para explicar cada variable. Simplifica la interpretación de las variables observadas optimizando la interpretación por filas.

iii. Equamax. Es una combinación del método Varimax, que simplifica los factores y el método Quartimax, que simplifica las variables. Se minimiza el número de variables que saturan alto en un factor.

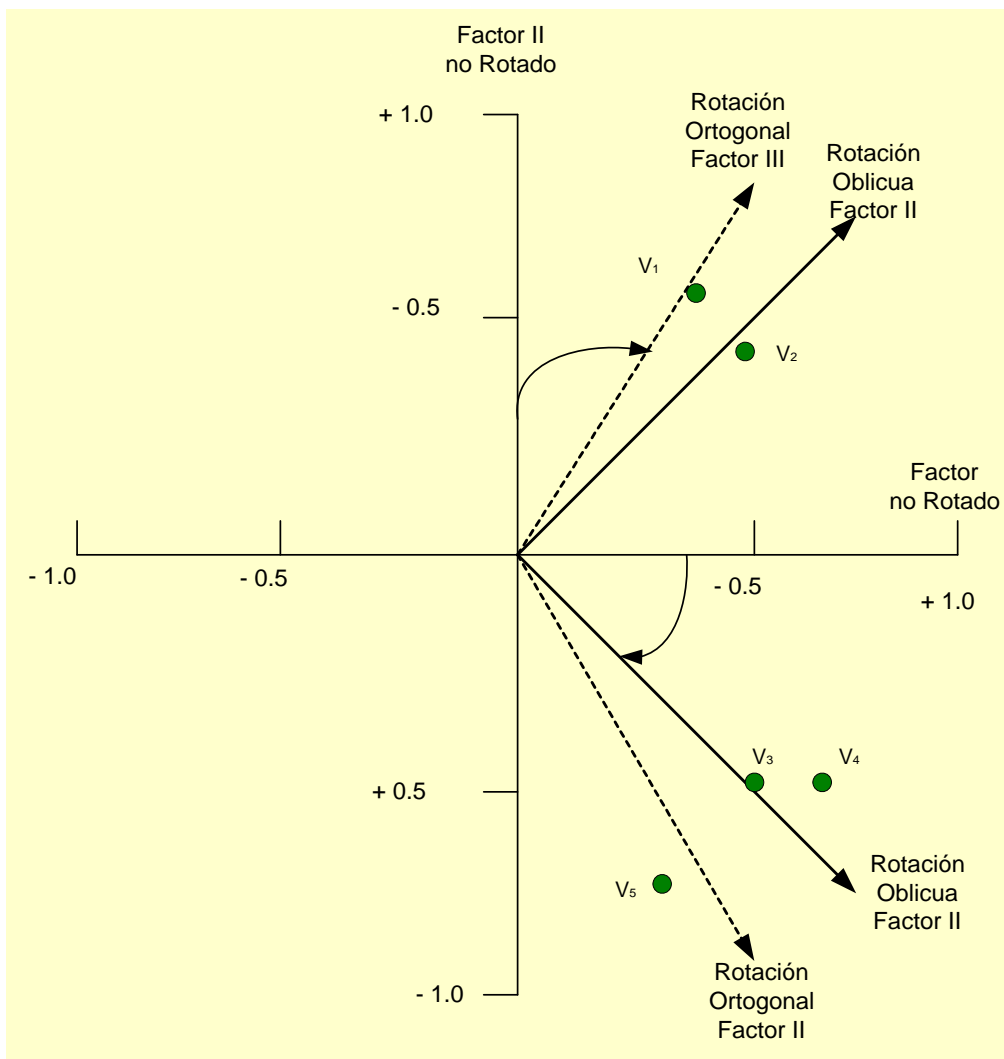
Figura N° 1

Saturaciones Factoriales.



Representa al espacio factorial definido por los factores contenidos en la solución factorial. Las coordenadas de una variable en cada factor se corresponden con las saturaciones de la variable en los factores, usando los valores de la matriz factorial.

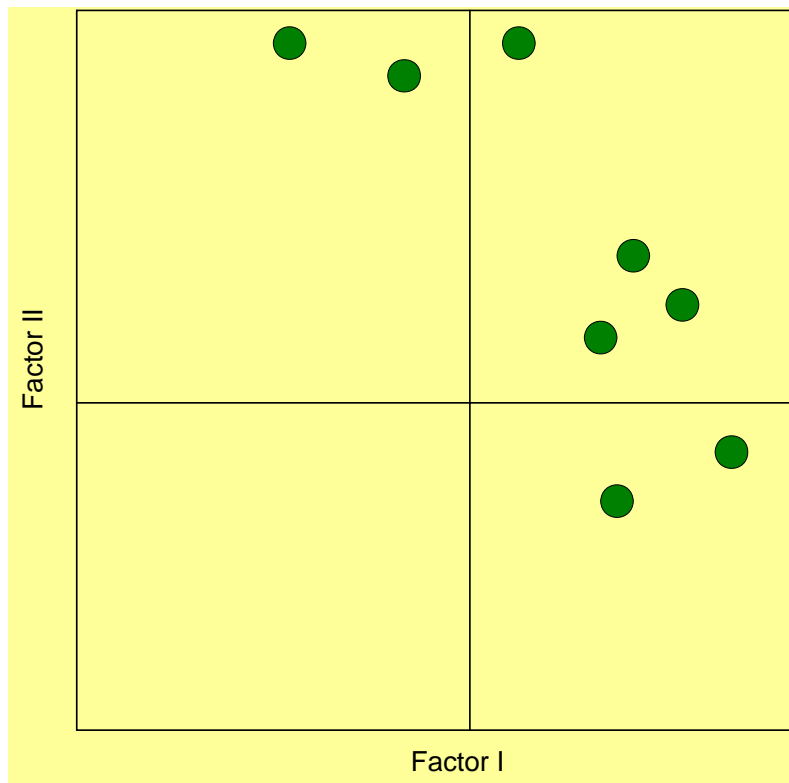
Figura N° 2
Rotación Ortogonal y Oblicua de los Factores



Permite la rotación ortogonal y oblicua de los factores

SATURACIONES FACTORIALES.

Figura N° 3
Saturaciones factoriales



Mediante el gráfico se mostrará el cambio de lugar de las variables pertenecientes a los factores I y II

PUNTUACIONES FACTORIALES.

Al obtener la solución factorial, es conveniente calcular una estimación de las puntuaciones de los sujetos en cada uno de los factores resultantes de la extracción a fin de valorar la situación relativa de cada sujeto en esas “dimensiones ocultas” capaces de resumir la información contenida en las variables originales.

ESTIMACIÓN DE LAS PUNTUACIONES

- **REGRESIÓN.**

Método de estimación de las puntuaciones factoriales en el que las estimaciones resultantes tienen una medida de cero y una varianza igual al cuadrado de la correlación múltiple entre las puntuaciones factoriales estimadas y los valores verdaderos

- **BARTLETT.**

Método de estimación de las puntuaciones factoriales en el que las estimaciones resultantes tienen una media de cero. El método minimiza la suma de los factores únicos.

- **ANDERSON – RUBIN.**

Es una modificación del método de Bartlett que asegura la ortogonalidad de las puntuaciones factoriales estimadas. Las estimaciones resultantes tienen una media cero, desviación típica uno y son independientes entre si.

Combinando cada variable con sus correspondientes coeficientes pueden construirse las ecuaciones lineales en las que se basa el cálculo de las puntuaciones factoriales:

$$Y_1 = c_1 * x_1 + c_2 * x_2 + c_3 * x_3 + \dots c_n * x_n$$

$$Y_2 = c_1 * x_1 + c_2 * x_2 + c_3 * x_3 + \dots c_n * x_n$$

MATRIZ DE LOS FACTORES ROTADOS.

Muestran el giro que realizan los ejes de referencia de los factores en el origen, hasta alcanzar una determinada posición. El objetivo de la rotación de factores es mejorar la interpretación de la estructura factorial. El primer factor explica el mayor porcentaje de la varianza común de las variables, que se ven afectadas significativamente. El segundo factor explica el máximo de la varianza común restante (independiente de la explicada en el primer factor). Cada una explica el porcentaje de la varianza que es cada vez menor. El efecto último de rotar la matriz de correlaciones de factores, es redistribuir la varianza de los primeros factores y los últimos par lograr un patrón de factores mas simples y teóricamente más significativas. Indica que las saturaciones se han suprimido. y que las saturaciones muy pequeñas carecen de valor interpretativo.

1.2. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El planeamiento estratégico, se viene aplicando desde los años 80, en todos los rincones del mundo globalizado, es la hoja de ruta, la carta de navegación básica en todo tipo de negocio.

Es un proceso sistemático de evaluación de un negocio, definiendo los objetivos para llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo,

El planeamiento estratégico se inicia intentando dar respuesta a las preguntas: ¿Dónde estamos?, ¿Dónde queremos ir?, ¿Cómo llegaremos a donde queremos ir?, para responder a estas interrogantes, necesitamos hacer un diagnóstico de la situación actual, un análisis del entorno, un análisis interno, un análisis de la competencia permite establecer estrategias a largo plazo y para llegar necesitamos comprender las fuerzas del mercado, conocer la competencia y diseñar las estrategias necesarias

Definiciones:

ESTRATEGIA

Es difícil dar una definición de “estrategia” sin arriesgarse a caer en una polémica, en cuanto no existe una definición aceptada universalmente. Este término tiene su origen en el ambiente militar griego como recuerdan en dos publicaciones distintas los dos autores James Brian Quinn, de la Escuela de Comercio Arnos Tuck, del Dartmouth College y Roger Everard: en su libro el Proceso Estratégico [15]:

El vocablo “estrategos” inicialmente se refería a un nombramiento del general en jefe de un ejército. Más tarde, pasó a significar “el arte general”, esto es, las habilidades psicológicas y el carácter con los que se asume el papel asignado.

Según **Kennet, J. Albert**, [16] la utilización de las estrategias se hace necesaria desde el momento en el cual los hombres deben enfrentarse a una o más situaciones como las siguientes:

- Recursos limitados.
- Incertidumbre respecto a la capacidad e intenciones del adversario.
- Compromiso irreversible de los recursos.
- Necesidades de coordinar las acciones a distancia y en el tiempo.
- Incertidumbre acerca del control de la iniciativa.
- La naturaleza fundamental de las percepciones recíprocas entre los adversarios.

Estrategia es el proceso racional a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado."

La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder; es un concepto abstracto que representa para la organización lo que la personalidad para el individuo.

El gran aporte de Henry Mintzberg, consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia de la administración. La estrategia definida a través de la integración y complementariedad de sus distintas acepciones: como Plan, Pauta, Táctica, Posición y Perspectiva" [17]

En el campo epistemológico, en relación al pensamiento estratégico son conocidas dos corrientes rivales que tratan de explicar el proceso de generación de conocimiento científico: el método deductivo y el método inductivo. Bajo el primero de ellos, toda acción está precedida por un conjunto de expectativas e hipótesis. El método inductivo, en cambio, primero realiza la acción y posteriormente arriba a la formulación de hipótesis para sus modelos.

La estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos y metas políticas y los planes principales para alcanzar estas metas. Estrategia desde la óptica militar, es la ciencia y arte de emplear la fuerza armada de una nación para conseguir los fines determinados por sus dirigentes.

TÁCTICA

Ciencia y arte menos amplio de disponer y maniobrar en la gestión administrativa.

ESTRATÉGIA CORPORATIVA.

Consiste en definir el objetivo a alcanzar y el plan para lograrlo, según Alfredo [18] “Estrategia es la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa a largo plazo y la adopción de cursos de acción y asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas”.

La estrategia corporativa tiene 2 aspectos importantes: Formulación e Implantación. Se debe definir lo que se está haciendo, definir e identificar el negocio, qué es lo que se va hacer; es decir formular posibles estrategias de diferenciación vs. precios, seleccionar canales de distribución, verificar la calidad del producto y establecer las políticas de estrategias de precios, para luego implantar en la organización las estrategias propuestas.

1.2.1. FUNCIONES DE LA ESTRATÉGIA

Inefectividad de proponer sólo objetivos de beneficio máximo, necesidad de planificar anticipadamente las operaciones a largo plazo, necesidad de influenciar más que responder a los cambios del entorno, y la utilidad de fijar objetivos visibles como ejes de cooperación e inspiración del esfuerzo de la organización.

Para formular la estrategia se debe hacer primero un diagnostico situacional, los que ocasiona algunos problemas tales como

1.2.2. LIMITACIONES DE LA ESTRATÉGIA

Las limitaciones que tienen las estrategias son:

Complejidad creciente y cambios acelerados, los planes a largo plazo no pueden detallarse cuantitativamente con mucha fiabilidad, la planificación toma tiempo, pudiendo perderse alguna oportunidad y el conflicto inevitable entre fines corporativos versus departamentales y organizativos versus personales.

1.2.3. PROBLEMAS DE EVALUACIÓN

Entre los problemas que se presenta en la evaluación de las estrategias se pueden mencionar los siguientes:

El criterio de evaluación, permite establecer diferencias entre los diversos conceptos y utilidades de acuerdo a los fundamentos de la disciplina que lo emplee, con un lenguaje adecuado y entendible (cada participante tiene una mirada de acuerdo a su formación profesional y su entorno socio cultural).

Mala interpretación de los resultados, generalmente no es sólo una persona o institución la que toma las decisiones o son afectadas por ellas, por lo que se presentan diversidad de políticas, de enfoques y valores.

1.2.4. OBJETIVOS

Los seres humanos se guían por objetivos de índole general. Un grupo de personas reunidas en un esfuerzo "cooperativo" sigue aspirando a sus fines personales, a los propios propósitos, pero, además, su acción conjunta debe guiarse por los "objetivos básicos del grupo"; entre menos suceda esto, menor será la fuerza que sustentará dicho grupo.

Los objetivos suponen juicios de valor y, por tanto, incluyen valores de índole ética. Pueden considerarse eficientes, no eficientes, verdaderos o falsos. Los aspectos positivos (los objetivos que pueden considerarse buenos) pueden ser manejados por un método científico y ser calificados de correctos o incorrectos; por esto es importante separar el componente ético del componente positivo.

Cabe indicar que los objetivos de la institución son fundamentales, pero difíciles de exponer con sencillez y claridad. Peter Drucker, sin embargo, observa que un capítulo esencial de la gestión consiste en el establecimiento de objetivos útiles en cada área operativa y en todos los niveles, de manera que cada miembro de la institución pueda ver claramente los objetivos de la misma. Los objetivos señalan el fin hacia el que se dirige el gestor.

1.2.5. METAS

Cuando el logro de objetivos de alto grado de maniobrabilidad, esto es, aquéllos que son fácilmente perceptibles y sujetos a una medición en forma directa, son contemplados dentro de un plazo definido, los objetivos son conocidos como metas.

1.2.6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Es el marco de referencia donde se desarrollan todas las demás formas de planeación, es conocido que los objetivos logrados de una institución esta sujeta a la formulación de sus estrategias; la planeación estratégica es el proceso de selección de las metas de una organización; establece las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos, lograr las metas propuestas, y establecer los métodos que garanticen que las políticas y los programas sean ejecutados. La planeación estratégica es el proceso formalizado de planeación a largo plazo, que usan las empresas para definir y alcanzar metas establecidas.

1.2.7. ETAPAS DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El planeamiento estratégico comprende: las etapas filosófica, analítica y operativa.

A. ETAPA FILOSÓFICA

Se le conoce como la etapa de formulación estratégica. En esta etapa se definen la visión, misión y valores de la institución.

VISIÓN

Conjunto de IDEAS generales que proveen el marco de referencia de lo que una institución es y quiere ser en el futuro, señala el rumbo la dirección de la cadena o el lazo que une en la Institución, el presente con el futuro, la visión debe responder a la pregunta. Qué quiero? ¿A quién debo dirigirme? ¿Para qué estoy? ¿Dónde quiero ir? ¿Cuándo quiero llegar?

Define lo que quiere llegar a ser la institución, o lo que quiere lograr en el sector a largo plazo

VALORES.

Son la razón de ser del desempeño de las personas en la institución, incluye todos los elementos morales y éticos que deseáramos que posean las personas dentro la institución, que su desempeño se refleje en la respuesta del tipo de actitudes que deberían tener las personas con las que trabajan, en el desempeño de su trabajo profesional. Actitudes y conductas que se deben consolidar en el proceso del trabajo y que la calidad sea una característica que diferencia al trabajador del resto. Consolida la cultura de la organización

MISIÓN.

Es la base de las prioridades, estrategias, planes y asignaciones de trabajo. Es el punto de partida para diseñar los puestos gerenciales, sobre todo para diseñar las estructuras administrativas. La misión debe responder a las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Por qué? , ¿A quién?

“Es la razón de existir de una empresa”

B. ETAPA ANALÍTICA

Se le conoce como **Diagnóstico Estratégico**. Y comprende las siguientes partes: análisis interno, y análisis externo, de estos dos análisis se obtiene la Matriz de las Amenazas – Oportunidades – Debilidades – Fuerzas (FODA). Donde se analizan las fortalezas y debilidades de la institución, así como las oportunidades y amenazas que existen en el entorno

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DE LAS CINCO FUERZAS DE PODER DE PORTER

Es popular el enfoque para la planificación de la estrategia corporativa, propuesto en 1980 por Michael Porter, en su libro. Según Porter, existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La corporación debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial: [18]

b₁. Amenaza de entrada de nuevos competidores:

El atractivo del mercado o el segmento depende de qué tan fáciles de franquear son las barreras para los nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

b₂. Rivalidad entre los competidores

Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

b₃. Poder de negociación de los proveedores:

El poder de negociación de los proveedores afecta la intensidad de la competencia en una industria, especialmente cuando existe una gran cantidad de proveedores, cuando sólo existen unas cuantas materias primas sustitutas buenas o cuando el costo por cambiar de materias primas es especialmente caro. Con frecuencia, los proveedores y los productores hacen bien en ayudarse mutuamente con precios razonables, mejor calidad, desarrollo de servicios nuevos, entregas justo a tiempo y costos bajos de inventarios, reforzando así la rentabilidad a largo plazo para todas las partes interesadas.

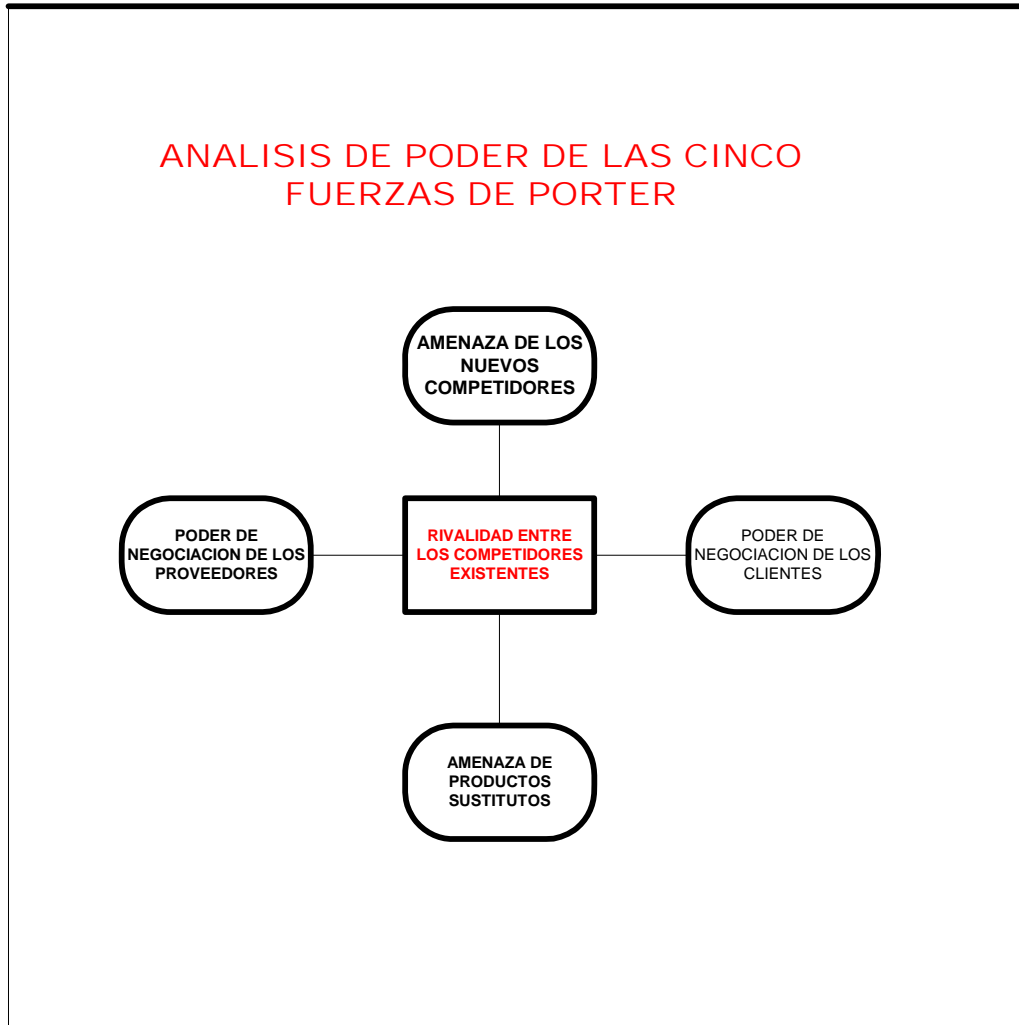
b4. Poder de negociación de los compradores

Cuando los clientes están muy concentrados, son muchos o compran grandes volúmenes, su poder de negociación representa una fuerza importante que afecta la intensidad de la competencia de una industria. Las empresas rivales pueden ofrecer amplias garantías o servicios especiales para ganarse la lealtad del cliente en aquellos casos en que el poder de negociación de los consumidores es considerable. El poder de negociación de los consumidores también es mayor cuando los productos que compran son estándar o no tienen diferencias. En tal caso, es frecuente que los consumidores tengan mayor poder de negociación para los precios de venta, la cobertura de garantías y los paquetes de accesorios.

b5. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria. [17]

Figura N° 4
Análisis de las Competencias de las
Cinco Fuerzas de Porter



La figura ilustra el Modelo de las cinco fuerzas de poder que guían la competencia.

CADENA DE VALOR

La cadena de valor fue descrita y popularizada por Michael Porter [22]

La cadena de valor categoriza las actividades que producen valor agregado en una organización. Las actividades primarias se dividen en: logística interna, operaciones (producción), logística externa, ventas y marketing, servicios post-venta (mantenimiento). Estas actividades son apoyadas por la dirección de administración, dirección de recursos humanos, desarrollo de tecnología (investigación y desarrollo) y abastecimiento (compras). Para cada actividad de valor añadido han de ser identificados los generadores de costos y valor.

