



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Educación
Unidad de Posgrado

**La inteligencia emocional y creatividad en estudiantes
de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional
del Altiplano Puno, 2017**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con
mención en Docencia en el Nivel Superior

AUTOR

Eliseo CANAHUIRE SEJJE

ASESOR

Dr. Miguel Gerardo INGA ARIAS

Lima, Perú

2020



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Canahuire, E. (2020). *La inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación/Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Eliseo Canahuire Seje
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01204919
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-2385-6157
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Miguel Gerardo Inga Arias
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07302193
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-1588-0181
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Elías Jesús Mejía Mejía
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08765345
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Julia Teves Quispe
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23865799
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Ofelia Carmen Santos Jiménez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25454259
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Juan Carlos Cabrejos Ramos
Tipo de documento	DNI

Número de documento de identidad	07972846
Datos de investigación	
Línea de investigación	E.3.4.6 Neurociencia y aprendizaje
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Dirección: Avenida Floral # 1153 Latitud: -15.82435° o 15°49'28'' Sur Longitud: -70.01573° o 57°0'57''
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2017- diciembre 2017
URL de disciplinas OCDE	Educación general: http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01 Educación especial: http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.02



ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL N° 16-DUPG-FE-2020-TR

En la ciudad de Lima, a los 7 días del mes de agosto del 2020, siendo la 15:00 h., en acto público se instaló el Jurado Examinador para la Sustentación de la Tesis titulada **LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2017**, para optar el Grado Académico de **Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior**.

Luego de la exposición y absueltas las preguntas del Jurado Examinador se procedió a la calificación individual y secreta, habiendo sido evaluado **MUY BUENO** con la calificación de **DIECISIETE (17)**.

El Jurado recomienda que la Facultad acuerde el otorgamiento del Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior al Bach. **ELISEO CANAHUIRE SEJJE**.

En señal de conformidad, siendo las 16:10 horas se suscribe la presente acta en cuatro ejemplares, dándose por concluido el acto.

Dr. ELÍAS JESUS MEJÍA MEJÍA
Presidente

Dr. MIGUEL GERARDO INGA ARIAS
Asesor

Dra. JULIA TEVES QUISPE
Jurado Informante

Dra. OFELIA CARMEN SANTOS JIMÉNEZ
Jurado Informante

Mg. JUAN CARLOS CABREJOS RAMOS
Miembro del Jurado



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Educación
Unidad de Posgrado

INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

Nro. 023 /FE-UPG/2020

Autoridad académica	Dra. Ofelia Carmen Santos Jiménez Directora (e)
Título de la tesis evaluada	LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO, 2017
Grado a obtener	Magister en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior
Autor de la tesis	CANAHUIRE SEJJE ELISEO
Fecha de recepción de la tesis	23/01/2020
Fecha de aplicación del programa informático de similitudes	27/01/2020
Software utilizado	Turnitin
Configuración del programa detector de similitudes	✓ Excluye coincidencias menor a 40 palabras ✓ Excluye citas ✓ Excluye bibliografía
Porcentaje de similitud	10% (Diez por ciento índice de similitud)
Fuentes originales de las similitudes encontradas	✓ docplayer.es ✓ hdl.handle.net ✓ digibug.ugr.es ✓ www.tdx.cat ✓ repositorio.itesm.mx ✓ biblio3.url.edu.gt ✓ biblio2.url.edu.gt ✓ reunir.unir.net
Observaciones	Tesis evaluada contiene 90 páginas.
Calificación de originalidad	Documento cumple con los criterios de originalidad, sin observaciones
Fecha del informe	03/02/2020


Dra. Ofelia Carmen Santos Jiménez
Directora (e)



DEDICATORIA

A mis padres,

Cornelio (+) y Epifania (+), a quienes debo todo lo que soy.

A mis hijas,

Reyna Franchesca y Carmen Elizabeth, quienes son la fuente de mi inspiración, mi porvenir y mi honor.

A mis nietas,

Sofía Sahian, Atena Flor de Coralí, que son la esperanza y el futuro del Perú.

A mi nieto,

Apolo George, tesoro de hoy, mañana y siempre.

A mis hermanos,

Ciriano (+), Juan, Dionisia y Norberto (+).

A mis sobrinos, sobrinas y mi familia.

A Eva,

Por su aliento

A Dios.

Por darme vida, salud y sabiduría a lo largo del estudio de la Maestría en Educación Nivel Superior UNMSM.

“A los pueblos del Perú que sufren los embates de la desigualdad y la injusticia”

AGRADECIMIENTO

A mis colegas docentes y a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, quienes contribuyeron en la aplicación de los instrumentos de la inteligencia emocional y la creatividad de este trabajo.

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Situación problemática.....	2
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación teórica.....	4
1.4. Justificación práctica.....	5
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo general	6
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. Fundamentación de la hipótesis	6
1.6.1. Hipótesis general.....	6
1.6.2. Hipótesis específicas.....	6
CAPÍTULO 2	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2. Bases Teóricas	15
2.2.1. Inteligencia Emocional	15

2.2.2. Creatividad	19
CAPÍTULO 3	28
METODOLOGÍA	28
3.1. Método de Investigación	28
3.2. Tipo de investigación	28
3.2.1. Investigación Descriptiva.....	28
3.2.2. Investigación Correlacional	29
3.2.3. Diseño de investigación.....	29
3.2.4. Identificación de las variables.....	30
3.2.5. Operacionalización de variables	30
3.2.6. Unidad de análisis	33
3.2.7. Población y muestra.....	33
3.2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.2.9. Validez y confiabilidad del instrumento	36
3.2.10. Análisis e interpretación de la información	37
CAPÍTULO 4	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Análisis, interpretación y discusión.....	37
4.1.1. Inteligencia emocional.....	38
4.1.2. Creatividad	66
4.2. Pruebas de hipótesis	71
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	83
Instrumento TMMS-24.....	83
Prueba de Creatividad	85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	31
Tabla 2: Matriz de consistencia.....	32
Tabla 3: Población estudiantil de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017.....	33
Tabla 4: Muestra estratificada de estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017.....	35
Tabla 5: Validez de instrumentos: inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017.....	36
Tabla 6: Presto mucha atención a los sentimientos.....	38
Tabla 7: Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.....	39
Tabla 8: Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.....	40
Tabla 9: Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.....	41
Tabla 10: Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.....	42
Tabla 11: Pienso en mi estado de ánimo constantemente.....	43
Tabla 12: A menudo pienso en mis sentimientos.....	44
Tabla 13: Presto mucha atención a cómo me siento.....	45
Tabla 14: Tengo claro mis sentimientos.....	46
Tabla 15: Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.....	47
Tabla 16: Casi siempre sé cómo me siento.....	48
Tabla 17: Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.....	49
Tabla 18: A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.....	51
Tabla 19: Siempre puedo decir cómo me siento.....	52
Tabla 20: A veces puedo decir cuáles son mis emociones.....	53
Tabla 21: Puedo llegar a comprender mis sentimientos.....	54
Tabla 22: Aunque a veces me siento triste. suelo tener una visión optimista.....	55
Tabla 23: Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.....	56
Tabla 24: Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.....	57

Tabla 25: Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal	58
Tabla 26: Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme	59
Tabla 26: Me preocupo por tener un buen estado de ánimo	60
Tabla 28: Tengo mucha energía cuando me siento feliz	61
Tabla 29: Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo	62
Tabla 30: Percepción emocional (atención)	63
Tabla 31: Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	64
Tabla 32: Regulación emocional (reparación de las emociones)	65
Tabla 33: Estadísticos descriptivos de los componentes de la IE percibida	65
Tabla 34: Valoración de la creatividad mediante la fluidez.....	66
Tabla 35: Valoración de la creatividad mediante la flexibilidad	67
Tabla 36: Valoración de la creatividad mediante la originalidad	68
Tabla 37: Valoración de la creatividad mediante la elaboración.....	69
Tabla 38: Nivel de creatividad	70
Tabla 39: Relación entre la percepción emocional y el nivel de creatividad	72
Tabla 40: Relación entre la comprensión de sentimientos y el nivel de creatividad.....	73
Tabla 41: Relación entre la regulación emocional y el nivel de creatividad .	74

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Presto mucha atención a los sentimientos	39
Figura 2: Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.....	40
Figura 3: Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.....	41
Figura 4: Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.....	42
Figura 5: Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.....	43
Figura 6: Pienso en mi estado de ánimo constantemente.....	44
Figura 7: A menudo pienso en mis sentimientos.....	45
Figura 8: Presto mucha atención a cómo me siento	46
Figura 9: Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.....	47
Figura 10: Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.....	48
Figura 11: Casi siempre sé cómo me siento	49
Figura 12: Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.....	50
Figura 13: A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones	52
Figura 14: Siempre puedo decir cómo me siento.....	53
Figura 15: A veces puedo decir cuáles son mis emociones.....	54
Figura 16: Puedo llegar a comprender mis sentimientos.....	55
Figura 17: Aunque a veces me siento triste. suelo tener una visión optimista	56
Figura 18: Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.....	57
Figura 19: Cuando estoy triste. pienso en todos los placeres de la vida	58
Figura 20: Intento tener pensamientos positivos. aunque me sienta mal	59
Figura 21: Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme	60
Figura 22: Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.....	61
Figura 23: Tengo mucha energía cuando me siento feliz.....	62
Figura 24: Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.....	63
Figura 25: Valoración de la creatividad mediante la fluidez	67
Figura 26: Valoración de la creatividad mediante la flexibilidad	68
Figura 27: Valoración de la creatividad mediante la originalidad.....	69
Figura 28: Valoración de la creatividad mediante la elaboración	70

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad determinar la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017. La metodología empleada corresponde al tipo de investigación descriptivo- correlacional, se trabajó en una población de 814 estudiantes matriculados, con una muestra de 158 estudiantes. Para la inteligencia emocional se usó el instrumento de “Inteligencias Emocional” basada en el Trait-Meta Mood Scale(TMMS-24) del grupo de investigación Salovey, Mayer, Goleman, Turvey y Palfai (1995), adaptada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) y para la creatividad el test desarrollado por Guilford (1967). De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos, se confirmó la hipótesis general, que la inteligencia emocional no se relaciona con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

Palabras clave: inteligencia emocional, percepción emocional, comprensión de sentimientos, regulación emocional, creatividad.

ABSTRACT

The present investigation has as purpose to determine the relation between the emotional intelligence and the creativity in students of Economic Engineering of the National University of the Puno Altiplano, 2017. The methodology used corresponds to the type of descriptive-correlational investigation, it was worked in a population of 814 enrolled students, with a sample of 158 students. For emotional intelligence we used the "Intelligences Emotional" instrument based on the Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) of the research group Salovey, Mayer, Goldman, Turvey and Palfai (1995), adapted by Fernández-Berrocal, Extremera and Ramos (2004) and for creativity the test developed by Guilford (1967). According to the statistical results obtained, the general hypothesis was confirmed, that emotional intelligence is not related to creativity in students of Economic Engineering of the National University of Puno Altiplano, 2017.

Keywords: emotional intelligence, emotional perception, understanding of feelings, emotional regulation, creativity.

CH'UMAY

Kay yachay t'aqwiriya Universidad Nacional del Altiplano nisqa hatun yachay wasi Puno suyupi, kay Ingenieria Economica yachamanta huñuripa Inteligencia Emocional nisqatawan yachaqip kamayninmantapiwan yachaymantan aypan llank'ana purichiy ninqa qhamarichina qati qati t'aqwirywanmi llank'arqokuntaqmi 814 yachaqaqkunawan 158 yachaqaqkunawantaq patachakun. Inteligencia Emocional nisqapaqqa kikini sutiyuq llank'anawanmi qhawarikuy Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) chawpinpi, kaytaqmi Salovey-Mayer, Goleman, Turvey Palfai (1995) iman t'aqwiypin huñupi riqsirikun Fernandez Berrocal, Extrema Ramos (2004) hukhuchasqa Kamariypaqraq Guilfor (1967). Chanin llusqisqa hinanmantan llapamanta chaninchasqa sut'inchakun. Kay inteligencia emocional mana Universidad Nacional del Altiplano, Ingenieria Economica yachaqaqkuna, musuq paqarichiyta tinkuchinkumanchu 2017 Puno suyupi.

Saphichasqa simikuna: Inteligencia emocional nisqa percepcion emocional nisqa, khuyakuypa chaninchaynin regulacion emocional nisqa kamarina.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La presente investigación: “La inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017”, tiene el propósito de establecer el nivel de creatividad y su relación con la inteligencia emocional de los alumnos de la escuela profesional de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, a través de una muestra correspondiente al semestre académico 2017.

Para la inteligencia emocional se usó el instrumento basado en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) del grupo de investigación Salovey, Mayer, Goleman, Turvey y Palfai (1995), adaptada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004) con 24 ítems divididas en tres dimensiones: percepción emocional (atención), comprensión de sentimientos (claridad emocional) y regulación emocional (reparación de las emociones).

Para la creatividad, la investigación enfoca las características propias de la creatividad, basados en el análisis de cuatro dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

En la investigación se ha determinado el nivel de creatividad y su relación con la inteligencia emocional.

La tesis para su mejor comprensión, está estructurada en cuatro capítulos:

La primera corresponde a la introducción, que a su vez están integrados por seis ítems, los cuales tratan sobre la situación problemática y la formulación del mismo, su justificación teórica y práctica, objetivos, tanto general como los específicos.

El capítulo 2 presenta el marco teórico, filosófico o epistemológico, con los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.

El capítulo 3 está constituida por la metodología, donde se describen los tipos de investigación utilizadas, el diseño de investigación, la identificación de variables, la operacionalización de variables, la unidad de análisis, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis e interpretación de la información.

El capítulo 4, se anotan los resultados del estudio empírico aplicando todos los criterios diseñados en la primera parte, desde el recojo de datos de la muestra de estudio con los instrumentos de investigación, hasta el procesamiento estadístico de los datos, la construcción de las tablas defrecuencias, el análisis descriptivo y gráficos.

En la última parte se presentan las conclusiones y recomendaciones; finalmente, se adjuntan las referencias y los anexos que corresponden a la investigación.

1.1. Situación problemática

El cambio de paradigma de la educación superior en los últimos años acentúa el imperativo de asumir al ser humano como un ser integral, lo que implica la necesidad de una formación completa que enfatice, además del desarrollo cognitivo y la adquisición de conocimientos, aspectos referentes a los valores, la cultura en general y lo afectivo y afectivos. Procesos que son necesarios dado el contexto social en el que se presentan signado por crisis de valores, incremento de relaciones personales violentas, intolerancia, deficiencias en la motivación y falta de disciplina, condiciones todas que permean los escenarios formativos del ser humano y presionan para replantear los objetivos y contenidos del sistema de educación en los diversos niveles.

El aprendizaje de los estudiantes está condicionado por dimensiones como la racional y la afectiva, las cuales, nos involucran en la compleja relación entre cognición-afectividad, razón-emoción y mente-corazón. Sin embargo, nuestra cultura ha separado el mundo intelectual del mundo afectivo, poniendo en un lado la cabeza y en el otro el corazón. En esta realidad los estudiantes de

educación superior manifiestan falta de atención e interés por el aprender y se les torna dificultosa la comprensión del conocimiento, porque en el aprendizaje de los mismos intervienen otros elementos, no solo de orden cognitivo, como lo emocional y lo intuitivo en razón a que el aprendizaje también es social y las emociones forman parte de esta relación cognitiva sociedad.

En la última década, la investigación psicoeducativa se ha interesado en acotar las habilidades personales que repercuten en el bienestar emocional, la calidad de nuestras relaciones interpersonales, la salud y el rendimiento académico, entre otros. A partir de lo cual se vincula el constructo de inteligencia emocional con la creatividad. Esta última, como una de las influencias más importantes en el rendimiento académico en los alumnos de Ingeniería Económica. No se puede negar que el vínculo entre inteligencia emocional y rendimiento académico ha sido un tema de gran interés para los investigadores educativos en los últimos tiempos cuyas explicaciones y resultados han enmarcado, precisamente, el interés académico por la realización de la presente investigación.

En este sentido, la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en la población objetivo de la presente investigación, es una relación que se asume como una relación compleja, dinámica y cambiante, en cuyo tejido concurren múltiples factores que van desde las experiencias directas e indirectas socio familiares de los estudiantes, pasando por sus vivencias escolares hasta llegar a la universidad, así como todos los estímulos culturales que provienen de los diferentes medios comunicacionales. Complejidad que se hace todavía más intensa y densa si nos fijamos en el sentido mismo de la relación donde la variable inteligencia emocional muestramárgenes mayores que la variable creatividad con puntos críticos de engarcepero también de separación relativa, por el hecho de que la creatividad responde también a factores otros que van más allá de la misma inteligencia emocional, en cuya razón la presente investigación ha privilegiado solamente la inteligencia emocional acotada teóricamente en su asociación con la creatividad focalizada en sus aspectos más determinantes.

Empíricamente, la complejidad relacional a la que se está haciendo referencia se manifiesta en muchos aspectos de la biografía efectiva de los estudiantes como, por ejemplo, una inteligencia emocional diversa según las características socio familiares de los mismos con limitaciones expresivas en el ámbito institucional por los cartabones normativos impuesto por la cultura institucional no proclive a la exteriorización de la inteligencia emocional, pudiéndose decir lo mismo para la creatividad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la percepción emocional con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?

¿Cuál es la relación entre la comprensión de sentimientos y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?

¿Cuál es la relación entre la regulación emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?

1.3. Justificación teórica

Este trabajo de investigación es de mucha importancia porque permitirá caracterizar la inteligencia emocional (IE) de los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, y la toma de decisiones pertinentes por las autoridades universitarias. La investigación se justifica además por la importancia que cobra el tema de la IE, a pesar de que esta ha sido opacada por la cuestión cognitiva, es decir porque no se le dado importancia a la interrelación entre lo cognitivo con lo afectivo. Por ende, este acercamiento conceptual y empírico tiene el mérito de subrayar la vertiente

emocional para estudiarla e investigarla en la población objeto de la presente indagación.

1.4. Justificación práctica

La presente investigación, tiene el propósito de ayudar en la toma de decisiones y el acrecentamiento de conocimientos relacionados con la educación emocional, lo cual, responde a necesidades sociales no atendidas en la actividad académica ordinaria en la universidad, cuyo objetivo en una formación integral es el desarrollo de competencias emocionales, como son, entre otras importantes, la percepción emocional, comprensión de sentimientos y regulación emocional.

La Facultad de Economía de la UNA-Puno es una de las Facultades antiguas de esta universidad donde se forman, como así está establecido en su diseño curricular, ingenieros economistas, lo que denota una acentuada inclinación hacia una formación en términos tecnocráticos e instrumentales, como lo que sucede en el conjunto de ingenierías; repercutiendo ello en una formación con este sesgo muy limitada en la dimensión de la formación curricular de formación en valores del ser humano, la creatividad y el humanismo y sobre todo en inteligencia emocional. Si en periodos anteriores de la vida académica institucional una formación con fuerte énfasis en la dimensión curricular de la “especialidad” ofrecía alguna garantía formativa de calidad, hoy con los cambios que vienen experimentando los contextos sociales y económicos, no es suficiente incluso para el desempeño académico en las unidades curriculares propias de la especialidad donde una buena inteligencia emocional es garantía de una buena formación en todas las inteligencias de que dispone el ser humano.

Algunas evidencias empíricas sobre la calidad del desempeño estudiantil en la Facultad de Economía y en toda la universidad nos colocan en la línea de buscar el conocimiento sistemático de la realidad comportamental de aquéllos. Dificultades en el uso del tiempo libre, pasividad en la recepción cognoscitiva de la información, intolerancia, conflictos interpersonales, agresividad, bajo rendimiento académico, etc. son algunas de las evidencias

fácticas que nos han inducido a optar por la realización de la presente investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer si la percepción emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.
- Determinar si existe asociación entre la comprensión de sentimientos y la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.
- Determinar si la regulación emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

1.6. Fundamentación de la hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La inteligencia emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas

- La percepción emocional, como dimensión de la inteligencia emocional, tiene asociación con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.
- La comprensión de sentimientos, como dimensión de la inteligencia emocional, está asociada con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

- La regulación emocional, dimensión de la inteligencia emocional, está asociada con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTOS FILOSÓFICO Ó EPISTEMOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se fundamenta filosóficamente en la antropología filosófica, la ética y la axiología, y epistemológicamente en el enfoque cuantitativo de investigación. Antropológicamente la naturaleza del ser humano es una contextura integral, histórica y proyectiva cuyos actos se determinan y definen en su relación racional y afectiva con los demás seres humanos, en un proceso histórico de formación permanente y educación que transcurre desde su entorno social hacia él mismo (educare”), como de un proceso inverso que va de él mismo hacia fuera (“exducere”); con conciencia moral, oralidad y actos que implican en él un sentido ético de responsabilidad y voluntad para proceder en un sentido u otros asumiendo, asimismo, las consecuencias de cada uno de sus actos.

Epistemológicamente, la investigación tiene fundamentos en el enfoque epistemológico cuantitativo sabiendo de sus limitaciones pero también de sus bondades. Limitaciones, porque la investigación no explora la subjetividad

interna en la relación inteligencia emocional y creatividad, sino la forma o manifestación observable de esta relación, lo que permitió su formalización y cuantificación posiblemente como un primer paso a investigaciones futuras con el enfoque cuantitativo pero un nivel explicativo o con un enfoque cualitativo que, justamente, posibilite obtener interpretaciones sobre esta relación.

2.2. Antecedentes de la investigación

Según, las diversas investigaciones relacionadas con nuestro estudio, mencionaremos las siguientes:

A nivel internacional

Velázquez (2017) en su tesis "*Creatividad e Inteligencia Emocional en Alumnos de Posgrado en Arquitectura de la FES Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México*" tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre creatividad e inteligencia emocional, aplicando para ello el Emotional Intelligence Test de Meyer-Salovey-Caruso (MSCEIT) que evalúa el Coeficiente de Inteligencia Emocional (CIE) a través de los siguientes criterios: percepción, comprensión y manejo de las emociones. Asimismo, aplicaron los instrumentos de la Evaluación Multifactorial de la Creatividad (EMUC) de Sánchez y la Prueba de Solución Creativa de Problemas (PSCP) de Duarte. Con los instrumentos antes mencionados, fueron evaluados 34 estudiantes, obteniendo como resultados derivados de la evaluación del modelo MSCEIT un comportamiento normalizado y media aritmética de 93 (nivel competente). De la misma manera, los resultados de la evaluación conjunta de la EMUC y la PSCP presentan un comportamiento normalizado y media aritmética de 47.19 (nivel alto). El análisis paramétrico de correlación lineal, entre creatividad e inteligencia emocional, indica que existe una $r = 0.07$; es decir una correlación débil entre el CIE y la creatividad.

Sainz et al. (2011) en su artículo "*Competencias socio-emocionales y creatividad según el nivel de inteligencia*" investiga diferentes grupos organizados por niveles de inteligencia (baja, media y alta), además, la relación entre la creatividad y las competencias socio-emocionales. Analizó

679 alumnos con edades comprendidas entre los 12 y 18 años de Educación Secundaria Obligatoria en distintos centros concertados de la Comunidad Valenciana (España). Para la competencia socio-emocional utilizó como instrumento el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On. La capacidad cognitiva fue evaluada mediante el Test de Aptitudes Diferenciales y la creatividad fue evaluada con el Test de Pensamiento Creativo de Torrance, TTCT. Encontraron diferencias estadísticamente significativas en la autopercepción de la competencia emocional total y en la dimensión elaboración de la creatividad según el nivel intelectual de los participantes. No evidenciaron correlaciones significativas entre la creatividad y las competencias socio-emocionales.

Barcia (2017) en su tesis *“Ejercitación de la inteligencia emocional en el aprendizaje de la asignatura Técnica Grupal de los estudiantes del IX nivel de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Universidad Técnica de Manabí - Ecuador, 2015”*. La muestra fue de 65 estudiantes. Utilizó el paradigma cuantitativo con diseño experimental. Para medir la inteligencia emocional, se aplicó un cuestionario (prueba de conocimientos). Se aplicó una prueba t para comparar el pre y el post test de la prueba de conocimientos. Los resultados del experimento determinaron que la ejercitación de la inteligencia emocional mejora significativamente el aprendizaje de la técnica del fórum. La ejercitación de la inteligencia emocional mejoró la técnica del aprendizaje del sociodrama. Y la ejercitación de la inteligencia emocional mejoró significativamente el aprendizaje de la técnica del phillips 66. También, la ejercitación de la inteligencia emocional mejoró el aprendizaje de la técnica del debate. El autor concluye, que la ejercitación de la inteligencia emocional mejoró significativamente el aprendizaje de la asignatura técnica grupal, en la población estudiada.

Rodríguez, Llamas, y López (2015) en su investigación *“Relación entre la creatividad e inteligencia emocional en alumnado que cursa prácticas de Ingeniería en Colombia”* tuvo como fin establecer si existe correlación entre la inteligencia emocional y la creatividad, tomando en cuenta los niveles de estas variables tras la aplicación de las escalas TSMM-24 basada en el Trat-Meta Mood Scale, desarrollada por Salovey, y el test de Inteligencia Creativa CREA

diseñada por Corbalán et al., en una muestra de 30 estudiantes universitarios de últimos semestres pertenecientes a dos facultades de ingeniería. Como resultados y respecto a la variable Inteligencia Emocional, el 50% presenta un nivel adecuado en cuanto a percepción de las emociones y el 50% presenta un nivel bajo de percepción, en tanto a la comprensión de las emociones el 20% presenta niveles bajos de comprensión, el 73% presenta niveles medios y el 7% presenta un nivel excelente; finalmente en cuanto a la autorregulación el 17% presenta niveles bajos, el 70% presenta niveles adecuados y el 13% presenta niveles excelentes de autorregulación. Con respecto a la variable de Creatividad, el 70% evidencia un nivel de creatividad medio, el 30% y un nivel de creatividad bajo. Concluyeron que no existe correlación entre la Inteligencia Emocional y Creatividad.

