



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Unidad de Posgrado

La ciudad como artefacto de comunicación. Espacio público e imaginarios urbanos: estado, usos y percepciones de los habitantes acerca de los espacios públicos del Centro Histórico de Lima

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación

AUTOR

Livingston José CRAWFORD TIRADO

Lima, Perú

2016

RESUMEN

Las ciencias sociales han apelado a múltiples metáforas para nombrar los diferentes problemas que enfrenta la ciudad moderna. Muchas veces los imaginarios urbanos que los habitantes construyen del espacio urbano son construidos a partir de estas metáforas. La presente pesquisa busca examinar de qué manera las ciencias sociales, al insistir en nombrar metafóricamente los problemas sociales que aquejan a la ciudad, se convierten en un actor que contribuye a la incapacidad de la ciudadanía para comprender los hechos históricos que han configurado y configuran las situaciones problemáticas que deben enfrentar en la ciudad.

Como una respuesta a esta evasión metafórica de las problemáticas de la ciudad, en la presente investigación nos ocuparemos de la “forma” ciudad, es decir, de su “estructura”, recuperando el concepto griego de URBS para significar cómo esta estructura es la resultante histórica de las decisiones políticas de quienes diseñan los espacios públicos de la ciudad y de los empresarios y ciudadanos quienes construyen los espacios privados. La dinámica entre ambas dimensiones da como resultado la estructura de la ciudad. Es en este espacio en donde los ciudadanos generarán usos y costumbres de habitabilidad en estos espacios de lo construido.

Esta investigación realiza una crítica al relativismo conceptual de las ciencias sociales al estudiar la ciudad. Si bien el ámbito geográfico de esta investigación es la ciudad de Lima, y los espacios públicos del Centro Histórico de la ciudad, el análisis de los fenómenos urbanos se extiende hasta algunos de los signos comunes de los desiguales desarrollos urbanos de la ciudad moderna en América Latina.

Palabras claves: Ciudad, comunicación, espacio público, imaginarios urbanos

ABSTRACT

The social sciences have appealed to multiple metaphors to name the many challenges the modern city faces. Many times, the urban imaginaries which its inhabitants create from the urban space they live in, are born of these metaphors. This investigation tries to examine the way the social sciences ; insisting on metaphorically naming the social problems that plague the city; become a participant which contributes to the incapability of the citizens to comprehend the historical facts that have configured, and still configure these problematic situations that they must face within the city.

As an answer to this metaphorical evasion of the city's problems, this investigation will deal with the "way" the city, as a "structure", recovers the greek concept of "URBS", to explain how this structure is the historical result of the political decisions of those who designed the public spaces and entrepreneurs and citizens who build the private spaces. The dynamic between both dimensions, results in the structure and uses the city inhabitants assign to these built spaces. Thus, this investigation criticizes the conceptual relativism from which social sciences study the city.

While the geographic location of this investigation is the city of Lima, and the public spaces of its historic center; the analysis of urban phenomena extends to some of the most common signs of the unequal urban developments of the standard modern city of Latin America.

Keywords: City, Communication, Public Space, Urban Imaginary