

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE POST GRADO

**La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y  
perspectivas:**

caso del azúcar y el espárrago

TESIS

para obtener el grado de Magíster en Economía con mención en Política  
Económica

AUTOR

Juan Eleazar Anicama Pescorán

**Lima – Perú**

**2008**

## ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	05
<b>CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>12</b>
<b>1. PROBLEMÁTICA .....</b>	<b>12</b>
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>14</b>
2.1 OBJETIVO GENERAL .....	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>15</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
4.1 LA PRODUCCIÓN EN EL AGRO PERUANO .....	16
4.1.1 La Agro Exportación en el Perú .....	23

4.1.2 Características de la Agroindustria .....	25
4.1.3 La Exportación de Productos Tradicionales y No Tradicionales .....	28
4.1.4 Financiamiento de la Agroindustria .....	29
4.2 MERCADO PARA LA AGRO EXPORTACIÓN .....	29
4.2.1 Los mercados de futuros .....	29
4.2.2 Operaciones en el mercado de futuros .....	30
4.2.3 La experiencia Latinoamericana .....	31
4.2.4 La experiencia peruana .....	31
4.2.5 El desarrollo de las operaciones en el caso peruano .....	32
4.3 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA COSTA .....	33
4.3.1 El rostro de la agroindustria regional: Caso del Azúcar .....	34
4.3.2. El rostro de la agroindustria regional: Caso del Espárrago .....	36
4.4 TIPOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	39
4.4.1 Agricultura de mercado .....	39
4.4.2 La agricultura de especulación .....	40
4.4.3 Agricultura de subsistencia .....	41
4.5 NUEVOS ENFOQUES DE FINANCIACIÓN RURAL EN AMÉRICA LATINA .....	42
4.5.1 Dificultades .....	43
4.5.2 Subsidios .....	44
4.6 LA IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD.....	45
4.7 HIPÓTESIS .....	47

4.8 METODOLOGÍA .....	47
4.8.1 DISEÑO .....	47
4.8.1.1 Tipo de Investigación .....	48
4.8.1.2 Diseño específico .....	48
4.8.2 MÉTODOS .....	48
4.8.2.1 Generales .....	48
4.8.2.2 Específicos .....	49
4.8.2.3 De las Informaciones .....	49
<b>CAPÍTULO II: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
1. Limitantes de la producción agroindustrial costera .....	51
2. Perspectivas de la agroindustria costera .....	54
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>70</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente Tesis denominada “ *La Agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y Perspectivas: Caso del azúcar y el espárrago*” se ha elaborado para sustentar el Grado de Magíster en Política Económica de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La tesis está encaminada a comprobar o no la hipótesis que se sostiene: Las limitantes de la producción agroindustrial de la costa norte del Perú son la falta de recursos de capital para el desarrollo de la estructura productiva, la tendencia decreciente de los precios de los productos en los mercados, la dependencia alimentaria externa y a la falta de un mercado interno estructurado. Mientras que las perspectivas de su desarrollo descansan en su capacidad potencial para desarrollar su ventaja comparativa y competitiva en el contexto nacional e internacional (por su clima, calidad de tierras, accesibilidad a los mercados, etc.).

En este sentido se procederá a rechazarla o aceptarla a través de la investigación desarrollada sobre el impacto de dos importantes cultivos, uno con carácter tradicional como la caña de azúcar y otro no tradicional como el espárrago, los cuales se desarrollan ventajosamente en la zona costera del norte del país y que representan la tendencia histórica y actual de la producción agrícola.

En las últimas décadas el Perú se ha caracterizado por atravesar periodos de crisis económica de carácter estructural, demostrada por las limitaciones fijadas por la aplicación política de un modelo económico dependiente de las necesidades de los países industrializados importadores de materias primas. Lo que según Efraín Gonzáles de Olarte, denomina “*dependencia de las tendencias exógenas del comercio internacional*” como una de las causantes del “*agotamiento del patrón de crecimiento*” y de las crisis de las décadas del 70´ y 80´ y, la necesidad de “*buscar un nuevo paradigma económico*” en base

al conocimiento y superación de las limitaciones de la estructura productiva del país, con el objetivo no solo de lograr y mantener el crecimiento económico sino también alcanzar el moderno desarrollo sostenible basado en la conservación de los recursos naturales renovables.

En el contexto de una estructura productiva nacional no integrada, heterogénea y desproporcionada en su desarrollo, y una estructura agraria geográficamente diferenciada, se desarrolló una investigación descriptiva de carácter explicativa con el objetivo de determinar las limitantes y perspectivas de la importante actividad agroindustrial desarrollada en la costa norte del Perú; en base al análisis del desarrollo de éstos importantes cultivos.

El problema de la heterogeneidad estructural en el campo consiste en la existencia de una agricultura comercial y una agricultura campesina claramente diferenciado, lo que también algunos autores denominan un problema de dualidad: Dado este fenómeno es importante considerarlo al momento de definir la política agrícola, dado que sus efectos pueden ser diferentes en cada uno de los tipos de agricultura.

Cada una de ellas tiende a especializarse en un cierto tipo de producción: La agricultura comercial está asociada a una producción de exportación y la agricultura campesina a una producción para el mercado interno ó una agricultura de subsistencia orientada a la producción de granos básicos.

El marco temporal para el análisis es la producción de estos cultivos comerciales habida durante la década de 1990 - 2000. Se precisaron de cinco Capítulos para el cumplimiento de los objetivos del estudio. El Capítulo primero, a manera de antecedente, trata sobre: a) Producción en el Agro Peruano, se pone énfasis en la Agro Exportación, las Características de la Agroindustria, la Exportación de Productos Tradicionales y No Tradicionales, y el Financiamiento de la Agro exportación; b) el Mercado para la Agro exportación, se destaca el tema de los Mercado de Futuros, Operaciones en el Mercado de Futuros, la Experiencia Latinoamericana, la Experiencia Peruana, y el Desarrollo de las Operaciones en el caso peruano; c) La importancia de la Producción Agrícola en la Costa, este tema se desarrolla a través de la descripción de la Agroindustria Regional; d) Los Tipos de Producción Agrícola; e) Los Nuevos Enfoques de Financiación Rural en América Latina: sus dificultades, los subsidios. El Capítulo segundo trata sobre el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos del estudio, en él se identifica y delimita el problema formulándolo y planteando su posible explicación hipotética. En el Capítulo

tercero se exponen los métodos seguidos en la investigación identificando el diseño de la misma para la dosimación de la hipótesis. En el Capítulo cuarto se presentan y analizan los resultados del estudio siguiendo la lógica de cumplir con los objetivos específicos del estudio. Y, en el Capítulo V se plantean las conclusiones dosimando la hipótesis a través de la deducción e inducción de los resultados y, luego, alcanzar algunas recomendaciones sobre el quehacer en el sector agroindustrial de la costa peruana.

No se han encontrado estudios específicos (actuales) sobre el tema, sin embargo, se toma en cuenta como antecedentes del estudio a las siguientes publicaciones e investigaciones:

**Helfgott, Salomón (1998)**, en su libro *"El Cultivo de la Caña de Azúcar"* en la costa peruana, llega a las siguientes conclusiones:

- Las condiciones naturales de la costa central y del norte del Perú, permiten que ésta sea clasificada como una zona excelente para el desarrollo tecnológico en el sector azucarero peruano, y la presencia de destacados técnicos y la laboriosidad de los trabajadores explican los altos niveles de productividad alcanzados y la complejidad que se mantuvo hasta fines de la década del sesenta.

- Posteriormente, la producción disminuyó en forma notoria a causa de diversos factores políticos, económicos y sociales y, recién a partir de 1996, se notó una tendencia hacia la recuperación luego de la crisis en la industria azucarera.

**Bustamante, Alberto (1998)** en su libro *"El Agro, Una Reforma Pendiente"*, llega a la conclusión que:

- Todos los investigadores agrarios están de acuerdo en que el mercado agrícola no funciona adecuadamente. Las divergencias están en las propuestas. Las opciones van desde políticas abiertas de subsidios hasta sugerencias solapadas de lo mismo; es decir, fondo rotatorio, promoción a la transferencia de tecnología, etc. Sin embargo, el autor señala que las fallas actuales de la producción agrícola se deben a que el mercado no cuenta aún con instituciones básicas para su adecuado funcionamiento y, como sostiene Douglass North, los países del tercer mundo son pobres porque las coerciones institucionales definen un conjunto de beneficios a actividades político-económicas que no estimulan la actividad productiva (North, 1990; pp.110-112).

- Las principales tareas para el agro deben basarse en la desregulación de sectores vinculados al agro. Por ejemplo: Mercados de capitales, de tierra, de trabajo,

como lo sostiene Daniel Spulber en razón de que las fallas en el mercado no son pretexto suficiente para la intervención estatal a través de la regulación. A lo mucho, el estado puede resultar siendo una alternativa costosa (Spulber, 1992; pp.185-223).

- La asignación de derechos de propiedad es otro de los campos a trabajar, no sólo en lo que es titulación y registros de tierras, sino también al otorgamiento de derechos sobre el agua de regadíos.

- Paralela a estas tareas señaladas, se deben establecer instituciones que reduzcan los costos de transacción entre las partes, un marco adecuado para la celebración de contratos y procedimientos expeditivos para la exigibilidad de los mismos.

Agreda, Víctor, en su publicación *"Posibilidades de la pequeña producción en las condiciones de mercado"*, presentado al Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA VII), llega a la conclusión de que se puede plantear hipotéticamente las siguientes características de la pequeña producción agrícola en el Perú.

- Su producción se diferencia en calidad, los productores buscan calidad más que volumen.

- Enfrenta condiciones menos adversa en el mercado. Hay cierta estabilidad en los precios. El mercado le reconoce un mejor precio por calidad.

- Tiene buenas relaciones con la agroindustria. Hay un convenio que se respeta, donde ambas partes asumen las pérdidas pero también las ganancias.

- Dispone de capital de trabajo, en tanto sea un buen sujeto de crédito.

- Cuenta con asesoría técnica.

- Se ha organizado con otros productores.

Señala además que es probable que los cambios en la estructura de precios relativos al sector, en la producción agrícola y en los ingresos rurales, sean el resultado del proceso de estabilización macroeconómica y social, antes que de las recientes reformas estructurales.

Zegarra, Eduardo (1996), en su trabajo sobre *"El agro en una estrategia de desarrollo posliberal"*, presentado en el SEPIA VIII, llega a las siguientes conclusiones:

- Recién se inicia una evaluación crítica de los efectos de las políticas liberales no sólo en el Perú, sino en la mayor parte del mundo "en desarrollo" en los años 90. Al parecer, los resultados no han sido muy exitosos en cuanto a enfrentar temas



fundamentales como la pobreza generalizada y el deterioro de los escasos recursos agrarios. El mayor problema del enfoque liberal para el agro ha sido la carencia de un marco conceptual que incorpore de manera coherente las imperfecciones de mercado que caracterizan de manera abrumadora a los sectores rurales en casi todas partes del globo. Basta introducir explícitamente estos problemas para que el andamiaje liberal empiece a derrumbarse.

- Las políticas agrarias tradicionales en el Perú hicieron muy poco para revertir los efectos de la estrategia industrializante y fuertemente adicta a las divisas. El agro peruano tuvo que pasar por una compleja reforma agraria para corregir la extrema desigualdad en el acceso a los activos agrarios, pero en un contexto de pasividad, debilidad política y vulnerabilidad económica del sector reformado.

- Urge la necesidad de empezar a discutir alternativas conceptuales y de política para el agro peruano, que no descarten "a priori" la necesidad de la intervención estatal cuando hay fallas de mercado.

Chullen, Jorge, en su ponencia *"Restauración de la Industria Azucarera y los Trabajadores en América Latina y El Caribe"* presentada en el SEPIA VIII, sostuvo que:

- La década de los noventa ha sido un momento particularmente difícil para los trabajadores y sindicatos azucareros en América Latina. A los cambios de largo aliento que han modificado la estructura geográfica y desplazado los centros de gravedad de la industria internacional, y a las transformaciones en el nivel micro de los centros laborales y empresas de las oportunidades de empleo y las condiciones de trabajo; se agregan las reformas de mercado y programas de liberalización económica, en un proceso definido como reestructuración.

- Los trabajadores y sindicatos en la región han experimentado la reestructuración de diversas maneras y sus respuestas han sido variadas dependiendo de las circunstancias e historias locales, y de la naturaleza y composición de sus organismos locales. No es posible afirmar que existe en el presente una posición coherente de los azucareros a nivel regional. No obstante en el pasado reciente la similitud y profundidad de los procesos han empujado a intentos de construir tal aproximación común.

Bautista, Carlos (1999), en su ponencia *"Articulación de la Agroindustria y la Pequeña Agricultura de los Valles Chao y Virú"*, presentada en el SEPIA VIII, llega a las siguientes conclusiones:

- La actual crisis afecta sobremanera al 84,9% de las unidades agropecuarias de nuestro país (1 553 miles de unidades agropecuarias), esto no es solo un problema económico sino ético.

- La economía parcelaria pertenece a la pequeña agricultura, pero no toda la pequeña agricultura es economía parcelaria; su mejor dotación de recursos y sus ventajas de localización a mercados más dinámicos les favorece en términos de la articulación presentada en comparación del resto de la pequeña agricultura, que aunque bien dotada de recursos, accede al mercado a mayores costos. La propuesta es ingresar al mercado rentabilizando las ventajas comparativas: Producir un bien de alto valor por unidad de precio y de alta demanda, transformando antes que transportando.

- La inversión necesaria para lograr una parcela moderna y ser un potencial socio de la agroindustria no podrá obtenerse con la actividad agrícola en sus actuales condiciones. La deficiencia en la generación de ahorros para alcanzar niveles óptimos de inversión se debe, a los bajos rendimientos por hectárea; y esto no es falta de insumos modernos, sino por falta de asistencia técnica.

- La escasa coordinación vertical entre los valles puede explicarse por la falta de sólidas organizaciones de productores que faciliten el diálogo y la coordinación con la agroindustria.

**Diez, Alejandro.** En su ponencia *"Diversidades, Alternativas y Ambigüedades: Instituciones, Comportamientos y Mentalidades en la sociedad Rural"*, presentada al SEPIA VII, llega a las siguientes conclusiones:

- Existe la necesidad de una lectura y análisis por regiones que busque perseguir ritmos y estilos peculiares de organizarse y reaccionar de acuerdo con los procesos propios de cada una de ellas y las necesidades y expectativas de sus habitantes.

- En el contexto actual es difícil dar prioridad a temas de investigación, pues esto debería plantearse de acuerdo a las formas peculiares de los espacios regionales. Sin embargo, es necesario estudiar las nuevas formas de organización en el campo, en particular en los espacios costeros y en aquellos polos dinámicos de la sierra y selva, no solo desde la economía, sino también desde la antropología y la sociología. Otro campo de estudio debe ser el de los procedimientos cotidianos de los mecanismos y códigos de relación entre individuos y organizaciones y de sus lógicas, debiendo considerarse las relaciones familiares y de las propias familias. El tercer campo de investigación debe ser el de las mentalidades e imaginarios contemporáneos de la gente del campo, tratando de percibir qué piensan y cómo interpretan el mundo, pero, sobre todo, analizando sus

expectativas y su propia evaluación de sus necesidades y sus perspectivas e imágenes de futuro.