El marco de la cadena de valor enseguida se puso en el frente del pensamiento de gestión de empresa como una poderosa herramienta de análisis para la planificación estratégica, su objetivo último es maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos. De lo que se trata es de crear valor para el cliente, lo que se traduce en un margen entre lo que se acepta pagar y los costos incurridos.

El concepto ha sido extendido más allá de las organizaciones individuales. También puede ser aplicado a cadenas de suministro completas así como a redes de distribución. La puesta a disposición de un conjunto de productos y servicios al consumidor final moviliza diferentes actores económicos, cada uno de los cuales gestiona su cadena de valor. Las interacciones sincronizadas de esas cadenas de valor locales crean una cadena de valor ampliada que puede llegar a ser global. Capturar el valor generado a lo largo de la cadena es la nueva aproximación que han adoptado muchos estrategias de la gestión. A base de explotar la información que se dirige hacia arriba y hacia abajo dentro de la cadena, las compañías pueden intentar superar los intermediarios creando nuevos modelos de negocio.

Figura N° 5

La Cadena de Valor



la figura muestra las actividades que van a producir un valor a la empresa

MATRIZ DE PRODUCCIÓN

La simulación de modelos de producción con bases científicas es una disciplina compleja, siempre creciente y normalmente eficiente. Los modelos analíticos de decisión tales como una matriz producción útiles en los proyectos para evaluar factores administrativos, y de infraestructura necesarios para el éxito. La matriz fue introducida inicialmente en California en 1979 para estructurar las necesidades de producción y comercialización de un nuevo cultivo comercial.

El concepto básico de la matriz de producción, como un subsistema de la matriz completa, es identificar formalmente todos los componentes claves que influyen en la producción en términos de su significado, responsabilidad y desempeño. La información en la cual se basa la evaluación de desempeño puede ser sacada de las estadísticas de producción, los datos de la institución objeto de estudios y las observaciones de campo.

La matriz de producción está estructurada no sólo como una herramienta para el uso de los administradores sino también para dar seguridad a las agencias gubernamentales interesadas, a los especialistas y a los trabajadores de extensión que todos los aspectos de un proyecto están siendo seguidos de cerca en forma regular y mejorados cuando se hace necesario. Fue diseñada para un proyecto multipartito de exportación de papaya en el Pacífico Sur.

Además de los participantes incluían una empresa multinacional, una organización paraestatal de comercialización y el departamento o las instituciones del estado, el cual era responsable de los controles y del tratamiento

La matriz identificaba todos los componentes necesarios para la producción y la manipulación poscosecha y clasificaba estos de acuerdo con su importancia en el cumplimiento de las metas del proyecto. Los componentes críticos (C) deben ser alcanzados enteramente, pues de lo contrario el proyecto se colocaría en serio riesgo. Generalmente, los componentes Importantes (I) tenían que ser logrados en la medida máxima posible aunque el desempeño

ANÁLISIS INTERNO.

Se analizarán las capacidades de las Instituciones y / o de la dirección de planificación. Son las actividades que pueden controlar las organizaciones.

Las actividades de la gerencia general, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo y sistemas computarizados de información de una institución y sus áreas que dan origen a las fuerzas y debilidades. El proceso de evaluar e identificar las fuerzas y las debilidades de la organización en las áreas funcionales de una empresa es una actividad vital de la administración estratégica. Las organizaciones luchan por seguir estrategias que aprovechen las fuerzas y fortalezcan las debilidades internas.

Las fuerzas y las debilidades se establecen en comparación con la competencia. La superioridad o las deficiencias “relativas representan información muy importante”. Por otra parte, los elementos que están “fuera de lo normal” también pueden determinar algunas fuerzas y debilidades. Las fuerzas y las debilidades se pueden determinar en comparación con los objetivos de la propia empresa.

Los factores internos se pueden determinar de varias maneras, entre ellas el cálculo de las razones, la medición del desempeño y realizar la comparación con periodos anteriores y promedios de la industria. Se pueden llevar a cabo diversos tipos de encuesta a fin de determinar estos factores, tales como: la eficiencia de los empleados, la eficiencia de la producción, la eficacia de la publicidad y la lealtad de los clientes.

Es decir se analizan la estructura y cultura organizacional, los procesos del capital humano, la gestión del conocimiento los recursos financieros de la institución

FORTALEZAS.

Habilidad distintiva que le permite a una organización obtener un desempeño superior, en términos de: Eficiencia, Calidad, Innovación, Satisfacción de usuarios. Las fortalezas surgen de las fuentes complementarias:

Capacidades, recursos. Estos recursos son los medios físicos, financieros, humanos, tecnológicos o de otra índole.

Pueden ser de dos clases: Tangibles e Intangibles.

Recursos Tangibles: terrenos, edificaciones, plantas, equipos, etc.

Recursos Intangibles: marcas, patentes, licencias u otros. Para crear una fortaleza (habilidad distintiva) los recursos tienen que ser únicos y valiosos.

Las Fortalezas de una organización son más “fuertes” cuando posee recursos únicos y capacidades exclusivas para utilizarlos. Posibilitan una interacción organizacional fluida y positiva para el cumplimiento de las funciones y competencias. Es el punto de apoyo interno, clave del éxito, sobre la cual se puede basar la institución para obtener objetivos y metas previstas.

Se identificarán los factores internos de la institución, que por tenerlos o ser características de ella, brindan beneficios y continuidad en su accionar. Posibilitan una interacción organizacional fluida y positiva para el cumplimiento de las funciones y competencias

DEBILIDADES.

Carencia de recursos. Bajo desempeño en determinada área o aspecto. Condición o característica que coloca a la organización en desventaja. Se identificarán los factores internos de la institución, que por tenerlos o ser característica de ella, la hacen vulnerable y endeble en su accionar. Pueden conducir al estancamiento organizacional y el deterioro de la producción de los servicios públicos locales.

En el análisis interno se debe tener en cuenta por lo menos los siguientes aspectos:

a. Nivel de desarrollo organizacional, roles, estructura, funciones, procedimientos, delegación de niveles de autoridad, cultura corporativa, adecuación al cambio, formas de gestión.

b. Potencial humano: nivel de calificación, motivación al cambio, trabajo en equipo, mística.

c. Recursos físicos: edificios, mobiliarios, equipo, maquinaria, tecnología, inventarios, obsolescencia.

d. Recursos financieros: principales relaciones en el mercado financiero, solvencia, patrimonio, facilidad y acceso al uso del crédito y de diversas formas de financiamiento.

e. Desarrollo de procesos: identificación real del proceso. Tener en cuenta la demanda y la oferta real, respecto de la demanda de nuevos temas o problemas internos de la empresa y las limitaciones para aumentar los servicios y la infraestructura entre otros aspectos. Determinar cómo afectan la eficiencia y la eficacia institucional.

f. Ventajas competitivas respecto al servicio producido por la institución y/o de la dirección de planificación.

ANÁLISIS EXTERNO.

Identificar las formas en que los cambios del ambiente económico, tecnológico, socio – cultural y político – legal que pueden influir en la institución. Estudia las tendencias y hechos demográficos, gubernamentales y competitivos, que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización en el futuro, las oportunidades y amenazas están en gran medida fuera de control de una organización cualquiera. La revolución de las computadoras, la biotecnología, los cambios poblacionales, el cambio de valores y actitudes laborales, la exploración del espacio, los empaques reciclables y el aumento de competencia de las compañías extranjeras, son ejemplos de amenaza y oportunidades para las compañías.

Las empresas deben formular estrategias que les permitan aprovechar las oportunidades externas y evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. El proceso de investigación, recopilación y asimilación de información externa en ocasiones, se conoce por el nombre de estudio ambiental o análisis de la industria.

Permite conocer áreas como: situaciones económicas de un país, condiciones de crecimiento del sector donde se desarrolla la institución, relaciones internacionales y comerciales, cambios demográficos y culturales que alteran los niveles de la demanda, riesgos de los factores naturales, estacionales, accidentales, y los planes de contingencia, aspectos legales y tributarios, aspectos económicos en términos presupuestales.

Da acceso a los elementos que se encuentran fuera de la organización, y que no son controlables por la gerencia, este entorno tiene aspectos positivos (oportunidades), y negativos (amenazas)

OPORTUNIDADES.

Se identificarán los factores de oportunidad que ofrece el entorno o las circunstancias posibles de ser aprovechadas para obtener una mejora institucional.

AMENAZAS.

Se identificarán en forma precisa los riesgos externos que hacen peligrar la estabilidad o vigencia institucional, presentando serias restricciones en la continuidad de la ejecución de actividades y/o proyectos. Consiste en reconocer las tendencias desfavorables o trastorno específicos del medio ambiente que podría, conducir a la inoperancia institucional.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

Procedimiento

1. Hacer una lista de los factores de éxito identificados mediante el proceso de la auditoría interna. Usar entre diez y veinte factores internos en total, que incluyan tanto fuerzas como debilidades. Primero anotar las fuerzas y después las debilidades. Ser lo más específico posible y usar porcentajes, razones y cifras comparativas.
2. Asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El peso adjudicado a un factor dado indica la importancia relativa del mismo para alcanzar el éxito en la institución. Independientemente de que el factor clave represente una **fuerza** o una debilidad interna, los factores que se considere que repercutirán más en el **desempeño** de la organización deben llevar los pesos más altos. El total de todos los pesos debe sumar 1.0

3. Asignar una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una **fuerza** menor (calificación = 3) o una fuerza mayor (calificación = 4). Así, las calificaciones se refieren a la compañía, mientras que los pesos del paso 2 se refieren a la industria.
4. Multiplicar el peso de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada para cada variable.
5. Sume las calificaciones ponderadas de cada variable para determinar el total ponderado de la organización entera.

Sea cual fuere la cantidad de factores que se incluyen en una **matriz** de evaluación de factores internos (**MEFI**), el total ponderado puede ir de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio de 2.5. Los totales ponderados muy por debajo de 2.5 indican que las **organizaciones** son débiles en lo interno, mientras que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna fuerte. La **matriz** MEFI debe incluir entre diez y veinte factores clave. La cantidad de factores no se incluye en la **escala** de los totales ponderados porque los pesos siempre suman 1.0

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

Procedimiento

1. Hacer una lista de los factores de éxito identificados mediante el proceso de la auditoria externa. Usen entre diez y veinte factores internos en total, que incluyan tanto oportunidades como amenazas. Primero anotar las oportunidades y después las amenazas. Ser lo más específico posible y usar porcentajes, razones y cifras comparativas.
2. Asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El peso indica la importancia que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la institución. Las oportunidades suelen tener los pesos más altos que las amenazas, pero estas, a su vez, pueden tener pesos altos si son especialmente graves o amenazadoras. Los pesos adecuados se pueden determinar comparando a los competidores que tienen éxito con los que no lo tienen o analizando el factor en **grupo** y llegando a un consenso. La suma de todos los pesos asignados a los factores debe sumar 1.0.
3. Asignar una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor que representa, indica una respuesta donde 4 es superior, 3 es respuesta superior a la media, 2 es respuesta media y 1 es respuesta mala. Las calificaciones se basan en la **eficacia** de las estrategias de la institución. Así, las calificaciones se refieren a la institución, mientras que los pesos del paso 2 se refieren al producto
4. Multiplicar el peso de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada para cada variable.
5. Sumar las calificaciones ponderadas de cada variable para determinar el total ponderado de la organización entera.

Sea cual fuere la cantidad de factores que se incluyen en una matriz de evaluación de factores externos (**MEFE**), el total ponderado se asume, de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio de 2.5. Un promedio ponderado de 4.0 indica que la organización está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y amenazas existentes en su industria. En otras palabras, las estrategias de la empresa están aprovechando con **eficacia** las oportunidades existentes y minimizando los posibles efectos negativos de las amenazas externas. Un promedio ponderado de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están capitalizando las oportunidades ni evitando las amenazas externas.

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Procedimiento

La matriz de perfil competitivo identifica a los principales competidores de la empresa, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa. Los factores de una MPC incluyen cuestiones internas y externas; las calificaciones se refieren a las fuerzas y debilidades. Los factores críticos o determinantes para el éxito en una matriz de perfil competitivo **(MPC)** son más amplios, no incluyen **datos** específicos o concretos, e incluso se pueden concentrar en cuestiones internas.

1. Seleccionar dos competidores.
2. Anotar factores críticos del éxito en los cuales se comparara a las instituciones.
3. Asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El peso indica la importancia que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la industria de la institución. Las oportunidades suelen tener los pesos más altos que las amenazas, pero estas, a su vez, pueden tener pesos altos si son especialmente graves o amenazadoras. Los pesos adecuados se pueden determinar comparando a los competidores que tienen éxito con los que no lo tienen o analizando el factor en **grupo** y llegando a un consenso. La suma de todos los pesos asignados a los factores debe sumar 1.0.
4. Asignar una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor representa: 4= mayor fuerza, 3= menor fuerza, 2= menor debilidad y 1= mayor debilidad. Las calificaciones se basan en la eficacia de las estrategias de la institución
5. De los totales ponderados se determinara la posición en que se encuentra nuestra institución con respecto a sus competidores.

Tabla Nº 4

Matriz De Perfil Competitivo (MPC)

		Empresa A		Empresa B		Empresa C	
Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado
Total							

En la Matriz de Perfil Competitivo (**MPC**), se analizan los factores críticos para el éxito de las instituciones (A, B, C), en ellas se puede establecer si la posición que tiene la institución es fuerte en el mercado, frente a sus competidores. En cada caso (A, B, C) se da un peso, la suma de estos pesos debe ser equivalente a uno (1), luego se les califica de 1 a 4, para obtener como resultado un total ponderado, los ponderados se comparan entre las instituciones competidoras, y la institución que tiene el ponderado mas alto se considera que tiene una posición fuerte en el mercado.

C. ETAPA OPERATIVA.

En esta etapa se desarrollan los indicadores de impacto y sus correspondientes metas que espera en la institución, las iniciativas estratégicas que ayudarán en el logro de dichas metas, y los planes de acción que permitirán a la institución ir cerrando las brechas que existen, entre lo que se quiere lograr y la situación en la que actualmente se encuentran las instituciones. Este plan abarca las iniciativas estratégicas.

OBJETIVOS.

Son los resultados específicos que pretende alcanzar una organización por medio del cumplimiento de su misión básica. Los objetivos son esenciales para el éxito de la organización, por que establecen un curso, ayudan a la evaluación, producen sinergia, revelan prioridades, permiten la coordinación y sientan las bases para planificar, organizar, motivar, y controlar con eficacia. Los objetivos deben ser desafiantes, mensurables, consistentes, razonables y claros. En una institución con muchas divisiones se deben establecer objetivos para la institución entera y para cada una de las divisiones.

ESTRATEGIAS.

Son medios para alcanzar los objetivos. Algunas estrategias empresariales son la expansión geográfica, la diversificación, la adquisición, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado, la liquidación, la reducción, la no inversión y las empresas en riesgo compartido. El punto de partida lógico para la administración estratégica es identificar la misión, los objetivos, y las estrategias de la organización, por que la condición y situación presente de una empresa pueden excluir ciertas estrategias.

ADECUACIÓN

En ocasiones, la estrategia se define como adecuación que hace la organización entre sus recursos y capacidades internas y las oportunidades y riesgos creados por sus factores externos. La etapa de adecuación del marco para formular estrategias consta de cinco técnicas que se pueden usar en una secuencia cualquiera: la matriz de las amenazas – oportunidades – debilidades – fuerzas (**FODA**)-

LA MATRIZ DE LAS AMENAZAS – OPORTUNIDADES – DEBILIDADES – FUERZAS (FODA)

PROCEDIMIENTO

1. Hacer una lista de las oportunidades externas clave de la empresa.
2. Hacer una lista de las amenazas externas clave de la empresa.
3. Hacer una lista de las fuerzas internas clave de la empresa.
4. Hacer una lista de las debilidades internas clave de la empresa.
5. Adecuar las fuerzas internas a las oportunidades externas y registrar las estrategias **FO** resultantes en la celda adecuada.
6. Adecuar las debilidades internas a las oportunidades externas y registrar las estrategias **DO** resultantes en la celda adecuada.
7. Adecuar las fuerzas internas a las amenazas externas y registrar las estrategias **FA** resultantes en la celda adecuada.
8. Adecuar las debilidades internas a las amenazas externas y registrar las estrategias **DA** resultantes en la celda adecuada.

Tabla N° 5

Matriz de las Amenazas – Oportunidades –

Debilidades – Fuerzas: FODA

F O D A	FORTALEZAS.	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIA - FO	ESTRATEGIA - DO
AMENAZAS - A	ESTRATEGIA - FA	ESTRATEGIA - DA

En esta matriz se establece las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de una empresa.

Si el perfil es agresivo, la institución se debe comportar como tal y mostrarse con acciones que rompan con los esquemas que los competidores están esperando para alcanzarlos.

Si se tiene un liderazgo, es el momento que la institución se convierta en líder absolutos del mercado, ampliando sus fronteras.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE EDUCACIÓN SEXUAL SOBRE RELACIONES SEXUALES PRE MATRIMONIALES DE LOS ADOLESCENTES DE LIMA.

En el diagnóstico del nivel de conocimientos sobre Educación sexual prematrimonial de los adolescentes para sugerir Estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los programas de Educación Sexual, se empleó los materiales y las metodologías que a continuación se desarrolla.

Para realizar la presente investigación se entrevistaron a 400 alumnos de 18 instituciones educativas: Alfonso Ugarte, Asociación San Carlos, el Naranjal, Cercado de Lima, Carabillo, Chaclacayo, Ciudad de Dios, Los Olivos, San Anita, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, Surquillo, Urb. Santa. Elisa, Villa María, Vitarte;

2.1. INSTRUMENTO UTILIZADOS EN EL TRABAJO DE CAMPO

La información se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta para la cual se elaboró un cuestionario sobre conocimientos acerca de las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes de sexo femenino y masculino de Lima Metropolitana; además se revisaron los anuarios del INEI, información sobre programas de educación sexual de los ministerios de Salud, Educación, MINDES y del Trabajo

Para la aplicación de la encuesta se contó con alumnos de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Particular Norbert Wiener.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo transversal, descriptiva, correlacional, multivariado, no experimental.

POBLACIÓN

Esta conformada por adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de Lima Metropolitana, con edades entre 15 a 18 años que registran asistencia regular en las Instituciones Educativas de Gestión Estatales.

MUESTRA

El tamaño de muestra es de 400 adolescentes varones y mujeres, de las diferentes instituciones educativas de Lima., Dicho tamaño de muestra se determinó usando la fórmula para afijación proporcional, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%

El tamaño n encontrado es de 384 adolescentes, pero se considero conveniente realizar la investigación con una muestra de 400 estudiantes, de las instituciones educativas del medio, para eliminar las encuestas que no tenían coherencia en las respuestas

Las cuatrocientas unidades de la muestra se repartió en forma porcentual a las instituciones educativas de acuerdo al número de adolescentes que asistían en forma regular a las aulas de cada institución educativa; esta nueva cantidad de adolescentes que conformaban la muestra para la investigación se dividió en forma equitativa entre el número de aulas seleccionadas de cuarto y quinto año de educación secundaria de las instituciones educativas de la provincia de Lima; la elección de las unidades muestrales en las aulas se realizó en forma aleatoria, de acuerdo al número de orden de cada adolescente que registraba asistencia regular al aula.

2.3. UNIDAD DE MUESTRO

La unidad de muestreo fue el adolescente de 15 – 18 años de edad de las Instituciones Educativas de Gestión Estatal de Lima Metropolitana

2.4. VARIABLES:

2.4.1. Variable independiente: Estrategias

2.4.2. Variable dependiente: Cobertura y Difusión de Programas de Educación Sexual Pre matrimonial

2.4.3. Variable intervinientes:

- Conocimiento sobre las Relaciones sexuales prematrimoniales
- Factores que Influyen en las Relaciones Sexuales Pre Matrimoniales
- Educación sexual recibida en las Instituciones Educativas
- Educación sexual recibida en las en los hogares, amigos , medios de comunicación

Las la calificación de las alternativas de respuesta de las variables están medidas en escala ordinal de 1 a 5; donde 1 es la menor calificación y 5 es la mayor calificación, posteriormente fueron categorizadas de la siguiente manera.

Tabla N° 6

Categorización de las Alternativas de Respuesta de las variables en cada una de las preguntas de la encuesta aplicada a Adolescentes de 15 – 18 Años, de la Provincia de Lima

ESCALA	MEDIDA
Fuertemente de acuerdo	5
Medianamente de acuerdo	4
Indiferente	3
1 Medianamente en desacuerdo	2
Fuertemente en desacuerdo	1

La tabla nos muestra la calificación de menor a mayor de las alternativas de respuesta de las variables aplicadas en la encuesta

2.5. VARIABLES:

Las variables e indicadores que se usaron se presentan en la siguiente tabla.

Tabla Nº 7

Clasificación de las variables clasificadas para la investigación

Variable	Definición operacional	Indicadores
<p>GRUPO I</p> <p>Conocimiento sobre las Relaciones sexuales prematrimoniales</p>	<p>Determina el nivel de conocimientos que tienen los adolescentes sobre relaciones sexuales prematrimoniales</p>	<p>(GIA): Consideras que es bueno tener relaciones sexuales</p> <p>(GIB): Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.</p> <p>(GIC): Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.</p> <p>(GID): Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren Correctamente.</p> <p>(GIE): Crees que en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio</p> <p>(GIF): Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, están permitidos las relaciones Sexuales antes del matrimonio</p> <p>(GIG): En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas</p>

Continuación : Tabla N° 7

Clasificación de las variables clasificadas para la investigación

Variable	Definición operacional	Indicadores
<p align="center">GRUPO II</p> <p>Factores que Influyen en las Relaciones Sexuales pre Matrimoniales</p>	<p>Determina los factores que van a cambiar o modificar la conducta de los adolescentes frente a conocimiento de las relaciones sexuales Pre matrimoniales</p>	<p>(GIIA): La música influye en las relaciones Sexual pre matrimonial. (GIIB): Periódicos y revistas estimula a tener relaciones sexuales. (GIIC): Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales (GIID): Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio. (GIIE): Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales. (GIIF): Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.</p>

Continuación : Tabla N° 7

Clasificación de las variables clasificadas para la investigación

Variable	Definición operacional	Indicadores
<p align="center">GRUPO III</p> <p>Educación sexual recibida en las Instituciones Educativas</p>	<p>Busca determinar el nivel de Educación sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales en los centros de instrucción de nivel secundario</p>	<p>GIIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados</p> <p>GIIIB: Has recibido la educación sexual en el colegio</p>
<p align="center">GRUPO III</p> <p>Educación sexual recibida en las en los hogares, amigos , medios de comunicación</p>	<p>Busca determinar el nivel de Educación sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales a través de la familia,</p>	<p>GIIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos</p> <p>GIIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales</p> <p>GIIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales</p> <p>GIIIF: Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual</p> <p>GIIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales</p>

Continuación: Tabla N° 7

Clasificación de las variables clasificadas para la investigación

<p>GRUPO IV</p> <p>Creencias y valores en relación con las relaciones sexuales pre matrimoniales</p>	<p>Determina la importancia de la formación moral de los adolescentes en las actitudes frente al conocimiento de educación sexual pre matrimonial</p>	<p>GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado</p> <p>GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno</p> <p>GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados</p> <p>GIVD: Estas enamorado actualmente</p> <p>GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo</p> <p>GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales</p> <p>GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio</p> <p>GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle</p> <p>GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales</p> <p>GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados</p> <p>GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual</p>
---	--	--

En la tabla se observan las variables clasificadas en cuatro grupos, la definición de cada variable y las subvariables, cada una codificada con la letra G, el número del grupo al cual pertenecen y se les diferencia una de otra mediante las primeras letras del abecedario

2.8. PROCEDIMIENTOS

- **OBTENCIÓN DE LAS OBSERVACIONES MUESTRALES**

Las observaciones maestras fueron obtenidas mediante una encuesta, la selección de las unidades muestrales (adolescentes) se hizo utilizando el muestreo aleatorio simple, la clasificación de los colegios se realizó de acuerdo a la zona, considerando a las instituciones más grandes del área.

