



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Vinculación universidad - empresa en la provincia de  
El Oro (Caso unidad académica de ciencias  
empresariales. Machala 2010-2012)**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables  
y Empresariales

**AUTOR**

Gonzalo Junior CHÁVEZ CRUZ

**ASESOR**

Raúl Alberto ARRARTE MERA

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Chávez, G. (2016). *Vinculación universidad - empresa en la provincia de El Oro (Caso unidad académica de ciencias empresariales. Machala 2010-2012)*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
(Universidad del Perú, DE CANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE  
GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y  
EMPRESARIALES N°007-DUPG-FCC/2016**

149  
En la ciudad de Lima, a los 22 días del mes de Abril del 2016 a las 09:00 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, bajo la Presidencia del Dr. Flores Konja Adrián Alejandro; con la asistencia de los Miembros del Jurado: Dra. Ramón Ruffner Jerí Gloria; Dr. Arrarte Mera Raúl Alberto; Dr. Pastor Carrasco Carlos Alberto; y, Dra. Herrera García Beatriz; el aspirante al Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, **Mg. Gonzalo Junior Chávez Cruz**, procedió hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO (CASO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES. MACHALA 2010-2012)**, requisito principal para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

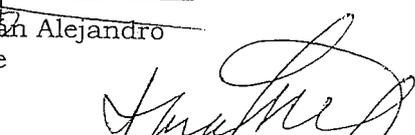
Concluida la exposición se procedió a la evaluación correspondiente, habiendo obtenido la siguiente calificación:

DE " 16 (Dieciseis) " BUENO

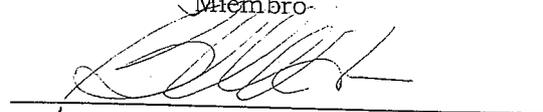
La Ceremonia de Sustentación concluyó a horas: 10:30

  
Dr. Flores Konja Adrián Alejandro  
Presidente

  
Dra. Ramón Ruffner Jerí Gloria  
Miembro

  
Dr. Arrarte Mera Raúl Alberto  
Miembro

  
Dr. Pastor Carrasco Carlos Alberto  
Miembro

  
Dra. Herrera García Beatriz  
Miembro

Vista la presente Acta, el Jurado de Sustentación de Tesis, propone que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, otorgue al Magister Gonzalo Junior Chávez Cruz, el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables Y Empresariales.

Ciudad Universitaria, 22 de Abril 2016

  
Dr. Adrián Alejandro Flores Konja  
Director de la Unidad de Posgrado

## **DEDICATORIA**

A Maura, por su apoyo incondicional.

A mis hijos: Korina, Ricardo y Camila  
quienes son la razón de existir.

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes del Doctorado en Ciencias Contables y Empresariales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.

Mi eterna gratitud a mi asesor de Tesis Dr. Raúl Arrarte Mera y, al Dr. Adrián Alejandro Flores Konja Director de la Unidad de Posgrado, quienes me brindaron todo su apoyo para poder concluir esta investigación.

**Gonzalo.**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
Aceptación de la tesis. ....	II
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
LISTA DE CUADROS .....	IX
LISTA DE FIGURAS .....	XII
RESUMEN .....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
CAPÍTULO I .....	16
INTRODUCCIÓN .....	16
1.1. Situación Problemática .....	16
1.1.1. Marco referencial.....	19
A. Contexto Provincial .....	19
B. Sectores productivos de la provincia de El Oro .....	20
C. Aspectos educativos de la Provincia de El Oro .....	21
1.2. Formulación del Problema.....	23
1.3 Justificación Teórica .....	24
1.4 Justificación Práctica .....	29
1.5. Objetivos.....	31
1.5.1. Objetivo General.....	31
1.5.2. Objetivos Específicos .....	31
CAPÍTULO II .....	32
MARCO TEÓRICO.....	32
2.1. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación .....	32
2.1.1.1. Primera Reforma (1920 – 1960).....	33
2.1.1.2. Segunda Reforma (1970 – 1990).....	35
2.1.1.3. Tercera Reforma (2000 – 2010) .....	36
2.1.1.4. Cuarta Reforma (2010 – 2020).....	38
2.2. Antecedentes de la Investigación .....	38
2.2.1. Revistas Científicas.....	40

2.2.2. Tesis.....	41
2.2.1.1. Beneficios de la relación empresa-universidad-comunidad.....	43
2.3. Bases Teóricas.....	46
2.3.1. El Impacto de la vinculación .....	46
2.3.1.1. Impacto social .....	47
2.3.1.2. El problema de identificación impacto social de la Vinculación ...	47
2.3.1.3. Tipos de actividades de Vinculación .....	51
2.3.1.4. Definición de vinculación .....	52
2.3.2. Evaluación de las actividades de Vinculación .....	52
2.3.3. Definiciones de evaluación.....	53
2.3.4. Lo que no debe ser una evaluación .....	59
2.3.4.1. Las pseudoevaluaciones a priori.....	59
2.3.4.2. La identificación de la medida con la evaluación.....	60
2.3.4.3. El sectarismo.....	61
2.3.4.4. El subjetivismo .....	61
2.3.4.5. La indiscriminación o mezcla de niveles.....	61
2.3.4.6. La burocratización .....	62
2.3.4.7. El “principio de indeterminación” .....	62
2.3.5. Impacto social .....	64
2.3.5.1 Evaluación de Impacto .....	66
CAPÍTULO III .....	68
METODOLOGÍA.....	68
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	68
3.1.1. Tipo de investigación .....	68
3.1.2. Diseño de Investigación.....	68
3.2. Unidad de Análisis .....	69
3.3. Población de Estudio .....	69
3.4. Tamaño de la Muestra .....	70
3.5. Selección de la Muestra .....	71
3.6. Técnicas de Recolección de Datos.....	74
CAPÍTULO IV.....	75
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	75

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	75
4.2. Pruebas de Hipótesis .....	98
4.2.3 ANALISIS CUALITATIVO.....	101
4.3. Presentación de Resultados.....	108
CAPÍTULO V .....	110
IMPACTOS.....	110
5.1. Propuesta para la solución del problema .....	110
5.1.1. Características del Contexto .....	112
5.2. Costos de implementación de la propuesta.....	113
5.3. Beneficio que aporta la propuesta.....	114
a. Modelo de Gestión.....	115
b. Dimensiones del modelo.....	116
c. Estrategias de Evaluación para el modelo de gestión.....	120
CONCLUSIONES.....	121
RECOMENDACIONES .....	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
ANEXOS .....	150

## LISTA DE CUADROS

	PAG.
Cuadro N° 1. Actividades empresariales en la provincia de El Oro	21
Cuadro N° 2. Nivel de instrucción de la población	21
Cuadro N° 3. Nivel de analfabetismo en provincia de El Oro	22
Cuadro N° 4. Nivel promedio de escolaridad	22
Cuadro N° 5. Alumnos matriculados en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales en los periodos 2010-2011-2012	23
Cuadro N° 6. Tesis desarrolladas por estudiantes, convenios de vinculación, empresas vinculadas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales en los periodos 2010-2011-2012	69
Cuadro N° 7. Tamaño de la muestra. Empresas donde se ha realizado vinculación en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, años 2010-2011-2012	69
Cuadro N° 8. Número de empresas participantes en la muestra	70
Cuadro N° 9. Distribución de las encuestas año 2010	70
Cuadro N° 10. Distribución de las encuestas año 2011	70
Cuadro N° 11. Distribución de las encuestas año 2012	71
Cuadro N° 12. ¿La empresa ha firmado convenios con la Universidad Técnica de Machala para recibir pasantes?	74
Cuadro N° 13. ¿Ha sido invitado usted en los últimos 4 años a sesiones informativas por parte de la Universidad Técnica de Machala, para asesorar o socializar convenios de vinculación científica con el sector empresarial?	75
Cuadro N° 14. ¿Lo pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala contribuyeron de alguna forma a resolver problemas de la empresa en el ámbito de su acción?	76

Cuadro N° 15. ¿La empresa ha contratado servicios a la Universidad Técnica de Machala para realizar consultoría empresarial?	77
Cuadro N° 16. ¿Considera usted que la Universidad Técnica de Machala se preocupa por el desarrollo empresarial de la Provincia de El Oro?	78
Cuadro N° 17. ¿La empresa a la que usted representa ha sido invitada por parte de la Universidad Técnica de Machala para recibir asesoría empresarial?	79
Cuadro N° 18. ¿Cómo empresario ha solicitado a la Universidad Técnica de Machala ayuda para solucionar problemas en el ámbito empresarial?	80
Cuadro N° 19. ¿Observó usted seguimiento de las prácticas y pasantías por parte del personal de la Universidad Técnica de Machala?	81
Cuadro N° 20. ¿Usted concedió todas las facilidades a los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala para que puedan realizar las pasantías?	82
Cuadro N° 21. ¿Su empresa ha dado el aval para que tesis de la Universidad Técnica de Machala realicen estudios de mejoramiento o de análisis en los últimos 4 años?	83
Cuadro N° 22. Número de pasantes de la Universidad Técnica de Machala que las empresas han recibido en los últimos 4 años	84
Cuadro N° 23. ¿Conoce usted el Acuerdo Ministerial N° 0016, del 26 de Enero del 2012, que exige la norma técnica para la implementación del Programa Mi Primer Empleo, sistema de Pasantías Pagadas?	85
Cuadro N° 24. ¿La empresa que usted dirige ha realizado afiliaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a los pasantes de la Universidad Técnica de Machala?	86

Cuadro N° 25. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, fueron trasmisores de ciencia o nuevos conocimientos en su empresa?	87
Cuadro N° 26. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, demostraron el dominio de las TIC's?	88
Cuadro N° 27. ¿La empresa utiliza tecnología de punta para realizar las actividades empresariales?	89
Cuadro N° 28. Se ha realizado algún estudio por parte de los egresados de la Universidad Técnica de Machala en la empresa.	90
Cuadro N° 29. ¿Cree usted que el nivel de investigación de la Universidad Técnica de Machala guarda relación con los conocimientos de los pasantes?	91
Cuadro N° 30. ¿Qué aspectos son importantes de las propuestas entregadas por los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala?	92
Cuadro N° 31. ¿Conoce los resultados y las propuestas realizadas para el mejoramiento de su empresa por parte de los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala?	93
Cuadro N° 32. ¿Le han entregado y/o informado sobre los resultados de la/s propuestas realizadas en los trabajos de investigación por parte de los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala de las cuales dio su aval?	94
Cuadro N° 33. ¿La empresa ha implementado las propuestas de solución realizado en los trabajos de investigación por los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala?	95
Cuadro No.34 Análisis Cualitativo	98

**LISTA DE FIGURAS**

Figura N° 1. Mapa político de Ecuador	19
Figura N° 2. Político de la Provincia de El Oro	20

## RESUMEN

La presente investigación tiene carácter de documental en el que se reafirma la ausencia de vinculación entre **Universidad-Empresa-Comunidad** de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la (UTMACH) en la provincia de El Oro, ocasionado por el modelo que ha venido utilizando, es a partir del estudio del arte, donde se profundiza la vinculación en Europa y América Latina.

Las universidades Ecuatorianas sufren la ausencia de vinculación, estas deberán articularse con el Plan del SUMAK KAWSAY o Buen Vivir (Secretaría Nacional del Buen Vivir, 2009), aplicando el Principio de Pertinencia Art. 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES 2008), afirmando que las IES deben dar respuestas a las necesidades que tiene la sociedad y para que sean pertinentes deben demostrar su influencia, según Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES), afirma que para que una carrera sea pertinente en el área de influencia tiene que dar soluciones y respuestas a los problemas que tiene la sociedad.

Luego de examinar la vinculación que esta Unidad Académica es importante señalar y discutir los procesos para descubrir en qué instancia del proceso no se está cumpliendo y así buscar el perfeccionamiento que propone Etzkowitz de la triple hélice Universidad-Empresa-Comunidad, ya que la universidad no es un ente aislado, esta se encuentra insertada en la sociedad, donde se quiere consolidar un ecosistema de relaciones con el fin de liderar el crecimiento del entorno y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Mediante la utilización del modelo descriptivo correlacional se ha logrado analizar la vinculación durante los periodos 2010-2012 con un universo de 1,733 empresas vinculadas, aplicando 315 encuestas al sector: comercial, servicios y productoras, la encuesta fue validada en más de 120 empresas y contiene las escalas de vinculación con la colectividad.

Se recomienda la creación de un modelo de gestión con especial énfasis en la vinculación.

**Palabras Claves:** Vinculación, empresas, comunidad.

### **ABSTRACT**

This research has its documentary in which the absence of university-business link-Community Academic Unit of Business Sciences (UTMACH) in the province of El Oro, caused by the model that has been used, is reaffirmed from art studio, where linkage deepens in Europe and Latin America.

Ecuadorian universities suffer from the absence of linkage, this should be articulated with the Plan of Good Living (National Secretary of the Good Life, 2009), applying the principle of relevance Art. 107 of the Organic Law on Higher Education (LOES 2008), stating that HEIs should provide answers to the needs that society and relevant should demonstrate its influence in the area, according to Council of Evaluation, Accreditation and Quality Assurance in Higher Education (CEAACES) states that for a career is relevant in the area of influence has to provide solutions and answers to problems that society has, after examining the link between that academic unit is important to note and discuss the processes to discover where in the process is not being met and seek improvement proposed Etzkowitz triple helix University-Industry-Community because college is not an island, this is inserted in society, where you want to consolidate an ecosystem of relations in order to lead the growth of the environment and improve the quality of life of its inhabitants.

By using the correlational descriptive model has been made to analyze the link for the 2010-2012 period with a universe of 1,733 related companies, applying 315 surveys the sector: commercial, service and production companies, the survey was validated in more than 120 companies and has scales links with the community.

Creating a management model with special emphasis on the link is recommended.

**Keywords:** Bonding, businesses, community.

## RESUMO

Esta pesquisa tem o caráter de documentário em que a ausência de ligação entre a Universidade-Empresa - Comunidade Unidade Acadêmica de Ciências Empresariais (UTMACH) na província de El Oro, causado pelo modelo que tem sido utilizado é reafirmada , é a partir do estúdio de arte , onde ligação aprofunda na Europa e América Latina.

Universidades Equatorianas sofrem com a falta de ligação, estas devem ser articulado com o Plano de Sumak kawsay ou Boa Vida (Secretaria Nacional de Bom Viver, 2009), aplicando o princípio de relevância Art. 107 da Lei Orgânica de Educação Superior (LOES 2008), alegando que as IES devem fornecer respostas às necessidades que a sociedade e relevante deve demonstrar sua influência, de acordo com Conselho de avaliação, acreditação e Garantia da Qualidade do Ensino Superior (CEAACES), diz que, se uma raça é relevante na área de influência tem de fornecer soluções e respostas para os problemas que a sociedade enfrenta.

Depois de examinar a relação entre este Unidade Acadêmica é importante observar e discutir os processos para descobrir o que instância do processo não está sendo cumprida e, assim, buscar a melhoria proposta Etkowitz triple helix Universidade - Indústria - comunitário, porque a universidade não faz é uma entidade isolada , este está inserido na sociedade onde você quer construir um ecossistema de relações , a fim de liderar o crescimento do ambiente e melhorar a qualidade de vida de seus habitantes.

Usando modelo descritivo correlacional conseguiu analisar a relação durante os períodos de 2010-2012 com um universo de 1.733 empresas relacionadas, aplicando 315 levantamentos do setor: comerciais , serviços e empresas de produção , a pesquisa foi validado em mais de 120 empresas e contém dimensiona os laços com a comunidade .

a criação de um modelo de gestão com ênfase especial na ligação é recomendado.

**Palavras chave:** colagem, empresas, comunidade.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Situación Problemática**

En los últimos años en el Ecuador, se han realizado varios debates sobre la calidad de la educación superior en el que se encuentran algunas aproximaciones, las mismas que parecen coincidir en que el mejoramiento de la calidad constituye un campo de difícil definición e intervención por las dimensiones que lo afectan a nivel institucional. Desde la promulgación de la Ley Orgánica de Educación Superior, (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010) los centros de enseñanza superior se han visto abocados a una serie de cambios estructurales en sus comportamientos habituales, es decir, de ser instituciones que mantenían objetivos propios se pasó a responder a un marco institucional coherente con el Estado considerando actividades que no eran consideradas por las universidades. En el caso de la Universidad Técnica de Machala específicamente en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, las acciones que se venían realizando en cuanto a acercamientos con empresas y organizaciones, no reunían los requisitos necesarios para poder medir los resultados de esta gestión.

Es decir, se actuaba en función de procesos coyunturales, dejando de lado la acción estructural, como es, planificar procesos de inserción universitaria tanto con la colectividad, como con las organizaciones empresariales públicas y privadas. En este contexto, se determina un rumbo muy

pronunciado entre lo que quieren los actores externos frente a lo que ofrece la universidad y en específico la Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Por lo que, se actúa para cumplir antes que para estructurar un acercamiento profesional con la comunidad. Evidencia de ello, es la firma de convenios de vinculación sin el correspondiente diseño de mecanismos de seguimiento como de evaluación de estos convenios.

Este problema que a la larga se observa, dada la rigurosidad actual de los organismos de control superior a nivel nacional, y que viene desnudando serias falencias en torno a este mecanismo de importancia para la Unidad Académica de Ciencias Empresariales y la universidad.

El problema que se busca resolver, cuenta con acceso a la información mediante archivos estadísticos en distintas dependencias de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, permitiendo con esto la creación de nuevas bases de datos que orienten de mejor manera las actividades de intervención, mencionar la existencia de muchos datos cuantitativos que actualmente están dispersos o vinculados de manera inoportuna en áreas que no le competen este manejo, para ello, se buscará sistematizar toda esta información en un plazo no mayor de tres meses en acopio y de treinta días en análisis, considerando que será necesario contratar un equipo de levantamiento de información con un técnico en informática que diseñe un software de control de la información con cruce de variables relevantes, mencionar que todo estos requerimientos estarán financiados por el investigador Doctorando, el mismo que cuenta incluso con horas de investigación asignadas para este estudio.

La vinculación de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial, público y privado es de vital importancia puesto que tiene como objetivo vincular a las seis carreras que oferta la Unidad Académica de Ciencias Empresariales con el sector empresarial de la Provincia del Oro, antes de la publicación de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) ) (Asamblea Nacional

del Ecuador, 2010), se llamó extensión universitaria para relacionarla con la solución de los problemas de la sociedad existió una escasa vinculación que articulaba: convenios, pasantías, seminarios y conferencias que contribuyan a estrechar este nexo, la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial 298, 2010) en su Art. 8 literal h) manifiesta que las universidades deben: “Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria”, el 2 de Septiembre del 2011 se publicó el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior que en su Art 7 manifiesta: “Los servicios a la comunidad se realizaran mediante prácticas y pasantías pre profesionales, en los ámbitos urbano y rural, según las propias características de las carreras y las necesidades de la sociedad.

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENESCYT) establecerá los mecanismos de articulación de los servicios a la comunidad con los requerimientos que demande el Sistema de Nivelación y Admisión, en coordinación con las instituciones de educación superior”(Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

Para la aplicación de este mandato de ley en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala y dar cumplimiento con el indicador vinculación con la colectividad se crea un departamento de vinculación con la colectividad y otro de pasantías y se nombra un responsable para que la dirija este proceso (no tiene nombramiento y solo tiene en el distributivo horas asignadas)

La existencia de la vinculación no constituye sino un acto de cumplimiento con un mandato legal, que dista de ser una acción concreta claramente pensada y estructurada desde mucho tiempo atrás, por lo que se adolece de herramientas para poder evaluar sus impactos y retroalimentar los resultados. Esta es una seria limitación para cumplir con la exigencia del indicador vinculación con la colectividad de acuerdo al Consejo de

Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES) y organismos de control.

Para cumplir con este importantísimo indicador de vinculación la Unidad Académica de Ciencias Empresariales debe contar con herramientas que le permitan conocer los resultados de la misma, reglas para establecer convenios institucionales y una política institucional de largo plazo que haya sido consensuada con actores de la comunidad.

### 1.1.1. Marco referencial

#### A. Contexto Provincial

La provincia de El Oro está ubicada al suroeste de la República del Ecuador, Según el último Censo de Población y Vivienda del año 2010, tiene una población de 600.659 habitantes, en el que se encuentran dos centros de Educación superior una es pública y la otra es privada.

**Figura N° 1. Mapa político de Ecuador**



Fuente: INEC, 2010

La provincia de EL Oro pertenece a la Región Litoral, cuya extensión aproximada es de 6.188 km<sup>2</sup>. y una población 600.659 habitantes según el

censo del INEC 2010, su capital es Machala y conocida como la capital bananera del mundo. Se encuentra dividida en 14 cantones que son: Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Márcamela, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma.

**Figura Nº 2. Mapa político de la provincia de El Oro**



### **B. Sectores productivos de la provincia de El Oro**

La provincia de El Oro se encuentra ubicada en la Zona de Planificación 7, de acuerdo al último se encuentran realizando actividades empresariales en los siguientes sectores:

Cuadro N° 1. Actividades empresariales en la provincia de El Oro

Actividades empresariales	% Participación
Actividades agropecuarias	30%
Comercio, hoteles y restaurantes	22%
Servicios personales y sociales	17%
Actividades no específicas	11%
Actividades de manufactura	6%
Transporte, almacenamiento, comunicaciones y servicios	5%
Servicios financieros	2%
Minería	2%

Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011.

### C. Aspectos educativos de la Provincia de El Oro

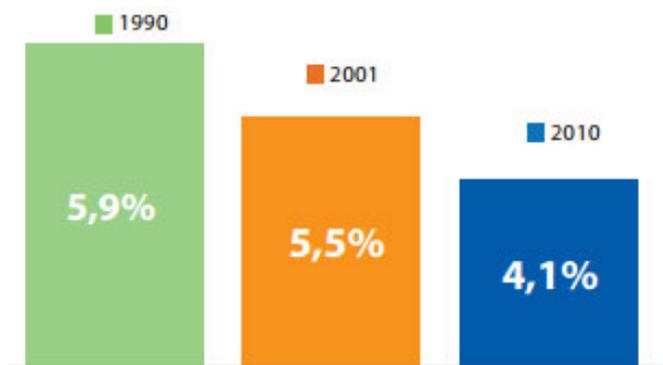
Cuadro N° 2. Nivel de instrucción de la población



Fuente: Censo Poblacional – INEC 2010

Según censo del INEC realizado en el año 2010, el 95.1% comprendidos en la edad de 5 a 14 años asisten regularmente a clases; y en un 76.30% en la edad de 15 a 17.

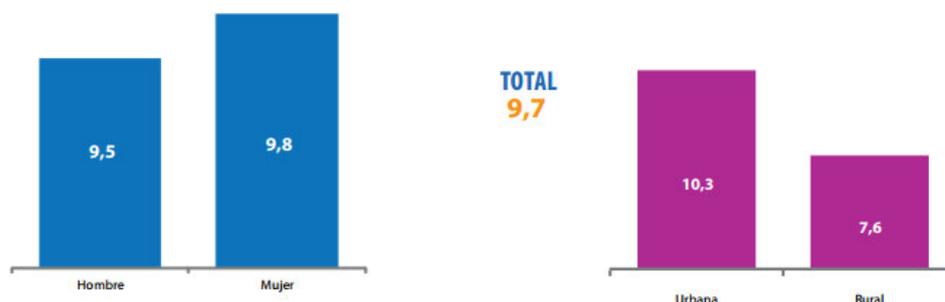
Cuadro N° 3. Nivel de analfabetismo en la provincia de El Oro



Fuente: Censo Poblacional – INEC 2010

De igual manera en el Censo poblacional del año 2010 aplicado en la provincia de El Oro referente al analfabetismo en comparación con años anteriores en el año 2010 solo el 4.10% de personas mayores a 15 años son los que no saben ni leer, ni escribir.

Cuadro N° 4. Nivel promedio de escolaridad



Fuente: Censo Poblacional – INEC 2010

En cuanto al nivel de escolaridad el 9.50% de los estudiantes son hombres y el 9.80% es mujer; de igual manera el 10.30% de quienes se dedican a estudiar provienen de la zona urbana; y el 7.60% pertenecen a la zona rural.

### **Alumnos matriculados en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales**

En la Unidad Académica de Ciencias Empresariales por ser una IESS perteneciente al sector público, presta servicios educativos a los jóvenes que

estudian en el pregrado las carreras que oferta. En los periodos 2010-2012 alcanza la siguiente tasa de matricula

CuadroN° 5. Alumnos matriculados en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales en los periodos 2010-2011-2012

AÑO	Administración de Empresas	Comercio Internacional	Contabilidad y Auditoría	Economía	Hotelería y Turismo	Marketing	Secretariado Ejecutivo y Computarizado	Total Matriculados
2010	856	723	1912	284	195	375	212	4.557
2011	923	811	2.357	311	213	512	225	5.352
2012	992	695	2.123	272	207	472	133	4.894

Fuente: Unidad de Matriculación de la Académica de Ciencias Empresariales

## 1.2. Formulación del Problema

### Problema Principal

Frente a lo anteriormente expuesto me planteo la siguiente pregunta de investigación:

***¿Cuáles son los efectos económicos sociales que produce la actual vinculación de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial de la provincia de El Oro en el periodo 2010 – 2012?***

### Problemas Secundarios

Las preguntas específicas planteadas son las siguientes:

1. ¿Cuáles son las causas que genera el incumplimiento de la normativa vigente por parte del sector empresarial en la gestión de las pasantías pre-profesionales?
2. ¿Qué factores limitan al sector empresarial en la adopción de las propuestas desarrolladas por los egresados en las tesis de grado de

la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, durante el periodo 2010-2012?

