

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**Diseño e implementación de un sistema de costos de los
servicios de una empresa de transporte de carga
general para mejorar la gestión comercial**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Ingeniera Industrial

AUTOR

Victoria Lorena CARRILLO HUAMAN

ASESOR

Ana María MEDINA ESCUDERO

Lima - Perú

2018

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad establecer en primer término la asignación de costos en sus servicios para a partir de esta información se incentive la búsqueda de nuevas estrategias de disminución de costos en el servicio de transporte. Estas contribuciones permitirán a la Gerencia realizar eficaz y eficientemente la administración de los recursos en forma económica.

El objetivo de este trabajo es demostrar que el diseño e implementación de un sistema de costos de los servicios de una empresa de transporte de carga general mejora la gestión comercial.

Para validar lo antes mencionado, se definió la siguiente metodología de aplicación: Conocimiento del negocio, determinar el objeto de costo, conocer el proceso de transporte de carga general, realizar consultas documentales para recopilar información histórica de los servicios realizados en la empresa, identificar y clasificar los elementos de costo asociados al objeto de costo, identificar qué variables operacionales influyen en los componentes de costo.

Elaborar una matriz que sirva como base de datos, la cual contenga información por ruta minera en función del tipo de unidad de transporte, configuración, recorrido, peajes y otros gastos operativos (gastos de ruta), calcular los costos para cada elemento, generar el formato en el cual se acumulará el costo por elemento, realizar el costeo y evaluar los resultados de la investigación.

Como resultado de mejora en la gestión comercial se comprobó el aumento de los ingresos, margen de utilidad y cotizaciones aceptadas respecto las emitidas, así mismo a la disminución del tiempo de atención a los clientes de los servicios solicitados.

Introducción

El transporte es un elemento fundamental para el desarrollo de la economía, permitiendo tener acceso a los mercados. Ante esta situación, se hace primordial entender la importancia del desempeño del servicio de transporte terrestre como una parte dentro de la cadena logística de la distribución de una mercancía y por ende cómo impacta sobre la estructura de costos de las empresas.

Los costos son parte fundamental en toda empresa, especialmente en ambientes competitivos, ya que éstos son el parámetro fundamental de las decisiones estratégicas que definen la continuidad de una empresa.

Es así como nace un diseño basado en los principios de las órdenes específicas, el cual contribuya a los objetivos de la empresa y que se transforme en una herramienta con la cual se pueda juzgar y analizar las decisiones encaminadas a transformar la empresa en un ente más competitivo respecto del mercado. Este diseño se realizó bajo las directrices del modelo de órdenes específicas debido a su sencillez, corta implementación y bajo costo.