Rojas (2004) en su tesis sobre la *“Creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño industrial en la Universidad Iberoamericana”*, se enfoca en las siguientes premisas que guían el desarrollo de la investigación: Es posible potenciar la creatividad a través del uso de estrategias de aprendizaje, por el docente, en los ambientes escolarizados. Las personas que conviven con otras personas juegan un papel importante en el desarrollo de la creatividad. Cuanto más rica sea en imágenes la experiencia humana mayor será el material del que se dispone para crear. En relación a todo lo cual la tesista argumenta que el proceso creador es consecuencia de un conjunto de procesos cognitivos y motivacionales que comprenden una serie de características como las siguientes: circunstancias de vida, medio social, cultura y trabajo las cuales facilitan y promueven el pensamiento y la actitud creativa.

Ruiz Rodríguez, Carlos (2004) en su tesis doctoral *“Creatividad y estilos de aprendizaje”* realiza un amplio acercamiento teórico a la creatividad, pragmático, psicodinámico, psicométrico, psicológico y sociopersonal con un enfoque integrador, girando alrededor de dos grandes tópicos: inteligencia y creatividad y asimetría cerebral y creatividad, para desembocar en una propuesta a la que denomina como La Creatividad en un Sistema Tridimensional de Desarrollo Psicosociocultural.

“Este instante, en el que escribo las últimas líneas de este trabajo, me ofrece la posibilidad de reflexionar sobre esta idea. La realización de esta tesis doctoral ha sido el proyecto central de mi formación pedagógica durante estos últimos años, trascendiendo del ámbito puramente académico para llegar a convertirse en unos de los ejes principales de la faceta social, afectiva emocional y familiar de mi vida durante este periodo”.

Páez y Castaño (2011) en su artículo *“Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios”* realizó su investigación en la Universidad de Manizales. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en 263 estudiantes del 2° semestre del año 2012 por programa y género. Utilizó el método analítico de corte transversal. El instrumento fue el cuestionario EQ-i de BarOn que consta de 117 preguntas, y para calcular el cociente de inteligencia emocional empleó el baremo. Los autores presentaron los resultados del cociente de inteligencia emocional promedio de 46,51, sin diferencias según género. Encontró correlación entre el valor de la Inteligencia Emocional, mayor para Medicina, seguido de Psicología, no encontrándose relación en los otros programas.

Valdivia (2006) en su tesis *“Inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de psicología”* tuvo como objetivo analizar la influencia entre los factores de Inteligencia Emocional y Estrategias de Aprendizaje sobre el Rendimiento Académico en una muestra de 152 estudiantes, de los cuales 113 fueron mujeres y 39 hombres con edades entre los 17 a 48 años a los cuales se les aplicaron dos instrumentos: el Trait Meta Mood Scale (Inteligencia Emocional) y el Motivated Strategies of Learning Questionnaire (Estrategias de Aprendizaje). Como resultados mostraron que el Rendimiento Académico está influido tanto por factores de Inteligencia Emocional como de Estrategias de Aprendizaje; además, se encontró relaciones significativas entre estas dos variables.

Pérez y Castejón (2006) realizaron la investigación titulada *“La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios”* tuvo como objetivo principal el análisis de la contribución

específica de la inteligencia emocional a la predicción del rendimiento académico. Los participantes fueron 250 estudiantes universitarios de estudios técnicos y humanísticos. Se emplearon dos pruebas de inteligencia emocional, el TMMS-24 y la prueba de Schutte et al. (1998), junto con el test de factor g de Cattell, y diferentes indicadores globales de rendimiento académico. Los resultados mostraron la existencia de correlaciones prácticamente nulas entre el cociente intelectual y los diferentes factores de la inteligencia emocional. Por otro lado, el análisis de regresión jerárquica mostró relaciones significativas de las medidas de inteligencia emocional con algunos indicadores de rendimiento académico, incluso cuando se controló el efecto del CI. Estos resultados indican la contribución independiente de la inteligencia emocional a la predicción y/ o explicación del rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Ferrando (2006) en su investigación denominada “*Creatividad e inteligencia emocional: un estudio empírico en alumnos con altas habilidades*” tiene como objetivo general profundizar en la incidencia que la creatividad y la inteligencia emocional autopercibida tienen en la configuración del perfil cognitivo tanto del alumnado de habilidad media como el de alta habilidad. En el estudio han participado 835 alumnos de los cuales 649 pertenecen a la población normal y 187 son de altas habilidades (superdotados y talentos). De los 649 participantes de la población normal, 319 (49,2%) eran varones mientras que 330 (50,8%) eran mujeres. Además, 420 (64,7%) estaban escolarizados en centros públicos y 223 (34,4%) lo estaban en centros concertados. El grupo de alta habilidad (N=187) se distribuye de la siguiente manera: 131 (70,1 %) son varones, mientras que 56 (29,9%) eran mujeres. Como resultados, comparan los alumnos de población normal con los superdotados y talentos (todos los talentos como un solo grupo) donde se aprecia que existe una jerarquía en las puntuaciones de creatividad, donde los superdotados son quienes obtienen mayores puntuaciones seguidos por los talentos y, después, por los alumnos de población normal. Respecto a la relación con la inteligencia, indica que no hay correlación significativa con el Coeficiente Intelectual, aunque si se da con la inteligencia general tomada en su conjunto.

A nivel nacional

Alcalde (2018) ha investigado el *“Nivel de creatividad de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016 –II”* mediante un diseño de investigación correlacional, con una población de 992 alumnos matriculados y una muestra de 278 estudiantes. De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos confirmó la hipótesis general, que existe correlación significativa, entre los diferentes niveles de creatividad y las especialidades estudiadas. El autor enfatiza su estudio en las características propias de la creatividad, basados en el análisis de tres dimensiones: creatividad verbal, creatividad visomotora y creatividad aplicada, todas ellas considerando las subdimensiones: fluidez, flexibilidad y originalidad.

Dentro de las conclusiones a las que arriba demuestra que el nivel de creatividad de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016 – II es satisfactorio, tanto en cuanto a la creatividad verbal como en la creatividad visionaria y aplicada.

Arévalo (2017) en su tesis *“La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – 2017”*, tuvo como propósito determinar la relación entre la inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes. Usó el tipo de investigación correlacional con diseño no experimental, compuesta por una muestra de 160 estudiantes. Para la Inteligencia Emocional utilizó el test de Ice de Bar-On y para las competencias genéricas un cuestionario estandarizado. La investigación concluye que Existe relación entre la inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes.

Felix (2017) en su trabajo de tesis *“La inteligencia emocional, el estado emocional y el bienestar psicológico de los cadetes del primer año de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi”* tuvo como objetivo analizar la relación entre la inteligencia emocional, el rendimiento académico y el bienestar personal. La población conformada por 50 cadetes de entre 17 y 18 años de edad del primer año de estudios. La investigación fue descriptivo-correlacional, de diseño no experimental. El instrumento utilizado para medir la inteligencia emocional fue el TMMS 24 (Trait Meta Mood Scale

) de Salovey y colaboradores (1995), y para el bienestar personal utilizó la Escala de Eudemon y el ítem General de Felicidad (Fierro, 2006). Concluye, que existe relación directa entre la inteligencia emocional y el bienestar, así como entre el rendimiento y bienestar emocional. No se visualizó una relación directa entre inteligencia emocional y rendimiento.

Aguado (2016) en su investigación "*Inteligencia emocional en docentes de instituciones educativas de la ciudad de Pampas*". La investigación tuvo como fin determinar si existen diferencias en la inteligencia emocional de los docentes de la ciudad de Pampas, respecto al nivel educativo, género, estado civil y condición laboral. El muestreo fue no probabilístico con un tamaño muestral de 124 docentes. Su método fue el descriptivo-comparativo. Para medir la inteligencia emocional usó el Test de Bar-On. Se concluyó que no existen diferencias significativas en la inteligencia emocional según nivel educativo, género, estado civil y condición laboral, observándose sin embargo de acuerdo al análisis descriptivo que la mayoría de docentes de los tres niveles educativos de la ciudad de Pampas muestran una inteligencia emocional baja.

A nivel local

Cuno (2017) en su trabajo de investigación titulada "*Inteligencia emocional y desempeño académico en estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno – 2016*", tuvo como principal propósito determinar el grado de correlación entre la inteligencia emocional y el desempeño académico. La muestra estuvo constituida por 184 estudiantes. Utilizó el método descriptivo-correlacional, aplicando la encuesta para la inteligencia emocional y el registro de notas para el desempeño académico. El nivel de inteligencia emocional de los estudiantes investigados es medio o regular. El nivel de desempeño académico de los estudiantes es bueno y regular. Concluye, que existe un alto grado de correlación entre la inteligencia emocional y el desempeño académico, ya que el coeficiente de correlación de Pearson $r = 0.832$.

Apaza (2018), en su tesis nombrada "*La inteligencia emocional y su influencia en el rendimiento laboral en los trabajadores del Gobierno Regional de Puno*

2017”, cuyo objetivo fue determinar de qué manera la inteligencia emocional se relaciona con el desempeño laboral del personal del Gobierno Regional. Hizo un muestreo proporcional con una población de 607 empleados, cuyo tamaño de muestra fue de 66 empleados. Utilizó el paradigma cuantitativo de tipo descriptivo - correlacional de carácter transversal. El instrumento de inteligencia emocional de (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), adaptado por cuestionario “ECI” (Emotional Competence Inventory) de (Goleman, Emotional Competence Inventory, 1999) y el instrumento para el desempeño laboral elaborado y validado por Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Sus resultados, determinaron que existe una relación significativa ($r = 0.629$; $p < 0,01$) de la inteligencia emocional con el desempeño laboral a un nivel de significancia de .05.

Bedoya (2018) en su tesis *“La inteligencia emocional y su influencia en las competencias profesionales en estudiantes de administración de la Región Puno: una perspectiva de género – 2017”*. Tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y las competencias profesionales. Estudio una población de 516 estudiantes, usando un muestreo proporcional estratificado de 199 estudiantes. El método utilizado fue el cuantitativo de alcance descriptivo - correlacional de tipo transversal. Para la variable inteligencia emocional, utilizó el instrumento Trait-Meta Mood Scale TMMS-24, y para las Competencias Profesionales aplicó el cuestionario agrupado en 5 áreas y 20 competencias. Concluye que existe relación entre la Inteligencia Emocional y las Competencia Profesionales a través de las habilidades Emocionales y el Comportamiento Emocional los mismos que están reflejados en el comportamiento humano y el desenvolvimiento efectivo de los estudiantes universitarios que respondan a las exigencias del mercado laboral.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Inteligencia Emocional

En el mundo actual se ha configurado una importante necesidad de conocer y estudiar la inteligencia emocional de los seres humanos, a partir de dos consideraciones importantes: la complejidad de la vida social que ha traído como derivación la problematización fáctica de los individuos sometidos a

presiones psicológicas de diversa naturaleza que desestructuran las estabilidades subjetivas anteriores, y el avance en el conocimiento científico de la inteligencia humana al punto que se ha podido determinar la existencia de múltiples inteligencias, una de las cuales precisamente es la inteligencia emocional.

El término “Inteligencia Emocional” ha sido precedido y derivado del término de Inteligencia Social acuñado por Thorndike (1920) en su artículo: “La inteligencia y sus usos”, para hacer referencia a la habilidad de entender y manejar a hombres y mujeres para actuar con sabiduría en las relaciones humanas.

En sus consideraciones teóricas la inteligencia en general es la aptitud que define a la conducta inteligente. Quien tiene una conducta inteligente: a) es capaz de aprender y aplicar lo que sabe, b) puede pensar y razonar sobre una situación concreta, c) logra detectar con exactitud qué problemas se dan en ella y formula formas de solucionarlos y d) sabe comprender la experiencia y sacarle partido (Eysenck, 1983).

En cuanto a la inteligencia emocional para Goleman (1996), uno de los investigadores que más la ha estudiado, la inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo, que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran igualmente rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social cada vez más desafiante, estresante y presionante sobre individuos forzados por las circunstancias competitivas a mayores y mejores niveles de rendimiento.

La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía y la agilidad mental (Carroll, 1993). Ellas configuran

rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación.

Goleman (1995) apertura una conceptualización más amplia, al considerar la inteligencia emocional como una mezcla de atributos estrechamente relacionados con la personalidad, distinta del coeficiente intelectual (CI), y que suele ir relacionada con competencias ligadas al logro académico y profesional. Así mismo, la inteligencia emocional es un aspecto relevante que complementa una serie de habilidades y capacidades necesarias del sujeto, que favorecen y facilitan la consecución de metas en el individuo en su tarea vital, y actúa como buena predictora de la adaptación de una persona al medio (Boyatzis, Goleman y Rhee, 2000; Extremera y Fernández- Berrocal, 2006).

Anteriormente en los años 90, los psicólogos norteamericanos Peter Salovey y John Mayer introdujeron el término inteligencia emocional para nombrar a un conjunto de capacidades que son resultado de la unión de la capacidad mental general (inteligencia) y las emociones. Tal unión, la IE, se ocuparía de procesar la información que ofrecen las emociones. Este tipo de inteligencia está compuesta por un conjunto de aptitudes emocionales:

- la evaluación y expresión de las emociones en uno mismo y en otros,
- la regulación de las emociones en uno mismo y en otros y
- la utilización de las emociones de manera adaptativa.

a) Modelos de la Inteligencia Emocional

Existen diferentes modelos sobre inteligencia emocional, entre las cuales se encuentran tres modelos principales de Inteligencia Emocional: a) el diseñado por Mayer y Salovey (1997), b) el de Goleman (1995) y c) el del Baron (1997). El primero pertenece a los “modelos de capacidad mental”, mientras que el de Goleman y Baron están dentro de los modelos conocidos como mixtos. Los de capacidad están enfocados hacia el estudio de las habilidades para procesar la información afectiva (Roberts, Zeidner y Matthews, 2001). Mientras que los mixtos se caracterizan por unir varias dimensiones relativas a la personalidad (como optimismo, asertividad o empatía) con capacidades mentales y emocionales (Stys y Brown, 2004).

b) Percepción Emocional

Percepción se refiere a la sensación interior resultante de impresiones obtenidas a través de los sentidos, imágenes, palabras, acciones. Esta sensación puede ser afectada por el contexto o marco de referencia. Así mismo la percepción emocional se refiere al individuo que es capaz de sentir y expresar los sentimientos en una forma adecuada (Alles, 2012).

Una buena percepción implica saber leer nuestros sentimientos y emociones, etiquetarlos y vivenciarlos. Con un buen dominio para reconocer cómo nos sentimos, establecemos la base para posteriormente aprender a controlarnos, moderar nuestras reacciones y no dejarnos arrastrar por impulsos o pasiones exaltadas. Ahora bien, ser conscientes de las emociones implica ser hábil en múltiples facetas de naturaleza afectiva. Junto a la percepción de nuestros estados afectivos, se suman las emociones evocadas por objetos cargados de sentimientos, el reconocer las emociones expresadas, tanto verbal como gestualmente, en el rostro y cuerpo de las personas; e incluso el distinguir el valor o contenido emocional de un evento o situación social (Pacheco & Berrocal, s.f.).

c) Regulación Emocional

Consiste en la capacidad de una persona para regular sus estados emocionales correctamente según las circunstancias de vida en que se vaya desarrollando cotidianamente en el campo familiar, la institución educativa, la universidad, el trabajo o en cualquiera de los espacios de interacción social. Es un proceso que dura todo el ciclo vital de las personas, y que bien orientado puede incrementar la sabiduría referida a las relaciones que las personas establecen consigo mismas y con las demás (Palmero.& Martinez, 2008).

d) Comprensión de Sentimientos

Se da cuando el individuo conoce bien sus propios estados emocionales, los identifica, evalúa y valora. Hace referencia al conocimiento del sistema

emocional, es decir, como es procesada la emoción a nivel cognitivo, y como afecta el empleo de la información emocional a los procesos de comprensión y al razonamiento... La conciencia emocional, abundando más, es la habilidad de un individuo para reconocer y describir emociones, tanto en uno mismo como los demás (Palmero, 2008).

2.3.2. Creatividad

Torrance (1962) define la creatividad como el proceso mediante el cual la persona manifiesta una cierta sensibilidad para detectar las lagunas de un problema, se pone a la búsqueda de una o posibles soluciones para lo cual se plantea hipótesis, las comprueba, verifica, evalúa y comunica los resultados a los otros. Añade que la creatividad exige producir ideas originales, utilizar diferentes puntos de vista, recombinar ideas y ver o intuir nuevas relaciones entre las mismas. Él define cuatro componentes de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas.

Taylor y Sacks (1981) mencionan la importancia que tiene la calidad creativa en la valoración de los talentos (matemático, artístico, social, verbal o científico) e insiste en que la escuela/universidad debe tener como objetivo legítimo el desarrollo de habilidades referidas a la amplitud mental, persistencia en la solución de problemas inusuales y/o la motivación como ingredientes necesarios para el logro de los productos creativos.

También podemos decir que la creatividad es un proceso que conduce a algo nuevo, pudiendo ser un producto, una idea o la solución a un problema. Tomada desde el punto de vista de diferentes autores es la producción de ideas, es multidimensional y experimental, además implica buscar algo nuevo y diferente. En ese sentido, muchas veces los seres humanos utilizan lo ya existente cambiando de maneras impredecibles las experiencias humanas más allá de lo usual. Cabe mencionar que la creatividad también es considerada como un proceso físico que una persona debe llevar a cabo para lograr una meta en particular (Amabile, 1997).

Para Smith, Ward y Finke (1995) la creatividad depende de las circunstancias en las que se desarrolla, de cómo la gente piensa, y de factores relacionados como el medio ambiente, la cultura individual, habilidades individuales, por

mencionar algunas. Sin embargo, los procesos mentales son, para estos autores, la esencia y la máquina de esfuerzos.

Se dice que las personas creativas poseen una serie de habilidades específicas como la percepción, intuición, relación, análisis, habilidad para el lenguaje, inteligencia emocional, entre otras, Garcia (2002), que permiten aflorar el pensamiento creativo para la solución de problemas y generación de ideas. Sin embargo, la creatividad no es un trabajo fácil, para ello se necesita no solo el pensar en alguna idea, sino saber usar herramientas o poseer habilidades que permitan generar soluciones creativas, por lo que la motivación se hace presente como un factor de suma importancia en la determinación del desempeño creativo (Selby, Shaw, & Houtz, 2005).

Guilford (1950) define la creatividad como el proceso mental que exige utilizar las siguientes habilidades:

1. Sensibilidad para detectar dificultades o deficiencias de un producto o situación, lo que lleva a la persona a juzgar la situación y proponer metas a lograr.
2. Fluidez mental entendida como la capacidad para pensar y proponer muchas ideas a la vez. La fluidez es de los siguientes tipos.
 - a) Fluidez verbal: capacidad para producir y combinar con cierta facilidad palabras y frases.
 - b) Fluidez de asociación: facilidad para proponer sinónimos para una palabra dada.
 - c) Fluidez de expresión: capacidad para estructurar frases y contenidos.
 - d) Fluidez de ideas: habilidad para proponer ideas que cumplan ciertos requisitos; por ejemplo, nombrar objetos que sean duros, escribir un título apropiado para una historia o dibujo dado, describir situaciones, comparar circunstancias, construir narraciones, etc.

3. Flexibilidad de pensamiento: capacidad para abrir el campo mental y encontrar nuevas maneras de resolver problemas, algo muy ligado con lo que de Bono denomina como pensamiento convergente.
4. Flexibilidad espontánea: capacidad para producir variedad de ideas; por ejemplo, sugerir usos para una botella, utilización de ciertos desperdicios (plástico, cartón, envases), disposición y uso de ambientes en la casa o en la universidad, uso del tiempo libre, etc.
5. Flexibilidad de adaptación: capacidad para entender y generalizar requisitos de un problema para encontrar la solución; por ejemplo, formar cuadrados utilizando un número mínimo de líneas; la mente ha de estar abierta para abandonar la idea de que todos los cuadrados tengan que tener el mismo tamaño.
6. Originalidad: capacidad para producir ideas inusuales como, por ejemplo, la organización de una suerte de vigilancia social en la gestión de las Facultades de la universidad; un currículo formativo universitario con apertura exclusiva a la formación de investigadores, etc.
7. Asociaciones remotas: establecer relaciones entre elementos que en apariencia no tienen mucha relación entre sí, verbigracia la relación entre el clima ambiental y el rendimiento académico universitario; entre la formación en la carrera de economía y la procedencia étnica de los estudiantes; entre el machismo y la mayor natalidad de mujeres, etc.
8. Redefinición de un problema: capacidad para interpretar la información de manera novedosa, abandonando las formas preestablecidas del pensamiento. Por ejemplo, cómo se pueden utilizar de la forma mejor los siguientes objetos para hacer un collar: lápiz, rábano, zapato, pescado o clavel; o diferentes ideas para construir una narración diferente a las originales.
9. Elaboración: capacidad de añadir muchas y diferentes ideas y detalles a una tarea; por ejemplo, dadas dos líneas simples, añadir o dibujar detalles para producir un objeto más complejo; o a un traje dancístico

originario de una comunidad andina, agregarse componentes que lo hagan diferente sin perder su sentido esencial; o a una técnica de enseñanza-aprendizaje agregarle componentes de otra para hacerla más efectiva en sus propósitos formativos; o modificar un modelo económico subsumiendo elementos de otro, etc.

10. Tolerancia a la ambigüedad: capacidad para aceptar conclusiones inciertas, no utilizando categorías rígidas, como por ejemplo en la interpretación de los sucesos de violencia social en Chile, Argentina y el Ecuador; o en el análisis de la protesta social en la Provincia de Islay contra el Proyecto Minero Tía María.

11. Interés por el pensamiento convergente: capacidad para pensar en la respuesta correcta haciendo uso de diferentes vías cognoscitivas, como se exige en las matemáticas y en las ciencias sociales como, verbigracia, en la atención a los conflictos sociales medioambientales.

12. Interés por el pensamiento divergente: capacidad para entender que la solución de algunos problemas no exige una sola respuesta correcta como, por ejemplo, en la lucha contra la pobreza, el combate a la anemia que afecta principalmente a la niñez en Puno; el bajo rendimiento académico en los estudiantes de la UNA-Puno; el disminuir la deserción escolar; el ataque a la corrupción en las instituciones públicas, etc.

Últimamente, la creatividad trasciende las barreras de la cultura, las diferencias de género o socioeconómicas, porque es una realidad que atraviesa prácticamente todos los ámbitos de desempeño público y privado del ser humano, aunque la preocupación indagativa de la misma todavía no ha auscultado muchos espacios y temas de la creatividad pendientes del interés de los investigadores.

Importancia de la creatividad en la educación

La preocupación por el desarrollo de la creatividad en la educación superior, se remonta a los primeros niveles escolares. Quizá en los primeros tres años de la escuela primaria todavía se recibe algún tipo de estimulación para

desarrollar la creatividad, pero a partir de ese momento va desapareciendo hasta la universidad, exceptuando aquellas carreras relacionadas con actividades artísticas. Sólo aquellos estudiantes que por "naturaleza" son creativos, esto es, que han desarrollado esta capacidad a pesar de la escuela, tienen el recurso para aplicarlo a nivel profesional (Duarte, 1998).

Tradicionalmente se ha considerado a la creatividad como un don de las musas, y no como una cualidad humana educable que puede ser desarrollada como cualquier otro comportamiento. De este modo la formación a nivel superior parece estar todavía sobrecargada de teoría separada de la práctica manteniéndose procedimientos didácticos memoristas y repetitivos, a pesar de los avances más recientes en el campo de la psicología que han llegado a la conclusión de que el conocimiento que adquiere un sujeto debe estar en condiciones de transferirse de una situación a otra haciendo uso de habilidades e sólo pueden ser explicadas con el concepto de pensamiento creativo (Delval, 1984). De tal suerte, la oportunidad de elaborar un producto creativo implica la interrelación de seis factores: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto (Sternberg & Lubart, 1992), todos ellos estrechamente vinculados al proceso educativo.

Hay que señalar que la creatividad requiere del desarrollo de un gran número de procesos psicológicos cotidianos: recordar, hablar, escuchar, comprender el lenguaje y reconocer las analogías (Boden, 1994), lo cual ocurre en cualquier institución de nivel superior. Pero este desarrollo debe tener un carácter habilidoso, enfocado a fomentar la destreza en el individuo, condición que difícilmente cumplen muchos programas universitarios en la actualidad.

Evaluación de la creatividad

Existe un marcado interés por evaluar la creatividad para tomar decisiones correctas en su fomento en las instituciones públicas y privadas. En ese sentido existen marcos teóricos e instrumentos de medida que se tienen como la concepción multifactorial de la inteligencia de Guilford (1956), quien a lo largo de los años fue diseñando diferentes pruebas para la evaluación de los aspectos divergentes del pensamiento.