### **1.3 Justificación Teórica**

Uno de los grandes desafíos de la universidad en los actuales momentos es lograr competitividad de las instituciones académicas y empresariales, “mediante mecanismo de vinculación entre empresas tanto públicas como privadas” (Saavedra G., 2009, pág. 101) mediante la inserción del talento humano de la academia, algo que no se ha logrado concretar fuertemente en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales.

“Varios autores (Martínez Pavés, citado en Moctezuma (1996:2); Muiño (1996:1), coinciden en señalar la necesidad de construir un puente entre el mundo de la investigación y el sector productivo y esto solo puede darse en el marco de una cooperación efectiva” (Saavedra G., 2009, pág. 101).

Tal vez, este tipo de vinculación señalada fue lo que dio paso a una presencia masiva de propuestas universitarias privadas, que acogieron este tipo de cooperación en el Ecuador. Y es por ello, que en los gobiernos anteriores se produce la aparición indiscriminada de un sinnúmero de Universidades sin los adecuados controles de calidad, se debe al afán de lucro, al establecimiento de negocios familiares que ofrecían títulos de cartón, al mal uso de un poder político conjugado con intereses económicos, y a la irresponsabilidad de los entes a cargo de la regulación de la educación superior.

Saavedra citando a DOS SANTOS (1990) presenta un análisis bastante preciso de lo que sucede en Latinoamérica, y manifiesta: “a lo largo de los años se han desarrollado diversos mecanismos y modalidades de integración entre las universidades y las empresas, vincular instituciones tan diferentes como éstas presenta problemas que van desde la definición conceptual debido a que influyen distintos aspectos relativos a la orientación

y objetivo de las partes, hasta los aspectos éticos y de dinámica organizacional”(Saavedra G., 2009, pág. 103).

Ética investigativa que se contrapone con el comportamiento pragmático de las empresas, en donde la investigación fluye en base a sus necesidades de bienes y servicios, lo que no se articula siempre con la academia, ya que sus resultados no buscan difusión sino uso interno.

Para poner fin al ‘negocio’ de las universidades sin nivel académico que se gestó en base a lo descrito, en el 2008 la Asamblea Constituyente de Montecristi aprobó el Mandato 14, el mismo que estableció que el ex Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) realice una evaluación global y sistemática de todas las Universidades del Ecuador.

Posteriormente la LOES les dio 18 meses a las 26 universidades categorizadas como ‘E’ por el informe del CONEA para pasar la evaluación del CEAACES. El modelo de evaluación que se aplicó a las 26 universidades se construyó en base a dos componentes principales: un análisis del entorno del aprendizaje con 49 indicadores y las visitas de los evaluadores a las Universidades, y un examen de resultados de aprendizaje a los estudiantes de último año.

Al final los resultados determinaron que de las 26 universidades categoría ‘E’, 14 se suspendían definitivamente por falta de condiciones mínimas para el ejercicio académico; 8 de las 26 fueron depuradas internamente; 3 superaron la evaluación sin inconveniente; y una, la Universidad Intercultural Amawtay Wasi, concluirá éste 2013 una evaluación que considera la cosmovisión y las particularidades interculturales de esta institución.

Lo que se confirma con los estudios de VEGA (2007) citado (ROSALES & CONTRERAS, 2008, pág. 75) en donde detalla los problemas de la dinámica organizacional, no entendida por estas universidades, que más bien solo veían a las empresas como una fuente de recursos. Señala que lo urgente o

lo lento en algunos casos, se basa en la firma de convenios para amparar los trabajos de un proyecto, y tal vez, este indicador haya sido un factor de peso en las malas puntuaciones obtenidas en estas universidades cerradas, las mismas que tenían muchos convenios firmados pero sin una real aplicación productiva y social.

Lo que, se reafirma en las modalidades de convenios, unos de corta duración y otros de larga con mayor impacto. Lo que lleva a negociar en función de lo que quieren ambas partes, por un lado, la universidad con estudios de larga duración y las empresas con resultados rápidos.

La Universidad Técnica de Machala se encuentra ubicada en la categoría D, por no cumplir con parte de los indicadores con los que fueron evaluadas todas las universidades del país, uno de ellos fue el de vinculación con la colectividad en el que exige las siguientes evidencias: documentos de los proyectos en los que han participado los docentes en actividades de vinculación con la sociedad en el marco de proyectos de la institución durante los tres últimos años, actas de documentos mediante el cual se asigna a un docente a un proyecto de vinculación, lista de estudiantes que han participado en proyectos de vinculación, documentos de los proyectos de vinculación en que han participado en los últimos tres años, líneas de investigación de la carrera, documentos de planificación de la investigación de la carrera de los últimos tres años, documentos que contienen las políticas establecidas en relación con las practicas pre profesionales de los estudiantes de la carrera, documentos que certifiquen la supervisión y seguimiento de las prácticas y pasantías pre profesionales de los estudiantes, por parte de los responsables de este proceso en la carrera, numero de tesis de grado que se enmarcan en las líneas de investigación institucional.

Ahora bien, no todos los aspectos relacionados con la vinculación son un problema. En este sentido, SOLLEIRO (1990:176), citado por (Saavedra G., 2009, pág. 103) en donde menciona que existen motivaciones específicas

para que la misma se realice. La universidad ve a la industria como fuente de recursos financieros y pretende hacer contribuciones intelectuales de importancia para la sociedad y en muchos casos a través de las empresas, mientras que la empresa pretende tener acceso a recursos humanos calificados a través de las universidades, tener una ventana abierta hacia la ciencia y la tecnología y en algunos otros casos tener acceso a las instalaciones y equipos universitarios.

En este contexto, hay que precisar que muchas universidades ecuatorianas y en específico la Universidad Técnica de Machala no han tenido este nivel de vinculación requerido por parte de la empresa privada, y a lo mejor citando a Waissbluth (1995:161) citado en (Saavedra G., 2009, pág. 103) sostiene que en el periodo de aprendizaje y de entendimiento mutuo entre las partes no ha generado aspectos regulatorios dinámicos en lo concerniente a vinculación, quedando solo en firmas de convenios o cartas de intención sin la operatividad necesaria para producir estudios y servicios sociales y privados de mutua conveniencia.

En nuestra realidad hasta la presente fecha en la Provincia de El Oro no se ha realizado ningún estudio donde se determine cuál es la importancia de la vinculación entre la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial público y privado de la Provincia de El Oro. Es por ello, que este tipo de investigación se vuelve una necesidad urgente tanto para la Academia como para el sector empresarial sabiendo que los resultados pueden ayudar a mejorar este mecanismo de transferencia tecnológica como es la vinculación

Para respaldar lo anterior, vale citar a Solleiro (1990:190) citado en (Saavedra G., 2009, pág. 104) donde señala que uno de los problemas delicados para la vinculación de la investigación universitaria con el sector privado se refiere a la falta de criterios para evaluar y reconocer académicamente el trabajo que los investigadores realizan orientado a proyectos tecnológicos, cuyos resultados no necesariamente deben ser

publicados. Este problema ha sido permanente y persistente en la actualidad. Con lo que, se ratifica la relevancia de la investigación, no solo para los actores directos como Universidad Técnica de Machala y el sector empresarial de la provincia de El Oro, sino para los propios estudiantes y la sociedad en general.

También “Campos y Sánchez (2005), citado en (Saavedra G., 2009, pág. 104) han señalado que el fracaso de la vinculación de la educación superior no es un problema exclusivo de México, los países de América Latina ya han contado con esta misma ingrata experiencia.

De este modo se ha investigado que:

- “En Brasil, solo el 8.3% de las empresas declararon que la vinculación con la universidad fue muy importante para el desarrollo y logro de innovaciones.
- En México, sólo 2.07% de los proyectos innovadores contenían acuerdos de cooperación con universidades (INEGI, 2006)
- Venezuela reporta que solo 3.5% de las empresas tienen vinculación con las universidades.
- En Chile la proporción se eleva a 25% de las empresas que han realizado contratos con las universidades.
- En Argentina 4% de las empresas consideran que las universidades son las propiciadoras de las ideas para la innovación.
- En Uruguay 10% de la asesoría contratada a organismos públicos de carácter tecnológico corresponde a la Universidad de la República” (Sánchez Daza & Campos Ríos, 2005).

Llegar a determinar cuál es la importancia de la vinculación entre la Unidad Académica de Ciencias Empresariales y los sectores económicos se vuelve una prioridad y más aún saber si la vinculación contribuye en el desarrollo y crecimiento empresarial provincial y si este se ve reflejado en el aumento de la calidad de vida de la sociedad.

Es importante conocer la incidencia de la vinculación en el desarrollo de los distintos sectores, inclusive con la acreditación de las Universidades respecto de que si este indicador permitirá conocer si la universidad pueda seguir formando profesionales.

Conociendo los resultados de la presente investigación se tendrá una herramienta importantísima para que la Universidad Técnica de Machala pueda determinar cuáles son las falencias de la vinculación hacia la sociedad y en qué sectores empresariales se han aplicado y donde se deberá canalizar los esfuerzos necesarios para que esta vinculación sea efectiva y de esta manera la universidad cumpla con la misión encomendada en la ley.

Por otro lado manifiesta Castañeda (1996:9) citado en (Saavedra G., 2009, pág. 106), que la vinculación se puede lograr con una difusión más amplia del conocimiento que generan las casas de estudios superiores, contribuir a la solución de problemas sociales y económicos, y también a incrementar su prestigio y competitividad académica”.

#### **1.4 Justificación Práctica**

La presente investigación tiene viabilidad:

**Económica.** Ya que la investigación puede servir para presentar proyectos en busca de financiamiento privado, tanto de organizaciones no gubernamentales, como de la Cooperación Internacional, ya que busca delinear formas de intervención que redunden en nuevas soluciones a problemas empresariales.

**Financiera.** Se pretende que existan mejores flujos monetarios y distribución de la riqueza, por medio de la presentación de proyectos a instituciones públicas.

**Social.** Los beneficiarios directos es la sociedad así como los trabajadores de la empresa, que reciben ayuda de los estudiantes por egresar.

**Académica.** Va a llenar algunos vacíos de conocimientos que ahora la universidad no los puede visualizar, ya que como se menciona en líneas anteriores, poco o nada se ha trabajado en esta línea.

**Educativo.** En el mercado laboral las empresas son las que demandan profesionales y la universidad es la que oferta. Se persigue que empate la oferta y la demanda laboral, considerando las competencias actuales con las que deben trabajar los futuros profesionales.

**Técnico.** Intercambio de tecnología en especial de las TIC's, con lo que los futuros profesionales deberán actuar, de manera presencial o a distancia, para ello, se debe identificar muy bien los software que son vitales en la enseñanza aprendizaje de las ciencias empresariales.

### **Pronóstico**

El accionar aislado de la vinculación con la colectividad de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, si se mantiene con las mismas carencias en cuanto a su vinculación, evaluación y control, evitará el proceso de acreditación universitaria de esta unidad académica y de las carreras que están actualmente funcionando.

### **Control del pronóstico**

Es necesario establecer un modelo de control de las variables objeto de la investigación, para lo cual, se propone el uso del software libre "Gretl" y del comercial SPSS 21, aproximándose mediante múltiples variables explicativas del problema objeto de investigación, en todo caso, se obtendrán estimadores que tratarán de acercarse al pronóstico anteriormente expuesto.

En el caso de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales con sus seis carreras podrá identificar el valioso aporte que realiza a través de la vinculación con la colectividad y como esta ha sido generadora de las soluciones de los problemas de la sociedad en nuestra provincia.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Evaluar los efectos económicos – sociales que produce la actual vinculación de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial de la Provincia de El Oro en el periodo 2010 – 2012.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1. Analizar las causas que generan el incumplimiento de la Normativa vigente por parte del sector empresarial en la gestión de pasantías pre-profesionales.
2. Identificar los factores que limitan al sector empresarial la adopción de las propuestas desarrolladas por los egresados en las tesis de grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2010 – 2012.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

El marco de desenvolvimiento de la Vinculación tiene en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador -publicada el 12 de octubre de 2010-, un fuerte componente que sustenta la necesidad de ella, es así que en el Art. 13. Literal a, que menciona las funciones del Sistema de Educación Superior, la que se enuncia indica el Sistema de Educación Superior, debe garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su **vinculación** con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.

Es decir, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben en todo momento vincularse mediante una comunicación – acción dialógica; es decir, un nivel de comunicación y de acción, entre la universidad y las comunidades, sin desconocer a la empresa privada y/o pública, miembro de la tríada de desarrollo de un territorio. Entonces asistimos a procesos intra y extra universitarios mediados ahora por la praxis y no por la teoría, en donde es vinculante la necesidad de las personas en sus territorios, antes que la academia casa adentro.

En este sentido, la misma LOES determina que la acreditación de fondos para las universidades debe considerar la vinculación de su oferta académica al desarrollo nacional o regional, a la creación de sinergias, asociaciones y/o fusiones con otras instituciones de educación superior de la región, sin olvidar la promoción de potencialidades territoriales, con lo que se obliga a las universidades a mirar fuera de cerco académico en busca de alianzas estratégicas que les permitan crecer, fomentando y generando el bien común, uno de los lineamientos básicos en el Plan Nacional del Buen Vivir, desarrollando nuevos conocimientos interdisciplinarios considerando los saberes ancestrales de los territorios objeto de su intervención.

En concordancia con el párrafo anterior, la ley de educación superior del Ecuador, considera el principio de pertinencia como un punto fundamental en el accionar universitario, y es así, que indica que las Instituciones Financieras de Intermediación deben responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva del perfeccionamiento científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Teniendo las instituciones de educación superior que articular su oferta académica, sus actividades de integración a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y las tendencias presentes en la economía en diferentes campos.

Ahora bien. ¿Que ha llevado a que se propongan tan radicales cambios en la academia? Vale revisar las influencias de legislaciones y convenciones internacionales, reformas académicas y los acelerados cambios sociales, que están señalando el rumbo de la academia hacia metas solidarias antes que privadas y ausentes de interés público.

### **2.1.1. Reformas Académicas en América Latina**

#### **2.1.1.1. Primera Reforma (1920 – 1960)**

El periodo objeto de análisis plantea una serie de cambios en la sociedad Latinoamericana, algunos marcados por la crisis económica y otros por los cambios tecnológicos ocurridos, así se puede señalar al fenómeno migratorio del campo a la ciudad, como uno de los más importantes, a lo que se suma la presencia de modelos de industrialización que nacen después de la Segunda Guerra Mundial, que hace que haya una necesidad de mano de obra calificada que atienda a ese proceso industrializador, configurando una universidad al servicio de las empresas o del modelo económico vigente.

Con lo que la universidad se dedica a atender prioridades empresariales antes que sociales, son pocos los trabajos que se hacen en torno a laborar o atender actividades sociales, rurales o comunitarias. Por lo que se puede colegir, que se trabaja con vinculación parcial. Ya en 1918 la Universidad de Córdoba en Argentina asume la responsabilidad de generar el gran cambio en la concepción de la universidad que se requiere. Un movimiento transformador de las estructuras políticas universitarias, encaminado a fortalecer su función social, buscando establecer proyección de la cultura universitaria al pueblo y la preocupación por los problemas nacionales mediante la extensión universitaria. Para (Peña, 2010) citando a Torres & Trápaga (2010) puntualiza, que las universidades deben constituirse no solo como centros formadores de ciudadanos, sino como instituciones generadoras de ideas y propuestas para mejorar las funciones y estructuras sociales.

Una demanda, que en los actuales momentos continúa pendiente de satisfacerse, aunque se pueden ver cambios importantes en el comportamiento de las universidades latinoamericanas. La reforma de Córdoba confirmó la concepción de la educación como un derecho humano y como un deber público que debían promover los Estados a través de las universidades. Algo, que en los actuales momentos el organismo rector ecuatoriano el Consejo de Educación Superior (CES) junto a su ejecutor la Secretaría Nacional Educación Superior de Ciencia y Tecnología (SENESCYT) viene ejecutando mediante la depuración de universidades sin

estándares de calidad, y legislando en busca de acreditar instituciones de educación superior bajo parámetros exigentes, uno de los cuales es justamente el de vinculación.

Desde Córdova a la presente fecha, más de 90 años se han necesitado en el Ecuador para dar el salto a la calidad y a la definición de educación como un deber público, sin olvidar la autonomía universitaria. En otras palabras, se busca volverlas de nuevo protagonistas, ya no solo de las luchas sociales, sino de las transformaciones científicas conservando el estado de satisfacción de sus clientes internos y externos, si se puede tomar este concepto empresarial de planificación, para eso se apela a los saberes ancestrales, al respeto del medio ambiente, de las costumbres y sobre todo a la responsabilidad social de la universidad frente a sus territorios.

Se aprecia entonces que con ciertas experiencias la primera reforma no logra adentrarse en el pensamiento universitario en su universo. Los avances se producen lentamente, y es en la década de los 60 cuando surge oficialmente en Latinoamérica la tercera función: la extensión, vinculada a la educación popular. Entendiendo la vinculación como la forma de salir de la academia para aterrizar en el terreno de las necesidades territoriales, para ello, en específico en Ecuador se crean Institutos Agrícolas para brindar servicios de capacitación, investigación y desarrollo en zonas agrícolas rurales, una forma de acercar la academia a los sectores olvidados de la sociedad.

#### **2.1.1.2. Segunda Reforma (1970 – 1990)**

Se puede analizar desde el fracaso de la propuesta universitaria orientada al crecimiento económico, en donde los intentos de vinculación fueron aislados a una reforma agresiva entorno a la presencia de un modelo neoliberal empresarial, que debía sustentarse en una universidad que cede espacio a la presencia privada de competidores. Para ello, se comienza a minar la representatividad y el accionar de la universidad pública y a apologizar los

trabajos privados universitarios, pidiendo recursos públicos para lo privado, teniendo en Ecuador universidades cofinanciadas por el Estado. Sin duda, este hecho lleva a deslegitimar la presencia universitaria pública por su baja calidad, poco impacto investigativo, problemas internos, etc., para que el mismo legislador promueva la creación de nuevos centros de educación superior privados, lo que se conoce como el periodo de “Modernización del Estado”, orientado por el Consenso de Washington y su flexibilidad legal.

Es así que se presentan nuevos proyectos para aprobación de los Congresos, sin rigor académico en muchos casos, pero con poder político, muchas alejadas del objetivo de una universidad. UNESCO habla de la “pertinencia social de la universidad” (1996) y la “adecuación del ser y que hacer de la educación a su deber ser”, y ser pertinente significa una institución efectivamente vinculada con su medio, que contribuya a producir las transformaciones necesarias para elevar el nivel de calidad de vida de su sociedad, de forma tal que sus conocimientos y producciones tengan efectivo impacto social. Una universidad pertinente deberá desarrollar no solo proyectos de docencia e investigación sino que en forma destacada incorporar proyectos de vinculación, y entre estos, entornos de aprendizaje enmarcados dentro de la praxis pre profesional.

Como se puede entender, no es la simple creación de una universidad lo que genera cambios sustanciales en la sociedad, más bien es cómo su estructura organizativa responde a esos deberes con la sociedad.

### **2.1.1.3. Tercera Reforma (2000 – 2010)**

Con el inicio del siglo XXI se presencian cambios acelerados en las estructuras productivas, la fuerte presencia de las tecnologías de la información y comunicación, llevan a los centros de enseñanza superior a adecuar sus procesos internos y sus ofertas académicas, a un entorno virtual que se alinea a necesidades más sociales, en donde la universidad debe acudir. La misma interconexión mundial, hace que las universidades

puedan conocer modelos de vinculación modernos en un intercambio de conocimiento acelerado.

Este entorno cambiante y hasta cierto punto revolucionario, produce un nuevo orden jurídico, que tiene como objetivo producir una sociedad del conocimiento, quitando un poco la centralización del mismo a los centros educativos universitarios, es así que en Ecuador, la nueva Ley Orgánica de Educación Superior creada en 2010, regula la Educación Superior fundamentándola en el conocimiento y en la investigación, en la mejora de la calidad, en su pertinencia y relevancia, con lo que corta el accionar anterior de la creación de Carreras profesionales sin sentido, que solo sirven para la masificación estudiantil, pero que no observan parámetros de excelencia en la creación del conocimiento, peor en la estructura curricular o de vinculación.

Se trata en todo momento dentro de esta reforma, permitir a las universidades adaptarse a los cambios sociales y productivos, en busca de una universidad más identificada con la sociedad antes que con los modelos empresariales, lo que podría considerarse como una “universidad solidaria y responsable” con su comunidad. Y es así, que hay algunas propuestas curriculares, como adaptar los mismos a competencias profesionales que permitan a los universitarios insertarse en el mundo.

Para ello, se concibe a la universidad como un todo, en donde participen empresarios, comunidad, organizaciones sociales, instituciones públicas, culturales, bajo un marco de priorización de objetivos y metas, articulando empresas – universidad y comunidad.

Sin embargo, se puede afirmar que los esfuerzos para generar esta articulación han generados escasos proyectos de investigación, muchos de los cuales se los trata de realizar utilizando fondos públicos, antes que privados por la incipiente participación de los sectores productivos privados.

#### **2.1.1.4. Cuarta Reforma (2010 – 2020)**

Se puede decir, que estamos caminando a una cuarta reforma universitaria que busca situarla en su entorno, mirando casa adentro sin perder de vista los cambios mundiales, es una especie de especialista del conocimiento a partir de sus insumos territoriales, con capacidad de adaptarse a las demandas de sus ciudadanos.

Para lo cual, generar conocimiento pertinente es fundamental en la sobrevivencia de los centros de educación superior. Es trabajar en producción del conocimiento respetando las realidades territoriales, sin olvidar los cambios tecnológicos presentes. Para ello, la vinculación toma un rol protagónico al deber permitir que los sectores olvidados, sean estos urbanos o rurales, puedan acceder a beneficios derivados de la investigación, capacitación y formación. Se podría decir, que se exige a la universidad y en específico a la ecuatoriana que se genere una nueva gestión del conocimiento basada en la integración de saberes y formas de aprendizaje formal, informal, presencial y virtual realizada dentro de nuevos ambientes de aprendizaje, para lo cual el acreditar indicadores será el punto de partida para lograr estos objetivos.

## **2.2. Antecedentes de la Investigación**

Uno de los aspectos centrales dentro de la nueva dinámica de transformación académica que vive el Ecuador, la constituye la participación activa de la universidad en los procesos de producción y transferencia del conocimiento al sector productivo y la comunidad, lo segundo, núcleo duro de los procesos de acreditación tanto de Carreras como de Facultades o denominadas en los últimos años como Unidades Académicas.

Los cambios acelerados que vive el mundo académico, son producto de la misma transformación de las sociedades en donde este, ya está al alcance de todos, sin que necesariamente se ponga en práctica. Este elemento, es el

que está transformando la función universitaria. Ahora los sistemas educativos deben movilizarse hacia la sociedad del conocimiento, en donde no solo actúa el centro de educación superior sino la comunidad en sí, entendiendo la presencia de saberes ancestrales en unos casos, y de conocimientos prácticos en otros, que no necesariamente se alinean a la teoría que proviene de las universidades.

Son estos nuevos tiempos, cuya característica es la velocidad en las transformaciones científicas, los que exigen a las Instituciones de Educación Superior la renovación de sus prácticas investigativas de vinculación, en donde las tesis demuestren la pertinencia de los temas y sus políticas de prácticas pre-profesionales el conocimiento útil recibido en las aulas.

En el actual contexto internacional del conocimiento, -algo hasta hace pocos años impensado- por el acceso al mismo, que ya no es patrimonio de los países considerados desarrollados, a pesar que las universidades que constan en los ranking universitarios siguen siendo lideradas por las del primer mundo. Se presencia en la producción del conocimiento basado en las prácticas ancestrales de comunidades o pueblos, algo que está transformando la presencia universitaria en el Ecuador, considera ahora más que nunca, al conocimiento como motor del desarrollo, teniendo en la creación de Yachay la Universidad del Conocimiento el mejor referente de lo mencionado, sitio educativo que se estima sea el eje de la transformación científica del país.

Entonces, el vínculo entre el mundo educativo y el productivo, no solo desde la visión empresarial, se vuelve un factor que fomenta cambios sustanciales en las mallas curriculares, en los programas de vinculación, en redes científicas y en aplicación práctica de la teoría, todo en busca de una inserción laboral altamente calificada o de capacidad de emprendimiento bajo altos niveles de exigencia. Es por ello que tomando las palabras de (López Leyva, 2005, pág. 130), la vinculación no debe formar parte de una política particular sino de una política global.

