



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Sociales

Unidad de Posgrado

**Estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del
área de Comunicación de los estudiantes de la I.E.**

“Mariscal Cáceres” Ayacucho-2019

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Política Social con
mención en Gestión de Proyectos Sociales

AUTOR

Richard Edgar GUARDIA YUPANQUI

ASESOR

Dr. Julio Víctor MEJÍA NAVARRETE

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Guardia, R. (2024). *Estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" Ayacucho-2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Richard Edgar Guardia Yupanqui
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	28306591
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-1719-8525
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Julio Víctor Mejía Navarrete
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	08425674
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-4170-5643
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Yolanda Luisa Clorinda Rodríguez González
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07613666
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Violeta Alicia Nolberto Sifuentes
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08627746
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Carmen Aurora Marcela Vildoso Chirinos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07247484

Datos de investigación	
Línea de investigación	No aplica.
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	I.E. Mariscal Cáceres. País: Perú Departamento: Ayacucho Provincia: Huamanga Distrito: Ayacucho Av. Independencia 435 Latitud: -13.1503 Longitud: -74.2232
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2019 - 2023
URL de disciplinas OCDE	Comunicación, medios de comunicación Ciencias de la información https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.02 Educación, Educación general https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Sociales
Vicedecanato de Investigación y Posgrado - Unidad de Posgrado

Acta de Sustentación de Tesis para Optar el Grado Académico de Magíster en Política Social con mención en Gestión de Proyectos Sociales

Siendo las 02:30 p.m. horas del día dieciséis de febrero de dos mil veinticuatro, en la sala grados, el Jurado de Tesis conformado por los siguientes docentes:

Presidenta : Dra. Yolanda Luisa Clorinda Rodríguez González
Miembro : Mg. Violeta Alicia Nolberto Sifuentes
Miembro : Mg. Carmen Aurora Marcela Vildoso Chirinos
Asesor : Dr. Julio Víctor Mejía Navarrete

Se reunieron para la sustentación de la tesis titulada «Estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" Ayacucho-2019», presentada por el bachiller, **Guardia Yupanqui, Richard Edgar**, egresado del programa de posgrado de la Maestría en Política Social con mención en Gestión de Proyectos Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Concluida la sustentación, los miembros del Jurado de Tesis procedieron a formular sus preguntas las que fueron absueltas por el graduando; acto seguido se procedió con la evaluación correspondiente. En forma colegiada, el jurado asignó el calificativo:

Dieciséis (16), aprobado por logro

Aprobada la sustentación de la Tesis, el jurado evaluador recomienda al Consejo de Facultad que se apruebe el otorgamiento del **Grado Académico de Magíster en Política Social con mención en Gestión de Proyectos Sociales** a don **Guardia Yupanqui, Richard Edgar**.


Siendo las 3:30 p.m. horas, se levantó la sesión.

Se deja constancia del acto mediante las firmas del jurado de sustentación y asesor de la tesis en la presente acta:


Dra. Yolanda Luisa Clorinda Rodríguez González
Presidenta


Mg. Violeta Alicia Nolberto Sifuentes
Miembro


Mg. Carmen Aurora Marcela Vildoso Chirinos
Miembro


Dr. Julio Víctor Mejía Navarrete
Asesor



Firmado digitalmente por SILVA
SIFUENTES Jorge Elias Tercero FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16.02.2024 16:43:15 -05:00

Dr. Jorge Elías Tercero Silva Sifuentes
Director



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **Julio Víctor Mejía Navarrete** en mi condición de asesor acreditado con el **Dictamen Directoral N.º 0310-UPG-F.CC.SS-2023** de la tesis de investigación académico, cuyo título es «**Estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes de la I.E. "Mariscal Cáceres" Ayacucho- 2019**», presentado por el bachiller **Guardia Yupanqui, Richard Edgar**, para optar el grado académico de *Magíster en Política Social con mención en Gestión de Proyectos Sociales*, **CERTIFICO** que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de **17 % de similitud**, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado correspondiente.

Firma del asesor

DNI: 08425674



Nombres y apellidos del asesor: **Julio Víctor Mejía Navarrete**

Pabellón José Carlos Mariátegui – Ciudad Universitaria
Teléfono: 6197000 Anexo 4003. Lima – Perú.
Correo: tesisupg.sociales@unmsm.edu.pe,
Web: <http://sociales.unmsm.edu.pe/>

Con amor y gratitud, por todo el esfuerzo y
dedicaciòn en mi desarrollo personal y
profesional, a mi madre

AGRADECIMIENTOS

A los profesores de la Unidad de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por compartir sus valiosas informaciones y conocimiento, que fortaleció mi formación profesional.

Al personal directivo, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, por haber contribuido en la realización del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	I
Dedicatoria	III
Agradecimientos.....	III
Índice general	IV
Resumen.....	IX
Abstract	X
Introducción	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Situación problemática.....	3
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	8
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.2 Antecedentes de la investigación	10
2.2.1 A nivel internacional.....	10
2.2.2 A nivel nacional.....	10
2.2.3 A nivel local.....	11
2.3 Bases teóricas.....	13
2.3.1 Modelo funcionalista de Jakobson	13
2.3.3 Educomunicación.....	19
2.3.3.1 Historia de la educomunicación desde la perspectiva de algunos educomunicadores.....	20
2.3.3.2 Dimensiones de las estrategias educomunicacionales.....	23
2.3.3.3 Modelos educomunicativos.....	30
2.3.3.4 Estrategia educomunicativas en la educación.....	33

Estrategia de radio y prensa en la educación	33
2.3.3.5 Problemática educativa de los medios de comunicación	37
2.3.3.6 Medios de comunicación y las instituciones educativas.....	42
2.4 Modelo de estrategia educomunicativa aplicada en la I.E. Mariscal Cáceres - Nivel Primaria	47
2.4.1 Nombre de la estrategia	47
2.4.2 Definición del marco estratégico.....	47
2.4.3 ¿En qué se va a trabajar?.....	48
2.4.4 ¿Quiénes son el público objetivo?.....	48
2.4.5 ¿Cómo se va a trabajar?.....	48
2.4.6 ¿A través de que se va a hacer?.....	50
2.4.7 Canales de Comunicación.....	51
2.4.8 Medición y Evaluación.....	53
CAPÍTULO III.....	55
METODOLOGÍA.....	55
3.1 Sistema de hipótesis	55
3.1.1 Hipótesis general	55
3.1.2 Hipótesis específicas	55
3.2 Variables	55
3.2.1 Identificación de variable.....	55
3.2.2 Operacionalización de variables	56
3.3 Tipo de investigación.....	58
3.4 Nivel de investigación.....	58
3.5 Método de investigación.....	58
3.6 Diseño de investigación	59
3.7 Población de estudio	60
3.8 Muestra de estudio.....	60
3.9 Muestreo	61
3.10 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	61

3.11	Método de análisis de datos.....	62
3.12	Principio ético.....	63
CAPÍTULO IV		64
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		64
4.1	Análisis, descripción e interpretación de resultados.....	64
4.2	Prueba de hipótesis.....	69
4.2.1	<i>Para la hipótesis general</i>	69
4.2.2	Para la hipótesis específica 1.....	70
4.2.3	Para la hipótesis específica 2.....	71
4.2.4	Para la hipótesis específica 3.....	73
4.2.5	Para la hipótesis general.....	74
4.2.7	Para la hipótesis específica 2.....	75
4.2.9	Para la hipótesis general.....	78
4.2.12	Para la hipótesis específica 3.....	81
CONCLUSIONES		85
RECOMENDACIONES		87
REFERENCIAS.....		141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	49
Tabla 2 <i>Modelo estrategia, objetivos - tácticas</i>	50
Tabla 3 <i>Modelo estrategia, tácticas - actividades</i>	52
Tabla 4 <i>Acciones para mejora de la enseñanza</i>	53
Tabla 5 <i>Operacionalización de variables</i>	56
Tabla 6 <i>Población de estudio conformada por estudiantes del 6to. grado de Educación Primaria de la IE Mariscal Cáceres, Ayacucho, 2019</i>	60
Tabla 7 <i>Población de estudio conformada por estudiantes del 6to. grado de Educación Primaria de la IE Mariscal Cáceres, Ayacucho, 2019</i>	61
Tabla 8 <i>Técnicas en Instrumentos de recolección de datos</i>	62
Tabla 9 <i>Resultado de la pre y posprueba que mide aprendizaje en el área de comunicación</i>	64
Tabla 10 <i>Resultados de la pre y posprueba que mide el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente</i>	65
Tabla 11 <i>Resultados de la pre y posprueba que mide el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos</i>	66
Tabla 12 <i>Resultados de la pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de texto</i>	67
Tabla 13 <i>Resultado de las medidas de tendencias central y dispersión en el grupo experimental</i>	68
Tabla 14 <i>Resultados de las medidas de tendencia central y dispersión en el grupo control</i>	68
Tabla 15 <i>Para la comprobación de las hipótesis, se ha previsto estructurar la siguiente estrategia</i>	69
Tabla 16 <i>Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje en el área de Comunicación oral</i>	70
Tabla 17 <i>Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente</i>	71
Tabla 18 <i>Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos</i>	72
Tabla 19 <i>Resultados del cálculo del nivel de influencia de estrategias</i>	73
Tabla 20 <i>Resultados del contraste entre la pre y posprueba en el grupo control</i>	74
Tabla 21 <i>Resultados del contraste entre la pre y posprueba en el grupo control que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente</i>	75
Tabla 22 <i>Resultados del contraste entre la pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en el grupo control</i>	76
Tabla 23 <i>Resultados del contraste entre pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos en el grupo control</i>	77
Tabla 24 <i>Resultados del contraste entre la posprueba en el grupo experimental y grupo control</i>	78
Tabla 25 <i>Resultados del contraste entre la posprueba en el grupo experimental y control que miden el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente</i>	79
Tabla 26 <i>Resultados del contraste en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en el grupo experimental y control</i>	80

Tabla 27 <i>Resultados del contraste en la posprueba que mide el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos en el grupo experimental y control.....</i>	81
--	-----------

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar y determinar cómo las estrategias de radio y prensa escrita influyen de manera positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Los resultados de las evaluaciones a estudiantes de Primaria realizadas por el Ministerio de Educación en Ayacucho, en especial en la IE Mariscal Cáceres, revelan que hay problemas con su aprendizaje, como lo demuestra el hecho de que sus promedios en las áreas de Comunicación y Matemáticas están por debajo del promedio nacional. El uso excesivo de técnicas expositivas en las sesiones de aprendizaje, que impide el liderazgo de los estudiantes y restringe el desarrollo de sus habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales, es uno de los elementos que más incide en esta problemática. La investigación se desarrolló con una metodología cuantitativa y en un diseño experimental; para el procedimiento de verificación de hipótesis, se utilizó un grupo experimental de 37 estudiantes del 6.º grado "A" y un grupo control de 38 estudiantes del 6.º grado "B", con pre y postest; mientras que la técnica e instrumento utilizados para la recogida de la información ha sido el test de rendimiento. Los resultados muestran que, en el caso del postest, el 84 % de estudiantes se ubica en la evaluación de logro esperado y el 16,0 % en sobresaliente. Finalmente, se presenta una propuesta para incorporar las estrategias educomunicativas en el aula y poder contribuir al desarrollo integral de los niños y niñas de la región.

Palabras claves: Educomunicación, aprendizaje, objetivos curriculares.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze and determine how radio and written press strategies positively influence the teaching-learning process of students. The results of the evaluations of Primary students carried out by the Ministry of Education in Ayacucho, especially at the IE Mariscal Cáceres, reveal that there are problems with their learning, as evidenced by the fact that their averages in the areas of Communication and Mathematics are below the national average. The excessive use of expository techniques in learning sessions, which impedes student leadership and restricts the development of their cognitive, procedural and attitudinal skills, is one of the elements that most affects this problem. The research was developed with a quantitative methodology and in an experimental design; For the hypothesis verification procedure, an experimental group of 37 students from the 6th grade "A" and a control group of 38 students from the 6th grade "B" were used, with pre and posttest; while the technique and instrument used to collect the information has been the performance test. The results show that, in the case of the post-test, 84% of students are located in the expected achievement evaluation and 16.0% in outstanding. Finally, a proposal is presented to incorporate educommunicative strategies in the classroom and to contribute to the integral development of children in the region.

Key words: Educommunication, learning, curricular objectives.

INTRODUCCIÓN

Según los resultados obtenidos por los estudiantes de la educación básica regular en la evaluación Censal 2019, el 37,6% de estudiantes de segundo grado de primaria obtuvieron logro satisfactorio en lectura, el 34,5% en cuarto grado; constituyéndose las habilidades comunicativas en uno de los componentes que más complicaciones representa para los estudiantes, principalmente en lo que compete al desarrollo de la comprensión lectora, así como las habilidades cognitivas para escribir, y esencialmente aquellas que les permiten socializar y comunicar información sustancial.