Casi todos estos instrumentos son del tipo llamado de “comprobación”, porque los tests se basan en presupuestos y conocimientos acerca de la naturaleza y estructura de las aptitudes creativas, así pues, los ítems de estos tests, para tener validez, deben ser representativos de dichas aptitudes. En la medida en que el modelo analítico-factorial de las aptitudes del pensamiento creativo determine satisfactoriamente las aptitudes con alta y baja carga en estos rasgos, y en la medida en que los ítems constituyan muestras representativas de tales rasgos básicos, los instrumentos de medida servirán o no para una adecuada valoración y comprobación de la creatividad. Estas condiciones fundamentales y, en consecuencia, la validez de contenido de las pruebas, son, hasta el momento, más supuestas que demostradas.

Uno de los primeros tests de pensamiento divergente era el de Guilford, basado en su teoría de la Estructura de la Inteligencia (Structure of the Intellect SOI) (tests de producción divergente), los Tests de Pensamiento Creativo (Tests of Creative Thinking — TTCT) de Torrance (1974), y los de Wallack y Kogan (1965) y los de Getzels y Jackson (1962). Estos tests siguen teniendo un uso amplio en la investigación de la creatividad y en educación.

La creatividad según Guilford

Guilford (1950) construye uno de los procedimientos más útiles para evaluar la producción divergente, definida como la creación de información a partir de determinada información, cuando el acento se coloca en la variedad y la cantidad de rendimiento de la misma fuente; capaz de implicar transferencia. Él lo incluye en su ya conocida teoría de la Estructura de la Inteligencia, la cual surgió a partir de un conjunto de análisis factoriales.

Este autor concibe la creatividad como un conjunto de aptitudes intelectuales estables. En sus primeros trabajos postula que los factores intelectuales relacionados con la creatividad son aquellos que resultan de combinar la operación de “producción divergente” con la totalidad de contenidos de información posibles y con todas las producciones que pueden derivarse. Con posterioridad (Guilford, 1977) añade varias aptitudes donde la operación

básica que se realiza es convergente o evaluativa. Más recientemente, (Guilford, 1983), enfatiza en mayor medida las habilidades que incluyen transformaciones relativas a la autocorrección de errores acumulados en la experiencia pasada o en la comprensión actual.

La combinación SOI consiste en varios tests cuyo objetivo es valorar los tres componentes de la inteligencia: a) operaciones, referidas a las habilidades necesarias para adquirir y elaborar la información (cognición, memoria, producción convergente, producción divergente y evaluación); b) contenidos o modos diferentes de percibir y atender (simbólico, semántico, figurativo y conductual); y c) productos o resultados de aplicar una determinada operación mental para adquirir un determinado aprendizaje (unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones, implicaciones y elaboraciones).

Dentro de la batería cabe destacar el test construido para evaluar el pensamiento divergente (Test de Producción Divergente), por ser éste el que se corresponde con la creatividad y, en concreto, con la capacidad de establecer orden entre las ideas, así como la capacidad para transformarlos y, por otro lado, medir la evaluación realizada por el sujeto a lo largo de todo el proceso creativo. Consta de un conjunto de tareas (15 factores) cuya solución exige dar muchas respuestas (fluidez), que sean diferentes (flexibilidad), novedosas (originalidad) y embellecidas con detalles (elaboración). Son pruebas compuestas de tareas abiertas en las que no existen respuestas correctas o incorrectas, sino que valoran de acuerdo a los criterios que acabamos de citar, mediante guías de calificación.

El concepto de las aptitudes de producción divergente surgió como resultado de investigar un conjunto de hipótesis relacionadas con los componentes de las aptitudes más importantes para la realización creativa. Se esperaba un factor de fluidez y se hallaron tres (verbal, ideacional y asociativa). Se esperaba un factor de flexibilidad y se encontraron dos (espontánea y de adaptación); se halló un factor de originalidad y más tarde se demostró la existencia de un factor de elaboración (Guilford, 1950).

Los factores de fluidez y de flexibilidad se han medido tanto en tests verbales como en no verbales. Existen factores de fluidez, de flexibilidad, de originalidad y de elaboración que se ajustan al modelo de la Estructura de la Inteligencia. Las tres clases de fluidez se refieren a los productos de las unidades, relaciones y sistemas; los dos tipos de flexibilidad se refieren a las clases y a las transformaciones dentro de cuya categoría se ajusta la originalidad. La elaboración por su parte se relaciona con las implicaciones.

Los tests de Producción Divergente (PD) deben exigir a los sujetos que produzcan información, en cantidad y variedad y, algunas veces, que sea información novedosa o poco convencional y además, si es posible, que esté embellecida con detalles.

Las relaciones entre las puntuaciones de estos tests de Producción Divergente y los CI, de forma general, son bastante bajas, pero parece que aunque un CI alto no es condición suficiente para obtener buenos resultados en los tests de la PD, poseer un CI por encima de la media es algo casi necesario (Guilford, 1977).

Tests de pensamiento divergente

Torrance ha sido considerado en esta materia, como un pionero en el tema de la evaluación y entrenamiento de la creatividad dentro del contexto escolar. Su primer test, conocido como el TTCT (Torrance Thinking Creative Test, TTCT, Torrance 1966a, 1974). Se basa en muchos aspectos de la batería SOI. Es el test más usado con diferencia del pensamiento divergente y sigue contando con un uso bastante extendido a nivel internacional. Tal y como sucede con el SOI, los estudiantes dan múltiples respuestas a estímulos tanto verbales como de figuras que son puntuados según la fluidez (o el número de ideas), la flexibilidad con respecto a la variedad de las perspectivas representadas en las ideas, la originalidad (la infrecuencia estadística) y la elaboración de las ideas más allá de lo requerido por el estímulo.

El test consta de dos subpruebas (verbal y figurativa), cada una de ellas tiene formas A y B. Éstas sirven para situación pre-postest. Se puede utilizar de forma individual y/o colectiva.

Tests de Expresión Verbal

El objetivo es valorar la capacidad de imaginación que tiene el alumno cuando utiliza el lenguaje. Consta de siete subtests que comprenden las siguientes tareas: plantear cuestiones; imaginar razones para fundamentar pensamientos; imaginar consecuencias sobre sucesos y hechos; proponer ideas sobre cómo perfeccionar un objeto; apuntar ideas sobre cómo utilizar un objeto de manera novedosa; plantear preguntas originales y hacer como si....

Tests de Expresión Figurada

Su finalidad es evaluar el nivel de imaginación realizando dibujos. Consta de tres subtests. Se pide al niño actividades como las siguientes: a) componer un dibujo, b) acabar un dibujo, c) componer diferentes realizaciones utilizando líneas paralelas.

En suma, los tests verbales y figurativos pretenden evaluar y estimular las cuatro habilidades de pensamiento divergente: fluidez (número de respuestas), flexibilidad (variedad de respuestas), originalidad (respuestas no convencionales) y elaboración (cantidad de detalles). Estas cuatro características se valoran mediante dos tipos de medidas: una, de tipo cuantitativo y la otra de tipo cualitativo. Para ello, existen unos baremos y categorías recogidas de la amplia investigación de Torrance. Además, el investigador puede ir haciendo su propia taxonomía de categorías, dependiendo del contexto y de los niños con los que trabaje. El test será descrito con más detalle en la parte empírica de este trabajo.

El TTCT ha sido muy utilizado en las investigaciones de la medida de la creatividad, aunque bien es verdad que hemos encontrado pocos trabajos empíricos que hagan referencia al uso del test en la identificación y estudio de la complejidad creativa del superdotado y talento. El TTCT es actualmente una de las herramientas más utilizadas en el contexto escolar, pero y tal como indica Cramond (1993, 1994, 2001), este uso se limita muchas veces a las primeras ediciones

del test, perdiéndose muchas posibilidades e interpretaciones que dan cuenta de la riqueza del instrumento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

La investigación ha hecho uso del método deductivo, que es el proceso de razonamiento que parte de un marco general y va hacia lo particular. Es un método que se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo particular. El razonamiento deductivo es el que permite inferir los hechos con base en leyes generales, premisas o teorías de aplicación universal para llegar a conclusiones particulares (Muñoz, 2011, pág. 216).

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Investigación Descriptiva

Se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma Bernal (2010), “El objetivo de estudio es representar algún hecho, acontecimiento o fenómeno por medio del lenguaje, graficas o imágenes de tal manera que se pueda tener una idea cabal del fenómeno en particular, incluyendo sus características, sus elementos o propiedades, comportamientos o particularidades.”

Como señalan Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” Es decir, solo recabaremos información de manera independiente o conjunta sobre las variables.

Para Cerda (1998) “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás” (p. 71).

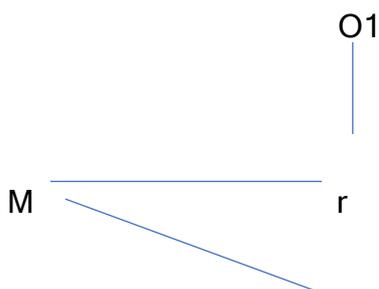
3.2.2. Investigación Correlacional

En los estudios correlacionales, el investigador establece relaciones, que se dan entre las variables sin entrar a profundizar a las causas que determinan esta relación. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) consiste en evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables.

Es así que en nuestra investigación realizada ha sido una investigación correlacional por asociación directa entre tres variables específicas o dimensiones: percepción emocional, comprensión de sentimientos y regulación emocional, de la variable general inteligencia emocional, con la variable creatividad, en los estudiantes de la Facultad de Economía de la UNA-Puno.

3.2.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue de tipo *no* experimental transversal, ya que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es la que se realiza sin manipular las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención del investigador, los sujetos (fenómenos) son observados en su ambiente natural, en su realidad y a su vez se recopilan datos en un momento único. Las variables de esta investigación simplemente se relacionan correlativamente para encontrar una asociación que investigaciones posteriores, que se puedan realizar, determinen si efectivamente existe causalidad comportamental entre una y otras.



Donde:

M = Muestra

O1=Variable 1

O2=Variable 2

r = Relación de variables de estudio.

3.2.4. Identificación de las variables

Las variables que analizaremos son de tipo correlacional, en consecuencia, su representación es la siguiente:

Variable 1:

Inteligencia emocional con las siguientes dimensiones, que han sido las estudiadas en la presente investigación:

- a) Percepción emocional,
- b) Comprensión de sentimientos,
- c) Regulación emocional

Variable 2:

Creatividad, cuyas dimensiones son las siguientes:

- a) Fluidez,
- b) Flexibilidad,
- c) Originalidad,
- d) Elaboración.

3.2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS: ÍNDICE RANGO
Inteligencia Emocional	Percepción emocional (atención)	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mejorar su atención: presta poca atención. • Adecuada atención. • Debe mejorar su atención: presta demasiada atención. 	ítems del 1 al 8	<p><21</p> <p>22 a 32</p> <p>>33</p>
	Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mejorar su claridad • Adecuada claridad • Excelente claridad 	ítems del 9 al 16	<p><25</p> <p>26 a 35</p> <p>>36</p>
	Regulación emocional (reparación de las emociones)	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mejorar su reparación • Adecuada reparación • Excelente reparación 	ítems del 17 al 24	<p><23</p> <p>24 a 35</p> <p>>36</p>
Creatividad	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez baja • Fluidez media-baja • Fluidez media-alta • Fluidez alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras Incompletas • Cuadrados • Círculos • Producción divergente 	<p>Creatividad baja : 0 - 2,5</p> <p>Creatividad media-baja : 2,5 - 5</p> <p>Creatividad media-alta : 5 - 7,5</p> <p>Creatividad alta : 10 - 7.5</p>
	Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad baja • Flexibilidad media-baja • Flexibilidad media-alta • Flexibilidad alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras Incompletas • Cuadrados • Círculos • Producción divergente 	<p>Creatividad baja : 0 - 2,5</p> <p>Creatividad media-baja : 2,5 - 5</p> <p>Creatividad media-alta : 5 - 7,5</p> <p>Creatividad alta : 10 - 7.5</p>
	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Originalidad baja • Originalidad media-baja • Originalidad media-alta • Originalidad alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras Incompletas • Cuadrados • Círculos • Producción divergente 	<p>Creatividad baja : 0 - 2,5</p> <p>Creatividad media-baja : 2,5 - 5</p> <p>Creatividad media-alta : 5 - 7,5</p> <p>Creatividad alta : 10 - 7.5</p>
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración baja • Elaboración media-baja • Elaboración media-alta • Elaboración alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras Incompletas • Cuadrados • Círculos • Producción divergente 	<p>Creatividad baja : 0 - 2,5</p> <p>Creatividad media-baja : 2,5 - 5</p> <p>Creatividad media-alta : 5 - 7,5</p> <p>Creatividad alta : 10 - 7.5</p>

Tabla 2: Matriz de consistencia

La inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	
¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?	Determinar si existe relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	La inteligencia emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	Variable 1 Creatividad Variable 2 Inteligencia Emocional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	
¿Cómo se relaciona la percepción emocional con la creatividad de los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?	Establecer si la percepción emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	La percepción emocional, como dimensión de la inteligencia emocional, tiene asociación con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	Variable 1 Percepción emocional Variable 2 Creatividad
¿Cuál es la relación entre la comprensión de sentimientos y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?	Determinar si existe asociación entre la comprensión de sentimientos y la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	La comprensión de sentimientos, como dimensión de la inteligencia emocional, está asociada con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	Variable 1 Comprensión de sentimientos Variable 2 Creatividad
¿Cuál es la relación entre la regulación emocional y la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017?	Determinar si la regulación emocional está asociada con la creatividad en los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	La regulación emocional, dimensión de la inteligencia emocional, está asociada con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.	Variable 1 Regulación emocional Variable 2 Creatividad

3.2.6. Unidad de análisis

La investigación se ha realizado en la Región Puno, en la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ingeniería Económica, situada en el sureste del Perú, territorio conformado en la mitad occidental de la Meseta del Collao, teniendo al este al país de Bolivia, al suroeste los departamentos de Tacna, Moquegua y Arequipa, al oeste al departamento del Cuzco y al norte al departamento de Madre de Dios. Cuenta con trece provincias: Puno, San Román, Azángaro, Chucuito, Collao, Melgar, Carabaya, Huancané, Sandia, San Antonio de Putina, Lampa, Yunguyo y Moho.

En cuanto a la Universidad Nacional del Altiplano (UNAP) cuenta con 35 carreras universitarias, las mismas que están distribuidas en tres rubros biomédicas, ingenierías y sociales, cada una con sus respectivas escuelas profesionales.

3.2.7. Población y muestra

Población del estudio

La población de estudio está constituida por ochocientos catorce (814) estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, que cursan del primero (I) al décimo (X) semestre, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 3: Población estudiantil de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017

Semestre	Ingenieria Economica
1	96
2	92
3	130
4	92
5	116
6	67
7	50
8	60
9	59
10	52
Total	814

Fuente: Universidad Nacional del Altiplano

Muestra del estudio

Para determinar el tamaño muestral, se ha tomado en cuenta la estadística, usando el muestreo proporcional para una población finita, Arias (2012) cuya formula es la siguiente:

$$n = \frac{P(1 - P)N \cdot Z^2}{\varepsilon^2(N - 1) + P(1 - P)Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = La normal (para el intervalo de confianza de 95% es 1.96)

p = Probabilidad a favor (p =0.50)

e = margen de error permitido (e = 0.07)

N = tamaño de la población (N = 814)

$$n = \frac{0.5(1 - 0.5)(814)1.96^2}{0.07^2(814 - 1) + 0.5(1 - 0.5)1.96^2}$$
$$n = 158$$

En consecuencia, la muestra a estudiar será de 158 estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano.

Se determinó una muestra estratificada para los diferentes semestres de los estudiantes de Ingeniería Económica, según, la siguiente formula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

Tabla 4: Muestra estratificada de estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017

Semestre	Ingeniería Económica
1	19
2	18
3	25
4	18
5	22
6	13
7	10
8	12
9	11
10	10
Total	158

Fuente: Universidad Nacional del Altiplano

De esta manera este estudio analizó una muestra de 158 estudiantes universitarios de ingeniería económica, estratificada para los diez semestres como se indica en la tabla 4.

3.2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las variables generales medidas a través de sus dimensiones son la Inteligencia Emocional y la Creatividad. Para la variable inteligencia emocional se utilizó el instrumento de “Inteligencia Emocional” basada en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS-24) del grupo de investigación Salovey, Mayer, Goleman, Turvey y Palfai (1995), adaptada por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004). Se evaluaron el metaconocimiento de los estados emocionales mediante 24 ítems, divididas en tres dimensiones claves de la inteligencia emocional (IE), cuyas dimensiones son la percepción emocional (atención), la comprensión de sentimientos (claridad emocional) y la regulación emocional (reparación de las emociones). Para obtener una puntuación en cada uno de los factores, se suma los ítems del 1 al 8 para el factor percepción emocional, los ítems del 9 al 16 para el factor comprensión de sentimientos y del 17 al 24 para el factor regulación emocional. Luego se hace la puntuación en cada una de las tablas que se presentan. Se evidencian los puntos de corte para hombres y mujeres, pues existen diferencias en las puntuaciones para cada uno de ellos.

Para la variable Creatividad se ha aplicado la prueba desarrollado por Guilford (1967). La puntuación mide el pensamiento a través de cuatro subcategorías y/o dimensiones: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, teniendo en cuenta los siguientes valores:

- Creatividad baja = 0 a 2.5
- Creatividad media-baja = 2.5 a 5
- Creatividad media-alta = 5-7.5
- Creatividad alta = 7.5-10

3.2.9. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento

La validación del instrumento estuvo a cargo de 03 expertos en el área, a quienes se les brindo una ficha especial la cual contiene la validez de contenido y de constructo. Para la inteligencia emocional, se determinaron los siguientes coeficientes de valoración porcentual:

Tabla 5: Validez de instrumentos: inteligencia emocional y creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, 2017

Expertos	Inteligencia emocional		Creatividad	
	V	Decisión	V	Decisión
Experto 1	91,67%	Válido	87,22%	Válido
Experto 2	83,89%	Válido	81,67%	Válido
Experto 3	91,67%	Válido	84,11%	Válido

Nota: V= Validez

Para la inteligencia emocional, se obtuvo como promedio de los coeficientes de valoración porcentual de los 03 expertos un 89.08%. Para la creatividad el promedio es 84.33%. Ambos instrumentos tienen un resultado mayor al 70%, considerando a dichos instrumentos válidos.

Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el estadístico alfa de Cronbach a una muestra piloto de 25 estudiantes de la facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano. El estadístico de confiabilidad Alfa de Cronbach, determina un valor de 0.79 para la inteligencia emocional y 0.78 para la creatividad. Contrastando con los criterios de confiabilidad según George y Mallery (2003, p 231), la valoración es de fuerte confiabilidad

(bueno), por lo cual se considera que los instrumentos presentan consistencia interna y puede ser utilizados para los objetivos de la investigación.

3.2.10. Análisis e interpretación de la información

Luego de establecer los instrumentos, se procedió con la recogida de datos, que fueron analizados a través de un análisis de correlación de Pearson para estudiar la existencia de relación u asociación en los componentes de las escalas de inteligencia emocional y creatividad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

El cambio de paradigma de la educación superior en los últimos años propende un enfoque integral del ser humano lo que implica la necesidad de una formación completa que enfatice, además del desarrollo cognitivo y la adquisición de conocimientos, aspectos de interacción y afectivos. Estos procesos son necesarios dado el contexto social en el que se desenvuelven los sujetos sociales: crisis de valores, incertidumbre, trabajo a presión, incremento de las relaciones sociales violentas, intolerancia, deficiencias en la motivación y falta de disciplina, condiciones que permean los escenarios formativos y presionan para replantear los objetivos del sistema de educación en los diversos niveles. En la universidad, las exigencias académicas acompañadas de procesos de evaluación del aprendizaje más intensos, la multiplicación de responsabilidades académicas y de investigación, y nuevas y más presiones provenientes de un mercado ocupacional más exigente y

limitado, inciden, todos estos factores, en la subjetividad de los individuos y en su rendimiento académico.

Para la inteligencia emocional se han analizado las dimensiones percepción emocional (atención), comprensión de sentimientos (claridad emocional) y la regulación emocional (reparación de las emociones), que comprenden 24 ítems.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados correspondientes al cumplimiento de los objetivos formulados para el estudio.

4.1.1. Inteligencia emocional

a) Percepción emocional (atención)

Se han analizado los ítems del 1 al 8 para el factor percepción emocional:

1) Presto mucha atención a los sentimientos

Tabla 6: Presto mucha atención a los sentimientos

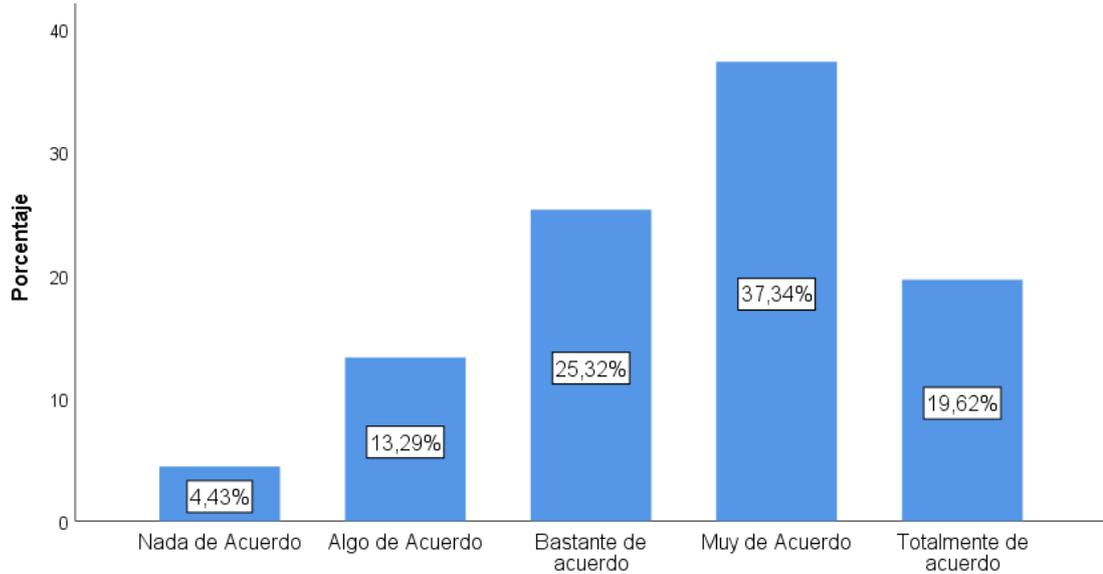
Presto mucha atención a los sentimientos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	7	4,43%	4,43%
Algo de Acuerdo	21	13,29%	17,72%
Bastante de acuerdo	40	25,32%	43,04%
Muy de Acuerdo	59	37,34%	80,38%
Totalmente de acuerdo	31	19,62%	100,00%
Total	158	100,00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 5, muestra que el 37.34% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, aceptan que prestan mucha atención a los sentimientos en su vida personal; 25.32% denotan bastante aceptación; 19.62% una total aceptación, el 13.29% algo de aceptación y solo el 4.43% nada de aceptación. Así mismo, puede decirse que el 43.04%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastantede acuerdo con que presta mucha atención a los sentimientos (ver fig.1). En general, aunque en diferentes grados, la mayor parte de estudiantes aceptan tener, en su vida personal, una fuerte inclinación en la realización de sus actos hacia el juego de los sentimientos.

Figura 1: Presto mucha atención a los sentimientos



Presto mucha atención a los sentimientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

2) Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.

Tabla 7: Normalmente me preocupo mucho por lo que siento

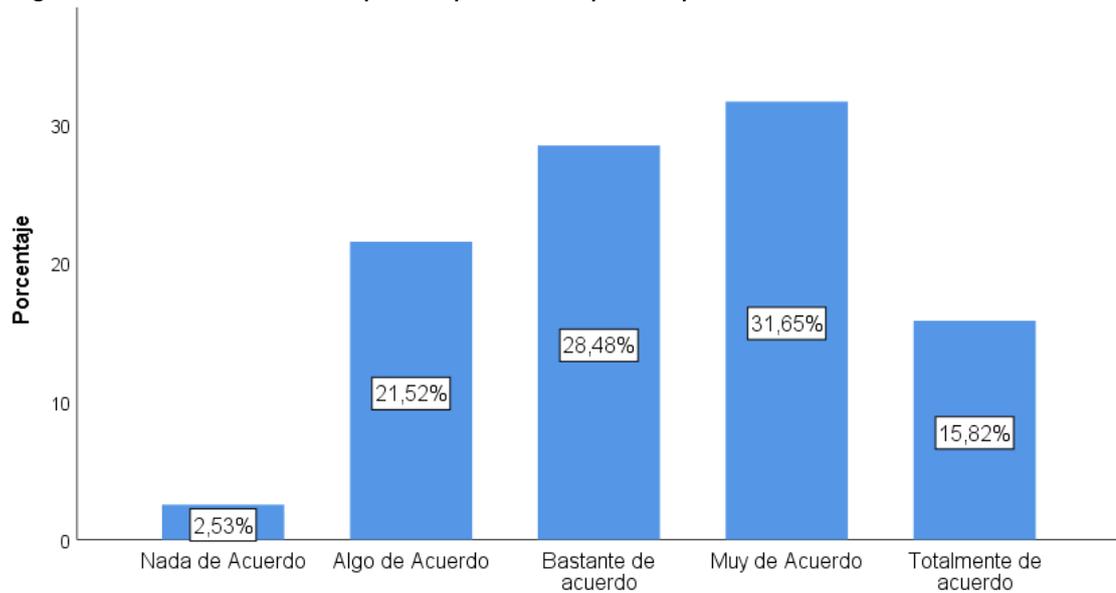
Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	4	2,53%	2,53%
Algo de Acuerdo	34	21,52%	24,05%
Bastante de acuerdo	45	28,48%	52,53%
Muy de Acuerdo	50	31,65%	84,18%
Totalmente de acuerdo	25	15,82%	100,00%
Total	158	100,00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 6, demuestra que el 31.65% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que normalmente se preocupan mucho por lo que sienten; 28.48% bastante de acuerdo; 21.52% algo de acuerdo, el 15.82% totalmente de acuerdo y solo el 2.53% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 52.53%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que normalmente se preocupa mucho por lo que siente (ver fig.2), es decir que tendrían la habilidad emocional de auto-observarse y sensibilizarse por sus propios sentimientos y experiencias vivenciales íntimas.