En este sentido, la visión global de la universidad, debe apuntar a mejorar las estrategias de trabajo y de relación con la comunidad, algo en lo que todas las universidades del Ecuador han vuelto una tarea a cumplir so pena de no acreditar y por ende desaparecer del sistema de educación superior. Ya se puede decir, que bajo el argumento de vinculación se deja de lado el binomio: instituciones educativas y empresas, para ser parte del trinomio: instituciones empresas-universidad-comunidad. Todo un proceso revolucionario que en algunas investigaciones se conoce como la triple hélice, aunque con la variante que la comunidad es considerada como Estado para (Etzkowitz & Leydesforff, 2000).

Para estos autores, el modelo pretende que el accionar de la universidad sea un creador del conocimiento, jugando un papel primordial entre la relación empresa y gobierno. Modelo que es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad. Es un modelo que ha recibido gran atención en el mundo occidental como un medio para fomentar la las innovaciones y el crecimiento.

Como se puede apreciar, es posible generar nuevas formas de concebir el papel de la universidad a partir de formas innovadoras de crecimiento económico y social.

### **2.2.1. Revistas Científicas**

(Arrarte, 2014), en la investigación Una Universidad al servicio de la Investigación Multidisciplinariasostiene que la universidad debe tender puentes para dar información al sector privado, invitando a todos los sectores empresariales para mostrar el potencial que posee la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para solucionar los problemas que vienen presentando las empresas por el desarrollo de nuevos productos, también manifiesta que la universidad deberá ofertar sus servicios la que esta en capacidad de ejecutar concluye que debe realizarse un marketin agresivo

con la utilización de la radio, televisión y buscar que los especialistas sean entrevistados en temas que son de interés de los empresarios para buscar alianzas estratégicas con los diferentes sectores en donde de obtenga mutuo beneficio.

**(Vega Jurado, J; Manjarréz Henrriquez; Castro Martinez; Fernandez de Lucio, 2011)** en la investigación: “Las relaciones universidad-empresa: tendencias y desafíos en el marco del Espacio Iberoamericano del conocimiento, España Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 57, pág.109-124.”. Según los autores ya existe un consenso a nivel global de la importancia que tiene el conocimiento como factor para el desarrollo de las naciones, pues la producción en serie por parte de los países industrializados, son reemplazados por los aprendizajes, difusión y uso del conocimiento, manifestando que la sociedad está en emergencia ya que depende de cómo sus actores puedan interactuar y consolidar redes de conocimientos. En este contexto la relación universidad empresa han tenido en el mundo actual gran importancia por vincular estos dos sectores y la preocupación ha llevado a diseñar estrategias de relaciones que el de buscar las necesidades en los sectores donde tiene su influencia porque su impacto ha sido mínimo en el desarrollo local ya que se desconoce las necesidades del entorno. Esta relación universidad empresa no es nueva en el mundo y ha alcanzado un alto protagonismo ya que algunos gobiernos en el mundo la han tomado como política de estado, los autores concluyen que una real vinculación constituye un estímulo para las universidades por proveer recursos claves para su desarrollo.

### **2.2.2. Tesis**

Entre las más pertinentes a la presente investigación se encuentran:

Revisando información de trabajos relacionados, se puede tomar como referencia la tesis doctoral de Ronald Huanca López, que hace referencia a la investigación universitaria de países en desarrollo con relación a la universidad empresa considerando a la educación pública en Bolivia, para

ello, hace un recorrido histórico de la que es la evolución del conocimiento desde el periodo agrícola hasta nuestros tiempos, en donde el autor utiliza la definición de (Gorey & Dobat, 1996, págs. 1-5) la “era del conocimiento”

Es decir, la sociedad tiene una nueva dinámica de crecimiento determinada por la capacidad de los actores para producir y consolidar redes del conocimiento o consolidar las existentes, todo en busca de fortalecer la capacidad científico – tecnológica de un territorio, la que por cierto no es ajena de conceptos como productividad y competitividad en las organizaciones empresariales, tema de las décadas pasadas, ahora evolucionado a organizaciones sociales y/o comunitarias.

Los términos “era del conocimiento”, “sociedad del conocimiento”, “economía del conocimiento” o ahora denominada en Ecuador como “economía social del conocimiento”, para lo cual se ha creado el Código INGENIOS que busca llevar a nivel de norma las directrices establecidas en la Constitución de la República y el Plan Nacional para el Buen Vivir, los que llaman a la construcción de un sistema económico social y solidario; y, a la transición desde una matriz productiva excluyente y monopólica, basada en la extracción de recursos finitos, a una incluyente y democrática, basada en el uso intensivo de recursos infinitos – los conocimientos, la creatividad y la innovación –.(Senescyt, Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento, 2015)

Este código busca ser el marco normativo necesario para llevar a cabo estos procesos; y, en coherencia con la recuperación del sentido de lo público, libre y abierto que debe tener el conocimiento, una nueva visión universitaria desde lo público no existente hace tan solo diez años.

Las transformaciones académicas de estas últimas década en la universidad ecuatoriana, vincula no solo los procesos de producción al conocimiento desde el ámbito empresarial, sino que confiere un nuevo matiz, en donde aparecen nuevos usuarios, dejando de lado el modelo lineal de universidad – empresa, para abordar un tercer miembro, tal como se ha enunciado en esta

investigación, que es la comunidad y los aportes que esta entrega para desarrollar nuevas soluciones a problemas que no son resueltos desde la lógica del mercado.

Es un aporte que se verá plasmado de manera directa en las mallas curriculares, en la pertinencia de la Carrera, en las habilidades prácticas, etc., de los estudiantes universitarios y de los profesores que son parte del proceso de enseñanza – aprendizaje. Entonces no solo, se prepara para ser funcional en el lado privado, sino para ser también actor propositivo frente a los problemas de la comunidad a la cual pertenece.

Considerando a (Fernández de Lucio, 1997, págs. 265-285), que manifiesta que es equivocado hablar de relaciones homogéneas entre universidad y empresa, ya que hay realidades dispares o diferencias en los actores, algo que se complica aún más con la participación de la comunidad como un tercer actor, por lo que hablar ahora de perfiles profesionales o de contenidos académicos, no es algo aislado a los centros de enseñanza superior, más bien se convierte en un proceso articulado que respeta las realidades del territorio, sus potencialidades productivas, el tipo de tejido empresarial y su visión de futuro, incluyendo aspectos nuevos en los objetivos de crecimiento y desarrollo económico y social de una provincia, región o país.

#### **2.2.1.1. Beneficios de la relación empresa-universidad-comunidad**

La vinculación, efectivamente operada, confiere una amplia variedad de beneficios para la sociedad, las universidades y obviamente para el sector productivo (Huanca López, 2004). Considera que esta relación es altamente positiva para alcanzar objetivos empresariales – económicos y sociales, los mismos que pueden aumentar si el tercer elemento “comunidad” aporta a elevar los objetivos antes considerados, sin dejar de lado que se puede estimular innovaciones para problemas sociales y empresariales, lo que en esencia es la meta de una economía social del conocimiento.

En el ambiente universitario, sitio en el que se desarrollan procesos de creación científica, las relaciones externas (comunidad y empresa) y los aportes que ellas pueden entregar a las instituciones de educación superior, permiten consolidar procesos internos para mejorarla considerando la obligación de sistematizar este accionar mediante políticas, procedimientos y proyectos útiles para la solución de problemas en ambos campos, sin olvidar la prestación de servicios universitarios, algo que es nuevo en la legislación universitaria ecuatoriana con la (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010) en su artículo 13 literal a, 24, 107, 127 y, 128.

La relación con los sectores empresariales y comunitarios se convierten en herramientas para el incremento de la calidad de la educación ya que otorgan elementos necesarios para evaluar la pertinencia de los programas académicos, un requerimiento obligado dentro del sistema de educación superior del Ecuador, facilita la actualización continua de los docentes al ser parte de proyectos de vinculación y fomenta la adquisición de conocimientos profesionales y ancestrales de los estudiantes cuando aplican sus fundamentos teóricos en proyectos prácticos, tanto en lo empresarial como en lo comunitario, en donde no solo se pueden dar soluciones sociales, sino también, soluciones de mercado con enfoque participativo.

El artículo 93, del (Reglamento de Régimen Académico, 2014). De la universidad ecuatoriana, manifiesta que para la realización de las prácticas pre-profesionales, las instituciones de educación superior diseñarán, organizará y evaluarán las correspondientes prácticas pre profesionales para cada carrera. Para el efecto, las IES implementarán programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con la participación de sectores productivos, sociales y culturales. Estas prácticas se realizarán conforme a las siguientes normas:

1. Las actividades de servicio a la comunidad contempladas en los artículos 87 y 88 de la (Ley Orgánica de Educación Superior, Registro

Oficial 298, 2010) manifiesta que serán consideradas como prácticas pre profesionales. Para el efecto, se organizarán programas y proyectos académicos que deberán ejecutarse en sectores urbano-marginales y rurales. Estas prácticas tendrán una duración mínima de 160 horas del total de 400 horas cuando sean aplicadas a programas y proyectos académicos ejecutados en sectores urbano – marginales y rurales según lo establecido en el Reglamento de la LOES.

2. Todas las prácticas pre profesionales deberán ser planificadas, monitoreadas y evaluadas por un tutor académico de las Instituciones de Educación Superior (IES), en coordinación con un responsable de la entidad en donde se realizan las prácticas (ente receptor). En la modalidad dual, se establecerá además un tutor de la entidad o institución receptora.
3. Toda práctica pre profesional estará articulada a una o varias cátedras. El tutor académico de la práctica pre profesional deberá incluir en la planificación de la cátedra las actividades, orientaciones académicas-investigativas y los correspondientes métodos de evaluación.
4. Para el desarrollo de las prácticas pre profesionales, cada IES establecerá convenios o cartas de compromiso con las contrapartes públicas o privadas. Como complemento de la ejecución de los mismos deberá diseñarse y desarrollarse un plan de actividades académicas del estudiante en la institución receptora.
5. En caso de incumplimiento de compromisos por parte de la institución o comunidad receptora, o del plan de actividades del estudiante, la IES deberá reubicarlo inmediatamente en otro lugar de práctica.

6. Las IES organizarán instancias institucionales para la coordinación de los programas de vinculación con la sociedad y las prácticas pre profesionales, en una o varias carreras.
7. En el convenio específico con la institución o comunidad receptora, deberá establecerse la naturaleza de la relación jurídica que ésta tendrá con el estudiante:
  - a. Si es únicamente de formación académica, se excluye la remuneración y de ser necesario se utilizará un seguro estudiantil por riesgos laborales.
  - b. Si se acuerda una relación laboral que incluye fines formativos, es decir, una pasantía, ésta se registrará por la normativa pertinente e incluirá la afiliación del estudiante al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
  - c. En el caso de las carreras de medicina humana, odontología, enfermería, obstetricia y veterinaria, el internado rotativo se considerará como prácticas pre-profesionales.

## **2.3. Bases Teóricas**

### **2.3.1. El Impacto de la vinculación**

Desde el punto de vista universitario, la vinculación es el proceso integral que articula las funciones sustantivas de la docencia, investigación, extensión de la cultura y los servicios de las IES para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico mediante el desarrollo de acciones y proyectos de beneficio mutuo, que contribuyan a su posicionamiento y reconocimiento social (Maldonado Meza & Gould Bei, 1994).

### **2.3.1.1. Impacto social**

De acuerdo a las ideas de Maldonado y Gould, la vinculación debe permitir consolidar su pertinencia social, no solo a través de la formación de profesionales altamente preparados que influyan en la sociedad, por medio de ideas creativas e innovadoras, que impulsen el bienestar y el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Un proceso complejo, con enfoque integral e incluyente de la nueva universidad ecuatoriana, que exige como se manifestó líneas atrás, una revisión del accionar de la vinculación con la sociedad y las empresas. Por lo que el ejercicio de vinculación debe hacerse mediante convenios entre partes, que logren detectar problemas desde una lógica científico-comunitaria, cuya solución no quede en lo meramente economicista, sino en la medición de sus resultados sociales, a tono con la política social impulsada desde el gobierno nacional que se sustenta en el marco Constitucional y en el (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2013) a la que se le conoce como el Sumak Kausay.

Por lo que, se busca estrechar la relación existente para hacer fructífera la triple relación Empresa - Universidad - Comunidad, considerando que los lineamientos gubernamentales están presentes en la Política de Estado que guía a las universidades. En este marco, el quehacer universitario se debe enfocar a unir el trabajo de la academia con amplios sectores de la sociedad, utilizando la investigación y la docencia, para identificar problemas sociales que obstaculizan el desarrollo sustentable del territorio en donde tiene presencia la universidad.

### **2.3.1.2. El problema de la identificación del impacto social de la Vinculación**

El identificar problemas sociales que obstaculicen el desarrollo económico y social de un territorio, es una tarea en construcción en la mayor parte de los

países en vías de desarrollo. La universidad pública más que la privada, siente más este problema; tal vez, por la limitación de recursos o por la falta de personal técnico para identificar adecuadamente los objetivos de desarrollo que se requieren desde la visión empresa- universidad - comunidad

Se podría afirmar que las iniciativas de las Instituciones de Educación Superior en torno a la vinculación son réplicas de las experiencias europeas, algunas veces adaptadas a las realidades locales, en donde académicos tratan de articularse para mejorar las líneas de acción. La Red Universidad – Empresa, de América Latina, Caribe, Unión Europea (Red Universidad Empresa, 2014) es un referente, de los esfuerzos realizados para innovar entre IES y sectores productivos, tomando las experiencias europeas en la creación de modelos de aprendizaje y transferencias exitosas en la región. Esta unión trata de consolidar trabajo entre instituciones, actores sociales y empresariales que ayuden a solucionar problemas no solo empresariales, sino sociales que afectan a los actores del territorio.

Ideas como la creación de “Consejos Consultivos de Vinculación Social” al interior de las universidades ya no son utopías en los actuales momentos, sino realidades a la hora de fortalecer la unión de la Universidad con el Gobierno, la comunidad y los diferentes sectores productivos y sociales. Lamentablemente, poco se avanza en esta propuesta como una fuente de conocimientos que guíe estas prácticas en otras (IES).

No hay que dejar de lado la relación sector productivo – universidad, como herramienta que incrementa la calidad de la educación. Vale señalar que la información que proveen empresarios ayuda al diseño de los perfiles profesionales de salida, mallas curriculares, facilita la actualización continua de los docentes y fomenta la adquisición de conocimientos profesionales. La variable adicional a la relación es la Comunidad, un actor poco topado por estudios de rediseño años atrás, que ahora toma fuerza al punto de redefinir hasta en un veinte por ciento las asignaturas de las mallas en el Ecuador,

dando una especie de libertad académica para atender las particularidades territoriales de cada universidad con respecto a las Carreras que oferta.

En este marco, la identificación del impacto social de la vinculación ya no solo tendrá a las empresas como la única fuente de información o a los estudiantes que hacen sus prácticas o pasantías empresariales, estos informes de lado a lado, ahora tendrán en la comunidad, un nuevo informante del impacto, ya que se entenderá que la vinculación ha sido exitosa en tanto y cuanto, las tres partes resulten ganadoras en este proceso de aplicación de la teoría a la práctica.

¿Ahora bien, qué indicadores existen para verificar el ganar – ganar entre todos los actores? Si se toman los que presenta el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) del Ecuador, se pueden mencionar:

- a. Número de profesores de la Carrera que han participado en actividades de vinculación con la colectividad, en el marco de los proyectos de la institución, durante el periodo de evaluación, por un total acumulado de al menos 15 horas por profesor.
- b. Número Total de profesores de la Carrera en el periodo de evaluación.
- c. Número de estudiantes de la Carrera que han participado en actividades de vinculación con la sociedad en el marco de proyectos de la institución, por un total acumulado de al menos 30 horas durante el periodo de evaluación.
- d. Número de estudiantes de la carrera en el periodo de evaluación.

Otras propuestas como la realizada por la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UIANDES, 2009) y por (Guachimboza Villalba , 2011) de la Universidad Técnica de Ambato, definen términos y formatos para evaluar las actividades de vinculación; es decir, se logra puntualizar la teoría para avanzar en una propuesta práctica, en ella se define que es vinculación con

la colectividad, proyecto de vinculación, evento o actividad de vinculación y los tipos de actividades de vinculación, de manera que con la claridad conceptual se pueda realizar la evaluación de mejor forma.

En esta investigación se recogen las definiciones de esta universidad en cuanto a cada al significado de cada uno de estos términos de vinculación y evaluación:

**Vinculación con la Colectividad.-** Comprende la interacción de la universidad con los demás componentes de la sociedad, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos y la solución de problemas específicos en función del desarrollo.

Esta vinculación es objetiva en los procesos de formación profesional y post profesional que se planifican, ejecutan y evalúan con la comunidad; en la capacidad de orientar la opinión pública respecto de los problemas nacionales y en todas las acciones de coparticipación y difusión de los beneficios de la ciencia, la técnica, la cultura y las experiencias universitarias de la sociedad.

En la misma interacción social participan docentes, investigadores y alumnos en distintos niveles, los mismos que requieren de un marco para el desarrollo de las actividades que le son inherentes: normativo, recursos materiales (físicos y equipamiento), de información y económicos.

Un proyecto de vinculación se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades de tipo académico, productivo, social, cultural y deportivo, que requiere la interacción de la UNIANDES o de cualquier otra universidad, con los demás componentes de la sociedad.

**Proyecto de Vinculación.-** El mismo que está orientado a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo un convenio, un acuerdo o una metodología, para lo cual precisa de un equipo de personas, así como de recursos financieros

que permitan el logro de resultados cualitativos o cuantitativos son contravenir las normas y buenas prácticas establecidas por las universidades y cuya ejecución en el tiempo responda a un cronograma definido.

**Evento o actividad de Vinculación.-** Se considera como tal a aquellos actos de carácter académico productivo, social, deportivo y cultural que requiere la interacción de la universidad con los demás componentes de la sociedad, que están orientados a alcanzar un objetivo específico y que pueden estar comprendidos por foros, capacitaciones, pasantías, clausuras de cursos, firmas de convenios, lanzamientos de Carreras o servicios, reuniones con entidades o personas de la colectividad que la universidad considere importantes.

### **2.3.1.3. Tipos de actividades de Vinculación**

**Académicas.-** Proyectos, eventos o actividades que se desarrollen con el apoyo o participación de docentes, estudiantes y unidades académicas para realizar procesos de formación, generación de investigación y difusión del conocimiento con los demás componentes de la sociedad para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación del recurso humano y la solución de problemas específicos en función del desarrollo.

**Cultural.-** Actividades, eventos o proyectos que se desarrollen con el apoyo o participación de unidades académicas, direcciones o demás dependencias de la universidad y que permitan difundir el arte, la danza, el canto, la religión y otros que permitan el enriquecimiento cultural de la comunidad.

**Deportiva.-** Actividades relacionadas con el deporte que pueden ser realizadas por cualquier unidad o dirección perteneciente a la universidad hacia la comunidad.

**Productivas.**- Actividades, eventos o proyectos que se desarrollen con el apoyo de Unidades académicas, direcciones o demás dependencias de la universidad hacia el sector artesanal o empresarial para contribuir al mejoramiento de su gestión.

**Social.**- Actividades, eventos o proyectos que se desarrollen con el apoyo de unidades académicas, direcciones o demás dependencias de la universidad, para la solución de problemas específicos en función del desarrollo que permita el mejoramiento de las condiciones de vida de personas, barrios, comunidades, ciudades.

#### **2.3.1.4. Definición de vinculación**

**Vinculación.** Proviene del Latín (vinculatio,-ōnis), que significa acción y efecto de vincularse.(Real Academia Española, Julio 2013)

**Vincular.** Proviene del Latín (vinculāre), que en su tercer apéndice indica que es: atar o fundar una cosa en otra.(Real Academia Española, Julio 2013)

#### **2.3.2. Evaluación de las actividades de Vinculación**

Distinguir los tipos de actividades de Vinculación con la Sociedad, permite ir un paso adelante en la concreción de cómo se debe evaluar, considerando que evaluar permite analizar si los objetivos se cumplen de acuerdo a lo inicialmente planeado, es incluso una necesidad si hablamos de mejoramiento continuo en las actividades académicas y universitarias en general.

En la (Norma Internacional ISO 9001, 2008), en el numeral 5.6 Revisión por la dirección, en el 5.6.1., que habla sobre las generalidades, manifiesta que a alta dirección debe revisar el sistema de gestión de la calidad de la organización, a intervalos planificados, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continuas. La revisión debe incluir la evaluación de las

oportunidades de mejora y la necesidad de efectuar cambios en el sistema de gestión de la calidad, incluyendo la política de la calidad y los objetivos de la calidad. Como se lee, es una obligación de toda institución de educación superior que quiera alcanzar altos niveles de calidad, el evaluar las oportunidades de mejora en sus procesos, sean estos macro y los micro procesos.

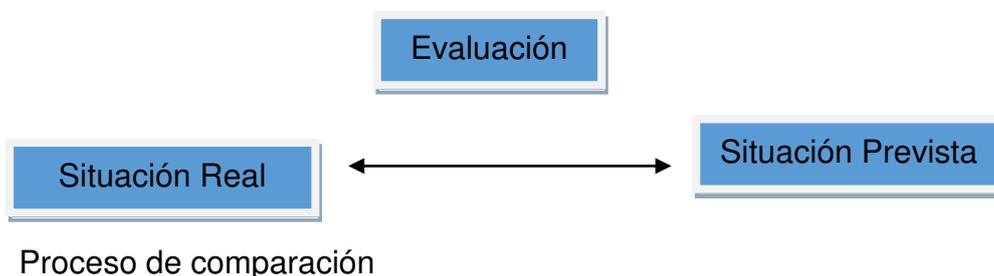
### 2.3.3. Definiciones de evaluación

Algunas definiciones que ayudarán a tener mayor claridad en lo que es evaluación encontramos en:

Para (Zabalza, 2001) citado por (Villardón , 2006) afirma que la evaluación es muy importante en los aprendizajes, y que cuando esta es bien planificada contribuye al mejoramiento del conocimiento, por lo que esta debe ser aplicada por el docente a las diferentes situaciones que se desee evaluar.

También para (Espinoza Vergara, 1986), el concepto de evaluación tiene el mismo significado, pues entiende que Evaluar es comparar en un instante determinado lo que se ha alcanzado mediante una acción con lo que se debería haber alcanzado de acuerdo a una programación previa.

Gráficamente podemos decir que se trata de:



Esta definición elemental lleva implícitos tres elementos:

1. La existencia de una situación prevista que fue definida previamente mediante el proceso conocido como programación.
2. La existencia de una situación real en un momento determinado, la que se ha configurado por medio de unas acciones que se ejecutan.
3. Un proceso de comparación entre ambas situaciones para llegar a determinar si son iguales o desiguales y conocer los factores que han determinado la igualdad o desigualdad. Así desde esta perspectiva, las técnicas de evaluación nos permiten comprobar en qué medida los resultados obtenidos en las intervenciones realizadas coinciden con los deseados y con los objetivos planteados.

Para el(Diccionario de la Real Academia Española, 2013) según la Real Academia Española el concepto evaluación tiene dos conceptualizaciones bien definidas: En la una puntualiza el valor que se le da a una cosa o situación y el segundo concepto que es el de *“Estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa”*.

(Ragundi, Evaluación de la Calidad Educativa., 2011)Citado por (Rovero Mora, 2012), en la cual expresa que *“...la evaluación es una acción político educativa, al servicio de promover el conocimiento y la comprensión de los factores asociados al éxito o al fracaso de sus resultados”*

(Cohen & Franco, 1992), lo definen en idéntico sentido:

Evaluar es fijar el valor de una cosa, para hacerlo se requiere efectuar un procedimiento mediante el cual se compara aquello a evaluar respecto de un criterio o patrón determinado. Si continuamos con el análisis de definiciones de evaluación nos encontramos con otras que, continuando con el sentido de las anteriormente citadas, hacen hincapié en el procedimiento que se ha de seguir para ello.

DÍAZ (1988) citado por (Cano Ramirez, 2006)

La evaluación es la aplicación de una metodología de la investigación científica para medir los procesos de cambio y los resultados o productos (outputs) de esos cambios.

(Alvira, 1991, págs. 10-11)Citado por (Rovero Mora, 2012) entiende que:

“Evaluar es emitir juicios de valor, adjudicar valor o mérito a un programa o intervención, basándose en información empírica recogida sistemática y rigurosamente”.

Otra definición la ofrece (Ragundi, Evaluación de la calidad educativa. Antecedentes y desafíos para la Región. Encuentro Regional Preparatorio para Latinoamérica y el caribe , 2011), citado por(Rovero Mora, 2012) en la cual expresa que “...la evaluación es una acción político educativa, al servicio de promover el conocimiento y la comprensión de los factores asociados al éxito o al fracaso de sus resultados”.