Existen demandas interna y externas que exigen al sistema educativo que asegure un perfil de egreso efectivo en los estudiantes que culminan la educación primaria. Los cambios y necesidades de comunicación en un mundo atiborrado de información requieren, en los estudiantes, de la capacidad para discriminar, discernir y seleccionar la información más relevante; por ello, es necesario e imprescindible que, en el nivel de la educación básica regular, se logre alcanzar los objetivos curriculares previstos para el área de Comunicación.

Los problemas que más inciden en el aprendizaje del área de Comunicación están vinculados al uso pertinente de estrategias didácticas que logren satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes; además, existe la necesidad de promover y mejorar los niveles de atención y motivación de los estudiantes para el aprendizaje de esta área. El uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras que comprometan la participación convencida y participativa de los alumnos es sustancial; es por ello que, en el presente estudio, se sistematiza la experiencia lograda con los estudiantes tomados como muestra de estudio respecto al uso de estrategias educomunicacionales como recursos didácticos para favorecer el aprendizaje en el área de Comunicación.

En ese propósito, se consideró desarrollar un estudio de intervención bajo los supuestos metodológicos del diseño experimental, con grupos de control y experimental sometidos a pre y posprueba. Los resultados han demostrado que la aplicación de las estrategias educomunicacionales resulta efectiva en el aprendizaje del área de Comunicación, en la medida que favorece el desarrollo de las habilidades comunicativas vinculadas a la comprensión lectora, producción de textos y al desarrollo de la expresión oral.

La estructura que presente el informe final de investigación se ciñe estrictamente a las exigencias esquemáticas establecidas por la universidad; en ese sentido, se ha considerado los siguientes capítulos:

El capítulo I, introducción, contiene el desarrollo de la situación problemática, la formulación del problema, la justificación y los objetivos investigativos.

El capítulo II, marco teórico, comprende el desarrollo del marco filosófico y los antecedentes de estudio; asimismo, las bases teóricas y la definición conceptual de cada una de las variables y dimensiones.

En el capítulo III, metodología, se argumentan todos los aspectos vinculados con la metodología de la investigación; en ese sentido, se ha desarrollado el sistema de hipótesis, las variables, el tipo, nivel y diseño de investigación, así como la población, muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El capítulo IV, resultados y discusión, comprende la sistematización de los resultados obtenidos en el proceso de intervención; lo mismo demandó la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, así como la estimación de los estadígrafos, que han demostrado la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

Finalmente, como todo trabajo de tesis, se consideran las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y el anexo

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

El principal problema para lograr el aprendizaje de los estudiantes son los desafíos que presentan en su nivel. En el aula, las sesiones de aprendizaje no satisfacen las necesidades cognitivas, intereses y expectativas de los estudiantes debido al uso frecuente de estrategias metodológicas que no les permiten participar activamente, lo que disminuye su motivación e interés.

Al respecto, podemos mencionar que la UNICEF (2016), en un estudio realizado para conocer la realidad del problema de aprendizaje en estudiantes de países latinoamericanos, sostiene que uno de los factores que más incide en el logro de los aprendizajes de los estudiantes es la limitada variedad de estrategias metodológicas que los profesores de aula emplean a la hora de desarrollar las sesiones de aprendizaje; las mismas que se caracterizan por ser expositivas, frontales y mecanicistas, que no permiten el desarrollo de las habilidades, capacidades y competencias que están establecidas en los currículos de la educación básica.

Otro aspecto que debemos manifestar respecto al problema de investigación es que la mayoría de los profesores de aula del nivel primario no utiliza con frecuencia materiales o medios didácticos que permitan mejorar o elevar el nivel de motivación y atención a las sesiones de aprendizaje; por lo que los procesos de asimilación e interiorización de conocimientos, actitudes y habilidades es muy limitado, perjudicando sustancialmente el aprendizaje en las diferentes áreas de desarrollo personal.

La situación en cuanto a la educación escolar, hoy en día, es muy preocupante, ya que las instituciones educativas del sector público están en malas condiciones y más aún en las zonas urbano marginales de la ciudad de

Ayacucho. Según datos obtenidos por la subdirección del nivel primario de la IE Mariscal Cáceres, ante la evaluación interna de 2019, solo el 20 % entienden lo que lee, el 30 % escribe adecuadamente y el 26 % se expresa correctamente. Esto refleja claramente ciertas limitaciones en el proceso de socialización y aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, los medios de comunicación y sus contenidos influyen de manera negativa en la formación de los mismos.

Es ineludible la presencia de los medios de comunicación e información; pues, día a día, los niños y adolescentes están expuestos a ella, ya sea para informarse sobre los acontecimientos sociales, para realizar trabajos o convivir con las redes sociales. Estos, muchas veces, aportan de manera positiva; pero, a la vez, de manera negativa.

El limitado conocimiento sobre estrategias educacionales como audios, videos, fotografías y medios impresos restringe el adecuado proceso social educativo. Es así que la educación no siempre tiene que ceñirse a la conformidad de lo que los maestros conocen y dominan en determinadas áreas.

La educación ya no debe aislarse de las estrategias comunicativas; al contrario, deberían ir de la mano, para obtener buenos resultados en cuanto al aprendizaje de los alumnos para una comunicación efectiva.

La comunicación es el proceso de transmitir información y significados entre dos o más personas.

Según De Velasco (2016), la comunicación es el acto de llegar a otra persona mediante un mensaje con el fin de iniciar una reacción, activando o comportamiento. La definición de Chiavenato (2015, p.84) es similar: "La comunicación es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra". En cualquier caso, la comunicación implica al menos dos partes, el emisor y el receptor, y se produce en un momento y lugar determinados. La comunicación puede ser afectada por la reacción del receptor, lo que puede condicionar la acción comunicativa del emisor.

La educación, por su parte, es el punto de partida en la búsqueda de aprendizaje e información entre todos los grupos humanos, incluidos niños, adolescentes, adultos y ancianos.

Como resultado, es imposible considerar a la comunicación y la educación como temas separados. Cuando estas áreas se combinan y aplican, se logra el objetivo de comunicar y educar, abriendo nuevos lugares para los estudiantes. El uno está conectado al otro, proporcionando una interacción dialógica entre estos campos.

Según Freyre (2015), quien apostó por una escuela de pensamiento dialógico, la educación y la comunicación son procesos íntimamente relacionados que conforman el fenómeno conocido como educomunicación.

Frente a la presente investigación en la Institución Educativa Mariscal Cáceres, los padres y maestros están cada vez más interesados en descubrir formas de incorporar los medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje; dado que los medios audiovisuales socializan a los niños, a menudo con un impacto mayor que la familia y la escuela. Para educarse a sí mismos y a los consumidores de los medios, también está claro que los padres y los maestros deben poseer recursos conceptuales y experiencia metodológica.

Para crear y fortalecer ecosistemas de comunicación en los espacios educativos, ya sean presenciales o virtuales, Oliveira (2015) señala que: “La educomunicación funciona desde el concepto de gestión de la comunicación”. Así, establecer ecosistemas educativos accesibles y moralmente responsables problematiza las disciplinas de la comunicación y la educación.

En consecuencia, la educomunicación se centra en temas transversales. En ello, juega un papel fundamental el uso de nuevas herramientas y estrategias educativas vinculadas a la comunicación y la tecnología. Estas no solo están destinadas a ayudar a los maestros, estudiantes o padres a desempeñarse mejor; más bien, demandan un esfuerzo mayor para brindar una educación integral.

El uso de la tecnología y las herramientas de comunicación en el aula puede ayudar a los estudiantes a trabajar juntos de manera más efectiva, como se demostró en los talleres de redacción y técnicas de locución a lo largo del trabajo de investigación y eliminar de esta la centralización; además, permite valorar la diversidad y la innovación en el aula.

Es crucial enfatizar que la tecnología simplemente apoya el aprendizaje, no realiza esta función. Así, según Orellana (2016), “el aprendizaje es causado por los sentidos, no por la tecnología, por eso la educomunicación está a cargo del área”.

Los medios y la tecnología se pueden utilizar en el aula para detener la centralización, fomentar la cohesión del grupo y valorar la diversidad. Cada estudiante debe tener voz en un ambiente democrático en la escuela. Según Barbero (2014): “Es un lugar de conversación entre generaciones, entre jóvenes que se animan a traer sus verdaderos interrogantes; y, docentes que saben y quieren escuchar, convirtiendo la escuela en un espacio lúdico y educativo”.

Cuando se aplican tácticas de educomunicación con imaginación, los estudiantes aprenden junto a sus profesores, los profesores aprenden junto a sus estudiantes, los estudiantes aprenden junto a otros estudiantes y la comunidad aprende junto a los estudiantes de manera integral y secuencial; dando como resultado la formación de ecosistemas motivadores y comunicativos, rico en conocimiento. En el aula, así es como se pone en práctica esta idea de la educomunicación en la IE Mariscal Cáceres.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las estrategias educomunicacionales influye en el aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del nivel primaria de la I.E. Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida las estrategias educomunicacionales incluyen en el aprendizaje de la **competencia se comunica oralmente** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019?

¿En qué medida las estrategias educomunicacionales incluyen en el aprendizaje de la **competencia lee diversos tipos de textos** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019?

¿En qué medida las estrategias educomunicacionales incluyen en el aprendizaje de la **competencia escribe diversos tipos de textos** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019?

1.3 Justificación teórica

El estudio ofrece información relevante sobre los desafíos que los estudiantes de educación primaria enfrentan al aprender contenido, habilidades y actitudes. Esto justifica la necesidad de ampliar el conocimiento sobre las variables estudiadas. Las conclusiones del estudio serán útiles para formular nuevas hipótesis de investigación a un nivel explicativo, con el propósito de generar propuestas de intervención aplicables en diversas áreas de estudio.

1.4. Justificación práctica

El estudio busca ayudar a resolver las dificultades que enfrentan los estudiantes de primaria en su aprendizaje de Comunicación. Los principales beneficiarios de este estudio serán los alumnos, ya que tendrán la oportunidad de participar en un proceso de intervención que les permitirá interactuar con diversas y atractivas estrategias educativas y de comunicación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje de la **competencia se comunica oralmente** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019.

Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje de la **competencia lee diversos tipos de textos escritos** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019.

Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje de la **competencia escribe diversos tipos de textos** en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco filosófico de la investigación

Según Paredes (2016), la corriente filosófica que sustenta el estudio es el humanismo, que sostiene que cada acción que realiza una persona debe estar destinada a promover su crecimiento y realización, asegurando así el placer.

El humanismo centra toda su interpretación en la felicidad del hombre; así, la educomunicación tiene el propósito de lograr que los estudiantes del nivel primario logren alcanzar los objetivos curriculares previstos, procurando su realización como persona y como estudiante, la misma que beneficia directa o indirectamente al logro del perfil escolar.

La humanización de las personas, tratada por este enfoque hace referencia a todas las cualidades humanas, personalidad o espíritu, en acercarnos a lo esencial del ser humano y en las instituciones educativas se debe practicar a través de la tolerancia, comprensión, resiliencia, amor o conocimiento.

Esta forma de concebir el proceso de enseñanza y aprendizaje procura el desarrollo de capacidades y competencias individuales; sin embargo, es necesario precisar que la razón de todo desarrollo económico y social debe ser asegurar la felicidad de las personas; por lo que es vital que todo el proceso de enseñanza-aprendizaje está orientado a procurar el bienestar individual y colectivo de los alumnos.

Como movimiento filosófico, el humanismo tiene como objetivo la realización del hombre; por lo que concentra todos sus esfuerzos en el avance del hombre como un todo. De esta forma, las instituciones educativas deben trabajar para lograr que los estudiantes alcancen la felicidad plena haciendo realidad las metas curriculares.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 A nivel internacional

Otro estudio realizado como tesis de grado por la Universidad Tecnológica de Pereira en Colombia es el de Correa y López (2011) La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. Es un estudio que se realizó con un enfoque metodológicamente cualitativo en el que participaron 38 participantes; el diseño empleado corresponde a la investigación acción; mientras que la técnica y el instrumento utilizados fueron la entrevista y el diario de campo. Las conclusiones sugieren que la labor en una institución educativa es significativa debido a la influencia de la modernidad, la globalización y los medios de comunicación en la vida de los estudiantes. Se enfatiza la importancia de enriquecer este proceso con la formación en talleres, que abarcan la creación de guiones y guiones radiofónicos, la producción de contenidos y la gestión de la emisora escolar (p. 117).

