

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**Método colaborativo y el aprendizaje de estudiantes en
la asignatura de contabilidad básica de la carrera de
mercadotecnia - Universidad Laica Vicente
Rocafuerte, Guayaquil - Ecuador, 2017**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Jose Victor Hugo ARROBO REYES

ASESOR

Elías MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2018

RESUMEN

La presente investigación científica se planteó como objetivo principal aplicar el método colaborativo en el aprendizaje de estudiantes de la asignatura de contabilidad básica de la carrera de Mercadotecnia - Universidad Laica "Vicente Rocafuerte" – Guayaquil – Ecuador, 2017. Corresponde a una investigación cuantitativa, diseño pre experimental de carácter aplicado. Asimismo, se trabajó con un solo grupo de trabajo integrado por 60 estudiantes, para el tratamiento estadístico de la prueba de hipótesis se utilizó el T de Student, para analizar la diferencia de medias entre el pre y pos test del grupo de estudio.

Los resultados de las variables estudiadas método colaborativo y el aprendizaje de la asignatura de contabilidad básica determinan una diferencia de medias de 2.08 puntos entre el pre y pos test, lo cual demuestra que la aplicación de método colaborativos permite mejorar el aprendizaje de la asignatura de contabilidad. Entre la variable método colaborativo y la dimensión introducción a la contabilidad, se halló un incremento de 2.08 puntos en el análisis pre y pos test. Asimismo, en el análisis del método colaborativo y la dimensión ecuación contable, se evidenció un incremento 1.71 puntos.

En cuanto a la variable método colaborativo y la dimensión documentos comerciales mostraron un incremento de 2.02 puntos entre la diferencia de medias del pre y pos test. Entre el método colaborativo y la dimensión registros contables se halló un incremento de 1.77 puntos. De otro lado, el método colaborativo y la dimensión estados financieros. En cuanto al análisis del pre y pos test entre la variable método colaborativo y dimensión estados financieros mostraron un incremento de 1.95 puntos.

PALABRAS CLAVES: método colaborativo, aprendizaje, contabilidad, ecuación contable, documentos comerciales, registros contables, estados financieros

RESUMO

O principal objetivo da pesquisa científica atual foi aplicar o método colaborativo na aprendizagem do sujeito de contabilidade básica da carreira de Marketing - Universidade de Laica "Vicente Rocafuerte" - Guayaquil - Equador, 2017. Corresponde a uma pesquisa quantitativa, design pré experimental de caráter aplicado. Da mesma forma, trabalhamos com um único grupo de trabalho composto por 60 alunos, para o tratamento estatístico do teste de hipóteses que usamos o T do Aluno, para analisar a diferença de meios entre o pré e pós teste do grupo de estudo.

Os resultados das variáveis estudadas método colaborativo e a aprendizagem do sujeito da contabilidade básica determinam a diferença de médias de 2,08 pontos entre pré e pós teste, o que mostra que a aplicação do método colaborativo permite melhorar a aprendizagem do sujeito contábil. Entre o método colaborativo louvável ea introdução à dimensão contábil, um aumento de 2,08 pontos foi encontrado na análise pré e pós-teste. Da mesma forma, na análise do método colaborativo e da dimensão da equação contábil, evidenciou-se um aumento de 1,71 pontos.

Quanto ao método colaborativo variável e aos documentos comerciais de dimensão, apresentou um aumento de 2,02 pontos entre a diferença de meios de pré e pós teste. Entre o método colaborativo ea dimensão dos registros contábeis, foi encontrado um aumento de 1,77 pontos. Por outro lado, o método colaborativo e a dimensão das demonstrações financeiras. Quanto à análise do pré e pós-teste entre o método colaborativo variável e a dimensão das demonstrações financeiras, eles Mostraram um aumentode 1,95 pontos.

PALAVRAS-CHAVE: método colaborativo, aprendizagem, contabilidade, equação contábil, documentos comerciais, registros contábeis, demonstrações financeiras