(Fernandez Garcia & Ares Parra, 1992),citado por (Cano Ramirez, 2006)afirma: Evaluar es estimar los conocimientos, aptitudes y el rendimiento de los programas, de las intervenciones y de los profesionales que interactúan en todo el proceso metodológico.

Desde otra arista, (Teleña A, 1985) citado por(Rovero Mora, 2012) , sostiene que: "La evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad educativa con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo”.

Para(Tiana, 2011) citado por (Monteagudo Fernández , 2014)en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4º de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia, donde profundiza y dice que: la evaluación de los aprendizajesno se puede sostener solamente en la aprehensión de conocimientos disciplinares, sino que también deberá ser orientada a la aplicación de los conocimientos recibidos por parte de los alumnos.

Desde otra arista (Monereo C. & Morcillo P, 2011) citado por (Monteagudo Fernández , 2014) en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4º de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia en donde afirma que las evaluaciones es un instrumento que elaboran los profesores a partir de principios psicoeducativos sólidos y que las evaluaciones externas podrían ayudar a cambiar la manera de enseñar a los docentes.

Para (Ander Egg, 2000) citado por (Rovero Mora, 2012) donde sostiene "...es una forma de investigación social aplicada, sistemática, planificada y dirigida; encaminada a obtener y proporcionar de manera válida y fiable, datos e información relevante en que apoyar un juicio acerca del mérito y el valor de los diferentes componentes de un programa (tanto en la fase de diagnóstico, programación o ejecución), o de un conjunto de actividades específicas que se realizan, han realizado o realizarán, con el propósito de producir efectos y resultados concretos sobre algo que se desea evaluar que puede ser en, antes y después de un proceso".

En esta misma línea (Perez A. & Soto, 2011) citado por (Monteagudo Fernández , 2014) en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4º de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia, sostiene que toda evaluación externa motivan a la administración y profesores a realizar cambios profundos en el proceso de enseñanza-aprendizaje pero que solo se realizan cambios pequeños para elaborar los test.

También (Merchán, 2011) citado por (Monteagudo Fernández , 2014) en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4º de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia, considera que la evaluación como instrumento para realizar evaluaciones mejora la educación y que además es entendida como una inversión social que permite el desarrollo económico de los pueblos. Por lo que los

instrumentos utilizados requieren una evaluación posterior para poder alcanzar los resultados que se lograron alcanzar.

En el mismo sentido (Crobanch L., 1963) citado por (Monteagudo Fernández , 2014) en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4° de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia, sostiene que una evaluación debería ser utilizada para ayudar a los profesores a tomar decisiones para reorientar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado (Perronoud, 2012) citado por (Monteagudo Fernández , 2014) en su tesis doctoral denominada Las prácticas de Evaluación de la materia de Historia 4° de ESO en la Comunidad Autónoma de Región de Murcia, sostiene que una evaluación debe ser ajustada a la naturaleza de las competencias enseñadas o recibidas por parte de los alumnos, para ello hay que descartar la evaluación tradicional.

Para (García Aretio, 2014), los alumnos debe ser los sistemas, normas y los instrumentos con que serán evaluados y estos deberán ser de libre disponibilidad con suficiente explicación todas las evaluaciones que se darán en el proceso con pruebas de carácter objetivas, y de contestación abiertas en donde también deben entregar algunos modelos o tipos de exámenes que le serán aplicados en el proceso también manifiesta que deberán utilizarse los foros, chat y las TIC para que la evaluación sea más integral y acorde a los adelantos que hemos tenido en la tecnología.

En este mismo sentido (Gomez Carrasco, Molina Puche, & Millarez Martínez , 2015) la formación comprende dotar de habilidades y competencias para que los estudiantes interpreten la realidad actual en donde interactúan pero por otro lado los profesores deben tener muy claro sobre los conocimientos nuevos que deben adquirir sus alumnos para ello deben aplicar instrumento para medir el progreso en el nuevo conocimiento. Frente a esto sostiene el investigador para el caso de España la Ley Orgánica de Educación LOE y Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa LOMCE, no se indica

al docente como debe realizar las evaluaciones de las nuevas competencias transmitidas por ello es muy importante realizar todas aquellas actividades que permitan construir instrumentos de evaluación para evaluar las competencias entregadas a los estudiantes.

Según(Domenjó Nora, 2009), sostiene que una vez se ha determinado el objeto de evaluación se debe clarificar el propósito. Existen diferentes objetos que deben ser evaluados con los distintos instrumentos. Además de definir cuáles son los resultados que se pretende perseguir además de haber realizado el enfoque que se va a dar y cuáles son las consecuencias los resultados en la investigación. Por lo que los instrumentos utilizados en la evaluación reportaran la necesidad de recursos humanos. Sin embargo el investigador afirma que se pueden tomar evaluaciones sumativas, formativas y en algunos casos ambas a la vez para poder interpretar los resultados alcanzados en la evaluación por parte de los alumnos y concluye que toda evaluación tendrá las siguientes características: validez, fiabilidad, transparencia, aceptación, factibilidad e impacto educativo.

En este párrafo comentamos lo que afirma (Babkhoff & Contreras Roldan, 2015). Todo esfuerzo en evaluación educativa es con el propósito de mejorar por lo que esta debe ser válida y confiable, ser de fácil acceso para poder realizar alguna intervención y utilizada de manera posterior para que el avance sea explicado, por lo que sus resultados darán un indicador de que estos instrumentos fueron elaborados con pertinencia

Resulta necesario especificar, además, por qué es preciso evaluar, ya que este proceso debe tener una finalidad y una funcionalidad. En primer lugar, la evaluación sirve para dar cuenta de la gestión en forma total; por lo que, evaluar no debe solo explicar si el gasto ha sido adecuado y conforme a la ley, por dar un ejemplo, o si el personal cumplió o no una determinada actividad en un proyecto específico; pues, en última instancia, debe servir para proveer de información que facilite la toma de decisiones. De este modo, la evaluación no se limita a medir resultados para esa toma de

decisiones, sino que contribuye al conocimiento que fundamenta la intervención aportando el aprendizaje y los datos que los propios equipos, a cargo de los proyectos, sean estos de vinculación o no que se estén trabajando en una IES.

Todo este marco conceptual, ayuda a entender que la Vinculación no es un proceso aislado al interior de las universidades, produce información y con ella, la medición de sus resultados no solo desde la academia, sino de manera holística, en donde evalúan los actores directos de los proyectos, los que pueden ser empresas, comunidades, directivos académicos o todos a la vez.

#### **2.3.4. Lo que no debe ser una evaluación**

Cano Ramírez (2005) aporta información muy importante para entender lo que no es evaluación. Manifiesta que resulta útil analizar los errores que se presentan al evaluar, errores que llevan a tomar decisiones equivocadas. Su conocimiento facilitará cierta prevención entre ellos, a la vez que, por contraste, delimitará mejor el alcance auténtico de la evaluación. Plantea siete errores que se detallan a continuación.

1. Las pseudoevaluaciones o la trampa de las evaluaciones a priori
2. La identificación de la medida con la evaluación
3. El sectarismo
4. El subjetivismo
5. La indiscriminación o mezcla de niveles
6. La burocratización
7. El “principio de indeterminación”

**2.3.4.1. Las pseudoevaluaciones o la trampa de las evaluaciones a priori.-** Evaluar a prisa presenta errores tales como no conocer con precisión los objetivos que se quiere alcanzar. Uno mismo se fija las metas, porque los proyectos se construyen desde los escritorios de los técnicos, sin que los

actores territoriales aporten en su diseño. Algo que puede decirse era una tónica pasada en las instituciones de educación superior, ahora superado por el incremento de la participación ciudadana, por mandato legal o por decisiones propias de las universidades. Con esta forma de proceder no llevamos a cabo una auténtica evaluación (cabe, sin embargo, plantearse una evaluación sin metas prefijadas, pero siempre cuando se adopte como estrategia definida con vistas a recoger todo tipo de información y contingencias que aparecen en el desarrollo de un programa, algo que no es frecuente, aunque no se descarta antes sucesos imprevistos). Otra manera de auto engañarse consiste en realizar el proceso inverso, decidiendo de antemano qué es lo que quiero que salga, dedicando después todos los esfuerzos a justificar con la evaluación lo que va a coincidir con lo que ya había prefijado.

**2.3.4.2. La identificación de la medida con la evaluación.-** Otra de las cosas que no se debe confundir con la evaluación es identificar la medida que sale de los datos obtenidos con la evaluación que surge de la valoración efectuada a partir de esa medida. Esta confusión, no por sutil deja de ser importante. De caer en ella al reducir la evaluación a mera cuantificación de datos, números o porcentajes, cuando sabemos que lo sociocultural no es reducible a cifras. Algo que es una práctica común, en donde los datos se convierten en el fin mismo de la investigación, sin una referencia al contexto que les den sentido y relieve. Poco o nada se pide el criterio de la comunidad, estos relegados a hacer uso de supuestos beneficios bien sea desde lo público nacional hasta lo seccional.

El número de jóvenes que ha participado en una determinada actividad de un barrio, no es evaluable sin una alusión a la población total de jóvenes existente en dicho barrio, o sin saber a qué hora y en qué fecha se realizó (no es lo mismo si se hace en horas de clase o trabajo que en horas libres, entre semana o en sábados o domingos, dentro del curso o en vacaciones), si es la primera vez que se realiza o es una actividad consolidada, etc. Lo mismo pasa con los proyectos de capacitación, los que no necesariamente

recogen las necesidades de la comunidad, o cuyos contenidos diseñados desde la academia no guardan relación con la práctica diaria de los capacitados, todos estos ejemplos ilustran, en definitiva, la necesidad de completar los datos cuantitativos con referencias cualitativas y contextuales, para poder valorarlos en su justa medida. Una tarea que está empezando a desarrollarse y que desde esta investigación se quiere dar algunas sugerencias.

**2.3.4.3. El sectarismo.-** O también podemos llamar aquí “parcialidad”, es otro de los errores más usuales. Se suele dar debido a los prejuicios, intereses o apasionamiento con que a menudo se afrontan las evaluaciones. Puede haber tendencias tanto en la selección y obtención de informaciones como en el momento de difundirla. De igual manera sucede en la conformación de los equipos evaluadores, los que se hacen con personas que necesitan alcanzar resultados, forzando los mismos a cuenta de salir bien en las evaluaciones.

**2.3.4.4. El subjetivismo.-** De la misma forma que la evaluación no es un mero dato, tampoco se puede reducir a la opinión sin suficiente fundamento, sin explicaciones y sin recomendaciones o alternativas sugeridas para afianzar los resultados positivos y/o evitar los negativos. Un profesional riguroso no puede conformarse con evaluaciones que se resuelven en afirmaciones tales como: “la gente se lo ha pasado bien”, “la actividad resultó un fracaso”. Se trata de aportar no sólo descripción de hechos sino su interpretación y sobre todo proponer vías de mejora. Básicamente este tipo de evaluaciones se realizan ante la premura de cumplir con informes o con tiempos.

**2.3.4.5. La indiscriminación o mezcla de niveles.-** Antes de ponerse a valorar algo, es preciso saber qué, para qué y a quién le interesa esa evaluación. En función de la respuesta que se dé a cada una de estas preguntas se establecen diferentes niveles. No es lo mismo evaluar una actividad, un programa de actividades, la organización con la que se realizó,

las expectativas de la entidad organizadora o la satisfacción de los destinatarios. En cada caso existen distintos y hasta contradictorios intereses y el evaluador tiene que saber dar a cada cual lo suyo, sin mezclar o confundir la perspectiva institucional con la profesional o la comunitaria. Al equipo de trabajo le interesa, por ejemplo, la calidad del programa, mientras que a la población beneficiaria del mismo le puede interesar saber el grado de cumplimiento de sus expectativas, y la institución que lo financia puede preocuparse de la relación coste/beneficio por participante.

**2.3.4.6. La burocratización.-** Acostumbra a darse en ámbitos institucionales en donde ésta termina convirtiéndose en una rutina obligada y puramente formal. En estas circunstancias se trata de un puro trámite que no aporta nada nuevo a lo anterior ni mejora lo posterior, son los famosos informes en cifras que suenan bonitos, pero que duermen después en archivos institucionales sin dar retroalimentación a las partes.

**2.3.4.7. El “principio de indeterminación”.-**En concreto se refiere al límite de nuestro conocimiento a la hora de captar la realidad sociocultural. Este límite en nuestro contexto es el que se nos plantea en forma de relación inversa entre exactitud y la amplitud del conocimiento, de forma que cuanto más preciso queremos que sea, menos abarcamos en el mismo. Inversamente, cuanto más amplio pretenda ser el conocimiento de la realidad sociocultural, menos exacta tiende a ser. Otra manera de acercarnos a este problema es el de constatar la imposibilidad de aislar y manipular las variables a evaluar sin modificar el medio natural. Creo que así se encuentra la clave del dilema evaluación cuantitativa-cualitativa. Ambos enfoques se pueden aplicar al terreno que nos ocupa, pero teniendo en cuenta la dimensión procesual, compleja, práctica y participativa de los proyectos socioeducativos, el enfoque cualitativo resulta más apropiado en la mayor parte de las situaciones socioculturales, sin desechar lo cuantitativo como complemento y en casos especiales.

El vocablo impacto, proviene de la voz “*impactus*”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”.(Moliner, 2007)

El *Diccionario de la Real Academia Española* en una quinta definición del vocablo, que dice “...Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.”. Y agrega al vocablo impacto el término ambiental, el significado es: “Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.”/(Real Academia Española, 1992)

Así, el término “impacto”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar, a modo de ilustración, la definición de impacto que ofrece Lago: “El impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado, como se manifestaría como consecuencia de la realización del proyecto, y la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta -positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano resultante de una actuación”.(Lago Pérez, 1997)

La evaluación del impacto genera una gran dificultad para proyectos y programas. Medir el impacto es tratar de determinarlo que se ha alcanzado. El término impacto, como expresión del efecto de una acción, en las investigaciones y otros trabajos relacionados sobre el medio ambiente, se puede observar que en todos los conceptos, refiere a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción.

Luego, la ampliación con otras acepciones y usos, por ejemplo es el siguiente concepto en el terreno de una organización, donde se plantea que: “El impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación...” lo señala (Sánchez ,

1999) en el estudio de: valuación del impacto organizacional que ocasiona un proceso de implementación de sistemas de información geográficos.

**2.3.5. Impacto social.**-En relación al tema de investigación, la utilización del término impacto social es objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales y, encontramos las siguientes:“El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria. **(Ministerio de asuntos exteriores secretaria de estado para la cooperación Internacional y para Iberoamérica, 2001)**

Además, el Impacto social: “... puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan”. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos. (González, 2001-2003)

El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). A diferencia de otros expertos, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos. (Cohen & Martínez , 2004)

“El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan

con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin”.(Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas, 2001).

Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.(Torres Zambrano, Izasa Merchán , & Chávez Artunduaga, 2004).

“...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”.(Valiente Sando & Álvarez Reyes , 20014)

“Por impacto se entienden los resultados diferidos de los programas de superación”.(López Romero, 2006)

En las definiciones expuestas anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción. Entre los elementos que distinguen un concepto de otro pueden citarse el efecto multiplicador, expuesto por Barreiro Noa, que se refiere al impacto de un proyecto en grupos no previstos, así como la diferencia que establecen Cohen yFranco entre los efectos e impactos relacionados con los objetivos y las metas. En general, todas las definiciones se refieren al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción.

### **2.3.5.1 Evaluación de Impacto**

La evaluación del impacto es un tema ampliamente tratado a escala nacional e internacional. La evaluación del impacto ambiental comienza a realizarse a finales de la década de los años 1960 en los países desarrollados, como un proceso de análisis y prevención de impactos ambientales, ante la presión de grupos ambientalistas y de la población en general. Más tarde, se incorpora la evaluación del impacto social de los proyectos como un concepto más amplio, que incluía no sólo el medio ambiente sino también a la comunidad. Actualmente, el concepto de impacto social incluye no sólo los resultados previstos sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad.

Refiriéndose a la evaluación, varios autores están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados. Se considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas. En el modelo de evaluación que propone este autor, se consideran las intenciones del programa, las metas y objetivos de comportamiento y los procedimientos que son necesarios poner en práctica para realizarlo con éxito.

Además se define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria. De acuerdo con ello, el objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones.

Stufflebeam define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto". De manera que, según Stufflebeam, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar. (Stufflebeam & Shinkfield, 1993)

La definición realizada por la ONU en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas. (Urrutia Barroso, 2004)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Es una investigación de tipo cualitativa – explicativa no experimental, a nivel descriptivo, donde se procesara información recabada en una encuesta de elaboración propia, así como también por expertos en programación, para poder analizar importante información del impacto de la tesis de grado presentadas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales durante el periodo 2010 – 2012 y la relación con el Sector Empresarial PYME de la Provincia de El Oro.

##### **3.1.2. Diseño de Investigación**

El diseño de investigación utiliza las siguientes estrategias: Realización de una encuesta cualitativa a informantes del sector empresarial de la provincia de El Oro y de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, con las que se quiere medir y describir el impacto de las tesis de grado en los procesos de vinculación entre universidad y sector productivo, tratando de comparar

en el tiempo los cambios evolutivos en el número de pasantes y practicantes, como de empresas interesadas en ser parte de estos procesos vinculantes con la Academia.

El diseño de la investigación se realiza de manera post pasantías y prácticas de estudiantes, determinando al final la pertinencia de las respuestas, contrastando las mismas con las respuestas de los representantes de unidades empresariales, para lo cual se toma como referencia tres años 2010, 2011 y 2012, que son los años de los cuales se dispone de información.

Previo a ello, se ha utilizado información provista por la Universidad Técnica de Machala por medio de su Unidad Académica de Ciencias Empresariales departamento de Pasantías y Prácticas Pre profesionales, documentos debidamente certificados y aprobados por las instancias pertinentes que indican lugares, personas en calidad de directivos y estudiantes con informes finales.

### **3.2. Unidad de Análisis**

Son los sujetos u objetos de estudio, en el presente caso específico está relacionado a la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala y el Sector Empresarial PYME de la Provincia de El Oro, Ecuador.

### **3.3. Población de Estudio**

Para el presente trabajo de investigación se ha considerado como universo lo siguiente: Las tesis desarrolladas por los egresados en el periodo, convenios de vinculación y las empresas vinculadas a través de las pasantías realizadas por los estudiantes en el periodo 2010, 2011 y 2012.

Cuadro N° 6. Tesis desarrolladas por estudiantes, convenios de vinculación, empresas vinculadas en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales en los periodos 2010-2011-2012

AÑOS	TESIS	CONVENIOS DE VINCULACION	EMPRESAS VINCULADAS
2010	653	0	75
2011	862	5	542
2012	870	15	1116

**Fuente:** Unidad Académica de Ciencias Empresariales

### 3.4. Tamaño de la Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizaron los valores del universo de 1,733 empresas vinculadas mencionado en párrafo anterior, determinándose una muestra de X organizaciones. Aplicándose la siguiente formula:

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: población

Z: nivel de confianza

P: probabilidad de aciertos o éxitos

q: probabilidad de desaciertos

e: error muestra deseado

Para realizar el cálculo consideramos un nivel de confianza  $Z = 95\%$  por lo tanto  $z = 1.96\%$ , un error muestral  $e = 10\%$ , probabilidad  $p = 0.5$  y probabilidad  $q = 0.5$ .

Cuadro N° 7. Tamaño de la muestra. Empresas donde se ha realizado vinculación en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, años 2010-2011-2012

N (Población)	1,733
Z (Nivel de confianza al 95%)	1.96
Z <sup>2</sup> =	3.8416
p =	0.5
q =	0.5

d = (Margen de error del 10%)	0.10
d2=	0.01
NZ2pq =	1664.3732
p2N-1	4.33
Z2pq	0.9604
(p2N-1) + (Z2pq)	5.2904
(muestra seleccionada) =	314.60

Fuente: Elaboración propia

La muestra es equivalente a 315 empresas

### 3.5. Selección de la Muestra

Cuadro N° 8. Número de empresas participantes en la muestra

AÑOS	TESIS	CONVENIOS DE VINCULACION	EMPRESAS VINCULADAS	%	Total de empresas encuestadas
2010	653	0	75	4.33%	14
2011	862	5	542	31.28%	98
2012	870	15	1116	64.49%	203
Total			1,733	100%	315

Fuente: Elaboración propia

Para realizar una distribución correcta se dividió por años de estudios y por sectores de la producción:

Cuadro N° 9. Distribución de las encuestas año 2010

SECTORES	EMPRESAS VINCULADAS	%	Total de empresas encuestadas
Servicios	48	64%	9
Comercial	19	25.33%	4
Productoras	8	10.66%	1
Total	75	100%	14

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 10. Distribución de las encuestas año 2011

SECTORES	EMPRESAS VINCULADAS	%	Total de empresas encuestadas
Servicios	386	71.21%	70
Comercial	104	19.18%	19
Productoras	52	9.61%	9

Total	542	100%	98
-------	-----	------	----

Fuente: Elaborada por el autor

Cuadro N° 11. Distribución de las encuestas año 2012

SECTORES	EMPRESAS VINCULADAS	%	Total de empresas encuestadas
Servicios	683	61.20%	124
Comercial	325	29.12%	59
Productoras	108	9.68%	20
Total	1116	100%	203

Fuente: Elaborada por el autor

La encuesta será tomada a 315 empresas donde la unidad de ciencias empresariales hizo vinculación.

En la presente investigación se han descrito el problema de vinculación de la Universidad-empresa-colectividad en la provincia de El Oro, y al mismo tiempo se plantea un modelo de gestión para dar solución teniendo en cuenta las hipótesis planteadas, la metodología utilizada será la de un diseño no experimental, luego se hace una contrastación de la hipótesis general planteada sobre los hallazgos encontrados en la investigación.

Esquemáticamente la presente investigación tiene el siguiente diseño:

**X → Y**

Donde:

X: Relación Universidad - Empresa(causa).

Y: Desarticulación de la teoría con la práctica(efecto).

En la actual investigación se aplicó lassiguientes técnicas de investigación científica:

- El método deductivo.
- El método inductivo.
- Método hipotético deductivo.

El método hipotético-deductivo según Torres “consiste en un procedimiento que parte de una aseveración en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas que deben confrontarse con los hechos”.(Bernal Torres, Metodología de la investigación, 2010)

### 3.6. Técnicas de Recolección de Datos

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuáles son los efectos económicos-sociales que produce la actual vinculación de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial de la Provincia de El Oro?.</p> <p><b>Problemas específicos</b> a) ¿Cuáles son las causas que genera el incumplimiento de la normativa vigente por parte del sector empresarial en la gestión de las pasantías pre-profesionales?  b) ¿Qué factores limitan al sector empresarial en la adopción de las propuestas desarrolladas por los egresados en las tesis de grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2010-2012?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Evaluar los efectos económicos – sociales que produce la actual vinculación de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con el sector empresarial de la Provincia de El Oro.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> a) Analizar las causas que generan el incumplimiento de la normativa vigente por parte del sector empresarial en la gestión de pasantías pre-profesionales  b) Identificar los factores que limitan al sector empresarial la adopción de las propuestas desarrolladas por los egresados en las tesis de grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2010 – 2012</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Solo con una adecuada evaluación económica – sociales de la relación universidad – empresa permitirá mejorar los mecanismos de aprovechamiento de las potenciales productivas en la Provincial de El Oro.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> a) El incumplimiento de la normativa vigente del sector empresarial en la gestión de las pasantías pre-profesionales impiden la articulación de la teoría con la práctica.  b) Las propuestas desarrolladas por los egresados de pre – grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala no están incidiendo en la solución de los problemas que adolecen las empresas.</p>	<p><b>Variable Independiente X:</b> Relación Universidad – Empresa. <b>Indicadores:</b> <b>X1:</b> Vinculación con entorno económico y productivo. <b>X2:</b> Desarrollo local y regional.</p> <p><b>Variable dependiente Y:</b> Desarticulación de la teoría con la práctica. <b>Indicadores:</b> <b>Y1.:</b> Trabas administrativas internas. <b>Y2:</b> Equipos obsoletos del sector productivo.</p> <p><b>Variable Dependiente Z:</b> Problemas empresariales insólitos <b>Indicadores:</b> <b>Z1:</b> Promover Investigación e Innovación. <b>Z2:</b> Difusión de Ciencia y Tecnología</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b> Cualitativa Explicativa</p> <p><b>METODOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inductivo</li> <li>- Deductivo</li> </ul> <p><b>POBLACIÓN:</b> Tesis de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales por los años 2010 – 2012.</p> <p><b>MUESTRA:</b> Sector empresarial comercio PYME de la Provincial de El Oro.</p> <p><b>TECNICAS INSTRUMENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> <li>- Observación</li> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Cuadro N° 12. ¿La empresa ha firmado convenios con la Universidad Técnica de Machala para recibir pasantes?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL ENCUESTADOS	
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	1	9	7	17	5.40%
NO	81	194	23	298	94.60%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

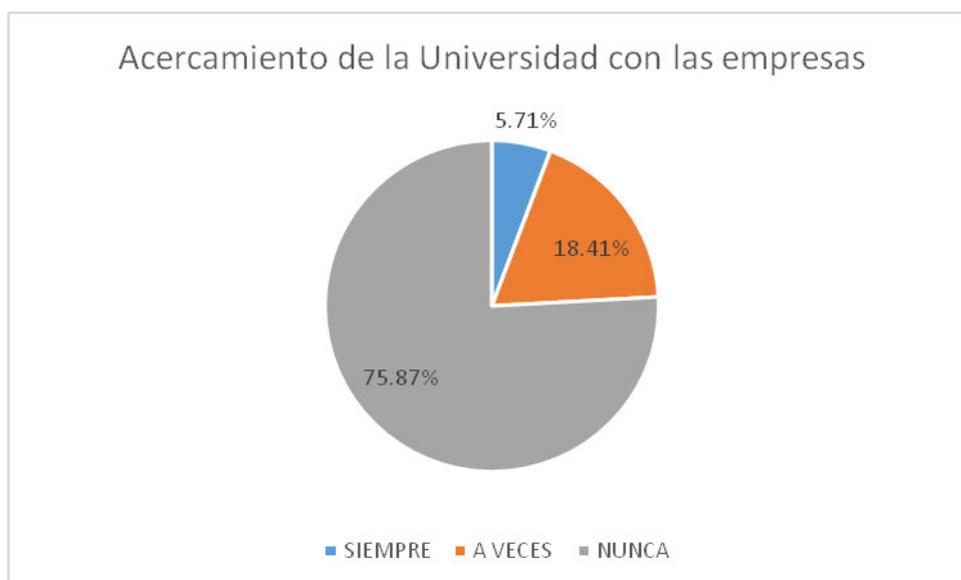
**Interpretación:** Se puede observar que del total de la muestra solo el 5.40% de las empresas han firmado un convenio con la Universidad, con lo que se puede colegir que la gestión de inserción no ha sido buena en los últimos años.