La importancia del estudio de la agroindustria en la costa norte del Perú, de sus limitaciones y perspectivas, gira en torno a la significancia de éste sector productivo en la economía nacional. Hoy más que nunca se necesita precisar las tendencias futuras de los procesos productivos agroindustriales para salir del estancamiento al que ha sido sometido a través de nuestra historia republicana. Pues, los agronegocios en el Perú, sobre todo los de la costa, según Monitor Company (2000), pueden ser un elemento importante en la transformación económica del país, pueden contribuir sustancialmente al incremento del empleo rural y del volumen de las exportaciones. El Perú en éste sector puede alcanzar un incremento en el nivel de sus exportaciones en más de 300%, lo cual reportaría un nivel de exportaciones por un valor mayor a los mil millones. De allí la relevancia del estudio.

# CAPÍTULO I

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 1. PROBLEMÁTICA

#### 1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo productivo de la agricultura en el Perú está relacionada a su geografía con una estructura relativamente extensa y heterogénea debido no solo a su ubicación (Costa, Sierra y Selva) y condiciones geográficas (suelo, clima y temperatura), sino también a que históricamente la zona de la costa tuvo un mayor desarrollo en la explotación de los llamados cultivos tradicionales.

La agroindustria costeña, según Alberto Bustamante, es un segmento importante en la economía de nuestro país que cuenta con ventajas comparativas favorables frente a la fluctuación y disminución de los niveles de producción agrícola en otras áreas.

La producción agroindustrial en la costa del Perú, a pesar de contar con clima, suelos, irrigación, transporte y acceso favorable es incipiente; va al ritmo del comportamiento de la producción y exportación de los productos agrícolas no tradicionales (Monitor Company, 1995-200; s/p).

En la última década la producción agroindustrial se encuentra sumida en una seria crisis de recesión productiva motivado por factores internos, como el alto costo de producción y la falta de una adecuada demanda efectiva, así como, por factores externos de competencia hacia la producción nacional debido al poco sinceramiento de la política de apertura del mercado (Hopkins, 1998; 152-179).

El problema principal al parecer se encuentra en la estructura productiva del sector y la falta de un mercado interno que permita el crecimiento económico sostenido del mismo, como lo sostiene Santiago Roca y cols. (1998). Demás está señalar que la principal característica de la producción agroindustrial en la costa del Perú es de carácter primario exportadora, lo que conlleva a una situación de desintegración, consumidora de divisas y de vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios internacionales como lo afirma Monitor Company (1995-2000).

Frente a esta situación las principales ponencias relacionadas al tema en el Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA VII y VIII de 1998 y 1999), como los de Ágreda, Agüero - Robles, Chullen, Zegarra, etc., plantean debates desde la concepción que se debe asumir al enfrentar los problemas de la producción agroindustrial en el Perú, hasta la forma de concebir el diseño de una estrategia específica, sin descartar la posibilidad de que la economía de libre mercado pueda significar un modelo econométrico positivo para el desarrollo de la agroindustria costeña en nuestro país como lo sostienen Jorge Agüero y Miguel Robles (Agüero, 1998; pp. 213-43).

Los esfuerzos por sistematizar experiencias y sustentar posiciones al tratar el tema de la agroindustria en nuestro país han pasado por el análisis de la producción agroindustrial en la costa peruana, sin embargo, aún no son suficientes para articular propuestas claras y aceptables por el conjunto de actores sociales involucrados. De hecho, por la complejidad del tema se plantea aquí el problema de la investigación como un factor sustantivo que merece mayor atención y apoyo, pues es considerado como el instrumento principal para la toma de decisiones políticas. Las opiniones de los especialistas se orientan por aceptar su necesidad para la estructuración de propuestas técnicas que permitan explotar las ventajas competitivas del sector (Monitor Company, 1995-2000; s/n).

En las tres últimas décadas los diversos gobiernos en el Perú han aplicado diversas estrategias políticas para lograr el crecimiento económico, cuyos resultados se han manifestado en ciclos periódicos de crisis confluyendo en un franco retroceso económico y social; se profundizaron las desigualdades que motivaron incluso los períodos de violencia política y social; se privilegiaron reformas estructurales que han incrementado el desempleo y han mantenido el carácter primario de la producción agroindustrial; se incidieron en la aplicación de reformas arancelarias,

crediticias, de subsidios, así como en el ámbito institucional. Los resultados no han cambiado la esencia primaria de la producción (Alvarado, 1998; 275-280).

Si bien las particularidades de la producción agroindustrial así como su naturaleza histórica se han visto reflejadas de sobremanera en la producción agroindustrial de la costa. Este sector no puede hasta la actualidad aprovechar sus claras ventajas competitivas.

## **1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema que se va a investigar, está enmarcado con todo lo que se relaciona a las limitantes y perspectivas de la producción agroindustrial de la costa peruana.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las limitantes y perspectivas de la producción agroindustrial de la costa Peruana, 2000?

# **2. OBJETIVOS**

## **2.1 OBJETIVO GENERAL:**

Identificar las limitantes de la producción agroindustrial en la costa Peruana para determinar sus perspectivas de desarrollo.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Precisar las limitantes de la producción agroindustrial de la costa peruana, según los recursos de capital con que cuenta.
- Precisar las limitantes de la producción agroindustrial de la costa peruana, según la tendencia de los precios de los productos en los mercados.

- Precisar las limitantes de la producción agroindustrial de la costa peruana, según la dependencia alimentaria.
- Precisar las limitantes de la producción agroindustrial de la costa peruana, según las características del mercado interno.
- Precisar las perspectivas de la agroindustria costera del Perú según su capacidad potencial para desarrollar su ventaja competitiva en el contexto nacional e internacional (por su clima, calidad de tierras, accesibilidad a los mercados, etc.).

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

- En el Perú se demuestra que las condiciones agronómicas de la costa reúnen condiciones excepcionales tanto por sus características de clima (invernadero natural) como por sus óptimas calidades de tierra que hacen perfectamente viables producir casi todo el año una serie de productos hortofrutícolas. Por lo tanto, merece ser investigado desde sus diferentes aspectos con el objetivo de establecer los criterios fundamentales sobre los cuales debe plantearse su desarrollo y despegue productivo.
- El desarrollo del sector dependerá de la política económica del estado y de una estrategia que supere las limitantes de su desarrollo e implemente políticas más eficientes y eficaces con el fin de potenciar su capacidad productiva. Desde este punto de vista el estudio de sus limitantes y perspectivas es de vital importancia por que permite la emisión de juicio para su elaboración.
- A través del estudio quedará manifiesto los principales elementos que permiten al sector alcanzar un mayor valor agregado a la producción agroindustrial de la costa de acuerdo al tipo de producción de la zona costera. Ello nos permitirá la orientación necesaria para administrar los mecanismos que se desprendan de las propuestas que se plantean para este sector, contribuyendo de esta manera a la articulación de las mismas con el conjunto de los actores sociales involucrados.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1. LA PRODUCCIÓN EN EL AGRO PERUANO

El programa de ajuste estructural (PAE) aplicado desde los inicios de los años 90 en el Perú, se ha caracterizado por su radicalismo neoliberal y rápidos resultados en el plano del control de la inflación, el reordenamiento fiscal y el crecimiento de la producción, pero sin solucionar el problema del desarrollo. Asimismo, se ha caracterizado por no tener políticas sectoriales, siendo una de sus razones de ausencia el bajo nivel de presupuesto asignado a los respectivos ministerios. Siendo así que, en 1996, el presupuesto destinado a los ministerios de los sectores de agricultura, pesca, energía y minas e industria, que en su conjunto representan el 45% del PBI, fue apenas del 5,8% del total del sector público y menos de 0.69% del PBI.

Aunque representa sólo el 7,5% del PBI del Perú, el sector agropecuario es el más importante en el país en términos sociales, dado que la mayoría de la población peruana fuera de Lima vive -directa o indirectamente de la agricultura- y aproximadamente el 35% de la Población Económicamente Activa trabaja en este sector.

Durante ésta década, el PBI agropecuario creció a una tasa promedio anual de 5,7% a pesar de haber experimentado los efectos adversos del fenómeno de El Niño de 1998, la crisis financiera internacional y la crisis política interna. En dicho año, la actividad agrícola registró solo un crecimiento del 3,6%, respecto al año anterior. A pesar de ello, este crecimiento, significó una recuperación frente a la falta de dinamismo productivo de la década 1980-90, donde las tasas de crecimiento promedio del sector apenas superaron el 1%. **Ver Gráfica 1.**

Es relevante el rol del sector agrícola y su desarrollo agroindustrial, aún cuando su participación en el crecimiento económico declina con el desarrollo, pues mantiene su papel fundamental en la seguridad alimentaria. Donde, la población peruana ascendió a aproximadamente 27 millones de habitantes, habiendo crecido entre 1990 y 2000 en 2,1 millones de habitantes (al 2,1% de crecimiento promedio anual); siendo actualmente su tasa de crecimiento poblacional en 1,8% anual (INEI; 1999, s/n). Su distribución geográfica ha sufrido una modificación, en 1960, menos del 29% de la población (1.820.000 habitantes) residía en la Costa, mientras que al 2000



lo hacen 11.790.000 personas, lo que representa el 52% de la población peruana. Por el contrario, la población residente en la sierra ha pasado de representar el 65% a sólo 36% durante el mismo período. Por esta razón, las orientaciones básicas de las políticas agrícolas se formulan a menudo en el contexto de estrategias de desarrollo agrícola a mediano y largo plazo.

El Informe del Desarrollo Mundial 1990 del Banco Mundial destaca el caso de diversos programas de ajuste en los cuales la agricultura, de la que se provee la agroindustria, respondió con mayor rapidez que otros sectores al nuevo modelo de política y creció más rápidamente durante cuatro a cinco años, guiando la economía fuera de la recesión; concluyéndose que el crecimiento agrícola es la clave para la expansión de la economía global.

En apoyo a esta idea, Mellor señala que: *“Cuando la agricultura crece rápidamente, se alcanzan normalmente altas tasas de crecimiento económico. Esto se debe a que los recursos utilizados para el crecimiento agrícola son sólo marginalmente competitivos con otros sectores y, por eso, el crecimiento agrícola tiende a ser adicional al de los demás sectores lo mismo que un estímulo al desarrollo de los bienes no transables, normalmente con mano de obra desocupada ... La explosión del comercio internacional y los ingresos globales significa que la agricultura puede crecer al 4 - 6 % (50 % más de lo que era concebible hace tres décadas), aún en los casos en que el ingreso interno es demasiado bajo como para ampliar el mercado de los productos de alto valor”.*

En términos territoriales, el Perú ocupa una extensión de 1.285.216 kilómetros cuadrados y se *caracteriza* por una gran diversidad geográfica, climática, hídrica y biológica. Esta diversidad es una de las principales riquezas naturales del país, ya que le permite poseer 84 de las 104 zonas de vida que existen en el planeta.

El Perú, por sus condiciones geográficas, diversidad de microclimas extendidos en casi 1.3 millones de Km<sup>2</sup> y su temperatura relativamente estable durante todo el año, reúne las condiciones óptimas para el desarrollo de una importante gama de productos agroindustriales exportables. Dentro de esta gama diferenciamos los que denominamos tradicionales (algodón, café y azúcar) y los no tradicionales en los que podemos mencionar frutales, hortalizas y legumbres.

La superficie potencial de tierra agrícola es de 7,6 millones de hectáreas, de las cuales sólo se utiliza el 33% (2,5 millones de hectáreas). De dicho total 4,9 millones

de hectáreas son aptas para cultivos intensivos o limpios (tierras arables, admiten una agricultura intensiva y la más amplia diversidad de uso, representan el 3,81% del territorio nacional) y 2,7 millones para cultivos permanentes (tierras inapropiadas para la fijación de cultivos en limpio o intensivos, pero adecuadas para el establecimiento de cultivos permanentes -frutales-; asimismo, admiten pastizales y producción forestal, representan el 2,11% del territorio nacional). Sólo el 35% de las tierras cultivadas dispone de riego; el resto son tierras de secano.

En 1995 el número de hectáreas cosechadas ascendió a 1.034.745, cifra que superó en 4,5% la registrada en el año anterior. Esto muestra un crecimiento en el volumen de tierra cosechada desde 1993, cuando se produjo una severa caída a cerca de 900 mil hectáreas. Sin embargo, a pesar del crecimiento registrado en el bienio 1994-1995, la superficie cosechada actualmente sólo representa el 58,8% de la alcanzada en 1989, cuando ascendió a 1.756.717 hectáreas.

Del total de la superficie agrícola potencial (35,381,809 has.), sólo 5´880.614 pertenecen a productores agrícolas, distribuidos en diferentes formas de propiedad. Los minifundios (que son unidades con menos de 3 has.), y la pequeña agricultura (unidades de entre 3 y 9,9 has.) representan el 46% de dicho total, mientras que el restante 54% corresponde a la mediana y gran agricultura. La mayor parte de las tierras se localiza en la sierra y selva (88%), mientras que sólo el 12% restante corresponde a tierras agrícolas ubicadas en la costa (MA, 1999; s/n)

La mayor parte del crecimiento agregado de los 90 proviene de la expansión agrícola y se ha basado mayoritariamente en el aumento de la superficie cultivada bajo riego más que en incrementos significativos de la productividad de la tierra o el trabajo. Asimismo, diversos indicios sugieren que este crecimiento se ha producido en un contexto de baja rentabilidad agropecuaria, tanto por precios decrecientes como por altos costos de producción.

Una de las limitaciones de la información disponible sobre el sector es que se carece de indicadores confiables de evolución de la rentabilidad agropecuaria tanto a nivel agregado como por líneas de producción. Sin embargo, existen diversos indicios que sugieren que la rentabilidad agropecuaria se ha mantenido en niveles bastante bajos o aún negativos. Uno de estos indicios proviene de los bajos y decrecientes precios obtenidos en las subastas públicas de tierras privatizadas, como el de las principales Cooperativas Agroindustriales. Estas tierras son las de

mayor potencial productivo en la agricultura nacional y su bajo precio refleja en gran parte el hecho de que la agricultura comercial aún no cuenta con un marco de políticas adecuado para el desarrollo sectorial.