Figura 2: Normalmente me preocupo mucho por lo que siento



Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

3) Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.

Tabla 8: Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones

Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	11	6.96%	6.96%
Algo de Acuerdo	30	18.99%	25.95%
Bastante de acuerdo	61	38.61%	64.56%
Muy de Acuerdo	46	29.11%	93.67%
Totalmente de acuerdo	10	6.33%	100.00%
Total	158	100.00%	

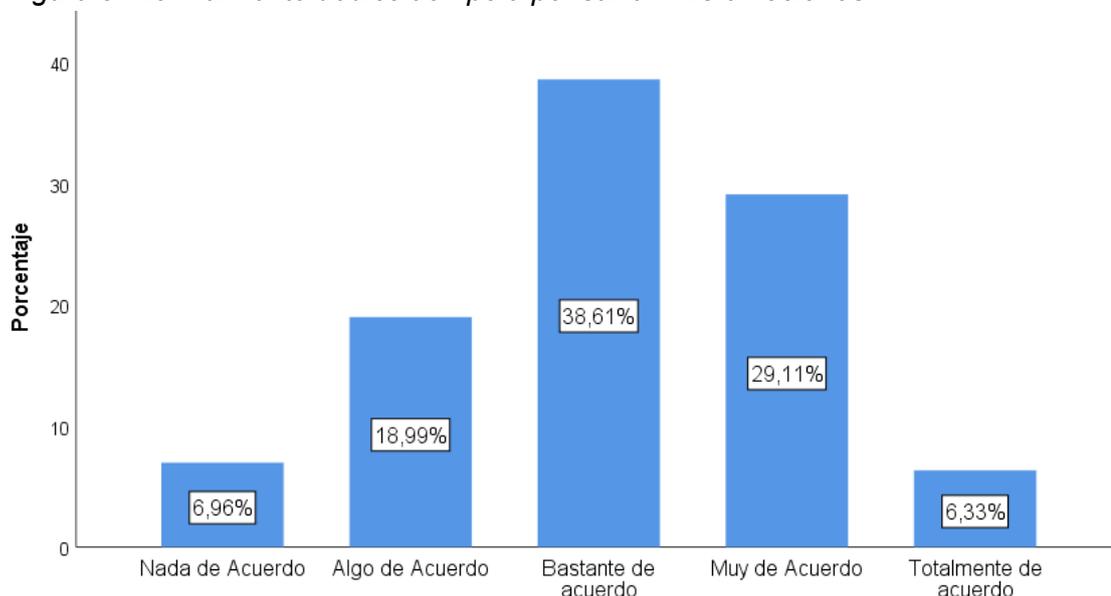
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 7, señala que el 38.61% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo en que normalmente dedican tiempo a pensar en sus emociones; 29.11% muy de acuerdo; 18.99% algo de acuerdo, el 6.96% nada de acuerdo y solo el 6.33% totalmente de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 64.56%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que normalmente dedica tiempo a pensar en sus emociones (ver fig.3). Los estudiantes “piensan” en sus emociones en grados diferentes, que tomados en su conjunto abarcan más del 60% de los encuestados quienes asumen, de

alguna forma, conciencia de sus experiencias emocionales gratificantes o no, que matizan los diversos momentos de su vida cotidiana, muchas de ellas en la institución universitaria donde transcurren cotidianamente varias horas del día.

Figura 3: Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones



Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24).

4) Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.

Tabla 9: Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo

Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	7	4.43%	4.43%
Algo de Acuerdo	18	11.39%	15.82%
Bastante de acuerdo	48	30.38%	46.20%
Muy de Acuerdo	53	33.54%	79.75%
Totalmente de acuerdo	32	20.25%	100.00%
Total	158	100.00%	

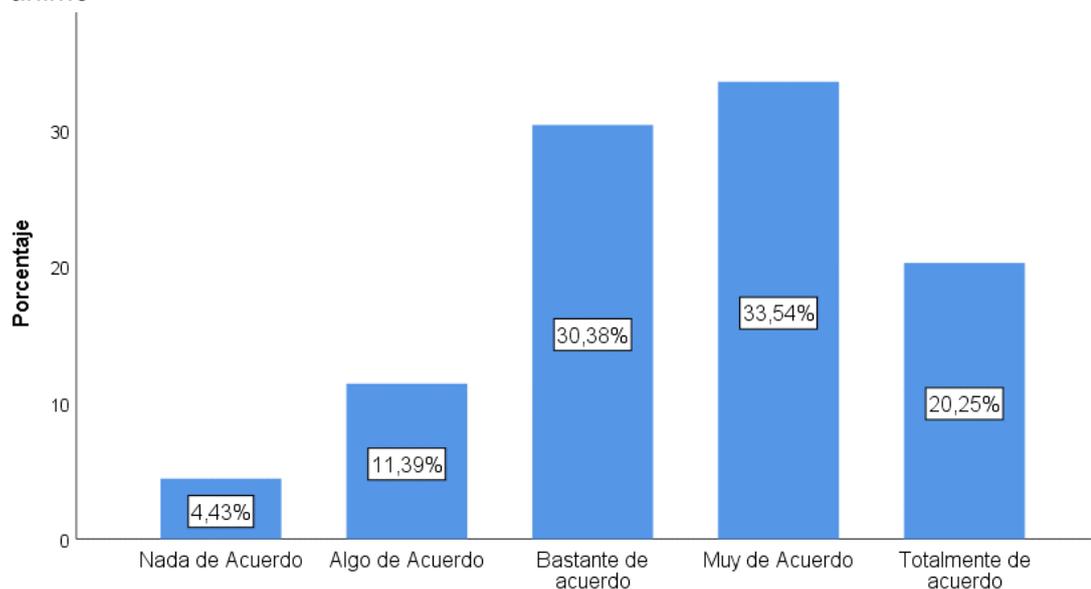
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 8, prueba que el 33.54% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que piensan que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo; 30.38% bastante de acuerdo; 20.25% totalmente de acuerdo, 11.39% algo de

acuerdo y solo el 4.43% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 46.20%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que piensa que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo (ver fig.4). El valorar, importantemente, la dimensión personal emocional por los estudiantes significa que pueden apreciar mejor la calidad de sus actos y sus posibles derivaciones tanto en ellos mismos como en los demás, y actuar en consecuencia.

Figura 4: Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo



Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

5) Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.

Tabla 10: Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos

Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	18	11.39%	11.39%
Algo de Acuerdo	47	29.75%	41.14%
Bastante de acuerdo	48	30.38%	71.52%
Muy de Acuerdo	32	20.25%	91.77%
Totalmente de acuerdo	13	8.23%	100.00%
Total	158	100.00%	

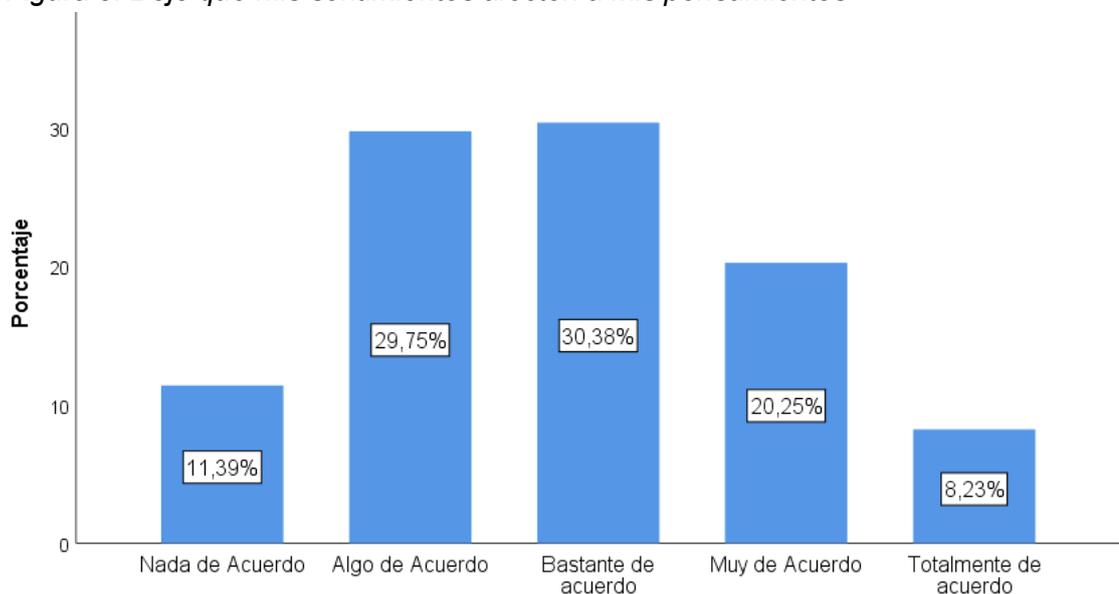
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 9, muestra que el 30.38% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que dejan que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.;

29.75% algo de acuerdo, el 20.25% muy de acuerdo, 11,40% nada de acuerdo y solo el 8.23% totalmente de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 71.52%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que deja que sus sentimientos afecten a sus pensamientos (ver fig.5), poniendo en evidencia una forma de ser personal donde la afectividad y no la racionalidad pura, explica bastante el desempeño personal de los estudiantes. Una afectividad que, en determinadas circunstancias, podría incluso operar transando con actos y decisiones reñidas con normas socialmente aceptadas por la sociedad.

Figura 5: Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos



Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

6) Pienso en mi estado de ánimo constantemente.

Tabla 11: Pienso en mi estado de ánimo constantemente

Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	14	8.86%	8.86%
Algo de Acuerdo	36	22.78%	31.65%
Bastante de acuerdo	58	36.71%	68.35%
Muy de Acuerdo	33	20.89%	89.24%
Totalmente de acuerdo	17	10.76%	100.00%
Total	158	100.00%	

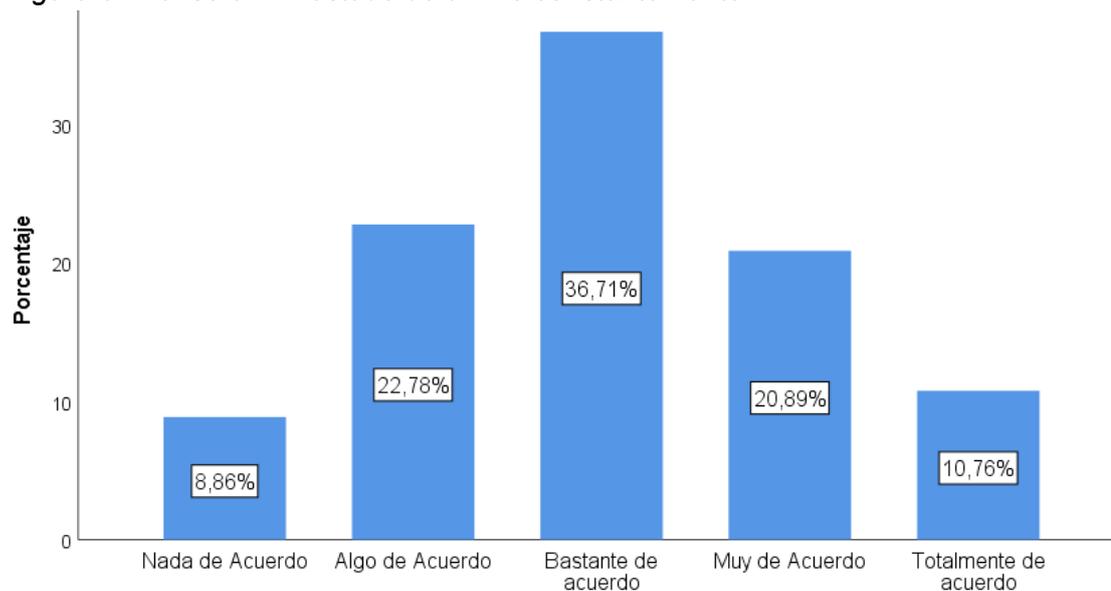
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 10, señala que el 36.71% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de

acuerdo a que piensan en su estado de ánimo constantemente; 22.78% algo de acuerdo, el 20.89% muy de acuerdo, 10,76% totalmente de acuerdo y solo el 8.86% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 68.35%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que piensa en su estado de ánimo constantemente (ver fig.6). lo que quiere decir que se focalizan regularmente, y de alguna manera, en sus formas concretas de afectividad y ánimo enmarcados en sus inter-relaciones cotidianas.

Figura 6: Pienso en mi estado de ánimo constantemente



Pienso en mi estado de ánimo constantemente.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

7) A menudo pienso en mis sentimientos.

Tabla 12: A menudo pienso en mis sentimientos

A menudo pienso en mis sentimientos.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	10	6.33%	6.33%
Algo de Acuerdo	38	24.05%	30.38%
Bastante de acuerdo	66	41.77%	72.15%
Muy de Acuerdo	32	20.25%	92.41%
Totalmente de acuerdo	12	7.59%	100.00%
Total	158	100.00%	

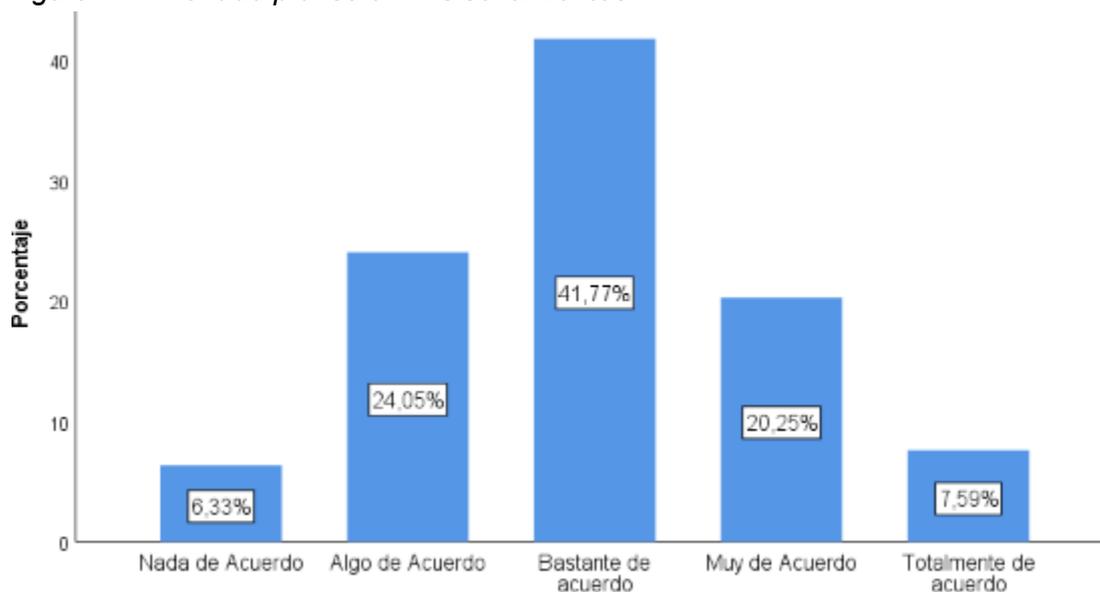
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 11, muestra que el 41.77% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que a menudo piensan en sus sentimientos; 24.05% algo de acuerdo, el 20.25% muy de acuerdo, 7,59% totalmente de acuerdo y solo el

6.33% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 72.15%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que a menudo piensa en sus sentimientos (ver fig.7), es decir que muestran un nivel de racionalidad sobre sus experiencias emocionales propias lo que les permitiría resolver situaciones exigentes en su vida personal y académica.

Figura 7: A menudo pienso en mis sentimientos



A menudo pienso en mis sentimientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

8) Presto mucha atención a cómo me siento.

Tabla 13: Presto mucha atención a cómo me siento

Presto mucha atención a cómo me siento.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	7	4.43%	4.43%
Algo de Acuerdo	30	18.99%	23.42%
Bastante de acuerdo	63	39.87%	63.29%
Muy de Acuerdo	43	27.22%	90.51%
Totalmente de acuerdo	15	9.49%	100.00%
Total	158	100.00%	

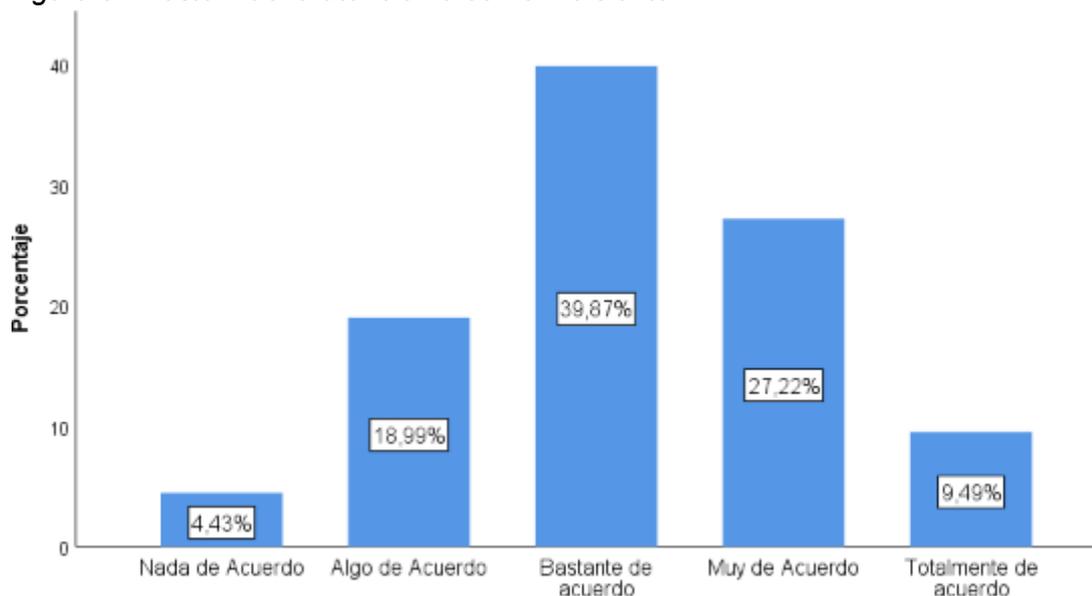
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 12, prueba que el 39.87% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que prestan mucha atención a cómo se sienten; 27.22% muy de acuerdo, el 18.99% algo de acuerdo, 9,49% totalmente de acuerdo y solo el

4.43% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 63.29%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que presta mucha atención a cómo se siente (ver fig.8), es decir tienen la posibilidad de estar bien consigo mismos, de estar en paz, de sentirse valiosos y cómodos con lo que son. No se descarta que esta capacidad esté vinculada con una buena autoestima en el sentido de aceptarse, aprobarse y quererse sin depender tanto de que lo hagan los demás por ellos.

Figura 8: Presto mucha atención a cómo me siento



Presto mucha atención a cómo me siento.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

b) Comprensión de sentimientos (claridad emocional)

Se han analizado los ítems del 9 al 16 para el factor comprensión de sentimientos

9) Tengo claros mis sentimientos.

Tabla 14: Tengo claro mis sentimientos

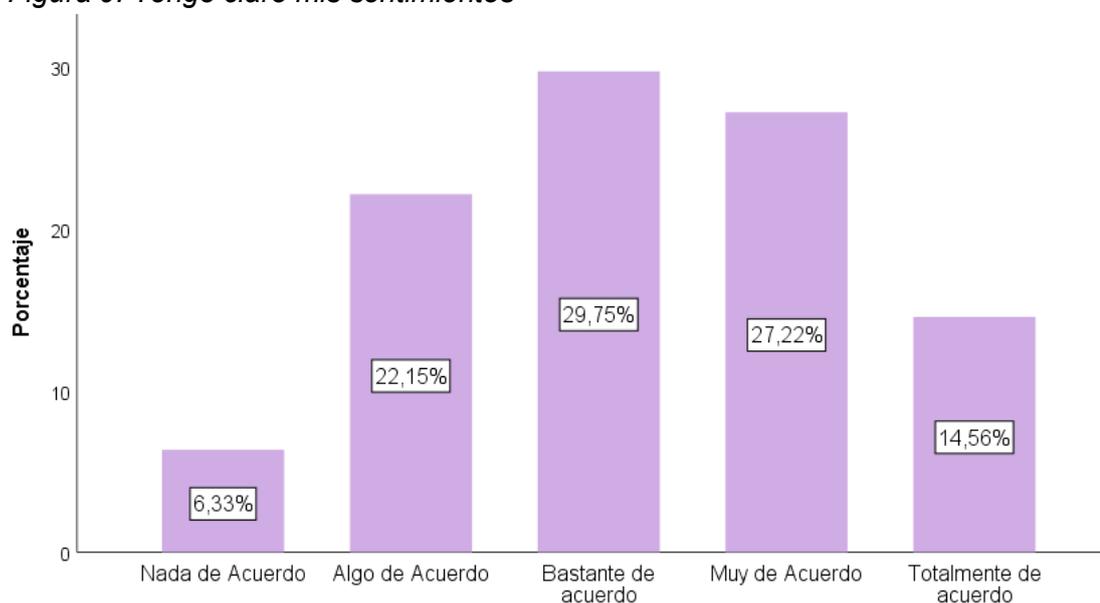
Tengo claros mis sentimientos.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	10	6.33%	6.33%
Algo de Acuerdo	35	22.15%	28.48%
Bastante de acuerdo	47	29.75%	58.23%
Muy de Acuerdo	43	27.22%	85.44%
Totalmente de acuerdo	23	14.56%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 13, prueba que el 29.75% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que tienen claros sus sentimientos; 27.22% muy de acuerdo, el 22.15% algo de acuerdo, 14,56% totalmente de acuerdo y solo el 6.33% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 58.23%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que tienen claros sus sentimientos (ver fig.9), es decir que comprenden sus emociones sabiendo distinguirlas entre ellas, entendiendo cómo evolucionan e integrándolas en su pensamiento.

Figura 9: Tengo claro mis sentimientos



Tengo claros mis sentimientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

10) Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.

Tabla 15: Frecuentemente puedo definir mis sentimientos

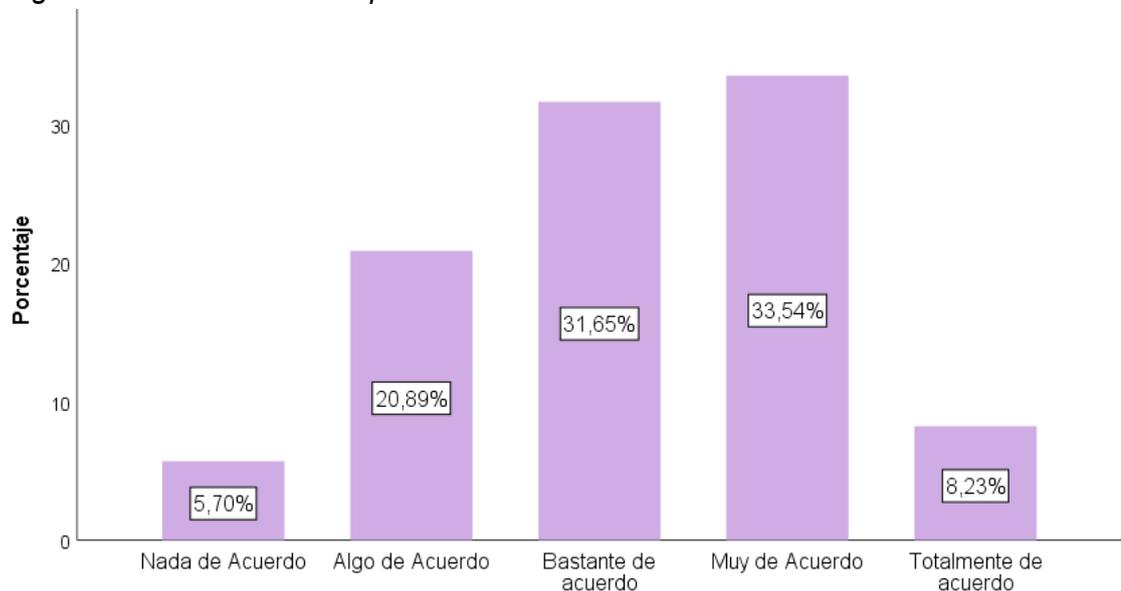
Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	9	5.70%	5.70%
Algo de Acuerdo	33	20.89%	26.58%
Bastante de acuerdo	50	31.65%	58.23%
Muy de Acuerdo	53	33.54%	91.77%
Totalmente de acuerdo	13	8.23%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 14, señala que el 33.54% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que frecuentemente pueden definir sus sentimientos; 31.65% bastante de acuerdo, el 20.89% algo de acuerdo, 8.23% totalmente de acuerdo y solo el 5.70% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 58.23%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que frecuentemente puede definir sus sentimientos (ver fig.10), que a menudo son complejos y bastante difíciles de identificar como de expresarlos de manera adecuada para evitar los peligros de convertirse en una persona propensa a la ansiedad y las fobias.

Figura 10: Frecuentemente puedo definir mis sentimientos



Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

11) Casi siempre sé cómo me siento.

