



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**

**Escuela Profesional de Comunicación Social**

## **La comunicación integrada de marketing para generar recordación de marca. Caso: campaña realizada por Impulso Corp para la Sociedad Peruana de Marketing**

### **INFORME PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social

#### **AUTOR**

Lilibeth Milagros SERNA CRUZ

#### **ASESOR**

Lisabel Doris CABRERA VARGAS

Lima, Perú

2018

El documento digital no contiene resumen de autor