Otro indicio sobre los problemas del sector agropecuario peruano es que, en las últimas décadas, no se ha conseguido generar un sector agroexportador moderno y competitivo en los mercados mundiales; mostrando una balanza comercial agropecuaria sistemáticamente deficitaria en las últimas dos décadas. Esta tendencia negativa se ha profundizado aún más durante la década de los noventa, llegando a generar un déficit promedio alrededor de US\$ 320 millones anuales. Ver **Gráfica 2.**

En los noventa el cambio de política hacia la agricultura ha llevado a que los agricultores enfrenten nuevos parámetros de rentabilidad y riesgo. La eliminación del Banco Agrario y de las empresas estatales comercializadoras de alimentos ha tenido por un lado un efecto beneficioso al promover el desarrollo de mercados de crédito y productos, pero por otro, han reducido la rentabilidad y aumentado el riesgo de la cartera de activos agrarios, especialmente de los cultivos más tradicionales orientados al consumo interno. Asimismo, la apertura comercial (con el contrapeso limitado de las sobretasas ha significado una menor protección a los cultivos tradicionales con la consecuente pérdida de rentabilidad.

Otra dimensión del problema de baja rentabilidad de la agricultura es el reducido tamaño de la unidad de producción típica y la dispersión de parcelas de un mismo propietario. Según el Censo Agrícola de 1994, la unidad de producción agrícola promedio en el Perú está compuesta por 3.3 parcelas y tiene una extensión de 3.1 hectáreas en total. En estas condiciones, los agricultores tienen pocas capacidades de recibir crédito comercial o de reorientar sus cultivos hacia la agroexportación. Esto se complementa con un precario nivel de organización de los productores agrarios, situación que los limita en cuanto a enfrentar fallas de mercado.

Otra limitante en el desarrollo productivo lo constituye el bajo nivel de innovación tecnológica, que restringe la capacidad de los agricultores para incrementar la productividad y mejorar el proceso de transformación después de la cosecha y comercialización. Tal es el caso, que la inversión pública en la investigación es mínima, alcanzando sólo el 2% del PBI nacional, casi no existiendo relación con instituciones que prestan servicios de investigación agraria a nivel nacional.

Una posible explicación de esta situación podría encontrarse en la cantidad y calidad del recurso tierra, la base de la actividad agropecuaria. A pesar de ello, según un estudio de Monitor Company, "Construyendo las ventajas competitivas del Perú" en 1995, los principales productos considerados potenciales de exportación son: palta, fresas, mango, papayas, cítricos, uvas y chirimoyas, cebolla dulce, alcachofas, tomates, cebollitas; especialidades tropicales entre otros.

Es también conocido que las condiciones geográficas de un país o región inciden sobre su desempeño económico a través de la productividad agrícola explicada por la calidad de la tierra y por factores climáticos derivados de la constitución de su geografía física.

En esta investigación se toma en cuenta este factor, al considerar que la región de Trujillo presenta ventajas relativas en la dotación de factores y en las condiciones físicas de su geografía.

En la literatura sobre crecimiento económico se enfatiza el rol que desempeña la geografía de un país o región como determinante de su crecimiento y desarrollo económico. El trabajo de Jeffrey Sachs, en esta investigación, plantea una relación a través de dos vías principales: una directa sobre la productividad agrícola y la dotación de recursos. La segunda vía actúa de forma indirecta a través de la influencia de la morfología del territorio y la ubicación geográfica del país o región en cuestión.

En el análisis de Sachs también se ponen de manifiesto dos aspectos que tienen grandes efectos sobre la estructura económica y su desempeño: el clima y la dotación natural de recursos. Plantea que el clima afecta la productividad agrícola a través de la duración del período de crecimiento de los cultivos, de la temperatura, la precipitación y la erosión del suelo. Las diferencias en la dotación de recursos, a su vez, pueden resultar en diferentes orientaciones de la actividad económica y en diferentes niveles de crecimiento del PIB. En el sentido que lo plantea el modelo de Heckser-Ohlin, las regiones o países con diferente dotación de factores pueden generar mayor producción, o especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tienen una abundancia relativa de sus insumos.

John Gallup, empleando un panel de 101 países en un período de 23 años, encuentra que variables como la temperatura, la disponibilidad de agua en términos de la precipitación anual y de las fuentes de agua como los ríos y lagos,

así como la fertilidad del suelo, explican en gran proporción los índices de productividad agrícola de dichos países. En algunas estrategias agrícolas la visión del futuro se cuantifica en términos de área a ser irrigada, superficie sembrada con los principales cultivos y así sucesivamente; como en los casos de la caña de azúcar y el espárrago.

De allí que la visión de crecimiento y desarrollo económico del país, debe considerar las ventajas comparativas del sector en los rubros de producción en los cuales puede competir más eficazmente a mediano y largo plazo en los mercados mundiales. Sin embargo, debe tenerse presente que las condiciones del mercado pueden cambiar rápidamente y que, al fin y al cabo, los productores siempre están en mejor posición que los gobiernos para escoger la combinación de productos.

La identificación de las ventajas comparativas del sector es un paso esencial hacia la definición explícita de los objetivos nacionales del sector. De una forma u otra, en el ámbito más general los objetivos deben incluir al incremento de la productividad, principal requisito previo para que crezca el ingreso, y la reducción de la pobreza. Estas son las metas económicas clásicas de eficiencia y equidad. El objetivo de productividad comprende tanto los adelantos tecnológicos (aumentos de rendimientos) como el desplazamiento de los patrones de producción hacia cultivos de más alto valor u otros productos.

La agricultura peruana presenta la particularidad de desarrollarse en una gran diversidad de pisos ecológicos, debido a su variedad climática, latitudes geográficas, características del suelo y sus regímenes de precipitación. Ello, precisamente, determina su enorme potencial para cultivar una gran variedad de productos agrícolas en cualquier época del año, especialmente en contraestación, lo que le permite aumentar la oferta exportable del país.

El factor climático, dada su ubicación geográfica entre la línea ecuatorial y los 18° de latitud sur es influenciada por una serie de fenómenos geomórficos, orográficos y oceánicos (Cordillera de los Andes, Corriente Oceánica de Humboldt, Anticiclón del Pacífico Sur, Contracorriente Oceánica del Niño) que provocan modificaciones fundamentales en el comportamiento de los diferentes elementos meteorológicos, originando una situación única en el mundo. Presentando una gran variedad de climas que van desde el tropical cálido y húmedo de la Amazonía hasta el glaciar

frío y seco de las cordilleras, además del árido de la costa y el templado de altitud de los valles interandinos.

Particularmente, la costa se caracteriza por presentar un clima desértico o árido subtropical. En la mayor parte de la región costera existe un bajo nivel de precipitaciones, debido a la acción de la Corriente Oceánica del Perú, moderadas temperaturas y elevados niveles de humedad atmosférica. Esto origina que presente condiciones de desierto extremo, razón por la que la agricultura únicamente es viable en los valles aluviales que atraviesan la costa transversalmente y bajo la modalidad de riego. En el sector septentrional de la región costera (Tumbes y Piura), la Contracorriente Oceánica del Niño ocasiona fuertes lluvias veraniegas, lo que genera la existencia de los bosques de algarrobo típicos en la zona, y el tapiz herbáceo temporal que la cubre durante dos o tres meses al año.

#### CLIMA EN LA COSTA

CLIMA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Clima desértico o árido subtropical con muy escasas precipitaciones.	Costa desde Piura hasta Tacna y desde el litoral hasta un nivel de 2,000 metros.	Bajo nivel de precipitaciones moderadas temperaturas, desierto extremo.
Clima desértico o árido subtropical con escasas precipitaciones.	Costa: oasis de neblinas diseminados en la costa entre Trujillo y Tacna.	Garúas en invierno.
Clima desértico o árido tropical.	Costa: sector septentrional, Tumbes y Piura.	Cálido (24° C), muy seco, Precipitaciones de 200 mm.

*Fuente: PERÚ: Destino de Inversiones 1997 - 1998. Santiago Roca y colaboradores. Ediciones ESAN, Marzo 1997, Pág. 36*

Una de las once ecoregiones que comprende el territorio peruano es la del desierto costero, estrecha franja de 30 a 60 kilómetros de ancho, que se extiende desde los 5 grados de latitud sur hasta la frontera con Chile. Presenta dos biosistemas: el primero se caracteriza por la falta de precipitaciones, lo que limita el desarrollo de la flora a algunas especies de algas y cactáceas. El segundo biosistema se presenta en las lomas del litoral, donde la neblina invernal da lugar a matorrales, hierbas, cactus, árboles, musgos y líquenes. La fauna es escasa en la costa por su aridez.

La zona de la costa norte de esta ecoregión es regada por los ríos de la cuenca del Pacífico que nacen en la divisoria continental, que son zonas de lluvias estacionales de gran regularidad, entre los que se encuentran los ríos de mayor caudal y recorrido como el Tumbes, Chira, Santa y otros.

#### **4.1.1 La Agro Exportación en el Perú**

La economía del Perú se basa en la exportación de recursos naturales, principalmente mineros, agrícolas y pesqueras. La incipiente industrialización del país -frenada en buena medida por la crisis económica de fines de los 80 y la apertura económica en los 90- y la escasez de inversión pública ha provocado que no se haya podido aprovechar efectivamente su riqueza en recursos naturales.

Aún así, en la década de los 90, el PBI y las exportaciones crecieron a tasas anuales promedio del 3,97% y 8,0%, respectivamente. También aumentó al 3,9% la penetración de nuestros productos en el mercado externo medido por el coeficiente de exportaciones / PBI y; por otro lado, el efecto de las exportaciones en el crecimiento del PBI aumentó al 27,6%.

Entre las políticas que acompañaron a dicho crecimiento cabe destacar dos. En el período 1990-2000 se aplica una política monetaria que encarece el costo del dinero y que, además, favorece la dolarización del sistema bancario. Por esta razón, el crecimiento de la demanda interna fue acompañado por el crecimiento de los créditos al consumo en moneda extranjera. De otro lado, esa misma política, cuyo objetivo fue bajar drásticamente la inflación, deprimió el tipo de cambio real restando competitividad de nuestros productos en los mercados externos.

En este marco, plantear el tema de la Agro Exportación, significa referirnos a la agroindustria la cual se concibe como la actividad que contribuye a dar un valor agregado a los productos tanto agrícolas como pecuarios, los mismos que al dotárseles de éste, son destinados al consumo final o intervienen a su vez como insumos en otra actividad industrial.

En este sentido, la relación entre la agricultura y la industria en términos funcionales son: a) en una primera dirección, el nivel y la composición de la demanda agrícola de productos manufacturados depende de la evolución de las ventas de productos agrícolas, tanto a nivel nacional como internacional; en una segunda dirección, depende del grado de desarrollo del sector agrícola, es decir; su nivel de modernización y de intensidad en empleo de los factores de la producción; b) la segunda relación, se refiere a la transferencia neta de recursos entre la agricultura y el resto de la economía vía las políticas de precios, ingresos y gasto público, que en conjunto influyen en determinar los llamados términos de intercambio interindustrial.

Entre los cultivos destinados al uso industrial, figuran la mayor producción de espárragos, maíz amarillo duro y marigold. No obstante, se observó una disminución en la producción de algodón rama en 63,0% por la reducción de sus siembras ante la caída de su precio en el mercado internacional. Asimismo, la de cacao se redujo en 64,7% y la de caña de azúcar en 4,8%.

En el presente marco de la globalización, el Perú tiene que afrontar los cambios que se dan a nivel internacional, prepararse con una tendencia exportadora hacia el crecimiento y desarrollo de sectores no tradicionales, entre ellos los productos agrícolas, con mayores grados de competencia en los mercados internacionales mediante un trabajo conjunto entre el sector público y el privado, destinado a aumentar y/o mejorar los niveles de calidad y consolidar nuestras exportaciones (Monitor Company, 1995-2000; s/n).

Nuestra oferta es escasa y concentrada en pocos productos. De las principales agroexportaciones de Perú, de los US\$ 860 millones de dólares que exportamos en 1997, la mitad prácticamente ha sido café; el segundo es el espárrago, con US\$ 138 millones de dólares. Ver Cuadro 1.



En términos generales, la dirección de las exportaciones peruanas no ha variado mucho en dicho periodo. En cuanto a la diversidad de los productos exportados, tampoco se han presentado cambios sustanciales, con excepción de algunos productos agroindustriales.

Si consideramos que el país ha aumentado el número de sus productos exportables, así como el número de empresas exportadoras se da a notar que estamos insertos en el mercado internacional, en el cual tenemos que cumplir determinadas metas de diversificación de productos, mercados y aumento de la oferta exportadora. Tenemos que competir con nuevos países que se han incorporado al mercado mundial y con las exigencias de los gustos y preferencias de los consumidores globalizados, cuyas demandas son mas específicas. Competir como con prácticas de tipo para-arancelario, así como cumplir con mejorar la calidad, normas medio ambientales y de orden sanitario y fitosanitario, entre otras.

Si bien la competitividad de la agroexportación peruana se ha incrementado, se requiere implementar nueva tecnología, conocer y utilizar nuevos mercados. Debe haber una mayor diversidad de productos y de mercados, no tan concentrados en EEUU y Alemania; pues, el mercado de Estados Unidos, del total de US\$ 860 millones de dólares de exportación, representa US\$ 289 millones de dólares en 1997, mientras que el mercado de Alemania la mitad con US\$ 142 millones de dólares. **Ver Cuadro 2.**

Si bien tenemos aspectos que favorecen esta orientación y no dejando de lado la colocación de productos en el mercado interno, los sectores exportadores agrícolas afrontan problemas que limitan sus posibilidades de crecimiento sectorial y la del país, éstas están asociadas a la paridad cambiaría del modelo económico, a una inadecuada infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria, financiamiento, apoyo técnico, etc.

#### **4.1.2 Características de la Agroindustria**

- Es dependiente de la agricultura, ya que es una actividad que se caracteriza por disponer de periodos de cosecha específicos, por lo que su procesamiento, embalaje y embarque debe organizarse en un tiempo

definido, ya que de lo contrario se corre el riesgo de perder parte importante de la cosecha y de los mercados de destino de la producción. Por ejemplo, en el caso de los espárragos, éstos alcanzan un crecimiento diario de hasta 10 centímetros, por lo que deben ser cosechados y procesados en fechas y horas casi exactas.

- Los productos agrícolas con fines de industrialización deben ser cosechados antes de que maduren totalmente, puesto que este proceso normalmente continúa después de la cosecha. Los artículos deben pasar por un proceso de selección y limpieza para cumplir con los estándares de calidad exigidos, evitando aquellos de mala calidad, maltratados, con golpes o rasgaduras (procesos de postcosecha).

- Tratamientos de frío. Son indispensables en el caso de productos frescos y congelados, puesto que permiten la conservación de alimentos mediante la utilización del frío, retardando o deteniendo las condiciones naturales de deterioro. Es preferible que la cadena de frío se prolongue sin interrupciones hasta el procesamiento y el mercado final. Los tratamientos más utilizados son las cámaras de refrigeración, aire forzado, agua, vacío, envasado y cubierta de enfriamiento.

- Envases y embalajes. El envasado constituye uno de los principales componentes en la estructura de costos de estos productos. Para su elección debe considerarse los requerimientos tecnológicos, condiciones del mercado, disponibilidad y costos. Los más frecuentemente utilizados son los envases plásticos, de hojalata, cajas de cartón y madera y envases de vidrio.

