

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
TURISMO**

**La puesta en valor del folclor, una alternativa para el  
desarrollo turístico del distrito de Canta**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración  
de Turismo

**AUTOR**

María Celia BENDEZÚ HUARAKA

**ASESOR**

Edelmira del Rosario MENDOZA PÚA

Lima - Perú

2017

## **Resumen**

El objetivo principal de esta investigación es poner en valor el folclor para el desarrollo turístico del distrito de Canta. Es así que la presente tesis, es una investigación de tipo aplicativo y de nivel correlativo; a su vez se ha elaborado con un diseño no experimental. Para el desarrollo de la investigación, se usó como población la cantidad de habitantes del distrito de Canta y la afluencia de turistas que se obtuvo durante Fiestas Patrias en el 2013. Se utilizó, como instrumentos de investigación, encuestas para ambas poblaciones, a su vez se hicieron visitas de campo, ya que se estuvo presente en el desarrollo de las distintas festividades con la finalidad de recopilar información.

De acuerdo al diagnóstico realizado, se pudo afirmar que efectivamente existe una gran pérdida de la identidad canteña, puesto que la población no reconoce o desconoce los recursos con los que cuenta, como son los recursos culturales, y dentro de ello los folclóricos. El distrito de Canta cuenta con los servicios turísticos que se requiere para visitar un destino; sin embargo, denota ausencia en cuanto a actividades se refiere, a pesar de que cuenta con recursos folclóricos que puedan permitir la dinamización de la actividad turística.

Es así que se requiere formar a la población y sector privado, a fin de fortalecer su identidad, reconociendo lo que tienen y elaborando actividades relacionadas con el folclor; comprometiendo así, a todos los actores involucrados.



Finalmente, el trabajo de investigación, presenta una metodología, para desarrollar la actividad turística en el distrito de Canta, a través de sus recursos folclóricos; así como circuitos alternos, que el distrito de Canta pueda ofrecer.

Palabras claves: Folclor; turismo; desarrollo; identidad.

Keywords: Folklore; tourism; development; oneness.



## **Abstrac**

The main objective of this research is to focus on the folklore for tourism development Canta district. Thus, this thesis is an investigation of application type and corresponding level; in turn has been made with a non-experimental design. For the development of the research population was used as the number of inhabitants Canta district and the influx of tourists during Independence Day was obtained in 2013 was used as research tools, for both populations surveys, in turn, field visits were made because he was present in the development of the various festivities in order to gather information.

According to the analysis the study could claim that there is indeed a great loss of identity Canteña, since people do not recognize or know the resources are there, such as cultural resources, and within it the folk. Canta district has tourist services required to visit a place; however it is limited in activities, although folklore has resources that can enable the revitalization of tourism.

Thus, is required to form the population and private sector, strengthening its identity, knowing what they have and develop activities related to folklore; also achieving the commitment of the actors involved.

Finally, the research will present a methodology to develop tourism in Canta district, through their folkloric resources; and alternate circuits, Canta district can offer.