Cuadro N° 13. ¿Ha sido invitado usted en los últimos 4 años a sesiones informativas por parte de la Universidad Técnica de Machala, para asesorar o socializar convenios de vinculación científica con el sector empresarial?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	16	1	18	5.71%
A VECES	17	35	6	58	18.41%
NUNCA	64	152	23	239	<b>75.87%</b>
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

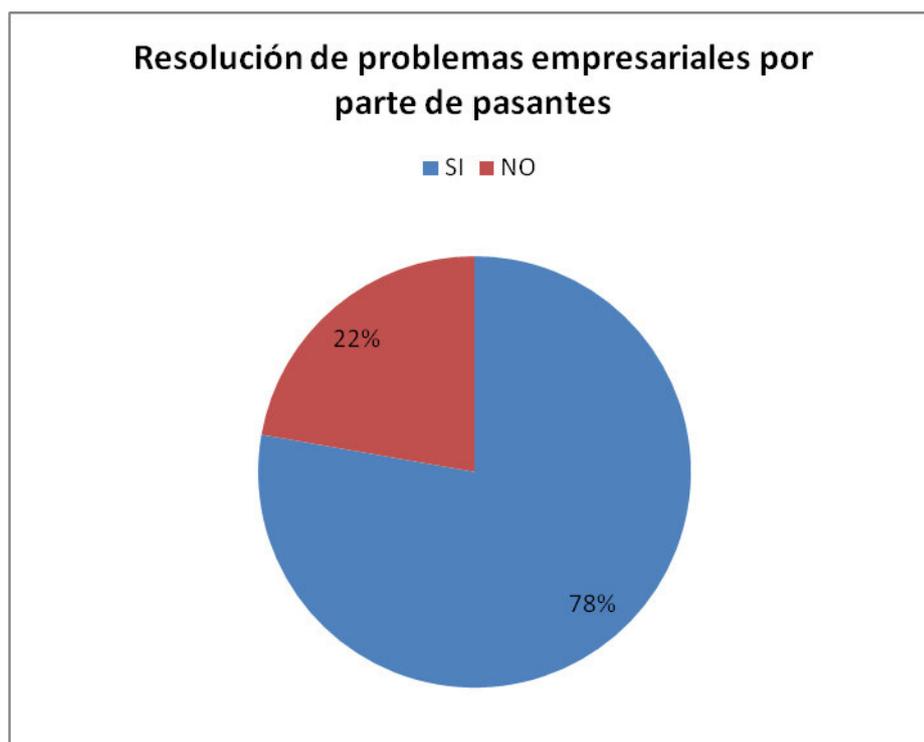
**Interpretación:** Se confirma una limitada relación con el sector empresarial por parte de la Universidad; las cifras recogidas indican que solo el 5.71% ha asistido a sesiones informativas, mientras que el 75.87% nunca ha recibido una invitación, con lo que demuestra que la Universidad no está vinculándose adecuadamente, peor informando de sus avances en lo científico que permita a la empresa privada optar por una vinculación. Por lo que si se suma la respuesta “A Veces” tenemos un 24.12% de acercamiento entre estos dos sectores, muy poca o casi nula es la información que identifique la vinculación con la comunidad o con asociaciones comunitarias. Vale explicar que no se distingue entre empresas públicas o privadas en la provincia de El Oro.



Cuadro N° 14. ¿Lo pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala contribuyeron de alguna forma a resolver problemas de la empresa en el ámbito de su acción?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	72	166	7	245	<b>77.78%</b>
NO	10	37	23	70	22.22%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

**Interpretación:** El 77.78% de los encuestados manifiestan que hay un aporte en la solución de problemas de la empresa, aunque no se esclarece el tipo de problema que se resuelve y el impacto del mismo. De todas maneras se puede observar que hay un aporte por parte de los pasantes y/o practicantes.

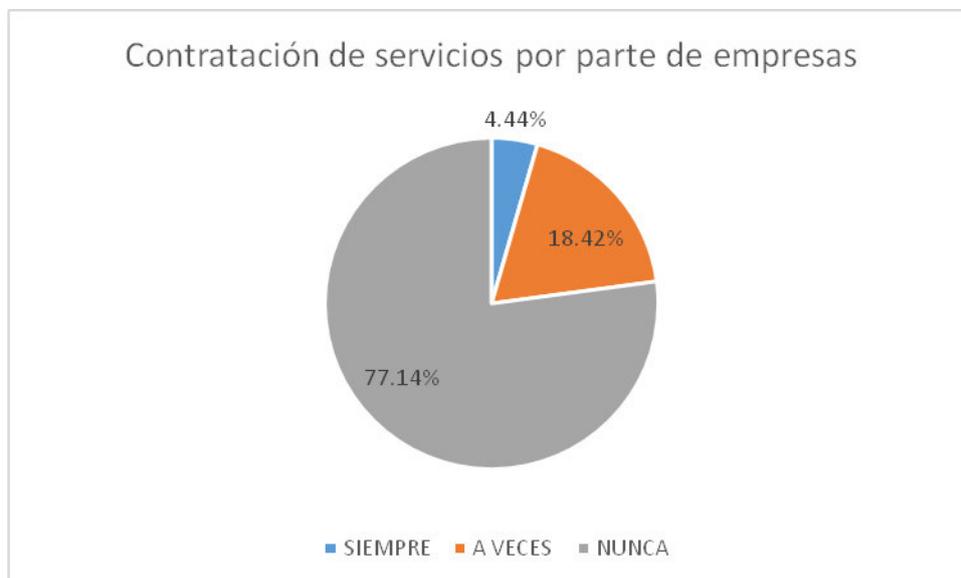


Cuadro N° 15. ¿La empresa ha contratado servicios a la Universidad Técnica de Machala para realizar consultoría empresarial?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	1	12	1	14	4.44%
A VECES	20	30	8	58	18.42%
NUNCA	61	161	21	243	77.14%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

**Interpretación:** La pregunta 4 se relaciona con la 2, en cuanto a la contratación de servicios, un indicador que denotaría la credibilidad de la universidad frente al sector empresarial, el 77.14% nunca ha contratado servicios, con lo que se podría entender que la creación de ciencias y tecnología o no se comunica adecuadamente o no llega a niveles deseables por los empresarios, el porcentaje acumulado entre las respuestas

SIEMPRE y A VECES, llega a los 22.86%, por lo que es recomendable mejorar los canales de comunicación de la universidad.

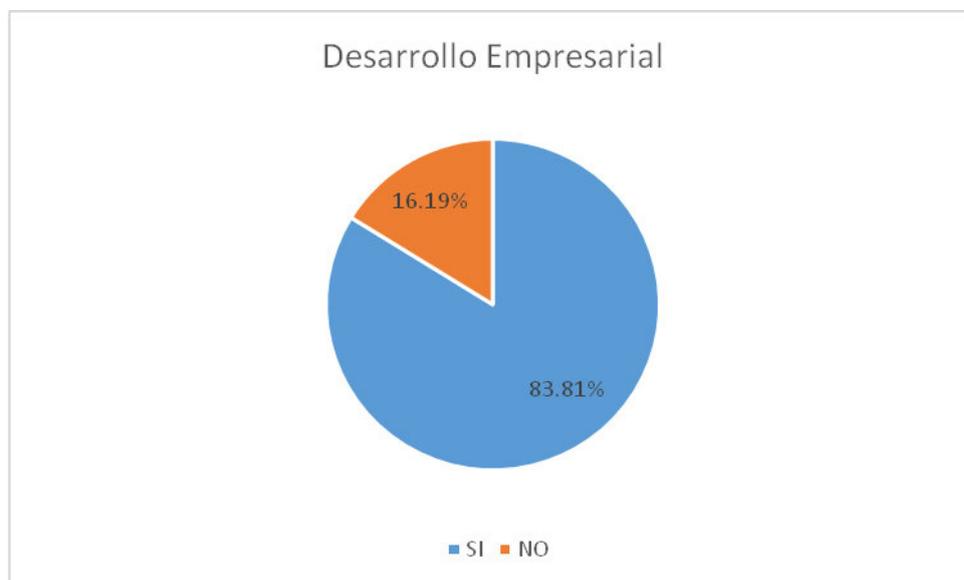


Cuadro N° 16. ¿Considera usted que la Universidad Técnica de Machala se preocupa por el desarrollo empresarial de la Provincia de El Oro?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	69	177	18	264	<b>83.81%</b>
NO	13	26	12	51	16.19%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

**Interpretación:** Esta pregunta tiene un doble análisis, por una parte el 83.81% dice que la universidad se preocupa por el desarrollo empresarial; sin embargo, hay un bajo porcentaje de convenios firmados, y en la pregunta 4 se puede observar que no hay consultorías empresariales contratadas por este sector, con lo que se podría entender que el desarrollo empresarial se

puede entender como estudios que puede publicar o que se hayan publicado en este sentido.

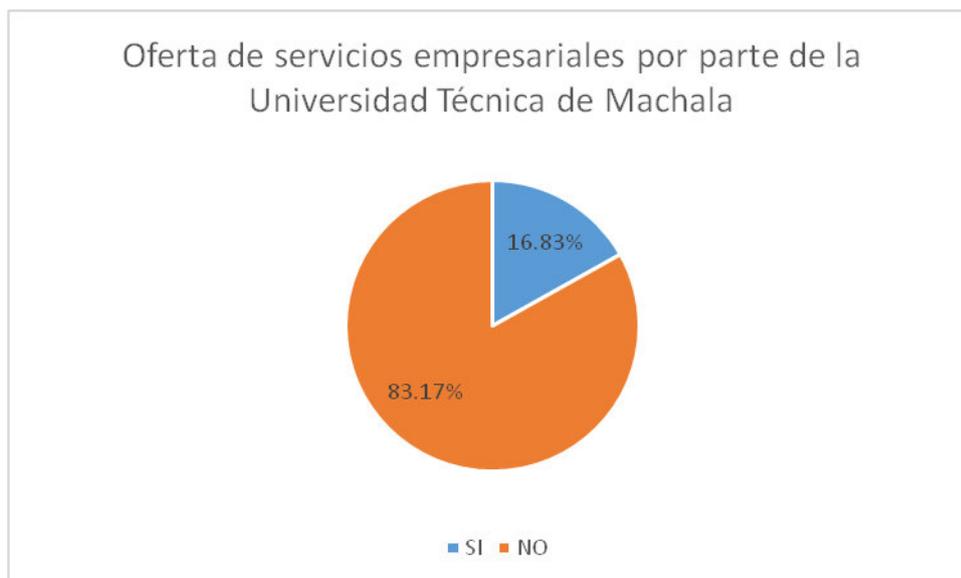


Cuadro N° 17. ¿La empresa a la que usted representa ha sido invitada por parte de la Universidad Técnica de Machala para recibir asesoría empresarial?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	22	25	6	53	16.83%
NO	60	178	24	262	<b>83.17%</b>
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

**Interpretación:** Se puede observar que el porcentaje de empresas que han sido invitadas es bajo, solo un 16.83% ha sido invitado y a nivel de sectores se puede ver que las empresas de producción son las que menos tienen participación, de 30 registradas solo un 20%, es decir, seis han sido

participadas de los servicios que puede ofertar la universidad. Conociendo que la provincia de El Oro es muy rica en producción bananera, cacao, camaronera, etc, poca participación tiene la educación superior en la mejora de estas unidades productivas, lo mismo se puede observar en las empresas comerciales y de servicios.

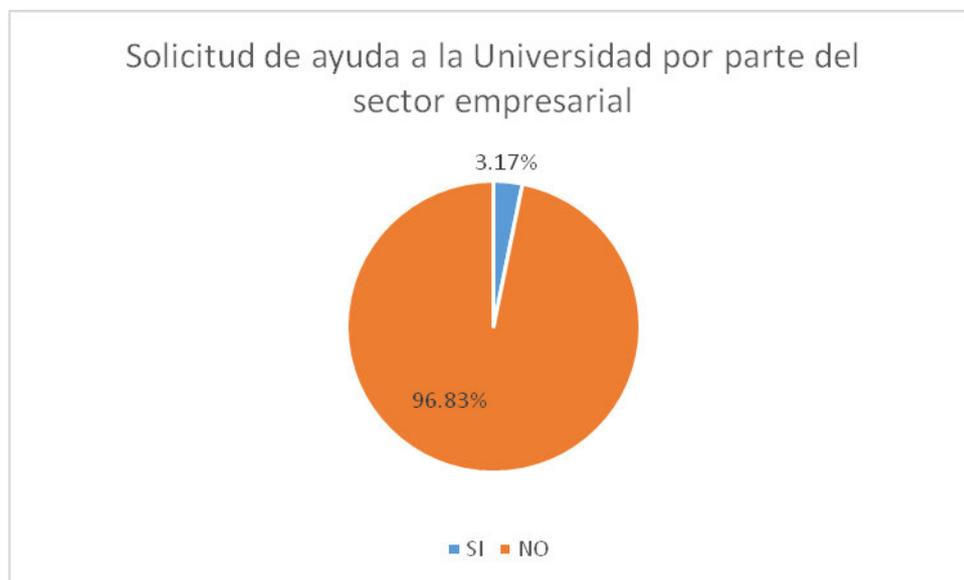


Cuadro N° 18. ¿Cómo empresario ha solicitado a la Universidad Técnica de Machala ayuda para solucionar problemas en el ámbito empresarial?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	2	6	2	10	3.17%
NO	80	197	28	305	96.83%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

**Interpretación:** La pregunta 7 avala, la desvinculación del sector empresarial con la universidad, por un lado no hay invitaciones a ofertar servicios y por otro lado el 96.83% no ha solicitado ayuda para solucionar problemas en el ámbito empresarial, con lo que se confirma que el desarrollo provincial productivo no está articulado a las realidades territoriales ni a los problemas de las empresas. Del universo registrado de empresas solo 10

que representan 3.17% han solicitado ayuda, sin expresar con claridad qué tipo de ayuda se requirió, la misma que debería estar registrada en documentos creados para el efecto.



Cuadro N° 19. ¿Observó usted seguimiento de las prácticas y pasantías por parte del personal de la Universidad Técnica de Machala?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	73	185	19	277	<b>87.94%</b>
NO	9	18	11	38	12.06%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

Hay un porcentaje alto de seguimiento a las pasantías, 87.94% de los encuestados dicen que hubo control, frente a un 12.06% que no. Lo que demuestra que hay algunos detalles que mejorar en cuanto a seguimiento de las prácticas y pasantías.



Cuadro N° 20. ¿Usted concedió todas las facilidades a los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala para que puedan realizar las pasantías?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL ENCUESTADOS	
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	80	190	18	288	<b>91.43%</b>
NO	2	13	12	27	8.57%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

Hay un apoyo del orden del 91.43% a las personas que han realizado pasantías, con lo que se confirma la buena predisposición de los empresarios a recibir a estudiantes, solo un 8.57% no ha dado facilidades, las que habrá que definir, si estas son por espacio físico o equipos informáticos.



Cuadro N° 21. ¿Su empresa ha dado el aval para que tesis de la Universidad Técnica de Machala realicen estudios de mejoramiento o de análisis en los últimos 4 años?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	80	183	26	289	<b>91.75%</b>
NO	2	20	4	26	8.25%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

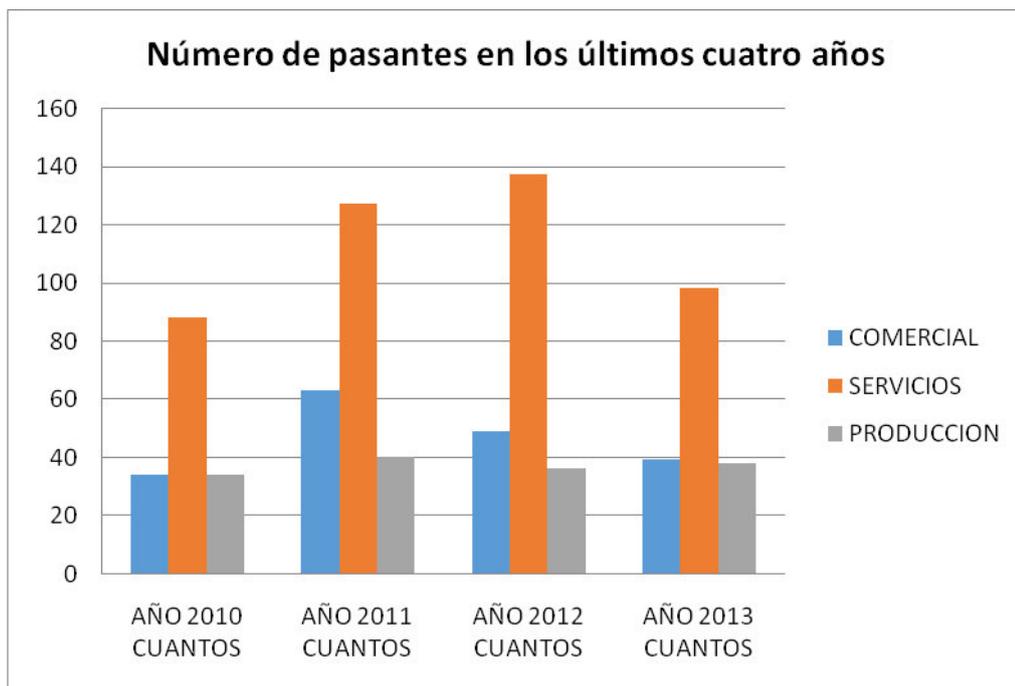
Hay un 91.75% de respuestas positivas respecto a avales, sin embargo, se puede mostrar que estos avales no están incidiendo en la actividad productiva, mediante un aumento en el empleo, en la expansión de negocios, etc. Con lo que se puede colegir que estos estudios no están siendo aplicados a la realidad.



Cuadro N° 22. Número de pasantes de la Universidad Técnica de Machala que las empresas han recibido en los últimos 4 años

PASANTES	EMPRESAS			TOTAL
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	
AÑO 2010 CUANTOS	34	88	34	156
AÑO 2011 CUANTOS	63	127	40	230
AÑO 2012 CUANTOS	49	137	36	222
AÑO 2013 CUANTOS	39	98	38	175

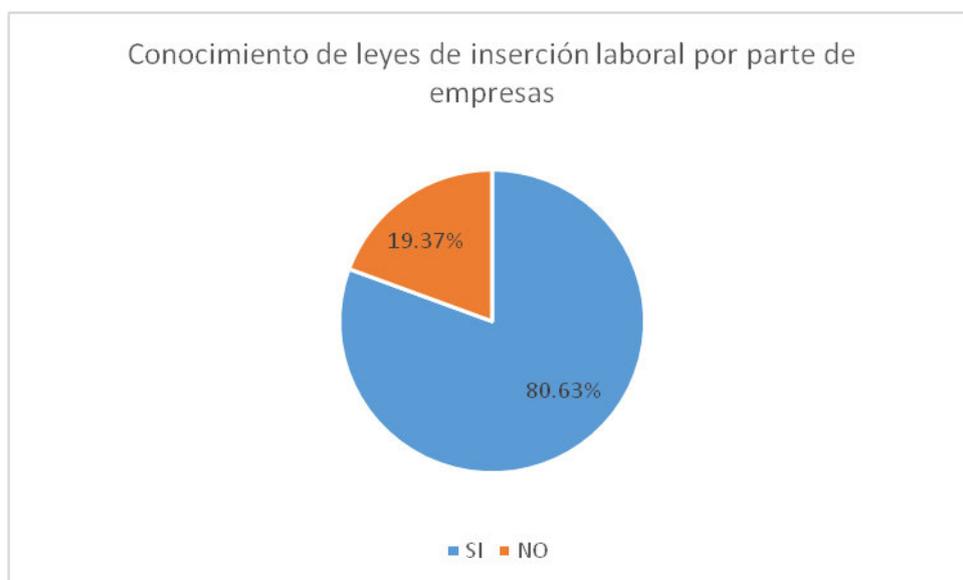
Se puede observar que a lo largo de cuatro años, la tendencia no es creciente, más bien, tiende a descender el número de pasantes, solo en las empresas de producción se puede observar un leve mejoramiento desde el año 2012 al 2013, con lo que se puede concluir que el trabajo de inserción de pasantes por parte de la universidad tiende a disminuir.



Cuadro N° 23. ¿Conoce usted el Acuerdo Ministerial N° 0016, del 26 de Enero del 2012, que exige la norma técnica para la implementación del Programa Mi Primer Empleo, sistema de Pasantías Pagadas?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	61	168	25	254	<b>80.63%</b>
NO	21	35	5	61	19.37%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

80.63% de los empresarios consultados afirman conocer el Acuerdo Ministerial No. 0016, sin embargo, no hay mucho uso del Acuerdo para aumentar el número de pasantes pagados, por lo que se acude a otras formas de admisión que no comprometa recursos.



Cuadro N° 24. ¿La empresa que usted dirige ha realizado afiliaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a los pasantes de la Universidad Técnica de Machala?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	9	173	3	185	<b>58.73%</b>
NO	73	30	27	130	41.27%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

Se observa que el 58.73% ha afiliado a sus pasantes, respetando la ley y el acuerdo ministerial 006, sin embargo, esta obligación es causante en muchos casos para que los empresarios no quieran recibir pasantes o a estudiantes para que realicen prácticas pre profesionales.

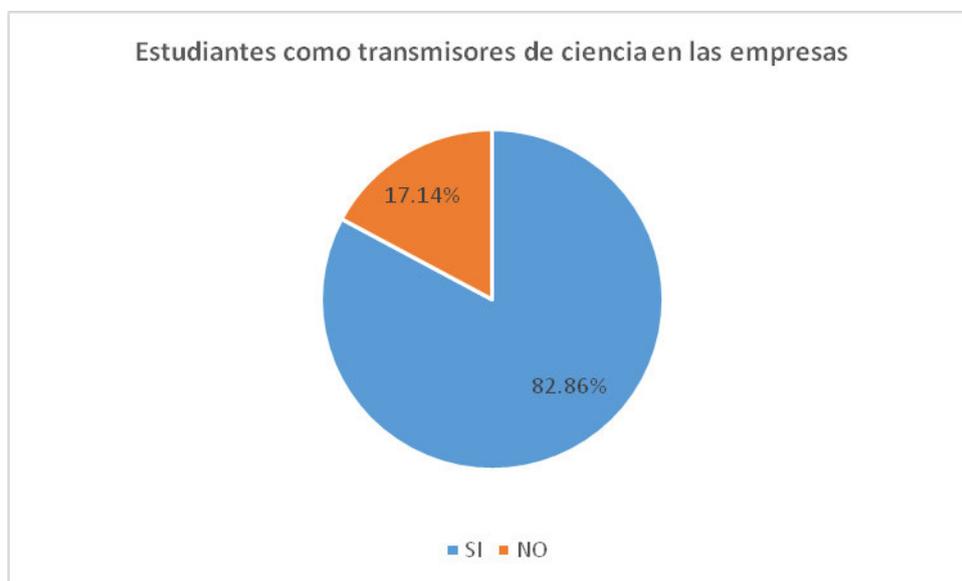


Cuadro N° 25. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, fueron trasmisores de ciencia o nuevos conocimientos en su empresa?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	71	173	17	261	<b>82.86%</b>
NO	11	30	13	54	17.14%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

Se afirma en un 82.86% que los pasantes y/o practicantes fueron transmisores de ciencia o nuevos conocimientos en las empresas, un punto a favor de la Universidad; pero, hay 17.14% de respuestas negativas, con lo que es necesario trabajar en este informe, para conocer cuáles fueron las

causas que impidieron un aporte significativo en las empresas que los acogieron.