- Costos de procesamiento. Comprenden la mano de obra para selección, clasificación y lavado del producto, y envase.

- Mercado externo. Se enfrentan a mercados altamente inestables, diferenciado y muy dinámico, lo que conlleva a tener un fuerte conocimiento de los estándares de calidad y de las características de los mercados internacionales. Por otro lado, en algunos países existen disposiciones de orden fitosanitario que deben ser cumplidos antes de ingresar al mercado, fundamentalmente en los Estados Unidos.

- La producción agroindustrial de frutas, legumbres y hortalizas tiene un alto potencial de desarrollo, basado en la exportación al hemisferio norte, tanto debido a las especiales condiciones climatológicas del Perú, como a la

disponibilidad de tierra agrícola. Se estima que la superficie cultivada actual podría duplicarse, con una adecuada identificación de cultivos en relación a las posibilidades que ofrecen las distintas zonas del país y la mejora en los sistemas de riego. Sin embargo, la principal limitación para una actual expansión de la frontera agrícola, insumo indispensable de la agroindustria, es la falta de una legislación adecuada respecto al acceso y uso de las tierras y aguas.

- Actualmente en el Perú se cultiva unos 2,6 millones de hectáreas, de las cuales unas 180 mil corresponden a frutas y alrededor de 120 mil a hortalizas, situadas principalmente en la costa. Sin embargo, la mayoría de la producción se destina a los mercados nacionales para su consumo en estado fresco, con algunas excepciones como el espárrago, maracuyá, limón, mango, piña, cebolla y uvas, los que son demandados por las plantas industriales, que los procesan para luego dirigirlos al mercado externo.

- De los productos agrícolas con mayor desarrollo agroindustrial es el espárrago en estado fresco-refrigerado, con extensiones de siembra de 17,500 hectáreas y rendimientos promedio de 20 mil kilos por hectárea, lo que convierte al Perú en el cuarto país en el mundo en cuanto a extensiones sembradas. Actualmente, las exportaciones de espárrago frescos representan el 6% de las exportaciones totales de este producto (calculadas en unos 65 millones de dólares), dirigidos principalmente a Estados Unidos (66%), Reino Unido (7%) y Países Bajos (6%).

- El espárrago congelado es el principal producto de exportación, representa más del 90% de los valores y volúmenes exportados, igual parecer es con la exportación de espárragos en conserva.

- La exportación de jugos de frutas como el mango y las esencias de limón aun no alcanzan valores significativos.

- El sector agroindustrial está compuesto por unas 150 empresas formalmente registradas, de las cuales cerca del 70% están dedicadas a la elaboración de jugos, pulpas, néctares y concentrados. Cerca del 90% de dichas empresas se encuentran ubicadas en la costa debido a la disponibilidad de materia prima agrícola y las principales en la costa norte del país.

- La agroindustria peruana se desenvuelve en las siguientes condiciones:

En el aspecto productivo:

- Estacionalidad en la producción agropecuaria, los productos del campo responden a un ciclo biológico que se desarrolla de acuerdo a diferentes condiciones, en un equilibrio entre las relaciones agua, suelo, planta y clima. Por las características geográficas y climáticas de nuestro país la oferta de diferentes productos es constante todo el año. Este factor es importante porque la agroindustria extiende el período de vida de un determinado producto y de esta manera lo oferta durante un mayor período de tiempo.
- Alta variabilidad en los volúmenes de materia prima producida en cada campaña, al estar afecto a numerosos factores externos, como falta de agua, de semilla, adecuado nivel de fertilización.
- El no manejo adecuado de los insumos trayendo consigo rendimientos bajos que afectan la operatividad de las plantas agroindustriales.
- La sub-administración de los recursos naturales: agua, suelo y planta

En el aspecto económico empresarial:

- Dificultad para la integración vertical hacia atrás para incluir la actividad agrícola de producción. Este aspecto tiene que ver con la titulación de tierras.
- Dificultad para acceder a los mercados financieros, por el desconocimiento de éstos del potencial productivo de actividades en este sector.
- Escasez de información especialmente sobre productos y mercados, y poca confiabilidad de aquellas existentes, con la consiguiente dificultad para el planeamiento empresarial.

#### **4.1.3 La Exportación de Productos Tradicionales y No Tradicionales**

Esta es una clasificación de carácter convencional que trata de enmarcar a las exportaciones en función a su proceso de elaboración en el proceso de producción. En nuestras estadísticas de comercio exterior se entiende como

exportaciones tradicionales a los *productos mineros*, tales como el cobre, la plata, el zinc, el estaño, el hierro, el plomo y el oro; a los *pesqueros* como la harina y aceite de pescado, a los *agrícolas* como el café, algodón y caña de azúcar.

Como exportaciones **no tradicionales** se entiende dentro de los *agropecuarios* a las legumbres, frutas, cacao y el espárrago.

Desde 1990 hasta 1998 el **crecimiento** total de las Exportaciones no Tradicionales ha sido mayor (124.3%), que el de las Exportaciones Tradicionales. Se observa que el volumen de productos exportados se ha incrementado en un 44.7%, mientras que el valor FOB creció en un 112%. Esta diferencia porcentual obedece a que el factor precio ha determinado el aumento en el valor de las exportaciones.

Dentro de los productos tradicionales, el café ocupa el lugar más importante ya que representa en la actualidad alrededor del 89% del valor generado. En los productos no tradicionales, las hortalizas y frutas preparadas representan más del 28% del valor en este rubro (Cuadro N.º 2).

#### **4.1.4 El Financiamiento de la Agroexportación**

Al desaparecer el Banco Agrario en la década del noventa, el agro comienza a ser financiado por la Banca Privada y entre 1990 y 1999, incrementa el flujo de capitales hacia ese sector, pasando de 147,326 a 444,694 miles de dólares.

## **4.2 MERCADO PARA LA AGRO EXPORTACIÓN**

### **4.2.1 Los Mercado de Futuros**

Los "futuros" en la agricultura son herramientas esenciales en el manejo de riesgo, para controlar el efecto de la variación de los precios de los productos negociados.

La existencia de incertidumbre en un intercambio comercial es la base para el surgimiento del mercado de futuros, que viene a ser el fruto de la búsqueda de técnicas financieras para transferir y compartir riesgos con más flexibilidad, de tal forma que el comprador y el vendedor no estén sujetos a la volatilidad de los precios, del tipo de cambio, logrando aminorar así su riesgo de inversión.

#### 4.2.2 Operaciones en el Mercado de Futuros

En el Mercado de Futuros se cuenta con operaciones al contado, a término y a futuro, y con las opciones.

En las operaciones al contado, (Spot), las transacciones implican un pago inmediato en dinero contra la entrega de las mercancías o títulos.

En las operaciones a término (Forward), se efectúa transacciones en que la partes acuerdan el precio y la cantidad, pero la entrega física de las mercancías o títulos se posponen a una fecha determinada.

En los contratos de operaciones a futuro hay un compromiso entre las partes involucradas en la transacción, oferente y demandante, de entregar y recibir respectivamente en una fecha estipulada, una cierta cantidad de bienes en condiciones de precios y otras modalidades señaladas en el presente.

Una opción agrícola es un contrato entre dos partes en el cual una de ellas adquiere sobre la otra el derecho, pero no la obligación, de comprar o vender una cantidad determinada de un producto a un cierto precio y en un momento futuro. Para los productores esto significa obtener protección contra la caída de los precios sin renunciar a la oportunidad de ganar si los precios se incrementan.

#### 4.2.3 La Experiencia Latinoamericana

La experiencia latinoamericana, se centra en las bolsas de productos de Argentina, Brasil y Colombia.

En Argentina, la bolsa de productos es conocida como la Bolsa de Cereales y ésta se origina en 1854, llamándose "Sala de Comercio de Frutos del País del Mercado Once de Septiembre".

En esta bolsa se realizan operaciones en el mercado SPOT (disponible para entrega inmediata) y en operaciones a término (Forward), siendo la suma de éstas la mayoría de las operaciones tanto para el mercado interno como externo.

En Brasil, la bolsa de productos es conocida como la Bolsa de Mercaderías y de Futuros y ésta se origina en 1917, llamándose "Bolsa de Mercancía de Sao Paulo".

En esta bolsa se realizan principalmente operaciones a término (Forward); como también futuros y opciones.

En Colombia, la bolsa de productos es conocida como la Bolsa Nacional Agropecuaria y ésta se origina en 1974, llamándose "Sociedad Bolsa Agropecuaria de Colombia S A".

En esta bolsa se realizan operaciones en el mercado SPOT (disponible para entrega inmediata) y en operaciones a término (Forward)

#### 4.2.4 La Experiencia Peruana

La Bolsa de Productos en el Perú, se crea mediante la Ley N.º 26361, en setiembre de 1994.

En esta bolsa se realizan principalmente operaciones en el mercado Spot o denominado Operaciones de Disponible, en el mercado a plazo o Forward, de futuros y opciones.

Los productos, que son sujetos de negociación son:

- Agropecuarios: Algodón, Arroz, subproductos de Arroz, Azúcar, Café, Maíz Amarillo Duro, cacao en grano, Manteca de cacao, Aceite crudo de Palma.
- Productos Hidrobiológicos: Aceite de Pescado, Harina de Pescado, conservas.
- Fertilizantes.

#### **4.2.5 El Desarrollo de las Operaciones en el Caso Peruano**

Visto las características, de las operaciones existentes en una Bolsa de Productos, según la CONASEV (1995; s/n) se pueden considerar sus desarrollos de acuerdo a las siguientes prioridades:

- FORWARD, los contratos a término o entrega a futuro, lo consideramos de primera prioridad, ya que se consolida en países de mayor grado de desarrollo, éstos no se encuentran estandarizados, son mecanismos de financiamiento y se negocian en la bolsa, en los mismos se pacta la cantidad, calidad, sitio y fecha de entrega, presentación, condiciones de pago y precio.
- En segundo término, se consideran los futuros, éstos permiten pactar un precio al cual se comprará el bien en el futuro y tiene la ventaja de que permite traspasar riesgo a un tercero, mediante la venta del título respecto en el mercado secundario, en caso de cambiar las expectativas de algunos de los agentes que firmaron el contrato sobre el precio que prevalecerá en el futuro. Este tipo de contrato permite estabilizar el precio, ajustando las predicciones futuras de los intervinientes, si pudieran comprometer sus ganancias.
- En el caso de las opciones, son títulos mediante los cuales también se pacta un precio de compraventa a largo plazo, pero, sin embargo, el



comprador o el vendedor no tienen la obligación de realizar la transacción en el futuro, aunque sí de exigir a la contraparte a que cumpla el contrato.

#### 4.3 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA COSTA NORTE

Todo país requiere tener un sector agrícola que satisfaga las demandas de alimentación de la población, y a la vez que permita un crecimiento sostenido. En este sentido, el PBI agrícola per-cápita explica la relación de producción con población, es decir cuánto de producción agrícola le corresponde a cada poblador del país.

De 1980 a 1990, el PBI agrícola per-cápita disminuyó en 4%, es decir que para cada peruano de 1990, le corresponde un 4% menos de alimento que en 1980, explicado porque durante este período el crecimiento de la población fue superior al del sector agrícola, mientras la población tuvo un crecimiento constante del 24%, el PBI agrícola creció 19% sin modificar la estructura de producción ni las distorsiones del mercado basado en créditos y subvenciones, como resultado de la política de mantener los precios cautivos en beneficio de la población; situación que provocó una disminución de la producción agrícola del 12% en los últimos años de esta década (1988-1990), generando términos de intercambio desfavorables al agro, y alentando la importación de alimentos e insumos.

Esta tendencia se mantuvo hasta el año 1993, recuperándose los niveles en los últimos años de la serie (1994-1998), constituyendo la producción agrícola un crecimiento mayor al de la población. Pues, a partir de 1991 se pone en práctica políticas tendientes a cambiar la estructura agraria, así en 1993 crece la producción en 9% conservando un crecimiento positivo en los últimos años.

El PBI per cápita del año 2000 se encuentra en un nivel similar al alcanzado en 1967 y 13,9 por ciento por debajo del pico histórico logrado en 1981. Es decir, en términos del ingreso real promedio, la economía peruana no ha avanzado en los últimos 35 años; hecho que explica, en gran medida, los problemas actuales del empleo y de la pobreza. Ver Gráfico 3.

En 1998, la actividad agrícola pese a la presencia del Fenómeno del Niño, registra un crecimiento del 3,6%, respecto al año anterior, crecimiento que se sustenta en el aumento de la producción agrícola (2%), pecuaria (7,2%) y silvícola (1,3%). Entre los productos que se vieron afectados por este fenómeno fueron el algodón en rama, la vid, y la caña de azúcar que cayeron en 34,6%, 33,5% y 17,7% respectivamente. Sin embargo, otros productos como el trigo (18,3%), maíz amarillo (16%), frijol, grano seco (10,5%) y papa (8%) mostraron incrementos en su producción influenciado por los mejores rendimientos por hectárea de superficie cosechada en los departamentos de Piura, Lima, y La Libertad.

Aunque representa un bajo porcentaje del PBI del Perú, el sector agropecuario es el más importante en el país en términos sociales, dado que la mayoría de la población peruana fuera de Lima vive -directa o indirectamente de la agricultura y aproximadamente el 35% de la Población Económicamente Activa trabaja en este sector.

La agricultura peruana se ha desarrollado con varios proyectos de modernización e inversiones con resultados. Por ejemplo, se calcula que cerca de 400 nuevos productos agropecuarios son exportables y en los últimos años las áreas cultivadas se han incrementado de 1.7 millones de hectáreas a 2.6 millones de hectáreas. Perú es uno de los principales exportadores de espárragos y páprika en el mundo, y tiene una importante producción de algodón, café, azúcar y otros. Además, las exportaciones de los productos agropecuarios han crecido bastante debido a factores externos como los acuerdos arancelarios: ATPA (Andean Trade Preferente Act) y ATPDEA (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act) con los Estados Unidos y los Sistemas de Preferencias Generalizadas (SPG y SPG+) con la Unión Europea.

#### **4.3.1 El Rostro de la Agroindustria Regional: Caso del Azúcar**

En particular, las tierras agrícolas de la costa peruana, según Roca, S. y cols. (1998), se han caracterizado por su particular clima y su fácil acceso a los mercados. El clima costero es húmedo con leves precipitaciones pluviales lo que semeja un invernadero propicio para la siembra de muchos tipos de cultivo: algodón, caña de azúcar, frutales, hortalizas y legumbres de la más alta calidad. Estos productos debidamente procesados y embalados pueden

ofertarse con rapidez, tanto internamente como en los principales mercados del mundo. Dada su mayor proximidad a los mercados y accesibilidad a la tecnología, su rendimiento son los que más rápidamente podrían incrementarse.