- **LA ENCUESTA**

La encuesta utilizada en la investigación fue elaborada por un grupo de profesionales de Psicología y de medicina: Dra. Irene Andía Mattos (psicóloga), Dr. Alberto Córdova (psicólogo), Dr. Miguel Exebio Exebio (médico cirujano: Gineco-obstetra), Mag. Gladys Arana (psicóloga); y se adaptó para la presente investigación.

La encuesta fue aplicada a los adolescentes varones y mujeres en las aulas de las instituciones educativas elegidas, utilizando un cuestionario de preguntas con las variables en estudio, cuyo esquema se dividió en cinco secciones: *la primera* comprende “**Datos generales de los adolescentes**” (DG), *la segunda sección* esta relacionada a los conocimientos de los estudiantes acerca de las relaciones sexuales prematrimoniales es decir al **Grupo I** se denomina “**Conocimiento de los Adolescentes sobre las Relaciones Sexuales pre Matrimoniales (AORSPM)**”, *la tercera sección* que corresponde al **Grupo II** se enfoca a los “**Factores que Influyen en las relaciones sexuales pre matrimoniales**” (FIRSPM); *la cuarta sección* se refiere a la educación que recibieron los adolescentes en las Instituciones Educativas y en los hogares en relación con la Educación sexual, es decir el **Grupo III** es: “**Educación Sexual Pre Matrimonial en el hogar y el colegio**” (ESPM); *la quinta sección* se refiere a las creencias y valores que tienen los adolescentes respecto de relaciones sexuales pre matrimoniales dentro del medio familiar, por lo tanto el **Grupo IV** es “**Creencia y Valores de las Relaciones Sexuales Prematrimoniales en el seno Familiar**” (CVRSPM).

Para la recolección de la información se contó con alumnos del tercer ciclo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Particular Norbert Wiener. Previo análisis descriptivo se realizó un análisis Multivariado, para evaluar las asociaciones entre la variable sobre educación sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes. A partir de este diagnóstico y relación, se determina la cobertura y difusión de los programas, el nivel de conocimientos de los adolescentes sobre educación sexual, se proponen estrategias a seguir para mejorar la difusión y cobertura de los programas dedicados a los adolescentes y se plantea la creación de una nueva institución o área dedicada exclusivamente a esta actividad.

- **METODO DE RECOLECCIÓN**

Para la obtención de la información se usó el método de la entrevista directa

- **PERIODO DE EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA**

La ejecución de la encuesta se realizó en cuatro periodos y dos turnos para abarcar el turno de la mañana y el de la tarde y cada entrevista duró aproximadamente 06 minutos como máximo. La muestra se distribuyó en 50% en ambos turnos

2.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO.

Mediante este método se determina la frecuencia de ocurrencias de las “variables”, que constituyen cada uno de los grupos conformados para el estudio como son: Conocimiento de las Relaciones sexuales prematrimoniales (Grupo I); Factores que Influyen en las Relaciones Sexuales pre Matrimoniales (Grupo II); Educación Sexual Pre Matrimonial en las instituciones educativas y en los hogares (Grupo III); y Creencia y Valores de las RSPM dentro del Medio Familiar (Grupo IV). Además una primera sección en que se consigna los datos generales del alumno.

La edad promedio de los adolescentes es de 16.13 años, el ingreso promedio de los padres de familia de los adolescentes es de 720.50 nuevos soles; el promedio de personas que viven con los adolescentes es de 5 personas; el promedio de hermanos es de 3; siendo la desviación estándar en cada uno de los casos de 1.00 año, 382.87 nuevos soles 3 parientes, y 2 hermanos, respectivamente.

El 54% de adolescentes corresponde al sexo femenino, y 46% al sexo masculino; el 71% son estudiantes de quinto año de secundaria, y 29% de alumnos son de cuarto año de educación secundaria;

El 89% de adolescentes precisa que viven con sus padres y solo el 11% vive con otras personas; el 38% de estudiantes precisa que el grado de instrucción de sus padres es secundaria, el 20% afirma que sus padres tienen sólo primaria, 20% asegura que sus padres tienen grado de instrucción superior universitaria, y el 22% de escolares responde que sus padres tienen grado de instrucción superior no universitario. En relación al grado de instrucción de los hermanos: el 38% de los alumnos responden que los hermanos cursan estudios secundarios; referentes al grado de instrucción de los parientes el 45% no responde; del 92% de alumnos precisa que sus padres trabajan, el 31% asegura que ambos (padre y madre) trabajan.

En relación a los programas de educación sexual que se brinda en los colegios los alumnos aseguran que no conocen la existencia de alguno de estos programas y que la orientación que reciben de parte de algunos docentes es de las asignaturas de psicología o en otra asignatura y las instituciones Educativas del Sector Estatal no cuenta con un departamento de psicología.

Tabla N° 8

Adolescentes, según Opinión sobre la Educación Sexual que Reciben en el Hogar y en el Colegio

Educación Sexual en la Familia	Educación Sexual en el Colegio %					Total %
	Fuertemente en desacuerdo	Moderadamente en desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (indiferente)	Moderadamente de acuerdo	Fuertemente de acuerdo	
Fuertemente en desacuerdo	4.5	5.0		5.0	1.5	16.0
Moderadamente en desacuerdo	1.0	2.0	1.0	3.0	10.0	17.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (indiferente)	5.0	7.0	3.0	17.5	2.0	30.0
Moderadamente de acuerdo	5.0	5.5	3.5	1.5	5.0	11.5
Fuertemente de acuerdo	2.0	17.0	1.0	4.0	1.5	25.0
Total	8.5	36.5	8.5	31.0	15.5	100.0

Los resultados de la tabla muestran que el 17.5% de adolescentes precisan que están moderado de acuerdo con la educación sexual que reciben en los colegios, sin embargo aseguran que son indiferentes con la orientación que reciben sobre relaciones sexuales prematrimoniales en la familia. Para la asociación de las variables se usa la prueba Chi - Cuadrado = 130.828 con un p – valor menor de 0.05, observándose que las variables se relacionan significativamente.

CAPITULO III

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO MULTIVARIADO

ANÁLISIS FACTORIAL.

La finalidad de usar el análisis factorial es seleccionar aquellas variables cuyos factores tengan las cargas más altas, brindando un mayor aporte al propósito de la investigación.

Para aplicar el análisis factorial al conjunto de datos recogidos de la encuesta aplicada a los adolescentes; estos se agruparon, según la relación que existe entre las variables utilizadas, así se conforma 4 grupos; denominados: **Opiniones de los Adolescentes sobre la Relación Sexual pre matrimonial (RSPM) (Grupo I)**; **Factores que Influyen en las Relaciones Sexuales pre Matrimoniales (Grupo II)**; **Educación Sexual Pre Matrimonial en el hogar y en las instituciones educativas (Grupo III)**; y **Creencia y Valores de las Relaciones Sexuales pre Matrimoniales (RSPM) dentro del Medio Familiar (Grupo IV)**.

MATRIZ DE CORRELACIONES

Grupo I. en la matriz se observa que las variables correlacionan entre si, con un nivel critico (sig. unilateral) asociados a cada coeficiente, los coeficientes de correlación de las variables, se consideran significativamente diferentes de cero ($p < 0.05$). Ver tabla N° 9

En el grupo II, las variables que se correlacionan, la música (**GIIA**), “los periódicos y revistas” (**GII B**) están asociadas a las relaciones sexuales pre matrimoniales; “tomar licor o consumir drogas los pone en honda para tener relaciones sexuales prematrimoniales” (**GII E**) asociada con (GII B), “películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales” (**GII F**) con (GII E); según el nivel crítico unilateral los pares los coeficientes de correlación de las variables se consideran significativamente diferentes de cero, ($p < 0.05$). Ver tabla N° 10

En el caso del **grupo III,** las variables “has recibido educación sexual en el colegio” (**GIIIB**) y “la falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados” (**GIIIA**), “los padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos” (**GIIIC**) * con (**GIIIA**), “los padres orientan a sus hijos sobre relaciones sexuales” (**GIIID**) con (**GIIIA**), se correlacionan entre si, con un nivel de significancia asociado a cada coeficiente de correlación, (< 0.05). Ver anexo tabla N° 50

En el **grupo IV,** se observa que las variables que se correlacionan entre si, son: **GIVA:** “Algunos adolescentes consideran que relaciones sexuales (**RS**) es un pecado”, con **GIVI:** “Los adolescentes que han tenido **RS** antes del matrimonio son inmorales”, **GIVF:** “Hoy día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales” con **GIVB:** “Algunos adolescentes consideran que tener **RS** antes del matrimonio es bueno” , **GIVB:** “Algunos adolescentes consideran que

tener **RS** antes del matrimonio es bueno”, GIVF: “ Hoy día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener **RS**” , GIVG: “Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la **RS** antes de llegar al matrimonio”, GIVF:“Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener **RS**”, GIVC: “Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran **RS** serian criticados” , con un nivel de significancia asociado a cada coeficiente de correlación. Ver anexo tabla N° 51

Tabla N° 9

Matriz de correlaciones del grupos I

Grupo	Variable	GIA	GIB	GIC	GID	GIE	GIF	GIG
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	1.00						
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	.455	1.00					
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.							
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren.	.308	.340	1.00				
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	.259	.231	.328	1.00			
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, están permitidas las relaciones Sexuales antes del matrimonio	.194	.141	.119	.291	1.00		
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son Aceptadas	.234	.082	.072	.099	.237	1.00	
		.168	.031	.007	.174	.092	.179	1.00

La matriz muestra las variables que se asocian significativamente, con un nivel de significancia menor de 0.05 (p –valor < 0.05)

Tabla Nº 10

Matriz de correlaciones de los grupos II

Grupo	VARIABLES	GIIA	GIIIB	GIIIC	GIIID	GIIIE	GIIIF
II	GIIA: La música influye en las relaciones sexuales pre Matrimoniales	1.00					
	GIIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.	.138	1.00				
	GIIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	.096	.285	1.00			
	GIIID: Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	.101	.167	.121	1.00		
	GIIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	.077	.226	.215	.109	1.00	
	GIIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	.133	.108	.152	.124	.275	1.00

PRUEBA DE ESFERICIDAD DE BARTLETT Y MEDIDA DE ADECUACIÓN DE LA MUESTRA KMO: KAISER – MEYER – OLGIN.

Esta prueba indica que la magnitud de los coeficientes de correlación observados y la magnitud de los coeficientes de correlación parcial son adecuados para efectuar el análisis Factorial ($KMO > 0.6$; $KMO = 0.682$); para el **Grupo I** (Conocimiento de los adolescentes sobre educación sexual de relación sexual pre matrimonial (**ERSPM**); el contraste de la hipótesis nula, donde la matriz de correlación observado es una matriz identidad, entonces se acepta la hipótesis, considerando que los datos provienen de una distribución normal multivariado. El estadístico de Bartlett se distribuye con una prueba de *esfericidad de Bartlett* = 157.732 según la prueba Chi – Cuadrado, con un nivel de significancia de 0.00 y es una transformación del determinante de la matriz de correlación. Se asegura que el modelo factorial es adecuado para explicar los datos.

Se observó que la medida de adecuación para el **Grupo II**: $KMO = 0.679$, el *estadístico de Bartlett* según el modelo de probabilidad Chi – Cuadrado es 65.247, con un nivel crítico de 0.00, el Método Factorial es adecuado para el análisis de este conjunto de datos

Para el **Grupo III**; el modelo de *adecuación* $KMO = 0.632$, con el *estadístico de Bartlett*, según la prueba Chi – Cuadrado = 156.194; con un nivel crítico de 0.00, lo que asegura que el Método Factorial es adecuado para el análisis de este conjunto de datos.

El modelo de adecuación para el **Grupo IV** es menor que los grupos antes mencionados; así; $KMO = 0.560$, el estadístico de Bartlett, según la prueba Chi – Cuadrado = 287.630 y el nivel crítico es 0.00 lo que indica que el MF es adecuado para el análisis del conjunto de datos.

Ver tabla N° 11

TABLA N° 11

**Prueba de Esfericidad de Bartley Medida de Adecuación Muestral de
Káiser – Meyer – Olguín**

GRUPO	Test de Bartlett's Aprox. Chi - cuadrado	KMO	GI	Sig.
I	157.732	0.682	21	.00
II	65.247	0.679	15	.00
III	156.194	0.632	21	.00
IV	287.630	0.560	55	.00

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta.

MATRIZ ANTI – IMAGEN

El estudio de la variables del grupo I (tabla N° 12), muestra que los valores de la interrelación de las variables del grupo en su mayoría no son elevados, lo que indica que el método factorial es adecuado para ser aplicado en la investigación, la medida de adecuación muestral para este grupo se considera en promedio 0.70 superior, es decir el grado de correlación de las variables es de 70%, por lo que se considera conveniente el Análisis Factorial. Para el grupo II (tabla N° 13), el grado de correlación es de 70%, en el grupo III (anexo tabla N° 54), se observa el 60% de nivel de correlación, el mismo nivel de correlación es para el grupo IV. (Anexo tabla N° 55)

Tabla N° 12
Matriz Anti – Imagen del grupo I

Grupo	Variable	GIA	GIB	GIC	GID	GIE	GIF	GIG
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	.690*						
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	-.375	.678*					
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.	-.151	-.204	.711*				
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	.081	.696*	-.253	.693*			
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	.063	3.67	.017	-.238	.688*		
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	-.172	3.28	.014	.026	-.196	.650*	
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son Aceptadas	-.128	4.66	9.249	-.154	.001	-.136	.590*

Tabla Nº 13

Matriz Anti – Imagen de los grupos II

Grupo	Variable	GIIA	GIIB	GIIC	GIID	GIIE	GIIF
II	GIIA: La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales.	.708* ¹					
	GIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.	.097	.655*				
	GIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	.039	-.231	.682*			
	GIID: Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	.065	-.117	-.56	.734*		
	GIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	-.080	-.157	-.131	.039	.658*	
	GIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	-.101	.004	.097	.079	-.237	.645*

G...: Corresponde a los grupos: GI:

MATRIZ DE COMPONENTES O MATRIZ DE ESTRUCTURA FACTORIAL

El análisis factorial de las variables del **grupo I**, indicó las correlaciones entre las variables originales o saturaciones relativos en cada uno de los factores, se observó: el **primer factor** está constituido por las variables: “consideras que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio” ($\rho = 0.727$), “la relación sexual antes del matrimonio es duradera” ($\rho = 0.650$), “las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que las parejas, se llevan bien” ($\rho = 0.604$), “las relaciones sexuales antes del matrimonio (**RSAM**) hacen que los adolescentes maduren” ($\rho = 0.633$), estas variables que se asocian en un factor, constituyen el factor que refleja la relación de las opiniones de los adolescentes sobre relación sexual pre matrimonial (**RSPM**). El **segundo factor**, reúne a las variables: “en nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio (**RSAM**) son aceptadas” ($\rho = 0.602$), “algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados está permitido las relaciones sexuales pre matrimoniales” ($\rho = 0.621$), lo que podría significar que estas variables se relacionen respecto a las opiniones que tienen los adolescentes sobre relación sexual pre matrimonial. En el **tercer factor**, se observa a la variable “crees que en todas las épocas los adolescentes han tenido relación sexual antes del matrimonio” ($\rho = 0.720$). Ver tabla N° 14

En el **grupo II** comparando las saturaciones relativas en cada factor se observó: en el **primer factor**, las variables “periódicos y revistas estimulan las relaciones sexuales pre matrimoniales” ($\rho = 0.627$), “tomar licor o consumir drogas los pone en honda para tener relación sexual” (**RS**) ($\rho = 0.626$), “el baile y movimiento motiva a tener relación sexual” (**RS**) ($\rho = 0.609$), reflejan la relación de importancia de las variables que pueden influir en la relación sexual prematrimonial (**RSPM**), el **segundo factor** no muestra a variables, que pueden influir en las relaciones sexuales prematrimoniales. Ver tabla N° 14

El **grupo III**, correspondiente las variables que se asocian como se puede observar: que el **primer factor** esta formado por las variables, “los medios de comunicación radio, TV, y periódicos son buenos en orientación sexual” ($\rho = 0.659$), “Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados” ($\rho = 0.629$), “amigos y amistades influyen en las relaciones sexuales” ($\rho = 0.502$), “los padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos” ($\rho = 0.644$), la asociación de la variables en el factor, reflejan que pueden influir en las relaciones sexuales prematrimonial; en el **segundo factor** las variables que se asocian “has recibido la educación sexual en el colegio” ($\rho = 0.701$), “amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales” $\rho = 0.499$, reflejan que pueden influir en las relaciones sexuales pre matrimoniales; el **tercer factor** reúne a las variables “tomar licor y consumir droga influye en las relaciones sexuales” $\rho = 0.843$, “ la falta de educación sexual en la familia puede influir para que loa jóvenes tengan relaciones sexuales antes del matrimonio” $\rho = 0.517$. Ver anexo tabla N° 62

El análisis factorial, las variables del **grupo (IV)**, según la comparación de las saturaciones en cada factor, se observa: en el **primer factor**, “algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno” ($\rho = 0.685$). “algunos adolescentes creen que si algún día tienen relaciones sexuales serian criticados” ($\rho = 0.631$), “si tu amigo tienen relaciones sexuales dejás de hablarle” ($\rho = 0.540$), “los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales” ($\rho = 0.524$), “algunos adolescentes creen, que si tienen relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados” ($\rho = 0.539$), este factor reúne a estas variables se asocian y que pueden permitir establecer un criterio a cerca de los valores y creencias en el hogar que tienen los adolescentes. En el **segundo factor** las variables, “hoy día las parejas de enamorados jóvenes suelen tener relaciones sexuales” ($\rho = 0.619$), y “las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados, lo realizan de mutuo acuerdo” ($\rho = 0.506$), estas variables pueden reflejar que se asocian en el factor. en el **tercer factor** se observa a la variable

“seguirías siendo amigo si te enteras que fue amigo es homosexual” ($\rho = 0.690$), y la variable “algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es un pecado” ($\rho = 0.469$), en el **cuarto factor** ubicamos a las variables “estas enamorados actualmente” ($\rho = 0.576$), “los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en las relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio” ($\rho = 0.434$). Todas estas variables reunidas en cada factor tratan de explicar las creencias y valores que tienen los adolescentes a cerca de las relaciones sexuales pre matrimoniales. Ver anexo tabla N° 63

La asociación de las variables en cada factor nos permite seleccionar a aquellas variables que pueden influir en las relaciones sexuales pre matrimoniales de los adolescentes de 15 – 18 años de la provincia de Lima

TABLA N°14

**Matriz de los Componentes: Matriz de la Estructura Factorial
GRUPOS I, II**

Grupo	Variable	Componente		
		1	2	3
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	.727	-.305	-.055
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	.650	-.405	.004
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.	.604	-.551	.073
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	.633	-.251	-.423
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	.521	.354	.720
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	.418	.621	.277
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas	.398	.602	-.472
II	GIIA : La música influye en las relaciones sexuales pre matrimonial.	.387		
	GIIB : Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.	.627		
	GIIC : Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	.609		
	GIID : Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	.442		
	GIIE : Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	.626		
	GIIF : Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	.548		

➤ COMUNALIDADES ESTIMADAS.

Se observa que la variable *“en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales”* ($\rho = 0.681$) es la variable de mayor carga y se correlaciona con las demás variables, siendo la estimación inicial de su comunalidad reducida ($\rho = 0.378$)

En el grupo II, la variable *“La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales”* muestra la menor carga y se correlaciona con las otras variables con ($\rho = 0.387$), observándose una estimación inicial de su comunalidad reducida de 0.150.

Ver tabla N° 15

Para el grupo III, la variable *“los padres reforzar la masculinidad y feminidad de los hijos”*, se correlaciona con las otras variables, con $\rho = 0.468$ de estimación de su comunalidad reducida

Ver tabla N° 16

En el grupo IV, la variable *“Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio”* con $\rho = 0.370$, muestra poca correlación con las demás, con la estimación inicial de su comunalidad reducida

Ver tabla N° 16

Al finalizar la extracción de las comunalidades para las variables, los cuatro grupos, no han mejorado significativamente.

Tabla N° 15
Comunalidades Estimadas

Grupo	Variables	Inicial	Extracción
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	1.00	.536
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	1.00	.586
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.	1.00	.565
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	1.00	.516
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	1.00	.681
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	1.00	.636
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas	1.00	.598
	II	GIIA : La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales.	1.00
GIIB : Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.		1.00	.627
GIIC : Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales		1.00	.609
		1.00	.442
GIID : Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.		1.00	.626
GIIE : Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.		1.00	.548
GIIF : Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.			

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta. Elaboración del autor

Tabla N° 16
Comunalidades Estimadas

Grupo	Variables	Inicial	Extracción
III	GIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	1.000	.693
	GIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio GIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	1.000	.674
	GIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales	1.000	.514
	GIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales	1.000	.531
	GIIF: Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	1.000	.544
	GIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales	1.000	.822

**Continuación ,,,,Tabla N° 16
Comunalidades Estimadas**

Grupo	Variabales	Inicial	Extracción
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	1.000	.477
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	1.000	.514
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados	1.000	.468
	GIVD: Estas enamorado actualmente	1.000	.556
	GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	1.000	.517
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales	1.000	.600
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio	1.000	.370
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle	1.000	.764
	GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales	1.000	.653
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados	1.000	.563
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	1.000	.740

➤ GRÁFICO DE SEDIMENTACIÓN

Muestra los autovalores ordenados de mayor a menor (es decir el de mayor al de menor inclinación), formando una planicie de inclinación debido a la pendiente formados por los autovalores.