2.2.2 A nivel nacional

El estudio de Castillo (2011) titulado "Uso de estrategias educomunicacionales en el aula, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal para Niñas '18 de agosto', periodo 2010-2011" se llevó a cabo en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Empleó un diseño experimental y contó con una muestra de 45 estudiantes, utilizando encuestas y cuestionarios para la recolección de datos. Los hallazgos indican que el 54 % de los docentes duda de la efectividad de las estrategias educomunicacionales, mientras que el 15 % está dispuesto a aplicarlas. Por otro lado, el 87 % de los estudiantes percibe que estas estrategias mejoran su motivación para participar en clase. El estudio sugiere que el enfoque comunicativo a través de los medios de comunicación puede facilitar un aprendizaje significativo, contribuyendo a la

formación de estudiantes críticos, reflexivos y creativos, así como al desarrollo de habilidades y destrezas, lo que hace que las clases sean más dinámicas y atractivas para los alumnos.

En su disertación sobre la educación en comunicación en el Perú, Quiroz (2000) utilizó una investigación de nivel descriptivo con una muestra de 24 profesionales de la educación y un método de recolección de datos basado en encuestas y cuestionarios. Usó la creciente importancia y crecimiento de los medios masivos de comunicación como evidencia para llegar a la conclusión de que existe una conexión entre comunicación y educación. Por su finalidad formativa, la educación trasciende el aula e incide en las diversas esferas de la existencia social y cultural. En este marco, la familia, la comunidad, los medios de comunicación, las instituciones y las organizaciones sirven como instituciones educativas. función de educar.

En su tesis titulada "Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión 'Costumbres en el aula escolar'", Pizarro (2008) realizó un estudio cualitativo con método de investigación acción, utilizando entrevistas y guías de entrevista para recolectar información de 32 docentes. Los resultados indican que la comunicación grupal e intrapersonal durante las clases se logra a través de espacios de discusión y reflexión, lo que permite a los estudiantes desarrollar ideas individuales, pensamiento crítico y otras habilidades. Además, la propuesta ha permitido que los docentes y estudiantes se reconozcan como actores importantes en la transformación de la escuela. La comunicación interpersonal es importante tanto para maestros como para alumnos, ya que puede contribuir a la formación de ideas críticas y reflexivas sobre la realidad social y educativa en Perú. Los medios de comunicación pueden influir positiva o negativamente en la formación de las personas.

2.2.3 A nivel local

Pedroza y Juscamaita (1998), en la tesis de grado titulada *Influencia de la televisión en el rendimiento escolar de los "PAGPA"*, por la Universidad

Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-Perú, estudio desarrollado bajo el enfoque cualitativo, donde la muestra estuvo conformada por alumnos del nivel primario, en un número de 18, mientras que la técnica y el instrumento aplicado para el registro de los datos fueron la entrevista y la guía de entrevista, respectivamente, arriban a las conclusiones de que:

La acción de los padres de familia, como primeros educadores de sus hijos, es decisiva, ya que constituye la primera oportunidad para sentar bases de una adecuada formación personal.

La programación televisiva tiene aspectos positivos y negativos, es menester que los padres y profesores conozcan, seleccionen y regulen lo que deben esperar los niños, teniendo en cuenta la particularidad de cada quién. (pp. 113-115)

Por su parte, Nina y Cisneros (2004), en la tesis de grado titulada *Teleadicción y efectos nocivos en los escolares de 8 a 12 años del C. E. Luis Carranza de Ayacucho*, por la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú, estudio desarrollado bajo los lineamientos metodológicos del enfoque cuantitativo y cualitativo, donde la muestra de estudio estuvo conformada por estudiantes del nivel primario y la técnica y el instrumento utilizados en el acopio de información fueron, respectivamente, la entrevista y el cuestionario, llega a la conclusión de que:

Que el consumo de los programas televisivos, con cierta libertad por parte de los alumnos de 8 a 12 años de edad del Centro Educativo “Luis Carranza”, produce efectos nocivos, por la exposición constante a las programaciones y a los rayos X de la televisión. Porque tanto los consumidores de “4 a menos horas” como los consumidores de “5 a más horas” han presentado trastornos visuales, inactividad, poca interrelación familiar por falta de comunicación permanente entre hijos y padres, restringida práctica de deportes, bajo rendimiento académico y falta de hábitos de lectura. (p. 50)

2.3 Bases teóricas

2.3.1 *Modelo funcionalista de Jakobson*

Según Pereda (2016), basándose en los planteamientos de Jakobson, sostiene que la teoría de comunicación está constituida por seis elementos que intervienen en su proceso: 1) Emisor, referido al que emite el mensaje, 2) Receptor, es el que recibe el mensaje, 3) Referente, toma en cuenta el contexto, 4) Mensaje, es el contenido o la experiencia que se emite y se recibe, 5) Código, es la lengua o sistema de códigos con que se transmite el mensaje, 6) Canal, es el medio mediante el cual se transmite el mensaje. Estos elementos están relacionados directamente con las funciones de lenguaje, como la función expresiva, apelativa, referencial o contextual, poética, metalingüística y la función fática.

La función expresiva o emotiva se centra en el emisor, enfatizando las emociones, sentimientos, actitudes y la opinión. La función conativa o apelativa se centra en el receptor; consiste en que el hablante busca influir sobre el oyente provocando una respuesta. Lo apelativo se concreta cuando el oyente actúa en función a lo solicitado a través de las llamadas, órdenes, ruegos o preguntas. La función referencial, función centrada en el contexto o referencias, consiste en que el contenido del mensaje es objetivo y cercano a la realidad. Mientras que la función metalingüística está centrada en el código; consiste en que hablamos en base al funcionamiento de la lengua, haciendo uso de sí mismo. La función fática está centrada en el canal, referida a todos los recursos que sirven de interacción entre el emisor y receptor. Mientras que la función poética está centrada en el mensaje, con una intención estética, para lo cual se moviliza la emoción, el entusiasmo, etc.

En tal sentido, dentro de la comunicación, existen elementos y funciones específicas del lenguaje; por lo que, en todo acto comunicativo, se deben tener en cuenta sus manifestaciones y funcionalidades.

2.3.2 Teoría cognitivista del aprendizaje

Gonzales (2016) afirma que el estudio de las funciones mentales como el lenguaje, la percepción, la memoria, el razonamiento y la resolución de problemas se encuentran dentro del ámbito de la psicología cognitiva. Ella ve al sujeto como un procesador de estímulos proactivo. Nuestro comportamiento está influenciado por este procesamiento, no por el estímulo en sí.

Jean Piaget, un reconocido psicólogo, creía que los niños construyen activamente su realidad a través de la interacción con ella. Según Piaget, el desarrollo cognitivo se divide en etapas distintas, clasificadas por la presencia de estructuras lógicas cualitativamente distintas que permiten habilidades particulares y ponen limitaciones en los jóvenes. Aunque Piaget fue una teoría influyente en el estudio del desarrollo cognitivo, otros teóricos cognitivos, especialmente aquellos asociados con la corriente del procesamiento de la información, han cuestionado duramente la visión de Piaget sobre el desarrollo cognitivo como resultado de estructuras lógicas progresivamente más complicadas.

La teoría del desarrollo de Piaget ha sido criticada por varios aspectos. Algunos críticos argumentan que su teoría carece de control científico, que Piaget utilizó a sus propios hijos para el estudio, que subestimó la capacidad de los infantes y que no tuvo en cuenta factores culturales e interacción social en el desarrollo de los niños. Además, se ha señalado que su teoría no distingue entre competencia y desempeño, y no toma en cuenta la influencia de la motivación y la emoción en el desarrollo cognitivo. Por otro lado, los teóricos del procesamiento de la información critican la idea de etapas de desarrollo de Piaget, sosteniendo que las etapas se diferencian por el aumento de las capacidades de procesamiento y memoria más que por diferencias cualitativas. Por ejemplo, Bruner niega la idea de etapas de desarrollo, pero sostiene que se priorizan diferentes formas de procesar y mostrar información en las distintas etapas del crecimiento de un niño. En resumen, las críticas a la teoría de Piaget se centran en su falta de control

científico, el uso de sus propios hijos en el estudio, la subestimación de las capacidades infantiles y la falta de consideración de factores culturales y sociales en el desarrollo cognitivo, mientras que los teóricos del procesamiento de la información cuestionan la noción de etapas de desarrollo, argumentando que se diferencian por el aumento de capacidades de procesamiento y memoria.

El enfoque cambia a la introspección y la persona mejora en la representación de los componentes internos del mundo durante el segundo período, que alcanza su punto máximo entre los 5 y los 7 años. El tercer período, que normalmente corresponde a la adolescencia, se caracteriza por un aumento en la abstracción. y dependencia lingüística del pensamiento.

Según Bruner (1980), una persona puede aprender a lidiar tanto con proposiciones como con objetos. Para procesar y representar la información, Bruner afirma que los humanos han creado tres sistemas paralelos. Un sistema usa la manipulación y la acción, otro usa la organización perceptiva y la imaginación, mientras que un tercero usa una herramienta simbólica para llevar a cabo sus operaciones. Además, los diferentes tipos de representación reciben diversos grados de atención en ciertas etapas de desarrollo. Jerome Bruner definió el desarrollo intelectual de esta manera: una capacidad creciente para comunicarse simbólicamente con los demás y con el mundo exterior, una capacidad creciente para prestar atención a múltiples demandas a la vez y una independencia creciente de los estímulos externos.

El aprendizaje por descubrimiento se refiere a la capacidad de reorganizar datos de forma creativa para obtener nuevos conocimientos o descubrimientos. Según Bruner, "Todo conocimiento real se aprende por uno mismo", lo que refleja la importancia de este enfoque. Además, sugiere una teoría de la instrucción que considera la motivación del alumno, la estructura del material, su historia de aprendizaje y el refuerzo de la nueva información como elementos clave. En resumen, el aprendizaje por descubrimiento enfatiza el papel activo del estudiante en la construcción de su propio conocimiento, y la teoría de la instrucción de Bruner abarca varios factores para facilitar este proceso.

Según algunas teorías del procesamiento de la información, el crecimiento cognitivo se caracteriza por el aumento de habilidades en funciones cognitivas fundamentales como la memoria, la atención, el almacenamiento y la recuperación de información. Estas teorías se basan en el aprendizaje automático, que implica el almacenamiento de nuevos conocimientos sin interacción con la información previamente almacenada. Sin embargo, David Ausubel acuñó la frase "aprendizaje significativo" para describir el proceso por el cual la nueva información se conecta a un elemento crucial del sistema de conocimiento de una persona. Ausubel se refiere a la estructura del conocimiento previo que recibe el nuevo conocimiento como un "concepto integrador". En resumen, el aprendizaje significativo enfatiza la importancia de la conexión entre la nueva información y el conocimiento previo, y la teoría de la instrucción de Ausubel abarca varios factores para facilitar este proceso. La asimilación es un método a través del cual se produce un aprendizaje significativo, lo que resulta en la creación de una nueva estructura de conocimiento que también modifica la estructura que recibe el nuevo conocimiento. La forma en que se organiza el contenido del programa aumenta la probabilidad de que los estudiantes aprendan algo importante, comenzando con ideas fundamentales para luego integrar ideas más avanzadas. Estas perspectivas ponen un fuerte énfasis en describir los rasgos de los individuos en las distintas etapas del desarrollo cognitivo, ya sea en términos de estructuras lógicas o capacidades para procesar información. Estos puntos de vista sostienen que el aprendizaje y el desarrollo están entrelazados y que, para adaptar el aprendizaje a las necesidades de un individuo, es vital comprender sus características a cierta edad.

Alarcón (2015) sostiene que es imposible caracterizar o abordar las dificultades en el análisis psicológico de la enseñanza sin establecer el vínculo entre el aprendizaje y el desarrollo en los niños en edad escolar. Vygotsky, un psicólogo soviético, criticó la creencia de que el aprendizaje debe coincidir con la etapa de desarrollo de un niño y propuso un método diferente para comprender esta relación. Vygotsky enfatizó la importancia del lenguaje en el proceso de aprendizaje, argumentando que este actúa como mediador y que el aprendizaje efectivo no necesariamente coincide con el nivel de desarrollo

del niño. Vygotsky propuso el concepto de "zona de desarrollo próximo", que es la diferencia entre el nivel de desarrollo real del niño y su nivel de desarrollo potencial, donde el aprendizaje puede ser más efectivo con la ayuda de un adulto o un compañero más capaz. Además, abogó por un enfoque educativo que se adapte al nivel de desarrollo del niño en lugar de imponer un momento específico para el inicio de la enseñanza de habilidades como la lectura, la escritura y las matemáticas. Las concepciones comunes sobre la relación entre desarrollo y aprendizaje en los niños se pueden resumir en tres posiciones teóricas importantes. La primera postura plantea que el desarrollo del niño es independiente del aprendizaje, considerando este último como un proceso puramente externo que no influye activamente en el desarrollo. Esta perspectiva se fundamenta en la premisa de que el aprendizaje siempre sigue al desarrollo, excluyendo la idea de que el aprendizaje pueda influir en el curso del desarrollo. Se concibe el desarrollo como una condición previa del aprendizaje, pero no como un resultado de este (p. 95).

