



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Análisis, diseño e implementación de un Data Mart
para el análisis de perfiles básicos de contribuyentes
para el proceso de registro en una agencia de
administración tributaria**

TESINA

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

AUTOR

Niko Arthur MENDOZA CHAMANA

ASESOR

María Rosa DÁMASO RÍOS

Lima, Perú

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN DATA MART
PARA EL ANÁLISIS DE PERFILES BÁSICOS DE
CONTRIBUYENTES PARA EL PROCESO DE REGISTRO EN UNA
AGENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA**

Autor: MENDOZA CHAMANA, NIKO ARTHUR
Asesor: Dámaso Ríos, María Rosa
Título: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas
Fecha: Junio, 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en el estudio del modelo de negocio de las entidades encargadas de la administración tributaria y como las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) han tenido un papel preponderante en su evolución. La necesidad de administrar la información y transformar dicha información en conocimiento ha llevado a los entes recaudadores a valerse de tecnologías orientadas a la integración de datos para explotar ese gran volumen de datos con los que tienen que lidiar; y más aún en lo que se conoce como la era de Big Data. En este sentido, toma importancia en estas instituciones el desarrollo de proyectos de data warehouse que involucre un desarrollo focalizado y progresivo a través del desarrollo de Data Marts que

permitan analizar y explorar los datos de los contribuyentes a partir del cual se puedan establecer cierta mejora en las políticas y estrategias en la organización.

Palabra claves: TIC, data warehouse, Data Mart, contribuyentes, Big Data, entidad recaudadora.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**ANALYSIS, DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A DATA MART
FOR ANALYSIS OF TAXPAYER'S BASIC PROFILES FOR THE
REGISTRATION PROCESS IN A TAX ADMINISTRATION AGENCY**

Autor: MENDOZA CHAMANA, NIKO ARTHUR

Asesor: Dámaso Ríos, María Rosa.

Título: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Fecha: Junio, 2015

ABSTRACT

The present research is focused on the study of the business model of entities in charge of tax administration and how information and communication technologies (ICT) have played a leading role in its evolution. The need to manage and transform this information into knowledge has led to the tax agencies to make use of oriented data integration technologies to exploit the large volume of data that have to deal; and even more in what is known as the era of Big Data. In this sense, becomes important in these institutions the development of data warehouse projects involving a focused and progressive development through the development of Data Marts for analyzing and exploring taxpayers data from which it can establish some improvement in the policies and strategies of the organization.

Key words: ICT, data warehouse, data mart, taxpayer, Big Data, tax administrator.