Las condiciones naturales de la costa central y del norte del Perú; según Helfgott Salomón (1998), permiten que ésta sea clasificada como una zona excelente para el desarrollo tecnológico en el sector azucarero peruano, y la presencia de destacados técnicos y trabajadores explican los altos niveles de productividad alcanzados y la complejidad que se mantuvo hasta fines de la década del sesenta.

Posteriormente, la producción disminuyó en forma notoria a causa de diversos factores políticos, económicos y sociales y, recién a partir de 1996, se notó una tendencia hacia la recuperación luego de la crisis en la industria azucarera.

La caña de azúcar es uno de los cultivos agroindustriales importantes en el grupo de cultivos para consumo industrial, ocupa el cuarto lugar de importancia después del café, algodón rama y maíz duro. En el período 1991-1995 su contribución en la formación del PBI agropecuario ha sido alrededor del 2,8%. En el 1996 su participación fue del 2,6% y el año 1997-98 fue de 2,8%. Su contribución a la formación del PBI en los productos para consumo industrial en el período 1991-95 fue de 14,3. En el año 1996 fue de 12,6 y en el 1997-98 de 14,7% (MA, 1998; 5-6).

La producción de caña de azúcar está localizada en la costa, principalmente en la zona norte, caracterizada por presentar condiciones climáticas favorables para el desarrollo de este cultivo, como temperatura, horas sol y agua. Debido a que las precipitaciones pluviales en esta zona son escasas, el cultivo se desarrolla bajo riego, permitiendo un manejo adecuado del agua, especialmente en el agoste, el cual influye en la formación de sacarosa, elemento básico para la elaboración del azúcar, lo que inciden la obtención de altos niveles productivos (Chullen,1999; s/n). Producto de ello, a pesar de la baja generalizada de producción y productividad, algunas empresas han mantenido un alto rendimiento (MA, 1998; 5-6).

El azúcar como bien final de esta actividad, además de su utilización en el consumo doméstico es utilizado en la fabricación de bebidas gaseosas, confitería dulces, panadería; asimismo los subproductos como el bagazo, se utilizan en la industria de papel y cartones y la melaza en la fabricación de alcohol y alimentos balanceados para el sub-sector pecuario (MA, 1998; 5-6).

#### 4.3.2 El Rostro de la Agroindustria Regional: Caso del Espárrago

Según el 1er Censo Nacional de Productores y Plantas de Espárragos, desarrollado en Octubre del año 1988, a escala nacional existen 37 plantas procesadoras de espárrago; en el departamento de Ica, a cuatro horas por carretera del mercado limeño, están localizados el 43,24%, mientras que el departamento de La Libertad, a ocho horas de Lima por carretera, se localizan solamente 6 plantas, un 16,2% del total nacional. Este ordenamiento se ha conformado recientemente, pues durante una década el crecimiento de la agroindustria del espárrago en Ica ha ido paralelo con el de La Libertad; desde mediados de los ochenta hasta mediados de los noventa, la tasa de crecimiento de nuevas plantas en ambos departamentos fue de uno a uno; pero a partir del año 95 la proporción de crecimiento entre Ica y La Libertad cambió sustantivamente de ocho a uno (Huamán, 1997; pp. 170-77).

De hecho esta localización, según Martha Huamán (1997; 170-77), no es gratuita sino que obedece a razones económicas e institucionales; Lima al ser el mayor mercado del país es el nodo atrayente de las economías periféricas y la cercanía de éstas al gran mercado se traduce en ventajas competitivas, es decir en menores costos de transporte y como consecuencia en menores precios. Es interesante notar que esta relación no debería ser verdadera pues la demanda del espárrago producido en el país no es el mercado nacional y, por lo tanto, no habría necesidad de transportarlo hasta el gran mercado limeño, pero al ser el puerto del Callao, en Lima, el lugar desde donde se hacen los embarques al exterior queda validado el beneficio de la distancia mínima. La razón de porqué no se hacen los embarques del espárrago producido en La Libertad desde el Puerto de Salaverry obedece a razones de infraestructura del puerto solamente, que fue diseñado pensando

en la exportación de granos, y quizá el caso de Ica tenga la misma índole (Bautista, 1999; pp. 26-27).

Esta agroindustria nacional tiene capacidad instalada para procesar 291.70 tn/día de espárrago en fresco, mientras que la capacidad de procesar espárrago en conserva es 216.90 tn/día, y la capacidad instalada en espárrago congelado y en harina de espárragos son menores. La mayor capacidad instalada para producir espárrago en conserva se concentra en el departamento de La Libertad, pues posee 53.25% de la capacidad instalada nacional, mientras que es Ica la que posee el 77.52% de la capacidad instalada nacional de espárrago en fresco, que requiere mayores niveles tecnológicos y de inversión. Pero es un hecho a la luz del censo, que dichas instalaciones de la agroindustria operan por debajo de su capacidad.

Es de especial importancia la producción del espárrago en conserva, seguido por la producción de espárrago en fresco, de mayores exigencias de inversión que la producción de conservas. Los 32,392.00Tn. de producción nacional de espárrago en conserva es producido por 15 plantas, mientras que 21 plantas que procesan fresco producen casi la mitad de la producción de conservas, es decir 17,530 Tn. de fresco. Es quizá por la exigencia en inversión que se requiere para procesar espárrago en fresco, además de la complejidad de su proceso de comercialización o por la perecibilidad del producto, lo que redundaría en costos, que los días efectivos de producción a escala nacional en el caso del espárrago en fresco contabilizan sólo 60 días, mientras que en el caso del espárrago congelado y en el caso de espárrago en conserva, donde las exigencias de inversión son menores, los días de producción efectivos son 203.29 y 149.34 respectivamente. Los días efectivos de producción es una relación que nos indicaría el costo de hacer operar los sistemas productivos, un sistema productivo más barato sería utilizado durante más días al año que un sistema productivo costoso (Bautista, 1999 pp.15-19).

CAPACIDAD INSTALADA (Tn/día) Y DÍAS EFECTIVOS DE PRODUCCIÓN DURANTE 1998

	Capacidad instalada de producción	Capacidad instalada utilizada (días)	Días efectivos de producción
Espárrago fresco	291.7	50.09	60.10
Espárrago congelado	25.8	14.99	203.29
Espárrago en conserva	216.9	92.55	149.34
Harina de espárrago	1	0.15	52.00

Primer Censo Nacional de Empresas (Plantas) Procesadoras de espárragos 1998.

Otro dato sorprendente es el de la subutilización de la capacidad instalada de las plantas procesadoras de espárrago. Como podemos ver de la segunda columna, lo utilizado no llega ni a la mitad de la capacidad instalada. Este hecho puede ser explicado por muchas razones, pero debe descartarse un problema de demanda; es decir el problema viene del lado de la cobertura de costos operativos: financiamiento de la agroindustria y la poca oferta de calidad que los productores del valle pueden entregar.

A escala nacional existen 13 plantas procesadoras que controlan centros de acopio, en una proporción de 1.92 centros de acopio por planta procesadora, donde se realizan mayormente labores de recolección y clasificación del turión. estos centros de acopio son un eslabón importante en la cadena productiva del espárrago, pues son ellos los que abastecerán del turión a la agroindustria, para dicho fin tendrán que realizar relaciones mercantiles y culturales.

El destino del espárrago acopiado a nivel nacional, es en 81.1%, la producción del espárrago en conserva.

El abastecimiento por medio del canal del mercado será mayoritario si el cultivo requiere de cuidados intensivos que de hacerlo con mano de obra contratada implicaría muy altos costos de supervisión, y si la adaptación del espárrago es autónoma, es decir si la agroindustria puede adaptar el insumo

a sus necesidades sin que el pequeño productor adapte su producto o viceversa; si hubiera escasez de tierras aptas para compra o arriendo en un área que resulta apropiada para la producción del insumo requerido, o también si los pequeños agricultores de área tienen conocimientos o experiencias requeridas en el cultivo demandado por la agroindustria o en cultivos homólogos. Es importante tener en cuenta que el abastecimiento por medio del mercado también se da debido a la falta de confianza en las instituciones que harían valer los contratos.

Acerca del mercado laboral los 7,755 trabajadores que se emplea en la agroindustria para producir espárrago, la mano de obra femenina es mayoritaria (66,38%), el 55% son trabajadores eventuales. El salario promedio a nivel nacional es 13.81 nuevos soles/día para un trabajador permanente y de 12,64 nuevos soles/día para un trabajador eventual. Las ventajas mencionadas de la agroindustria corresponden a Ica por los diferenciales de salario que existen entre los tipos de trabajadores eventuales y permanentes (Bautista, 1999; pp.170-77).

#### **4.4 TIPOS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

##### **4.4.1 Agricultura de Mercado**

Según Alejandro Diez (1998; 247 - 327) se caracteriza por:

- El campesino trabaja la tierra para llevar la producción que obtiene al mercado y esta vinculado a ese mercado no solo como vendedor sino también como consumidor (la cual es importante para generar un movimiento comercial).
- En este tipo de economía agraria, los beneficios que se producen son elevados y en gran medida quedan en las manos de los comerciantes y transportistas, ya que al encontrarse dispersos los agricultores y ofrecer pequeños volúmenes, no tienen capacidad de influir en el precio de los productos que ofrecen. La oferta y demanda de productos no es tan abierto y transparente que se pueda decir, razón por la cual los gobiernos tienden a tomar medidas de apoyo para incrementar los niveles de ingreso de este sector.

- El objetivo de la agricultura de mercado es el de obtener la máxima utilidad gracias a la mayor diferencia entre los ingresos por venta y los costos de producción, sin embargo, no siempre alcanzan este objetivo.
- Este tipo de economía, siendo el comercio de los productos agrícolas diferenciado, ya que las tareas se distribuyen entre varias corporaciones o sectores comerciales como el de carnes, de cereales, de hortalizas, legumbres, etc.
- Los productos agrícolas se dividen en dos grandes categorías; los productos almacenables, que bajo ciertas condiciones pueden conservarse durante varios meses, incluso más de un año, como los cereales, vinos, fibras, gramíneas, etc. y, los productos perecibles que deben ser entregados al consumo en un plazo bastante breve después de su obtención, salvo el caso de almacenarlos en frigoríficos, lo que significa incurrir en gastos adicionales (costo de energía eléctrica) que pueden disminuir la ganancia o conllevar a una pérdida en su venta posterior. Entre estos productos tenemos al ganado de engorde, aves de corral, tubérculos, hortalizas y legumbres. El comercio de estos productos generalmente se basa en una red de expendedores, que compran el producto a los mayoristas y aseguran su distribución en los principales núcleos demográficos.

#### 4.4.2 La Agricultura de Especulación

Según Raúl Hopkins (1998; pp. 152-79) se caracteriza por:

- Es la forma extrema de la agricultura de mercado, ya que se centra en un sólo producto comercializado en el mercado nacional e internacional, con precios establecidos en función de las relaciones cuantitativas entre necesidades (demanda) y producción (oferta) a escala mundial.
- Históricamente, éste tipo de agricultura se deriva de la expansión de la economía europea en el siglo XIX, originado por el incremento de los nuevos sistemas de transporte a gran distancia, y por el empleo de sistemas de producción cuyo costo es esencialmente bajo.



- La agricultura de especulación nace directamente del comercio de especies consecuente al aprovechamiento económico de los grandes descubrimientos geográficos del siglo XV, y que es inseparable de la existencia de plantaciones basadas en el trabajo de los esclavos y, siendo el cultivo de la caña de azúcar y el algodón, el objeto de esta primera forma de producción agrícola.
- A partir del siglo XIX, principalmente de la abolición progresiva de la esclavitud, se diseñaron nuevas formas de agricultura de especulación, pero siempre están basadas en extensas plantaciones, uso de medios de transporte de gran envergadura, combinando a menudo la navegación marina con el ferrocarril. Las principales operaciones se han realizado con el trigo, la lana, el café, el cacao, el plátano, el caucho.

#### 4.4.3 Agricultura de Subsistencia

Según Alejandro Diez (1998; 247 - 327) se caracteriza por:

- Obedece a una economía natural que no implica el intercambio de productos, pues la producción se destina al autoconsumo. Este tipo de agricultura existe en las regiones más atrasadas del Amazonas, África, India, y del Sudeste Asiático.
- Es la más atrasada desde el punto de vista técnico y la más expuesta a sufrir privaciones. Se caracteriza básicamente por la deficiente utilización de los factores de producción y la pérdida de los recursos productivos, ya que el aprovechamiento del suelo es incompleto como de la fuerza laboral y cuando existe regadío se desperdicia el agua. La forma de producción instintiva conduce a un empleo irracional de los distintos suelos y espacios agrícolas, consiguiendo un rendimiento global miserable.
- Los métodos primitivos de cultivo no se traducen sólo en una baja de productividad, sino en el deterioro del suelo y otros recursos naturales. El bajo o nulo nivel educativo de los habitantes es el principal factor que conduce a esta situación. Sus decisiones económicas no están respaldadas por una racionalidad económica, sino que es instintiva.

- La agricultura de subsistencia está vinculada a algunos sectores sociales y económicos, cuya influencia recibe. Así por ejemplo, en el Africa se confunde geográficamente con el área de la estructura patriarcal: la tierra pertenece a la tribu y las parcelas a explotar son asignadas, pero con frecuencia se suele redistribuir, lo que limita toda iniciativa para mejorar la productividad de la parcela, pues entonces no hay mas objetivo que asegurar los productos para el sustento de cada año. Desde luego, la inexistencia de mercados donde se puede vender los productos, también limita el incentivo por la obtención de excedentes en la producción.

#### 4.5 NUEVOS ENFOQUES DE FINANCIACIÓN RURAL EN AMÉRICA LATINA

Según Rommel Acevedo, Secretario General de ALIDE, (Gestión, 22 y 23-11-99 pág. 24) un análisis de la financiación rural en los países de América Latina advierte que desde mediados del presente siglo y hasta fines de los 80, se delegó en los gobiernos la satisfacción de las necesidades financieras del sector, cuya intervención dejó mucho que desear, toda vez que se atacaron los síntomas pero no las causas de los problemas del acceso al financiamiento por los productores rurales.

Las formas desacertadas de la intervención gubernamental que se corresponden con un modelo o enfoque tradicional fueron de modo general:

- Aplicar tasas de interés concesionarias, muchas veces negativas en términos reales.
- Apoyo a operaciones agrícolas más que a actividades rurales.
- Descuido por la capitalización y generación de depósitos de ahorro en el medio rural.
- Establecer mecanismos de prestación de servicios financieros y promocionales costosos y deficientes.
- La liberalización y reformas financieras emprendidas a fines de los 80 y 90 en nuestros países, han producido beneficios y cambios positivos en la intermediación financiera, que han sido visibles en los mercados urbanos, pero

que, sin embargo, no han tenido un impacto significativo para el cambio en los mercados rurales. En efecto, el dualismo financiero persiste en los mercados rurales, que continúan siendo superficiales, segmentados e ineficientes, con el consabido efecto negativo mayor para los productores de bajos ingresos.