En el grupo I, los autovalores 1, 2, 3, 4, explican la mayor parte de la inclinación de los autovalores, determinándose que el punto de inflexión en el que los autovalores dejan de formar pendiente significativa y describen una caída de poca inclinación es a partir del quinto autovalor respecto al sexto, lo que indica que el quinto valor se encuentra en el mismo plano sin pendiente, por lo que se considera extraer los cuatro primeros factores y desechar el quinto factor hacia adelante. Ver figura N° 6

Los autovalores 1, 2, 3, 4 explican la mayor inclinación de los autovalores, **(Grupo II)** observándose que el punto de inflexión donde los autovalores, dejan de formar pendiente es a partir del quinto autovalor, respecto al sexto, indicándose que el quinto valor se encuentra en el mismo plano sin pendiente, por lo que se considera extraer los cuatro primeros factores y desechar el quinto factor hacia adelante. Ver figura N° 7

Los autovalores que explican la mayor inclinación, en el **grupo III**, son 1, 2, 3, siendo el tercer autovalor el punto de inflexión en el que los autovalores dejan de formar pendiente significativa, describiendo una caída de poca inclinación a partir del cuarto autovalor en relación al quinto, indicándose que el cuarto autovalor se encuentra en el mismo plano sin pendiente, se debe extraer los 3 primeros factores y desechar a partir del cuarto. Ver figura N° 8

En el grupo IV: los autovalores del 1 al 9. explican la mayor inclinación, siendo el noveno autovalor el punto de inflexión en el que los autovalores dejan de formar pendiente significativa, describiendo una caída de poca inclinación a partir del décimo autovalor en relación a onceavo autovalor, por lo que se debe extraer los ocho primeros autovalores. Ver figura N° 9

GRAFICOS DE SEDIMENTACION DE LOS GRUPOS

I, II

Figura N° 6

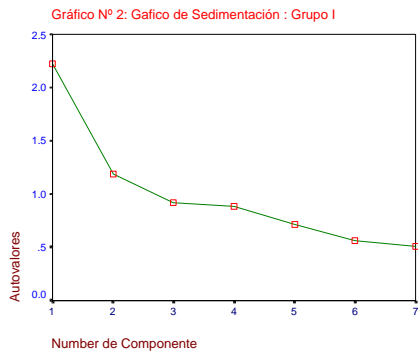
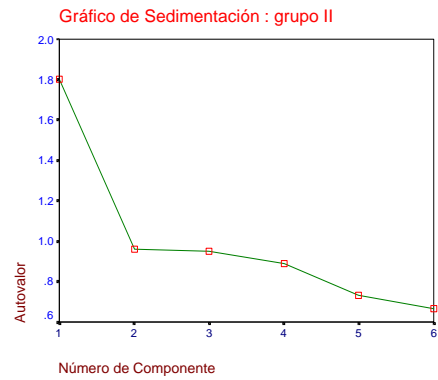


Figura N° 7



GRAFICOS DE SEDIMENTACION DE LOS GRUPOS

III, IV

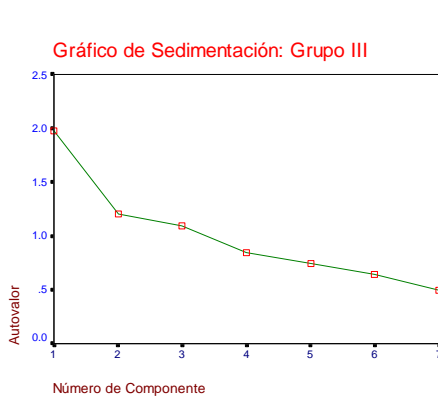


Figura N° 8

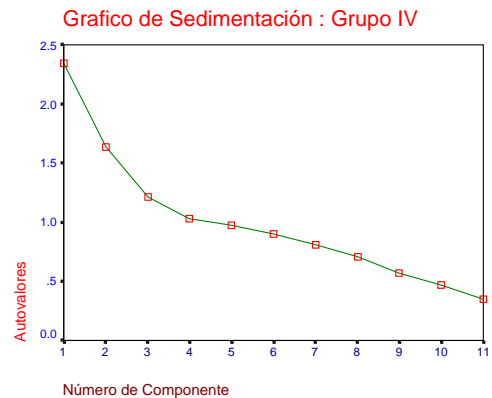


Figura N° 9

En cada uno de los gráficos de sedimentación para los grupos I, II, III, IV, se observa el punto de inflexión (autovalor) donde la pendiente pierde inclinación.

En el grupo I, Comparando la nueva solución de la **Matriz de la Estructura factorial (MEFEEP) (análisis con 3 factores)** analizada mediante el método de extracción de ejes principales (tabla N° 17), con la **Matriz de la Estructura factorial (MEFCP)** (con 2 factores) analizada a través del método de componentes principales (tabla n° 6), se observa que no existe diferencias. **El primer factor (F₁)** sigue agrupando al conjunto de variables correspondientes a la **“Opiniones de los adolescentes sobre relaciones sexuales pre matrimoniales”**, estas contienen los valores con las cargas mas altas (GIA: Considera que es bueno tener relaciones sexuales ($\rho = 0.727$), GIB : “Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera” ($\rho = 0.650$), GIC: “Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien” ($\rho = 0.604$), GID: “Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente” ($\rho = 0.633$), GIE: “Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio”($\rho = 0.501$); **el segundo factor (F₂)** agrupa a las variables correspondientes a “(GIA: Consideras que es bueno tener relaciones sexuales($\rho = -0.088$), GID: Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente ($\rho = 0.008$), GIF: Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio ($\rho = 0.572$), GIG: En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas ($\rho = 0.602$); en el **tercer factor (F₃)** solo la variable “en todas las épocas, satura en el factor y dicha variable no satura con ningún otro factor. Se asume que se debe encontrar factores comunes, que agrupen variables que correlacionan entre si, por lo que el tercer factor carece de salida, por lo que la variable se excluye del análisis, y se evita aumentar el numero de iteraciones. Ver tabla N° 17

En el grupo II, la **(MEFEEP)**, ha variado respecto a la primera **(MEFCP)**, observándose que no existe diferencia en las cargas de las variables para **el**

primer factor (F₁) GIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales ($\rho = 0.627$), GIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales ($\rho = 0.609$), GIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales ($\rho = 0.626$), GIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales ($\rho = 0.548$), comparando las dos matrices se observa que la matriz (**MEFEEP**) asocia a variables con cargas altas que en **el segundo factor (F₂)** de la (**MEFCP**) que no se obtuvo; los valores de los factores de la variable “Factores que influyen en las Relaciones sexuales prematrimoniales (**RSPM**)” reúne a las variables que se asocian con cargas significativas, GIIA: “La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales” $\rho = 0.622$, GIIC: “Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales” $\rho = -0.086$, GIID: “Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio” $\rho = 0.460$; lo que permite considerar a estas variables en el segundo factor, como aquellas que puedan influir en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes. Ver tabla 17

En relación al grupo III “ Educación sexual en el seno del hogar y el colegio”, no se observa diferencia o variación del **primer factor (F₁)**, en el análisis de la matriz (**MEFEEP**) con los resultados de la matriz (**MEFCP**, las variables GIIIA: “Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados”, GIID: “Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales”, GIIE: “Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales”, GIIF: “Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual”, permanecen con los mismos valores de las cargas obtenidas con el método de la (**MEFCP**); en **el segundo factor (F₂)**, la variable GIIB: “Has recibido la educación sexual en el Colegio”, aumenta su carga a $\rho = 0.701$ respecto al primer factor, en **el tercer factor (F₃)** **la variable** GIIG: “Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales”, aumenta sus carga significativamente a $\rho = 0.843$ respecto a los factores (**F₁, F₂**) en los análisis de la matriz de la estructura factorial. El análisis nos muestra que la variable correspondiente a este grupo GIIB: “has recibido educación sexual en el colegio”, no logra asociarse con ninguna otra variable en

la tercera extracciones por lo se recomienda no incluir en el análisis. Ver tabla N° 18

Analizando las variables correspondiente al grupo IV: "Creencias y Valores", se observa que las cargas de los factores (F_1 , F_2 , F_3) análisis de la matriz de extracción, permaneciendo en el grupo las variables GIVB: "Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno" GIVC: "Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados", GIVH: "Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle", GIVI: "Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales", de las matrices de componentes principales de extracción de ejes, no difieren los valores de las cargas en el **primer factor**, en el **segundo factor** se considera a las variables con cargas altas a GIVD: "hoy en día las parejas de jóvenes enamorados tienen relaciones sexuales" ($\rho = 0.619$), "estas enamorado actualmente" ($\rho = 0.419$), GIVE: "las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo" ($\rho = 0.506$), GIVH: "Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle" ($\rho = 0.508$), GIVI: "los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales" ($\rho = 0.501$) ver tabla N°, en el **tercer factor** se considera a las variables que se asocian con cargas altas, GIVD: "Estas enamorado actualmente", GIVJ: "Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados". Ver tabla N° 18

La selección de las variables nos puede permitir determinar a aquellas variables que se asocian significativamente, y que pueden influir en las relaciones sexuales antes del matrimonio de los adolescentes.

Tabla N° 17
Matriz de estructura Factorial

Grupo	Variable	Factor			
		1	2	3	4
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	.727	.624	.211	
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	.708	-.405	.161	
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleven bien.	.706	-.447	.148	
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	.633	.287	-.251	
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	.551	.354	.806	
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	.418	.621	.493	
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas	.398	.737	-.232	

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta. Elaboración del autor

Continuación ,, ,Tabla N° 17

Matriz de estructura Factorial

Grupo	Variable	Factor			
		1	2	3	4
II	GIIA: La música influye en las relaciones sexuales prematrimoniales.	.387	.622		
	GIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.	.627	.143		
	GIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	.609	-.086		
	GIID: Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	.442	.460		
	GIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	.626	-.469		
	GIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	.548	-.342		

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta. Elaboración del autor

Tabla N° 18

Matriz de estructura Factorial

Grupo	Variable	Factor			
		1	2	3	4
III	GIIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	.629	.175	-517	
	GIII B: Has recibido la educación sexual en el Colegio	.360	.701	.229	
	GIII C: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	.492	.496	-160	
	GIII D: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales	.644	-270	.025	
	GIII E: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales	.502	.499	.173	
	GIII F: Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	.659	.321	-081	
	GIII G: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales	.322	.091	.843	

Continuación....Tabla Nº 18
Matriz de estructura Factorial

Grupo	Variable	Factor			
		1	2	3	4
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	.446	-.188	-.469	-.152
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	.685	.084	-.180	.073
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados	.631	-.003	-.082	-.252
	GIVD: Estas enamorado actualmente	.216	.419	-.051	.576
	GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	.273	.506	-.419	-.103
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales	.390	.619	.249	-.058
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio	.377	.158	-.121	.434
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle	.540	-.508	.274	.373
	GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales	.524	-.501	.355	.034
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados	.539	-.002	.132	-.505
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	.077	.497	.690	-.105

MODELO ORTOGONAL

➤ GRÁFICO DE LAS SATURACIONES.

Para el análisis del conjunto de variables en el **Grupo I**, se considera 6 variables, 2 factores, luego de la exclusión de la variable, por el método de extracción.

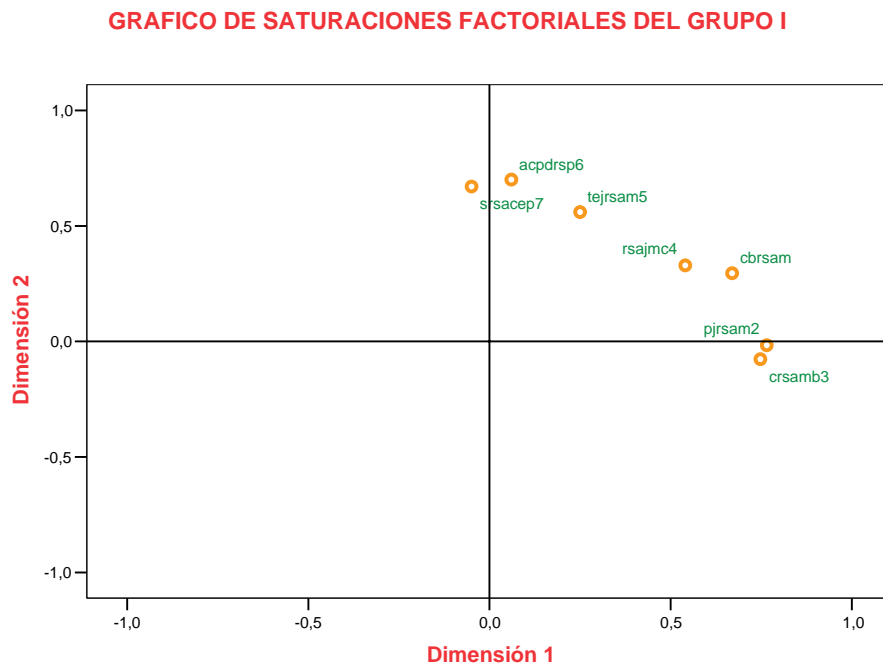
Se observa dos grupos diferenciales de las variables, el primero grupo se encuentra próximo al extremo positivo del **primer factor**, formado por las variables; “consideras que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio”, “crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera”, “consideras que en los países desarrollados los adolescentes tienen relaciones sexuales antes del matrimonio”, el 2º grupo se encuentra en el extremo positivo del **segundo factor** formado por las variables; “crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio”, “algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio”, “en nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas” (ver figura N° 10), que explica el máximo de la varianza común disponible de estos datos; que explican la varianza común restante independiente de la explicada en el primer factor.

La figura de saturaciones factoriales para el **Grupo II**, muestra dos conjuntos diferenciales de las variables. El primer conjunto se encuentra próximo al extremo positivo del primer factor con las variables (ver figura N° 11). El segundo conjunto que se encuentra en el extremo positivo del primer factor con las variables (ver figura N° 11), y el tercer conjunto formado por las variables (ver figura N° 11)

Para el **Grupo III**: las saturaciones factoriales muestra a los conjuntos de variables que se encuentran próximos al extremo positivo del primer factor formado por las variables que se aprecian en la figura N° 12, estas variables explican el máximo de la variable común disponible de estos datos.

GRAFICO DE LAS SATURACIONES FACTORIALES

Figura Nº 10

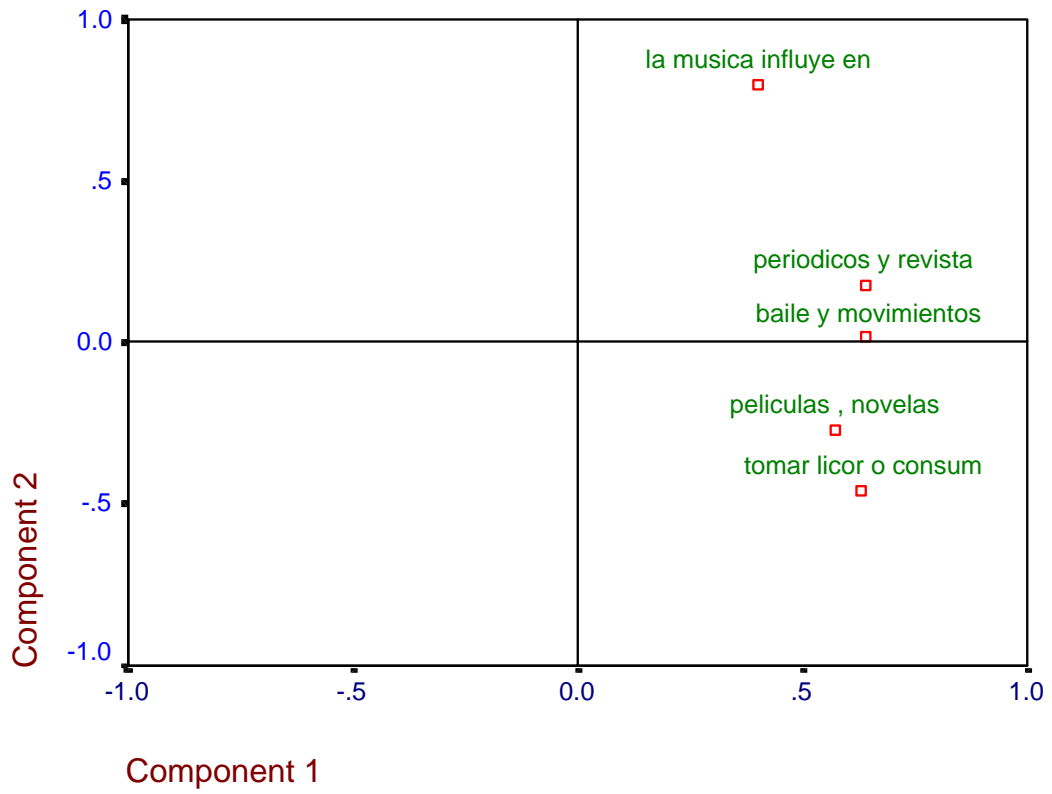


El análisis para los grupos II, III, se considera 5 variables y 2 factores tras la exclusión de las variables elegidas.

Figura N° 11

GRUPO II:

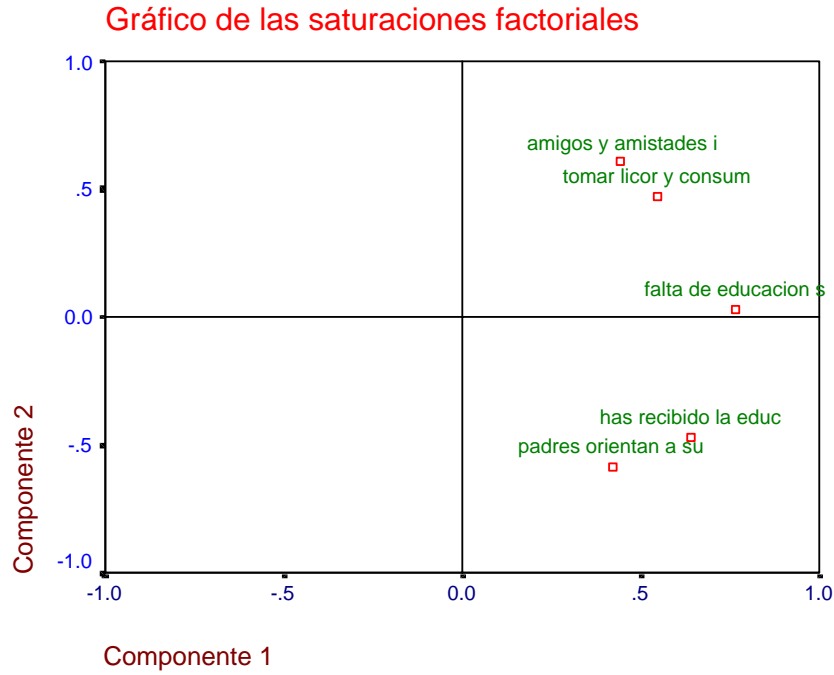
GRAFICO DE LAS SATURACIONES FACTORIALES



La figura muestra las saturaciones factoriales de las variables

Figura N° 12

GRUPO III



➤ **MATRIZ DE LA ESTRUCTURA FACTORIAL Y ROTADA.**

Contiene las saturaciones de las variables de los factores no rotados, la matriz Rotada. Comparando ambas matrices, se observa que con la rotación de las variables en el segundo factor sus saturaciones han incrementado y han disminuido en el primero.

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

La validación del Constructo (grupos de variables que explican el comportamiento de las variables involucradas en establecer el nivel de conocimiento, la interrelación y los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes de 15 – 18 años) se realiza mediante el análisis factorial:

En el **grupo I** “Conocimiento de las Relaciones Sexuales de los Adolescentes” del estudio, se determina que el conjunto de variables con las cargas de mayor peso se encuentran en dos factores así tenemos: el **primer factor (F1)** esta formado por las variables: “Consideras que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio”, “Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera”, “Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien”, “Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente”, “Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio”; “Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones sexuales antes del matrimonio”; en el **segundo factor (F2)** observamos a las variables de mayor peso : “ En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas”. Las variables que en este factor no se han incluido son aquellas que no han logrado mejorar en sus pesos.

En el **grupo II** “Factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales”, los resultados muestran en este grupo a dos factores en los que se puede observar las cargas que asocian a las variables en cada factor, así en el **primer factor (F1)**, se precisa que las variables :” Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales”, “Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales”, “Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales”, “Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales”. En el **segundo factor (F2)**, observamos a las variables de mayor carga: “La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales”, “Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales”, son las variables que permanecen en el modelo, debido a la asociación que tienen en cada factor con las demás variables

En el **grupo III**; *“Educación recibida: en las instituciones Educativas, en el hogar, amigos y medios de comunicación”*, en el análisis de los datos a través de método factorial, la independencia de las variables se determina mediante tres factores; en el **primer factor (F1)** se observa a las variables de mayor carga: “Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados”, “Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos”, “Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales”, “Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales”, “Medios de comunicación, TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual

En el **segundo factor (F2)** observamos a:

“Has recibido la educación sexual en el Colegio”, “Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos”, “Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados”, en el tercer factor se encuentra a la variable “Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual”, “Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales

En el **grupo IV:** *“Creencia y valores de los adolescentes sobre las relaciones sexuales pre matrimoniales”*, se observa a cuatro factores los que muestran a las variables de mayor carga en este grupo, por lo tanto en el **primer factor (F1)** se observa a las variables: “Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno”, “Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados “Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle”, “Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales”, “Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados”.

En el **segundo factor (F2)** se observa a las variables de mayor peso a: las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo, “Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales”, “Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle”, “Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales”, en el **tercer factor (F3)**, se tiene a las variables “Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es Homosexual”, “Los

adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales“, en el **cuarto factor (F4,)** se observa a : “Estas enamorado actualmente“, “Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio“, “ Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados“, como se puede observar en los cuatro factores se precisa las variables que presentan mayor valor de sus cargas.

