



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

**“Modelo de gestión estratégica empresarial y el
cumplimiento de la misión y visión institucional de la
Universidad Peruana del Centro – Huancayo”**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

José Luis LEÓN UNTIVEROS

ASESOR

Hidalgo SANCHEZ AUGUSTO

Lima, Perú

2018

RESUMEN

En los últimos años, la creación de nuevas universidades en el Perú ha tenido un crecimiento exponencial. Además, la legislación que norma el desarrollo de todas las universidades ha cambiado con la promulgación de la nueva ley universitaria. Esta realidad, en nuestra sociedad, exige que los directivos de las diferentes casas superiores de estudio apliquen modernas teorías de gestión para que puedan lograr sus objetivos propuestos. El presente trabajo de investigación propone el uso de un moderno modelo de gestión empresarial aplicado a universidades privadas (en particular a la Universidad Peruana Del Centro en la ciudad de Huancayo) de modo tal que les sirva como una herramienta de gestión, con el fin de que puedan cumplir con lo establecido en su Misión y Visión organizacional.

Para tal fin, en este trabajo de investigación se elaboraron encuestas de preguntas normalizadas, que fueron aplicadas a las principales autoridades de la universidad de estudio; con el fin de medir la incidencia del uso del modelo propuesto, con lo declarado en su Misión y Visión como universidad. Como principal conclusión, se obtuvo que el modelo propuesto presentó, en líneas generales, una alta correlación con el cumplimiento de los objetivos de la universidad de estudio.

Sin embargo, se recomienda seguir proponiendo mejoras a los diferentes modelos de gestión universitaria, con el fin de lograr una mejora significativa en las condiciones básicas de calidad educativa en el nivel universitario de nuestro país

Palabras clave: universidad, modelo de gestión, misión universitaria, visión universitaria, calidad educativa.

ABSTRACT

In recent years, the creation of new universities in Peru has seen an exponential growth. In addition, the legislation that regulates the development of all universities has changed with the promulgation of the new university law. This reality, in our society, requires that managers of different upper houses of study apply modern management theories, then they can achieve their proposed objectives. This research proposes the use of a modern model of business management applied to private universities (in particular to the Universidad Peruana Del Centro in Huancayo city) in order that it serves as a management tool, to fulfill the established in its Mission and Organizational Vision.

For this, this research was used to develop standard questionnaires, which were applied to the main authorities of the study university; in order to measure the use incidence of the proposed model, as stated in its University Mission and Vision. As a main conclusion, it was obtained that proposed model presented, in general lines, a high correlation with the fulfillment of the study university objectives.

However, it is recommended to continue proposing improvements to the different models of university management, in order to achieve a significant improvement in the basic conditions of educational quality in the university level of our country.

Keywords: university, management model, university mission, university vision, educational quality.