



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

Influencia cultural del K-pop en jóvenes limeños,

2015 - 2016

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Antropología

AUTOR

Moisés Gustavo GARCÍA JIMÉNEZ

ASESOR

Alida Isidora DÍAZ ENCINAS

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

García, M. (2018). *Influencia cultural del K-pop en jóvenes limeños, 2015 - 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

443

18
N-17R
97



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGÍSTER EN ANTROPOLOGÍA**

En Lima, a los veintiún días del mes de marzo del año dos mil dieciocho, reunidos en la Sala de Grados de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a horas 9:00 a.m., bajo la Presidencia del Mg. PABLO GUSTAVO SANDOVAL LÓPEZ y con la concurrencia de los demás Miembros del Jurado Examinador, se inició el acto académico invitando al graduando **MOISES GUSTAVO GARCIA JIMENEZ**, para que realice la sustentación de su Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Antropología, titulada:

“INFLUENCIA CULTURAL DEL K-POP EN JÓVENES LIMEÑOS 2015-2016”

A continuación fue sometido a las objeciones por parte del Jurado. Terminada esta prueba y verificada la votación; se consignó la calificación correspondiente a:

..... C. BUENO 16

Por cuanto, el Jurado, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, acordó recomendar a la Facultad de Ciencias Sociales para que proponga que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos otorgue el Grado Académico de Magíster en Antropología, al Bachiller **MOISES GUSTAVO GARCIA JIMENEZ**. Siendo las 10:00 a.m. y para constancia dispuso se extendiera la presente Acta y firmaron:

Mg. Pablo Gustavo Sandoval López.
PRESIDENTE

Mg. Luis Alberto Suárez Rojas.
MIEMBRO

Mg. Luis Wilfredo Montoya Canchis.
MIEMBRO

Mg. Manuel Jerjes Loayza Javier.
MIEMBRO

Dra. Alida Isidora Díaz Encinas.
ASESORA



Dr. NICOLÁS JAVIER LYNCH GAMERO
DIRECTOR

RESUMEN

Actualmente, existen pocos estudios en el Perú sobre este género musical, el cual llegó a nuestro país a principios de este siglo como resultado de la “Ola Coreana” o *Hallyu*. Debido a la escasa información que existe sobre el tema en el Perú, este trabajo se convierte en un referente sobre el K-pop en el país. Asimismo, establece un diseño experimental que puede aplicarse en futuras investigaciones para explicar fenómenos culturales similares.

Estudios antropológicos realizados anteriormente en el Perú, así como en otros países de la región, se orientaron a la investigación del K-pop únicamente con la aplicación de métodos cualitativos. Con esta tesis se ha complementado el análisis de este género musical con teorías de la Sociología, la Psicología, las Ciencias de la Comunicación, así como con la aplicación de encuestas para identificar de forma concluyente si existe influencia cultural coreana en los jóvenes.

Se inició la investigación con la revisión de fuentes primarias y secundarias. Luego se aplicaron técnicas de la investigación cualitativa como la observación participante y las entrevistas en profundidad a jóvenes fans del K-pop, denominados K-popers, que visitan con frecuencia el Campo de Marte, distrito de Jesús María. Posteriormente, se aplicó el método cuantitativo para determinar si la mayoría de K-popers comparten las percepciones y patrones de conducta que se identificaron en el análisis cualitativo. Para ello se aplicó una encuesta a 384 jóvenes.

De esta manera se determinó que existe influencia cultural coreana en los K-popers y que los jóvenes seguidores del K-pop forjan su identidad adoptando valores positivos de sus *Idols* como el respeto, la unión, el sacrificio, la pasión por hacer las cosas bien, el esfuerzo, la dedicación, la responsabilidad, el liderazgo, la unión, la libertad y el compromiso, ya que éstos son considerados “grupos de referencia” por sus seguidores.

Palabra claves: K-pop, *Hallyu*, influencia cultural, jóvenes limeños

ABSTRACT

Currently, there are few studies in Peru about this musical genre, which came to our country at the beginning of this century as a result of the "Korean Wave" or Hallyu. Due to the scarce information that exists on the subject in Peru, this work becomes a reference on K-pop in the country. It also establishes an experimental design that can be applied in future research to explain similar cultural phenomena.

Anthropological studies carried out previously in Peru, as well as in other countries of the region, were oriented to the research of K-pop only with the application of qualitative methods. With this thesis has been complemented the analysis of this musical genre with theories of Sociology, Psychology, Communication Sciences, as well as the application of surveys to conclusively identify if there is a Korean cultural influence on young people.

Research began with the review of primary and secondary sources. Qualitative research techniques such as participant observation and in-depth interviews were then applied to young K-pop fans, called K-popers, who frequently visit the Campo de Marte, Jesús María district. Subsequently, the quantitative method was applied to determine if the majority of K-popers share the perceptions and patterns of behavior that were identified in the qualitative analysis. For this, a survey was applied to 384 young people.

In this way it was determined that there is a Korean cultural influence on the K-popers and that the young followers of K-pop forge their identity adopting positive values of their Idols as respect, union, sacrifice, passion for doing things right , effort, dedication, responsibility, leadership, union, freedom and commitment, as these are considered "reference groups" by their followers.

Key words: K-pop, Hallyu, cultural influence, young people of Lima