



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Modelo de gestión en la calidad de las decisiones
gerencial ante condiciones de incertidumbre en el uso
de la información Big Data en el sector de empresas de
retail en la ciudad de Guayaquil**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica
Global

AUTOR

José Enrique TOWNSEND VALENCIA

Lima, Perú

2016

Resumen

El presente trabajo propone un modelo de gestión aplicable en el sector de comercio de retail en el Ecuador, en particular a la ciudad de Guayaquil. El propósito de la investigación es evaluar los indicadores macro y micro económicos entorno a las importaciones en combinación con el uso de la nueva información digital.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación están evolucionando espectacularmente año a año, debido a su capacidad de interconexión y aparición de dispositivos inalámbricos desde cualquier parte del mundo. Esta nueva fase de desarrollo tecnológico tiene un gran impacto en el sector de comercio de Guayaquil. Estas innovaciones tecnológicas han proporcionado a las empresas del sector de comercio, nuevos canales de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc.

Para determinar las relaciones de causalidad entre la variable dependiente y las independientes, se aplicó un modelo estadístico de regresión lineal a los datos recopilados de la investigación. La metodología aplicada es constructivista-positivista con un diseño empírico, longitudinal y evolutivo, su estudio descriptivo y correlacional con un enfoque cuantitativo sobre sus variables explicativas.

El estudio concluye que la aplicación de aranceles más la salvaguardia en la variable IMPORTACIONES elevará una amplia gama de bienes de consumo y servicio y es posible que se establezcan valores tope para ciertos rubros debido que puede ser prohibitivo el costo al consumidor, por lo que las decisiones gerenciales en las empresas bajo estas condiciones tiene que estar preparada con el uso de la nueva información Big Data.

Palabras clave: importaciones, comercio, competitividad, incertidumbre, nueva información.

Abstract

This paper proposes a model applicable management in the retail trade sector in Ecuador, especially Guayaquil. The purpose of the research is to evaluate the macro and micro economic indicators imports environment in combination with the use of the new digital information.

New Information Technologies and Communication are evolving dramatically year to year, due to its interconnection capacity and development of wireless devices from anywhere in the world. This new phase of technological development has a great impact in the field of trade in Guayaquil. These technological innovations have provided enterprises in commerce new communication channels and vast sources of information they disseminate models of social behavior, attitudes, values, forms of organization, etc.

To determine the causal relationship between the dependent and independent variables, a statistical regression model to the data collected from the research was applied. The methodology is constructivist-positivist with an empirical, longitudinal and evolutionary design, descriptive and correlational study with a quantitative approach to the explanatory variables.

The study concludes that the application of tariffs further safeguard the IMPORTS Variable raise a wide range of consumer goods and services and may ceiling values for certain items are established because they can be prohibitive cost to the consumer, so the management decisions in the companies under these conditions has to be prepared with the use of new information Big Data.

Keywords: import, trade, competitiveness, uncertainty, new information.