



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ingeniería Industrial**

**Escuela Profesional de Ingeniería Industrial**

**“Implementación de la gestión por procesos, para la optimización en la gestión de compras en una empresa comercializadora y productora de gases industriales y medicinales”**

**TESINA**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

Modalidad Perfeccionamiento Profesional

**AUTOR**

Jordan Gustavo PEREYRA CASTILLO

**ASESOR**

Felix HUARI EVANGELISTA

Lima, Perú

2018

# RESUMEN

La Empresa que se tomará de referencia pertenece a un corporativo transnacional, con amplias operaciones en más de 50 países. Sus productos, permiten que sus clientes obtengan una mayor rentabilidad y eficiencia en sus negocios; sin embargo, esto se ve dificultado en el Perú puesto que la competencia está teniendo niveles de respuesta más rápidos.

El Área de Compras en la Empresa tiene como objetivo mantener la continuidad del negocio mediante el aprovisionamiento oportuno de bienes y servicios a las áreas solicitantes y, cumpliendo con las restricciones de calidad, costo y tiempo de entrega; no obstante, existe un problema en la demora en la atención de pedidos, lo cual está afectando los tiempos de entrega.

En la presente tesina se tiene como finalidad analizar los procesos de compras nacionales del periodo 2015 y realizar gestión de procesos para periodo 2016; así determinar cómo influye en el tiempo de atención de pedidos.

La presente investigación se centra en un enfoque de procesos y sigue algunos pasos de la reingeniería de procesos.

Se realiza el mapeo del proceso actual (2015). En esta parte se realizan una serie de diagramas para comprender mejor el proceso, como el Diagrama Nivelado, Diagrama Causa-Efecto, Diagrama SIPOC & Diagrama de Flujos; con la finalidad de identificar los subprocesos, las causas del problema, las entradas y salidas del proceso, y todas las actividades de los subprocesos.

Paso siguiente se analiza el proceso y se determina el tiempo promedio del ciclo del proceso del periodo 2015. También se realiza un benchmarking del tiempo promedio del ciclo del proceso en evaluación, en los países de Sudamérica donde el Corporativo tiene filiales; con finalidad de poder tener un nivel de referencia y buscar alternativas de mejora.

Se analiza el tiempo por cada subproceso del periodo 2015 y finalmente se determina el tiempo por cada actividad; para poder determinar responsables, actividades críticas, esperas y actividades productivas. Adicionalmente se realiza un análisis del costo del proceso; para determinar el costo por orden de compra.

Luego de haber determinado las actividades críticas y de haber realizado una gestión procesos en el periodo 2015, se realizan los pasos anteriores planteando la mejora para el periodo 2016. Los resultados obtenidos por la gestión de procesos se plasman en la presente tesina.

Tener en cuenta que para evaluar la trazabilidad y alcance del proceso, se debe definir indicadores que permitan alcanzar la mejora continua para el proceso.