



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Factores determinantes del éxito del emprendimiento
de nuevos negocios en Lima Metropolitana**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables
y Empresariales

AUTOR

Manuel Jorge ESPINOZA ALTAMIRANO

Lima, Perú

2017

RESUMEN

La investigación consistió en establecer los factores determinantes del éxito del emprendimiento de los nuevos negocios en Lima Metropolitana, ya que existe una gran cantidad de emprendimientos que no llegan a ser sostenibles en el tiempo.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un estudio por fuentes primarias, para lo cual se empleó un cuestionario. Dentro del cuestionario se aplicaron interrogantes que correspondían a tres factores: económicos, reguladores y personales, a fin de determinar los factores claves de éxito del emprendimiento. Estos instrumentos de recolección de datos se realizaron a una muestra hallada del total de participantes que iniciaron sus negocios en el programa.

Los resultados indicaron que el principal factor de éxito en el emprendimiento de nuevos negocios es el personal, el cual comprende aspectos educativos, como de proactividad, que, a su vez, engloba conceptos de motivación e inteligencia emocional; lo cual hace posible tener una adecuada gestión de un negocio. En segundo lugar, quedó el factor económico, que comprendía el financiamiento e inversión que tuvieron los emprendedores al iniciar su negocio; y en tercer lugar, el factor regulatorio, que comprende la formalización tributaria, la licencia de funcionamiento y su personería natural o jurídica.

Como propuesta de solución a la falta de éxito del emprendimiento y su sostenibilidad se propone un Plan de Competencias en Proactividad. Este plan podrá ser empleado con los distintos programas de emprendimiento, a fin de realizar un filtro entre los postulantes y potenciar estas competencias para lograr un emprendimiento exitoso.

Palabras claves: emprendimiento, factores económicos, factores reguladores, factores personales, éxito, nuevos negocios

ABSTRACT

The aim of this thesis is to establish the determining factor for the success of the entrepreneurship of the new business venture in Lima City, as there is a lot of enterprises that fail to be sustainable over time.

For the development of the research study was conducted by primary source, for which a questionnaire and interviews was used. Within the survey questions that correspond to three factors: economic, regulatory and personal. These data collection instruments were performed at a sample of the total found participants who started their business in the program.

The results indicated that the main factor of success in the new business venture is the Personal, which includes educational aspects as proactivity, which in turn encompasses concepts of motivation and emotional intelligence, which makes it possible to have a proper management of a business. In second place was the economic factor, which included financing and investment were entrepreneurs to start their business. This information allowed to test the hypothesis of the proposed Investigation.

As a proposed solution to the lack of success of the entrepreneurship and its sustainability is proposed a Proactive Competency Plan. This plan can be used with various entrepreneurship programs in order to perform a filter between applicants and enhance these competencies to achieve a successful entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, economic factors, regulatory factors, personal factors, success, new business

RÉSUMÉ

A pesquisa foi estabelecer os determinantes do sucesso do novo empreendimento em Cidade Lima, uma vez que há um monte de empresas que deixam de ser sustentável ao longo do tempo.

Para o desenvolvimento do estudo de investigação foi conduzida por fonte de energia primária, para o qual foi utilizado um questionário e entrevistas. Dentro das perguntas da pesquisa que correspondem a três fatores foram colocados: econômico, regulatório e pessoal. Estes instrumentos de coleta de dados foram realizados em uma amostra do total encontrado participantes que iniciaram suas empresas no programa.

Os resultados indicaram que o principal fator de sucesso no novo empreendimento é a equipe, que inclui aspectos educativos de pró-atividade, que por sua vez abrange conceitos de motivação e inteligência emocional, o que torna possível ter uma gestão adequada negócios. Em segundo lugar ficou o fator econômico, que inclui financiamento e investimento foram os empresários para iniciar seu negócio. Toda esta informação permitiu testar hipóteses da investigação.

Como proposta de solução para a falta de sucesso do Plano empresarial e sustentabilidade Competência propõe Proactive. Este plano pode ser usado com programas de empreendedorismo, a fim de realizar um filtro entre os candidatos e aumentar essas habilidades para o empreendedorismo bem sucedido.

Palavras-chave: empreendedorismo, fatores econômicos, fatores regulatórios, fatores pessoais, de sucesso, de novos negócios