#### 4.5.1 Dificultades

El mercado financiero rural está afectado por una trilogía de problemas, a saber: riesgo, información imperfecta y costos de transacción elevados. Las fuentes principales de riesgo en el sector rural son mayores y distintas de otros sectores y tienen relación con la incertidumbre sobre el rendimiento productivo de los predios agropecuarios, la variación del precio de los productos, y la pérdida o daño de los activos por causas de la naturaleza, aspectos todos ellos que inciden directamente sobre la capacidad de evolución empresarial y el bienestar del productor (Alvarado y Ugáz 1998; 35-54).

En cuanto a la información imperfecta, una importante limitante es la escasez de datos y los problemas de observación debido a la distancia física, el aislamiento del productor, y la ausencia de sistemas de comunicación en el medio rural. Los costos de transacción por su parte, enfrentan limitaciones en el ambiente físico (carencia de infraestructura adecuada), en el marco legal y regulatorio (carencia de títulos de propiedad y de una regulación y supervisión prudente); y en el propio ámbito institucional, donde es notoria la ausencia de incentivos gubernamentales, capacidad gerencial, investigación, tecnología financiera, diseño de contratos, etc. (Alvarado y Ugaz 1998; 197-228).

Frente a ello, los nuevos enfoques del financiamiento rural y de la participación del Estado, persiguen el objetivo de incrementar los ingresos de los pequeños agricultores y de reducir la pobreza en el sector rural. Para aumentar los ingresos cabe considerar la combinación de políticas macroeconómicas y sectoriales eficientes, crear con urgencia un marco jurídico y normativo adecuado, y corregir las disfunciones del mercado (Agreda, 1998; pp 19-27). Para reducir la pobreza, la experiencia indica que tal vez no basta elevar el ingreso rural medio si el nivel de oportunidades de

progreso no llega a todos por igual, lo cual justifica un programa de intervenciones dirigidas. Las intervenciones gubernamentales deberían encaminarse a eliminar las causas de la pobreza y las ineficiencias del mercado. En todo caso, las intervenciones siempre deben tener como finalidad complementar, facilitar o mejorar el mercado en una perspectiva de largo plazo.

De acuerdo con los resultados de recientes estudios realizados por ALIDE advierten que el acceso a servicios financieros para los pobladores de las zonas rurales, principalmente para los pequeños productores, implica la creación o fortalecimiento de instituciones y organizaciones con perspectivas de permanencia en el tiempo, esto es, autosostenibles, y de masificación en la provisión de servicios financieros en las zonas rurales. La identificación y análisis de practicas de financiamiento tanto de carácter financiero (leasing, warrants), como no financiero a cargo de organizaciones cuyo fin no es hacer transacciones financieras (agricultura de contrato, financiamiento de proveedores, financiamiento de agroindustrias) que se vienen utilizando en zonas rurales, ofrecen perspectivas prometedoras para su aplicación en mayor escala. El análisis de dichas practicas ha comprendido el desempeño y la cobertura del mecanismo (calidad, costo y evaluación de la tecnología financiera utilizada) (Alvarado, 1998; 197-228).

#### **4.5.2 Subsidios**

En cuanto a los subsidios, en una reciente conferencia internacional sobre la banca de desarrollo en el nuevo milenio, realizada en México, a fines de octubre, el presidente del BID mencionó que no debemos tener miedo de mencionar ni de otorgar subsidios (Alvarado, 1998; 275-280). En efecto, hoy en día existe consenso en que el subsidio no debe ser a la tasa de interés, pero sí cabe considerar un subsidio transparente, medible y temporal a la inversión, cuya operatoria debe ser por separado de la actividad ordinaria de las instituciones financieras, orientado a incrementar justamente la actividad de los pequeños agricultores.

En todo caso, cabe reiterar la complejidad de desarrollar instrumentos financieros en las zonas rurales, debido a que los costos de transacción son

elevados como también a que no existen suficientes bienes públicos como infraestructura, adecuada educación, comunicaciones, etc. cuya solución se ve aún mas afectada por los severos programas de ajuste fiscal que limitan la inversión social de los gobiernos. Frente a ello, con el propósito de motivar la participación de los acreedores u oferentes de recursos financieros, el Estado debe proveer una infraestructura institucional, mejorar los sistemas de otorgamiento de garantías, favorecer los derechos de propiedad de los agricultores y su enajenación, entre otros elementos que deben resolverse. No esta demás señalar el hecho importante de despolitizar el análisis y propuestas sobre la creación de mecanismos de financiación rural, cuya necesidad nadie discute (Alvarado, 1998; pp. 99).

#### 4.6 LA IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD

Es recocado que, el Perú es uno de los principales productores de espárrago y productor de su consumo interno de azúcar. Ante esta expectativa, es necesaria la elaboración de políticas y acciones concretas para el desarrollo de la agroindustria y de esta manera impulsar su potencial exportador.

Si bien a nivel nacional, el agro tiene baja productividad al concentra la producción con tecnología ineficiente, hay una excepción en la costa norte que involucra a la región de Trujillo con alta productividad y alta capacidad exportadora. A pesar de ello, la ausencia de una visión estratégica en el sector agroindustrial no ha permitido sentar las bases del desarrollo competitivo y así generar bienestar a los dedicados en este rubro; lo cual genera una visión fragmentada de la realidad regional.

En este aspecto, Michael Porter señala que “la competitividad depende de la capacidad para innovar y mejorar permanentemente” (1991, 70). Por lo que, las empresas exitosas obtienen ventajas competitivas mediante la incorporación de nuevas tecnologías o introduciendo nuevas practicas en los procesos de producción, y en el entorno de ella. Señala que, esto es importante para tener éxito en la economía globalizada, las empresas, las regiones y los países tienen que ser competitivos; es decir, hábiles para colocar sus productos en el mercado mundial.

Pero, en la nueva economía mundial, la abundancia de los recursos naturales no constituyen ventajas comparativas ni competitivas. Paradójicamente, los países con mayores carencias de recursos naturales son los que mayor competitividad han alcanzado. Por ejemplo, Japón o Corea del Sur, que carecen de recursos naturales son potencias industriales. En esta época, los cambios tecnológicos son los que determinan las ventajas, son los medios por los cuales se superan las limitaciones que pueden derivar de la falta de recursos. Para competir con éxito en el mercado mundial, se tiene que colocar en un nivel secundario el paradigma de las ventajas comparativas -basadas principalmente en recursos naturales - y adoptar el de las ventajas competitivas.

La contribución de Porter al desarrollar la competitividad, se orienta a mejorar la cantidad y calidad de los recursos que poseen y la capacidad para utilizar esos recursos eficientemente, a fin de desarrollar la competitividad de los mismos y, por ende, la de la región. Mas aun, cuando el mercado de exportación se dirige hacia la producción de mas bajo costo y alta eficiencia de producción; pues, la competitividad de un país puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional.

En el enfoque de Porter es secundario el tipo y la cantidad de recursos que se posee, sino qué se hace con lo que se tiene. Busca determinar cuáles son “los atributos de una nación que fomentan las ventajas competitivas en determinados sectores”, para ello elabora el modelo del *“diamante de la competitividad”* que permite comprender el proceso que lleva a lograr ventajas competitivas internacionales y, a la vez, identificar la manera como los países pueden desarrollar su competitividad; es decir, mejorar la cantidad y calidad de los recursos que poseen y la capacidad para utilizar esos recursos de manera eficiente. Este modelo puede aplicarse en las regiones del país.

De acuerdo con Porter, la nación cuenta con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado internacional, dependiendo en gran medida del contexto que rodea a las empresas que conforman cada región o sector, pues éstos entes no son aislados. Este entorno regional esta determinado por la interacción de cuatro grupo de atributos: (i) las condiciones de los factores, (ii) las condiciones de la demanda, (iii) los proveedores y las industrias relacionadas y de apoyo, y (iv) las

estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas. El entorno se complementa con dos elementos. (v) la causalidad y (vi) el rol del estado.

En este modelo, la base de la competitividad o la capacidad para competir no deriva de los cuatro atributos, sino de su interrelación o su mutuo reforzamiento. Esto significa que el efecto que cada uno de ellos pueda causar depende del estado de los otros, que las ventajas de uno puedan crear o perfeccionar ventajas en otros, y que las desventajas de uno pueden acarrear desventajas en los otros.

#### **4.7 HIPÓTESIS**

Las limitantes de la producción agroindustrial de la costa peruana son la falta de recursos de capital, la tendencia decreciente de los precios de los productos en los mercados, la dependencia alimentaria y a la falta de un mercado interno estructurado. Mientras que las perspectivas de su desarrollo descansan en su capacidad potencial para desarrollar su ventaja competitiva en el contexto nacional e internacional (por su clima, calidad de tierras, accesibilidad a los mercados, etc.).

#### **4.8 METODOLOGÍA**

##### **4.8.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

###### **4.8.1.1 Tipos de Investigación (Torres, 1997, p.181-194)**

Los tipos de investigación a realizar serán el descriptivo y explicativo.

Será descriptivo, toda vez que estará encaminado a especificar las características más importantes de la agroindustria en el Perú, particularmente la de la costa norte.

Contemplará el tipo de investigación explicativo debido a que estará orientado en conocer las limitantes del desarrollo de la actividad

agroindustrial en el área de su influencia, en el periodo mencionado de 1990 - 2000.

Además, a través de la investigación cualitativa se busca detectar la relevancia de las limitaciones, es decir, a explicar el por qué esa limitante es significativa o no.

#### 4.8.1.2 Diseño Específico

La investigación se realizará a través de un diseño de carácter cualitativo, no experimental, a fin de establecer las relaciones entre las variables: limitantes y perspectivas. Este diseño estará representado por el siguiente diagrama:

$$M \Rightarrow Z$$

Donde:

M : Limitantes de la agroindustria costera

Z : Perspectivas de la agroindustria costera

#### 4.8.2 MÉTODOS

El diseño de la investigación estará encaminado hacia el uso de métodos, a efecto de brindarle validez a los resultados de la investigación.

##### 4.8.2.1 Generales

a. **Dialéctico.** Se aplicó al estudiar la evolución del proceso de producción de la agroindustria costera. A través de éste análisis se precisaron las contradicciones del proceso de producción de dicha agroindustria y sus problemas.



b. **Histórico.** Ha servido para conocer el proceso de desarrollo de la agroindustria costera en sus diferentes etapas de evolución.

c. **c. Comparativo.** Se utilizó para conocer la magnitud de los problemas identificados en el proceso de producción de la agroindustria costera, así como para conocer la capacidad potencial para desarrollar su ventaja competitiva.

#### 4.8.2.2 Específicos:

a. **De analogía.** Sirvió para determinar la similitud y diferencias de los problemas identificados en el proceso de producción de la agroindustria costera.

b. **De matematización.** a través de este método se establecen los cuadros estadísticos y otros aspectos que explican la problemática en términos cuantitativos.

#### 4.8.2.3 De las informaciones:

a. **Primer nivel.** Se investigó y analizó las publicaciones existentes sobre el proceso productivo de la agroindustria costera, sus mercados, así como, de las ventajas que presentan frente a otros sectores productivos del país.

b. **Segundo nivel.** En este nivel se obtuvo información estadística relacionada con la producción de la agroindustria costera; agroindustrias de producción tradicional (Azúcar y algodón) y agroindustrias de producción no tradicional.

Los datos fueron obtenidos de las instituciones que a continuación se indican:

- ✓ Ministerio de Agricultura (MINAG).
- ✓ Instituto Nacional de Estadística (INEI).
- ✓ Ministerio de la Presidencia - PromPerú.

- ✓ Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA).
- ✓ Instituto de Economía de Libre Mercado.
- ✓ Universidades Nacionales y Particulares.
- ✓ Empresas agroindustriales de la costa.
- ✓ Revistas especializadas.
- ✓ Internet.

## CAPÍTULO II

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 1. LIMITANTES DE LA PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL COSTERA

De las referencias directas recibidas de personas involucradas en la producción agroindustrial (empresarios, ejecutivos de alto nivel y especialistas-asesores de negocios), así como de la revisión de las investigaciones y publicaciones (consignadas en la bibliografía del estudio), podemos señalar que los factores que limitan el desarrollo de la agroindustria de la costa son:

- La baja calidad de la materia prima y las cantidades fluctuantes y la falta de control para obtener productos de calidad superior y más uniforme.
- Inadecuada infraestructura vial y portuaria.
- Escasa inversión en investigaciones científicas y tecnológicas, falta de asistencia técnica del Estado para que los pequeños y medianos agricultores logren un uso adecuado de las variedades existentes y un correcto manejo agronómico que incremente la productividad.
- Existencia de alternativas de financiamiento con costos altos y limitados, que no cubren toda la cadena de producción, transformación y colocación en el mercado externo.
- Falta de capital humano especializado.
- Son pocas las empresas agroindustriales que disponen de capital.

- Figueroa (1996, pp. 170-75), plantea que una de las limitantes es el subdesarrollo de los mercados en el medio rural y señala que en este medio no hay mercados que liderar sino más bien que crear.
- North (1993), destaca el papel fundamental del desarrollo de los mercados para el crecimiento rural, y subraya la importancia del acceso a diferentes tipos de activos como: tierras, maquinarias, capital humano y servicios públicos. Sin embargo, no se han establecido políticas diferenciadas en las estrategias de solución a la pobreza rural.
- El mercado de crédito.- Dentro del conjunto de medidas aplicadas en la economía peruana a partir de 1990, se dio la desactivación de la banca de fomento (Banco Agrario) provocando una gran escasez de financiamiento para la agroindustria nacional.
- La economía campesina presenta restricciones por el lado de la demanda, debido a que las unidades campesinas se encuentran en equilibrio estático, donde el sistema productivo es autoreemplazable; por tanto, no hay una demanda por capital de trabajo (ni físico ni circulante): la demanda de crédito solo se limita a una demanda por innovaciones tecnológicas y esta demanda de crédito es reducida, pues no hay condiciones que puedan inducirla (Alvarado, 1998; pp. 35-54).
- Para Martha Huamán (1997, pp. 170-77) la pequeña agroindustria costeña no es un sistema estático, sin embargo existen limitaciones en la oferta del crédito debido a:
  - Existencias de alto costo de transacción.
  - Existencia de asimetría en la información.
  - Existencia de covarianza en el riesgo y mercados segmentados.
  - Ausencia o subdesarrollo de instituciones complementarias.
  - Escasez de colaterales (garantía).
- La demanda del financiamiento proviene de la necesidad de reponer o incrementar el capital de trabajo, o de una demanda por innovación tecnológica (Figueroa, 1996). Las primeras son tipificadas como necesidades coyunturales o de corto plazo y las segundas como necesidades desde una perspectiva a mediano y largo plazo.

- Las restricciones en la demanda se ven reflejadas en un nivel de demanda inferior a las necesidades de crédito existente y se explican principalmente por el alto riesgo que significa para el sector agroindustrial el endeudamiento con la banca privada. Ello indica que las soluciones al problema de crédito van más allá de la existencia de colaterales que disminuyan el riesgo de pago.

