



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**La comunicación visual como herramienta didáctica en
los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional
de Chimborazo Escuela de Diseño Gráfico - Ecuador
2015**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con
mención en Docencia Universitaria

AUTOR

Juan Antonio ROBALINO BUENAÑO

Lima, Perú

2016

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema, el siguiente ¿De qué manera la Comunicación Visual incide como herramienta Didáctica en los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Chimborazo escuela de Diseño Gráfico, 2015? La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la Comunicación Visual como herramienta Didáctica en los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Chimborazo escuela de Diseño Gráfico, 2015.

El tipo de investigación fue de tipo aplicativo, con un nivel de estudio explicativo y de diseño cuasi experimental

El instrumento que se utilizó fue el alfa de Cronbach, la población fueron los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Nacional de Chimborazo de la escuela de Diseño Gráfico el total de la población es 70 estudiantes.

Los resultados indican que hay diferencias significativas entre el grupo experimental y control y entre pre test y post test lo cual significa que la comunicación visual influyó positivamente como herramienta didáctica en los estudiantes de pregrado de la UNACH de la escuela de Diseño Gráfico.

PALABRAS CLAVE: Comunicación Visual, Didáctica.

SUMMARY

For the present research, the following problem was considered:

In what way the Visual Communication affect as a didactic tool on Undergraduate students of the Universidad Nacional de Chimborazo, School of Graphic Design, 2015?

The research target was to assess of visual communication as a didactic tool on Undergraduate students of the Universidad Nacional de Chimborazo, School of Graphic Design, 2015.

The research was application type, with a level of explanatory study and quasi-experimental design.

The instrument used was Cronbach's alpha, the population were undergraduate students of the Universidad Nacional de Chimborazo School of Graphic Design, the total population is 70 students.

The results indicate that there are significant differences between the experimental and control groups and between pretest and posttest, which means that positively, influenced the visual communication as a teaching tool for undergraduate students UNACH School of Graphic Design.

KEYWORDS: Visual Communication, Didactic.