



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Medicina**

**Escuela Profesional de Enfermería**

**Prácticas de higiene de los vendedores ambulantes en  
la comercialización de alimentos en una asociación de  
Lima - 2018**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería

**AUTOR**

Luz Meiling LAU MEDRANO

**ASESOR**

Esperanza Margarita LLUNCOR LLUNCOR

Lima, Perú

2018

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar las prácticas de higiene de los vendedores ambulantes en la comercialización de los alimentos de la Asociación de Comerciantes de Emoliente y Quinua en el distrito de Los Olivos.

**Material y métodos:** Es un estudio es de tipo cuantitativo, nivel aplicativo, método descriptivo y de corte transversal, la técnica de recolección de datos fue la observación y el instrumento utilizado fue una lista de chequeo. Se evaluó a 94 vendedores ambulantes de la Asociación de Comerciantes de Emoliente y Quinua ubicados en distintos puntos del distrito de Los Olivos.

**Resultados:** El 52% de los vendedores ambulantes realizan prácticas de higiene “no saludables” en la comercialización de alimentos, mientras que el 48% realizan prácticas de higiene “saludables”. En la dimensión “puesto de venta y sus alrededores”, el 64% de los vendedores ambulantes realizan prácticas de higiene “no saludables” y el 36% realizan prácticas de higiene “saludables”. En la dimensión “manipulación y eliminación de desechos”, el 72% de los vendedores ambulantes realizan prácticas de higiene “saludables” y el 28% realizan prácticas de higiene “no saludables”. En la dimensión “protección y servicio de alimentos”, el 61% de los vendedores ambulantes realizan prácticas de higiene “no saludables” y el 39% realizan prácticas de higiene “saludables” y en la dimensión “referido al vendedor de alimentos”, el 59% de los vendedores ambulantes realizan prácticas de higiene “no saludables” y el 41% realizan prácticas de higiene “saludables”.

**Conclusiones:** Las prácticas de higiene de los vendedores ambulantes en la comercialización de alimentos de la Asociación de Comerciantes de Emoliente y Quinua del distrito de Los Olivos fueron en su mayoría “No saludables”.

**Palabras claves:** Prácticas de higiene. Vendedores ambulantes. Comercialización de alimentos.

## SUMMARY

**Objective:** Determine the hygiene practices of street vendors in the commercialization of the food of the Association of Merchants of Emoliente and Quinoa in the Los Olivos district. **Material and methods:** This is a quantitative study, application level, descriptive and cross-sectional method, the technique of data collection was the observation and the instrument used was a checklist. We evaluated 94 street vendors from the Merchants Association of Emoliente and Quinoa located in different points of the district of Los Olivos. **Results:** 52% of street vendors perform "unhealthy" hygiene practices in food marketing, while 48% perform "healthy" hygiene practices. In the dimension "stall and its surroundings", 64% of street vendors perform "unhealthy" hygiene practices and 36% perform "healthy" hygiene practices. In the dimension "handling and elimination of waste", 72% of street vendors perform "healthy" hygiene practices and 28% perform "unhealthy" hygiene practices. In the "food protection and service" dimension, 61% of street vendors carry out "unhealthy" hygiene practices and 39% carry out "healthy" hygiene practices and in the dimension "referred to the food vendor", the 59% of street vendors perform "unhealthy" hygiene practices and 41% perform "healthy" hygiene practices. **Conclusions:** Hygiene practices of street vendors in the marketing of food from the Association of Merchants of Emoliente and Quinoa in Los Olivos district were mostly "unhealthy".

**Keywords:** Hygiene practices. Peddlers. Food marketing.