De estos grupos se seleccionó a las variables de mayor peso, las que se analizó mediante el método de las puntuaciones, para luego a través del análisis de regresión lineal y correlación determinar los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales, y se concluye que los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes son: económicos, educativos, sociales, de valores y creencias, carencia de autoestima, crisis familiar. Se determina que los medios de comunicación influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales, así como se observa que la educación en el hogar y en los centros educativos se relacionan significativamente, mientras que la las variables nivel de educación de los adolescentes y grado de conocimientos sobre las relaciones sexuales pre matrimoniales se asocian; así como, tomar licor o consumir droga, películas, novelas románticas, música romántica, bailes y movimientos, programas de TV, Tolk show, periódicos, revistas, así como problemas económicos, educativos, sociales, carencia de valores, crisis familiar, carencia de afecto, comprensión, se sienten marginados, explotados, y carentes de los elementos básicos de todo ser humano

Del análisis de informaciones formales que emiten los Ministerios, se determina que existen programas destinados a la educación sexual, dedicados a los adolescentes siendo los encargados de poner en ejecución los programas, los Ministerios de Educación, Trabajo, de Promoción de la mujer y Desarrollo Social; programas a nivel nacional tales como: Plan Nacional para la Atención Integral de la Salud Escolar y Adolescente (1997 - 2001); Educación Sexual; el subprograma de Salud Sexual y Reproductiva (inicio en 1998), el Programa de Capacitación Laboral Jjuvenil” (Pro joven), el proyecto de “Salud sexual y Reproductiva (SS/SR)” ; Plan de Vida Adolescente, “Proyecto de liderazgo de adolescentes”, “Familia Peruana por una Vida Sana 2002”, ”Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002 – 2010”, “Sistema Nacional para la Población en riesgo”, a cargo del INABIF y el Programa KUSCALLA, (inicio en agosto del año 2000). La cobertura de estos programas y proyectos es regional, departamental, provincial, distrital, a nivel urbano y rural, de acuerdo a las disposiciones ministeriales. No obstante la cobertura y difusión de estos programas no llega a todos los sectores, siendo los mas afectados los adolescentes de los sectores de menos recursos económicos, ya que no pueden tener acceso al internet

Las estrategias que se debe tener en cuenta para mejorar la cobertura y difusión de los programas de educación sexual dirigida a los adolescentes son:

- Promover la participación masiva de padres de familia, docentes, profesionales ligados a la problemática, así como también los alumnos de los últimos años, particularmente se considera a estos alumnos por

que están en capacidad de un trabajo de campo adecuadamente dentro de cada especialidad

- Hacer un seguimiento, control y auditorias de los nuevas disposiciones de los programas de Educación Sexual.
- Capacitar a docentes y padres de familia dando prioridad a las zonas de menos recursos económicas.
- Cada sector debe presentar un balance lo ejecutado cada 03 Meses.
- Las instituciones del sector público y privado deben participar en la campaña

CAPITULO IV

PROPUESTA MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL METODO DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Con los resultados de la investigación mediante el análisis estadístico, se pretende que las instituciones responsables de brindar a los niños y adolescentes, educación y protección en el sentido de hacer llegar a través de las instituciones educativas información sobre educación en el tema de relación sexual prematrimonial, explicar a los actores la importancia y la trascendencia que puede ocasionar una errónea interpretación de lo que es una relación sexual antes del matrimonio; ya que por su corta edad, y el estar en constante descubrimiento y exploración de lo desconocido, los lleva a enfrentar situaciones no adecuadas con su edad. Por lo que se propone **CREAR UNA INSTITUCIÓN O UN ÁREA** independiente o interna dedicada exclusivamente al tema de promoción y difusión de información sobre educación de relaciones sexuales prematrimonial, y así obtener una cobertura significativa en los diferentes sectores de Lima; considerando para esta propuesta a las instituciones como: Ministerio de Educación (**MINEDU**), Ministerio de Salud (**MINSA**), y el Ministerio de la Mujer Y Desarrollo Social (**MIMDES**), quienes deben ser los actores principales y responsables de regular y fiscalizar el desempeño de calidad de este nuevo organismo, y de esta manera se logre en el futuro disminuir las altas tasas de madres y padres adolescentes, pandillaje, prostitución infantil, drogadicción, adicción al alcohol, a los casinos, suicidios de adolescentes, que en los últimos años se ha incrementado notablemente.

Para la realización de este objetivo se considera conveniente que se deba contar tanto con la participación de estudiantes de los últimos ciclos de estudios profesionales como los actores involucrados en el tema, quienes pueden pertenecer a las escuelas profesionales de Psicología, educación, ciencias médicas, ciencias de la comunicación, derecho, ciencias sociales; teniendo en cuenta que los adolescentes necesitan un servicio de asistencia

integral; de manera responsable y conciente se debe involucrar a todos los padres de familia en los hogares, quienes deben brindar una formación sólida de respeto, de seguridad, y por supuesto de bienestar, lo que les permitirá a los adolescente (clientes) llegar a ser en el futuro hombres de bien; a los docentes, directores, personal administrativos y de servicios (actores), dentro de las instituciones educativas como los responsables directos de la instrucción y de complementar la formación y educación que los adolescentes traen de sus hogares. Se considera como escenarios de cobertura y difusión sobre el tema, las instituciones educativas en primer lugar, los centros de salud, clubes de madres, y las mismas instituciones religiosas y por supuesto los hogares y todos los medios de comunicación por los que se pueda difundir los programas; parte de este programa (insumos y/o materia prima) deben ser las visitas programadas por los diferentes especialistas, en los mismos escenarios donde se desarrollan los estudiantes. Considerando que los grupos de adolescentes en su desarrollo personal, de instrucción, educación, de entendimiento forman parte de grupos muy heterogéneos; debido a las condiciones de vida en las que se encuentran, los escenarios donde se desarrollan, las personas con las que conviven. Invitar a las instituciones privadas a aunar esfuerzos, y mirar a quienes serán y de quienes dependerán los cambio estructurales y desarrollo de nuestro país; constituyéndose en un modelo de lo que serán las futuras generaciones.

Con los resultados obtenidos del análisis Factorial y siguiendo los lineamientos del método de planeamiento estratégico se establecerá primero la etapa filosófica de lo que será la nueva institución indicándose su misión, visión, valores, objetivos y compromisos.

En segundo lugar la etapa analítica en la que se consigna: diagnóstico estratégico, a continuación se realiza un análisis interno y otro externo para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de tal manera que se pueda diseñar una estrategia para mejorar la cobertura y difusión, de los programas de educación de la relación sexual prematrimonial de los adolescentes de 15 – 18 años de la provincia de Lima en los futuros años. En tercer lugar se plantea la etapa Operativa mediante el análisis FODA.

4.1. ETAPA FILOSÓFICA.

En esta etapa se pretende establecer la visión, misión, valores y objetivos lo que se asume será el nuevo escenario donde se desarrollarán y difundirán programas dedicados a la información y educación sobre relaciones sexuales prematrimoniales, esperando que tenga la cobertura suficiente para llegar a todos los sectores de la provincia de Lima, priorizando los sectores marginales, Quienes son los que más afectados por esta carencia de información.

- **VISIÓN**

Mejorar la difusión y cobertura en la provincia de Lima de Programas de Educación Sexual sobre las Relaciones Sexuales Pre matrimonial dirigido a los adolescentes en instituciones educativas, hogares, instituciones y medios de comunicación en un plazo de 5 años.

- **MISIÓN**

Organizar a Instituciones, capacitar a familia, docentes, estudiantes de los últimos años de estudios académicos profesionales de: Psicología, educación, ciencias médicas, ciencias de la comunicación, derecho, ciencias sociales, trabajo social, para promocionar, difundir y ejecutar los programas de Educación Sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes de 15 – 18 años.

Lema:

“LA UNIÓN HACE LA FUERZA”, “UNIDOS SI PODEMOS”

- **VALORES**

Las instituciones y/o personas, padres de familia, docentes, estudiantes, y autoridades responsables de la difusión de los programas, deben tener credibilidad, responsabilidad, ética, lealtad, creatividad, iniciativa, e identificación con los adolescentes a quienes van dirigidos los programas.

- **OBJETIVOS**

Mejorar la cobertura y difusión de los programas de Educación Sexual sobre las Relaciones Sexuales de los adolescentes a nivel provincial. Proyectarse a nivel de país dadas las condiciones considerando el avance de la tecnología en comunicaciones con la que cuentan la gran mayoría de regiones.

- **ACCIONES A SEGUIR PARA LOGRAR EL OBJETIVO:**

Promover la participación masiva de padres de familia, docentes, profesionales, estudiantes de los Últimos Años de las diversas universidades ligadas a la problemática, y comprometer la participación activa de la empresa privada y todos los medios de comunicación como una condición para su desarrollo en este tema.

Establecer un ente regulador y fiscalizador independiente para hacer un seguimiento, control y auditorias de los nuevas disposiciones de los programas de Educación Sexual y así evaluar el progreso, desarrollo y calidad de este.

Promover que las instituciones dedicadas a la educación superior pre universitario y no universitaria dentro de su plan de captación de estudiantes para las diferentes carreras que ofertan, incluyan en su plan curricular de promoción, charlas y / o conferencias sobre: Educación sexual de relaciones sexuales prematrimoniales, salud reproductiva, drogas, alcoholismo formación vocacional, valores, hábitos, entre otras, con la participación de profesionales multidisciplinarios y de alumnos de los últimos años

Capacitar a docentes y padres de familia sobre su rol en este programa, dando prioridad a las zonas de menos recursos económicos.

Cada sector debe presentar un informe del avance y progreso del programa, en plazos establecidos por los responsables de dirigir el proceso, para evaluar la calidad y calidez con se ejecuta la propuesta.

Se debe priorizar en brindar información sobre: educación sexual, consumo de drogas, alcohol, uso de revistas y periódicos que imparten información no apta para los adolescentes, salud reproductiva y otros temas de gran importancia e interés para los estudiantes adolescentes.

- **COMPROMISOS**

Los compromisos que se establece al crear esta institución, ya sea independiente o dependiente (interna) de otra dependencia serán:

- a. **CON LA SOCIEDAD**

Identificando y atendiendo a la población de menos recursos, económicos, mediante la difusión de programas de Educación Sexual.

- b. **CON LA FAMILIA**

Brindando capacitación y orientación, dando mayor cobertura a la escuela de padres para criar a los hijos, en el marco de los valores universales de justicia, lealtad, verdad y libertad.

c. CON LOS ADOLESCENTES

Educándolos, instruyéndolos y formándolos para que puedan desenvolverse en el campo laboral, profesional y familiar, para que puedan tener mejores oportunidades de desarrollo desde jóvenes, que sepan distribuir sus actividades para el buen uso del tiempo, que tengan un pensamiento crítico ante los medios de comunicación, para que saquen sus propias conclusiones.

Incentivarlos en la participación activa, democrática y de éxito, educarlos para la vida; desarrollar su capacidad de liderazgo; para formarlos como hombres de bien.

d. CON EL PROCESO

Afrontar el reto de mejorar las estrategias de cobertura y difusión de los programas de Educación Sexual de las Relaciones Sexuales Pre Matrimoniales. Con actores y escenarios predispuestos para el cambio y la transformación de las formas de pensar, reflexionar y analizar las propuestas del programa. Considerando para el éxito del proceso a los adolescentes como la clientela a quienes van dirigidos los programas y los actores los responsables de proveer y hacer llegar el producto (programas de educación sexual) de alta calidad.

4.2. ETAPA ANALÍTICA

En esta etapa se realiza un diagnóstico de la realidad del conocimiento que tienen los adolescentes sobre programas de educación sexual, su difusión y cobertura en las diferentes instituciones educativas. Con el análisis estadístico se determina que el 90% de los adolescentes no conocen de la existencia de programas de educación sexual; la edad promedio de los adolescentes es de 16.13 años, el ingreso promedio de los padres de familia es de 720.50 nuevos soles; el promedio de personas que viven con los adolescentes es de 5 personas; el promedio de hermanos es de 3 hermanos; El 89% de adolescentes precisa que viven con sus padres y solo el 11% vive con otras personas; el 38% de estudiantes precisa que el grado de instrucción de sus

padres es secundaria, el 20% afirma que sus padres tienen sólo primaria, 20% asegura que sus padres tienen grado de instrucción superior universitaria, y el 22% de escolares responde que sus padres tienen grado de instrucción superior no universitario. En relación al grado de instrucción de los hermanos: el 38% de los alumnos responden que los hermanos cursan estudios secundarios; referentes al grado de instrucción de los parientes el 45% no responde; del 92% de alumnos que precisa que sus padres trabajan, el 31% asegura que ambos (padre y madre) trabajan. Del análisis factorial se determina lo siguiente: los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales, de lo que se concluye que los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales son económicos, educativos, sociales, de valores y creencias, carencia de autoestima, crisis familiar; los medios de comunicación influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales; e observa que la educación en el hogar y en los centros educativos se relacionan significativamente, las variables nivel de educación de los adolescentes y nivel de conocimientos sobre las relaciones sexuales pre matrimoniales se asocian.

- Por tratarse de una institución nueva se analizan las fuerzas que van a influir en el éxito de la misma a través del análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter [22]. Se realiza un análisis del entorno mediante la cadena de valor identificando los principales problemas que se presentan en la difusión de los programas.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

La gran cantidad de adolescentes que forma parte de la población del país distribuido a lo largo y ancho, de las tres regiones de la nación, constituido en grupos de adolescentes escolares, trabajadores, otros grupos de adolescentes que no estudian y no trabajan. Esta numerosa población son los receptores masivos de todo tipo de información; ellos están en constante crecimiento y desarrollo psicológico, biológico y social, tienen la necesidad de nutrirse de conocimientos de calidad, para disminuir su baja autoestima, deserción escolar, altas tasas de madres y padres adolescentes, y así aumentar su deseo de progreso y desarrollo.

FIGURA Nº 13



En La figura se presenta las cinco fuerzas de Porter que van a influir en el desarrollo exitoso de los programas de educación sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales para la población de adolescentes de Lima Metropolitana con la creación y funcionamiento de la nueva institución. En el gráfico se muestra las variables que van determinar significativamente el comportamiento y desenvolvimiento de los actores responsables del programa, en la elaboración de planes y programas a favor del adolescente. En la actualidad se cuenta con tratados, convenios e ingresos internacionales especiales, uso de tecnología para la difusión de los programas, para que estos lleguen a todos los sectores. Se muestra también que se debe supervisar para evitar el uso de insumos de mala calidad.

- **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Las instituciones que se deben encargar de la cobertura, promoción y difusión de los programas de educación sexual de las relaciones sexuales pre matrimoniales de los adolescentes presentan las siguientes características:

CADENA DE VALOR

Mediante la cadena de valor se analiza las actividades que van a contribuir en la calidad de la promoción, cobertura y difusión de los programas de educación sexual, a través de las siguientes acciones

a. ACTIVIDADES PRIMARIAS

Están constituidas para mejorar la escasa difusión de programas de Educación Sexual y Salud Reproductiva en los centros educativos; comprometer para incrementar la pequeña o nula participación de empresas públicas y privadas.

b. LOGÍSTICA INTERNA

Está constituido por los planes y programas puestos en marcha por los Ministerios de salud, Educación, Trabajo, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, con una cobertura no integral.

c. LOGÍSTICA EXTERNA

Se cuenta con centros educativos a donde no llegan los programas y la ejecución de los proyectos, planteados. Se observa diferencia significativa en el conocimiento de las RSPM entre instituciones educativas particulares y nacionales. En algunas instituciones educativas se informa sobre el tema en las asignaturas de Psicología, biología y otras asignaturas afines.

d. OPERACIONES

Desarrollar un criterio de información que enlace los adolescentes de todas las instituciones educativas de las regiones que conforman la nación, para disminuir su bajo nivel de información sobre el tema de educación sexual

e. SERVICIO

Realizar servicio de Pre y Post difusión de programas de Educación Sexual pre matrimonial, con apoyo de la empresa para disminuir las escasas facilidades que se tienen las instituciones.

d. ABASTECIMIENTO

Muestran escasa cobertura en la difusión de programas de Educación Sexual de las Relaciones sexuales prematrimoniales

f. DESARROLLO TECNOLÓGICO

No hay inversión de las empresas, para favorecer a la población de adolescente de menores recursos económicos, en la implementación de bibliotecas, cabinas de Internet, cómputo, áreas de recreación, gimnasios, aprovechando los nuevos avances que la tecnología de avanzada ofrece.

g. ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

La inversión en la capacitación de todas las personas involucradas en la educación de los adolescentes es muy importante. No es significativo el nivel de identificación con los problemas de los adolescentes por los actores responsables en las instituciones que se brinda estos programas

h. INFRAESTRUCTURA

Si bien es cierto que muchos centros educativos, tienen una estructura moderna, otros no cuentan con lo más elemental; y los niños y adolescentes reciben instrucción en condiciones no adecuadas. Observándose la carencia de bibliotecas, centros de cómputo, sala de lectura.

i. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

El análisis estratégico se presenta centrado en aspectos relevantes que puedan afectar el cumplimiento de la Misión – Visión propuesta.

j. FACTORES POLÍTICOS LEGALES

Se cuenta con políticas del gobierno establecidas por los ministerios de Salud, Educación, Trabajo, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, mediante el Plan Nacional para la Atención Integral de la Salud Escolar y Adolescente; Programa Nacional de Educación Sexual, Programa Nacional de Educación Sexual de Salud Sexual y Reproductiva.

k. ACTIVIDADES DE APOYO.

Se considera, desarrollo tecnológico, logístico, infraestructura, administración.

Luego de analizar la información se ha construido la siguiente matriz

TABLA Nº 19
MATRIZ DE PRODUCCIÓN

PRODUCCION	DEBILIDADES			FORTALEZAS			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1. Tratados Internacionales de protección del adolescente				X					X
2. Convenios Internacionales sobre atención del niño y del adolescente				X					X
3. Buenas relaciones Internacionales de las instituciones encargadas de los programas para los adolescentes				X					
4. Adecuada relación entre entidades del sector públicos						X			X
5. Poca inversión en capacitación y desarrollo de profesores.			X				X		
6. la tecnología de avanzada no llega a todas las instituciones educativas			X						X
7. Variedad de programas dedicados al Niño y al Adolescente de algunas instituciones especialmente en épocas de campañas.						X			X
8. infraestructura insuficiente para la gran demanda de adolescentes.		X						X	

A: alta

B: bajo

C: mediano

La matriz de producción muestra las fortalezas y debilidades y el impacto que estas producen en la institución para la formulación de las estrategias, en ella se observa el impacto que producen los tratados y convenios internacionales, la adecuada relación entre instituciones del sector, y la variedad de programas con los que cuentan algunas instituciones, considerándose a estas como fortalezas, entre las debilidades que impactan se observa, la poca inversión en capacitación de profesores, la tecnología que no llega a todas a las instituciones educativas, y la infraestructura deficiente e insuficiente para la gran demanda de adolescentes.

TABLA Nº 20

**MATRIZ DE ANÁLISIS DE LAS UNIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA
NUEVA INSTITUCIÓN. CAPACIDAD DIRECTIVA**

INSTITUCIÓN	DEBILIDADES			FORTALEZAS			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1. Procesos Administrativos y de Gestión no claros en relación a la difusión de programas de educación sexual			X						X
2. Independencia y Autonomía en las instituciones en la toma de decisiones para proteger al niño y al adolescente				X					X
3. Cobertura nacional de los proyectos de protección al adolescente						X		X	
4. Carencia de recursos económicos		X						X	
5. Equipos Profesionales multidisciplinarios						X			X
6. Experiencia de profesionales				X					X
7. Imagen corporativa						X			X
8. Capacidad de recolección de datos				X					X
9. Planeamiento Estratégico no Efectivo			X				X		
10. Instituciones Públicas no modernizadas			X					X	
11. Ingreso de Fondos Internacionales				X					X
12. Tratados y Convenios Internacionales para proteger al niño y al adolescente				X					X

A: alta

B: bajo

C: mediano

Teniendo en cuenta la propuesta para la creación una nueva institución o un área encargada de la promoción, difusión y cobertura de los programas de educación sexual de las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes, en la matriz que se muestra se analiza las unidades estratégicas, consideradas partiendo de las existentes en las diferentes instituciones encargadas de los programas.

En la matriz se observa debilidades, fortalezas y el impacto que estas tienen en la toma de decisiones para la formulación de estrategias con las que se desarrollará el programa, estas se califican como buenas (A), mediana (M), o bajo (B). Por lo tanto se determina que es de bajo impacto la debilidad en que los procesos administrativos y de gestión no son claros en la difusión de los programas, como fortalezas de impacto se tiene a la independencia y autonomía de las instituciones en la toma de decisiones, cobertura nacional en los proyectos de protección al niño y al adolescente, experiencia de los profesionales, imagen corporativa, en cuanto a las debilidades de impacto se tiene carencia de recursos económicos, y planeamiento estratégico no efectivo.

ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno nos ha permitido identificar y calificar los elementos internos y en algunos de los casos controlables, que pueden impactar de forma significativa el desempeño de la institución. A estos factores se les denomina factores críticos de éxito. Los Ministerios responsables de elaborar y ejecutar leyes, planes y programas en favor del niño y del adolescente están sujetos a leyes del estado como instituciones, lo que les permite importantes ventajas respecto a valores, imagen y la percepción pública. Son reconocidos por el estado, dentro de las más altas instituciones que reciben aportes de este. Cuentan con una significativa independencia y autonomía en la elaboración y ejecución de leyes y planes de gobierno regional, departamental, Provincial y distrital. Tienen institucionalidad con las instancias que lo constituyen. Tienen equipos disciplinarios que son reconocidos por la calidad de su trabajo

FORTALEZAS

Para la creación de la nueva institución se ha considerado conveniente tener en cuenta las fortalezas con las que cuentan las instituciones responsables de los programas en beneficio de los adolescentes.

Se cuenta con instituciones reconocidas por el estado para proteger al niño y al adolescente. Estas reciben del estado, soporte económico, la existencia de independencia y autonomía, toma de decisiones para proteger al adolescente, equipos profesionales multidisciplinarios, equipo técnico multidisciplinario, experiencia, cobertura nacional de los proyectos de protección al adolescente, capacidad de compromiso institucional, datos estadísticos oficiales, capacidad de recolección de información actualizada, Infraestructura, materiales, insumos, Autonomía en la toma de decisiones.

DEBILIDADES

Las debilidades que se presentarían en la institución y que pueden impedir el aprovechamiento de oportunidades las que permitirán defenderse de las amenazas, en estas circunstancias las debilidades que se presentan son aquellas que pueden obstaculizar el desempeño de las organizaciones existentes, como son: Carencia de recursos económicos, carencia de líneas de carrera, instituciones públicas no modernizadas, bajas remuneraciones de profesionales y personal técnico, personal poco entusiasta no proactivo, planeamiento estratégico no efectivo, ausencia de funcionarios capacitados y expertos en gestión pública. Carencia de inversión de las empresas públicas y privadas, mínima difusión de programas

Veamos:

Ponderación total para convenios internacionales

$$PonderadoTotal = peso\ de\ importancia * calificación$$

$$PT = 0.10 * 4 = 0.40$$

TABLA Nº 21

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (EFI)
QUE SE DEBE CONSIDERAR PARA LA CREACION
DE LA INSTITUCION**

Factores críticos de éxito de la Nueva Institución	Peso, calificación y total ponderado		
Fortalezas	PESO De IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN (de 1 – 4)	TOTAL PONDERADO
1.programas dedicados al niño y al adolescente reconocido por el Estado	0.08	4	0.32
2.Independencia y autonomía	0.10	2	0.20
3.Experiencia	0.07	3	0.21
4.Cobertura Nacional	0.05	2	0.10
5.Convenios internacionales	0.10	4	0.40
6.Soporte económico del estado	0.06	2	0.12
7.Datos estadísticos oficiales	0.10	2	0.20
8. Infraestructura, equipos, materiales e insumos.	0.05	3	0.15
DEBILIDADES			
1.Falta de recursos económicos	0.09	4	0.36
2.Desconocimiento de comandos de gestión	0.09	2	0.18
3.Cargos de confianza politizados	0.06	4	0.24
4.Ausencia de profesionales expertos y Capacitados en el tema	0.06	2	0.12
5.Bajas remuneraciones	0.05	2	0.10
6.Instituciones públicas no modernizadas	0.04	2	0.08
TOTAL	1.00		2.78

La matriz explica los factores críticos de éxito con los que debe contar la nueva institución, se ha considerado para la elaboración de esta matriz los factores existentes en las instituciones establecidas encargadas de la promoción de los programas, teniendo en cuenta estas consideraciones se determina que la calificación de 2.78 presenta a la nueva institución como medianamente fuerte, con buenos desempeños, pero cuenta con factores que debe mejorar, como son cobertura nacional, soporte económicos, e infraestructura, materiales e insumos; otros factores como cargos de confianza politizados, bajas remuneraciones

ANÁLISIS EXTERNO

Mediante este análisis se ha determinado las oportunidades y amenazas que presentan en la institución, de acuerdo a este estudio se determina la repercusión que en un determinado tiempo pueda tener toda la institución, esto permitirá evaluar la posición que tendrá en la sociedad.

