



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

**Resultados de la clasificación de inventarios utilizando
el enfoque multicriterio ABC en una empresa
constructora**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración
con mención en Gestión Empresarial

AUTOR

Luis Ernesto JUNGBLUTH ADRIANZÉN

ASESOR

Grover MEJÍA OSORIO

Lima, Perú

2017

RESUMEN

La Industria de la construcción es una actividad de vital importancia para la economía y el desarrollo de nuestro país, pero a pesar de su reconocida importancia, es uno de los sectores que menor grado de desarrollo ha podido alcanzar. Es común observar una serie de problemas tales como sobrecostos, incumplimiento en los plazos, faltantes, desperdicios y desconocimiento de los materiales requeridos en los proyectos de construcción, los mismos que inciden negativamente en la productividad y competitividad de las empresas constructoras.

La presente tesis, tiene como objetivo general demostrar que una empresa constructora que clasifica los inventarios utilizando el enfoque multicriterio ABC puede mejorar los resultados de la toma de decisiones del área de gestión de inventarios en comparación con los resultados que se obtienen al utilizar la tradicional clasificación ABC de los inventarios que sólo considera el criterio del valor de consumo. Para la aplicación de este enfoque multicriterio propuesto, se han seleccionado tres criterios, elegidos en el siguiente orden de importancia para esta empresa de construcción: criticidad, disponibilidad y tiempo de respuesta y el valor de consumo.

La metodología del presente trabajo es cualitativa pues describe las cualidades de las dos clasificaciones ABC de los inventarios en estudio y cuantitativa al permitir examinar de manera clara los datos en forma numérica. En cuanto al nivel de esta investigación, por una parte es exploratorio, debido a que el problema planteado ha sido poco estudiado y explicativo, pues está dirigido a demostrar las limitaciones de utilizar un solo criterio de clasificación ABC de los inventarios.

Palabras clave: Gestión de inventarios, inventarios, clasificación ABC, clasificación multicriterio ABC, criticidad, disponibilidad, tiempo de respuesta, valor de consumo, nivel de servicio.

ABSTRACT

The construction industry is an activity of vital importance for the economy and development of our country, but despite its recognized importance, it is one of the sectors that the least degree of development has been able to achieve. It is common to observe a series of problems such as cost overruns, failure to meet the deadlines, missing, waste and lack of knowledge of the materials required in construction projects, which have a negative impact on the productivity and competitiveness of construction companies.

The main objective of this thesis is to demonstrate that a construction company that classifies inventories using the ABC multicriter approach can improve the results of decision making in the area of inventory management compared to the results obtained using the traditional classification ABC of inventories that only considers the criterion of consumption value. For the application of this proposed multi-criterion approach, three criteria have been selected, chosen in the following order of importance for this construction company: criticality, availability and response time and consumption value.

The methodology of the present work is qualitative because it describes the qualities of the two ABC classifications of the inventories in study and quantitative by allowing to examine clearly the data in numerical form. As to the level of this research, on the one hand it is exploratory, because the problem raised has been little studied and explanatory, since it is aimed at demonstrating the limitations of using a single ABC classification of inventories.

Key words: Inventory management, inventories, ABC classification, ABC multicriteria classification, criticality, availability, response time, consumption value, service level.