En el aspecto sanitario, los factores limitantes son:

- Falta intensificar las medidas de control sanitario por parte del estado, los productores y exportadores peruanos de productos agrícolas no tradicionales, en virtud de que los mercados internacionales están imponiendo barreras no arancelarias a la importación de productos procedentes de países en desarrollo.
- No se recoge la experiencia internacional para promover los debates sobre los requerimientos y condiciones que el mercado internacional está imponiendo a los países suplidores de frutas y vegetales frescos o envasados. Nicaragua, recientemente -a fines de noviembre- ha realizado un foro sobre la aplicación de riesgos y puntos críticos en el manejo de productos hortofrutícolas para la exportación.
- No se ha dotado de los instrumentos necesarios que permitan al productor-exportador adecuar sus procesos productivos cumpliendo con las medidas de control sanitario, garantizando la competitividad de éstos en el mercado internacional; identificando y previniendo riesgos microbiológicos y de otra índole durante el proceso de elaboración de los alimentos. Los países de la Unión Europea y Estados Unidos están requiriendo que todas las empresas procesadoras de productos de consumo como carnes, aves, mariscos, frutas y vegetales procesados y frescos diseñen e implementen este sistema denominado Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés).
- El mango es un producto frutícola, en los que estudios realizados por la entidad Riesgo y Futuro en 1996 determinaron que, en promedio solo un 30% del total de la producción frutícola nacional tiene calidad de exportación. Una de las principales razones por las cuales esta rama no alcanza mejores rendimientos para la exportación reside en la escasa infraestructura de frío para procesar la producción, así como en la escasa tecnología utilizada en los procesos postcosecha.
- El desarrollo de la exportación de frutas y verduras se centra en mantener la calidad de los productos a través del buen manejo, desde la cosecha, empaque,

transporte y almacenamiento desde el campo hasta el consumidor final. El desarrollo de la agricultura de exportación confronta actualmente mucha competitividad, por ello es necesario planear cada actividad con mucha anticipación y obtener toda la información posible respecto al producto que estamos pensando exportar.

- Las características del Mercado Interno también representan limitantes para la producción agroindustrial de la costa peruana; éstas son:

CUADRO 1: PRINCIPALES FALLAS DE MERCADO EN EL ENTORNO RURAL

TIPOS DE FALLAS	DESCRIPCIÓN
Externalidades	El beneficio social es distinto del beneficio privado. Las externalidades pueden ser positivas o negativas. Por ejemplo, la ausencia de infraestructura de transporte e irrigación y la falta de innovaciones tecnológicas. Además está la no consideración de los efectos ambientales por el uso de fertilizantes o pesticidas, o de los costos de irrigación entre otros.
Asignación inadecuada de derechos	Abarca los derechos de uso y de propiedad sobre bienes comunes y recursos públicos. Por ejemplo, Utilización de recursos forestales, tala de árboles, etc.
Ausencia o Escaso desarrollo de los Mercados	Por ejemplo, mercados de agua y de tierras. Se incluye, además, el inadecuado registro de los títulos de propiedad, lo que limita el crecimiento del mercado de tierras. Son importantes también las imperfecciones causadas por flujos de información imperfectos, como en el caso de los mercados de crédito o de trabajo
Falta de Competencia	Esta categoría abarca estructuras monopólicas (monopsónicas) en los mercados de insumos (productos).

*Fuente:* Jorge Aguero y Miguel Robles, 1999.

## 2. PERSPECTIVAS DE LA AGROINDUSTRIA COSTERA

- Se prevé mayores esfuerzos para el estudio de la dinámica del sector agroindustrial de productos no tradicionales dirigidos al mercado externo, por su importancia y dado los efectos con que contribuye al logro del crecimiento sostenido de la economía nacional y a la obtención de divisas, así como, a la creación de empleo e ingresos.
- De la variedad de los productos existentes en este sector, se ha considerado a la producción agroindustrial del espárrago y el mango, una hortaliza y un fruto, respectivamente, por ser los de mayor proyección en el mercado internacional y su valor y peso de su participación en las exportaciones no tradicionales, así como, a la potencialidad de su desarrollo por las ventajas comparativas existentes en el país.

- El conocimiento de la dinámica productiva y comercial de productos como el espárrago y el mango y la identificación de sus problemas, que han quedado ya expresos en los debates organizados por SEPIA VII y SEPIA VIII, nos muestra la presencia de un escenario aunque incipiente sobre el que se puede desarrollar un conocimiento más amplio e interactivo de la ventajas comparativas de la producción agroindustrial en la costa del Perú. El próximo escenario de estos debates debe ser la ejecución de programas para mejorar la oferta exportable estableciendo estrategias de mediano y largo plazo, basados en una comprensión moderna de la producción y del mercado, requisitos indispensables para exportar en una mayor cantidad y calidad.
- El espárrago se constituye en el producto más importante de la agroindustria costera de exportación no tradicional, en un sector productivo que cuenta con grandes posibilidades de desarrollo, debido a la disponibilidad de frontera agrícola y la tecnología de punta que utiliza.
- La producción de mango tiene grandes posibilidades de crecer, dado la existencia de un mercado mundial en crecimiento, como es el caso del mercado de frutas norteamericano.
- Los puntos críticos que restringen el desarrollo de la agroindustria para la exportación son: créditos, tecnología, comercialización e infraestructura inadecuada para la exportación. Elementos que con el desarrollo de políticas puntuales de financiamiento pueden superarse con facilidad a corto y mediano plazo.
- El sector agroindustrial está compuesto por unas 150 empresas formalmente registradas, de las cuales cerca del 70% están dedicadas a la elaboración de jugos, pulpas, néctares y concentrados. Cerca del 90% de dichas empresas se encuentran ubicadas en la costa debido a la disponibilidad de materia prima agrícola y las principales en la costa norte del país. Esta frontera tiene tendencia a su crecimiento como lo demostró la generación de plantas productoras de espárragos en Ica y La Libertad.

LOCALIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE AGROEXPORTACION NO TRADICIONAL

Empresa	Localización	Zona de producción de la materia prima
<b>Espárrago en conserva:</b> Ian Perú Danper Soconsa Olympus Alitec L&B Foods Sociedad Agrícola de Virú	Cañete Trujillo Trujillo Chancay Chincha Piura Virú-Moche	Chincha Virú, Chao, Moche Virú, Chao, Moche, Paján. Chancay, Huacho, Virú, Cañete Chincha, Cañete, Ica Sullana Virú, Chao, Moche
<b>Espárrago fresco</b> Proyecto 7 Copexa Conservas del Perú Talsa Exfrusur Frusan Proagro APEI Agroimper	Lima Ica Trujillo Virú, Chao Ica Lima Ica Ica Huacho	Lima, Cañete, Huacho-Chancay Ica Virú, Chao, Moche Virú, Chao Ica Lima Ica, Chincha Ica Huacho.
<b>Cebolla deshidratada</b> Omniagro/Liofi. del Pacífico	Arequipa	Arequipa
<b>Cebolla amarilla dulce</b> Keystone	Supe	Supe, Pativilca.
<b>Ajos</b> Rovalex	s.i.	Arequipa
<b>Cochinilla</b>		Ayacucho, Cajamarca.
<b>Harina de marigold</b> Marigold S. A.	Piura	Piura
<b>Pasta de Tomate</b> Icatom	Ica	Ica
<b>Achiote</b>		Cuzco.
<b>Mango</b> Peiser L&G Sunshine	Sullana Piura Piura	San Lorenzo San Lorenzo, Motupe San Lorenzo.
<b>Jugos de Fruta</b> Indalsa Frutos del País Agrojugos	Chanchamayo Piura Sullana	Chanchamayo Piura Sullana
<b>Uvas</b> Profrut Sociedad Agrícola Sta. Rita	Ica Ica	Ica Ica
<b>Menestras</b> Trams Agro Procesadora Ma chello	Huacho Chiclayo	Huacho Chiclayo
<b>Flores</b> Roots Perú Florandina S. A.	Huaraz Caraz	Huaraz Caraz

Fuente: Agrobusiness 1997.

- Actualmente el país es comercialmente deficitario en cuanto a productos agroindustriales no tradicionales. Aun así, en el caso de los espárragos, tanto los frescos como los espárragos en conserva han mostrado una evolución positiva, con crecimientos entre 18 a 20% anual durante los últimos tres años. Además, se ha introducido la exportación de un derivado como la harina de espárrago.



EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES NO TRADICIONALES  
1995, EN MILLONES DE US\$

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	280,90	100,0
Espárragos frescos o refrigerados	22,45	8,0
Espárragos en conserva	77,28	27,5
Mangos frescos	6,30	2,2
Aceite esencial de harina	6,20	2,2

**Fuente:** Dirección General de Aduana

**Elaboración:** Riesgo y Futuro.

- El panorama para la industria esparraguera es alentador, debido a los cambios mundiales ocurridos en los últimos años, tales como la sustitución de cultivos de espárragos en Taiwán y, últimamente, la disminución de las áreas esparragueras en España, debido al alto costo de la mano de obra (600 dólares ante 70 dólares en el Perú).
- La mayor parte de la producción peruana se orienta al espárrago blanco (productores del norte), que tiene un mercado muy competitivo. En la zona de Ica se concentra la producción del espárrago verde, cuenta con áreas de cultivo que registran rendimientos de hasta 17 toneladas por hectárea en escala comercial, así como plantas industriales relativamente nuevas y con adecuados sistemas de control de calidad.
- Se estima que en el mercado del espárrago se seguirá observando las tendencias generales de los últimos años, especialmente en lo que se refiere a los países consumidores del hemisferio norte (EEUU, principalmente) donde se puede observar:
  - Aumento significativo de la demanda por espárragos.
  - Preferencia por el consumo de espárrago fresco sobre el procesado.
  - Disponibilidad del producto en los mercados durante todo el año.
  - Interés creciente por el espárrago verde, especialmente por los consumidores jóvenes.
- En términos generales, en el Perú se prevé un crecimiento sostenido de la producción esparraguera del orden del 5% anual, con exportaciones cercanas a los 100 millones de dólares anuales, las que presentarán una mayor incidencia

debido a su presentación en botellas de vidrio (para el mercado europeo), lo que responde a la preocupación por la visibilidad del producto.

- La producción del mango, a pesar de las limitaciones en cuanto a infraestructura, cuya superación permitiría mejorar la oferta exportable, la producción y la productividad de los sembríos frutícolas ha mejorado sustancialmente. Adicionalmente, se ha incrementado la exportación de frutas frescas, deshidratadas y en conservas; debido a la buena calidad y textura alcanzada en los cultivos peruanos. Son éstas las razones que generan la oportunidad de asociación de riesgo compartido, entre productores nacionales e inversionistas que cuenten con la tecnología requerida para aumentar la oferta exportable e ingresar al mercado interno de conservas, atendido en buena proporción por importaciones.
- El mango es la fruta de mayor consumo en el mundo, más que el banano, sobre todo en el mercado de Estados Unidos, donde los últimos cinco años la demanda ha crecido en 115%.
- En el país aproximadamente unas ocho mil hectáreas están dedicadas al cultivo del mango: 85% en la costa, 5% en la sierra y 10% en la selva. En la costa, las mayores extensiones se encuentran en el departamento de Piura, principalmente en la irrigación San Lorenzo (3,435 has.) y en Chulucanas (1,556 has.), lo que significa una concentración del 63% a nivel nacional. Son también zonas de alta producción la provincia de Ica, con 567 hectáreas y Motupe-Olmos, con 450 hectáreas, en el departamento de Lambayeque.
- La producción nacional de mango es de 90 mil toneladas, lo que representa un rendimiento de 8 a 10 toneladas por hectárea a nivel nacional, mientras que para las variedades de exportación el promedio es de 13 a 15 toneladas por hectárea. Sin embargo, en estaciones experimentales se ha obtenido rendimientos de hasta 40 toneladas por hectárea, lo que significaría una producción potencial nacional de 320 mil toneladas.
- Si se transfiriera una adecuada tecnología postcosecha se convertiría en una oportunidad de asociación estratégica con los actuales productores de mangos, de manera de asegurar altos rendimientos, dirigidos a mercados exigentes y en contraestación.
- El mercado de frutas y verduras tropicales y de productos especiales denominados exóticos se ha ampliado más allá de las comunidades étnicas, asiáticas, latinas y otras conforme se han ido interesando en su salud personal, la

preparación de alimentos y la variedad de sus dietas. Una gama más amplia de productos frescos se encuentra en almacenes de comestibles y restaurantes, gracias a los esfuerzos de comercialización de los productores de estos productos. Muchos de estos productos llegan a los consumidores a los dos días de cosecharse en otra parte del mundo, como el caso del espárrago fresco peruano, el cual después de éste corto espacio de tiempo ya se encuentra disponible en las grandes cadenas de supermercados en los Estados Unidos. El transporte y el empaque constituyen la clave de éste éxito.

- Las importaciones de frutas se han venido incrementando en los últimos años, reflejando cambios en los patrones de consumo, la preferencia por el consumo de productos frescos y naturales que hacen prever que el mercado de las frutas tropicales, entre ellos mangos, paltas, papayas y piñas, puede expandirse en los próximos años constituyéndose en un factor de crecimiento de la agroindustria de exportación no tradicional.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del conjunto de limitantes y perspectivas apuntadas como resultados de la presente investigación, no podemos señalar que una sea más importante que otra o que merece un tratamiento preferencial, o que existe un conjunto de ellas que merecen más nuestra atención que otras. Cada una de estas limitantes o perspectivas apuntadas nos muestran una porción de la realidad, que, separadas, posiblemente representen poco, pero, sumadas al conjunto, adquieran singular relevancia. Desde este punto de vista no podemos obviar o tomar por separado a alguna de ellas, al contrario, por su variedad, cantidad y calidad, nos inclinamos por señalar que el problema central está en la falta de una sistematización de las mismas y la falta de compromisos para abordarlos. Ello se debe a la escasa sensibilización del conjunto de actores sociales involucrados para desarrollar propuestas integrales e integradas de desarrollo de la agroindustria en la costa Peruana, con participación multisectorial y multiprofesional, en la medida que cada una de las limitantes y perspectivas señaladas deba constituirse en una oportunidad para avanzar en el mercado externo, perfeccionando nuestros métodos y estilos de trabajo empresarial, político y económico-social.

La principal conclusión de este trabajo es que la dotación de recursos naturales y el clima, son los factores más importantes para explicar las diferencias en la productividad agrícola y agroindustrial de la región de Trujillo.

La agresividad de los cambios en el mundo contemporáneo nos plantean como reto el aprender a superar nuestras dificultades desde ópticas constructoras de instituciones que viabilicen el desarrollo de las potencialidades que nos permiten nuestras ventajas comparativas en el mercado internacional y local. En este esfuerzo debe participar el estado, contribuyendo, por ejemplo, con la aplicación de políticas arancelarias promocionales para la producción agroindustrial no tradicional, deben participar instituciones del estado y privadas, así como el conjunto de actores sociales involucrados

en la problemática planteada. El objetivo inicial debe centrarse en generar escenarios que nos permitan ganar tiempos y espacios de articulación de políticas integrales para el desarrollo de la agroindustria costera y nacional.

