

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

UNIDAD DE POSGRADO

**Mejora continua en la gestión del proceso de
manufactura de una empresa de confecciones del Perú
y su efecto en los indicadores de fabricación**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster Ingeniería Industrial
con mención en Gestión Industrial

AUTOR

Saúl GUDIÉL TORRES

ASESOR

Jorge ESPONDA VÉLIZ

Lima – Perú

2018

RESUMEN

La presente tesis titulada “Mejora Continua en la Gestión del Proceso de Manufactura de una Empresa de Confecciones del Perú y su Efecto en los Indicadores de Fabricación”, ha sido elaborada para proporcionar al sub-sector prendas de vestir un modelo estructurado de gestión del proceso de manufactura mediante la aplicación metodológica del ciclo PHVA, el cual permita a las empresas conseguir mejores resultados operativos y financieros, así como mejorar el actual desempeño negativo de las exportaciones del sector textil de nuestro país.

El primer capítulo denominado **Introducción**, comprende la situación problemática o el contexto en el cual se desarrolla el problema. Después, la formulación o definición del problema materia de estudio en forma interrogativa. Luego, la justificación del problema, que detalla las razones para realizar el estudio. Finalmente, se detalla los objetivos o propósitos de la investigación, los cuales guiarán el desarrollo del estudio.

El segundo capítulo denominado **Marco Teórico**, comprende el marco filosófico de la investigación, es decir, la contribución de la teoría en la transformación práctica de la realidad a beneficio del hombre. Después, los antecedentes de la investigación, o los estudios antes realizados sobre el mismo tema que se viene desarrollando. Luego, las bases teóricas, elaboradas por autores e instituciones afines al tema estudio realizado. Finalmente, el marco conceptual, donde se define los términos fundamentales que ayudan a comprender el estudio.

El tercer capítulo denominado **Metodología**, comprende las hipótesis o enunciados que anticipan la respuesta a la investigación; y la definición de variables que serán objeto de medición y presentadas en el cuadro de operacionalización de variables. Luego, el tipo y diseño de la investigación, el cual determinara la estructura en que se desarrollara la investigación. Después, la unidad de análisis, la población de estudio, el tamaño de la muestra y la selección de la muestra; los cuales determinarán el área de estudio a seguir. Después, las técnicas de recolección de datos, con los cuales se obtendrán los datos o información necesaria para el desarrollo del estudio. Finalmente, el análisis e interpretación de la información, el

cual ayudará a encontrar las respuestas relacionadas al problema y los objetivos de la investigación.

El cuarto capítulo denominado **El sector textil del Perú**, inicia con la descripción del sector textil, una breve descripción de los principales procesos textiles, y su participación en la economía nacional mediante la información monetaria de las exportaciones del sector.

El quinto capítulo es denominado **Aplicación Práctica o Trabajo de Campo**, en el cual se desarrolla las etapas y pasos del ciclo PHVA para dar solución al problema de investigación.

El sexto capítulo denominado **Resultados y Discusión** comprende el análisis, interpretación y discusión de resultados, las pruebas de hipótesis, y la presentación de resultados. Aquí, los resultados son presentados mediante tablas y gráficos; de modo tal que el lector capte la información de manera rápida y eficiente. En la discusión, los datos del estudio son analizados y evaluados. Además las semejanzas y diferencias de los resultados obtenidos son comparadas con los datos preliminares.

Finalmente, se detallan las **Conclusiones** sobre los resultados conseguidos para el logro de los objetivos; y las **Recomendaciones** basadas en los resultados para futuras investigaciones. De manera complementaria, se detallan las referencias bibliográficas o fuentes de información utilizadas en la investigación, así como los anexos vinculados al tema de estudio para su mejor comprensión.

El Perú es un país de tradición textil, productor de finas fibras de alpaca y algodón, que cuenta con la cadena productiva textil completa y atiende a clientes de clase mundial con productos de alto valor agregado. Por lo tanto, estas ventajas se deben aprovechar mediante el desarrollo de proyectos y estudios que contribuyan a resolver los problemas que afectan al sector textil para su mejor desempeño.

Palabras Clave: Mejora Continua, Ciclo PHVA, Industria de las Confecciones, Proceso de Manufactura, Sector Textil.

SUMMARY

This thesis entitled "Continuous Improvement in the Management of the Manufacturing Process of an Apparel Company of Peru and its effect on Manufacturing Indicators", has been developed to provide the apparel sub-sector a structured model of management for the manufacturing process through the methodological application of the cycle PDCA, which allows companies to achieve better operational and financial results and improve the current negative performance of the exports of the textile sector of our country.

The first chapter called **Introduction**, covers the problematic situation or context in which the problem develops. Then, the formulation or definition of the problem of study in an interrogative form. Later, the justification of the problem, which details the reasons to perform the study. Finally, detail the objectives or purposes of the research, which will guide the development of the study.

The second chapter called **Theoretical Framework**, includes the philosophical framework of the research, that is, the contribution of theory in the practice transformation of reality for the benefit of man. Then, the background of the research, or previous studies on the same topic that is being developed. Later, the theoretical bases, elaborated by authors and institutions related to the research topic executed. Finally, the conceptual framework, which defines the fundamental terms that help to understand the study.

The third chapter called **Methodology**, includes the hypotheses or statements that anticipate the response to the investigation, and the definition of variables that will be the subject of measurement and presented in the table to operationalize the variables. Then, the type and design of the research, which will determine the structure in which the research will be developed. Later, the unit of analysis, the study population, the size of the sample and the selection of the sample, which will determine the study area to follow. Later, the techniques of data collection, with which will obtain the data or information necessary for the development of the study. Finally, the analysis and interpretation of information, which will help to find the answers related to the problem and the objectives of the research.

The fourth chapter called **Textile sector of Peru**, begins with the description of the textile sector, a brief description of the main textile processes, and its participation in the national economy through the monetary information of the sector exports.

The fifth chapter is called **Practice Application or Field Work**, in which the stages and steps of the cycle PDCA are developed to solve the research problem.

The sixth chapter named **Results and Discussion** comprises the analysis, interpretation and discussion of results, hypothesis testing, and the presentation of results. Here, the results are presented through tables and graphs, so that the reader gets the information quickly and efficiently. In the discussion, study data are analyzed and evaluated. In addition, the similarities and differences of the results obtained are compared with the preliminary data.

Finally, the **Conclusions** on the results obtained for the achievement of the objectives are detailed, and **Recommendations** based on the results for future research. In a complementary manner, the bibliographic references or sources of information used in the research are detailed, as well as the annexes linked to the topic of study for its better understanding.

Peru is a country of textile tradition, producer of fine fibers of alpaca and cotton, that owns the complete textile productive chain and attends world-class customers with products of high added value. Therefore, these advantages should be exploited through the development of projects and studies that contribute to resolve the problems that affect the textile sector for its better performance.

Key Words: Continuous Improvement, Cycle PDCA, Apparel Industry, Manufacturing Process, Textile Sector.