



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Unidad de Posgrado**

**Un Modelo de TI para la Gestión Periodística de una  
Empresa Peruana**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Ingeniería de  
Sistemas e Informática con mención en Gestión de Tecnología de  
Información y Comunicaciones

**AUTOR**

Carmen Ysabel LEÓN RAMÍREZ

**ASESOR**

David Santos MAURICIO SANCHEZ

Lima, Perú

2013

# Un Modelo de TI para la Gestión Periodística de una Empresa Peruana

## RESUMEN

Con el transcurrir de los años, Internet ha cambiado la forma de hacer negocios en las organizaciones periodísticas, así muchas de las empresas de este rubro basan sus estrategias empresariales en sistemas que integren sus procesos del core del negocio, apoyadas en tecnologías de información.

En la actualidad en las organizaciones periodísticas no existe un Modelo de TI basado en una organización convergente que automatice los flujos del proceso periodístico y permita gestionar el ciclo de producción de contenido para los distintos canales de publicación.

El presente trabajo realiza la revisión de los modelos de TI, identifica su problemática, y propone un modelo de TI para alinear todos los componentes tecnológicos a la estrategia de la organización, además aporta valor a la gestión de las estrategias empresariales basado en indicadores de gestión de los procesos del negocio periodístico.

Desde el punto de vista práctico, se busca que el Modelo de TI propuesto integre, a través de tecnologías innovadoras, a los editores y reporteros de la redacción convergente para producir noticias de calidad en texto, foto y vídeo, para todas las plataformas: versión impresa, on-line, móvil y redes sociales como Facebook y Twitter.

La propuesta del Modelo de TI para la Gestión Periodística se basa en la implementación de una Solución Tecnológica Crossmedia que permite la integración de los procesos de planificación, elaboración, producción y difusión de productos impresos, digitales y web, permitiendo la gestión en todo el flujo editorial.

**Palabras clave:** Tecnología de Información (TI), Gestión Periodística, Modelo de Negocio Periodístico.

# **IT Model for Journalistic Management in a Peruvian Company**

## **ABSTRACT**

With the passing of the years, the Internet has changed the way of doing business in news organizations and many of the companies in this sector base their business strategies on systems that integrate their core business processes, supported by information technologies.

Today in news organizations there is no it model based on a converged organization automate journalistic process flows and allow the production cycle manage content for different publication channels.

This paper makes a review of IT models, identifies the problem and proposes a model of IT to align all the technological components to the strategy of the organization, and adds value to the management of business strategies based on performance indicators of newspaper business processes.

From a practical standpoint, it is intended that the proposed IT model by integrating innovative technologies to the editors and reporters of the convergent newsroom to produce quality news in text, photo and video, for all platforms: print, online, mobile and social networks like Facebook and Twitter.

The proposed IT model Journalism Management is based on the implementation a cross-media technology solution that enables integration of processes planning, development, production and distribution of printed, digital and web allowing management throughout the editorial workflow.

**Keywords:** Information Technology (IT), Journalistic Management, Newspaper business model.