El aprendizaje es desarrollo, es el segundo principio teórico clave. El desarrollo se considera como el dominio de los reflejos condicionados; significa que el aprendizaje y el desarrollo son procesos inextricablemente relacionados. El desarrollo puede definirse como la elaboración y sustitución de los reflejos innatos, posibles respuestas. El aprendizaje y el desarrollo coinciden en todos los lugares, al igual que dos figuras geométricas idénticas coinciden cuando se superponen. Cualquier reacción adquirida se considera un reemplazo o una forma más compleja de la respuesta innata. De acuerdo con la tercera perspectiva teórica, dos procesos fundamentalmente diferentes pero conectados forman la base para el desarrollo y ejercen una influencia mutua. El desarrollo del sistema nervioso tiene un impacto directo en dos procesos: la maduración y el aprendizaje. El aprendizaje también es un proceso evolutivo. El proceso de maduración establece y facilita un proceso de aprendizaje específico, y el proceso de aprendizaje, a su vez, promueve y acelera el proceso de maduración.

Frente a ello, Vygotsky afirma que los niveles evolutivos no son determinantes como condición básica para el aprendizaje, sino que se influyen de forma mutua. Para demostrar esta tesis, planteó la teoría de zonas de desarrollo, en

que se explica la relación que existe entre la evolución del niño y su aprendizaje. Entre los niveles que se determinan, están los siguientes: a) Nivel de desarrollo real, son los ciclos evolutivos en que los niños llevan a cabo un conjunto de actividades de forma autónoma, sin guía y ayuda de otras personas; b) Nivel de desarrollo potencial, entendido en que el educando realiza las actividades con ayuda o guía de otra persona adulta o compañero más capaz. Es el nivel más alto que se puede alcanzar siempre y cuando se generen condiciones óptimas para lograr nuevos aprendizajes. En este, todo conocimiento adquirido tiene un carácter dinámico; ya que, una vez logrado como nuevo aprendizaje, pasa a formar parte del desarrollo real, pero cualitativamente distinto.

En tanto, la zona de desarrollo próximo (ZDP) es la distancia entre el nivel de desarrollo real y potencial. En un proceso, interviene la mediación pedagógica, generando condiciones adecuadas y pertinentes para el logro de los aprendizajes nuevos y así avanzar al nivel más avanzado. Estos procesos avanzados tienen su origen primero en el plano social, llamado interpsicológico; segundo, en el plano individual, llamado intrapsicológico. Es decir, el aprendizaje tiene un carácter eminentemente social; esto indica que nadie aprende solo, sino que el aprendizaje se lleva a cabo con participación de otros actores.

En base a ello, el docente es un agente mediador del aprendizaje. Como mediador, genera condiciones estratégicas para que el educando construya su aprendizaje en forma activa y reflexiva, con participación de sus compañeros y otros actores que le rodean. En este proceso, se pone en marcha dos aspectos claves para el aprendizaje: 1) Interacción social (externo) entre niño-niño y niño-adulto, concretizándose de esta manera el aprendizaje en un plano social e individual. 2) Actividades instrumentales cognitivas (interno), donde se movilizan los instrumentos cognitivos como el pensamiento y el lenguaje; estas herramientas son consideradas como principales actividades para el logro de los aprendizajes; finalmente, para el estímulo del pensamiento y el lenguaje. Por ende, el aprendizaje es quien conduce los procesos del desarrollo del pensamiento del niño. En ese sentido, la función de la escuela es promover actividades pertinentes para brindar al

educando oportunidades de interacción con sus pares, resolución de problemas interesantes para el niño, facilitar materiales didácticos a fin de facilitar la comprensión de los conceptos abstractos y brindar una adecuada mediación de los aprendizajes.

2.3.3 Educomunicación

La palabra educomunicación es un término contemporáneo que se encuentra en el campo académico y pedagógico. Su concepto está relacionado con la educación y comunicación. Estos dos conceptos se relacionan en función al punto de vista de interés del investigador, como comunicación en educación, educación por la comunicación o educación para la comunicación.

La educación y la comunicación están estrechamente relacionadas en el desarrollo de los individuos y en su interacción con la sociedad. La educación se enfoca en el desarrollo de habilidades y actitudes, mientras que la comunicación es una herramienta fundamental para expresar ideas y pensamientos críticos y reflexivos. La educación debe brindar estrategias y técnicas para mejorar el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades comunicativas, permitiendo a los estudiantes expresar sus ideas de manera libre, crítica y reflexiva.

La educación y la comunicación son dos conceptos interrelacionados que se complementan mutuamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La educación debe abordar el desarrollo de las habilidades comunicativas y la interacción con los medios de comunicación para promover el aprendizaje y el crecimiento personal de los estudiantes. La comunicación, por otro lado, es una herramienta esencial en la educación, ya que permite a los estudiantes expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos, y también facilita la interacción y el aprendizaje colaborativo en el aula.

En este sentido, la educación y la comunicación son dos conceptos inseparables que trabajan juntos para promover el desarrollo y el aprendizaje

de los estudiantes. La educación se enfoca en el desarrollo de habilidades y actitudes, mientras que la comunicación es una herramienta fundamental para expresar ideas y pensamientos críticos y reflexivos. La educación debe brindar estrategias y técnicas para mejorar el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades comunicativas, permitiendo a los estudiantes expresar sus ideas de manera libre, crítica y reflexiva.

2.3.3.1 Historia de la educomunicación desde la perspectiva de algunos educomunicadores

En la historia educativa, han existido experiencias pedagógicas donde se utilizaron los medios de comunicación expresados en imágenes, fotografías o películas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas formativas. Entre ellas, tenemos:

Freinet (1950), profesor francés, centraba su práctica en el aula en la elaboración de revistas y periódicos. Lo que buscaba en sus niños era que expresen por escrito sus ideas de forma libre y que estos textos tengan un propósito real. Su pedagogía se centra en la construcción activa de los aprendizajes en interacción con los demás. Además, en textos antes indicados, practicaba también las conferencias como estrategia para que los educandos se expresen de forma oral sus sentimientos, opiniones, inquietudes haciendo uso de los recursos no verbales.

McLuhan (1980) incorporó a su práctica pedagógica al medio de comunicación como un elemento de la didáctica. La base teórica de su práctica se fundamenta en la función formativa de los medios comunicativos. La escuela tiene la obligación de incorporar al proceso de enseñanza-aprendizaje esta herramienta, a fin de que los educandos logren aprendizajes a través de diferentes medios eficaces.

Ong (2003) sostiene a la oralidad como un medio didáctico potente para el desarrollo de competencias comunicativas para el educando. El autor considera que existen dos tipos de oralidad: 1) Primaria, referida a una oralidad sin la intervención de la escritura; en este nivel, se encuentran las

personas que no conocen la escritura ni la lectura. 2) Secundaria, referida a una oralidad que practican las personas con conocimiento de la escritura y la lectura. En este grupo, hacen uso de los contenidos de los mensajes expresados en los periódicos, afiches, manuales y otros textos escritos del medio.

El autor afirma que lo oral fue un tipo de comunicación de todos los tiempos y tuvo mucha influencia en la oratoria y retórica; posteriormente, su gran importancia en el desarrollo de la radio y otros medios sonoros. Por su parte, la oralidad secundaria permite encontrar la relación significativa entre lenguaje oral y escrito; convirtiéndose, de esta manera, en un mediador cultural. Para el desarrollo de la oralidad secundaria, la tecnología ha jugado un papel importante, porque gracias a los medios electrónicos se produjeron grandes cantidades de información.

La comunicación oral, la transformación tecnológica de la palabra escrita, impresa y electrónica, y la conciencia de cómo las personas interiorizan la tecnología la hacen parte de sí mismos. Ya no reconocemos la escritura y la imprenta como aspectos tecnológicos de nuestros procesos de pensamiento, porque los hemos arraigado tan profundamente. Los autores clásicos como Freire, Kaplún y Vygotsky desarrollaron también la idea de la educomunicación; para ello, combinaron los aportes del arte, educación y medios de comunicación.

Vygotsky (1934) afirma que, en el proceso de internalización, el lenguaje, en su dimensión oral y escrita, juega un papel muy importante para la construcción de los conceptos en la estructura cognitiva de la persona. Gracias al lenguaje como un instrumento cognitivo, el aprendizaje es posible en la mente del estudiante.

Freire (1997) considera a la comunicación como un proceso creador, cognoscitivo y político orientado a la transformación social. Indica que, para que exista un diálogo existencial, es necesario recursos como los medios de comunicación, las ilustraciones y otros comunicativos. Estas ideas fueron fundamentadas en su propuesta del diálogo cultural, en la que se debatían

sobre las diferentes realidades haciendo uso de recursos como las películas, grabaciones y fotografías.

Kaplún (1998) considera a la comunicación como un instrumento del pensamiento; ya que, al comunicarse con otros, aprendemos de forma significativa. Este aprendizaje no se lleva a cabo en forma pasiva, sino en forma activa y reflexiva.

Prieto (1942) plantea la importancia de contar con la conectividad y la importancia del manejo de habilidades de búsqueda y procesamiento de la información a partir de diferentes fuentes o canales. En tal sentido, se busca que los educandos desarrollen habilidades específicas que permitan buscar, identificar, analizar y refutar las informaciones obtenidas de diferentes medios y canales.

Oliveira (1943) sostiene que el objetivo central de un educador es generar interés en las personas a fin que se descubran como promotores y constructores de la cultura informativa.

Para García (...) la educomunicación se propone desarrollar en las personas las competencias comunicativas como fuente del desarrollo de su creatividad y su desenvolvimiento comunicativo en contexto divergentes. Para el logro de este objetivo, ofrece recursos estratégicos como el pensamiento crítico, argumentación, análisis, contrastación, entre otras habilidades comunicativas.

Según Ferrés (.....), la educomunicación se orienta al desarrollo de los procesos reflexivos sobre el conocimiento de sí mismo. Para ello, el docente debe promover actividades referidas a la reflexión sobre la consciencia; es decir, aprender a identificar el estado de inconsciencia y consciencia.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de la comprensión mutua y la cooperación pacífica en el contexto del multiculturalismo. Algunos aspectos clave de este proceso incluyen:

- Reducción de la aprehensión y la incertidumbre: Los medios de comunicación pueden facilitar el entendimiento y la aceptación de las

diferencias culturales, reduciendo la confusión y la desconfianza entre los individuos y grupos.

- Intercambio de conocimientos y expectativas: La comunicación intercultural permite el intercambio de información, ideas y experiencias, lo que enriquece y promueve el respeto mutuo entre diferentes culturas.

- Desarrollo de habilidades para enfrentar desafíos: La comunicación intercultural puede ayudar a los individuos a desarrollar habilidades para abordar los desafíos que plantea la comprensión de otras culturas, la relación afectiva con personas de otras culturas y la capacidad de actuar de manera creativa para fomentar el intercambio comunicativo.

- Participación de los medios de comunicación y tecnologías: Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías deben participar activamente en la promoción de una protesta pública masiva que reorienta pacíficamente los rumbos actuales, lo que permitiría una mayor comprensión de las diferencias culturales y la cooperación entre diferentes grupos.

En resumen, los medios de comunicación y las tecnologías modernas pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de la comprensión mutua y la cooperación pacífica en el contexto del multiculturalismo, lo que permite a los individuos y grupos diversos establecer relaciones más equitativas y respetuosas.

2.3.3.2 Dimensiones de las estrategias educomunicacionales

Estudiar

Según Pérez y Toledo (2018), es un proceso de incorporar conceptos nuevos a la estructura cognitiva. Es el proceso de desarrollar y adquirir las herramientas cognitivas como los conocimientos, habilidades y destrezas, para luego usar de forma competente en contexto definido. Este aprendizaje se lleva a cabo en forma activa y reflexiva.

Para Araújo (2017), el estudio es un proceso reflexivo y metacognitivo que se lleva a cabo en un determinado tiempo. Como proceso, involucra

procedimientos, teorías, conceptos, principios, hechos, etc.; asimismo, el contexto es determinante, ya que los resultados dependen de las condiciones, del tipo de tarea o problema a resolver y los recursos disponibles. Por ejemplo, no estudiamos de la misma forma para presentar un trabajo a través de la exposición que para rendir una evaluación cognitiva. En ese sentido, el acto de estudiar responde a propósitos y metas específicos en un determinado contexto y tiempo.

