



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

**Modelo de gestión administrativa en el rendimiento de
la producción del café en las fincas de la parroquia
Torata - cantón Santa Rosa provincia de El Oro**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Norman Vinicio MORA SÁNCHEZ

ASESOR

Juan Victoriano CASTILLO MAZA

Lima, Perú

2017

RESUMEN

La presente investigación revela los efectos de la crisis que, desde hace muchos años, afecta al sector cafetalero de la parroquia Torata, causada por débiles políticas del Estado que resultan poco adecuadas para el territorio que han convertido a El Oro en un satélite de la producción zonal. Esta situación, sumada a la casi nula articulación interinstitucional de los entes gubernamentales a nivel local y regional, agrava más aún dicha crisis y, con ello el desarrollo de programas y proyectos rectores en pro del desarrollo de capacidades tecnológicas y agrícola del sector.

El Programa de Reactivación del Café es un modelo de gestión administrativo-estratégico orientado a satisfacer las necesidades de los habitantes de la parroquia Torata, en el cual se desarrollan acciones tales como actividades tecnológicas para el mejoramiento de cultivos, cosecha e industrialización del café. También se atienden las necesidades de los productores y su núcleo familiar en materia de salud, vivienda, educación, alimentación, entre otras.

Palabras clave: administración, comercialización, competitividad, *know how*, monocultivos.

ABSTRACT

The current research of the studied and analyzed processes, reveals the effects of the crisis from many years ago in the coffee sector of the town Torata, caused by the poor politics of the State, weakly studied for the territory, which by nature possesses and uses as the core of their job making the province of El Oro in a satellite of the zonal production, and adding the almost void inter-institutional articulation between governmental entities at a local and regional level, aggravates this crisis, and with the development of guided programs and projects in pro of capacities development in the agricultural and technological sector, which has been more or less mitigated with the reactivation of the coffee program, the implementation of a strategic management model are those oriented to the needs of the town Torata, such as development of technological activities for the improvement of crops, harvest and industrialization of the coffee as well as those needs of producers and their family in subject of health, dwelling, education, nourishment, among others, searching for the development of strategies that will be capable of engaging with the development of technological capacities with a systematic vision.

Key word: Management, marketing, competitiveness, know how, monocultures.