A continuación se detalla cada una de las fases

- **OPORTUNIDAD**

Las oportunidades que se presentan para la difusión y cobertura de los programas de educación sexual son:

Acuerdos internacionales como: Organismo Mundial de la Salud, Organismo Panamericano de la Salud, Banco Mundial, Agencia de las Naciones Unidas que garantizar el cumplimiento de los derechos de la infancia (UNICEF), las Organizaciones no gubernamentales (ONGs), para proteger al adolescente, campañas internacionales en favor de los adolescentes, ingreso de fondos internacionales especiales, intercambio internacional de profesionales y estudiantes, locales estratégicamente ubicados, constante promoción de campañas de captación de estudiantes por universidades e institutos. Se cuenta con medios de comunicación televisiva, radio y prensa escrita.

- **AMENAZA**

Las amenazas que pueden dificultar el trabajo coordinado de las instituciones del estado en relación a la difusión de los programas de educación sexual son: Recorte de presupuestos, conflictos regionales sociales, sistema político no estable, profesionales no capacitados, procesos administrativos no son claros Incremento de las tasas de madres y padres adolescentes, incremento de tasas de consumo de estupefacientes, y alcohol. Transmisión y exposición masiva en los medios de comunicación de programas no aptos para menores de 18 años. Programas que no imparten educación, cultura.

TABLA N° 22

**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS
(MEFE)**

Factores determinantes del Éxito			
OPORTUNIDADES	PESO de IMPORTANCIA	CALIFICACIÓN (de 1 – 4)	TOTAL PONDERADO
1. Acuerdos internacionales: OMS, OPS, BM, UNICEF, ONG para proteger al adolescente	0.25	4	1.00
2. Campañas internacionales en favor de los adolescentes	0.15	2	0.30
3. Fondos internacionales	0.10	3	0.30
4 Intercambios científicos internacionales	0.06	3	0.18
5. Captación de estudiantes por Universidades e Institutos.	0.04	1	0.4
6. Locales estratégicamente ubicados	0.05	1	0.05
AMENAZAS			
1. Recorte de Presupuestos para los programas en favor del adolescente	0.10	3	0.30
2. Paros, Huelgas Interinstitucionales	0.08	2	0.16
3. Conflictos Sociales regionales	0.08	1	0.08
4. Profesionales no capacitados	0.05	2	0.10
5. Sistema Político no estable	0.05	3	0.15
6. no hay claridad en los procesos gerenciales	0.04	1	0.04
TOTAL	1.00		3.06

El resultado final que se obtiene del total ponderado para la nueva institución, de 3.06, permite determinar que la nueva institución se encuentra por encima de la calificación de alto riesgo, mostrando que el entorno es favorable, esto permite definir con claridad los objetivos y las estrategias de la nueva institución. Se observa que las campañas internacionales a favor del adolescente es la fortaleza con mayor ponderación, en cuanto a las amenazas se tiene a los recortes de presupuestos. Los pesos que se dan es de acuerdo la importancia de la variable en cada uno de los factores determinantes del éxito.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MCP)

Esta matriz permite analizar las instituciones que se les conoce como competidores, en este caso son los ministerios que presentan en sus programas de trabajo, programas dedicados a al niño y al adolescente, quienes deben influir en el desarrollo y funcionalidad de la nueva institución, considerando sus fuerzas y debilidades, en ella se ha tenido en cuenta las fuentes internas y externas. Las fuerzas y debilidades se evalúan mediante calificaciones.

Los valores de las calificaciones son los siguientes:

Las calificaciones se establecen considerando la importancia que tiene cada factor en la conducción de la institución. Así: Los valores que se da los peso según la importancia que estos tienen en el estudio siendo de 0 a 1, está sujeto al criterio del investigador, sustentada en estudios previos a la realización de trabajo.

Las calificaciones están establecidas y son: uno (1), para el factor que se considera de mayor debilidad, dos (2), para el factor de menor debilidad, tres (3), para el factor de menor fuerza, y cuatro (4) para el factor de mayor fuerza

Los ponderados se obtienen multiplicando las calificaciones los pesos según la importancia y las calificaciones

Así tenemos:

Posición financiera para la institución MINSA

$$\textit{Ponderado} = \textit{peso de importancia} * \textit{calificaciones}$$

$$\textit{Ponderado de posición financiera} = 0.15 * 2 = 0.30$$

TABLA N° 23

**RESULTADOS DE ANALISIS DE PROCESO DE PLANEAMIENTO
ESTRATEGICO MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MCP)**

Factores críticos de Éxito	peso de importancia	MINSA		M.EDU.		MTPE		MINDES	
		Calf	PP	Calf	PP	Calf	PP	Calf	PP
1. Competitividad	0.20	4	0.80	3	0.60	3	0.60	4	0.80
2. existencia de Programas Educación sexual	0.10	4	0.40	4	0.40	4	0.40	4	0.40
3. Posición Financiera	0.15	2	0.30	2	0.30	2	0.30	2	0.30
4. Calidad de los Programas	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.45
5. Lealtad	0.15	3	0.45	2	0.30	2	0.30	2	0.30
6. Organización	0.10	2	0.20	2	0.20	2	0.20	2	0.20
7. Autonomía	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.45
	1.00	20	3.05	20	2.25	20	2.70	20	2.90

(1) los valores de las calificaciones son los siguientes: 1- menor debilidad, 3- menor fuerza, 4 – mayor fuerza.

(2) Como señala el total ponderado de 2.8, el competidor 2 es el más fuerte.

(3) En aras de la sencillez sólo se incluye cinco factores críticos para el éxito; pero, tratándose de la realidad, serían muy pocos.

Los resultados de la MPC, en la que se analizan los factores críticos para el éxito de las instituciones (MINSAL, MINEDU, MTPE Y MINDES), para crear una nueva institución, establece que MINSAL es la institución que tiene la posición más fuerte en el mercado con un ponderado total de 3.05, frente a sus competidores. En todos los casos las instituciones muestran ponderaciones altas, esto permite establecer que la nueva institución tendrá posición en el mercado.

La tabla muestra que el factor crítico de mayor importancia para el éxito de la nueva institución es la “posición financiera” y la “organización”, de acuerdo a pesos en ambos casos es de 0.30 y 0.20. La “existencia los programas de educación sexual” en cada ministerio tiene la calificación más alta, siendo esta de 4; los tres ministerios muestran una posición financiera muy pequeña, insuficiente para cubrir los gastos de las principales necesidades que tiene cada una. El ministerio de Salud es la institución con mayor fuerza, en la evaluación presenta un ponderado de 3.05, El ministerio de educación presenta un ponderado de 2.20, considerándose, la institución de menor fuerza, Del análisis se determina que uniendo esfuerzos es posible crear un área funcional o una nueva institución a favor de la niñez peruana.

4.2. ETAPA OPERATIVA:

MATRIZ DE LAS AMENAZAS – OPORTUNIDADES – DEBILIDADES – FUERZAS (FODA)

Mediante este análisis se determina los factores de éxito con los que va contar la instrucción, considerando las fortalezas y oportunidades que tenga, así como las debilidades y amenaza que se puedan presentar y que obstaculicen su crecimiento. Para el análisis se ha considerado los factores internos con los que cuentan las instituciones que tienen los programas de educación sexual para adolescentes y los factores externos que se presentan los que van a facilitar o influir en el positiva o negativamente en el desarrollo de la nueva institución cuya función será la de una mayor y mejor promoción y difusión de los programas de educación sexual y estos logren una cobertura exitosa en la provincia de Lima.

Luego de hacer un análisis interno y externo de las instituciones involucradas en la educación sexual sobre las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes de 15 – 18 años de edad, se ha construido la siguiente tabla:

Tabla N° 24

ANALISIS DE LA MATRIZ DE LAS AMENAZAS – OPORTUNIDADES –

DEBILIDADES – FUERZAS (FODA)

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ FODA	1. Se cuenta con instituciones reconocidas por el estado para proteger al niño y al adolescente 2. Independencia y autonomía 3. Experiencia 4. Cobertura Nacional 5. Convenios internacionales 6. Soporte económico del estado 7. Datos estadísticos oficiales 8. Infraestructura, equipos, materiales e insumo	1. Falta de recursos económicos 2. Desconocimiento de comandos de gestión 3. Cargos de confianza politizados 4. Ausencia de profesionales expertos y capacitados 5. Bajas remuneraciones 6. Instituciones públicas no modernizadas
OPORTUNIDADES	OPCIONES FO	OPCIONES DO

Continuación...Tabla Nº 24

ANALISIS DE LA MATRIZ DE LAS AMENAZAS – OPORTUNIDADES –

DEBILIDADES – FUERZAS (FODA)

OPORTUNIDADES	OPCIONES FO	OPCIONES DO
1. Convenios Internacionales 2. Campañas Internacionales 3. Fondos internacionales 4. Intercambios científicos internacionales 5. Captación de estudiantes por Universidades e Institutos. 6. Locales estratégicamente ubicados	1. Desarrollo de las Instituciones Educativas	1. Mejora el nivel de información
AMENAZAS	OPCIONES FA	OPCIONES DA
1. Recorte de Presupuestos 2. Paros, Huelgas Interinstitucionales 3. Conflictos Sociales regionales 4. Profesionales no capacitados 5. Sistema Político no estable 6. no han claridad en los procesos gerenciales	1. retrasa la cobertura de la difusión de programas para adolescentes	1. no facilita la capacitación permanente de especialistas

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Existen a nivel nacional programas dedicados a los adolescentes tales como: Plan Nacional para la Atención Integral de la Salud Escolar y Adolescente (1997 - 2001); Educación Sexual; el subprograma de Salud Sexual y Reproductiva (inicio en 1998), el Programa de Capacitación Laboral Juvenil (PROJoven), el proyecto de "Salud sexual y Reproductiva (SS/SR)" ; Plan de Vida Adolescente, "Proyecto de liderazgo de adolescentes", "Familia Peruana por una Vida Sana 2002", "Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia 2002 – 2010", "Sistema Nacional para la Población en riesgo", a cargo del INABIF y el Programa KUSCALLA, (inicio en agosto del año 2000). Todos estos programas y proyectos tienen cobertura regional, departamental, provincial, distrital, a nivel urbano y rural, según disposiciones ministeriales.

1. La cobertura de los Programas de Educación Sexual para adolescentes no es significativa debido que no logra llegar a las instituciones educativas estatales de los sectores de mayor población y de un nivel socioeconómico bajo, a un 99%, tanto en las zonas urbanas como rurales, por que el costo para los desplazamientos de los encargados es elevado, y las partidas presupuestales del gobierno llegan con cierto tiempo de retraso
2. No existe ninguna evidencia de la existencia de algún tipo de medio para realizar la difusión de los Programas de Educación Sexual para Adolescentes, esto se debe que en todas las instituciones educativas donde se realizo el levantamiento de la información desconocían de la existencia de algún Programa sobre Educación Sexual, los alumnos reciben esta información de sus maestros de psicología, o de alguna otra asignatura
3. El nivel de conocimiento de los adolescentes sobre Educación Sexual tanto en los centros educativos como en el hogar no es significativo, debido que existe cierta indiferencia en sus respuestas, las respuestas se analizan mediante prueba de asociación de variables (anexo N° 1). La prueba del

Conocimiento de los adolescentes sobre educación de relación sexual pre matrimonial (**ERSPM**); se realiza mediante el análisis multivariado, con un $KMO = 0.682$, el estadístico de Bartlett se distribuye con una prueba de *esfericidad de Bartlett* = 157.732 según la prueba Chi – Cuadrado, con un nivel de significancia de 0.00 y es una transformación del determinante de la matriz de correlación. Tabla N° 11

4. Los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes son: falta de información sobre relaciones sexuales en las instituciones educativas y hogares, tomar licor o consumir droga, películas, novelas románticas, música romántica, bailes y movimientos, programas de tv, Tolk show, periódicos, revistas, así como problemas económicos, educativos, sociales, carencia de valores, crisis familiar, carencia de afecto, comprensión, se sienten marginados, explotados, y carentes de los elementos básicos de todo ser humano. (anexo N° 2). mediante el análisis multivariado se realiza la prueba sobre los factores que influyen en las relaciones sexuales prematrimoniales de los adolescentes con un $KMO = 0.679$, el *estadístico de Bartlett* según el modelo de probabilidad Chi – Cuadrado es 65.247, con un nivel crítico de 0.00. Tabla N° 11
5. Se propone **CREAR UNA INSTITUCIÓN O UN ÁREA** independiente o interna dedicada exclusivamente al tema de promoción y difusión de información sobre educación de relaciones sexuales prematrimonial, y así obtener una cobertura significativa en los diferentes sectores de Lima y a nivel de país; considerando para esta propuesta a instituciones como: Ministerio de Educación (**MINEDU**), Ministerio de Salud (**MINSA**), y el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (**MIMDES**), quienes deben ser los actores principales y responsables de regular y fiscalizar el desempeño de calidad de este nuevo organismo, y de esta manera se logre en el futuro disminuir las altas tasas de madres y padres adolescentes, pandillaje, prostitución infantil, drogadicción, adicción al alcohol, a los casinos, suicidios de adolescentes, que en los últimos años se ha incrementado notablemente. Ver capítulo IV

Por lo que concluye que las estrategias para mejorar la cobertura y difusión de los programas de educación sexual para adolescentes son:

- Promover la participación masiva de padres de familia, docentes, profesionales interdisciplinarios ligados a la problemática, así como también los alumnos universitarios de los últimos años de carrera profesional
- Capacitar a docentes y padres de familia dando prioridad a las zonas de menos recursos económicas.
- Hacer un seguimiento, control y auditorias de los nuevas disposiciones de los programas de Educación Sexual.
- Cada sector debe presentar un balance de lo ejecutado cada 03 Meses.
- Las empresas del sector público y promover la participación de sector privado a participar en la campaña.

RECOMENDACIONES

1. Establecer que las instituciones dedicadas a la educación superior pre universitaria y no universitaria (institutos) dentro de su plan de captación de estudiantes para las diferentes carreras que ofertan, incluyan en su plan promocional, charlas y / o conferencias sobre educación sexual y salud reproductiva, drogas, alcoholismo, formación vocacional, valores, hábitos, entre otras, con la participación de profesionales multidisciplinarios
2. Programar campañas a nivel nacional dos veces al años, comprometiendo a universidades, institutos, medios de comunicación, al empresariado público y privado, para promover la formación a temprana edad, que comprende a niños y adolescentes de 6 – 15 años, con la finalidad de obtener profesionales jóvenes, mejor capacitados, con mayor capacidad de producción, comprensión, y toma de decisiones. Por un futuro mejor, para nuestros hijos y descendientes.
3. Formar cadenas o devolución de lo aprendido.
4. Un factor importante en la formación y educación de los hijos es compartir más tiempo con ellos y hablar de educación sexual, de manera natural.

BIBLIOGRAFIA.

- [1] SALAZAR, E. UGARTE, M. Consumo de alcohol y drogas y factores Psicosociales Asociados en adolescentes de Lima. Ed. Ejército Peruano. Lima, Perú. 2002
- [2] CASTRO DE LA MATA R. Epidemiología de Drogas en la población urbana peruana 2005. Encuesta de hogares.Ed.INEI. Lima - Perú 2006
- [3] ZAVALETA MARTÍNEZ - VARGAS ALFONSO. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas CEDRO – 2006: San Antonio Miraflores Lima 18 – Perú. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. 2006
- [4] SÁNCHEZ CARLESSI H. Personalidad y Carácter Social, estudio de correlaciones entre la escala de preferencias social de w.m. Kussarjin con el inventario de factores de h.j. eysenck y el cuestionario de factores de personalidad. Lima 2000.UNMSM
- [5] ACOSTA IPARRAGUIRRE A. Clima social familiar y actitudes sexuales en adolescentes del distrito de Moche. Trujillo 2004. Escuela de Psicología. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.2005
- [6] MARCO LEDESMA María. Actitudes sexuales en alumnos migrantes andinos y limeños de colegios de educación secundaria. Biblioteca psicología. UNMSM 2000
- [7] URRIAGA RUBIO María Luisa. Conocimientos y necesidades de educación en salud sexual y reproductiva de adolescentes en colegios estatales mixtos de Magdalena del mar. Biblioteca psicología UNMSM. 2001

- [8] MURGIA FARFÁN R. Personalidad y actitudes sexuales en estudiantes de la universidad Nacional san Cristóbal de Huamanga. Huamanga 2000.UNSCH. Biblioteca psicología. UNMSM 2000
- [9] RAMOS QUISPE G. Medidas de correlación y su aplicación a ciencias de la conducta. Biblioteca Matemática. UNMSM 2000
- [10] TENORIO CAMPANARIO P. Consulta Joven de orientación sexual en centros educativos. Ed. Municipio Fernando de Henares.España- 2003
- [11] LARZA ÁGUILA M. Impacto del programa Crecer en la adolescencia Rev. Cubana Med Gen Integral. Cuba 1999.
- [12] HAIR – ANDERSON – TATHAM – BLACK, WC.; Análisis Multivariante; Prentice Hall Iberia, Madrid, 1999.
- [13] GARCÍA JIMÉNEZ, GIL FLORES Y RODRÍGUEZ GÓMEZ. Análisis factorial: Dpto de Economía Aplicada . Ed. Universidad de Valladolid. España.2000
- [14] ÁLVAREZ C.R.; Estadística Multivariante y no paramétrica con SPSS; Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1994.
- [15] BRIAN QUINN JAMES. de la Escuela de Comercio Arnos Tuck, del Dartmouth College y Roger Everard, Libro el Proceso Estratégico. MC.GRAW - Hill/interamericana de México
- [16] ALBERT, KENNETH J. ; PAREDES, EDGAR. manual de administración estratégica. MC.GRAW - Hill/interamericana de México. México D.F. México.1998
- [17] MINTZBERG, Henry. El Proceso Estratégico, Pretince - Hall Hispanoamérica, S.A. México, Nueva York, Bogotá, Londres. 1993
- [18] PORTER Michael. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York, NY The Free Press. 1986

APENDICE

ANEXO N° 1

GRUPO I: ADOLESCENTES, SEGUN CONOCIMIENTOS SOBRE EDUCACION SEXUAL PREMATRIMONIAL

TABLA N° 25

OPINION DE LOS ADOLESCENTES RESPECTO A CONSIDERARA QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE LA RELACION DE LAS PAREJAS SEA DURADERA

		Crees que las parejas que tienen relación antes del matrimonio su relación es duradera						Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %	
Consideras que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio	5	5.0	2.0	1.5	0.0	2.5	0.0	11.0
	4	1.5	11.5	4.0	4.5	2.5	0.0	24.0
	3	2.0	2.5	10.0	6.0	3.5	0.	24.5
	2	0.5	0.5	5.0	8.5	3.5	0.0	18.0
	1	0.5	1.5	3.5	6.5	10.0	0.0	22.0
	0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
	Total	10.0	17.5	24.5	25.5	22.0	0.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	155.863	25	0.016
Probabilidad	102.317	25	0.023
Asociación lineal	42.485	1	0.001

El 11.5 % de adolescentes responde que están moderadamente de acuerdo que es bueno tener relaciones sexuales (**RS**) antes del matrimonio y que esto permite que la relación de las parejas sea duradera. Sin embargo con el 10%, se observa a un grupo de encuestados que afirma ser indiferente, y otro grupo de adolescentes aseguran que están fuertemente en desacuerdo. Se uso el test Chi – cuadrado para la prueba de asociación de variables, obteniéndose un valor de 155.863, y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° : 26

OPINION DE LOS ADOLESCENTES RESPECTO A CONSIDERARA QUE EN NUESTRA SOCIEDAD LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO SON ACEPTADAS SEGÚN SEXO

		Sexo		Total %
		Femenino %	Masculino %	
En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas	5	11.1	3.5	14.6
	4	7.6	11.6	19.2
	3	16.7	9.1	25.8
	2	14.6	14.2	28.8
	1	4.0	7.6	11.6
	Total	54.0	46.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	14.806	4	0.005
Probabilidad	14.210	4	0.004
Asociación lineal	4.184	1	0.041

De los resultados de la tabla se determina que el 16.7% de adolescentes de sexo femenino precisan que son indiferentes que en nuestra sociedad las relaciones sexuales (RS) antes del matrimonio sean aceptadas, sin embargo un porcentaje considerable de escolares de ambos sexos (14.6% y 14.1%) responde que están moderadamente en desacuerdo que en nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas. La asociación de las variables se realiza con el test Chi – cuadrado con un valor de 14.806 y un p – valor menor de 0.05

TABLA N° 27

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERARA QUE EN NUESTRA SOCIEDAD LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO SON ACEPTADAS Y HACE QUE LAS PAREJAS SE LLEVEN BIEN

		En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas						Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %	
Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien	5	0.5	1.5	3.5	0.5	10.0	0.5	1.0
	4	5.0	0.5	5.0	6.5	3.5	0.0	22.0
	3	2.0	2.5	10.0	8.5	3.5	0.0	18.0
	2	1.5	11.0	4.0	6.0	2.5	0.5	24.5
	1	5.0	5.0	1.5	4.5	2.5	0.0	23.5
	0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	11.0
	Total	9.5	17.5	24.0	26.0	22.11	1.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	35.596	20	0.017
Probabilidad	34.873	20	0.021
Asociación lineal	0.000	1	0.997

Un 11% adolescentes afirma que esta moderadamente en desacuerdo que las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que las parejas se lleve bien, y esta moderadamente de acuerdo que en nuestra sociedad las relaciones sexuales sean aceptadas, con el 10% se observa a dos grupos de encuestados; uno afirma que es indiferente, y el otro grupo asegura que esta fuertemente de acuerdo en, considerar que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien, pero esta fuertemente en desacuerdo que en nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio sean aceptadas. Para la asociación de las variables se utilizó la prueba Chi- cuadrado (35.5096), y un $p < 0.05$

TABLA N° 28

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO** Y QUE EN NUESTRA SOCIEDAD LAS RELACIONES SEXUALES SON ACEPTADAS

		En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	2.5	2.0	5.0	1.0	0.5	11.0
	4	3.0	12.0	4.0	2.0	2.5	23.5
	3	2.0	3.5	10.0	5.5	4.5	25.5
	2	2.0	4.5	4.0	5.5	2.0	18.0
	1	3.0	6.5	3.0	4.5	5.0	22.0
	Total	12.5	28.5	26.0	18.5	14.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	41.679	20	0.003
Probabilidad	52.512	20	0.002
Asociación lineal	5.788	1	0.016

Ante las preguntas el 12.0% de adolescentes responden que están moderadamente de acuerdo que en nuestra sociedad las relaciones sexuales sean aceptadas y que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio, y el 10% asegura que son indiferentes. La relación de las preguntas se sustenta en la prueba Chi – cuadrado con un valor de 41.679 y un p – valor menor de 0.05

TABLA N° 29

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE EN LOS PAISES DESARROLLADOS ESTA PERMITIDO TENER RS ANTES DEL MATRIMONIO

		Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitido las relaciones sexuales antes del matrimonio					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	4.5	2.0	3.5	0.5	0.5	11.0
	4	8.5	3.5	6.5	4.5	0.5	23.5
	3	5.0	9.5	5.0	3.0	2.5	25.0
	2	2.5	2.0	4.5	6.0	3.0	18.0
	1	3.5	6.0	8.0	2.5	2.5	22.5
	Total	24.0	23.0	27.5	16.5	9.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	42.486	25	0.016
Probabilidad	40.976	25	0.023
Asociación lineal	10.209	1	0.001

Se observa que un grupo de adolescentes precisan que están moderadamente de acuerdo que en los países desarrollados esta permitido tener relaciones sexuales antes del matrimonio, sin embargo aseguran que son indiferentes que sea bueno tener relaciones sexuales (RS) antes del matrimonio (9.5%), un grupo de adolescentes con el 8.5% responde que esta moderadamente de acuerdo en considerar que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio y esta totalmente de acuerdo que en los países desarrollados esta permitido las relaciones sexuales, otro grupo(8%), asegura que esta totalmente en desacuerdo en creer que las relaciones sexuales antes del matrimonio sea bueno, pero esta totalmente de acuerdo que en los países desarrollados esta permitido tener RS.