Tabla 16: Casi siempre sé cómo me siento

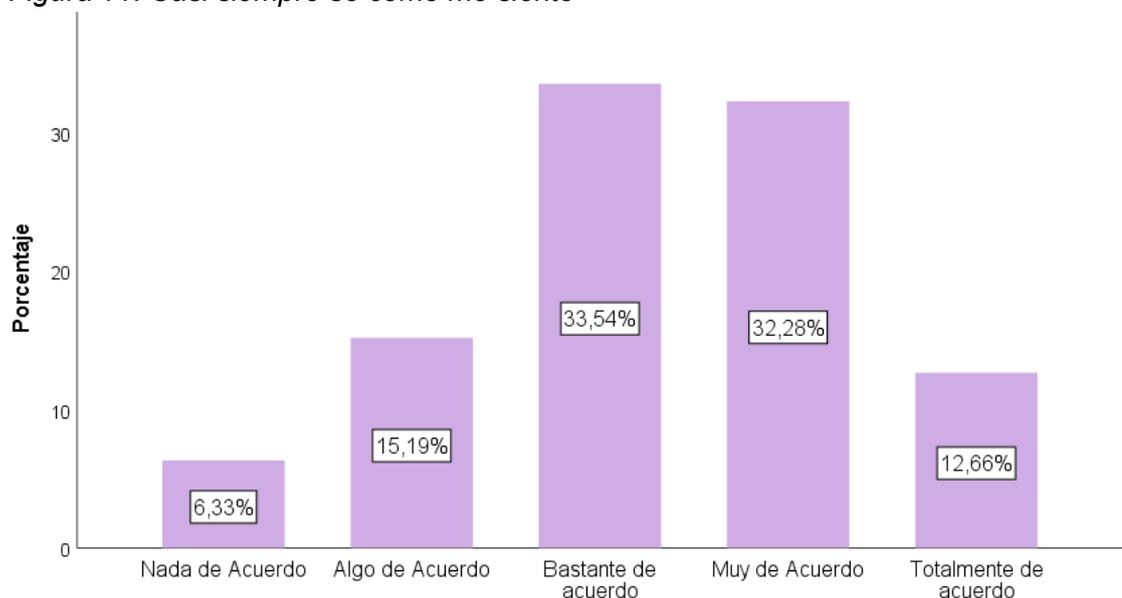
Casi siempre sé cómo me siento.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	10	6.33%	6.33%
Algo de Acuerdo	24	15.19%	21.52%
Bastante de acuerdo	53	33.54%	55.06%
Muy de Acuerdo	51	32.28%	87.34%
Totalmente de acuerdo	20	12.66%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 15, demuestra que el 33.54% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que casi siempre sé cómo se sienten; 32.28% muy de acuerdo, el 15.19% algo de acuerdo, 12.66% totalmente de acuerdo y solo el 6.33% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 55.06%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que casi siempre sé cómo se siente (ver fig.11), lo que significa encontrarse con ellos mismos en su fuero personal interno, aceptarse, ponerse en valor, tener confianza, conectar con algún propósito vital en su vida, y tener la conciencia de estar en la ruta para su logro; de donde se desprende igualmente que se trataría de estudiantes que se encuentran a sí mismos, con energía y positividad.

Figura 11: Casi siempre sé cómo me siento



Casi siempre sé cómo me siento.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

12) Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.

Tabla 17: Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas

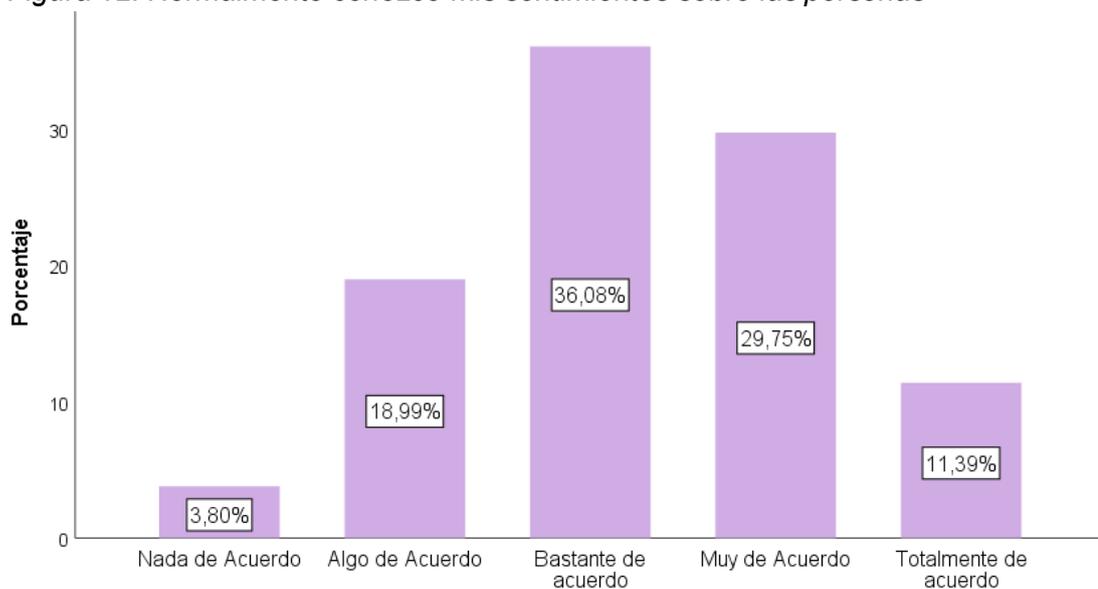
Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	6	3.80%	3.80%
Algo de Acuerdo	30	18.99%	22.78%
Bastante de acuerdo	57	36.08%	58.86%
Muy de Acuerdo	47	29.75%	88.61%
Totalmente de acuerdo	18	11.39%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 16, muestra que el 36.08% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas; 29.75% muy de acuerdo, el 18.99% algo de acuerdo, 11.39% totalmente de acuerdo y solo el 3.80% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 58.86%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas (ver fig.12). En otras palabras, identifican lo que sienten sobre los demás, curiosidad sobre ellos y aprender de ellos; es decir tienen conciencia emocional que ayuda a develar lo que se necesita para construir mejores relaciones. Al ser conscientes de sus emociones podrían hablar más hablar claramente sobre sus sentimientos, evitar o resolver mejor los conflictos y superar los sentimientos difíciles con mayor facilidad.

Figura 12: Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas



Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

13) A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.

Tabla 18: A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones

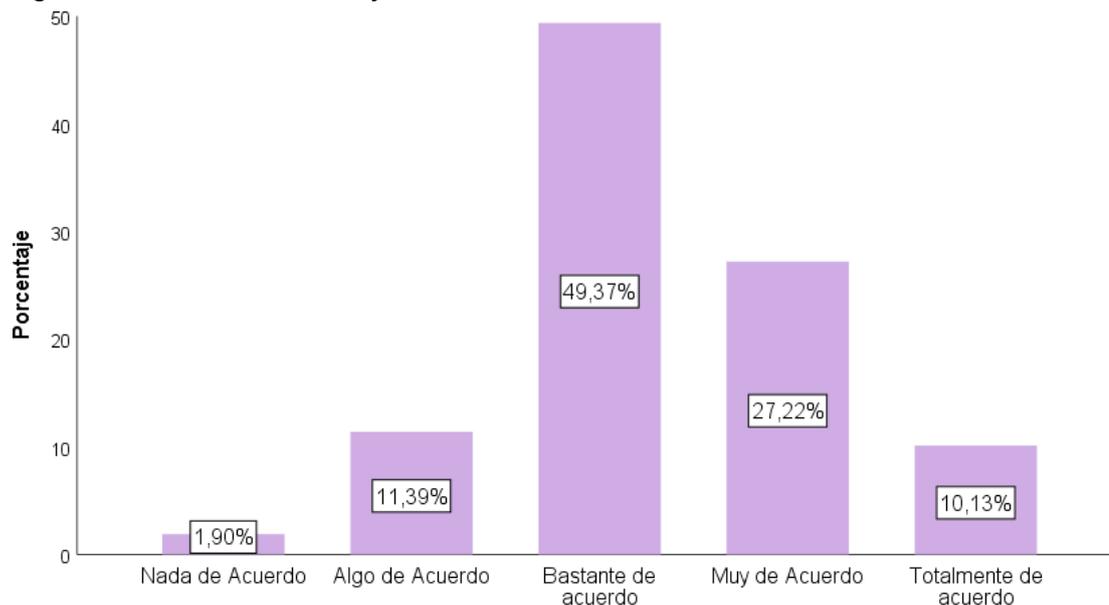
A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	3	1.90%	1.90%
Algo de Acuerdo	18	11.39%	13.29%
Bastante de acuerdo	78	49.37%	62.66%
Muy de Acuerdo	43	27.22%	89.87%
Totalmente de acuerdo	16	10.13%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 17, muestra que el 49.37% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que a menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones; 27.22% muy de acuerdo, el 11.39% algo de acuerdo, 10.13% totalmente de acuerdo y solo el 1.90% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 62.66%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que a menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones (ver fig.13), lo que significa una separación de la propia subjetividad para verla con cierta distancia y conciencia de lo que uno y es que y de lo que sucede reflexivamente en cada uno. Es posible que en los estudiantes encuestados se halle ya un cierto autogobierno de sus propios sentimientos y alguna capacidad de sobreposición ante sentimientos negativos y perturbadores.

Figura 13: A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones



A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

14) Siempre puedo decir cómo me siento.

Tabla 19: Siempre puedo decir cómo me siento

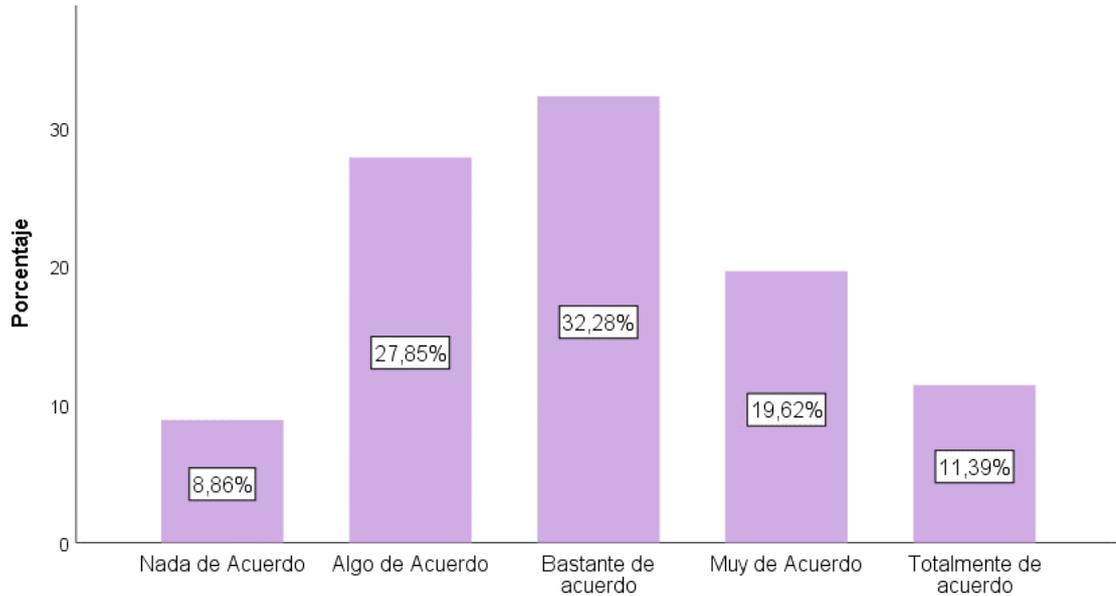
Siempre puedo decir cómo me siento.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	14	8.86%	8.86%
Algo de Acuerdo	44	27.85%	36.71%
Bastante de acuerdo	51	32.28%	68.99%
Muy de Acuerdo	31	19.62%	88.61%
Totalmente de acuerdo	18	11.39%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 18, prueba que el 32.28% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que siempre puedo decir cómo me siento; 27.85% algo de acuerdo, el 19.62% muy de acuerdo, 11.39% totalmente de acuerdo y solo el 8.86% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 68.99%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que siempre puedo decir cómo me siento (ver fig.14), ceñidamente a sus sentimientos y dejar constancia de ellos. Trasuntando la idea que tienen los estudiantes de sí mismos, de los demás y de misma Facultad y universidad donde estudian.

Figura 14: Siempre puedo decir cómo me siento



Siempre puedo decir cómo me siento.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

15) A veces puedo decir cuáles son mis emociones.

Tabla 20: A veces puedo decir cuáles son mis emociones

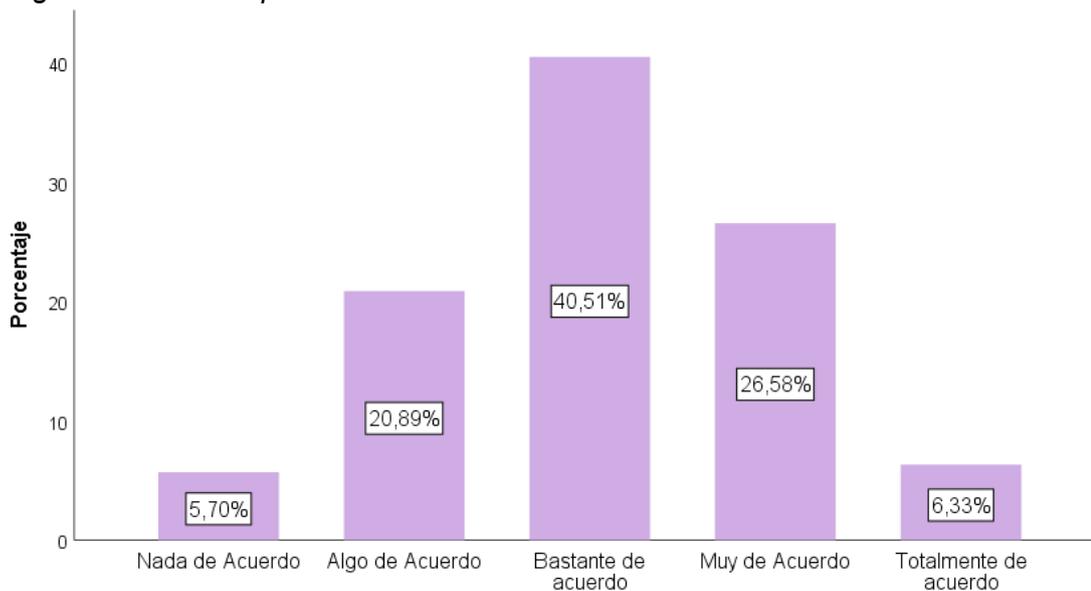
A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	9	5.70%	5.70%
Algo de Acuerdo	33	20.89%	26.58%
Bastante de acuerdo	64	40.51%	67.09%
Muy de Acuerdo	42	26.58%	93.67%
Totalmente de acuerdo	10	6.33%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 19, muestra que el 40.51% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que a veces pueden decir cuáles son sus emociones; 26.58% muy de acuerdo, el 20.89% algo de acuerdo, 6.33% totalmente de acuerdo y solo el 5.70% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 67.09%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que a veces pueden decir cuáles son sus emociones (ver fig.15), de decir de sus sentimientos en el momento en que ocurren y controlar sus emociones en el momento en que ocurre, no estando expuestos de las emociones incontroladas.

Figura 15: A veces puedo decir cuáles son mis emociones



A veces puedo decir cuáles son mis emociones.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

16) Puedo llegar a comprender mis sentimientos.

Tabla 21: Puedo llegar a comprender mis sentimientos

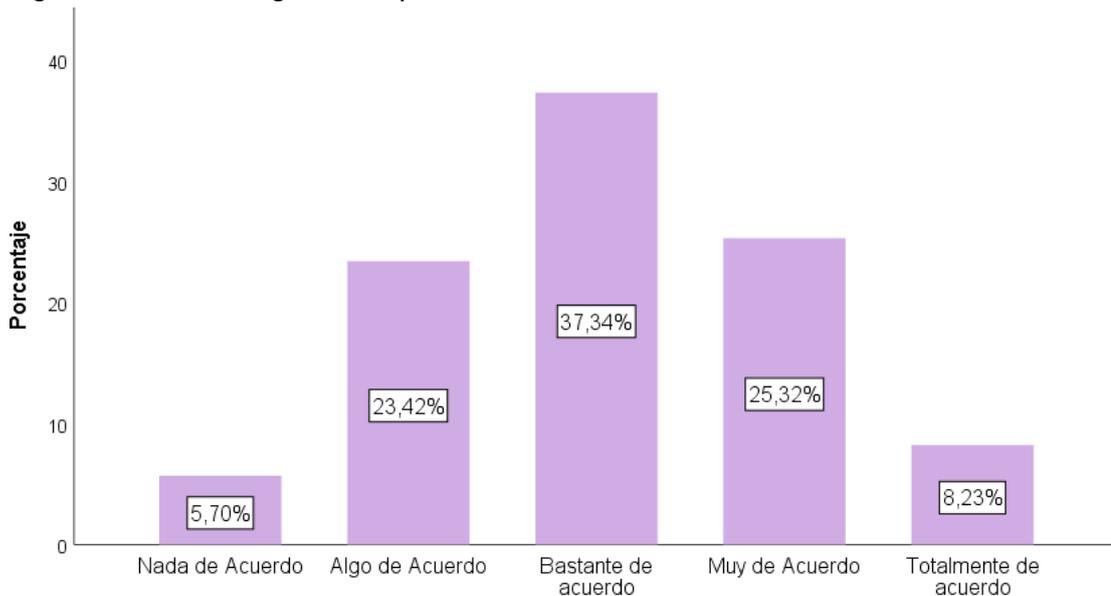
Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	9	5.70%	5.70%
Algo de Acuerdo	37	23.42%	29.11%
Bastante de acuerdo	59	37.34%	66.46%
Muy de Acuerdo	40	25.32%	91.77%
Totalmente de acuerdo	13	8.23%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 20, señala que el 37.34% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que pueden llegar a comprender sus sentimientos; 25.32% muy de acuerdo, el 23.42% algo de acuerdo, 8.20% totalmente de acuerdo y solo el 5.70% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 66.46%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que pueden llegar a comprender sus sentimientos (ver fig.16), de percibirlos cuando suceden, de sentir curiosidad acerca de ellos, de aprender con ellos, de no aburrirse con los hechos rutinarios, de contentarse con acciones nuevas en la universidad o de estar triste cuando se producen rupturas en su vida diaria.

Figura 16: Puedo llegar a comprender mis sentimientos



Puedo llegar a comprender mis sentimientos.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

c) Regulación emocional (reparación de las emociones)

Se han analizado los ítems del 17 al 24 para el factor regulación emocional.

17) Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.

Tabla 22: Aunque a veces me siento triste. suelo tener una visión optimista

Aunque a veces me siento triste. suelo tener una visión optimista.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	8	5.06%	5.06%
Algo de Acuerdo	13	8.23%	13.29%
Bastante de acuerdo	33	20.89%	34.18%
Muy de Acuerdo	62	39.24%	73.42%
Totalmente de acuerdo	42	26.58%	100.00%
Total	158	100.00%	

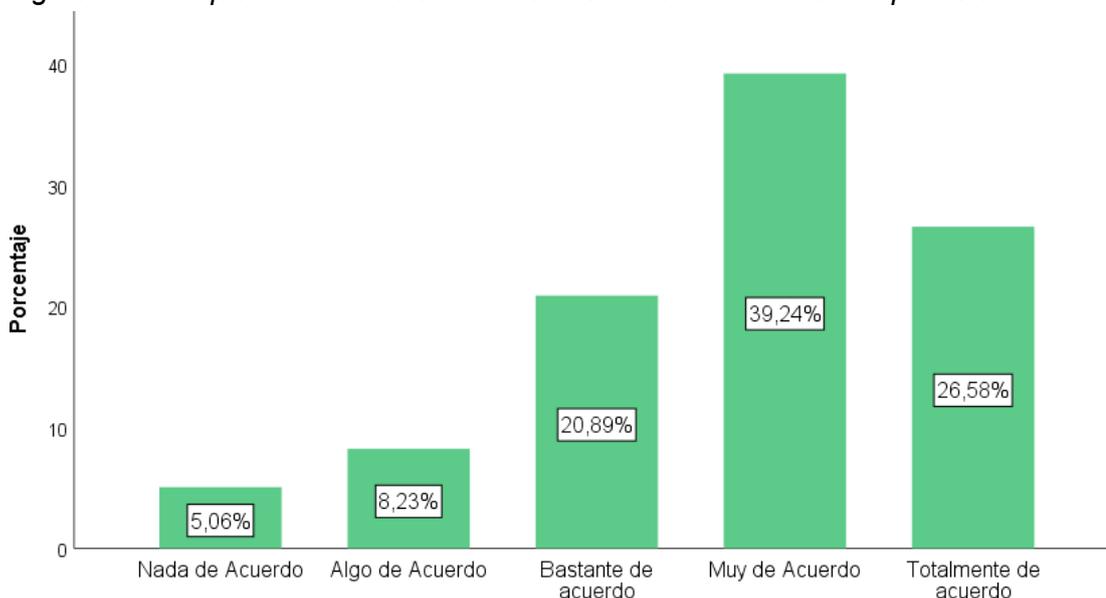
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 21, prueba que el 39.24% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que, aunque a veces se sienten triste, suelen tener una visión optimista; 26.58% totalmente de acuerdo, el 20.89% bastante de acuerdo, 8.23% algo de acuerdo y solo el 5.06% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 34.18%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que, aunque a veces se sienten triste, suelen tener una visión

optimista (ver fig.17), es decir una visión positiva en su existencia personal y su entorno, aceptativa de las cosas.

Figura 17: Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista



Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

18) Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.

Tabla 23: Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables

Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	4	2.53%	2.53%
Algo de Acuerdo	21	13.29%	15.82%
Bastante de acuerdo	29	18.35%	34.18%
Muy de Acuerdo	65	41.14%	75.32%
Totalmente de acuerdo	39	24.68%	100.00%
Total	158	100.00%	

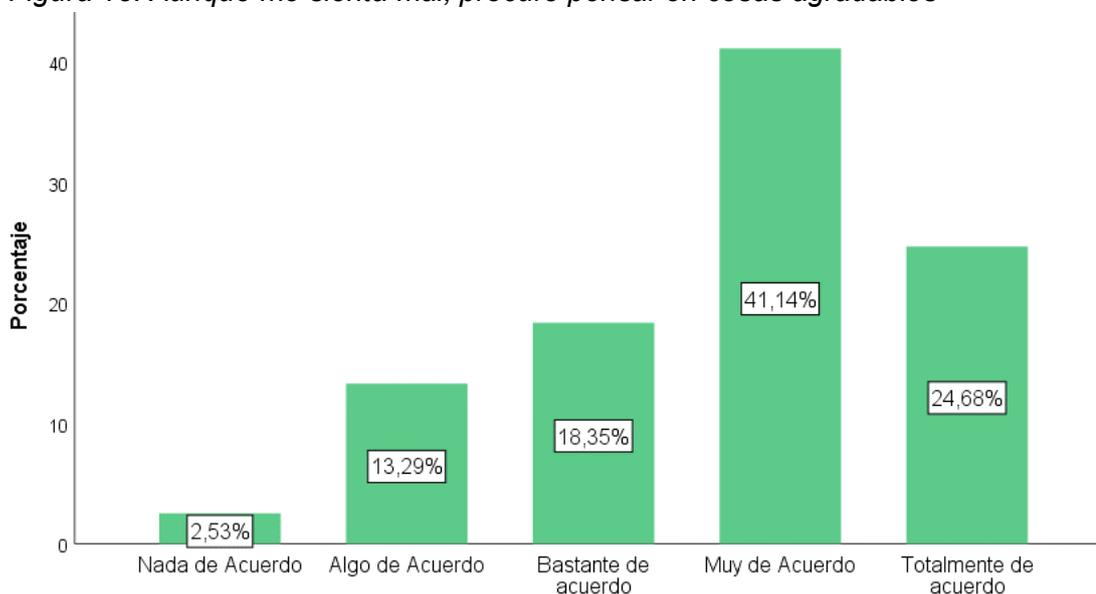
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 22, muestra que el 41.14% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que, aunque se sientan mal, procuran pensar en cosas agradables; 24.68% totalmente de acuerdo, el 18.35% bastante de acuerdo, 13.29% algo de acuerdo y solo el 2.53% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 34.18%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que, aunque se sienta mal, procura pensar en cosas agradables (ver fig.18), lo que podría tener mucha relación con la autoestima, la confianza

y la seguridad en ellos mismos; relaciones con las demás personas son sanas y enriquecedoras, juicio con los demás, tiende a ser más positivo, resolver los problemas enriquecedoramente; buen humor y sentirse bien consigo mismos.

Figura 18: Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables



Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

19) Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.