Por ello, el estudio es entendido como un proceso de aprendizaje formal, en el cual una persona incorpora nuevos conocimientos, conceptos, principios, normas con la finalidad de dar uso en una situación de la vida. Cabe resaltar que, para el logro de estos aprendizajes, es necesario contar con las técnicas de estudio. Al respecto, Sweis (2018) refiere que las técnicas son procedimientos estratégicos que un estudiante utiliza de manera intencionada para lograr un propósito en el acto de aprender. Según Sogyal y Guess (2017), las técnicas son consideradas como habilidades que se usan en los procedimientos a fin de lograr un aprendizaje esperado. La finalidad de las técnicas consiste en brindar orientaciones prácticas y reglas prácticas que ayudan a conocer, comprender, analizar, sintetizar y procesar datos a fin de construir conocimientos.

En ese sentido, las técnicas son consideradas como medios y formas en el proceso de aprendizaje. En este marco, todos los estudiantes de cualquier nivel educativo hacen uso de ello, cuyos resultados académicos reflejan el resultado de su efectividad. Es decir, si un estudiante quiere tener un resultado académico positivo, tendrá que mejorar el manejo de las técnicas que usa en su proceso de aprendizaje. Según Pineda (2019), aquellos que poseen técnicas adecuadas logran su propósito académico en forma eficiente.

Bajo los fundamentos planteados, se entiende por la técnica como un conjunto de procedimientos estratégicos que permite el logro de los propósitos en forma eficiente. Permite a los estudiantes mejorar su rendimiento académico y su desempeño en los procesos educativos.

Procesos cognitivos

Según Pérez y Montoya (2018), los procesos cognitivos son concebidos como un conjunto de procesos mentales que se llevan a cabo en forma sistemática cuando se trata de captar, almacenar, procesar o recuperar la información. Una de las tareas fundamentales consiste en el procesamiento de información; ya que de ello dependerá el nivel del aprendizaje en la persona. Sin embargo, las funciones del proceso cognitivo son múltiples y todas son importantes. Estos procesos en la mente humana se llevan a cabo constantemente, ya sean en forma consciente o inconsciente.

Procesos procedimentales

Para Gregori (2017), las acciones procedimentales se refieren a los procedimientos específicos e interiorizados que movilizan habilidades intelectuales y motrices como la destreza, los cuales se ejecutan en forma organizada y sistemática. Estos procesos son llamados también un saber hacer, que implica poner en marcha procedimientos, estrategias, técnicas, etc. Los procesos procedimentales, por su carácter de saber práctico, están relacionados con las acciones prácticas y específicas.

Según Yepes y Morales (2018), los procedimientos se consideran como un conjunto de acciones que se ejecutan en forma ordenada a fin de lograr un objetivo previsto. Entre los ejemplos que se destacan pueden estar la elaboración de ensayos, resúmenes, organización de datos, uso de estrategias algorítmicas o heurísticas, elaboración de organizadores visuales, mapas conceptuales, uso de instrumentos, entre otros.

Para Munarriz (2018), en el marco de los procedimientos para el logro de los aprendizajes esperados, el educando debe tener con claridad su propósito o meta a lograr, los pasos a seguir y la efectividad de los procedimientos sugeridos. Asimismo, es necesario tener en cuenta ciertas etapas como son: a) Información de datos importantes sobre la tarea a ejecutar; este proceso consiste en que el educando debe tener una información relevante acerca de

las condiciones, propiedades, características de las tareas. b) La ejecución de tarea propiamente dicha; en donde el educando, por ensayo-error, se encamina hacia el aprendizaje, mientras tanto el docente acompaña retroalimentando las dificultades encontradas. Esta fase se caracteriza porque se manejan los aspectos declarativos y experimentales de la tarea.

Para el manejo eficiente del procedimiento, se requiere la automatización, lo cual se logra como producto de las acciones pertinentes y continuas. Entonces, cuando una persona logra automatizar un procedimiento, logra la pericia; por tanto, logra un producto significativo. Sin embargo, su perfeccionamiento es indefinido; ello dependerá de la acción permanente de quien aprende.

Procesos actitudinales

Según Vega (2017), los procesos actitudinales se refieren al saber ser (valores y actitudes), el cual es un componente poco atendido en el campo educativo. Sin embargo, es un componente fundamental en la formación de toda persona y está presente en todos los procesos educativos, ya sea dentro o fuera de la escuela. Esta dimensión, tan importante para el desarrollo humano y el logro de los aprendizajes significativos, ha venido incorporándose de a poco al sistema educativo en sus diferentes niveles y modalidades.

Los sistemas educativos de diferentes países, principalmente Perú, han visto por conveniente incorporar en el currículo educacional la formación de las personas centrada en el marco de una educación en valores. El desarrollo moral y la formación de las actitudes en los educando es fundamental para su desarrollo personal y desenvolvimiento en una sociedad divergente como la nuestra. En ese sentido, a través de los enfoques transversales, áreas curriculares como Personal Social, se busca que los educandos logren desarrollar habilidades sociales como empatía, convivencia democrática, respeto a los derechos, solidaridad, entre otros.

Durán y Orozco (2018) llevaron a cabo un estudio sobre la erradicación de las actitudes negativas de los estudiantes hacia las áreas curriculares como en el caso de la Matemática u otras disciplinas curriculares. Para Trias (2018), las

actitudes son dimensiones constructivas que median las acciones en distintos contextos, ya sean culturales o sociales. Estas actitudes están compuestas por dimensiones básicas como lo cognitivo, afectivo y lo conductual. Según Sáenz (2017), las actitudes se encuentran implicadas por un componente afectivo en su naturaleza positiva o negativa hacia al contexto social o cultural (personas, objetos, situaciones sociales, etc.).

En tal sentido, las actitudes se conciben como un conjunto de experiencias subjetivas como lo cognitivo y lo afectivo. Implican juicios valorativos que se expresan en forma verbal y no verbal, lo cual es aprendido en un contexto social y cultural. Las actitudes son acciones comportamentales reflejadas por el marco de valores que una persona posee. En este caso, los valores están compuestos por principios, normas, actitudes y costumbres que una persona tiene. Existen diversos tipos de valores, los que nos interesan en el presente estudio son los valores morales, ya que orientan la formación de la persona consciente, reflexiva y ética; gracias a ello las personas actuamos con sensibilidad humana, con responsabilidad, con criterio ético y en libertad.

La educación en valores, impregnada en el currículo escolar, se orienta a la enseñanza y práctica de valores orientado al bien común, desarrollo integral de la persona y la convivencia armónica, en el marco de una sociedad justa y democrática. Los fundamentos en que se sustenta este modelo educativo son derechos humanos universales como justicia, libertad, equidad y respeto a la vida. Lo que se busca es la erradicación de la discriminación, el maltrato, la exclusión, el autoritarismo, etc., considerados como antivalores que perjudican la convivencia armónica.

Al respecto, Díaz (2018) refiere que, hasta el momento, en las diferentes universidades y grupos académicos, existen limitados estudios referidos al campo de los valores y actitudes; sin embargo, se ha avanzado en comprender la importancia de esta categoría en la formación humana. Es necesario entender que el aprendizaje o la formación de actitudes en una persona se lleva a cabo en forma gradual y procesual. En dicho proceso, intervienen diferentes factores como las propias experiencias previas y

nuevas, las actitudes de las personas con quienes actuamos y el contexto social y cultural.

En la escuela, los educandos, a través de las interacciones con sus compañeros y otros actores, manifiestan sus actitudes. Estas se llevan a cabo de forma espontánea según las situaciones que enfrenta. En este acto, el docente interviene en forma directa o indirecta, en su afán de modelar las conductas observadas de los estudiantes. En ese sentido, el profesor cumple un papel importante ejerciendo poder e influencia en la formación de actitudes positivas en los educandos. Para Díaz (2018), existen aproximaciones para el cambio de actitudes, entre ellas: a) dotar de un mensaje persuasivo, b) modelaje de actitud, 3) conexión entre los componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

Las propuestas, en base a los fundamentos de los autores antes indicados para el desarrollo de las actitudes en los educandos, se basan en métodos, estrategias, técnicas y procedimientos didácticos. Algunos de ellos se mencionan como juego de roles, discusiones, asamblea de aula, exposiciones, entre otras que se consideran activas y participativas.

Aprender

Según Batista (2018), aprender es el proceso de adquirir un conocimiento específico; lo cual es propio del ser humano cuando se trata de procesos mentales complejos como razonamiento, creatividad, metacognición, etc. Asimismo, contexto, motivación, estímulos intervienen como factores determinantes.

Pérez y Ramírez (2017) afirman que los conocimientos son adquiridos en forma progresiva desde nuestro nacimiento. Para tal efecto, los estímulos cumplen un papel muy importante; gracias a ello, son posibles ciertos aprendizajes básicos que sirven de soporte para la adquisición de otros más complejos.

Según Ventura (2018), la adaptación es producto de un aprendizaje, lo cual es fundamental para toda persona. Aquellos que no lograron adaptarse al

medio en forma pertinente tendrán una tendencia de encontrarse en una dificultad para enfrentar diversas situaciones en la vida diaria. Es decir, una persona que logró aprender los criterios de sobrevivencia podrá lograr una adaptación y por ende un desenvolvimiento eficiente en contextos que les toca enfrentar. En este contexto, el aprendizaje se compone de la dimensión social y genética. En su componente social, el aprendizaje proviene del entorno familiar, comunal, escuela y amistades; mientras, en su componente genético, está predeterminado desde el nacimiento para dicho propósito.

En base a los fundamentos expuestos, se entiende al aprendizaje como una facultad propia de la humanidad orientada a la adquisición de los conocimientos; estos conocimientos son adquiridos a partir del entorno social y mediante procesos mentales. El aprendizaje como proceso mental es abordado en el campo científico por las disciplinas de psicología en el primer momento y la neurociencia en las últimas décadas. De acuerdo a estas disciplinas, el aprendizaje se logra principalmente como producto de unos procesos mentales complejos cuyo factor principal es la emoción antes de cualquier estímulo.

Es necesario entender también que cada una de las ramas del conocimiento demanda estrategias distintas a fin de que los aprendizajes esperados tengan significatividad. Un ejemplo de ello podemos citar al aprendizaje de la lengua materna y el aprendizaje de una segunda lengua. La primera la aprendemos de una manera natural, donde interviene principalmente la familia; mientras, para el aprendizaje de la segunda lengua, se requiere de estrategias sistemáticas y formales. Como sabemos, el aprendizaje tiene un lugar especial en la escuela; en donde, mediante el uso de los recursos estratégicos, logramos construir diferentes tipos de conocimiento que serán servibles para el desempeño en la vida diaria.

Sin embargo, el aprendizaje no se alinea solo en lo formalismo, sino que también se lleva a cabo en cada momento de nuestra vida diaria. En el quehacer de nuestra vida, de forma consciente o inconsciente, aprendemos y reaprendemos en función a los fenómenos a los que nos enfrentamos.

Enseñar

Según Fernández y Benjumeda (2017), es entendido como un proceso de transmitir conocimientos, valores o actitudes hacia el aprendiz o estudiante. Es la actividad más importante que un ser humano puede realizar. Gracias a la enseñanza, las culturas, en todas sus dimensiones, fueron transmitidas de una generación a otra; sin este proceso, el desarrollo cultural en las diferentes sociedades no sería posible.

En el contexto actual, la enseñanza se encuentra ligada con mayor énfasis en la educación, lo cual se concreta en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, el acto de enseñar consiste en una mediación adecuada por parte del profesor durante el aprendizaje del educando. El estudiante es quien construye su aprendizaje en forma activa y movilizando sus habilidades cognitivas. Según García (2018), el acto de enseñar no solo consiste en transmitir conocimientos, sino se orienta a la formación de valores, actitudes, principios y al desarrollo de las habilidades sociales.

En base a los fundamentos, el acto de enseñar se concibe como un proceso de transmitir los conocimientos en forma activa, reflexiva y crítica. Como efecto de una buena enseñanza, surge un aprendizaje significativo, que permite un desempeño eficiente del educando en cualquier situación de su vida. Es necesario resaltar también que la enseñanza se da fuera de la educación formal; la familia y la sociedad cumplen un papel muy importante en este proceso. En estos escenarios, la enseñanza, principalmente, se basa en formación de valores éticos, normas y principios.

Es necesario entender que todo lo que sabemos y hacemos en nuestra vida diaria es producto de una enseñanza, ya sean formal o informalmente. En todo momento de nuestra vida, nos vemos envueltos en algún acontecimiento en que interviene algún tipo de enseñanza o aprendizaje. En tal sentido, la enseñanza o el aprendizaje son elementos constantes en la vida de toda persona; sin importar el escenario o contexto en donde se encuentra, todos enseñamos y aprendemos en algún grado de nuestra vida.

