



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

**Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios
Internacionales**

“Elementos individuales y organizacionales que influyen en la intensidad y eficacia de la transferencia de conocimiento: caso Gart-Osinergmin 2014-2015”

TESIS

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración
de Negocios Internacionales**

AUTOR

Omar Alexis COBARRUBIAS FIGUEROA

Lima, Perú

2016

RESUMEN EJECUTIVO

Esta tesis tiene como objetivo establecer los elementos que influyen en la voluntad de compartir conocimientos en la Gerencia Adjunta de Regulación Tarifaria (GART) del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) a fin de fortalecer sus estrategias de la gestión del conocimiento.

La tesis proyecta que existe relación entre la intensidad y la eficacia de la Transferencia de Conocimiento con elementos individuales y organizacionales, que según el marco teórico revisado, se presentan tanto en entidades públicas como en privadas.

La metodología a utilizar será del tipo cuantitativa, correlacional y de corte transversal, asimismo para la recolección de datos el instrumento que se utilizó fue un cuestionario con 23 preguntas con una escala de Likert de cinco puntos. La encuesta se aplicó a 60 trabajadores de la GART de un total de 74.

Los resultados logrados señalan que la Intensidad y la Eficacia de la Transferencia de Conocimiento están más influenciadas por elementos tales como el tiempo suficiente para compartir y los incentivos para cooperar y en menor grado por la confianza en los colegas.

Estos resultados pueden ser considerados al momento de iniciar la realización de proyectos de Gestión de Conocimientos en la gerencia.

Palabras Claves: Gestión del conocimiento, Transferencia de conocimiento, Comunicación eficaz, Confianza en los colegas, Incentivos para cooperar.

ABSTRACT

This thesis aims to establish the elements that influence the willingness to share knowledge in Regulation Management Tariff (GART) the Supervisory Agency for Investment in Energy and Mining (Osinegmin) to strengthen their strategies for knowledge management.

The thesis projects that a relationship exists between the intensity and effectiveness of knowledge transfer with individual and organizational elements, which according to the revised framework, presented in both public entities and private.

The methodology used is the quantitative, correlational and cross-sectional, also for data collection instrument used was a questionnaire with 23 questions with a Likert scale of five points. The survey was applied to 60 workers of a total of 74.

The results obtained indicate that the intensity and effectiveness of knowledge transfer are more influenced by external factors such as sufficient time for sharing and incentives to cooperate and to a lesser extent by trust in colleagues.

These results can be considered when initiating projects of Knowledge Management in management.

Keywords: Knowledge management, knowledge transfer, effective communication, trust in colleagues, incentives to cooperate.