Cuadro N° 26. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, demostraron el dominio de las TIC's?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	70	174	18	262	<b>83.17%</b>
NO	12	29	12	53	16.83%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

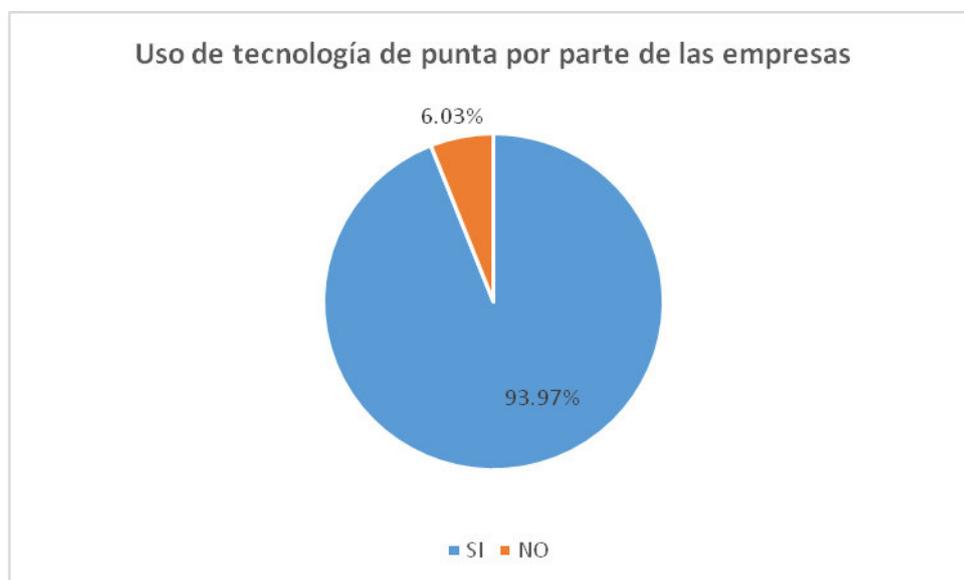
Un buen punto es que el 83.17%o de los pasantes y/o practicantes mostraron dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, aunque, el 16.83 por ciento de los empresarios dicen que hay pasantes que no dominan, un aspecto que debe llamar a las autoridades universitarias a resolver.



Cuadro N° 27. ¿La empresa utiliza tecnología de punta para realizar las actividades empresariales?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	80	193	23	296	<b>93.97%</b>
NO	2	10	7	19	6.03%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

El 93.97% de las empresas manifiestan que usan tecnología de punta, por lo que es necesario que los pasantes y/o practicantes, estén preparados en el manejo de estas tecnologías como una forma de poder aportar con suficiencia en las labores que se les encomienden.



Cuadro N° 28. Se ha realizado algún estudio por parte de los egresados de la Universidad Técnica de Machala en la empresa.

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	81	186	22	289	<b>91.75%</b>
NO	1	17	8	26	8.25%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

91.75% de los encuestados, afirman que los egresados han contribuido con algún estudio, lo que puede ser interpretado como los avales que dan desde las empresas para la realización de tesis de grado, 8.25% no han hecho ningún estudio, con lo que se estima que solo realizaron trabajos definidos en las empresas.

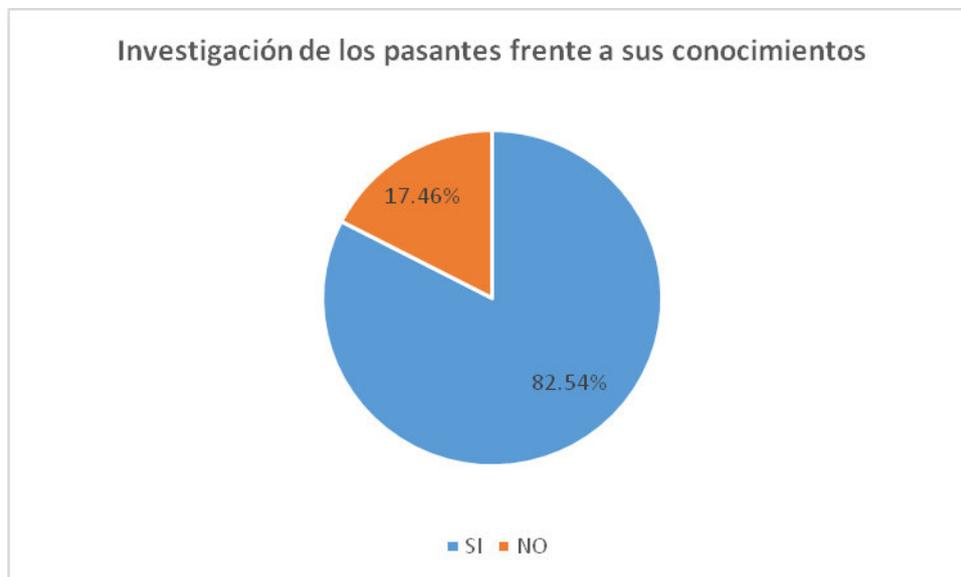


Cuadro N° 29. ¿Cree usted que el nivel de investigación de la Universidad Técnica de Machala guarda relación con los conocimientos de los pasantes?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	70	173	17	260	<b>82.54%</b>
NO	12	30	13	55	17.46%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

La pregunta se responde positivamente con un 82.54%, y hay 17.46% que no, lo que indica que algo está sucediendo con las pasantías y/o prácticas, como se manifestó en las preguntas anteriores, en donde se acepta el buen nivel de conocimientos en TIC, la realización de estudios, sin

embargo, hay que ser cautelosos con la respuesta positiva, ya que no se tiene evidencia de logros significativos en las empresas de acogida.

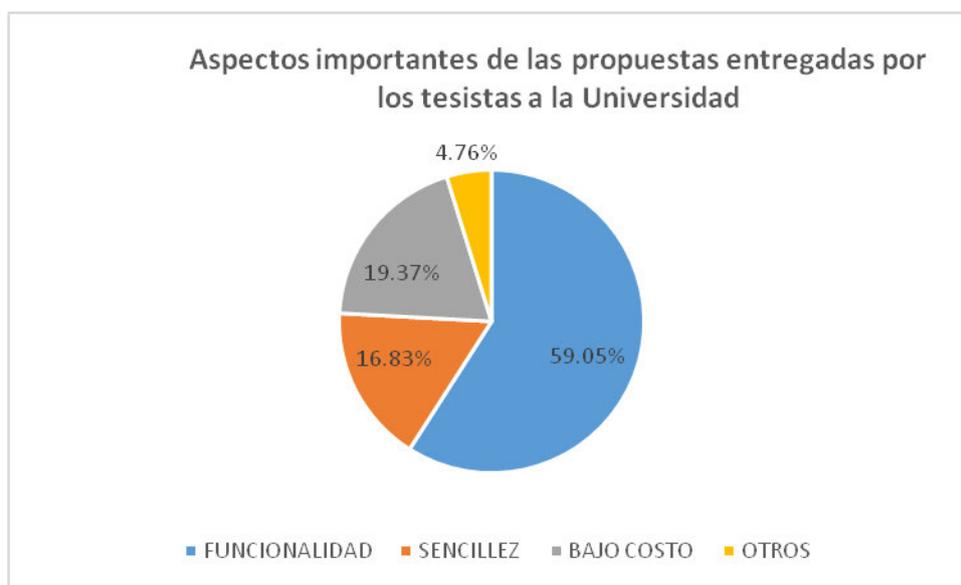


Cuadro N° 30. ¿Qué aspectos son importantes de las propuestas entregadas por los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
FUNCIONALIDAD	46	129	11	186	<b>59.05%</b>
SENCILLEZ	9	35	9	53	16.83%
BAJO COSTO	26	27	8	61	19.37%
OTROS	1	12	2	15	4.76%
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

En cuanto al detalle de los aportes de las tesis en las empresas se tienen los siguientes resultados, 59.05% son funcionales, con lo que se logra superar problemas de la empresa. El 16.83% son sencillas por lo que se puede pensar que no logran resolver problemas estructurales sino más bien

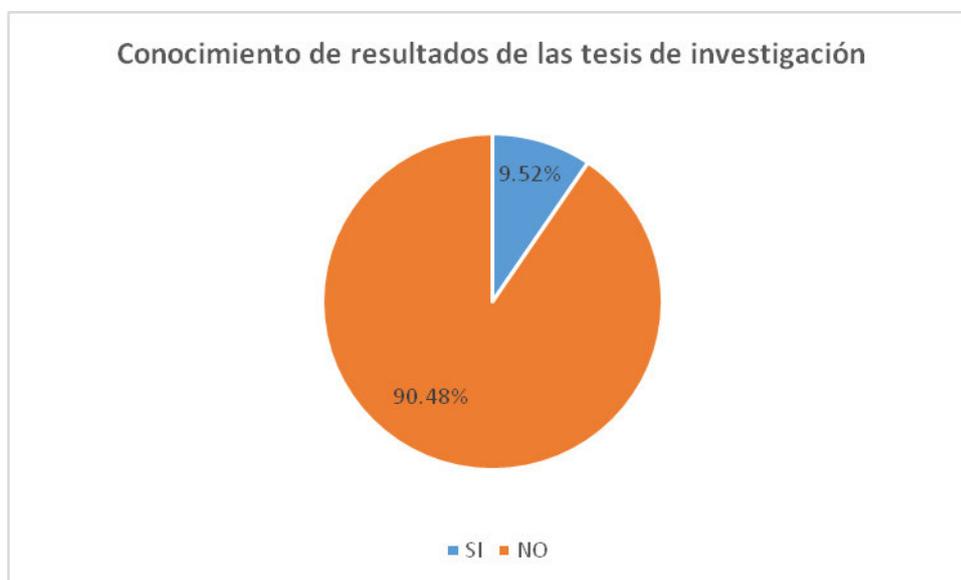
coyunturales, un 19.37% son de bajo costo, sin tener claridad en la profundidad de la investigación y otros, representa un 4.76% que en general habla sobre el desconocimiento de las propuestas a las cuales se les dio el aval de investigación.



Cuadro N° 31. ¿Conoce los resultados y las propuestas realizadas para el mejoramiento de su empresa por parte de los tesis de la Universidad Técnica de Machala?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	10	17	3	30	9.52%
NO	72	186	27	285	<b>90.48%</b>
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

90.48% de los encuestados no saben los resultados de las investigaciones hechas para sus empresas, las mismas que contaron con el aval para el acceso de la información con lo que se puede pensar que no hay una socialización ni entrega de resultados, con lo que las tesis no estarían cumpliendo con el rol asignado.



Cuadro N° 32. ¿Le han entregado y/o informado sobre los resultados de la/s propuestas realizadas en los trabajos de investigación por parte de los tesisistas de la Universidad Técnica de Machala de las cuales dio su aval?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	2	7	1	10	33.33%
NO	8	10	2	20	<b>66.67%</b>
TOTAL ENCUESTADOS	10	17	3	30	100.00%

De 30 tesis que han sido informadas, solo el 33.33% han sido entregadas con sus resultados a los empresarios que dieron su aval, con lo que se puede observar que es reducido el impacto de estos trabajos en el sector empresarial, por lo que no se logra concretar una real vinculación entre la universidad y el sector empresarial.



Cuadro N° 33. ¿La empresa ha implementado las propuestas de solución realizado en los trabajos de investigación por los tesis de la Universidad Técnica de Machala?

RESPUESTAS	EMPRESAS			TOTAL	ENCUESTADOS
	COMERCIAL	SERVICIOS	PRODUCCION	RESPUESTAS	POECENTAJES
SI	4	14	3	21	6.67%
NO	78	189	27	294	<b>93.33%</b>
TOTAL ENCUESTADOS	82	203	30	315	100.00%

Esta pregunta confirma el poco impacto de la vinculación mediante prácticas y pasantías en las empresas, cuando el 93.33% de las investigaciones recibidas por el sector empresarial no han sido implementadas, con lo que el nivel de vinculación se vuelve casi nulo, si consideramos que solo 30 trabajos se comunicaron y un tercio de ellos se entregó y de esos 10 aproximadamente, nueve no han sido considerados.



## **4.2. Pruebas de Hipótesis**

### **HIPOTESIS GENERAL**

Solo con una adecuada evaluación económica – social de la relación universidad – empresa– comunidad permitirá mejorar los mecanismos de aprovechamiento del potencial productivo en la Provincial de El Oro. Al revisar la información interna de la universidad y de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales se pudo evidenciar la no existencia de documentos o información que contenga evaluación económica y social, existen 11 documentos de vinculación que cumplen requisitos de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENESCYT), pero ninguno de ellos, tiene la evaluación necesaria de su impacto, bien sea utilizando la escala del indicador, altamente satisfactorio, satisfactorio, poco satisfactorio o deficiente. Con lo que, como se declaró en líneas anteriores, solo existen sin medición de impacto, con lo cual, no se sabe su real efecto en los interesados.

### **Hipótesis específicas 1**

El incumplimiento de la normativa vigente del sector empresarial en la gestión de las pasantías pre-profesionales impide la articulación de la teoría con la práctica. En la pregunta número 12 y 13, se puede comprobar que la hipótesis se cumple, ya que el grupo de encuestados en un 80.63 por ciento dice conocer el Acuerdo Ministerial N° 0016 que implementa el Programa Mi primer empleo, sistema de Pasantías Pagadas, sin embargo, el 41.27% de las empresas no cumplen con el proceso de afiliación al IESS de los pasantes, sin bien, parece que la mayoría cumple, el porcentaje de incumplimiento es muy cercano a de cumplimiento, en las empresas comerciales es mayor al tener 73 empresas de 82 muestreadas que no afilian.

## **Hipótesis específicas 2**

Las propuestas desarrolladas por los egresados de pre – grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala no están incidiendo en la solución de los problemas que adolecen las empresas, las preguntas 20, 21 y 22 confirman la hipótesis, la pregunta 20 manifiesta que el 90.48% los encuestados manifiestan no saber o no conocer los resultados de las tesis que contaron con el aval respectivo han desarrollado los egresados. De la misma forma, en la pregunta 21, el 66.67% no han recibido documento alguno, y finalmente en la pregunta 22 se logra visibilizar que las empresas en un 93.33 por ciento no han implementado propuestas de solución.

Se configura entonces, una desvinculación casi extrema, ya que los empresarios dan aval e información para resolver problemas, pero esta no se devuelve en trabajos que logren dar solución a sus problemas, que es por lo cual han dado su carta de acceso a la información de la empresa.



### 4.2.3 ANALISIS CUALITATIVO

Cuadro No.34 Análisis Cualitativo

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	PRUEBA DE HIPOTESIS INSTRUMENTO DE ENCUESTA	RESULTADO
Solo con una adecuada evaluación económica – sociales de la relación universidad – empresa permitirá mejorar los mecanismos de aprovechamiento de las potenciales productivas en la Provincial de El Oro.	X: Relación Universidad-Empresa	12. ¿La empresa ha firmado convenios con la Universidad Técnica de Machala para recibir pasantes?	5.40% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 94.60% contesto que no
	X1: Vinculación con entorno económico y productivo.	13. ¿Ha sido invitado usted en los últimos 4 años a sesiones informativas por parte de la Universidad Técnica de Machala, para asesorar o socializar convenios de vinculación científica con el sector empresarial?	5.71% siempre, 18.41% a veces y 75.87% nunca de un total de 315 encuestados.
		14. ¿Lo pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala contribuyeron de alguna forma a resolver problemas de la empresa en el ámbito de su acción?	77.78% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 22.22% contesto que no
		15. ¿La empresa ha contratado servicios a la Universidad Técnica de Machala para realizar consultoría empresarial?	

		<p>16. ¿Considera usted que la Universidad Técnica de Machala se preocupa del desarrollo empresarial de la Provincia de El Oro?</p> <p>17. ¿La empresa a la que usted representa ha sido invitada por parte de la Universidad Técnica de Machala para recibir asesoría empresarial?</p>	<p>4.44% siempre, 18.42% a veces y 77.14% nunca de un total de 315 encuestados.</p> <p>83.81% de un total de 315 encuestados contestaron que sí y el 16.19% contestó que no.</p> <p>16.83% de un total de 315 encuestados contestaron que sí y el 83.17% contestó que no.</p>
<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS 1</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>PRUEBA DE HIPÓTESIS INSTRUMENTOSEN ENCUESTAS</b>	<b>RESULTADOS</b>

<p>El incumplimiento de la normativa vigente del sector empresarial en la gestión de las pasantías pre-profesionales impide la articulación de la teoría con la práctica.</p>	<p><b>Y:</b> Desarticulación de la teoría con la práctica.</p> <p><b>Y1:</b> Trabas administrativas internas.</p>	<p>18. ¿Cómo empresario ha solicitado a la Universidad Técnica de Machala ayuda para solucionar problemas en el ámbito empresarial?</p> <p>19. ¿Observó usted seguimiento de las prácticas y pasantías por parte del personal de la Universidad Técnica de Machala?</p> <p>20 ¿Usted concedió todas las facilidades a los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala para que puedan realizar las pasantías?</p> <p>21. ¿Su empresa ha dado el aval para que tesista de la Universidad Técnica de Machala realicen estudios de mejoramiento o de análisis en los últimos 4 años?</p> <p>22. ¿Número de pasantes de la Universidad Técnica de Machala que las empresas han recibido en los últimos 4</p>	<p>3.17% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 96.83% contesto que no.</p> <p>87.94% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 12.06% contesto que no.</p> <p>91.43% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 8.57% contesto que no.</p> <p>91.75% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 8.25% contesto que no.</p>
---	---	---	--

	<p><b>Y2:</b> equipos obsoletos del sector productivo.</p>	<p>años?</p> <p>23. ¿Conoce usted el acuerdo Ministerial N° 0016, del 26 de Enero del 2012, que exige la norma técnica para la implementación del programa Mi Primer Empleo, sistema de Pasantías Pagadas?</p> <p>24. ¿La empresa que usted dirige ha realizado afiliaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a los pasantes de la UTMACH.</p> <p>25. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, fueron transmisores de ciencia o nuevos conocimientos en su empresa?</p> <p>26. ¿Los pasantes y/o practicantes de la Universidad Técnica de Machala, demostraron dominio de las TIC's?</p> <p>27 ¿La empresa utiliza tecnología de punta para realizar actividades empresariales?</p>	<p>Año 2010 156 pasantes, año 2011 230 pasantes, año 2012 222 pasantes y año 2013 175.</p> <p>80.63% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 19.37% contesto que no.</p> <p>58.73% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 41.27% contesto que no.</p> <p>82.86% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 17.14% contesto que</p>
--	--	--	--

			<p>no. 83.17% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 18.83% contesto que no.</p> <p>93.97% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 6.03% contesto que no.</p>
<b>HIPOTESIS ESPECIFICA 2</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>PRUEBA DE HIPOTESIS INSTRUMENTO ENCUESTA</b>	<b>RESULTADO</b>
		28. ¿Se ha realizado algún estudio por	

<p>Las propuestas desarrolladas por los egresados de pre – grado de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala no están incidiendo en la solución de los problemas que adolecen las empresas.</p>	<p><b>Z:</b> Problemas empresariales insólitos.</p>	<p>parte de los egresados de la Universidad Técnica de Machala en la empresa?</p> <p>29. ¿Cree usted que el nivel de investigación de la Universidad Técnica de Machala guarda relación con los conocimientos de los pasantes?</p> <p>30. ¿Qué aspectos son importantes de las propuestas entregadas por los tesisistas?</p>	<p>91.75% de un total de 315 encuestados contestaron que sí y el 8.25% contestó que no.</p> <p>82.54% de un total de 315 encuestados contestaron que sí y el 17.46% contestó que no.</p>
	<p><b>Z1:</b> Promover investigación e innovación</p>	<p>31. ¿Conoce los resultados y las propuestas realizadas para el mejoramiento de su empresa?</p>	<p>Funcionalidad 59.05%, sencillez 16.83%, Bajo costo 19.37%, Otros 4.76% de un total de 315 encuestados</p>
	<p><b>Z2:</b> Difusión de Ciencia y tecnología</p>	<p>32. ¿Le han entregado y/o informado sobre los resultados de la/s propuestas de las cuales dio su aval?</p>	<p>9.52% de un total de 315 encuestados contestaron que sí y el 90.48% contestó que no.</p>
		<p>33. ¿La empresa ha implementado las propuestas de solución realizado en los</p>	<p>33.33% de un total de 315 encuestados contestaron que</p>

		trabajos de investigación por los tesisistas de la UTMACH?	sí y el 66.67% contestó que no.  6.67% de un total de 315 encuetados contestaron que sí y el 93.33% contestó que no.
--	--	--	--

### 4.3. Presentación de Resultados

Entre las principales conclusiones encontradas se puede citar:

- La difusión de la actividad investigativa de la universidad es escasa, por lo que los empresarios no saben bien cuál es la línea investigativa que se debe articular hacia los problemas de la provincia en lo productivo.
- Se da un cumplimiento parcial de la ley de pasantías. Se puede decir, que a la ley se la evade en parte, se cumple con el reglamento de pasantía de la universidad, pero no con la ley ya que no se afilia o paga a los pasantes, derecho consagrado que no se cumple como condición para aceptar a los estudiantes, con lo que verifica el segundo objetivo de la investigación.
- Los empresarios tienen un débil conocimiento de las leyes de apoyo a pasantías y prácticas, la universidad en este sentido no ha socializado mediante talleres u otras formas de acercamiento este beneficio para el sector empresarial, el mismo que ante esta información escasa, asume tenores en lo legal y procedimental, perjudicando la inserción de los estudiantes universitarios y relegando la posibilidad de tener investigaciones y/o personal de apoyo durante el tiempo de las pasantías, con lo que podemos confirmar el primer objetivo específico de la investigación.
- Hay un buen desenvolvimiento de los pasantes en las Tecnologías de la Información y Comunicación, aunque no se conoce el nivel de uso en las empresas de acogida.
- Hay poca oferta de la universidad de sus servicios, por lo que el sector empresarial no puede hacer pedidos de transferencia de conocimientos.
- Los pasantes desarrollan una actividad poco significativa en el mejoramiento de las organizaciones, ya que las propuestas de investigación no corresponden en mucha de las ocasiones a necesidades internas, y es por ello, que los aportes de investigación

de los tesisistas son considerados como sencillos y por ende poco costosos, con lo que se puede concluir que no hay profundidad en los trabajos que se realizan en las empresas.

- La débil relación entre universidad y el sector empresarial, la demostración de investigación de avanzada, o de estudios puestos en marcha, es sin duda, uno de los elementos que afecta la credibilidad de la Universidad Técnica de Machala, junto a la limitada producción científica conocida.

## **CAPÍTULO V**

### **IMPACTOS**

#### **5.1. Propuesta para la solución del problema**

En los últimos ocho años en la República del Ecuador se han producido notables transformaciones en el Sistema de Educación Superior, como resultado de una nueva norma Constitucional que ampara los cambios educativos y tecnológicos en el marco de poner el conocimiento al servicio del Buen Vivir de los ecuatorianos.

Esta transformación profunda ha impactado en el funcionamiento de las 57 universidades ecuatorianas, incidiendo en las posibilidades de acceso a la educación, en el diseño curricular, en la evaluación y acreditación de Carreras y de Instituciones Educativas. También han determinado cambios en las funciones sustantivas de la universidad ecuatoriana, la misma que ahora debe acreditarse bajo tres opciones: instituciones dedicadas a la docencia, a la investigación y/o de docencia con investigación. Una ardua tarea que plantea escenarios en donde la homogeneidad no es una característica de las universidades ecuatorianas, las mismas que de forma desigual vienen luchando por cumplir con criterios de Calidad determinados por el Consejo de Educación Superior (CES).

Cumplimiento que obliga a plasmar en indicadores la Investigación, Vinculación, Academia e Infraestructura, por lo que se puede aseverar que en este contexto, la Vinculación deben realizar las Instituciones de Educación Superior (IES), con su entorno productivo y comunitario resulta una acción imprescindible para poder acreditar, habida cuenta de las últimas reformas de julio del 2015. Inclusive, considerando en su territorio nuevas líneas de acción e investigación que permitan el desarrollo social y económico de los habitantes.

En este contexto, la definición de políticas universitarias que reviertan el aislamiento de la universidad – empresa - comunidad con su entorno, es una prioridad que debe centrarse en acciones específicas destinadas a mejorar, en este caso, la Vinculación por medio de prácticas y pasantías empresariales sobre las cuales se trabaja en esta investigación de manera inicial.