2.3.3.3 Modelos educocomunicativos

Según Kaplún, la educomunicación es un concepto que proviene de la educación y comunicación, cuya fusión se orienta al uso consciente de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En tal sentido, el uso de la educomunicación se lleva a cabo en dos modelos, uno a nivel vertical o unidireccional y la horizontalidad. En el modelo vertical, el uso de los medios de comunicación busca la pasividad y la acriticidad, bloqueando toda forma de relación dialógica. Mientras, en su segundo modelo, busca esa relación horizontal en donde los protagonistas son los interlocutores.

La educación y la comunicación constituyen un modelo estratégico para la enseñanza y aprendizaje, en donde los educandos puedan desarrollar sus competencias comunicativas en un forma crítica y transformadora; ahí la importancia como estrategia formativa. Sin embargo, es necesario entender de forma específica los niveles de su función, lo cual se presenta a continuación.

Medios que hablan

Se centran en un modelo transmisor. En este modelo, la educación se concibe como transmisión de conocimientos, donde el educando se convierte en un receptáculo pasivo de todo cuanto recibe la información. Es decir, se sigue un enfoque tradicional de la educación bancaria. En este tipo de educación, el profesor es quien sabe todo y el estudiante es un aprendiz pasivo, memorístico y mecánico. En el ámbito de la comunicación, también es tomado en cuenta este enfoque, enmarcado en el modelo clásico de verticalidad o unidireccionalidad. En este proceso, hay un emisor que transmite mensajes hacia un oyente (receptor) pasivo.

La influencia del enfoque tradicional clásico está centrada en un proceso pasivo, en lo educativo y en lo comunicativo, que es claro. En este marco, el uso de los medios de comunicación en el aula bajo este enfoque no tendría razón alguna como estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto actual.

Sin embargo, con la justificación de la modernidad, se incorporaron elementos tecnológicos de carácter audiovisual para llevar adelante el proceso de

enseñanza. En el fondo de esta propuesta, sigue perdurando el enfoque de transmisor de conocimientos tradicionales; es decir, la incorporación de la tecnología a la educación como un medio didáctico y bajo un modelo transmisor de contenidos no generará resultados distintos a los propósitos establecidos. Los recursos tecnológicos, en sí mismos, funcionan como recursos didácticos que sirven para lograr un propósito, un objetivo, en el marco de un modelo en los que enseñan o aprenden.

En tal sentido, modernizar no significa solo implementarse de recursos tecnológicos; sino va más allá de aquello, busca un cambio de paradigma. Primero en la mente de quien enseña y luego en el campo de las teorías y prácticas educativas. En tal sentido, adoptar el modelo transmisor para la formación de los educandos bajo la estrategia de la educomunicación no tiene lugar, ya que sus procesos se centran principalmente en la transmisión pasiva de los conocimientos; no toma en cuenta los procesos reflexivos y constructivos del aprendizaje, sino busca en el educando la acumulación de información poco significativa para resolver situaciones problemáticas de la vida o para lograr algún propósito personal.

Medios para hablar

Se sustenta en el modelo participativo activo. Este modelo adopta los principios del enfoque constructivista del aprendizaje; lo cual consiste en que los educandos construyen su aprendizaje en forma activa, participativa, reflexiva y en interrelación con los demás. En este modelo, toma como centro de la enseñanza y aprendizaje el protagonismo de los estudiantes; considera, además, el involucramiento de otros actores para este fin. De allí se asume que el aprendizaje es producto social. Este postulado fue ampliamente sustentado en los principios de Vygotsky, en el marco del constructivismo pedagógico. Esta mirada teórica también es congruente en la comunicación, en base al cual los medios de comunicación lo que buscan es el diálogo e intercambio de opiniones entre los locutores y los oyentes.

Un modelo con las características constructivistas toma en cuenta los elementos sociales, culturales e individuales (procesos cognitivos). Bajo el

enfoque de este modelo, la transmisión de contenidos pasa al segundo plano; aquí, lo que importa es que los aprendizajes se construyan en forma activa, interactiva, reflexiva y crítica, cuyo producto se logra expresado en un aprendizaje significativo. Es significativo porque es funcional y permite la actuación activa de la sociedad. En este contexto, los medios de comunicación cumplen un papel muy importante de promover un pensamiento crítico en las personas.

En ese marco, la propuesta de Freinet en el campo pedagógico, donde se considera como una estrategia didáctica al periódico escolar, es una muestra clara del cambio del paradigma tradicional de enseñanza hacia al nuevo enfoque constructivista. Se considera, además, como uno de los pioneros de incorporar los medios de comunicación como una estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, se implementó en el aula la imprenta, la prensa, gramófono, el disco, la radio y el cine. Esta práctica se considera revolucionaria y transformadora para su tiempo; sin embargo, hasta hoy en día, muchas de las escuelas aún no toman en cuenta la incorporación de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza. Lo cual genera preocupación y por ende motiva a plantear una propuesta que consiste en una estrategia educomunicacional coherente a los nuevos paradigmas educativos.

2.3.3.4 Estrategia educomunicativas en la educación

Estrategia de radio y prensa en la educación

Según las experiencias pedagógicas de Cabrera (...), la radio es un medio importante para lograr aprendizajes significativos, en donde el educando se convierte en el principal protagonista del proceso. A través de este medio, los educandos desarrollan proyectos, donde afrontan diversas tareas en equipos de trabajo, movilizan aprendizajes en forma cooperativa, exploran, seleccionan y analizan información relevante a fin de comunicar en forma oportuna y pertinente.

En base a ello, salta a la vista la pregunta de cómo incorporar la radio en el proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr competencias específicas que

permitan el desempeño eficiente del educando en contextos diversos. Frente a la cuestión planteada, muchas investigaciones sugieren que dichas actividades pedagógicas deben partir principalmente desde un contexto real del educando, tomando en cuenta como eje al currículo que se enmarca dentro de un sistema educativo. En este proceso, el accionar del docente es importante, ya que es quien determina o crea situaciones diversas, formula preguntas de desarrollo de modo el educando a partir de sus conocimientos previos y movilizando estrategia diversas puedan responder a dichas interrogantes. Entre las preguntas formuladas, pueden estar, por ejemplo: ¿Por qué a muchos jóvenes no les gusta la lectura?, ¿Qué estrategias plantearías para una campaña en donde los educandos puedan conocer la importancia de la lectura?, ¿Qué ocurriría si no existieran los libros?, etc.

Para encontrar respuestas a las preguntas antes formuladas, es necesario organizar a los educandos en equipos de trabajo entre tres a cuatro integrantes. En seguida, distribuir las asignaciones correspondientes; asimismo, indicarles que, entre ellos, determinen responsabilidades y luego elijan a los responsables como relator, secretario, logístico, etc. Luego, cada equipo elabora un plan de trabajo especificando las tareas que debe cumplir cada uno de los responsables. Entre los proyectos que se deben desarrollar, están los de carácter radiofónico como el debate, entrevista, reportaje, guion, escaleta, reportaje, etc.

En este proceso, los docentes actúan como mediadores, guían y acompañan en todo el trayecto la ejecución de las tareas. Es importante entender que son los mismos educandos quienes construyen sus aprendizajes en forma reflexiva, activa e interactiva.

Una vez concluido con el desarrollo de proyectos, es importante que los estudiantes socialicen sus productos o resultados. Para ello, cada equipo debe preparar con anticipación sus guiones de presentación. Una vez que ya se encuentran preparados, presentan los trabajos a través de un programa de radio. Para este trabajo, es necesario conformar las responsabilidades como coordinadores, quienes se encargarán de la dirección técnica del proceso. Los programas deben grabarse en forma directa, sin cortes; debido que ello

permitirá en el educando tomar consciencia de su actuación, expresión oral y otros aspectos.

Estos aprendizajes promueven en el educando el uso de las TIC y mejoran el desarrollo de las habilidades comunicativas orales y escritas. Por ello, el programa radial es una estrategia didáctica de alta significatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La prensa, puede ser utilizada como una herramienta para fomentar el hábito lector y acercar la realidad al aula, así como para promover valores de tolerancia y espíritu crítico en los estudiantes. El material "La prensa, un recurso para el aula" es un recurso práctico que ayuda a los profesores a conocer mejor la prensa y sus posibles aplicaciones en el aula. Este material es una obra derivada que incorpora contenidos tanto del curso de prensa impresa como del curso de prensa digital, y también abarca el aprendizaje y uso de herramientas TIC para producir material de apoyo. El objetivo es que los profesores puedan utilizar la prensa como un recurso en su labor docente, independientemente del nivel y materia que impartan. La experiencia de utilizar la prensa en el aula es muy positiva, ya que ayuda a desarrollar el hábito lector y el espíritu crítico en los estudiantes.

Para fomentar un perfil de estudiantes comprometidos con el medio ambiente y la sociedad, es fundamental enfatizar la necesidad de incluir este tipo de prácticas educativas dentro del sistema escolar. Se debe tener en cuenta la información que obtienen de varios medios y en varios formatos; meditando y valorando la noticia, de forma que vaya más allá de su interpretación meramente literal, podremos desarrollar un pensamiento divergente respecto a lo que lee y lo que percibe.

Adicionalmente, llamamos la atención sobre la riqueza didáctica que requiere del estudiante la realización de este tipo de actividades basadas en medios impresos o digitales, a quien se le exige una comprensión fundamental de su entorno para generar una opinión eficaz y contrastada con la mayor o menor medida de lo esperado, regularmente considerado como notable e importante. En consecuencia, la propia tarea de escribir está motivada externamente por

el interés que despierta ser leído por otros compañeros, estudiantes o ciudadanos en general que buscan información a través de este medio de prensa estudiantil.

La Voz de la Escuela de Prensa de Galicia es uno de los ejemplos españoles con más patrimonio.

Por otro lado, el instructor podrá globalizar la información utilizando este recurso didáctico.

Estrategia de televisión en la educación

Desde la aparición de la televisión, es mucho lo que se ha hablado y escrito sobre la influencia de este medio; también destacamos la riqueza didáctica que la realización de estas actividades, ya sean basadas en medios digitales o impresos, que requieren del alumno, a quien se le exige una comprensión fundamental de su entorno para producir y generar una opinión contrastada y eficaz, en mayor o menor medida de lo esperado. Diariamente, se considera notable y pertinente. Al ser leído por otros compañeros, estudiantes o ciudadanos en general que buscan información a través de este medio de prensa estudiantil, se produce un impulso extrínseco a la propia tarea de escribir.

La Escuela de Prensa Voz de Galicia es uno de los ejemplos en España con más historia en este asunto.

Por otro lado, el uso de este recurso educativo permitirá al docente globalizar el currículo.

En cualquier caso, es considerable el papel que juega este medio omnipresente en el crecimiento de nuestros hijos; podemos concluir en que cada programa de televisión tiene algún tipo de impacto en la educación de nuestros estudiantes, sea positiva o negativamente, en mayor o menor medida. Desde este punto de vista, podemos pensar en la televisión en su conjunto como un medio educativo.

La cantidad de televisión que ven nuestros alumnos fuera del colegio, así como el potencial del vídeo y la televisión como medios didácticos, condiciona su inclusión en el ámbito educativo (no creo que se hagan referencias adicionales a cifras supuestamente alarmantes sobre el número de horas vistas), que es necesario.

Televisión y escuela

La televisión se contempla dentro de las instituciones educativas en un doble aspecto:

- como fenómeno social, que se estudia y utiliza como herramienta de comunicación (enseñanza televisiva),
- como herramienta o recurso para la instrucción (la televisión como herramienta didáctica).

Es más conveniente pensar en integrar ambos enfoques para comprender los "medios" en la enseñanza, que trabajar en conjunto esta doble perspectiva. Un examen crítico del lenguaje de la imagen, destacando, entre otras cosas, la artificialidad y subjetividad de los programas educativos iría de la mano con el empleo de la televisión como medio didáctico en la enseñanza de cualquier tema en un mundo ideal, incluso la de aquellos que insisten en que solo presentan el mundo real tal como es. Los programas educativos también serían analizados como bienes televisivos, con un target específico, una estructura definida y unos creadores sujetos a una institución.

2.3.3.5 Problemática educativa de los medios de comunicación

La educación para los medios busca desarrollar en los individuos habilidades como la alfabetización mediática, la conciencia, la participación activa, el pensamiento crítico, la comprensión social y la creatividad, con el fin de permitirles participar de manera más plena en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los medios masivos, de acuerdo con las teorías más recientes. Este enfoque educativo no solo busca introducir

un nuevo ámbito de conocimiento sobre los medios en la escuela, sino que también pretende transformar la naturaleza de la relación de los jóvenes con la cultura mediática, desarrollando nuevas competencias y promoviendo el pensamiento crítico. Además, reconoce que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la transformación de la sociedad, y destaca la función transformadora de la educación, la cual se apoya en la educación para los medios como un elemento central de dicho proceso.