TABLA N° 30

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES** BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE EN TODAS LAS ÉPOCAS HAN TENIDO RS ANTES DEL MATRIMONIO

		Crees que en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	3.0	4.5	1.5	0.5	1.5	11.0
	4	5.0	7.0	7.0	2.0	2.0	23.0
	3	3.0	7.0	10.5	4.5	1.0	26.0
	2	2.0	4.5	1.0	5.5	4.0	17.0
	1	4.0	3.5	7.5	4.0	4.0	23.0
	Total	17.0	26.5	27.5	16.5	12.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	34.563	20	0.023
Probabilidad	37.671	20	0.010
Asociación lineal	7.368	1	0.007

El 10.5% de adolescentes asegura que son indiferentes en creer que en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio, y que las RS antes de matrimonio es bueno, otro grupo (7.5%) asegura que esta totalmente en desacuerdo que las relaciones sexuales antes del matrimonio (RSAM) es bueno, y es indiferente que en todas las épocas los jóvenes hayan tenido RSAM. Se uso la prueba Chi – cuadrado para la asociación de las variables obteniéndose un valor de 34.563 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 31

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES BUENO** TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE LOS JÓVENES MADUREN CORRECTAMENTE

		Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	5.0	0.0	3.0	1.0	2.0	11.0
	4	3.0	7.0	4.0	4.0	5.5	23.5
	3	2.5	3.0	10.5	4.0	5.5	25.5
	2	2.5	0.5	4.0	6.0	5.0	18.0
	1	1.5	2.5	4.0	5.5	8.5	22.0
	Total	14.5	13.0	25.5	20.5	26.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	148.359	25	0.000
Probabilidad	56.257	25	0.000
Asociación lineal	15.575	1	0.000

De la asociación de las variables se determina que el 9% es el porcentajes más significativo para un grupo de adolescentes que asegura que es indiferente en considerar que las relaciones sexuales antes del matrimonio sea bueno y que permita que los jóvenes maduren correctamente, otro grupo (7.0%) precisa que esta moderadamente de acuerdo que las relaciones sexuales antes del matrimonio (RSAM) sea buenas antes del matrimonio y que permita que los jóvenes que tienen RSPM maduren correctamente, el 6% de adolescentes también afirman que están de moderadamente en desacuerdo que las RSAM sea bueno, y que estas facilite que los jóvenes maduren correctamente. Se uso el test Chi – cuadrado para probar la asociación de las variables y se obtuvo un valor de 148.359 y una significancia menor de 0.05.

TABLA N° 32

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE LAS RSAM HACE QUE LAS PAREJAS SE LLEVEN BIEN**

		Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que las parejas se lleven bien					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	3.0	1.5	5.0	0.5	1.0	11.0
	4	1.0	11.0	2.5	7.5	1.5	23.5
	3	1.0	3.0	11.5	5.5	3.5	24.5
	2	2.0	1.5	4.0	8.0	2.5	18.0
	1	2.5	1.0	5.0	5.0	9.5	23.0
	Total	9.5	18.0	28.0	26.5	18.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	135.436	25	0.000
Probabilidad	88.733	25	0.000
Asociación lineal	21.165	1	0.000

El 11.5% es el porcentajes más significativo para un grupo de adolescentes que responden que es indiferente en considerar que las relaciones sexuales antes del matrimonio sea bueno y que permita a las parejas se lleven bien, el 11% asegura que esta moderadamente de acuerdo que es bueno tener RS antes del matrimonio y que las parejas se lleven bien; otro grupo con el 8.0% precisa que esta moderadamente en desacuerdo que la RS sea buena antes del matrimonio y que permita que los jóvenes se lleven bien, el 7.5% de adolescentes también afirman que están de moderadamente de acuerdo que las RSAM, y que esta moderadamente en desacuerdo que los jóvenes se lleven bien. La prueba del test Chi – cuadrado muestra un valor de 135.436, con un p – valor menor de a 0.05

TABLA N° 33

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS BRINDAN SEGURIDAD A LOS ENAMORADOS

		Los métodos anti conceptivos brindan seguridad a los enamorados en las RS antes de llegar al matrimonio.					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	4.5	4.0	1.0	0.5	1.0	11.0
	4	9.5	4.5	6.0	4.0	0.0	24.0
	3	4.0	6.0	7.0	3.5	4.0	24.5
	2	6.5	4.5	4.0	2.0	1.0	18.0
	1	6.5	4.5	4.0	4.0	3.5	22.5
	Total	31.0	23.5	22.0	14.0	9.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	73.243	25	0.000
Probabilidad	38.806	25	0.039
Asociación lineal	3.917	1	0.048

En la tabla se observa que el 9.5% de adolescentes responde que esta moderadamente de acuerdo en considerar que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio y esta de acuerdo que los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en las relaciones sexuales antes del matrimonio (RSAM); son indiferentes el 7% de encuestados. se usa el test Chi – cuadrado para probar la relación de las variables con un valor de 73.243 y un p – valor menor a 0.05

TABLA N° 34

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y HOY EN DIA LAS PAREJAS DE JÓVENES ENAMORADOS SUELEN TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO**

		Hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales antes del matrimonio					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	4.0	2.5	2.0	0.5	1.5	10.5
	4	4.0	14.5	2.5	2.5	0.5	24.0
	3	6.0	10.5	5.0	2.5	1.5	25.5
	2	3.0	4.0	3.5	4.0	3.5	18.0
	1	8.0	8.5	4.0	1.5	0.0	22.0
	Total	25.0	40.0	17.0	11.0	7.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	90.013	25	0.000
Probabilidad	49.719	25	0.039
Asociación lineal	0.003	1	0.048

El 14.0% y el 10.5% de adolescentes responde que están moderadamente de acuerdo que, hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales antes del matrimonio, uno de los grupos de adolescentes asegura que considera que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno, el otro grupo precisa que son indiferentes en considerar que es bueno tener RSAM, y otro grupo esta en total desacuerdo que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio. Se usa el test Chi – cuadrado con un valor de 90.013 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 35

OPINION DE LOS ADOLESCENTES, RESPECTO A CONSIDERAR QUE **ES BUENO** TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE LAS RS SON PLACENTERAS CUANDO LOS ENAMORADOS LAS REALIZAN DE MUTUO ACUERDO

		Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	6.0	1.5	1.5	0.0	2.0	11.0
	4	4.5	8.5	5.5	4.5	0.5	23.5
	3	5.5	8.5	6.0	1.0	3.5	24.5
	2	3.0	6.0	3.0	5.5	0.5	18.0
	1	9.5	4.5	5.5	1.0	2.5	23.0
	Total	28.5	29.0	21.5	12.0	9.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	147.432	25	0.000
Probabilidad	59.956	25	0.000
Asociación lineal	0.076	1	0.783

Se observa que el 9.5% de adolescentes considera que esta fuertemente en deacuerdo que tener relaciones antes del matrimonio sea bueno y contradictoriamente este grupo afirma que esta fuertemente de acuerdo que las RS son placenteras cuando los enamorados los realizan de mutuo acuerdo; el 8.5% de adolescentes precisa que es indiferente que tener RSAM sea bueno, y que esta moderadamente de acuerdo que las RS son placenteras cuando los enamorados los realizan de mutuo acuerdo

ANEXO N° 2:

GRUPO II: FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO

TABLA N° 36

CONSIDERAR QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y QUE TOMAR LICOR O CONSUMIR DROGA LOS PONE EN HONDA A LOS ADOLESCENTES PARA TENER RELACIONES SEXUALES

		Tomar licor o consumir droga los pone en honda a los jóvenes para tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	2.0	2.0	1.5	1.0	4.5	11.0
	4	4.0	11.0	1.5	5.0	2.0	23.5
	3	6.5	8.0	5.5	1.5	3.0	24.5
	2	3.0	3.0	3.0	6.0	3.5	18.0
	1	5.5	7.0	2.5	3.5	4.0	22.5
	Total	21.0	31.0	14.0	17.0	17.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	82.228	20	0.004
Probabilidad	53.238	20	0.002
Asociación lineal	0.408	1	0.523

De los resultados se determina que el 11% de adolescentes encuestados afirman que están moderadamente de acuerdo que las relaciones sexuales antes del matrimonio (RSAM) es bueno y que tomar licor o consumir droga los pone en honda a los jóvenes para tener relaciones sexuales, el 8% es indiferente, el 7% esta fuertemente en desacuerdo en que las RSAM sea bueno, pero están moderadamente de acuerdo que el licor y la droga puede influir para que los jóvenes tengan RS

TABLA N° 37

SEGÚN LOS ADOLESCENTES, ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y LAS PELÍCULAS Y NOVELAS ROMANTICAS FACILITA TENER RS

		Las películas y las novelas románticas facilita tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener sexuales antes del matrimonio	5	3.5	1.5	2.5	1.0	2.5	11.0
	4	4.5	3.0	6.5	6.5	3.0	23.5
	3	3.5	8.5	6.0	4.0	2.5	24.5
	2	1.0	4.0	5.5	4.5	3.0	18.0
	1	3.0	4.5	3.0	4.0	8.5	23.0
	Total	15.5	21.5	23.5	20.0	19.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	57.323	25	0.000
Probabilidad	40.782	25	0.024
Asociación lineal	5.374	1	0.020

El 8.5% de adolescentes es indiferente en considerar que tener relaciones sexuales antes del matrimonio sea bueno, pero esta moderadamente de acuerdo que las películas y las novelas románticas facilita tener RS, el 6% afirma que es indiferente a ambas preguntas. Para el análisis de los datos se uso el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 57.323 con un p – valor menor de 0.05

TABLA N° 38

CREENCIA, DE ADOLESCENTES, SOBRE PAREJAS QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO SU RELACIÓN ES DURADERA, Y QUE LA MÚSICA INFLUYE EN LAS RSAM

		La música influye en la relación sexual					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Crees que las parejas que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	5	1.5	1.5	1.5	0.0	5.0	9.5
	4	1.0	4.0	1.0	8.5	3.0	17.5
	3	3.5	5.0	6.5	3.5	5.5	24.0
	2	3.5	5.0	3.5	8.5	5.5	26.0
	1	5.5	2.0	5.5	3.5	6.5	23.0
	Total	15.0	17.5	18.0	24.0	25.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	103.879	25	0.000
Probabilidad	103.119	25	0.000
Asociación lineal	4.193	1	0.041

Con un porcentaje 8.5% se observa a dos grupos de adolescentes, uno de ellos afirma que esta moderadamente en desacuerdo en creer que las parejas que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio sea duradera y que la música influye en la relaciones sexuales, el otro grupo asegura estar moderadamente de acuerdo que las parejas que tienen relaciones sexuales (RS) antes del matrimonio su relación sea duradera y están moderadamente en desacuerdo que la música influya en la RS. Para el análisis uso el test Chi – cuadrado con un valor de 57.323 con un p – valor menor de 0.05

TABLA N° 39

SEGÚN LOS ADOLESCENTES, EN TODAS LAS EPOCAS
LOS JOVENES HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES
ANTES DEL MATRIMONIO Y EL BAILE Y LOS
MOVIMIENTOS ESTIMULA A TENER RS

		El baile y los movimientos estimula a tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Crees que en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes de la matrimonio	5	7.0	4.0	3.0	2.0	1.5	17.5
	4	4.0	9.0	6.0	6.0	2.5	27.5
	3	4.5	2.0	13.5	2.0	4.0	26.0
	2	0.0	4.0	3.5	2.5	6.5	16.5
	1	2.0	4.5	1.5	2.5	2.0	12.5
	Total	17.5	23.5	27.5	15.0	16.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	111.614	16	0.000
Probabilidad	114.047	16	0.000
Asociación lineal	19.082	1	0.000

El 13.5% de adolescentes precisa que es indiferente que en todas la épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio y que el baile y los movimientos estimula a tener relaciones sexuales; el 9% responde que esta moderadamente de acuerdos que en todas la épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales (RS) y que el baile y los movimientos estimule a tener RS. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 55.807 y un nivel de significancia menor a 0.05

GRUPO IIII: EDUCACIÓN SEXUAL PRE MATRIMONIAL
EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Y EN EL
SENO DEL HOGAR

TABLA N° 40

SEGÚN LOS ADOLESCENTES, TENER RELACIONES
SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO HACE QUE LA PAREJA
SE LLEVE BIEN Y LAS PELICULAS Y NOVELAS ROMANTICAS
FACILITA TENER RELACIONES SEXUALES

		Películas y novelas románticas facilita tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que tener sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien	5	2.0	1.5	2.5	0.5	3.0	9.5
	4	2.0	2.0	6.5	6.5	1.0	18.0
	3	4.5	5.5	6.5	4.5	7.0	28.0
	2	5.0	6.0	6.5	6.0	3.0	26.5
	1	2.0	6.5	1.5	2.5	5.5	18.0
	Total	15.5	21.5	23.5	20.0	19.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	121.329	25	0.000
Probabilidad	92.149	25	0.000
Asociación lineal	0.104	1	0.747

Del estudio se observa que el 7% de adolescentes asegura que esta fuertemente en desacuerdo en considerar que las películas y novelas románticas facilitan tener relaciones sexuales y afirman que están moderadamente de acuerdo en considerar que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que las parejas se lleven bien. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 121.329 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 41

FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL, BAILE Y MOVIMIENTOS PUEDEN INFLUIR Y ESTIMULAR PARA QUE LOS ADOLESCENTES TENGAN RELACIONES SEXUALES Y QUE LA FALTA DE EDUCACION EN LA FAMILIA INFLUYE PARA TENGAN RELACIONES SEXUALES SIN ESTAR CADADOS

		El baile y los movimientos estimulan a tener relaciones sexuales.					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados.	5	5.5	4.5	7.0	2.5	6.0	10.5
	4	4.5	9.5	7.5	5.5	2.5	23.5
	3	2.0	2.0	6.5	0.5	0.5	25.5
	2	2.0	3.5	3.0	5.5	3.0	18.0
	1	4.0	4.5	2.0	1.0	4.5	22.5
	Total	18.0	25.0	26.0	15.0	16.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	73.941	16	0.000
Probabilidad	71.877	16	0.000
Asociación lineal	0.302	1	0.583

Se observa que el 9.5% de la muestra precisa que está moderadamente de acuerdo que la falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados y asegura que el baile y los movimientos estimulan a tener relaciones sexuales. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 73.041 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 42

FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL EN LA FAMILIA, LOS PROGRAMAS DE TV, LOS TOLK SHOW, PUEDEN INFLUIR PARA QUE LOS JÓVENES TENGAN RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO

		Programas de tv, Tolk show influyen en los adolescentes a tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Falta de educación en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados.	5	9.0	3.5	4.5	3.0	5.5	25.5
	4	3.5	9.5	8.0	6.0	3.0	30.0
	3	1.5	2.0	4.5	3.0	0.5	11.5
	2	0.0	8.0	2.0	7.5	0.0	17.5
	1	4.0	2.0	3.0	3.5	3.0	15.5
	Total	18.0	25.0	22.0	23.0	12.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	114.144	16	0.000
Probabilidad	127.929	16	0.000
Asociación lineal	2.132	1	0.144

Del estudio se determina que el 9.5% de la muestra responde que está moderadamente de acuerdo que la falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados y asegura que los programas de tv, tolk show influyen en los adolescentes a tener relaciones sexuales. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 114.44 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 43

PELÍCULAS Y NOVELAS ROMÁNTICAS Y LOS PROGRAMAS DE TV, TALK SHOW INFLUYEN TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO

		Películas y novelas románticas facilita tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Programas de tv, talk show influyen en tener relaciones sexuales	5	6.0	4.0	2.5	1.0	4.5	18.0
	4	3.5	8.0	4.5	7.0	2.0	25.0
	3	2.0	0.5	9.5	4.0	6.0	22.0
	2	2.0	5.0	6.0	6.5	3.5	23.0
	1	2.0	4.0	1.5	1.5	3.0	12.00
	Total	15.5	21.5	24.0	20.0	17.0	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	100.342	20	0.000
Probabilidad	110.958	20	0.000
Asociación lineal	5.090	1	0.024

De la muestra se observa que el 9.5% afirma que es indiferente en considerar que los programas de tv, talk show influyen en los adolescentes a tener relaciones sexuales y que Películas y novelas románticas facilita tener relaciones sexuales. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 100.342 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 44

LA MÚSICA PUEDEN INFLUIR PARA QUE
LOS JÓVENES TENGAN RELACIONES SEXUALES
ANTES DEL MATRIMONIO

		La música influye en la relación pre matrimonial					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Padres orientan a sus hijos sobre relaciones sexuales prematrimoniales	5	11.0	6.0	6.0	5.0	11.5	39.5
	4	3.0	4.0	5.5	12.0	6.0	30.5
	3	1.0	4.0	3.0	3.5	0.5	12.0
	2	1.0	3.5	2.5	2.5	1.5	11.0
	1	1.0	2.0	1.5	1.0	1.5	8.0
	Total	17.0	19.5	18.5	24.0	20.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	48.336	20	0.000
Probabilidad	40.936	20	0.000
Asociación lineal	0.026	1	0.871

El 12% de la muestra afirma que está moderadamente en desacuerdo que la música influye en las relaciones sexuales ore matrimoniales y precisan están moderadamente de acuerdo que los padres orienten a sus hijos sobre relaciones sexuales prematrimoniales. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 48.336 y un nivel de significancia menor a 0.05

ANEXO N° 4
GRUPO IV
CREENCIAS Y VALORES DOBRE RELACIONES SEXUALES
PRE MATRIMONIALES EN EL SENO FAMILIAR

TABLA N° 45

ADOLESCENTES, CONSIDERAN QUE ES BUENO TENER RELACIONES
SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y CREEN QUE SI TIENEN
RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO
SERIAN CRITICADOS

		Algunos adolescentes creen que si tienen relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	5	4.5	6.0	4.5	3.5	4.5	23
	4	6.0	10.5	3.5	4.5	6.5	31
	3	2.5	5.0	5.0	5.0	6.0	23.5
	2	1.0	3.0	1.5	2.5	3.5	11.5
	1	1.5	0.5	2.5	2.5	4.0	11
	Total	15.5	25	17	18	24.5	100

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3),
moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	72.271	25	0.000
Probabilidad	70.721	25	0.000
Asociación lineal	4.449	1	0.035

El 10.5% de la muestra responde que está moderadamente de acuerdo que tener en las relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno y creen que si tienen relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 72.271 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 46

LA FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL EN LA FAMILIA PUEDE INFLUIR PARA QUE LOS JÓVENES TENGAN RELACIONES SEXUALES SI ESTAR CASADOS Y CREEN QUE SI TIENEN RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO SERIAN CRITICADOS

		Algunos adolescentes creen que si tienen relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
La falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales si estar casados	5	7.5	5.	5.5	4.0	3.5	25.5
	4	3.0	15.5	3.5	2.5	5.5	30
	3	0.0	2.0	4.0	0.0	5.5	11.5
	2	1.0	0.5	2.0	11.0	2.5	17
	1	4.0	2.0	2.0	0.5	7.5	16
	Total	15.5	25	17	18	24.5	100

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

	Valor	gl	sig
Pearson Chi - cuadrado	262.025	20	0.000
Probabilidad	233.217	20	0.000
Asociación lineal	28.037	1	0.000

Los resultados muestran que el 15.5% de adolescentes precisa que está moderadamente de acuerdo en considerar que la falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales si estar casados y aseguran que Algunos adolescentes creen que si tienen relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 262.025 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 47

ADOLESCENTES, CONSIDERAN QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y HOY EN DÍA LAS PAREJAS DE JÓVENES ENAMORADOS SUELEN TENER RELACIONES SEXUALES

		Hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Consideras que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio	5	10.5	7.5	3.0	1.5	0.5	23
	4	7.0	12.0	5.5	3.5	3.0	31
	3	3.5	12.5	3.5	3.5	0.5	23.5
	2	3.0	4.0	2.0	2.0	0.5	11.5
	1	1.0	3.0	3.0	0.5	3.5	11.0
	Total	25	39	17	11	8	100

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	90.904 ^a	25	.000
Likelihood Ratio	78.176	25	.000
Linear-by-Linear Association	26.508	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (38.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

Del estudio se determina que el 12.5% de adolescentes afirma que está moderadamente de acuerdo en considerar que hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales y aseguran Considerar que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 90.904 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 48
LOS ADOLESCENTES CONSIDERAN QUE ES BUENO TENER RELACIONES SEXUALES ANTES DEL MATRIMONIO Y LAS RELACIONES SEXUALES SON PLACENTERAS CUANDO LOS ENAMORADOS LAS REALIZAN DE MUTUO ACUERDO

		Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	5	10.0	4.5	5.5	2.0	1.0	23
	4	8.5	9	6.5	3.5	3.5	31
	3	3.5	9.5	7.0	3.0	0.5	23.5
	2	2.0	4.5	1.0	3.0	1.0	115.
	1	4.5	2.5	1.0	0.0	3.0	11
	Total	28.5	30.0	21	11.5	9.0	100

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	106.181 ^a	25	.000
Likelihood Ratio	98.660	25	.000
Linear-by-Linear Association	6.177	1	.013
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (38.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

De los resultados se observa que el 9% de la muestra asegura que está moderadamente de acuerdo en considerar que Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo y precisan que es bueno tener relaciones sexuales antes del matrimonio. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 106.181 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 49

LAS RELACIONES SEXUALES SON PLACENTERAS CUANDO LOS ENAMORADOS
 LOS REALIZAN DE MUTUO ACUERDO Y LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS
 BRINDAN SEGURIDAD A LOS ENAMORADOS EN LAS RELACIONES SEXUALES
 ANTES DE LLEGAR AL MATRIMONIO

		Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en las relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados los realizan de mutuo acuerdo	5	12.5	5.5	3.5	3.0	4.0	28.5
	4	7.5	9.0	7.5	4.0	1.0	29
	3	6.0	5.0	6.0	2.5	2.0	21.5
	2	2.5	2.5	4.0	2.5	0.5	12
	1	2.5	1.5	1.0	2.0	2.0	9
	Total	31	23.5	22	14	9.5	100.0

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	243.751 ^a	25	.000
Likelihood Ratio	69.441	25	.000
Linear-by-Linear Association	8.226	1	.004
N of Valid Cases	398		

a. 14 cells (38.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

El 12.5% de la muestra responde que está fuertemente de acuerdo en considerar que los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en las relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio y asegura que las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados los realizan de mutuo acuerdo. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 243.751 y un nivel de significancia menor a 0.05

TABLA N° 50

LA FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL EN LA FAMILIA PUEDE INFLUIR PARA QUE LOS JÓVENES TENGAN RELACIONES SEXUALES SIN ESTAR CASADOS Y HOY EN DÍA LAS PAREJAS DE JÓVENES ENAMORADOS SUELEN TENER RELACIONES SEXUALES

		Hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales					Total
		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	
La falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	5	11.0	7.0	4.5	1.0	2.0	25.5
	4	4.5	14.5	6.0	4.5	1.0	30.5
	3	4.	3.0	3.0	0.5	0.5	11
	2	3.0	7.5	1.5	4.5	0.5	17
	1	2.5	7.5	2.0	0.5	3.5	16
	Total	25	39.5	17	11	7.5	100

Fuertemente en desacuerdo (1), moderadamente en desacuerdo (2), indiferente (3), moderadamente de acuerdo (4), fuertemente de acuerdo (5), no contesta (0)

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	103.857 ^a	20	.000
Likelihood Ratio	100.133	20	.000
Linear-by-Linear Association	9.921	1	.002
N of Valid Cases	400		

a. 8 cells (26.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.