Todos estos aspectos demandan que cada IES, al momento de definir su propuesta de pertinencia frente a su territorio, proporcione herramientas de gestión que incluyan un fuerte vínculo con su sector empresarial y con las organizaciones comunitarias formales e informales en cuanto a la creación de ciencia y tecnología en procura de resolver problemas existentes como se ha enunciado.

No hay que olvidar que las acciones de Vinculación universidad – empresa - comunidad tienen impacto en aspectos centrales del proceso de formación, sabiendo que la información que proporcionan empresarios y/o organizaciones no lucrativas orienta la pertinencia del Currículo y su relación con el empleo, por lo que es necesario identificar:

- Las capacidades que están pidiendo los actores externos (empresa y comunidad) para el desempeño de las distintas funciones, sin olvidar a la investigación como clave para la creación de nuevos conocimientos.

- Las ocupaciones demandadas en el mercado de trabajo y aquellas que no están siendo requeridas, por lo que el perfil profesional se debe alinear a las nuevas demandas de estos sectores.
- Las dificultades para la inserción laboral de personas que completaron estudios o terminaron su formación profesional, pero que siguen sin obtener un empleo en el campo de estudio, producto de la descontextualización del conocimiento recibido.
- El perfil socio-cultural y las necesidades e intereses de la población a la cual se dirige la oferta formativa de la IES, perfil que no debe ni puede construirse de espaldas a los informantes clave.

De este modo es una obligación reorientar la oferta académica de las IES para adecuarlas a la realidad productiva nacional, regional, provincial y local, actualizando los diseños curriculares no solo por una necesidad legal proveniente del Consejo de Educación Superior (CES), sino por el compromiso que deben tener las universidades para dar respuesta a demandas insatisfechas existentes de empresas, personas y comunidad.

Presenciamos entonces, un proceso articulado de respuesta obligatorio en todo sentido, frente a los cambios acelerados que vive el mundo y los territorios en los cuales actúa la universidad. Por lo que fortalecer la colaboración entre la sociedad civil, empresas, entidades gremiales, organizaciones no gubernamentales (ONG's), gobiernos autónomos descentralizados, etc., es una prioridad en los actuales momentos. Teniendo en claro que el entorno actual, busca determinar con claridad que las universidades no deben trabajar sin considerar la inclusión social y la productividad, en todo tipo de organizaciones.

### **5.1.1. Características del Contexto**

Al hablar de Vinculación de la universidad – empresa - comunidad con el contexto productivo y social, debemos considerar que esta no puede darse de una manera apresurada, con tal de cumplir con la presentación de

evidencias para acreditar puntos, sin que en primer lugar la vinculación no considere la Misión de la universidad como referencia y los perfiles profesionales que requieren los diferentes actores sociales y empresariales, como complemento.

Concretamente, las acciones no pueden ser aisladas, o depender de individualidades, más bien debe ser un proyecto institucional con claros objetivos, y con acciones estratégicas determinadas por la realidad de las Carreras que posee la IES. Para ello, estas deben ser sistemáticas, sustentables, verificables y medibles.

## 5.2. Costos de implementación de la propuesta

El objetivo central de esta investigación, apunta a obtener insumos que faciliten a la Universidad brindar un servicio de calidad en formación para la inserción laboral e investigación, considerando a la empresa privada y a las organizaciones no lucrativas existentes en los territorios que cobijan a las universidades.

Este objetivo puede desagregarse en los siguientes objetivos específicos:

- Orientar la oferta formativa.
- Incorporar diseños curriculares y/o actualizarlos.
- Obtener recursos por medio de vínculos formales e informales.
- Posibilitar la realización de prácticas pre-profesionales.
- Difundir la oferta formativa de la institución.
- Facilitar la inserción de los egresados.

Costos de implementación de la propuesta			\$ 17.200,00
Componente 1: Fase diagnóstica			
Actividades		\$ 12.200,00	
1. Invitación para exponer alcances del estudio de seguimiento a graduados a los actores internos y externos	\$ 2.000,00		
2. Determinación del tamaño muestral	\$ 200,00		
3. Realización de la encuesta	\$ 5.000,00		

4. Tabulación y entrega de resultados	\$ 2.000,00		
5. Socialización de resultados con actores implicados	\$ 2.000,00		
6. Entrega del estudio final de seguimiento a graduados a las máximas autoridades universitarias.	\$ 1.000,00		
Componente 2: Seguimiento			
Actividades		\$ 5.000,00	
1. Creación de un sistema informático de seguimiento a graduados	\$ 5.000,00		

Elaboración: Gonzalo Chávez

### 5.3. Beneficio que aporta la propuesta

Este es el desafío actual para la universidades en Ecuador y en el mundo, la vieja tendencia de relación de afuera hacia adentro está cambiando, por una de desde adentro hacia afuera. Una universidad más relacionada y proactiva, como parte fundamental de cambios en los territorios subnacionales.

Diversas son las formas para poder realizar un proceso de vinculación. Son muchas las variables intervinientes, la cantidad de recursos disponibles es una de ellas. Y hasta cierto punto puede considerarse como la principal, sabiendo que los presupuestos universitarios no son dinámicos en su crecimiento y que en los actuales momentos dependemuchos de indicadores de gestión que las categorizan.

En sus palabras: “la descolonización del sistema de educación superior está ligada a romper la creencia según la cual la universidad tiene el monopolio del conocimiento”(Ramírez Gallegos, 2013) Nada más cierto, cuando el conocimiento se construye desde los saberes ancestrales y en todos los lugares en donde se pueda dar ideas y criterios sobre problemas que golpean a las sociedades.

En este sentido lo importante es que cada una de las acciones que realicen las universidades respondan a una planificación previa construida no puertas adentro, sino con la participación de los actores territoriales legítimos dueños

de la universidad y razón de ser de la misma. Estrategias sistémicas, institucionales y sustentables, que representen un quiebre conceptual entre el pasado como un referente a seguir.

En este proceso de planeación, el diagnóstico del contexto socio – laboral es fundamental, no solo desde la inserción de los profesionales, también de su capacidad para emprender y ser gestores del cambio local, tener claro la posición de la universidad en su entorno ayudará a una mejor respuesta de esta a sus necesidades.

Así, se podría definir algunos modelos de acción universitaria:

- **Universidad tradicional**, de puertas adentro, cuya oferta académica es igual a la de otras con más años, y con poca capacidad de interrelacionarse, algo que en los actuales momentos con la nueva Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador (LOES) es poco dable, por el trabajo en red que demanda.
- **Universidad asistemática**, con procesos ocasionales de vinculación bien sea a organizaciones lucrativas o no, hechos puntuales que responden más bien a presión territorial desde las autoridades locales, antes que a planificaciones formales de intervención.

Según el estado de situación diagnóstica de la universidad, ella deberá tomar el mejor camino amparada en el marco regulatorio que exista, en aras de contar con un modelo de gestión que incorpore de manera efectiva la Vinculación universidad – empresa - comunidad con el contexto productivo y social comunitario dentro del ámbito de acción de la institución de educación.

#### **a. Modelo de Gestión**

Definitivamente no existe un modelo de gestión perfecto para poder superar el déficit de la Vinculación de la Universidad – empresa - comunidad que

arrastra la universidad ecuatoriana y latinoamericana en general, pues existen importantes avances en países como Chile, Uruguay, Colombia, México y Argentina; sin embargo, hay mucho trabajo que hacer en la construcción de una mayor Vinculación.

Sin embargo, es necesario dar algunas características que debe tener un modelo de Gestión para Vinculación en una universidad:

**Ser participativo, crítico y dinámico**, con amplia colaboración de organizaciones comunitarias, empresariales, culturales, sociales, etc., con observadores externos si fuera preciso. Con flexibilidad para adaptarse a los cambios en el entorno productivo y social, comunitario o no.

**Tener gobernabilidad institucional**, a través de una fuerte presencia en la conformación del directorio en donde participen representantes de unidades académicas o facultades como se les conoce en Educación Superior, con amplia posibilidades de reprogramar y revisar sus planes, programas y proyectos de vinculación.

**Tener financiamiento** para actividades de vinculación, sin dejar de lado, la gestión en la búsqueda de recursos externos que permitan viabilidad en lo que se planifique.

#### **b. Dimensiones del modelo**

**Dimensión del entorno.**- El entorno productivo, social, comunitario y cultural demanda un trabajo considerable, en donde se configura un espacio de acción fundamental para las instituciones de Educación Superior, solo mencionar que en las organizaciones empresariales la dependencia a la tecnología importada ocasiona que haya un divorcio con la universidad en cuanto a soluciones propias con elementos nacionales. Las universidades han dejado de lado su rol protagónico frente a otras universidades extranjeras.

Debilidad que puede servir para que esta encuentre una oportunidad de contribuir al desarrollo nacional, regional o local, con la creación de ciencia y tecnología no solo para la gran empresa, sino para todo tipo de unidades productivas sean estas populares o de economía solidaria, que es la orientación actual que proviene del Suma Kausay que dice la Constitución del Ecuador.

Sin embargo, no hay que desconocer el problema de legitimidad de la universidad como prestadora de servicios empresariales y tecnológicos, superar la desconfianza en ambas aceras es un reto adicional.

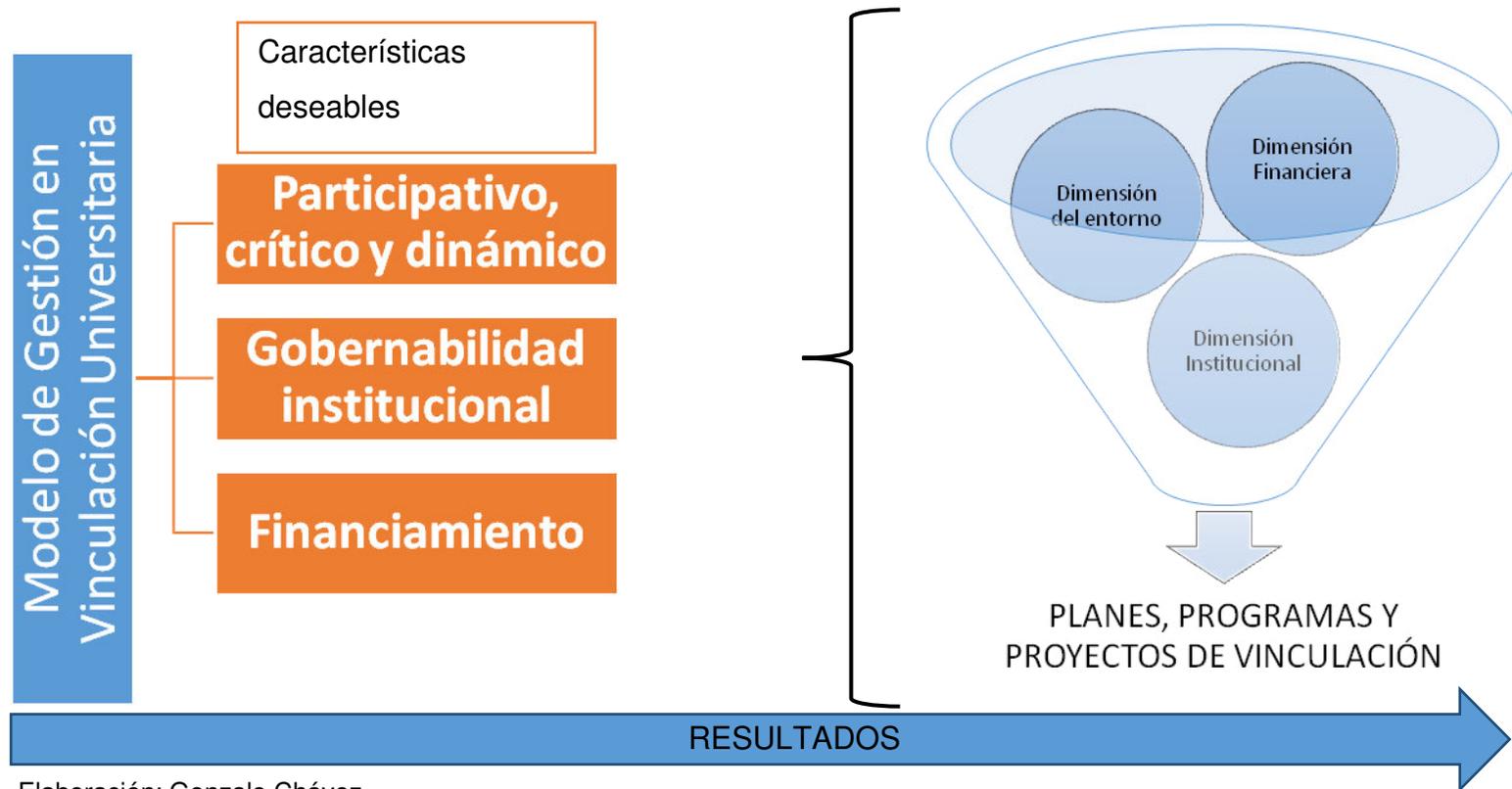
**Dimensión financiera.**- Las universidades se sustentan en estructuras de funcionamiento en lo financiero casi inflexibles, por lo que la planificación de sus actividades de Vinculación deben hacerse de manera participativa por lo complicado de los reajustes presupuestarios y la escasez de recursos, de ahí, que en muchas ocasiones la capacidad de ligar la universidad a proyectos de vinculación financiados desde afuera, es vital para aumentar su presencia territorial. Es, en pocas palabras, vital, el contar con financiamiento para hacer una verdadera Vinculación con impacto y con resultados visibles.

**Dimensión institucional.**- Debe atender a superar las viejas limitaciones que tiene la universidad con los actores sociales y productivos, una limitación que nace de la escasa o nula comunicación con todos los actores del territorio, (como se detalla en los resultados analizados en las encuestas), desde gobiernos autónomos hasta comunidades rurales, lo que ha ocasionado que la universidad no oriente adecuadamente sus proyectos y/o líneas de investigación a la resolución de problemas de alto impacto en la vida de los ciudadanos, y de las empresas que demandan sus servicios.

Sumado al desconocimiento de procedimientos de trabajo en las instituciones y al escaso trabajo en equipo de docentes, expresa una falta de

compromiso en el trabajo de equipo que exige la Vinculación en donde se respeten creencias, saberes y normativas de actores no necesariamente con conocimientos técnicos propios del mundo académico.

## Modelo de Vinculación Universidad-Empresa-Comunidad



Elaboración: Gonzalo Chávez

### **c. Estrategias de Evaluación para el modelo de gestión**

El planteamiento de Evaluación de la Vinculación universidad – empresa - comunidad que se realiza es de carácter general, pensando que cada institución educativa pueda adecuarlo a sus necesidades, algunos aspectos específicos, se ponen a consideración y se reflejan en los anexos de la tesis:

#### **Formas de evaluación**

Hablar de evaluación trae a colación diversas formas de considerarla, más aún en un campo nuevo como es la Vinculación con la Comunidad. Evaluar es clave para determinar la calidad de un determinado proceso, pues permite perfeccionar y visualizar a tiempo las fallas que se pueden repetir.

Para ello es necesario considerar instrumentos de evaluación que nazcan de consensos entre los actores mismos del proceso, debiéndose definir parámetros e indicadores que se alineen a los objetivos institucionales que se requieren en cuanto a Vinculación. En nuestro caso a la Vinculación, se puede considerar que evaluar es un proceso que reorienta el conocimiento de un determinado objetivo, que debe ser creado en conjunto.

En esta investigación no se toma una postura ideológica sobre la evaluación a la Vinculación universidad – empresa - comunidad, más bien se trata de argumentar en función de criterios cualitativos y cuantitativos que permitan valorar adecuadamente el trabajo que hacen las Instituciones de Educación Superior en materia de Vinculación con la Comunidad, considerando la pertinencia, la continuidad, los instrumentos metodológicos y las aportaciones criteriosales de los actores mismos del proceso.

#### **Componentes de Evaluación de la Vinculación**

¿Cuáles son los componentes que debe tener la evaluación de la Vinculación con la Comunidad en una IES?

La dinámica de la vida universitaria hace que los casos en que se realiza una evaluación de su gestión sistemática o rigurosa sean excepcionales, ni que decir de la Evaluación de la Vinculación, una tarea muy incipiente en los actuales momentos. Por lo que al analizar los recientes cambios en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador (LOES) nos damos cuenta que se está desechando esa excepcionalidad, hasta convertirse en una obligación a cumplir como mecanismo que permite la vigencia o no, tanto de Carreras como de Universidades públicas y privadas.

Por lo que ahora la universidad ecuatoriana se ve abocada a actuar en un marco de mayor formalización, mediante autoevaluaciones institucionales, o evaluaciones externas de sus procesos con certificadoras de Calidad basadas en normas ISO 9001:2008 norma cumplida por algunas universidades ubicadas en la Categoría A. Son estos tipos de evaluaciones las que brindan la oportunidad de identificar los problemas que se presentan en procesos clave al interior de las IES, por lo que evaluar supera la simple medición de un objetivo, sea este la calidad de los programas, planes o proyectos de Vinculación.

Hay que señalar que el organismo de acreditación nacional ecuatoriano denominado Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) viene desde el año 2013 evaluando mediante indicadores rigurosos el cumplimiento de objetivos institucionales de las universidades como sus resultados frente a la Comunidad y a sus clientes primarios que son las personas que acceden a sus servicios educativos.

Entonces, la evaluación formula un juicio del estado actual institucional, juicio sustentado no solo desde lo cualitativo, sino que toma indicadores cuantitativos para el análisis de subestructuras y modos de gestión como se indica anteriormente, tanto de los procesos internos y derelacionamiento externo y de los productos, resultados e impactos, tarea que se visibiliza en la Vinculación universidad – empresa - comunidad. Ese juicio es

consecuencia de una comparación con un patrón de deseabilidad que nace desde la alta dirección del Consejo de Educación Superior del Ecuador (CES) que atiende a dimensiones vinculadas con objetivos (calidad del aprendizaje, tipo de graduado producido, conocimientos generados y transferidos, inserción laboral, investigación, etc.) o capacidades (innovación, flexibilidad, articulación con otros actores, vinculación e influencia en el medio, etc.). Por lo que se puede mencionar como componentes clave para evaluar la Vinculación:

#### **a. Los juicios de valor y el marco de la evaluación**

La evaluación de la Vinculación de la universidad- empresa - comunidad, supone la aplicación de un juicio de valor, algo que en Ecuador se ha tratado de superar mediante criterios con estándares internacionales muy formales de medición socializados mediante consenso entre representantes de universidades y del gobierno central, en la mayoría de las veces. Sin embargo, este juicio constituye el aspecto más problemático de toda evaluación, ya es parte de la misma conducta política de quién controla, e involucra al marco institucional de la evaluación, la conducta del evaluador algo que mediante indicadores preestablecidos puede ser ignorada, aunque con posibles problemas de incomprensión ante justas argumentaciones, el contexto para la realización de la tarea y la receptividad de sus resultados, esto último un problema en ciernes en el sistema de educación superior ecuatoriano ocasionado por la urgencia de mejorar para acreditar de cara al año 2017.

Evitar estos juicios de valor es de suma importancia a la hora de aceptar los resultados, ya que si el propósito de la misma está perfectamente definido es más fácil saber, el destino y la utilización de sus resultados. Evaluación que llevada a un proceso pequeño dentro de los Macro procesos que tienen las universidades, demanda a su vez, que las actividades de vinculación con la comunidad sean planteadas con mucha claridad en sus objetivos, resultados

y utilización de los mismos por parte de los destinatarios últimos, quienes deberán confirmar su validez.

#### **b. Orientación para la acción**

Se presume que los resultados de esta evaluación se integrarán a una secuencia de decisiones, una de cuyas eventuales consecuencias puede ser la formulación de planes y programas con propósitos de perfeccionamiento o actualización institucional en torno a la Vinculación universidad – empresa - comunidad.

No es concebible una evaluación sin consecuencias para la organización evaluada. Esas consecuencias pueden consistir en nuevos comportamientos en actores relevantes o en modificaciones en las apreciaciones sobre la vida y capacidades institucionales. Ambas pueden impactar procesos decisorios y sus productos con impacto sobre la trayectoria institucional futura, algo que comienza a tomar forma en cuanto a proyectos de Vinculación.

#### **c. Aplicación de conocimientos y tecnologías**

La evaluación utiliza conocimientos propios de las ciencias sociales y tecnologías fundadas en ellas. La realización de la evaluación supone también la puesta en juego de métodos y técnicas de recolección y análisis de datos que tienen en algunos casos alto grado de formalización y que están sometidos a juicio por medio de la movilización de criterios profesionales. Por lo cual, es necesario que se comience a levantar información estadística de los resultados de los proyectos de Vinculación y del proceso en sí.

#### **d. Decisión política**

La evaluación responde a un propósito, es decir, requiere un agente movido por una intencionalidad, que es quien determina la realización de la evaluación y hace uso de sus resultados. Este propósito está respaldado en un conjunto de valores que se desea ver realizados (calidad académica, eficiencia, efectividad, legitimidad, etc.). Poco se viene trabajando en apoyar las iniciativas de Vinculación, las que demoran en su diseño por los trámites engorrosos al interior de las universidades, las mismas que deben seguir una serie de pasos desde el inicio de la propuesta hasta su calificación final.

#### **e. Responsabilidad social**

La evaluación institucional brinda información a la sociedad sobre la calidad de los servicios prestados y de los productos de la actividad académica. A su vez, permite determinar, en el caso de las universidades públicas, el uso dado a recursos estatales que escasos, deben invertirse adecuadamente en proyectos de Vinculación, por lo que es obligatorio informar sobre su uso y resultado de los mismos ante todos los que son parte de los proyectos de Vinculación.

## CONCLUSIONES

**1.-** Al existir vinculación de la Universidad-Empresa-Comunidad, todos ganarían porque la universidad alcanzaría un prestigio deseado y el sector empresarial se beneficiara de las investigaciones que realizan los estudiantes, mientras que docentes mejorarían económicamente sus ingresos al acumular puntos para su escalafón docente como dice la ley. Así mismo los estudiantes se verían beneficiados por los nuevos conocimientos logrados por las nuevas investigaciones. Por lo que las empresas entregarían recursos para solucionar los problemas que ellas presentan.

**2.-** Una de las causas que genera el incumplimiento de esta ley es que el empresario debe hacer un contrato de trabajo al pasante subir ala del Ministerio de Relaciones Laborales, pagarle un sueldo y beneficios sociales correspondientes. Todo esto genera un costo adicional para la empresa, esto se justificaría si el pasante solucionaría un problema a la empresa pues el estado obliga a que la pasantía sea pagada.

**3.-** Las investigaciones realizadas por los egresados en sus trabajos de graduación no vienen siendo adoptadas por las empresas donde se realizó el estudio por la falta de conocimiento de los empresarios ya que desconocen que fue lo que se investigó. En la biblioteca de la universidad existen buenos estudios y se encuentran archivados. Los empresarios prefieren contratar expertos externos para solucionar sus problemas dejando a un lado los estudios realizados por los egresados de la universidad.

## RECOMENDACIONES

1.- La Universidad Técnica de Machala no está relacionada con su entorno y no actúa proactivamente frente a los cambios territoriales y mundiales.

Al existir un divorcio absoluto entre la vinculación de la Universidad-Empresa-Comunidad, se requiere que esta busque un acercamiento con este sector para empezar primero con proyectos pequeños y una vez que se tenga la confianza suficiente plantear proyectos grandes. También se requiere integrarlos a los empresarios a que conozcan los resultados de las investigaciones y además que sean partícipes como miembros del jurado o tribunales en la defensa de las investigaciones.

2.- Se podría superar esta situación si la empresa a través de su oficina de vinculación mejorara comunicando oportunamente el contenido de las líneas de investigación en proceso y con beneficio tributario para recuperar el costo invertido en cada pasantía.

