



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Actividades de extensión cultural: Participación, hábitos y consumo cultural de los alumnos de TECSUP

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y
Ciencias de la Información

AUTOR

Silvia GÓMEZ UMIÑA

ASESOR

Rosalía QUIROZ PAPA DE GARCÍA

Lima, Perú

2016

RESUMEN

El presente informe profesional es un análisis de las actividades de extensión cultural de Tecsup, en relación, a la participación, hábitos y consumo cultural por parte de los alumnos de la institución. Para la obtención de los resultados se utilizó una adaptación de la encuesta ENPCC 2012 Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural: análisis descriptivo, realizada en Chile por el Consejo Nacional de Arte y Cultura. De la misma se utilizaron cinco dimensiones; tales como; artes visuales, artes escénicas, musicales, literarias y medios audiovisuales. Estas son las actividades que más consumen los alumnos y las que están presentes en la oferta cultural de Tecsup.

Por otro lado, el presente informe, tiene como objetivo principal describir y analizar las actividades de extensión cultural en función al consumo cultural y hábitos de los usuarios de la institución. Asimismo, en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación de una encuesta, dotar de herramientas idóneas, generar nuevas actividades o acciones existentes.

Por último, se concluye que los resultados más resaltantes, demuestran que los usuarios han adquirido el hábito de cultura y que en su vida cotidiana ellos incluyen actividades de este corte como parte de su itinerario. Sin embargo, debido a la carga académica que tienen, la asistencia a éstas se da entre períodos muy largos, de una vez al año, en la mayoría de casos, ya sea en el mismo centro de estudios o en un lugar externo.