Tabla 24: Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida

Cuando estoy triste. pienso en todos los placeres de la vida.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	15	9.49%	9.49%
Algo de Acuerdo	29	18.35%	27.85%
Bastante de acuerdo	55	34.81%	62.66%
Muy de Acuerdo	45	28.48%	91.14%
Totalmente de acuerdo	14	8.86%	100.00%
Total	158	100.00%	

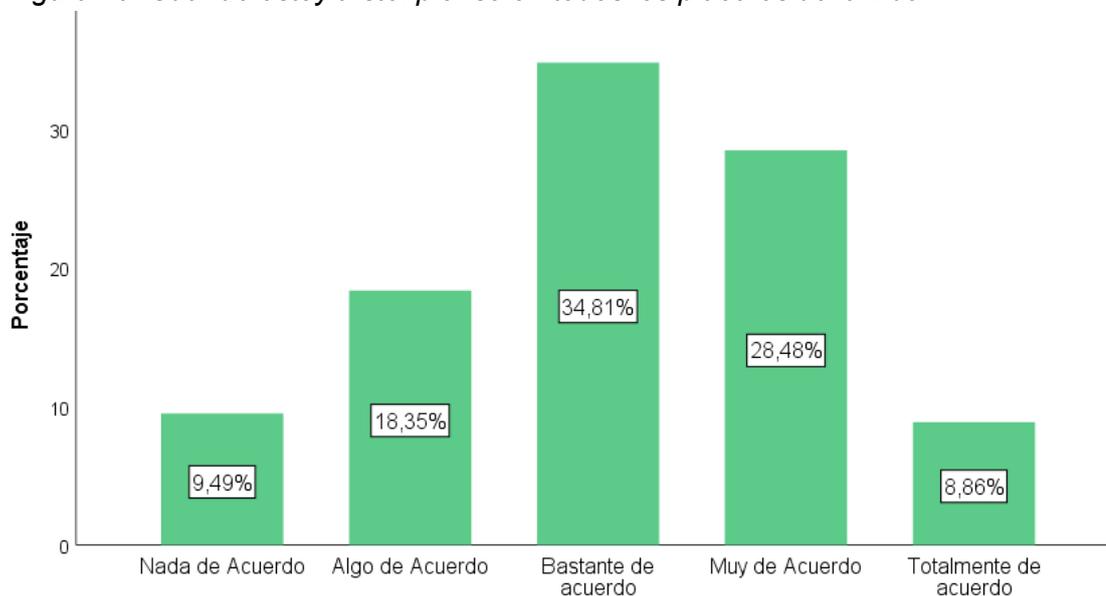
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 23, señala que el 34.80% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están bastante de acuerdo a que cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida; 28.48% muy de acuerdo, el 18.35% algo de acuerdo, 9.49% nada de acuerdo solo el 8.86% totalmente de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 62.66%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida

(ver fig.19), y que aun cuando todo parece ir muy mal, sienten que los pequeños placeres permanecen, especialmente en las pequeñas cosas que no se olvidan nunca o pequeñas alegrías que proporcionan un delicado sentimiento de bienestar.

Figura 19: Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida



Quando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

20) Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.

Tabla 25: Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal

Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	6	3.80%	3.80%
Algo de Acuerdo	18	11.39%	15.19%
Bastante de acuerdo	41	25.95%	41.14%
Muy de Acuerdo	58	36.71%	77.85%
Totalmente de acuerdo	35	22.15%	100.00%
Total	158	100.00%	

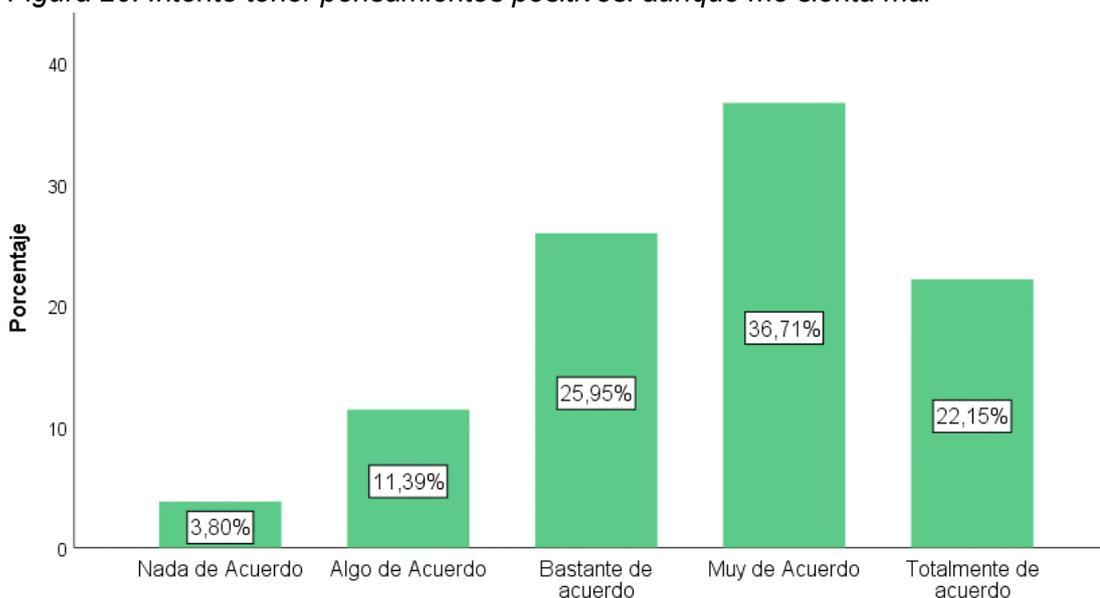
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 24, muestra que el 36.71% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que intentan tener pensamientos positivos, aunque se sientan mal; 25.95% bastante de acuerdo, el 22.15% totalmente de acuerdo, 11.39% algo de acuerdo y solo el 3.80% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 41.14%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de

acuerdo con que intenta tener pensamientos positivos, aunque se sienta mal (ver fig.20), para lo cual es indudable que generan pensamientos alternativos y opuestos a las ideas negativas que vienen a la mente y que les producen sufrimiento con lo cual pueden dar un giro hacia el optimismo, la palabra el pensamiento positivo expresado con sus propias palabras y buscar interpretaciones de la sociedad.

Figura 20: Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal



Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

21) Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.

Tabla 26: Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme

Si doy demasiadas vueltas a las cosas. complicándolas. trato de calmarme.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	12	7.59%	7.59%
Algo de Acuerdo	15	9.49%	17.09%
Bastante de acuerdo	54	34.18%	51.27%
Muy de Acuerdo	56	35.44%	86.71%
Totalmente de acuerdo	21	13.29%	100.00%
Total	158	100.00%	

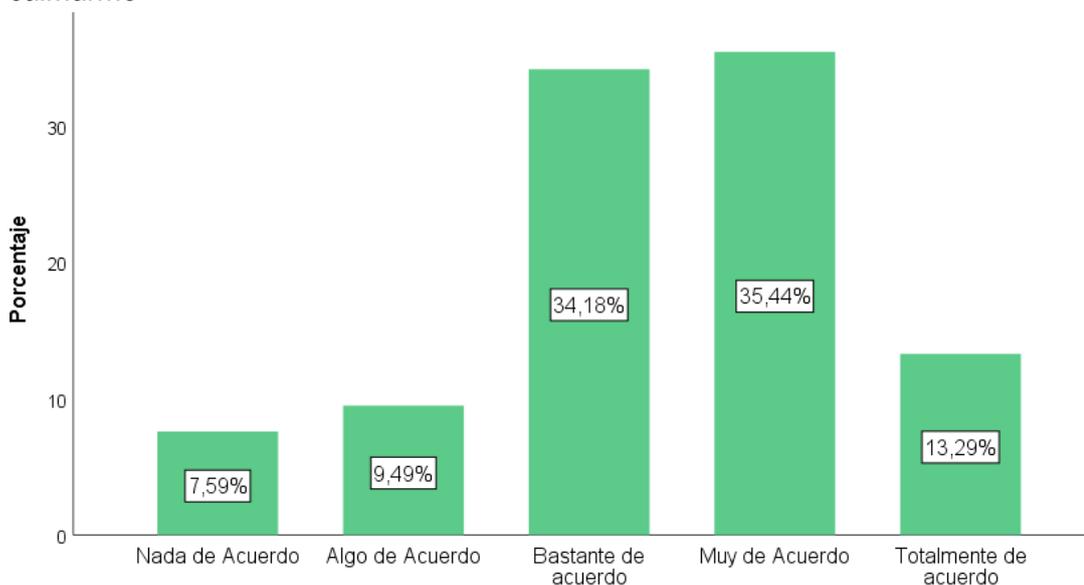
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 25, demuestra que el 35.44% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que, si dan demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, tratan de calmarse.; 34.18% bastante de acuerdo, el 13.29% totalmente de acuerdo,

9.49% algo de acuerdo y solo el 7.59% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 51.27%; es decir, más de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que si dan demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trata de calmarse (ver fig.21), interpretando las dificultades como un desafío, en vez de como una amenaza, algo que permite afrontar las situación diversas con motivación, dejando de lado la preocupación.

Figura 21: Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme



Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

22) Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.

Tabla 27: Me preocupo por tener un buen estado de ánimo

Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	8	5.06%	5.06%
Algo de Acuerdo	16	10.13%	15.19%
Bastante de acuerdo	51	32.28%	47.47%
Muy de Acuerdo	55	34.81%	82.28%
Totalmente de acuerdo	28	17.72%	100.00%
Total	158	100.00%	

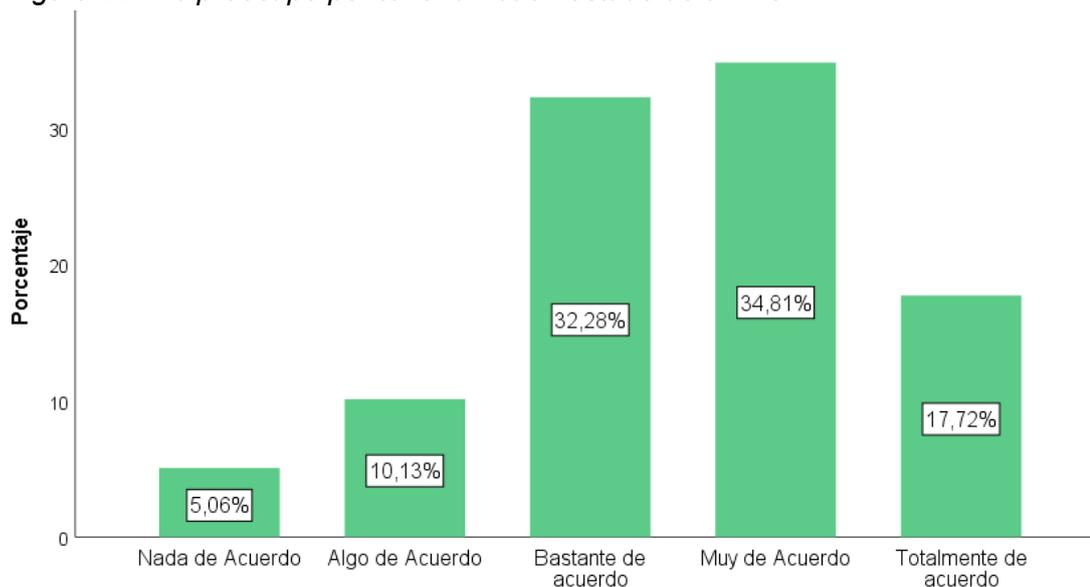
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 26, muestra que el 34.81% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que se preocupan por tener un buen estado de ánimo; 32.28% bastante de

acuerdo, el 17.72% totalmente de acuerdo, 10.13% algo de acuerdo y solo el 5.06% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 47.47%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que se preocupan por tener un buen estado de ánimo (ver fig.22), y en relación con él un buen humor, tono sentimental agradable que acompaña a una idea o situación y una forma de estar que exprese matices afectivos con duración prolongada.

Figura 22: Me preocupo por tener un buen estado de ánimo



Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

23) Tengo mucha energía cuando me siento feliz.

Tabla 28: Tengo mucha energía cuando me siento feliz

Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	0	0.00%	0.00%
Algo de Acuerdo	6	3.80%	3.80%
Bastante de acuerdo	50	31.65%	35.44%
Muy de Acuerdo	60	37.97%	73.42%
Totalmente de acuerdo	42	26.58%	100.00%
Total	158	100.00%	

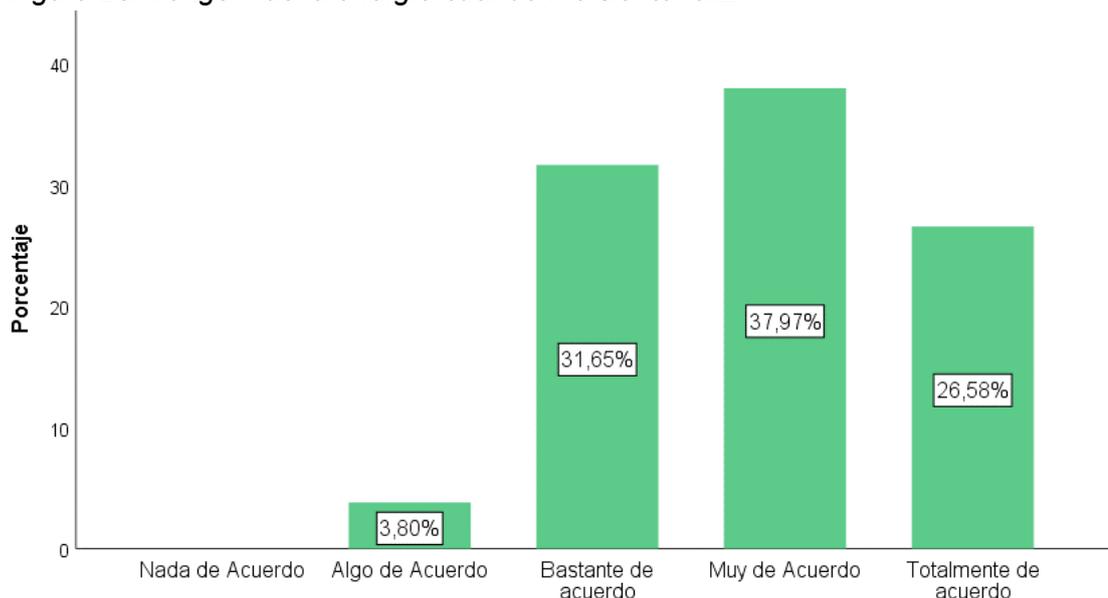
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 27, señala que el 37.97% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que tengan mucha energía cuando se sienten feliz; 31.65% bastante de acuerdo, el 26.58% totalmente de acuerdo, 3.80% algo de acuerdo y ninguno

0.00% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el 35.44%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que tenga mucha energía cuando se siente feliz (ver fig.23), es decir es la sensación de bienestar y realización cuando alcanzan sus metas, deseos y propósitos donde no existe necesidad del apremio ni sufrimientos que atormenten.

Figura 23: Tengo mucha energía cuando me siento feliz



Tengo mucha energía cuando me siento feliz.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

24) Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.

Tabla 29: Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo

Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada de Acuerdo	9	5.70%	5.70%
Algo de Acuerdo	18	11.39%	17.09%
Bastante de acuerdo	41	25.95%	43.04%
Muy de Acuerdo	59	37.34%	80.38%
Totalmente de acuerdo	31	19.62%	100.00%
Total	158	100.00%	

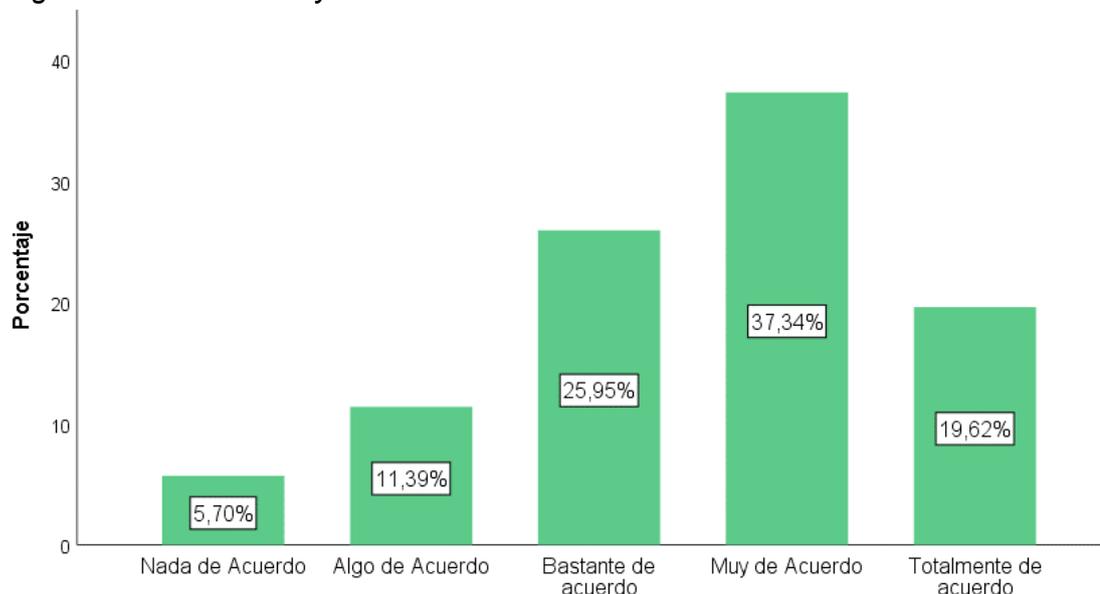
Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

La tabla 28, muestra que el 37.34% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, están muy de acuerdo a que cuando están enfadado intentan cambiar su estado de ánimo; 25.95% bastante de acuerdo, el 19.62% totalmente de acuerdo, 11.39% algo de acuerdo y solo el 5.70% nada de acuerdo. Así mismo, puede decirse que el

43.04%; es decir, menos de la mitad de los encuestados está bastante de acuerdo con que cuando está enfadado intenta cambiar su estado de ánimo (ver fig.24), es decir el enfado, el disgusto o el enojo que generalmente se siente por otra persona como consecuencia de la realización de alguna acción o manifestación inoportuna y que incomoda.

Figura 24: Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo



Quando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Resumen de los tres factores

Tabla 30: Percepción emocional (atención)

Percepción emocional (atención)	N	Media	Desv. Típica
Presto mucha atención a los sentimientos.	158	3.54	1.09
Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	158	3.37	1.07
Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	158	3.09	1.01
Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	158	3.54	1.07
Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	158	2.84	1.13
Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	158	3.02	1.11
A menudo pienso en mis sentimientos.	158	2.99	1.00
Presto mucha atención a cómo me siento.	158	3.18	1.00

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

En la tabla 29, han sido analizados los 8 ítems de la percepción emocional de los estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano, donde el ítem 1 e ítem 4, tienen las medias más altas; es decir, los

estudiantes prestan mucha atención a los sentimientos y piensan que merece la pena prestar atención a sus emociones y estado de ánimo. Por otro lado, los demás ítems tienen promedios por encima de 2.5, lo que significa que, en su mayoría, los estudiantes son capaces de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada sin ocultarlos, superando la ansiedad, la insatisfacción y la depresión, volviéndose más conscientes de lo que ocurre.

Tabla 31: Comprensión de sentimientos (claridad emocional)

Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	N	Media	Desv. Típica
Tengo claros mis sentimientos.	158	3.22	1.14
Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	158	3.18	1.04
Casi siempre sé cómo me siento.	158	3.3	1.07
Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	158	3.26	1.02
A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	158	3.32	0.88
Siempre puedo decir cómo me siento.	158	2.97	1.14
A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	158	3.07	0.98
Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	158	3.07	1.02

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

En la tabla 30, se ha analizado la comprensión de sentimientos y sus 8 ítems en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano. El ítem 1, ítem 4 y el ítem 5, tienen las medias más altas; es decir, los estudiantes tienen claro sus sentimientos, conocen sus sentimientos sobre las personas y se dan cuenta de sus sentimientos en diferentes situaciones. Por otro lado, los demás ítems tienen promedios por encima de 2.5, lo que denota que, en su mayoría, los estudiantes son capaces de comprender bien sus estados emocionales.

Tabla 32: Regulación emocional (reparación de las emociones)

Regulación emocional (reparación de las emociones)	N	Media	Desv. Típica
Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	158	3.74	1.10
Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	158	3.72	1.06
Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	158	3.09	1.10
Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	158	3.62	1.07
Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	158	3.37	1.07
Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	158	3.5	1.06
Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	158	3.87	0.85
Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	158	3.54	1.10

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

Según la tabla 31, se ha analizado la Regulación emocional comprendido con 8 ítems en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano. Todos los ítems tienen medias por encima de 3, lo cual significa que en promedio son capaces de regular sus estados emocionales correctamente.

Evaluación

Para obtener una puntuación de la IE, en cada uno de los factores, se sumaron los ítems del 1 al 8 para el factor Percepción emocional, los ítems del 9 al 16 para el factor comprensión de sentimientos y del 17 al 24 para el factor regulación emocional, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 33: Estadísticos descriptivos de los componentes de la IE percibida

Inteligencia Emocional	N	Media	Desviación típica
Percepción emocional (atención)	158	25.57	5.82
Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	158	25.38	5.73
Regulación emocional (reparación de las emociones)	158	28.46	5.95

Fuente: En base al test de Inteligencia Emocional basada en el (TMMS-24)

Interpretación:

Los resultados de la tabla 29, por cada una de los tres factores se expresan utilizando la media aritmética, cuyos valores promedios fueron de 25.57 en el factor percepción, 25.38 en el factor comprensión y 28.46 en el factor

regulación. Para tener un adecuado nivel en cada factor, las puntuaciones deben estar entre 22 y 32 puntos. El promedio general del test es de 26,46 puntos, lo que explica que la mayor parte de la población se ubica con puntuaciones adecuadas en las tres dimensiones, lo que es referente de una proporcionada inteligencia emocional.

4.1.2. Creatividad

a) Fluidez

Tabla 34: Valoración de la creatividad mediante la fluidez

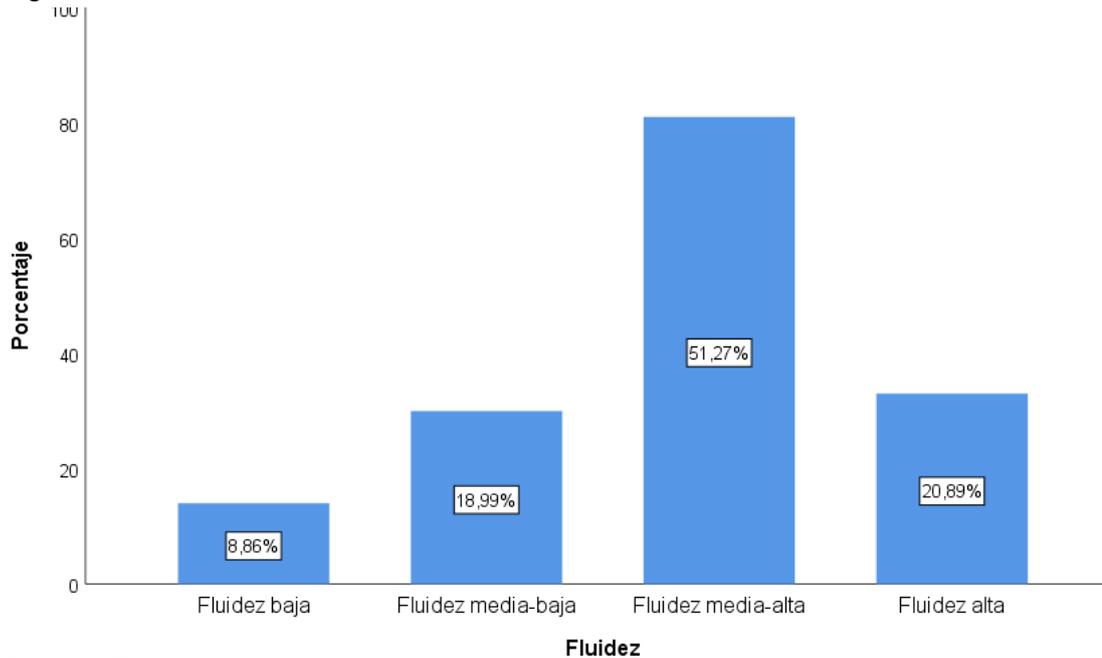
Fluidez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fluidez baja	14	8.86%	8.86%
Fluidez media-baja	30	18.99%	27.85%
Fluidez media-alta	81	51.27%	79.11%
Fluidez alta	33	20.89%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base a la prueba de creatividad

Interpretación:

La tabla 33, muestra que el 51.27% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, poseen una fluidez media alta para producir muchas ideas, el 20.89% tienen una fluidez alta, el 18.99% una fluidez media-baja y el 8.86% una fluidez baja (ver fig.25), es decir la capacidad de expresar con agilidad sus ideas, compuestas por la asociación y relación de palabras, de una manera clara y entendible en el entorno lingüístico que le da sentido y significado a lo comunicado.

