



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Escuela Profesional de Comunicación Social

Estrategia de comunicación entre empresa y comunidad. Caso: Fábrica Molitalia y vecinos Urbanización Elio- Cercado de Lima (enero del 2013 a julio del 2016)

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

María Belén RÍOS GAMARRA

ASESOR

Iris Gladys TINOCO CASALLO

Lima, Perú

2017

El documento digital no contiene resumen de autor