De los resultados se observa que el 14.5% de la muestra precisa que hoy en día las parejas de jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales y afirma que La falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados. Para la prueba se usa el test Chi – cuadrado obteniéndose un valor de 103.857 y un nivel de significancia menor a 0.05

Tabla N° 51
Matriz de correlaciones del grupo III

Grupo	Variable	G.A ¹	G.B	G.C	G.D	G.E	G.F	G.G	G.H	G.I	G.J	G.K
III	GIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	1.000										
	GIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio	.208	1.000									
	GIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	.261	.218	1.00								
	GIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales	.200	.045	.211	1.00							
	GIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales	.134	-.004	.045	.281	1.00						
	GIIF: Medios de comunicación tv, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	.353	.034	.081	.302	.246	1.00					
	GIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales	-.063	.197	.075	.124	.126	.154	1.00				

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta. Elaboración del autor

¹ G.. : Corresponde a los grupos: GI , GII, GIII, GIV,

Tabla N° 52
Matriz de correlaciones del grupo IV

Grupo	Variable	G.A ²	G.B	G.C	G.D	G.E	G.F	G.G	G.H	G.I	G.J	G.K
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	1.000										
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	.292	1.00									
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados	.193	.322	1.00								
	GIVD: Estas enamorado actualmente	.039	.097	.032	1.000							
	GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	.116	.137	.069	.195	1.00						
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales	.013	.279	.217	.191	.229	1.00					
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relación sexual antes de llegar al matrimonio	.018	.262	.166	.089	.138	.050	1.00				
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle	.126	.199	.228	.086	.138	.014	.144	1.00			
	GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales	.190	.217	.134	-.058	.041	-.023	.017	.519	1.00		
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados	.126	.186	.330	.003	.167	.086	.086	.159	.240	1.00	
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	-.143	-.008	-.037	.101	.004	.335	.053	-.107	.039	.113	1.00

² G.. : Corresponde a los grupos: GI , GII, GIII, GIV,

Tabla N° 53

Inversa de la Matriz de correlaciones del grupo III

Grupo	Variable	G.A ³	G.B	G.C	G.D	G.E	G.F	G.G	G.H	G.I	G.J	G.K
III	GIIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	1.308										
		-.246	1.135									
		-.252	-.180	1.146								
		-.079	.029	-.205	1.213							
	GIIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio	-.067	.049	.030	-.251	1.132						
		-.430	.080	.066	-.249	-.168	1.29					
	GIIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	.235	-.248	-.055	-.076	-.102	-.195	1.12				
	GIIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales											
GIIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales												
GIIIF: Medios de comunicación tv, radio y periódicos son buenos en orientación sexual												
GIIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales												

³ G.. : Corresponde a los grupos: GIII

Tabla N° 54

Inversa de la Matriz de correlaciones del grupo IV

Grupo	Variable	G.A ⁴	G.B	G.C	G.D	G.E	G.F	G.G	G.H	G.I	G.J	G.K	
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que relaciones sexuales (RS) es un pecado	1.17											
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener RS antes del matrimonio es bueno	-.289	1.39										
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran RS serian criticados	-.120	-.212	1.32									
	GIVD: Estas enamorado actualmente												
	GIVE: Las RS son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	-.039	-.043	.037	1.11								
		-.107	-.014	.056	-.211	1.22							
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener RS	.068	-.350	-.249	-.118	-.283	1.39						
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la RS antes de llegar al matrimonio	.085	-.297	-.110	-.028	-.172	.142	1.15					
	GIVH: Si tu amigo tiene RS dejas de hablarle	.015	-.014	-.182	-.224	.305	-.101	-.208	1.59				
	GIVI: Los adolescentes que han tenido RS antes del matrimonio son inmorales	-.157	-.210	.070	.173	-.062	.158	.149	-.795	1.54			
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene RS antes del matrimonio serian criticados	-.032	-.055	-.361	.052	-.220	.088	.011	-.055	-.199	1.24		
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	.148	.112	.135	-.113	.177	-.493	-.130	.271	-.223	-.193	1.27	

⁴ G.. : Corresponde a los grupos: GIV

Tabla N° 55
Matriz Anti - Imagen del grupo III

Grupo	Variable	G.A ⁵	G.B	G.C	G.D	G.E	G.F	G.G	G.H	G.I	G.J	G.K
III	Corr-anti-imag	.558*										
	GIIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales (RS) sin estar casados	-.201	.524*									
	GIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio	-.206	-.157	.629*								
	GIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	-.063	.025	-.174	.687*							
	GIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales (RS)	-.055	.043	.026	-.214	.691*						
	GIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales (RS)	-.331	.066	.054	-.199	-.139	.604*					
	GIIF: Medios de comunicación tv, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	.194	-.220	-.049	-.065	-.091	-.162	.449*				
	GIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales											

⁵ G.. : Corresponde a los grupos: GIII

Tabla N° 56
Matriz Anti – Imagen de los grupos IV.

Grupo	Variable	G..A ⁶	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K
IV	Corr-anti-imag											
	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	.680*										
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relación sexuales antes del matrimonio es bueno	-.226	.684*									
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados	-.096	-.157	.681*								
	GIVD: Estas enamorado actualmente											
	GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de Mutuo acuerdo	-.034	-.034	.030	.529*							
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales	-.089	-.011	.044	-.181	.478*						
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relación sexual antes de llegar al matrimonio	.053	-.251	-.184	-.095	-.217	.508*					
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle	.073	-.235	-.090	-.025	-.145	.112	.511*				
	GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales	.011	-.091	-.126	-.169	.219	-.068	-.154				
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene RS antes del matrimonio serian criticados	-.117	-.143	.049	.132	-.045	.108	.112	.525*	.531*	.641*	.368*
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	-.03	-.042	-.283	.045	-.179	.067	.092	-.508	-.144	-.154	

⁶ G.. : Corresponde a los grupos: GIV

Tabla N° 57

INVERSA DE LA MATRIZ DE CORRELACIONES DEL GRUPOS I

GRUPO	VARIABLE	G..A ⁷	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K	
I	GIA : Consideras que es bueno tener relaciones sexuales	1.420											
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	-.519	-1.349										
	GIC : Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.	-.202	-.266	1.26.									
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	-.109	-.091	.320	1.266								
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	-.081	-.046	.013	-.288	1.158							
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	-.218	.040	-.012	.032	-.224	1.126						
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son Aceptadas	-.159	.056	.108	-.181	-.002	-.151	1.084					

Fuente: Datos obtenidos de la aplicación de la encuesta. Elaboración del autor

⁷ G.. : Corresponde a los grupos: GI

Tabla N° 58

Inversa de la Matriz de correlaciones del grupo II

GRUPO	VARIABLE	G..A ⁸	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K
II	GIIA: La música influye en las relaciones sexuales pre matrimoniales.	1.041										
	GIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relaciones sexuales.	-.106	1.153									
	GIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	-.043	-.263	1.13								
	GIID: Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	-.068	-.129	-.062	1.051							
	GIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	-.009	-.181	-.150	-.043	1.152						
	GIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	-.109	-.005	-.089	-.086	-.268	1.113					

⁸ G.. : Corresponde a los grupos: GII

Tabla N° 59

Matriz de Correlaciones del grupo III

Grupo	Variable	G..A	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K	
III	GIA : Consideras que es bueno tener RS	.536* ⁹											
	GIB : Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera.	.508	.586*										
	GIC : Consideras que tener RS antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien.	.478	.574	.565*									
	GID : Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente.	.459	.510	.379	.516*								
	GIE : Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio	.333	.422	.245	.320	.681*							
	GIF : Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio	.437	0.35	-.123	.264	.408	.636*						
	GIG : En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son Aceptadas	.419	-.066	-.102	.288	.363	.467	.598*					

⁹ * : Comunalidades reproducidas

Tabla N° 60

Matriz de Correlaciones del grupo IV

Grupo	Variable	G..A	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K
IV	GIIA: La música influye en las relación sexual (RS) pre matrimonial.	.150 *										
	GIIB: Periódicos y revistas estimulan a tener relación sexual pre matrimonial	.242	.393*									
	GIIC: Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales	.236	.381	.371*								
	GIID: Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.	.171	.277	.269	.195*							
	GIIE: Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.	.242	.392	.381	.277	.392*						
	GIIF: Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.	.212	.343	.333	.242	.343	.300*					

Tabla N° 61

Matriz de Correlaciones Reproducidas de los grupos III

Grupo	Variable	G..A	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K
III	GIIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	.693*										
	GIIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio	.231	.674*									
	GIIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	.479	.488	.514*								
	GIIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales	.345	.048	.179	.488*							
	GIIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales	.139	-.129	-.028	.463	.531*						
	GIIIF: Medios de comunicación tv, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	.400	-.062	.178	.509	.477	.544*					
	GIIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales	-.217	.373	.068	.204	.263	.115	.822*				

Tabla N° 62

Matriz de Correlaciones Reproducidas de los grupos IV

Grupo	Variable	G..A	G..B	G..C	G..D	G..E	G..F	G..G	G..H	G..I	G..J	G..K
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	.477*										
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que Tener RS antes del matrimonio es bueno	.363	.514*									
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran RS serian criticados	.359	.428	.468*								
	GIVD: Estas enamorado actualmente	.046	.235	-.056	.556*							
	GIVE: Las RS son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	.238	.297	.231	.233	.517*						
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener RS	-.050	.270	.238	.297	.321	.600*					
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la RS antes de llegar al matrimonio	.129	.325	.138	.404	.189	.189	.370*				
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle	.152	.305	.226	.105	-.263	-.06	.252	.764*			
	GIVI: Los adolescentes que han tenido RS antes del matrimonio son inmorales	.156	.255	.294	-.095	-.263	-.02	.090	.648	.653*		
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene RS antes del matrimonio serian criticados	.255	.308	.457	-.182	.142	.271	.030	.141	.313	.563*	
GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	-.367	-.038	.016	.129	.007	.515	-.020	-.060	.032	-.184	.740*	

Tabla N° 63

**Matriz de los Componentes: Matriz de la Estructura Factorial
Grupo III**

Grupo	Variables	Componentes		
		1	2	3
III	GIIA: Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados	.629	.175	-.517
	GIIB: Has recibido la educación sexual en el Colegio	.360	.701	.229
	GIIC: Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos	.492	.496	-.160
	GIID: Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales	.644	-.270	.245
	GIIE: Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales	.502	-.499	.173
	GIIF: Medios de comunicación TV, radio y periódicos son buenos en orientación sexual	.659	-.321	-.080
	GIIG: Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales	.322	.091	.843

Tabla N° 64

**Matriz de los Componentes: Matriz de la Estructura Factorial
Grupo**

Grupo	Variables	Componente		
		1	2	3
IV	GIVA: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado	.446	-.188	-.469
	GIVB: Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno	.685	.084	-.180
	GIVC: Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados	.631	-.003	-.0822
	GIVD: Estas enamorado actualmente	.216	.419	-.056
	GIVE: Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo	.273	.506	-.419
	GIVF: Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales	.390	.619	.249
	GIVG: Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la relaciones sexuales antes de llegar al matrimonio	.377	.158	-.121
	GIVH: Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejás de hablarle	.540	-.508	.274
	GIVI: Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales	.524	-.501	.355
	GIVJ: Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados	.539	-.003	.132
	GIVK: Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual	.076	.497	.690

ETAPA FILOSOFICA



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE CIENCIAS MATEMATICAS
UNIDAD DE POST GRADO DE MATEMATICAS



Encuesta: “ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COBERTURA Y DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SEXUAL PRE MATRIMONIAL DE ADOLESCENTES DE 15 – 18 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LIMA 2008”

La presente encuesta es absolutamente confidencial y anónima esperamos tu respuesta con la mayor honestidad y sinceridad, lo que lo que respondas será de importancia para el estudio

Instrucciones:
Responde marcando una X en los recuadros y completando los espacios que

SECCION I. DATOS DEMOGRAFICOS

Institución Educativa:.....
 Dirección de la Institución Educativa:
 Distrito:..... Provincia:.....Departamento:.....

A. Datos Generales Del Alumno

1. Dirección actual:..... Distrito:.....
2. Sexo M F 3. Edad 15 16 17 18
4. Grado de instrucción 4° 5°

B. Composición de la Familia

a. **Número de miembros del hogar:** M

1. Vives con tus padres Si No
2. Cuántas personas viven contigo:.....
3. Cuántos hermanos tienes:.....
4. Cuántos parientes viven contigo:.....

b. Grado de instrucción de los miembros del hogar

	Padre	Madre	hermanos	parientes
Primaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Superior no Univ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Superior Univ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. Estado Ocupacional de la Familia

1. Tus padres trabajan actualmente Si No
2. Cual es la ocupación de tus padres? Padre..... Madres.....
3. cual es el centro de trabajo de tus padres? Padre..... Madres.....
4. Cuanto ganan tus padres?. Indica el ingreso promedio familiar:.....



Las siguientes preguntas están estrechamente relacionadas. Señala con veracidad que postura adoptarías frente a cada planteamiento. Respondiendo de la siguiente manera:

- A: fuertemente de acuerdo
- B: Moderadamente de acuerdo
- C: Ni de acuerdo; ni en desacuerdo (indiferente)
- D: Moderadamente en desacuerdo
- E: fuertemente en desacuerdo

SECCION II: GRUPO I: Conocimiento sobre las Relaciones Sexuales Prematrimoniales de Adolescentes de 15 – 18 años

1. Consideras que es bueno tener relaciones sexuales A B C D E
2. Crees que las parejas de jóvenes que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio su relación es duradera. A B C D E
3. Consideras que tener relaciones sexuales antes del matrimonio hace que la pareja se lleve bien. A B C D E
4. Las relaciones sexuales antes del matrimonio hace que los jóvenes maduren correctamente. A B C D E
5. Crees que en todas las épocas los jóvenes ha tenido relaciones sexuales antes del matrimonio A B C D E
6. Algunos adolescentes consideran que en los países desarrollados, esta permitida las relaciones Sexuales antes del matrimonio A B C D E
7. En nuestra sociedad las relaciones sexuales antes del matrimonio son aceptadas A B C D E



SECCION III: GRUPO II: Factores que Influyen en las Relaciones Sexuales Pre Matrimoniales de los Adolescentes de 15 – 18 años

1. La música influye en las relaciones sexuales pres matrimoniales.

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

2. Periódicos y revistas estimula a tener relaciones sexuales.

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

3. Baile y movimientos motiva a tener relaciones sexuales

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

4. Programas de TV, talk show influyen en tener relaciones sexuales antes del matrimonio.

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

5. Tomar licor o consumir drogas les pone en honda para tener relaciones sexuales.

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

6. Películas, novelas románticas facilita tener relaciones sexuales.

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

SECCION IV: GRUPO III: Educación sexual recibida en las Instituciones Educativas, Hogares, amigos, medios de comunicación

1. Falta de educación sexual en la familia puede influir para que los jóvenes tengan relaciones sexuales sin estar casados

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

2. Has recibido la educación sexual en el colegio

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

3. Padres deben reforzar intensamente la masculinidad y feminidad de sus hijos

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

4. Padres orientan a sus hijos sobre las relaciones sexuales

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

5. Amigos y amistades influyen mucho en las relaciones sexuales

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

6. Medios de comunicación tv, radio y periódicos son buenos en orientación sexual

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

7. Tomar licor y consumir droga influye en relaciones sexuales

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---



SECCION V: GRUPO IV: Creencias y Valores en Relación a las Relaciones Sexuales Pre Matrimoniales de adolescentes de 15 – 18 años

1. Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales es un pecado

A B C D E

2. Algunos adolescentes consideran que tener relaciones sexuales antes del matrimonio es bueno

A B C D E

3. Algunas adolescentes creen, que si algún día tuvieran relaciones sexuales serian criticados

A B C D E

4. Estas enamorado actualmente

A B C D E

5. Las relaciones sexuales son placenteras cuando los enamorados las realizan de mutuo acuerdo

A B C D E

6. Hoy día las parejas de enamorados jóvenes enamorados suelen tener relaciones sexuales

A B C D E

7. Los métodos anticonceptivos brindan seguridad a los enamorados en la rs antes de llegar al matrimonio

A B C D E

8. Si tu amigo tiene relaciones sexuales dejas de hablarle

A B C D E

9. Los adolescentes que han tenido relaciones sexuales antes del matrimonio son inmorales

A B C D E

10. Algunos adolescentes creen, que si tiene relaciones sexuales antes del matrimonio serian criticados

A B C D E

11. Seguiría siendo amigo si te enteras que tu amigo es homosexual

A B C D E

GRACIAS POR TU COLABORACION

FIGURA Nº 13

**NIÑOS Y ADOLESCENTES TRABAJADORES
EN CIUDADES DEL PAIS INTERVENIDAS.**

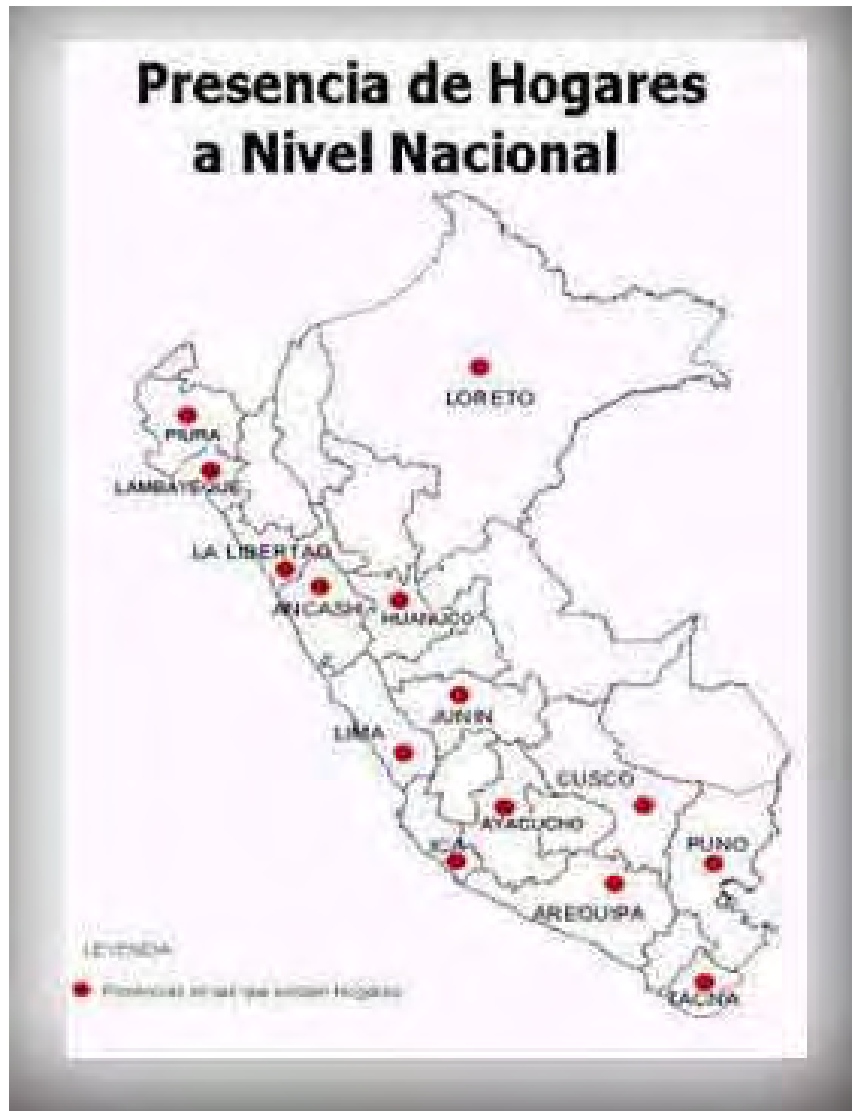


○ Niños y adolescentes trabajadores

△ Niños y adolescentes de la calle

Nuevas ciudades de intervención

FIGURA N°14
PRESENCIA DE ALDEAS, ALBERGUES Y CASA HOGAR
PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL PAIS



○ presencia de aldeas, albergues, casa hogar