Figura 25: Valoración de la creatividad mediante la fluidez



Fuente: En base a la prueba de creatividad

b) Flexibilidad

Tabla 35: Valoración de la creatividad mediante la flexibilidad

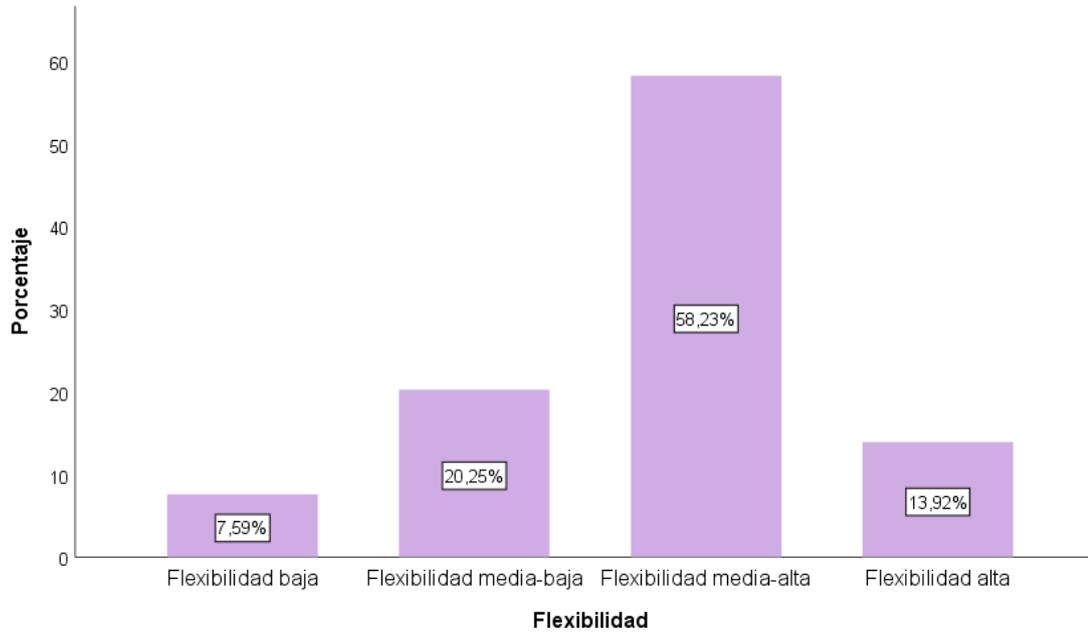
Flexibilidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Flexibilidad baja	12	7.59%	7.59%
Flexibilidad media-baja	32	20.25%	27.85%
Flexibilidad media-alta	92	58.23%	86.08%
Flexibilidad alta	22	13.92%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base a la prueba de creatividad

Interpretación:

La tabla 34, muestra que el 58.23% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, asumen una flexibilidad media alta para ver y abordar las situaciones de formas diferentes, el 20.25% tienen una flexibilidad media-baja, el 13.92% una flexibilidad alta y el 7.59% una flexibilidad baja (ver fig.26), es decir el tener pensamiento flexible para cambiar sus punto de vista acerca de las cosas y pensar de diferente manera, como un componente esencial en la solución de problemas.

Figura 26: Valoración de la creatividad mediante la flexibilidad



Fuente: En base a la prueba de creatividad

c) Originalidad

Tabla 36: Valoración de la creatividad mediante la originalidad

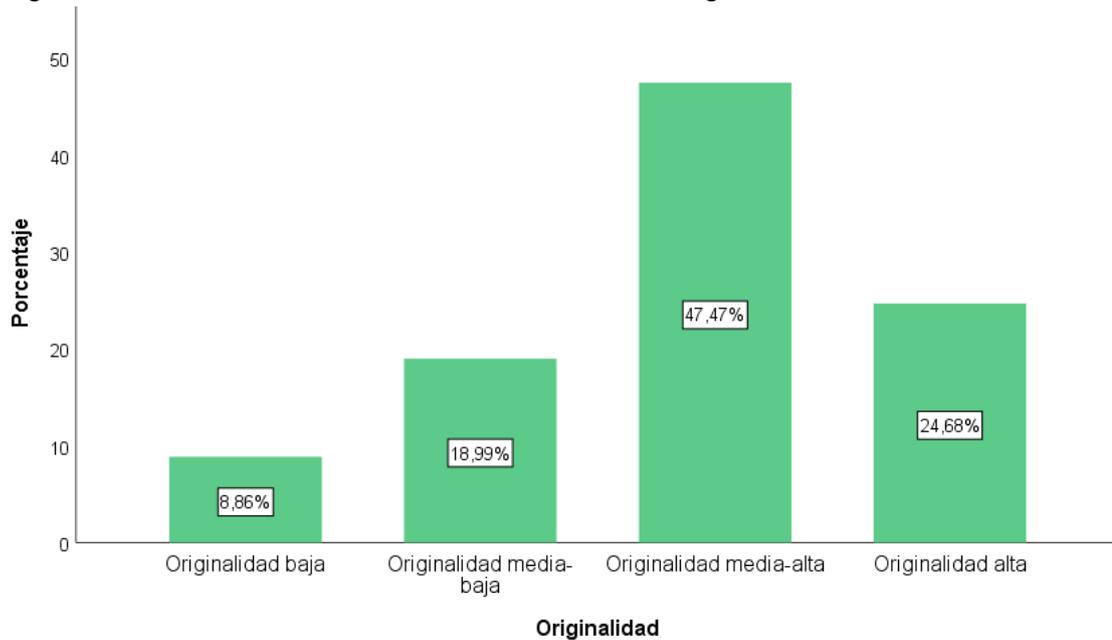
Originalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Originalidad baja	14	8.86%	8.86%
Originalidad media-baja	30	18.99%	27.85%
Originalidad media-alta	75	47.47%	75.32%
Originalidad alta	39	24.68%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base a la prueba de creatividad

Interpretación:

La tabla 35, muestra que el 47.47% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, tienen una originalidad media alta para producir respuestas que son poco frecuentes en el entorno, el 24.68% tienen una originalidad alta, el 18.99% una originalidad media baja y el 8.86% una originalidad baja (ver fig.27). En otros términos, la mayoría de encuestados estaría en condiciones de desarrollar nuevas ideas y conceptos o de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad.

Figura 27: Valoración de la creatividad mediante la originalidad



Fuente: En base a la prueba de creatividad

d) Elaboración

Tabla 37: Valoración de la creatividad mediante la elaboración

Elaboración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Elaboración baja	13	8.23%	8.23%
Elaboración media-baja	29	18.35%	26.58%
Elaboración media-alta	75	47.47%	74.05%
Elaboración alta	41	25.95%	100.00%
Total	158	100.00%	

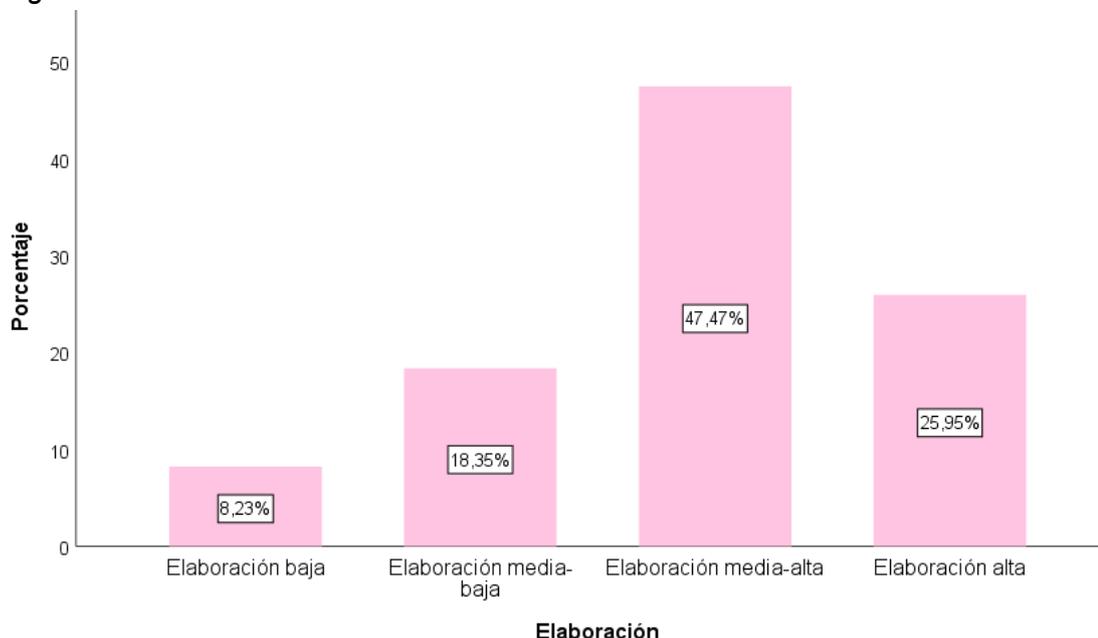
Fuente: En base a la prueba de creatividad

Interpretación:

La tabla 36, muestra que el 47.47% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, asumen una elaboración media alta para enriquecer cualquier producción con detalles, el 25.95% tienen una elaboración alta, el 18.35% una elaboración media baja y el 8.23% una elaboración baja (ver fig.28). La mayor parte de estudiantes encuestados tienen, en otras palabras, representarían y organizarían el conocimiento e

interpretar y generan inferencias en la organización de la realidad que los rodea recogiendo y organizando la información que le llega.

Figura 28: Valoración de la creatividad mediante la elaboración



Fuente: En base a la prueba de creatividad

e) Nivel de creatividad

Para determinar el nivel de creatividad se ha sumado las puntuaciones de los cuatro factores: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, dividiendo entre 4, obteniendo el promedio. Luego se ha transformado esa variable cuantitativa en cualitativa mediante un proceso de categorización según la tabla 37.

Tabla 38: Nivel de creatividad

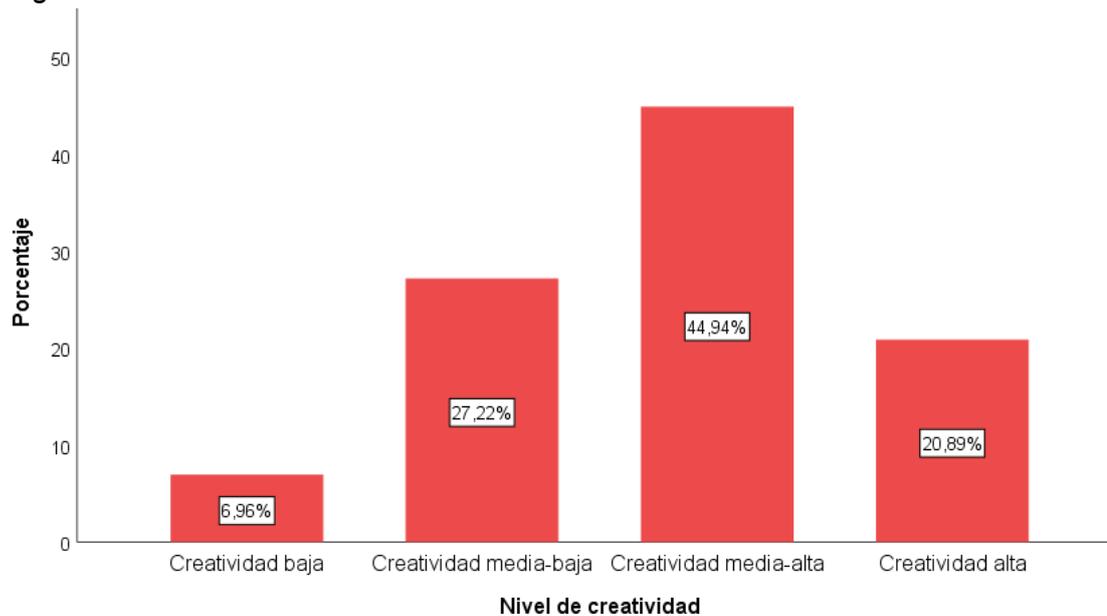
Nivel de creatividad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Creatividad baja	11	6.96%	6.96%
Creatividad media-baja	43	27.22%	34.18%
Creatividad media-alta	71	44.94%	79.11%
Creatividad alta	33	20.89%	100.00%
Total	158	100.00%	

Fuente: En base a la prueba de creatividad

Interpretación:

La tabla 36, muestra que el 44.94% de los estudiantes de Ingeniería Económica, de la Universidad Nacional del Altiplano, asumen una creatividad media alta para valorar la creatividad, el 27.22% tienen una creatividad media baja, el 20.89% una creatividad alta y el 6.96% una creatividad baja (ver fig.29), es decir que estarían en condiciones de desarrollar de nuevas ideas y conceptos, formar con originalidad nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad.

Figura 29: Nivel de creatividad



Fuente: En base a la prueba de creatividad

4.2. Pruebas de hipótesis

a) Contrastación de la hipótesis específica 1:

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H₀: Hipótesis nula: La percepción emocional se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_0: \rho_{xy} \neq 0$$

H₁: Hipótesis alterna: La percepción emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_1: \rho_{xy} = 0$$

Paso 2: Se selecciona el nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% = 0.95

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Paso 3: Estadística de contraste de hipótesis

Para contrastar la hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la variable percepción emocional y la variable creatividad, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 39: Relación entre la percepción emocional y el nivel de creatividad

		Percepción emocional (atención)	Nivel de Creatividad
Percepción emocional (atención)	Correlación de Pearson	1	-0.062
	Sig. (bilateral)		0.435
	N	158	158
Nivel de Creatividad	Correlación de Pearson	-0.062	1
	Sig. (bilateral)	0.435	
	N	158	158

Fuente: En base a los test de inteligencia emocional y creatividad

Paso 4: Interpretación

Como el valor $p = .435$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.435 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, la percepción emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

b) Contrastación de la hipótesis específica 2:

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H₀: Hipótesis nula: La comprensión de sentimientos se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_0: \rho_{xy} \neq 0$$

H₁: Hipótesis alterna: La comprensión de sentimientos no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_1: \rho_{xy} = 0$$

Paso 2: Se selecciona el nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% = 0.95

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Paso 3: Estadística de contraste de hipótesis

Para contrastar la hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la variable comprensión de sentimientos y la variable creatividad, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 40: Relación entre la comprensión de sentimientos y el nivel de creatividad

		Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	Nivel de Creatividad
Comprensión de sentimientos (claridad emocional)	Correlación de Pearson	1	-0.085
	Sig. (bilateral)		0.288
	N	158	158
Nivel de Creatividad	Correlación de Pearson	-0.085	1
	Sig. (bilateral)	0.288	
	N	158	158

Fuente: En base a los test de inteligencia emocional y creatividad

Paso 4: Interpretación

Como el valor $p = .288$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.288 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, la comprensión de sentimientos no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

c) Contrastación de la hipótesis específica 3:

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H₀: Hipótesis nula: La regulación emocional se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_0: \rho_{xy} \neq 0$$

H₁: Hipótesis alterna: La regulación emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

$$H_1: \rho_{xy} = 0$$

Paso 2: Se selecciona el nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% = 0.95

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Paso 3: Estadística de contraste de hipótesis

Para contrastar la hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la variable regulación emocional y la variable creatividad, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 41: Relación entre la regulación emocional y el nivel de creatividad

		Regulación emocional (reparación de las emociones)	Nivel de Creatividad
Regulación emocional (reparación de las emociones)	Correlación de Pearson	1	-0.086
	Sig. (bilateral) N	158	0.285 158
Nivel de Creatividad	Correlación de Pearson	-0.086	1
	Sig. (bilateral) N	0.285 158	158

Fuente: En base a los test de inteligencia emocional y creatividad

Paso 4: Interpretación

Como el valor $p = .285$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.285 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, la regulación emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

d) Contrastación de la hipótesis general:

Para las tres hipótesis especificadas contrastadas, se determinó que no existe relación entre percepción emocional (atención), comprensión de sentimientos (claridad emocional) y regulación emocional (reparación de las emociones) con la creatividad, por lo que concluimos que la inteligencia emocional no se relaciona con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

CONCLUSIONES

La percepción emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017, pues como el valor $p = .435$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.435 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia de $.05$.

La comprensión de sentimientos no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017, ya que el valor $p = .288$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.288 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia de $.05$.

La regulación emocional no se relaciona significativamente con la creatividad en estudiantes de Ingeniería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017, ya que el valor $p = .285$, es mayor al nivel de significancia ($p > \alpha$; $.285 > .05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula a un nivel de significancia de $.05$.

Para las tres hipótesis especificadas contrastadas, se determinó que no existe relación entre percepción emocional (atención), comprensión de sentimientos (claridad emocional) y regulación emocional (reparación de las emociones) con la creatividad, por lo que concluimos la hipótesis general la cual nos manifiesta que la inteligencia emocional no se relaciona con la creatividad en

estudiantes de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2017.

RECOMENDACIONES

Sería de vital importancia que los docentes de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano de la ciudad de Puno brinden la inclusión de la enseñanza de habilidades de la inteligencia emocional en el aula para mejorar significativamente la percepción emocional de los estudiantes y con eso, coadyuvar el arte de la creatividad que es inductiva y poder generar nuevas ideas para mejorar niveles de competencia técnica.

Se debe fomentar el autoconocimiento de las habilidades emocionales básicas, que conlleven a los estudiantes universitarios a reconocer y definir sus propias emociones, y tengan una mejor comprensión de sentimientos, reconociendo sus estados emocionales al igual que la de sus compañeros, poniendo en relación con sus pensamientos, sentimientos, acciones, para mejorar la creatividad.

Es importante que los estudiantes perciban el efecto que los sentimientos y creencias tienen a la hora de tomar decisiones, y conozca la posibilidad de regularlas, manejando sus emociones adecuadamente mejorando la dinámica creativa.

Concluimos que deberíamos prestar mejor atención a la enseñanza de las emociones y el docente universitario enseñe, anime y eduque no sólo en inteligencias que desarrollen habilidades y destrezas intelectuales (académicas), e incluya herramientas para mejorar la inteligencia emocional y los estudiantes comuniquen pensamientos y emociones, para establecer y

mantener relaciones personales y sociales convenientes. Puesto que la creatividad también juega un rol importante, esta debería estar vinculada a las percepciones emocionales originadas por la inteligencia emocional. Cabe señalar que son pocos los estudios en los que se profundice respecto a la inteligencia emocional y la creatividad, por lo que, es necesario la realización de más estudios que permitan contrastar los resultados aquí obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado, V. J. (2016). *Inteligencia emocional en docentes de instituciones educativas de la ciudad de Pampas*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Alcalde, L. S. (2018). *Nivel de creatividad de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2016 –II*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado.

- Alles, M. (2012). *Diccionario de terminos de recursos humanos*. Buenos Aires: Granica.
- Amabile, T. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving. *California Management Review*, 40 (1). Pg 39, 20.
- Apaza, V. M. (2018). *La inteligencia emocional y su influencia en el rendimiento laboral en los trabajadores del Gobierno Regional de Puno 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Apaza, V. M. (2018). *La inteligencia emocional y su influencia en el rendimiento laboral en los trabajadores del Gobierno Regional de Puno 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Arévalo, G. G. (2017). *La inteligencia emocional y las competencias genéricas de los estudiantes del VII ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – 2017*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6a ed.). Caracas: Editorial EPISTEME.
- Barcia, B. M. (2017). *Ejercitación de la inteligencia emocional en el aprendizaje de la asignatura Técnica Grupal de los estudiantes del IX nivel de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Universidad Técnica de Manabí - Ecuador, 2015*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Baron, R. (1997). *The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): A Test of Emotional Intelligence*. Toronto, Canada: Multi-Health Systems.
- Bedoya, G. M. (2018). *La inteligencia emocional y su influencia en las competencias profesionales en estudiantes de administración de la región puno: una perspectiva de género – 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Boden, M. A. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Carroll, J. (1993). *Facultad de la inteligencia*. Boston.
- Cerda, H. (1998). *Los Elementos de la Investigación*. Bogotá: El Búho.
- Cramond, B. (1993). *The Torrance Test of Creative Thinking: From Design Through Establishment of Predictive Validity*. En R. Subotnick y K.D. Arnold (eds.). Norwood, N.J.: Ablex: Beyond Terman: Contemporary longitudinal studies of giftedness and talent (pp.: 229-254).
- Cramond, B. (1994). We Can Trust Creativity Tests? *Educational Leadership*, 52(2), 70-71.
- Cramond, B. (2001). Interview with E. Paul Torrance on Creativity in The Last and Next Millennia. *Journal of Secondary Gifted Education*, 12, 116-120.
- Cuno, M. C. (2017). *Inteligencia emocional y desempeño académico en estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la Una Puno - 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano .
- Delval, J. (1984). *Crecer y pensar: La construcción del conocimiento en el escuela*. Barcelona: Laia.
- Duarte, B. E. (1998). *La creatividad como un valor dentro del proceso*. Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Eysenck, H. J. (1983). *Estructura y medida de la inteligencia*. Barcelona: Herder.
- Felix, D. J. (2017). *La inteligencia emocional, el estado emocional y el bienestar psicológico de los cadetes del primer año de la Escuela Militar*

de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi. Lima: Universidad Nacional de Educacion Enrique guzman y Valle.

Fernández-Berrocal, P., Extremera, N., & Ramos, N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta-Mood Scale. *Psychological Reports*, 94, 751-755.

Ferrando, P. M. (2006). *Creatividad e inteligencia emocional: un estudio empírico en alumnos con altas habilidades*. Murcia: Universidad de Murcia, Facultad de Psicología.

Fragoso, R. (23 de Febrero de 2015). Inteligencia Emocional y competencias emocionales en educacion superior , un mismo concepto? *Iberoamericana de Educacion Superior - Ries*.

Garcia, J. (2002). *Creatividad: La ingeniería del pensamiento*. México D.F.: Editorial Trillas.

Getzels, J. W., & Jackson, P. W. (1962). *Creativity and intelligence: Explorations with gifted students*. New York: Wiley.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. New York: Bantam Books.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Káiros.

Guilford, J. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5, 444-454.

Guilford, J. (1956). Structure of Intellect. *Psychological Bulletin*, 53, 267-293.

Guilford, J. (1977). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.

Guilford, J. (1983). Transformation: Abilities or functions. *Journal Creative Behavior*, 17, 75-86.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México, D.F.: McGraw Hill Interamericana.

- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators . *P. Salovey y D.*, pp. 3-31.
- Muñoz, R. C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigacion de Tesis* (Segunda Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Páez, C. M., & Castaño, C. J. (2011). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, Vol. 32, pp. 268-285.
- Palma, M. (diciembre de 2011). Innovacion y aprendizaje: Un nuevo modelo para la formacion universitaria ¿porque y paraque? *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187(3).
- Pérez, P. N., & Castejón, C. J. (2006). La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Ansiedad y Estrés*, 12(2-3), 393-400.
- Rodríguez, S. P., Llamas, S. F., & López, F. V. (2015). Relación entre la creatividad e inteligencia emocional en alumnado que cursa prácticas de Ingeniería en Colombia. *Reidocrea*, Vol. 4 pp. 192-199.
- Rojas, M. E. (2004). *Creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño industrial en la Universidad Iberoamericana*. México DF: Universidad Iberoamericana.
- Sainz, M., Soto, G., Almeida, L., Ferrándiz, C., Fernández, M. C., & Mercedes, F. (2011). Competencias socio-emocionales y creatividad según el nivel de inteligencia. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (3), 97-106.
- Salovey, P., Mayer, J., Goldman, S., Turvey, C., & Palfai, T. (1995). *Emotional attention, clarity and repair: exploring emotional intelligence using the trait meta-mood scale*. Washington, D.C.: American Psychological Association.

- Selby, E., Shaw, E., & Houtz, J. (2005). The creativity personality. *The gifted child quarterly*, 49 (4), pg 300, 17 p.
- Smith, S., Ward, T., & Finke, R. (1995). *The creative cognition approach*. Cambridge Mass: MIT Press.
- Sternberg, R., & Lubart, T. I. (1992). The creative mind. *Nederlands Tijdschrift voor de Psychologie en haar Grensgebieden*, (47). 6.
- Taylor, C. W., & Sacks, D. (1981). Facilitating lifetime creative processes—a think piece. *Gifted Child Quarterly*, 25, (3), 116-118.
- Thorndike, E. L. (1920). Intelligence and its uses. *Harper's Magazine*, pp. 227-235.
- Torrance, E. (1962). *Guiding creative talent*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Torrance, E. P. (1974). *The Torrance Tests of Creative Thinking - Norms-Technical Manual Research Edition - Verbal Tests, Forms A and B - Figural Tests, Forms A and B*. Princeton NJ: Personnel Press.
- Valdivia, V. J. (2006). *Inteligencia emocional, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios de psicología*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Psicología.
- Velázquez, V. D. (2017). *Creatividad e Inteligencia Emocional en Alumnos de Posgrado en Arquitectura de la FES Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Wallach, M. A., & Kogan, N. (1965). *Modes of thinking in young children*. New York: Holt, Rinehart y Winston.

ANEXOS

Instrumento TMMS-24

La TMMS-24 está basada en el Trait-Meta Mood Scale (TMMS) del grupo de investigación Salovey y Mayer. La escala original es una escala rasgo que evalúa el metaconocimiento de los estados emocionales mediante 48 ítems. En concreto, las destrezas con las que podemos ser conscientes en nuestras propias emociones así como de nuestra capacidad para regularlas.

La TMMS-24 consta de veinticuatro ítems, y en cada una de ellas encontramos cinco opciones de distinto nivel de conformidad con ese ítem. No se trata de este modo, de un test donde hay preguntas correctas o incorrectas o buenas ni malas sino de contestar conforme a las preferencias de cada individuo. Lo que sí se pide es sinceridad y agilidad a la hora de contestar a cada una de las preguntas.

La TMMS-24 contiene tres dimensiones claves de la inteligencia emocional (IE) con 8 ítems cada una de ellas, estas dimensiones son: a) percepción emocional, cuando el individuo es capaz de sentir y expresar los sentimientos en una forma adecuada, b) comprensión de sentimientos, se da cuando el individuo conoce bien sus propios estados emocionales y c) regulación emocional, cuando una persona es capaz de regular sus estados emocionales correctamente.

Para obtener una puntuación de cada uno de los factores de este “test”, se evalúa sumando los ítems del 1 al 8 para obtener el factor percepción, a su vez, también se suman los ítems del 9 al 16 para el factor comprensión y por consiguiente los ítems del 17 al 24 para saber el factor regulación.

1. Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7. A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8. Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5

9. Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11. Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14. Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20. Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5

Prueba de Creatividad

- **OBJETIVO**

El objetivo de esta prueba es valorar la creatividad del alumno/a a través de cuatro componentes básicos:

- **Fluidez:** es la capacidad para producir muchas ideas, se valora por el número de respuestas que el alumno/a emite.
- **Flexibilidad:** es la capacidad para ver y abordar las situaciones de formas diferentes. Este componente de la creatividad se valora analizando cuantas categorías de respuestas diferenciadas el alumno/a es capaz de producir.
- **Elaboración:** es la capacidad para enriquecer cualquier producción con detalles que aunque no son necesarios para explicar la idea principal, la realzan.
- **Originalidad:** capacidad para producir respuestas que son poco frecuentes en el entorno.