La intención consiste en que la persona participe como cocreador y coautor en la construcción de la cultura contemporánea. Una cultura entendida como un sistema de conocimientos, valores, significados y signos expresados mediante símbolos. En tal sentido, la función de la educación para los medios es formar personas conscientes en el uso de los elementos favorables de dicha cultura y desechar aspectos negativos; todo ello desde una mirada crítica reflexiva.

Al respecto, muchos estudios consideran seis dimensiones en la educación para los medios expresados en "teoría del sujeto como factor integrador de todas esas dimensiones". La teoría se fundamenta en que las personas, frente a un medio, presentan distintas reacciones en función al contexto, su edad y el tiempo. Cada uno de las dimensiones permite acercarse al conocimiento con mayor profundidad de su identidad, subjetividad y la conciencia de la persona.

En ese sentido, la alfabetización mediática se hace una necesidad imprescindible para que el sujeto desarrolle su capacidad de comprender en forma rápida la información con la cual interactúa. Para ello, se requiere de un sujeto capaz de comprender los procesos productivos y sus intereses comerciales de los medios, a fin de diferenciar y comprender las razones por las que los medios ofrecen elementos negativos considerados antisociales como los prejuicios, violencia, discriminación, etc. Por tanto, el sujeto debe tener un papel activo y crítico frente a los medios con que pervive. Solo el papel activo del sujeto permitirá la deconstrucción y la reconstrucción de los significados que proporcionan los medios, de modo que esa interpretación se relaciona con la identidad, contexto sociocultural y la conciencia crítica. La

actitud crítica del sujeto es un aspecto clave para deslindar las ideologías que suelen estar en los mensajes ocultos que emiten los medios y así poder marcar una posición personal, libre de cualquier tipo de influencias, ya sean personales, culturales y otros aspectos. De esta manera, el sujeto crea su propia interpretación de los contenidos de manera consciente, crítica y favorable para la construcción de un nuevo sistema cultural.

Para tal efecto, la educomunicación debe ser abordada desde la interdisciplinariedad (educación y la comunicación), referida a la relación dialéctica comprendida en las siguientes dimensiones: 1) Epistemológica, referida al aspecto científico de las distintas disciplinas, 2) Pedagógico, relacionado con las disciplinas de enseñanza y la investigación, 3) Social, referido a las demandas de los estudios sociales que no alcanzan ser investigadas por ninguna de las disciplinas antes indicadas. En ese sentido, la educomunicación surge como una propuesta que involucra un estudio multidisciplinar, donde intervienen diferentes disciplinas para la construcción de los conocimientos en este campo.

Bajo esta mirada, es importante recordar que la realidad del contexto es producto de la construcción social. Las personas enmarcadas en un contexto determinado construyen y reconstruyen realidades a través de la interacción cultural y el lenguaje. El lenguaje es el medio mediante el cual se modela la cultura en distintas visiones, modelan las identidades y modos de vida en un determinado contexto social y cultural. Por ello, los seres humanos percibimos e interpretamos distintas realidades en función a nuestra visión particular, que está relacionada directamente con la cultura a la que pertenecemos. Este proceso es posible gracias a las estructuras cognitivas organizadas por categorías, que se encargan en interpretar los fenómenos provenientes de diferentes contextos externos, que son socialmente construidos en interacción con los miembros de la comunidad y que son aceptados en forma convencional.

Por otro lado, los medios de comunicación, mediante la lengua que emplean, crean realidades, las cuales son percibidas e interpretadas en forma particular por las personas de distintos contextos culturales. En ese sentido, la tarea de

la educomunicación es facilitar las herramientas pertinentes a las personas, a fin de que pueden percibir e interpretar estas realidades creadas por los medios de comunicación, en función a sus propias categorías particulares, sin caer en la alienación o aculturación; sino, más bien, que permita el enriquecimiento y desarrollo de su propia cultura. Para este proceso, una persona apela a su pensamiento crítico, para identificar, analizar y sintetizar elementos válidos y desechar aspectos que no son importantes.

En tal caso, la educomunicación es entendida como un estudio sobre los medios de comunicación, explicando cómo este influye en las diversas sociedades. La finalidad radica en incorporar los medios de comunicación en las escuelas, a fin de explicar y transformar el papel de colonizador de la educación. Ello debido a que el colonialismo occidental sigue siendo vigente en la sociedad actual, enmarcado en una asimetría de poder y cultural. Esta asimetría se expresa en la superposición de ideas, conocimientos, lengua, religión, costumbres y otros aspectos de la cultura dominada. En este término, la cultura occidental se convierte en una superestructura de poder dominante, con carácter universal, imponiendo el dominio de sus conocimientos, su política, su economía y sus formas de pensar y actuar.

En tal sentido, la cultura occidental se considera superior a otras culturas sojuzgadas a su dominio, plantean que la racionalidad es propia de sí; revelando, de esta manera, que las demás culturas carecen de aquello; por tanto, son inferiores por naturaleza. Esto implica que la relación que se establece entre la cultura occidental y las otras son en el nivel de sujeto (cultura occidental) y objeto (otras culturas). Este nivel de relación conlleva a un desequilibrio en cuanto al diálogo cultural, bloqueando toda forma de intercambio de conocimientos y producción de las mismas, generando así la superposición y asimetría de poder.

Frente a ello, la educomunicación, desde la escuela, juega un papel muy importante de promover un proceso de descolonización en los siguientes términos:

- ✓ Flexibilizar la producción de conocimientos mediante la reflexión y comunicación de la racionalidad de la cultura occidental.

- ✓ Deconstrucción profunda sobre la colonización y la descolonización, para dar paso a un nuevo orden llamado interculturalidad, en donde existe el diálogo intercultural sin asimetría de poder.
- ✓ Promover el desarrollo del enfoque intercultural a fin de construir un contexto libertario basado en el respeto de la libertad de expresión y el intercambio de conocimientos válidos para ambas culturas.
- ✓ Promover la liberación epistemológica del conocimiento, de la desigualdad social expresada en la explotación, de la discriminación, con la finalidad de reestablecer una sociedad más justa y tolerante.

Características de los medios de comunicación en la escuela

- Relación interactiva de los medios de comunicación con el currículo escolar. Lo cual se concreta en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Los medios de comunicación son considerados como componentes del saber previo de los estudiantes.
- Permite al sujeto conectarse con su realidad inmediata. A través del cual una persona podrá identificar situaciones problemáticas y enfrentarlas a fin de dar propuestas de solución.
- Promueve el proceso permanente de acción y reflexión. Para ello, los medios brindan a los educandos situaciones de incertidumbre; determinando, de esta manera, una interrelación entre la práctica y la teoría.
- Promoción de la significatividad de los aprendizajes. Para ello, los medios toman en cuenta las particularidades del contexto y las necesidades e intereses reales de los educandos. Lo que se pretende es el desarrollo de investigación como un camino para la reestructuración del pensamiento y adaptación a la realidad.
- Considera al medio social, cultural y natural para el desarrollo de los aprendizajes, de modo que la experiencia juega un papel central en dicho proceso. Asimismo, el medio es quien genera diversas situaciones problemáticas; a partir de ello, se construyen los aprendizajes en forma activa, reflexiva y crítica. En tal sentido, las unidades curriculares toman en cuenta como elemento indispensable a las situaciones problemáticas

del contexto y se encaminan como un proceso investigativo, brindando una explicación y acción sobre la realidad.

- Los medios de comunicación permiten la participación activa de los educandos en el proceso de construcción de los aprendizajes. En este proceso, los estudiantes proponen recursos estratégicos como producto de su creación investigativa, reflexionan de manera crítica sobre los procesos y los resultados. Cobrando, de esta manera, el protagonismo y el carácter de actor principal de los procesos en distintas situaciones de su vida.
- Desarrolla el pensamiento crítico. Los medios, como fuentes de información, asumen un papel importante para que los educandos puedan aprender a identificar, analizar, categorizar, crear y recrear distintos tipos de informaciones.

2.3.3.6 Medios de comunicación y las instituciones educativas

En el contexto actual, los medios de comunicación hacen una competencia con las escuelas tradicionales en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje; convirtiéndose, de esta manera, en un agente educativo de mucha importancia. El signo de esta acción dependerá de varios factores, que convergen en su realización. Los medios de comunicación participan en el proceso educativo de varias maneras.

- Como canales de transmisión
- Como elementos de un medioambiente o elementos socializantes
- Como generadoras de nuevos códigos
- Como instrumentos ideológicos.

A estas alturas de la realidad, no se puede aceptar la tesis de que los medios de comunicación son neutrales e inocentes. Sus condiciones físicas y la organización de sus elementos constitutivos determinan efectos biológicos, psicológicos e ideológicos indiscutibles, que se ponen de manifiesto ante la acción de cada medio. Independientemente de los contenidos ofrecidos, cada uno de los medios de comunicación condiciona la conducta del receptor en

formas diferentes. En cuanto a la desorganización del periódico, el lector debe analizar de forma independiente la información y las noticias; debe participar en la producción de la obra. El formato del periódico requiere la participación directa del cliente.

Las imágenes de la televisión ofrecen a los espectadores más de tres millones de puntos por segundo. De ello, el espectador solo acepta una mínima parte, a partir de la cual se crean las imágenes. Las imágenes de televisión exigen que, a cada instante, “cerremos” los espacios de la malla en mosaico, por medio de una convulsión y participación sensorial.

La imagen cinematográfica, por su parte, brinda muchos datos en un segundo; pero el espectador no tiene que hacer la misma drástica reducción a que le obliga la televisión. En lugar de ello, el espectador de cine tiende a aceptar la imagen plena como un todo global. Por su parte, la radio implica profundamente al oyente hasta constituir un ambiente aislante en medio del gentío. Los jóvenes portan consigo aparatos de radio para procurar un mundo privado en plena calle. Por tal motivo, la radio sirve como música de fondo o como control de nivel de ruido.

Es evidente, pues, como señala McLuhan, que: “los medios de comunicación, como prolongaciones masivas de nuestro sistema nervioso central, han vuelto al hombre en una sesión diaria de cenestesia”.

2.3.4 *Aprendizajes del área de Comunicación*

Janampa (1999) dice que el estudio del lenguaje del niño, habitualmente, comienza en el nivel de la palabra. En el crecimiento de la comunicación verbal, con la recepción del código del lenguaje y fijación del significado, los niños constituyen estrategias de aprendizaje del lenguaje a partir de sus necesidades, el medio ambiente y los modelos disponibles.

Los jóvenes son constantemente atacados cognitivamente y receptivamente por su desarrollo cognitivo, y el contenido de su lenguaje está ligado a la visión egocéntrica del mundo en las primeras etapas. Los niños deben aprender a

identificar patrones de sonido vinculados a su significado y eventualmente almacenarlos en la mayoría para recuperarlos cuando sea necesario.

El estudio del lenguaje del niño comienza habitualmente en una palabra. El lenguaje del niño va desarrollándose en función a la madurez de su habilidad lingüística; esto se entiende cuando las expresiones comunicativas de los niños van madurando en un proceso, de lo simple a lo complejo.

De acuerdo a la teoría piagetiana, el desarrollo del lenguaje del niño se basa en la recepción y expresión del lenguaje. Esto indica que los niños desarrollan su comunicación en base a la apropiación y combinación de reglas comunicativas, en relación directa al medio. Este proceso se describe en función a las siguientes categorías: la semántica, referida a la relación entre signos y sin referentes; pragmática, referida a la relación entre signos y los hablantes; sintaxis, referida a la relación entre signos y la fonológica, que consiste en una relación entre referentes y el sistema de sonidos.

Según Monchamp (1999), el desarrollo del lenguaje es importante porque permite al niño expresarse a través del lenguaje, lo que realmente siente, pide lo que desea. A través del lenguaje, el niño expresa su mundo; facilitando, de esta forma, su aprendizaje cada vez más complejo y logra su autonomía y confianza en sí mismo. Por ello, el desarrollo del lenguaje en esta edad juega un papel muy importante porque permite al niño avanzar de un estadio menor hacia un estadio superior.

2.3.4.1 *Fundamentación del área de Comunicación*

El lenguaje es un rasgo propio de la humanidad y se considera con una condición para la construcción del conocimiento. Es una facultad con la cual nacemos, mediante el cual adquirimos una determinada lengua a fin ejercer prácticas sociales e individuales. En tal sentido, desde el punto de vista social y cultural, adquirimos una lengua particular en función al grupo social al que pertenecemos, a través del cual interactuamos con otros miembros de la comunidad. En este contexto, el dominio de la lengua materna es fundamental, ya que esta primera lengua marca el desarrollo cognitivo, afectivo, social y cultural de la persona.