3.- La empresa considera que los sílabos se encuentran desfasados por lo que es importante al iniciar un nuevo periodo lectivo se les debe convocar para que ellos expongan sus necesidades y se pueda dar un acercamiento y vinculación con el sector empresarial. De suerte que haya una relación entre oferta y demanda de servicios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvira, F. (1991). *Metodología de la Evaluación de Programas*. Madrid: C.I.S.
- Ander Egg, E. (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación Social. Como organizar el trabajo de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACION.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: PEARSON EDUCACION .
- Cohen , E., & Franco, R. (1992). *Evaluación de Proyectos Sociales*. México: Siglo XXI Editores.
- Crobranch L., J. (1963). Course Improvement Trought Evaluati3n. *Teachers College*, 672-683.
- Domenj3 Nora, M. (2009). La educaci3n en la educaci3n m3dica. Principios b3sicos. *Educaci3n M3dica*, 12-20.
- Espinoza Vergara, M. (1986). *Evaluaci3n de Proyectos Sociales*. Buenos Aires: Humanitas.
- Etzkowitz, H., & Leydesforff, L. (2000). From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. *The Dinamics of Innovation*, 109-123.
- Fernandez Garcia, T., & Ares Parra, A. (1992). *Servicios Sociales: Direcci3n, gesti3n y Planificaci3n*. Madrid: Madrid.
- Gomez Carrazco, C., Molina Puche, S., & Millarez Mart3nez , P. (2015). Evaluaci3n, competencias hist3ricas y educaci3n ciudadana. *Estudios Sociales N3 52*, 9-13.
- Gonz3lez, C. (2001-2003). *Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura*. *Bibliotecas*. 173-190.
- Guachimposa Villalba , V. H. (11 de 2011). Gesti3n de Proyectos Acad3micos de Servicios Comunitarios para Vinculaci3n con la Soiedad. *Gu3a para la Planificaci3n, Ejecuci3n, Monitoreo y Evaluaci3n*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

- López Leyva, S. (2005). *La Vinculación de la Ciencia y La Tecnología Con el Sector Productivo*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- López Romero, M. (2006). *Presentación de un modelo para la evaluación de los títulos master universitarios*.
- Maldonado Meza, & Gould Bei. (1994). La Vinculación como Estrategia de Desarrollo en las Universidades Públicas. *Publicación Trimestral de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior VOL. XXIII. Número 91*.
- Merchán, F. J. (2011). Los límites y posibilidades de la evaluación como estrategia de mejora de la práctica de enseñanza en Millares Martínez, P., Molina Puche S., y Sebastian Fernández A. *La evaluación en el proceso enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales. Volúmen 1*, 75-84.
- Ministerio de asuntos exteriores secretaria de estado para la cooperación Internacional y para Iberoamérica. (2001). Metodología de evaluación de la Cooperación Española. Madrid: Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.
- Moliner, M. (2007). *Diccionario del uso del Español. 3era Edición*. España: Gredos.
- Monereo C., & Morcillo P. (2011). Las evaluaciones externas como andamiaje de las prácticas de evaluación. Un estudio de caso en el área de tecnología. Cultura y Educación. *Revista de Teoría investigación y Práctica*, 183-204.
- Perez A., I., & Soto, E. (2011). Luces y Sombras de PISA. Sentido educativo de las evaluaciones externas. Cultura y Educación. *Revista de Teoría, Investigación y Práctica*, 171-182.
- Perronoud. (2012). Cuando la escuela pretende preparar para la vida Desarrollar competencias o enseñar otros saberes.
- Proyecto SEA. Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. (2001). Obtenido de [http://ulaweb.adm.ula.ve/ula\\_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF](http://ulaweb.adm.ula.ve/ula_sea/Documentos/Descarga/Rendici%C3%B3n.PDF)

- Ragundi, E. (2011). Evaluación de la Calidad Educativa. *Antecedentes y Desafíos para la Región. Encuentro Regional Preparatorio para Latinoamérica y El Caribe, ECOSOC*. Buenos Aires.
- Ragundi, E. (2011). Evaluación de la calidad educativa. Antecedentes y desafíos para la Región. Encuentro Regional Preparatorio para Latinoamérica y el caribe . *ECOSOC*, 14.
- Real Academia Española. (2013 de 07 de 1992). *Diccionario de la Real Academia Española* (Vol. Vigésima Primera Edición). España: Espasa- Calp S.A. Recuperado el 20 de 08 de 2015
- Real Academia Española. (Julio 2013). *Diccionario, Vigésima primera edición*. ESPAÑA: ESPASA-CAL S.A.
- Red Universidad Empresa. (2014). Promoviendo la Relación de la Universidad con el mundo Productivo. Palanca para el desarrollo y la innovación en el espacio ALCUE. (pág. 102). México: Coordinación de la RedUE-ALCUE.
- ROSALES, A., & CONTRERAS, R. (2008). *EN TORNO A LAS UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS: EDUCACION, VINCULACION, DESARROLLO Y REFORMULACIONES*. Mexico: UAEM.
- Rovero Mora, C. (2012). La Evaluación de los Procesos de Coordinación. *Pedagogía Profesional, Vol. 10 N° 3*, 1-14.
- Saavedra G., M. L. (Julio de 2009). Problemática y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa: El caso mexicano. Mérida, Venezuela.
- Sánchez , E. (11 de 06 de 1999). Obtenido de <http://gis.esri.com/library/userconf/latinproc99/ponencias/ponencia12.html> 24-06-2015
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito - Ecuador: Senplades.
- Stufflebean, D. L., & Shinkfield, A. J. (1993). *Evaluación Sistemática Guía Teórica y Práctica*. Barcelona: Páidos MEC.
- Teleña A, P. (1985). *Evaluación de la Educación Física y los Deportes*. Madrid: Pila Teleña.

- Tiana. (2011). Análisis de las competencias básicas con núcleo curricular en la educación obligatoria Española. *Revista de Pedagogía* N° 63, 63-75.
- Torres Zambrano, G., Izasa Merchán , L., & Chávez Artunduaga, L. (2004). *Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico "IDEP"*. Bogota.
- UIANDES. (2009). *Procedimientos Actividades Vinculación con la Comunidad*. Ambato, Ecuador: Uniandes.
- Urrutia Barroso, L. (2004). *El sistema de monitoreo y evaluación en el contexto de los Proyectos APPL/PDL/UNIFEM*.
- Valiente Sando, P., & Álvarez Reyes , M. (20014). *Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos*.
- Vallejo Ruiz, M., & Molina Saorin, J. (2014). La Evaluación Aumentada de los Procesos Educativos. *Revista Iberoamericana de Educación* N° 64, 11-25.
- Villardón , L. (2006). Evaluación del aprendizaje para promover el desarrollo de competencias. *Educación Siglo XXI*, 57-76.
- Zabalza, M. A. (2001). Evaluación de los Aprendizajes en la Universidad. En A. Garcia Valcárcel (Coord). *Didáctica Universitaria*. Madrid: La Muralla, 57-76.

## TESIS

- Fernández de Lucio, I. (1997). *Diseño de las Unidades de Vinculación Universidad: Una Visión de España, en Cooperación Universidad-Empresa*. Santiago de Chile: CINDA.
- Gorey, R., & Dobat, D. (1996). Managing in the Knowledge Era. *The Systems Thinker*, Vol. 7. N° 8,, 6.

## ARTICULOS

- Arrarte Mera , R. A. (2014). UNA UNIVERSIDAD AL SERVICIO DE LA INVESTIGACION MULTIDISCIPLINARIA. *Quipu Kamayoc*, Vol. 22 N° 42, 12 y 13.

Vega Jurado, J; Manjarrés Henríquez; Castro Martínez; Fernández de Lucio. (2011). "Las relaciones universidad-empresa: tendencias y desafíos en el marco del espacio iberoamericano del conocimiento". *Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 57*,, 109-124.

Vega, J. J., Manjarrés Henríquez, L., Castro Martínez, E., & Fernández de Lucio, I. (2011). LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA: TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN EL MARCO DEL ESPACIO IBEROAMERICANO DEL CONOCIMIENTO. *REVISTA IBERO-AMERICANA DE EDUCACIÓN N° 57*, 124.

Babkhoff, E., & Contreras Roldan, S. (2015). Evaluación, Validez y Relevancia. *RIMIE. Vol. 20 N° 64*, 295-308.

García Aretio, L. (2014). *La Guía Didáctica. Contextos Universitarios Mediados*. Contextos Universitarios Mediados N° 14,5. Obtenido de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-contextosuniversitariosmediados-14\\_5/Documento.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-contextosuniversitariosmediados-14_5/Documento.pdf)

## LEYES

Asamblea Nacional del Ecuador. (12 de Octubre de 2010). Ley Orgánica de Educación Superior. *Registro Oficial*. Quito, Ecuador.

Ley Orgánica de Educación Superior. (12 de 10 de 2010). Obtenido de [http://uide.edu.ec/SITE/norma\\_juridica.pdf](http://uide.edu.ec/SITE/norma_juridica.pdf)

Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial 298. (12 de 10 de 2010). Obtenido de [http://uide.edu.ec/SITE/norma\\_juridica.pdf](http://uide.edu.ec/SITE/norma_juridica.pdf)

Senescyt, Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento. (01 de 06 de 2015). Obtenido de [http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/De\\_las\\_disposiciones\\_comunes](http://coesc.educacionsuperior.gob.ec/index.php/De_las_disposiciones_comunes)

## WEBGRAFIA

Cano Ramírez, A. (06 de 2006). Recuperado el 10 de 05 de 2015, de [http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema\\_5\\_elementos\\_para\\_una\\_definicion\\_de\\_evaluacion.pdf](http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf)

- Cohen, E., & Martínez, R. (08 de 2004). Obtenido de <http://www.ecla.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manualdds200408>
- Diccionario de la Real Academia Española. (2013). Recuperado el 12 de 06 de 2015, de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/90/cd/cursosfor/cap\\_4/cap4a.htm](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/90/cd/cursosfor/cap_4/cap4a.htm)
- Huanca López, R. D. (2004). *La Investigación Universitaria de Países en Desarrollo y la Visión de los Académicos sobre la relación Universidad Empresa: Universidades Públicas de la Región de Bolivia*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/2672/tesisUPV2149.pdf>
- Lago Pérez, L. (10 de 06 de 1997). *Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos14/elimpacto-ambiental/elimpacto-ambiental.shtml#glo>
- Monteagudo Fernández, J. (2014). Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/130989/TJMF.pdf;jsessionid=3A03356C6445AA45F7309B8F5B46EEDB.tdx1?sequence=1>
- Norma Internacional ISO 9001. (15 de 11 de 2008). *Sistemas de la Gestión de la Calidad - Requisitos*. Ginebra, Suiza: Secretaria Central de ISO Ginebra. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario-pc/Downloads/ISO\\_9001-2008\(ES\).pdf](file:///C:/Users/usuario-pc/Downloads/ISO_9001-2008(ES).pdf)
- Peña, M. (2010). Obtenido de <http://www2.ucsg.edu.ec/dmdocuments/Vinculacion-programas%20de%20vnculacion%20de%20la%20ucsg.pdf>
- Reglamento de Régimen Académico. (17 de 12 de 2014). Obtenido de <file:///C:/Users/usuario-pc/Downloads/reglamento%20de%20rgimen%20acadmico.pdf>
- Sánchez Daza, G., & Campos Ríos, G. (2005). La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 13.

## ANEXO No. 1

MECANISMOS / ACCIONES SUBACACIONES	TIEMPO PLANIFICADO			RECURSOS ECONÓMICOS			PERIODO DE CUMPLIMIENTO EFECTIVO			RECURSOS UTILIZADOS		
	INICIO	FIN	N° HORAS	APORTES DE LA UTMACH	APORTES DE LA COMUNIDAD Y/O SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL DE APORTES EN USD	INICIO	FIN	N° HORAS	APORTES DE LA UTMACH	APORTES DE LA COMUNIDAD Y/O SECTOR	TOTAL DE APORTES EN USD
Firma _____ Ing. .... PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN				Firma _____ Ing. .... PERSONA CORDINADORA DEL SECTOR FAVORECIDO				Firma _____ Ing. .... COORDINADOR DEL COLECTIVO DE VINCULACION DE LA U.AC.E- UTMACH				



DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UTMACH

## 1. PLAN PARA EL MONITOREO DE LA VINCULACIÓN







**ANEXO No. 4**



**1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-COMUNIDAD :**



SINTESIS DESCRIPTIVO DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES DEMOSTRABLES OBJETIVAMENTE	BENEFICIOS Y LOGROS ALCANZADOS	% CUMPLIDO
RESULTADOS:			
METAS:			
MECANISMO 1:			
MECANISMO 2:			
MECANISMO 3:			
MECANISMO 4:			
MECANISMO 5:			
MECANISMO 6:			
MECANISMO 7:			
MECANISMO 8:			
MECANISMO 99:			
<p><b>EVALUACIÓN FINAL:</b> Se realizará un análisis del nivel de cumplimiento del cronograma de actividades y ejecución del presupuesto del proyecto: logro de cumplimiento con la programación del proyecto de vinculación universidad - empresa - comunidad. Si no se logro con el cumplimiento determinar las causas que motivaron para el no cumplimiento con la programación del proyecto de vinculación universidad - empresa - comunidad y si se logro en parte aplicar porcentajes de cumplimiento.</p>			
<p><b>CONCLUSIONES:</b></p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b></p>			
<p>Firma..... Ing. .... PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN</p>	<p>Firma..... Ing. .... PERSONA CORDINADORA DEL SECTOR FAVORECIDO</p>	<p>Firma..... Ing. .... COORDINADOR DEL COLECTIVO DE VINCULACION DE LA</p>	



## ANEXO No. 6 BENEFICIARIOS

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	
	<b>DEPARTAMENTO DE VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</b> UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD-EMPRESA-COMUNIDAD	
CARRERA DE:	ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORIA COMERCIO INTERNACIONAL ECONOMIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL HOTELERIA Y TURISMO MARKETING	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA-COMUNIDAD:		
.....		
ENFOQUE	DESCRIPCION	BENEFICIARIOS
CLASE DE EMPRESA	PUBLICA CON FINES DE LUCRO:	
	PUBLICA SIN FINES DE LUCRO:	
	PRIVADA SIN FINES DE LUCRO:	
	PRIVADA CON FINES DE LUCRO:	
	MIXTA:	
EMPRESAS/SECTORES DE LA ECONOMÍA	COMERCIAL:	
	PRODUCTORA:	
	SERVICIOS	
ASOCIACIONES/POR LOS FINES QUE PERSIGUE	CON FINES DE LUCRO	
	SIN FINES DE LUCRO	
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	BLANCOS	
	NEGROS	
	MESTIZOS	
	INDIGENAS	
	MONTUVIOS	
	CHOLOS	
Firma:..... Ing..... PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO		

## ANEXO No. 7

 <b>MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL</b> UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD 				
CARRERA:		ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA COMERCIO INTERNACIONAL ECONOMIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL HOTELERÍA Y TURISMO MARKETING		
No	PROVINCIAS	CANTON	PARROQUIA	NO. DE BENEFICIADOS
1		ARENILLAS	CARCABÓN	
			CHACRAS	
			PALMALES	
2		ATAHUALPA	AYAPAMBA	
			CORDONSILLO	
			MILAGRO	
			SAN JOSE	
			SAN JUAN DE CERRO AZUL	
			PACCHA	
3		BALSAS	BELLAMARÍA	
4		CHILLA	CARABOTA	
			CASACAY	
			CHALLIGURO	
			CHICACAY	
5		EL GUABO	BARBONES	
			LA IBERIA	
			RIO BONITO	
			TENDALES	
6		HUAQUILLAS	EL PARAISO	
			PUERTO HUALTACO	
			MILTÓN REYES	

			UNIÓN LOJANA	
7		LAS LAJAS	EL PARAISO	
			LA LIBERTAD	
			LA VICTORIA	
			PLATANILLOS	
			SAN ISIDRO	
			VALLE HERMOSO	
8		MACHALA	EL RETIRO	
			EL CAMBIO	
			LA PROVIDENCIA	
			NUEVE DE MAYO	
			PUERTO BOLIVAR	
9		MARCABELI	EL INGENIO	
10	DE EL ORO	PASAJE	BUENAVISTA	
			BOLIVAR	
			CAÑAQUEMADA	
			CASACAY	
			LA PEAÑA	
			EL PROGRESO	
			LOMA DE FRANCO	
			OCHOA LEON	
			TRES CERRITO	
11		PIÑAS	CAPIRO	
			LA BOCANA	
			MOROMORO	
			PIEDRAS	
			SAN JOSE	
			SARACAY	
			LA SUSAYA	
			PIÑAS GRANDE	
12		PRORTOVELO	CURTINCAPA	
			MORALES	
			SALATÍ	
13		SANTA ROSA	BELLAMARÍA	
			BELLAVISTA	
			JAMBELÍ	
			LA AVANZADA	
			SAN ANTONIO	
			JUMÓN	
			NUEVO SANTA ROSA	

			PUERTO JELÍ	
			TORATA	
			VICTORIA	
14		ZARUMA	ABAÑIN	
			ARCAPAMBA	
			GUANAZAN	
			GUZHAGUIÑA	
			HUERTAS	
			MALVAS	
			MULANCAY GRANDE	
			SINSAO	
			SALVIAS	

Firma:..... |  
 Ing:.....  
 PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO

**ANEXO No. 8**



REGISTRO DE BENEFICIARIOS VINCULADOS  
**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA**  
**COLECTIVO DE VINCULACION UNIVERSIDAD-EMPRESA-COMUNIDAD**  
 UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN  
 CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
 COMERCIO INTERNACIONAL  
 ECONOMIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL  
 HOTELERÍA Y TURISMO  
 MARKETING



N°	NOMBRE DE LA EMPRESA/COMUNIDAD VINCULADA	COMERCIAL	PRODUCTORA	SERVICIO	COMUNIDAD Y NACIONALIDAD	SÉCTOR: PUBLICO/ PRIVADO	ASOCIACIONES/ POR LOS FINES QUE PERSIGUE	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA

Firma:.....  
 Ing.....  
 PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO



**ANEXO No. 9**



**DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UTMACH**

**PLAN PARA EL MONITOREO DE LA VINCULACIÓN**

MECANISMOS / ACCIONES SUBACACIONES	TIEMPO PLANIFICADO			RECURSOS ECONÓMICOS			PERIODO DE CUMPLIMIENTO EFECTIVO			RECURSOS UTILIZADOS		
	INICIO	FIN	N° HORAS	APORTES DE LA UTMACH	APORTES DE LA COMUNIDAD Y/O SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL DE APORTES EN USD	INICIO	FIN	N° HORAS	APORTES DE LA UTMACH	APORTES DE LA COMUNIDAD Y/O SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL DE APORTES EN USD
Firma _____ Ing.: ..... PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN				Firma _____ Ing.: ..... PERSONA CORDINADORA DEL SECTOR FAVORECIDO				Firma _____ Ing.: ..... COORDINADOR DEL COLECTIVO DE VINCULACION DE LA U.AC.E-UTMACH				



**ANEXO 11  
EVIDENCIAS DE ACCIONES TUTORIALES DEL RESPONSABLE DEL COLECTIVO DE VINCULACIÓN Y PROFESORES PARTICIPES EN EL PROYECTO**



**EVIDENCIAS DE ACCIONES TUTORIALES**

**PROFESOR RESPONSABLE EN EL CUMPLIMIENTO, MONITOREO, AJUSTE Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**Nombre.....**

DIA/MES/AÑO	HORA INGRESO	HORA DE TALIDA	TOTAL DE HORAS	ACCIONES DESARROLLADAS	FIRMAS DEL CORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
<b>TOTAL</b>					

F: \_\_\_\_\_  
(TÍTULO. NOMBRE)  
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

F: \_\_\_\_\_  
(TÍTULO. NOMBRE)  
CORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

## ANEXO 12



## EVALUACIÓN DE RESULTADOS



SINTESIS DESCRIPTIVO DE LOS OBJETIVOS	INDICADORES DEMOSTRABLES OBJETIVAMENTE	EFFECTOS ALCANZADOS	% CUMPLIDO
RESULTADOS:			
PROPOSITO:			
MECANISMO 1:			
MECANISMO 2:			
MECANISMO 3:			
MECANISMO N:			
<p><b>EVALUACIÓN FINAL:</b> Se realizará un análisis del nivel de cumplimiento del cronograma de actividades y ejecución del presupuesto del proyecto:</p> <p>Si se ha logrado cumplir con la programación del proyecto de vinculación</p> <p>Si se ha logrado el cumplimiento de manera satisfactoria de acuerdo con la programación del proyecto</p> <p>Si no se ha cumplido de determinar las causas que motivaron para el no cumplimiento con la programación del proyecto de vinculación</p>			
<b>CONCLUSIONES:</b>			
<b>RECOMENDACIONES:</b>			
Firma _____ Ing.: ..... PROFESOR RESPONSABLE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN	Firma _____ Ing.: ..... PERSONA CORDINADORA DEL SECTOR FAVORECIDO	Firma _____ Ing.: ..... COORDINADOR DEL COLECTIVO DE VINCULACION DE LA U.AC.E-UTMACH	

## ANEXO 13 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA  
CENTRO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD**



UNIDAD ACADÉMICA: \_\_\_\_\_

PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

CARRERA DE: \_\_\_\_\_

PROYECTOS ACADEMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACION CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO:

ENFOQUE	DESCRIPCION	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE:	
	MUJER:	
	SUBTOTAL	
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	
	DE 15 A 29 AÑOS	
	DE 30 A 62 AÑOS	
DISCAPACIDADES	FISICA	
	PSICOLOGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
	SUBTOTAL	
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDIGENAS	
	MESTIZOS	
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
	SUBTOTAL	
MOVILDAD	ECUATORIANO EN EL EXTRANJERO	
	ECUATORIANO EN EL ECUADOR	
	SUBTOTAL	

F: \_\_\_\_\_ |

(TÍTULO. NOMBRE)

CORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

**ANEXO: 14**  
**SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE VINCULACION**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA**



UNIDAD ACADÉMICA: \_\_\_\_\_

**PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD**

CARRERA DE: \_\_\_\_\_

PROYECTOS ACADEMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCUALCION CON LA  
COCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: \_\_\_\_\_

No.	PROVINCIAS	CANTON	PARROQUIA	NO. DE BENEFICIADOS
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

F: \_\_\_\_\_

(TÍTULO. NOMBRE)

CORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

## ANEXO 15 REGISTRO DE BENEFICIARIOS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA  
CENTRO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD**



UNIDAD ACADÉMICA: \_\_\_\_\_

CARRERA

DE: \_\_\_\_\_

PROYECTOS ACADEMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCUALCION CON LA COCIEDAD PLANIFICADOS,  
EJECUTADOS Y EVALUADOS

NO.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA

F: \_\_\_\_\_

(TÍTULO. NOMBRE)

CORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

**ANEXO No. 16**  
**ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**UNIDAD DE POSGRADO**

**GUIA DE ENTREVISTA A GERENTES**

**TEMA: Vinculación Universidad-Empresas en la Provincia de El Oro (Caso Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Machala 2010-2012)**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** Conocer los criterios de los gerentes acerca de los conocimientos y actividades que desarrollan los estudiantes que desarrollan pasantías en las empresas

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

NOMBRE ..... DEL  
 ENTREVISTADO.....  
 CARGO ..... O  
 FUNCION.....  
 AÑOS EN EL CARGO.....  
 SECTOR AL QUE PERTENECE.....  
 TITULO.....  
 .....

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuál es el número de pasantes que la empresa ha recibido los últimos 4 años?  
 .....
2. ¿La empresa ha firmado convenios con la universidad para recibir pasantes?  
 SI..... NO.....
3. ¿Qué opinión tienen de los conocimientos que traen los pasantes de la UTMACH?  
 a) Bueno .....  
 b) Regular .....  
 c) Malos .....
4. ¿Le ha tocado a su empresa preparar a los pasantes para el ejercicio de las actividades laborales?  
 SI..... NO.....
5. ¿Cuál cree usted que es la fortaleza que presentan los pasantes de la UTMACH?  
 .....
6. ¿Cuál cree usted que es la mayor debilidad que tienen los pasantes de la UTMACH?  
 .....
7. ¿Considera usted que la UTMACH se preocupa por el desarrollo empresarial Orense?

- SI..... NO.....
8. ¿Cree usted que el nivel de investigación de la UTMACH guarda relación con los conocimientos de los pasantes?  
SI..... NO.....
9. ¿Observo usted seguimiento de las prácticas y pasantías por parte del personal de la UTMACH?  
SI..... NO.....
10. ¿Lo pasantes y/o practicantes de la UTMACH contribuyeron de alguna forma a resolver problemas de la empresa en el ámbito de su acción?  
SI..... NO.....
11. ¿Lo pasantes y/o practicantes de la UTMACH, fueron transmisores de ciencia o nuevos conocimientos en su empresa?  
SI..... NO.....
12. ¿Se ha realizado algún estudio por parte de los egresados de la UTMACH, empresa?  
SI..... NO.....
13. ¿Conoce los resultados y las propuestas realizadas para el mejoramiento de su empresa?  
SI..... NO.....

Si contesta SI

Le han entregado y/o informado sobre los resultados de la/sPropuestas de las cuales dio su aval

SI..... NO.....

14. ¿El trabajo realizado por el o la tesista ha sido de su agrado, para su implementación?  
A veces ( )  
Siempre ( )  
Nunca ( )
15. ¿Qué aspectos son importantes de las propuestas entregadas por los tesistas?  
a. Funcionalidad ( )  
b. Sencillez ( )  
c. Bajo costo ( )  
d. Otros ( )
16. ¿Ha sido invitado usted en los últimos 4 años a sesiones informativas por parte de la UTMACH, para asesorar o socializar convenios de vinculación científica con el sector empresarial?  
Siempre ( )  
Nunca ( )

A veces ( )

17. ¿Su empresa ha dado el aval para que tesisistas realicen estudios de mejoramiento o de análisis los últimos 4 años?

SI ( )

NO ( )

18. ¿Conoce usted el Acuerdo Ministerial N° 0016, del 26 de Enero del 2012, que exige la norma técnica para la implementación del Programa Mi Primer Empleo, sistema de Pasantías Pagadas?

SI ( )

NO ( )

19. ¿Su empresa ha entregado algún estímulo económico a los pasantes?

SI ( )

NO ( )