- **APLICACIÓN**

Se presentan diferentes tareas de tipo gráfico y verbal para ser cumplimentadas por los alumnos/as.

Resulta conveniente aplicar la prueba al grupo completo de alumnos/as para comparar las diferentes producciones y poder apreciar determinados componentes del pensamiento divergente, como, por ejemplo, la originalidad.

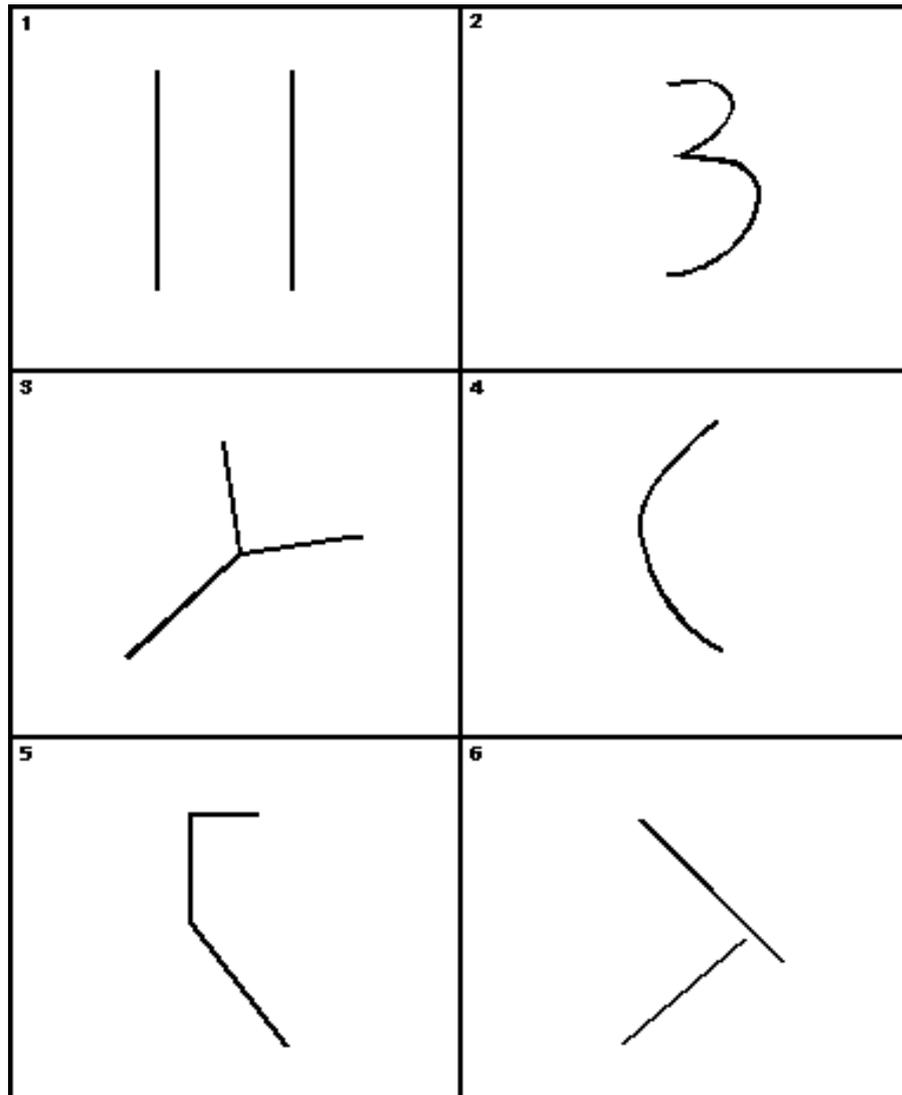
- **CORRECCIÓN**

Para tratar de contrastar el factor "subjetividad" a la hora de corregir esta prueba, se propone que al menos tres personas diferentes evalúen las realizaciones de los alumnos, utilizando una escala de 1 a 10, para puntuar cada uno de los componentes de la creatividad. Posteriormente se obtendrá una puntuación media para cada aspecto valorado y una puntuación global como resultado final de la prueba.

FIGURAS INCOMPLETAS (I)

Código: _____

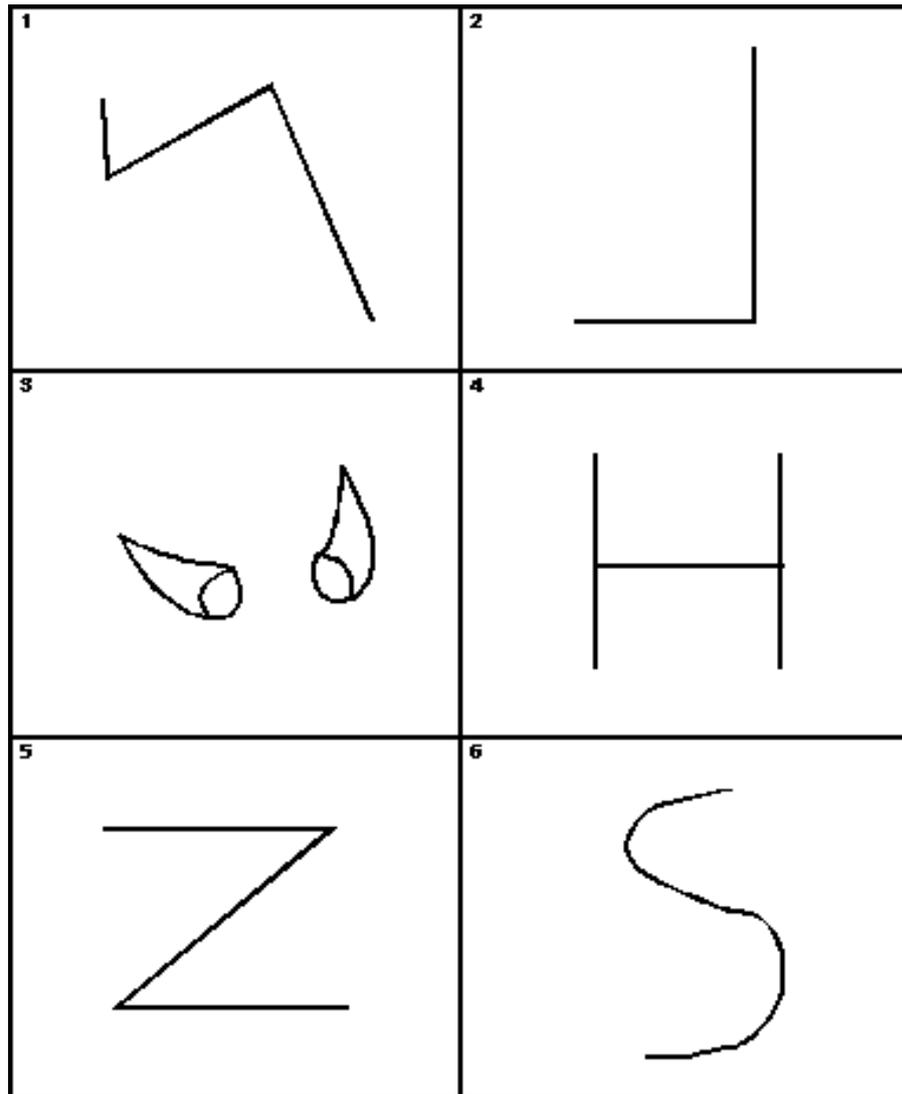
Imagina que alguien ha comenzado a dibujar pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



FIGURAS INCOMPLETAS (II)

Código: _____

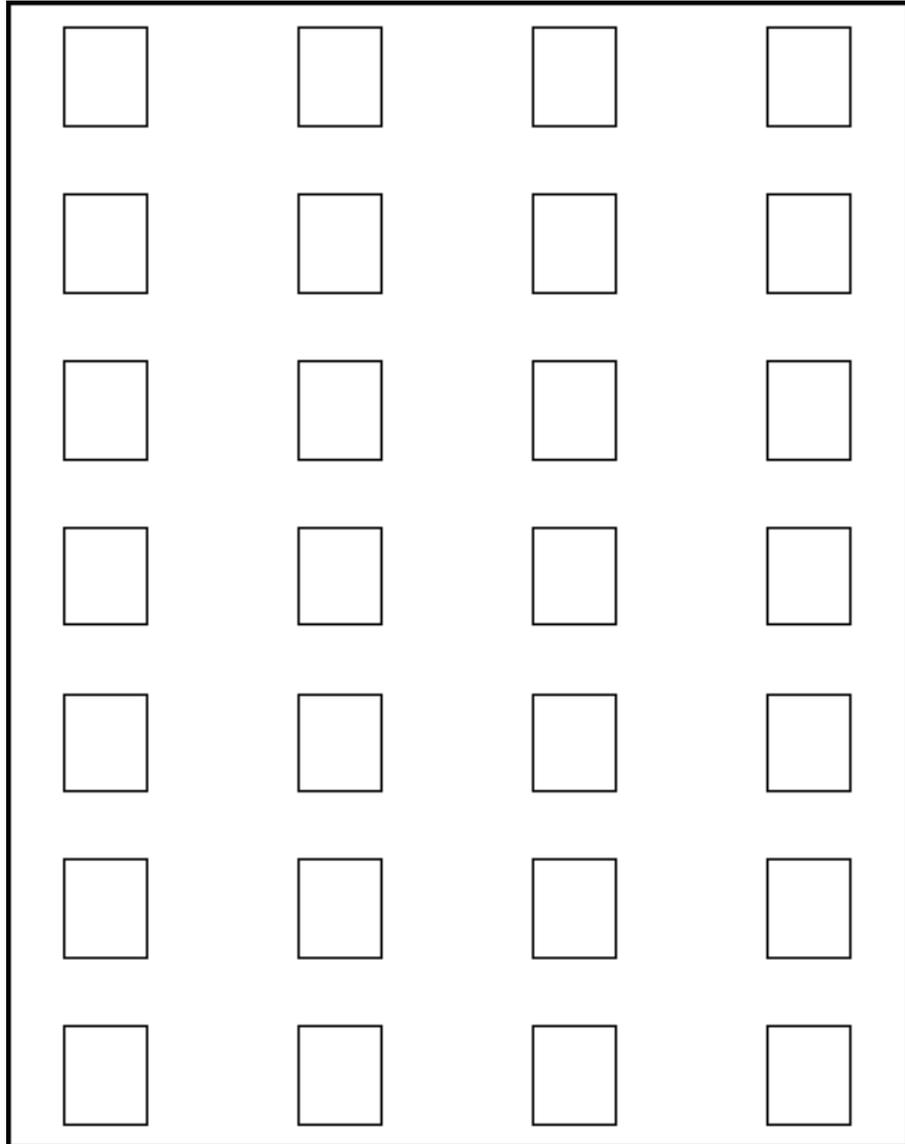
Imagina que alguien ha comenzado a dibujar pero no ha terminado los siguientes dibujos. Termina de dibujarlos tú, pero, haz un dibujo que creas que no se le va a ocurrir a nadie más en la clase.



CUADRADOS

Código: _____

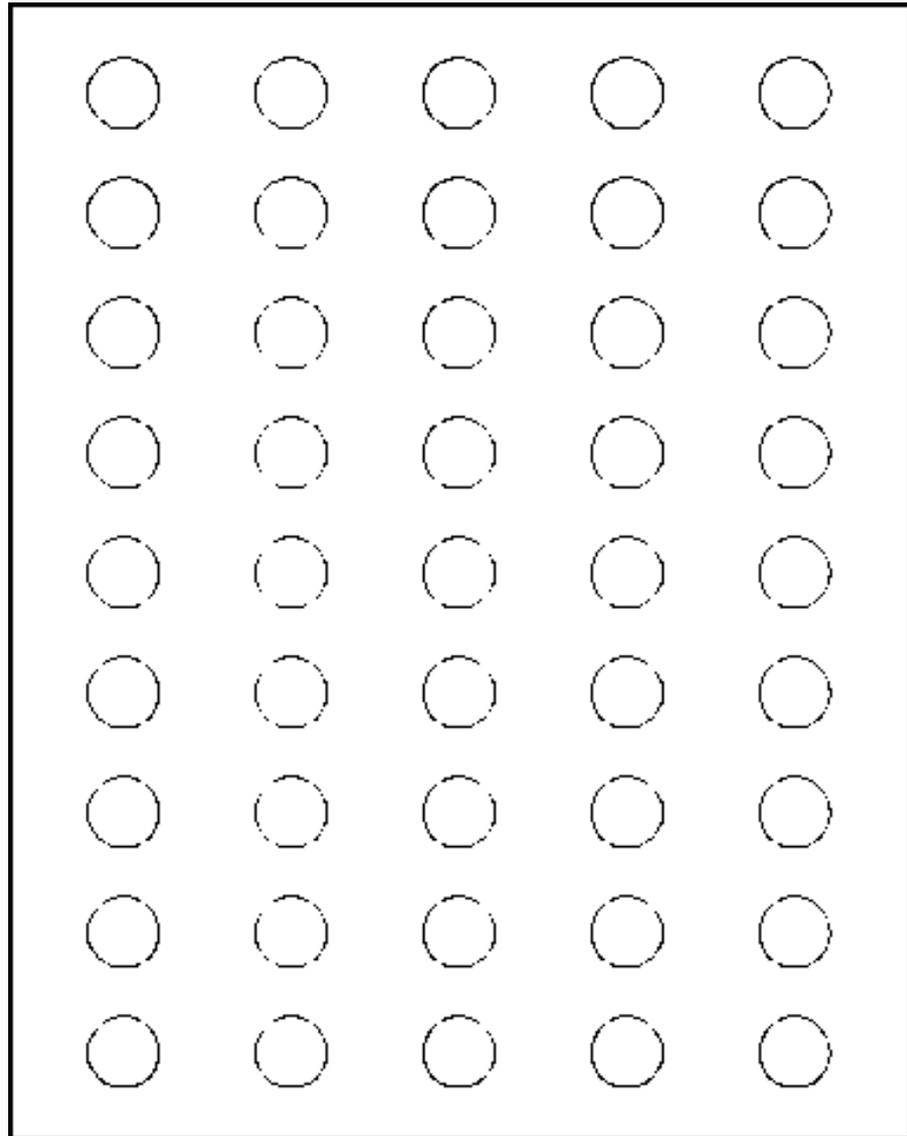
Haz un dibujo diferente con cada uno de estos cuadrados.



CÍRCULOS

Código: _____

Haz un dibujo diferente con cada uno de estos círculos

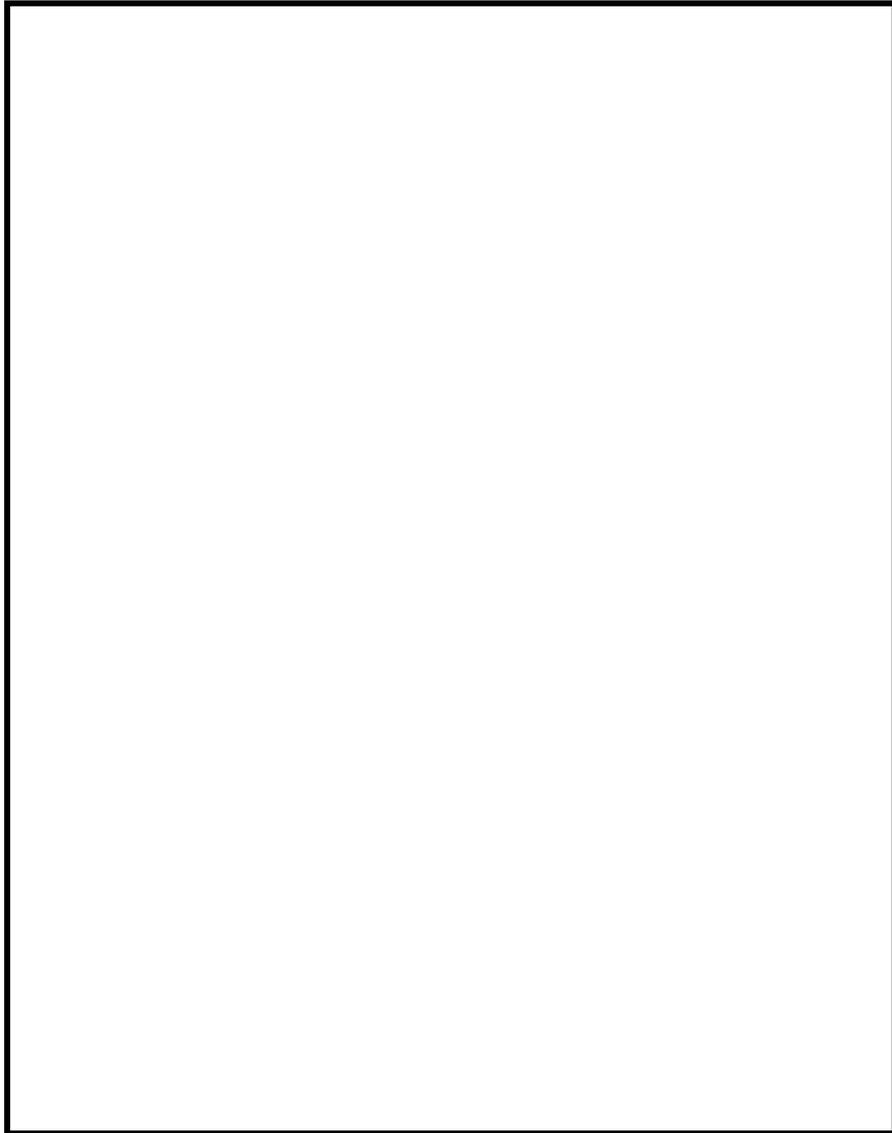


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (I)

(Realización escrita u oral)

Código: _____

Piensa en todos los juegos distintos que podrías realizar con una cuerda. Cuántas más cosas se te ocurran mucho mejor.

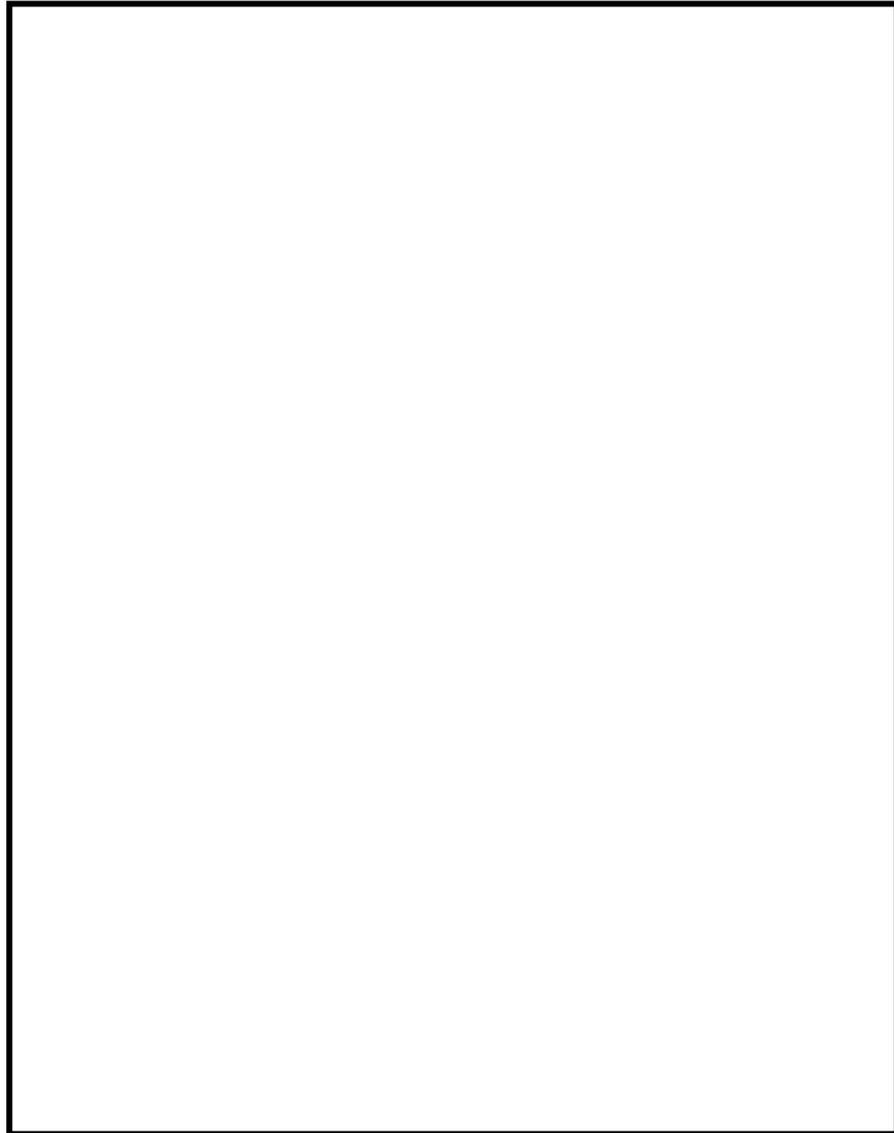


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (II)

(Realización escrita u oral)

Código: _____

Imagina un extraterrestre que no se parece en nada a los seres humanos como nosotros. Explica cómo te lo imaginas.

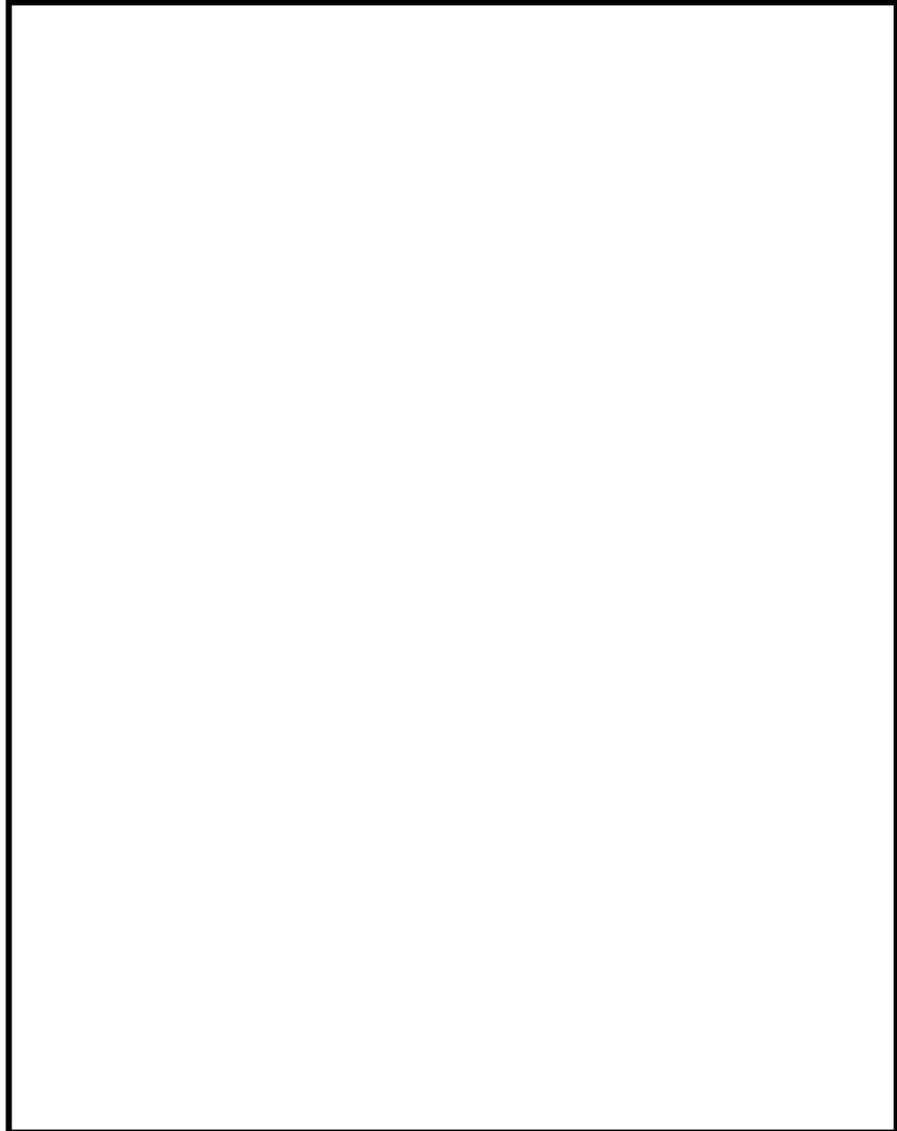


PRODUCCIÓN DIVERGENTE DE TIPO VERBAL (III)

(Realización escrita u oral)

Código: _____

Inventa un animal nuevo que no exista en la realidad, y explica cómo es, qué comerá, donde vivirá...



PLANTILLA DE CORRECCIÓN

Alumno/a: _____ Curso _____

FLUIDEZ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FLEXIBILIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ORIGINALIDAD	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ELABORACIÓN	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Puntuación en cada factor: Media de las puntuaciones de los 3 jueces.

•Fluidez:	
•Flexibilidad:	
•Originalidad:	
•Elaboración:	

Puntuación global: Suma de las puntuaciones de los cuatro factores dividido entre 4.

•Puntuación Global:

CREATIVIDAD ALTA	CREATIVIDAD MEDIA-ALTA	CREATIVIDAD MEDIA-BAJA	CREATIVIDAD BAJA
10 - 7'5	7'5 - 5	5 - 2'5	2'5 - 0