



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Variación de la demanda turística interna. El caso de la
región Puno 2003-2012**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Economía con
mención en Métodos Cuantitativos de la Economía

AUTOR

Helbert Tadeo RONDÓN TORRES

ASESOR

Gustavo Adolfo REYES ESCÁRATE

Lima, Perú

2015

RESUMEN

El turismo interno en el Perú ha venido creciendo más lentamente que el receptivo; hecho que ocurre particularmente en Puno. Sin embargo, a pesar que esta región es el segundo destino turístico peruano para el turismo extranjero (por sus atractivos turísticos, especialmente, por sus recursos turísticos naturales), no recibe la misma atención de los visitantes nacionales, y de su oferta turística publicitada en fechas especiales.

Investigamos si ese lento incremento de la demanda turística interna se explica por los ingresos disponibles de las familias y por el stock de inversiones efectuadas por el sector público. Los objetivos propuestos fueron alcanzados ya que efectuamos la cuantificación de las relaciones entre las variables, su análisis estructural, y estimamos el predictor de la demanda turística correspondiente utilizando el método econométrico de los mínimos cuadrados ordinarios y el análisis de varianza para docimar nuestra hipótesis.

Los resultados a los que llegamos, utilizando el análisis de regresión múltiple, nos mostraron que el predictor hallado no es el mejor para nuestro planteamiento inicial, y que es mucho mejor utilizar el análisis de regresión simple, tomando una a una cada variable explicativa. Al efectuar esta alternativa de análisis nuestros estimadores resultantes: turistas vs. ingresos y turistas vs. inversiones, nos dieron altos niveles de confiabilidad y significancia.

Llegamos a la siguiente conclusión: el ingreso disponible de las familias y las inversiones turísticas explican el número de turistas residentes que componen la demanda turística; pero hay variables exógenas que deben investigarse *a posteriori*, como: el precio del destino, el coste del transporte origen-destino, que ayudarían a explicar mejor la variación de la demanda turística por turismo interno.

Palabras claves; Demanda turística, flujo turístico, turismo interno, turismo receptivo, oferta turística, inversiones turísticas.

SUMMARY

Domestic internal tourism in Peru has grown more slowly than tourism from abroad. Though the Puno region, rich in natural and cultural attractions, is the second most popular Peruvian tourist destination for foreign visitors, it has not been able to attract similar interest from nationals.

This study seeks to determine whether the slow increase in domestic tourism can be explained by household disposable income in Peru and by the public sector's investment stock. The objectives of the study were achieved because we found that these variables explained the slowdown of local tourism demand. We performed a structural analysis, and estimated the corresponding tourism demand's predictor, using both OLS and analysis of variance.

The results obtained using multiple regression analysis shows that the predictor obtained was not the best for our initial assumption and that was better to use simple regression analysis taking a one explanatory variable. Based on this analysis the resulting estimators are: tourists versus income and tourists versus investment, which shows high levels of confidence and significance.

The conclusion we reached are: that household disposable income and investment in tourism explain the number of tourist nationals who comprise tourism demand. But there are exogenous variables that still need to be examined, such as destination price and transportation costs, which would help explain the demand variation of domestic tourism.

Keywords: tourism, tourist, tourism inbound, tourism outbound.