En la actualidad son loables los esfuerzos que realizan organismos como los Seminarios Permanentes de Investigación Agraria (SEPIA) y las universidades peruanas para incentivar los debates sobre el quehacer actual en el desarrollo de la agroindustria en el Perú, sin embargo, aún queda por materializar formas de trabajo que permitan aprovechar los aportes de instituciones del sector y especialistas, cuyo valor es incalculable en las circunstancias en que necesitamos fortalecer nuestra presencia en el mercado internacional. Brasil, Argentina, Chile y Nicaragua avanzan significativamente en esta dirección sabiendo que la naturaleza de sus problemas son muy similares a los nuestros. Pues, los países desarrollados ya cuentan con sus propios mecanismos y reglas de juego para actuar como competidor o consumidor y los esfuerzos por separado poco o nada pueden contribuir para el logro de objetivos estratégicos relacionados al desarrollo de la producción agroindustrial.

Es prioritaria la implementación de un programa económico orientado a alcanzar un crecimiento económico lo suficientemente alto y sostenido, que contribuya a reducir el desempleo y la pobreza, conservando bajas tasas de inflación y un nivel importante de reservas internacionales que garantice la sostenibilidad de las cuentas externas.

Siendo las exportaciones el principal factor para que el Perú logre alcanzar el crecimiento sostenido, se deberá ampliar el número de productos y mercados, así como el volumen de exportaciones tradicionales, como no tradicionales. Así como, desarrollar el mercado interno débil, y demasiado concentrado en las principales ciudades del país.

## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, Rommel. "Análisis de la financiación rural en los países de América Latina". *Gestión*, pp. 24, Lima-Perú, 22 y 23 de Noviembre de 1999.
- AGREDA, Víctor. "Posibilidades de la Pequeña Producción en las Condiciones de Mercado". *SEPIA VII*, pp 19-27. Lima-Perú, 1998.
- ALVARADO, Javier y UGAZ, Federico. "Retos de financiamiento rural. Construcción de Instituciones y Crédito Informal". *CEPES CIPCA CES Solidaridad*, pp. 35 y ss. Lima-Perú, 1998.
- AGRIBUSINESS: "¿El despegue de la Agroindustria en el Perú?" *The Perú Report*, Vol. 3. 1997.
- AGÜERO, Jorge y ROBLES, Miguel. "Determinantes de la Integración al Mercado de Productos Agrícolas en el Perú". *SEPIA VII*, pp. 213-43, Lima-Perú, 1998.
- AUSTIN, James E., "Análisis de Proyectos Agroindustriales", Edit. *TECNOS S.A.*, 1º Edición, Madrid, 1987.

- BAUTISTA, Carlos. "Articulación de la Agroindustria y la Pequeña Agricultura de los Valles Chao y Virú". Ponencia presentada al Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA VIII), pp. 26-7, Lima Perú, 1999.
- BUSTAMANTE, Alberto. "El Agro Una Reforma Pendiente". Instituto de Economía de Libre Mercado. pp. 17-18, Lima Perú, 1998.
- CONASEV. "Introducción a los Mercados de Futuro con Instrumentos Financieros: Índice de Acciones". Documento de Investigación N° 2, 1° Edición, Abril, 1995.
- CONASEV. Bolsa de Productos.
- CONASEV. Compendio de Normas Legales Referentes al Mercado de Productos.
- CONVEAGRO '96. "III Convención Nacional del Agro Peruano". Primera edición".
- COSTA, Luis y VILLALTA, Monserrat. "Nuevos Instrumentos Financieros en la Estrategia Empresarial", EDITORIAL ESIC, 2° Edición, Madrid, 1992.
- CHULLÉN, Jorge. "Restauración de la Industria Azucarera y los Trabajadores en América Latina y El Caribe". Ponencia presentada al Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA VIII), s/n. Lima-Perú, 1999.
- DIEZ, Alejandro. "Diversidades Alternativas y Ambigüedades: Instituciones, Comportamientos y Mentalidades en la sociedad Rural". Ponencia presentada al



- Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA VII), pp. 247-327, Lima Perú, 1998.
- ESCOBAL, Javier - GRADE. "El sector agropecuario peruano en 1992: Evaluación y recomendaciones para su desarrollo". 1992.
  - FIGUEROA, Adolfo. "Evolución de los Mercados Rurales". Boletín de Opinión del Consorcio de Investigación Económica N° 29. pp. 170-75, Lima-Perú, 1986.
  - GALLUP, John, SACHS, Jeffrey, and MELLINGER, Andrew, "Geography and Economic Development", Annual World Bank Conference on Development Economics, Washington, 1998.
  - GONZALES DE OLARTE, Efraín. "Crisis y Democracia: El Perú en busca de un nuevo paradigma de desarrollo". Documento de Trabajo N° 21 3ra Edición. Instituto de Estudios Peruanos. Lima-Perú, 1989.
  - GÓMEZ, Rosario. "Relaciones contractuales en la agroexportación: El caso del mango fresco". Universidad del Pacífico (CIUP) Lima Perú, 1995.
  - GRADE. "Comercialización agrícola en el Perú", 1994.
  - GRADOS, Pedro y ZUÑIGA, Magaly. "La Bolsa Futuros y Opciones", Universidad de Lima, Facultad de Economía, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales CIESUL, Mayo de 1994.

- GUERRA GARCÍA, Hernando. "Agricultura Peruana". Lima Perú, 2001.
- HARVEY, David. "Los limites del capitalismo y la teoría marxista". Ed. FCE México 1990.
- HELFGOTT, Salomón. "El cultivo de la caña de azúcar en la costa peruana". UNALM, 495 pp. Lima Perú, 1998.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. y BAPTISTA LUCIO, Pilar. (1997). "Metodología de la Investigación". Edit. McGraw-Hill Interamericana, México, de C.V.; 112 pp.
- HOPKINS, Raúl. "El Impacto del Ajuste Estructural en el Desempeño Agrícola". Universidad del Pacífico. pp. 152-179. Lima Perú, 1998.
- HUAMAN, Martha. "Competitividad de la Pequeña Agricultura en una Economía de Mercado". SEPIA VII pp. 170-77. Lima-Perú, 1997.
- INEI-MINISTERIO DE AGRICULTURA. "III Censo Nacional Agropecuario: PERU- Perfil Agropecuario", Nov. 1996.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (ICCA), Bolsa de Productos Agropecuarios.
- JIMÉNEZ, Félix, AGUILAR Giovanna y KAPSOLI J. "De la Industrialización Proteccionista a la Desindustrialización Neoliberal". PUCP-Departamento de Economía/Consortio de Investigación Económica. Lima, Junio de 1999.

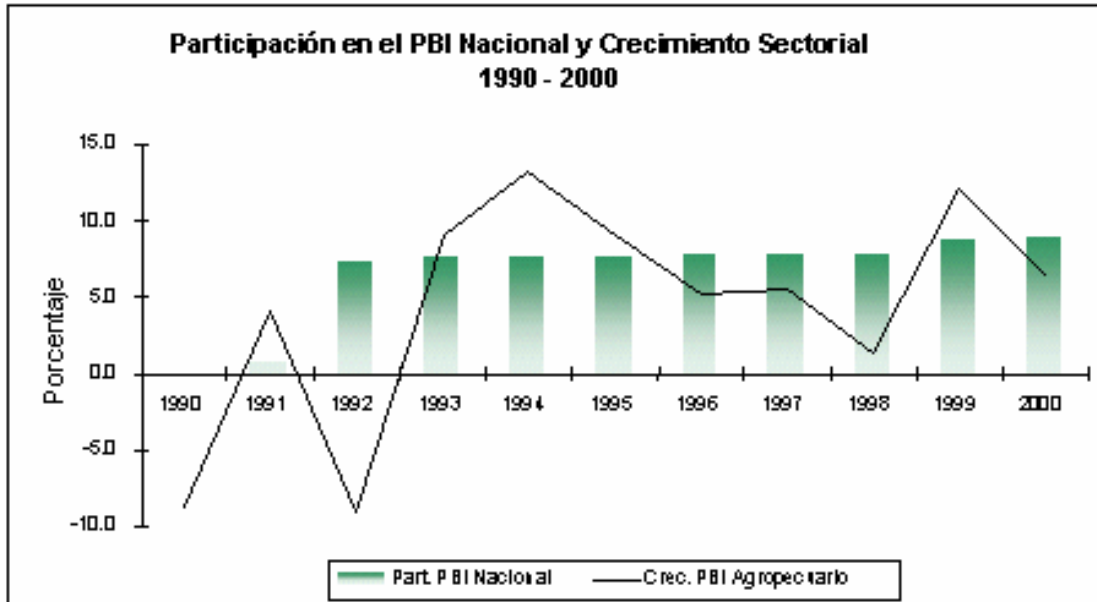
- JIMÉNEZ, Félix. "Ciclos y determinantes del crecimiento económico: Perú 1950-1996". Documento de Trabajo N 137 PUCP-Departamento de Economía/CISEPA. Lima, Setiembre de 1997.
- MELLOR, John. "Faster More Equitable Growth: The Relation between Growth in Agriculture and Poverty Reduction", CAER II Discussion Paper No. 70, Harvard Institute for International Development, Cambridge, MA, EE.UU., mayo de 2000, págs 10, 13 y 29.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA DEL PERÚ. "La industria Azucarera Nacional y el Mercado Internacional. 1991-1997". Oficina de Información Agraria. pp.5-6 Lima Perú 1998.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. "La Horticultura en el Perú. 1974-1994", Lima-Perú,1996.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. "La Fruticultura en el Perú. 1974-1994". Lima-Perú, 1996.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. "Indicadores agroeconómicos". Lima-Perú, Noviembre de 1999.
- MONITOR COMPANY. "La Ventaja competitiva de las Naciones. desarrollando las Ventajas Competitivas del Perú". Ministerio de Industria, turismo e Integración. Lima-Perú 1995-2000.

- NORTH, Douglass. "Institution Institutional Change and Economy Performance". pp. 110-12, New York, Cambridge University Press, 1990.
- PORTER, Michael. "La ventaja competitiva de las naciones". Buenos Aires. Vergara. 1991.
- RAMOS, José. "El crédito agrario y la inversión productiva" El Comercio, 18 de Noviembre, Lima Perú, 1999.
- ROCA, Santiago y cols. "Perú: Destino de inversiones 1997-1998". Edit. ESAM, pp. 188-205. Lima Perú, 1998.
- SACHS, Jeffrey. "Geography and Economic Transition", mimeo, HIID, November, 1997.
- SACHS, Jeffrey and WARNER, Andrew. "Natural Resource Abundance and Economic Growth" Working Paper N° 5398, December, 1995.
- SPULBER, Daniel. "Regulation and markets". Massachusetts Institute of Tecnology, pp. 185-223, USA, 1992.
- TORRES BARDALES, C. (1997). "Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica". 5° Ed. Edit. San Marcos, Lima-Perú; 375 pp.
- VÁSQUEZ, Víctor y ALZA, Miguel. "Agroexportación. Ministerio de Agricultura 1997".

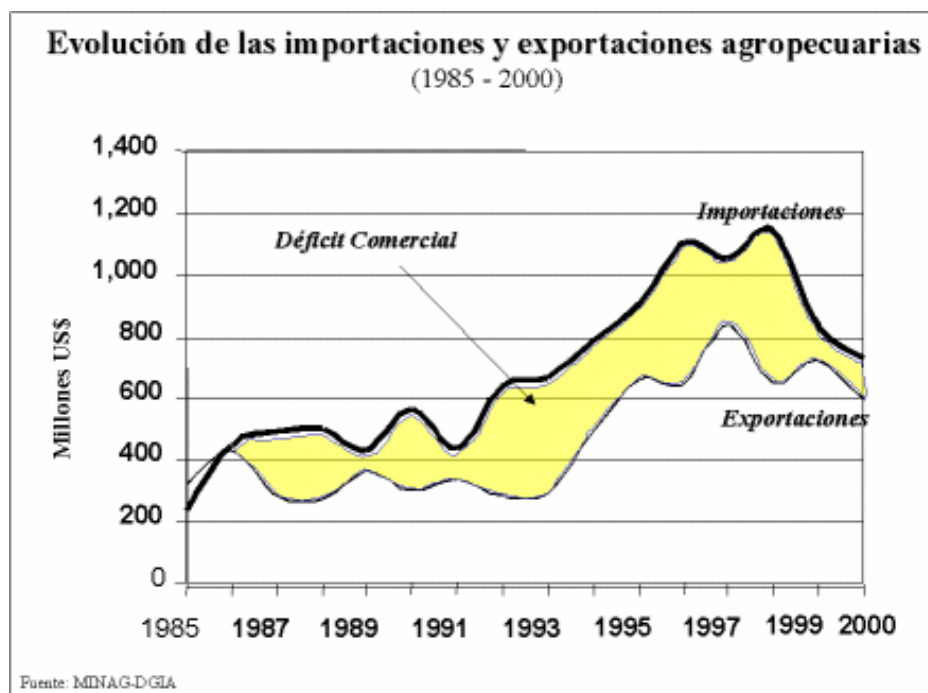
- ZEGARRA, Eduardo. "El Agro en una Estrategia de Desarrollo Posliberal". SEPIA VIII. pp. 14-15, Lima Perú, 1999.

## ANEXOS

Gráfica 1



Gráfica 2



**Cuadro 1**

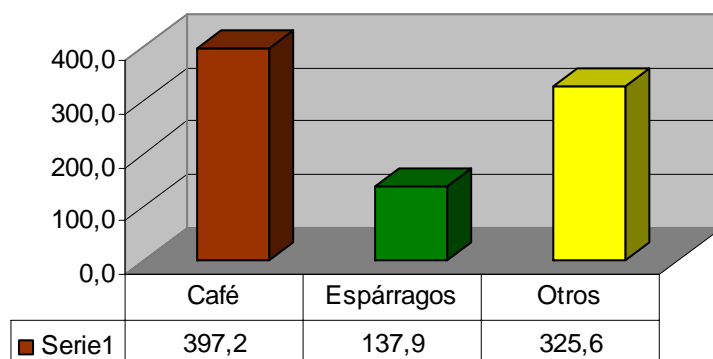
**Principales Agroexportaciones 1997**

Millones US\$ FOB

Café	397,2
Espárragos	137,9
Otros	325,6
<b>Total</b>	<b>860,7</b>

**PRINCIPALES AGROEXPORTACIONES 1997**

Millones US\$ FOB





**Cuadro 2**

**Agroexportación por países destino 1997**

Millones US\$ FOB

EE.UU	289,0
Alemania	142,3
España	70,0
Japón	50,5
Países Bajos	39,2
Otros	269,7
<b>Total</b>	<b>860,7</b>

**AGROEXPORTACIÓN POR PAÍSES DESTINO 1997**

Millones US\$ FOB