Por otro lado, nuestro país es un contexto donde coexisten diversas lenguas y culturas. En este marco, a fin de generar un diálogo intercultural, se hace una demanda el desarrollo de una segunda lengua como el castellano. El castellano como segunda lengua sirve de puente para lograr una comunicación entre todas las culturas que coexisten. Bajo este proceso, se genera el intercambio de conocimientos, experiencias y otros aspectos de la cultura. Esto no indica que las otras lenguas dejen de funcionar; sino, al igual que el castellano, se desarrollan y cumplen las mismas funciones en la comunicación y en la construcción de los conocimientos.

2.3.4.2 *Importancia del área de Comunicación*

Desde la temprana edad, los niños ingresan a la etapa escolar formal como el caso de Inicial; lo cual se convierte, para el educando, en un espacio clave para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, concretado en diversos contextos como familiar, escolar y comunidad. En ese sentido, la lengua que uno habla es eminentemente social. El niño, en interacción con sus pares en la escuela, con los miembros de su familia y en otros contextos, se comunica a través de conversaciones, preguntas, comentarios, opiniones, etc. para que así construya su identidad y desarrolle su lengua materna.

En tal sentido, el área de Comunicación se orienta al desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños en el aspecto de expresión, lectura y escritura. Para ello, se fundamenta en el enfoque comunicativo textual, a fin de que la lengua se aprenda y desarrolle de forma pragmática a partir de situaciones auténticas.

2.3.4.3 *Características para el desarrollo del área de Comunicación*

El desarrollo adecuado de las habilidades comunicativas como la expresión oral, leer diversos textos y productos textos diversos en los niños permitirá el logro de las competencias comunicativas. Para este fin, el proceso de enseñanza-aprendizaje toma en cuenta, en primer lugar, las características lingüísticas de los educandos y el contexto sociocultural. En segundo lugar, en enfoque comunicativo como teoría orientadora, lo cual consiste en que los

niños aprenden en situaciones reales, interactuando con diversos tipos de textos y con interlocutores distintos, es decir, un aprendizaje con propósitos reales y en situaciones auténticas.

2.3.4.4 Dimensiones del área de Comunicación

2.3.4.4.1 Competencia se comunica oralmente

Consiste en que el estudiante, a partir de escucha activa, comprende diversos textos orales en situaciones comunicativas diversas. En este proceso, el educando comprende críticamente los distintos propósitos de los interlocutores, asumiendo una posición personal sobre lo escuchado. Se busca un proceso activo en producción de los diversos textos orales, donde los educandos participan en forma de oyente o hablante.

2.3.4.4.2 Competencia lee diversos textos escritos

Esta competencia consiste en que el estudiante lee en forma comprensiva diversos textos escritos de variada complejidad y estructura. A lo largo de su escolaridad, el niño se enfrenta a una diversidad de textos escritos; en este proceso, los estudiantes leerán con propósitos específicos.

Se entiende por lectura como una atracción dinámica y crítica entre el lector y el texto. El lector construye significados a partir del contenido del texto a fin de comprender, deducir información y reflexionar sobre el contenido y la forma del texto.

2.3.4.4.3 Competencia escribe diversos tipos de textos

La competencia escribe textos de diversos tipos consiste en que los estudiantes producen textos escritos con un propósito específico y de manera autónoma en diversas situaciones comunicativas reales. Es decir, es una forma de comunicación con otros interlocutores a través de un lenguaje escrito. En este proceso, los educandos, a partir de sus saberes previos, son quienes construyen los significados tomando en cuenta los procesos reflexivos de planificación, redacción, revisión y publicación.

2.4 Modelo de estrategia educomunicativa aplicada en la I.E. Mariscal Cáceres - Nivel Primaria

El divorcio existente entre los medios de comunicación y la educación ha llevado a la necesidad de diseñar una estrategia de educomunicación que tome en cuenta la experiencia educomunicacional en radio y prensa en Galicia. Esta estrategia debe involucrar a los estudiantes como principales actores educativos y fomentar el trabajo colaborativo en las instituciones educativas haciendo uso de los medios de comunicación. Además, se debe tomar en cuenta la currícula educativa en el área de comunicación y se deben incorporar herramientas tecnológicas que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje. La estrategia de educomunicación busca integrar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de tener un impacto directo en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución educativa. Esta estrategia no solo se limita a ser un recurso de apoyo, sino que también se incorporará como materia de estudio y fortalecerá las capacidades de los docentes de nivel primaria. Además, se enfocará en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, enfatizando el aprendizaje cooperativo y la educación en valores, como el compañerismo, la tolerancia y el respeto. El uso de los medios de comunicación en las aulas contribuye al desarrollo de las competencias clave y fomenta una metodología de trabajo enfocada al aprendizaje. La estrategia incluirá actividades que hagan hincapié en el trabajo en equipo, como la elaboración de una portada digital para un periódico imaginario, la realización de un debate radiofónico en clase o la edición de un artículo en grupo para una revista cualquiera.

2.4.1. Nombre de la estrategia

“EDUCOMUNICANDONOS”

2.4.2. definición del marco estratégico

La siguiente estrategia de educomunicación, se ajusta al currículo educativo del Ministerio de Educación.

La estrategia de educomunicación busca implementar enfoques innovadores que utilicen los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación, lo que tendrá un impacto directo en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución educativa. Esta estrategia no solo se limita a ser un recurso de apoyo, sino que también se incorporará como materia de estudio y fortalecerá las capacidades de los docentes de nivel primaria. Además, se enfocará en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes. La estrategia se basa en el trabajo realizado en la Institución Educativa Mariscal Cáceres-Nivel Primaria, que incluyó talleres participativos con los estudiantes y una encuesta de percepción para evaluar la satisfacción y aceptación del proyecto. El objetivo de la estrategia es fomentar el uso de nuevas metodologías de enseñanza, demostrar la importancia de la educomunicación como metodología de enseñanza-aprendizaje, y fortalecer el trabajo colaborativo y la autonomía en el aprendizaje. En resumen, la estrategia de educomunicación busca integrar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje para mejorar la calidad educativa y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

- La propuesta es promover la adopción de enfoques novedosos de enseñanza en la institución educativa en diversos contextos de aprendizaje.
- La estrategia busca evidenciar la importancia de la educomunicación como metodología de enseñanza-aprendizaje en la institución, destacando su aplicabilidad desde las TIC y la educomunicación.
- Fortalecer el trabajo colaborativo y la autonomía en el aprendizaje.

2.4.3. ¿en qué se va a trabajar?

Tabla 1

Modelo estrategia – objetivos

No.	Objetivos operativos	Objetivos educomunicación
1	Taller de socialización sobre el uso de herramientas TIC en el aula de clase.	Asegurar que todos los estudiantes del 6to. "A", asistan y se sientan comprometidos con el proyecto.
2	Adecuar un espacio físico en la IE. para la realización de los talleres de radio y prensa escrita, con instrumentos propios del investigador.	Promover la práctica de actividades relacionadas con temáticas de las estrategias educomunicacionales, mediante la puesta en marcha de los talleres.

Nota. Esta tabla presenta la estrategia de la educomunicación

2.4.4. ¿Quiénes son el público objetivo?

Estudiantes: 37 estudiantes del 6to grado "A". grado a quienes se incorporará las estrategias educomunicacionales en radio y prensa escrita, cabe recalcar que la IE, Mariscal Cáceres se encuentra en la capital de la región de Ayacucho en la zona céntrica de la ciudad, es una institución educativa emblemática recientemente construida, cuenta con infraestructura moderna y con las condiciones tecnológicas apropiadas para la implementación del proyecto, siendo Ayacucho una de las regiones más afectadas con índice de pobreza extrema, los estudiantes se encuentran en un nivel socio económico medio para el contexto, así mismo que algunos estudiantes provienen de zonas rurales, en condiciones socio económico bajo.

Nuestros alumnos, bajo esas condiciones su nivel de aprendizaje es por debajo del estándar, además que existen factores, como es el escaso apoyo de los padres de familia, situaciones peligrosas, entre otras que afecta al desarrollo holístico de cada uno de ellos.

La resiliencia, es un tema que aún carece de interés para su formación, ya que muchas veces los alumnos no superan adversidades que se presentan a lo largo de formación pre escolar.

2.4.5. ¿Cómo se va a trabajar?

Se presentan a continuación diversas actividades para implementar la estrategia de acuerdo con los objetivos de la investigación y las propuestas. educomunicacionales planteadas.

Tabla 2

Modelo estrategia, objetivos - tácticas

Etapas	Objetivos de comunicación	Técnica
Etapa 1	Asegurar que todos los estudiantes del sexto "A" conozcan la importancia y aplicabilidad de los medios en el proceso de aprendizaje	Diseñar por lo menos una clase o taller semanal dentro del área de comunicación, tomando en cuenta las competencias comunicacionales. -Realizar entregables con información pertinente, clara e innovadora para ser compartida con los estudiantes.
Etapa 2	Adecuar un espacio físico en la institución con medios	-Montar una sala de grabaciones y redacción en un

tecnológicos, para la experimentación del proyecto. espacio estratégico dentro de la institución.

-Crear un taller de Comunicaciones enfocado al trabajo en medios de comunicación para que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido en los talleres.

-Realizar el taller de locución, redacción y periodismo escolar.

Etapa 3	Elaboración de productos comunicacionales, tanto en radio como en el periódico escolar.	Publicación y difusión de los programas radiales y del periódico escolar con información de carácter informativo.
---------	---	---

Nota: La tabla presenta las etapas de aplicación de la estrategia educomunicacional.

2.4.6. ¿a través de que se va a hacer?

La estrategia propone una serie de actividades específicas para cada una de las acciones planteadas en el plan de ejecución de la presente estrategia de educomunicación.

Tabla 3*Modelo estrategia, tácticas - actividades*

Tácticas	Actividades a realizar
Ejecutar talleres de locución tomando en cuenta la competencia se comunica oralmente, haciendo uso de medios tecnológicos radiales (micrófono, consola, equipo de sonido)	Elaborar guiones técnico literarios sobre la base del recojo de información, realizado por los propios alumnos facilitando la autoevaluación de los alumnos.
Realizar talleres de redacción y recojo de información pertinente, tomando en cuenta la competencia escribe diversos tipos de textos, con claridad e innovación para ser compartida con los estudiantes de la institución a través del periódico mural.	Recojo de información sobre diversos temas de interés escolar de las diferentes áreas. -Realizar la redacción de las notas o informes afin de seleccionarlas y publicarlas en el periódico mural. -los mejores informes, notas o artículos son seleccionados para la elaboración del periódico escolar, esto por parte del investigador, quien se encargará de sistematizar la información, del diseño y maquetación del periódico.

Nota: La tabla presenta el modelo de la estrategia de la educomunicación

2.4.7. canales de comunicación

La estrategia propone una variedad de acciones tácticas de comunicación para mejorar la enseñanza y el aprendizaje en la institución educativa. Estos canales de difusión se adaptarán a las necesidades y características de la institución y los estudiantes, entre ellas:

Tabla 4*Acciones para mejora de la enseñanza*

Acción táctica de comunicación	Canales de comunicación
<p>La estrategia contempla la elaboración de cuestionarios que aborden áreas específicas a trabajar, con el fin de facilitar la autoevaluación de los alumnos y proporcionarles un informe detallado de sus resultados.</p>	<p>Medios audiovisuales. Correo institucional. Comunicación directa.</p>
<p>Producción de material educomunicativo, programa radial y periódico escolar.</p>	<p>Comunicación directa. Correo institucional.</p>
<p>Utilizar las áreas comunes para el desarrollo de actividades participativas a través de los talleres de radio y prensa de adaptabilidad al proyecto.</p>	<p>Comunicación directa Correo. Institucional.</p>
<p>Adecuar un espacio de la institución educativa para la utilización de herramientas e instrumentos educamunicacionales.</p>	<p>Comunicación directa. Correo Institucional. Medios audiovisuales.</p>

Realizar una publicación bimestral del periódico escolar, avances deportivos, información académica, actividades de interés, entre otros.

Correo institucional.

Carteleras institucionales.

Periódico mural.

Nota. La tabla presenta las acciones del proceso de enseñanza por medio de la educomunicación

2.4.8. Medición y evaluación

La estrategia de educomunicación se divide en cuatro momentos.

Durante el Momento 2 (Primer bimestre de 2019), se lleva a cabo un estudio de percepción sobre los medios de comunicación en la institución educativa (IE), dirigido a estudiantes y docentes, con el fin de comprender su percepción sobre el uso de los medios en la escuela. Además, se implementan talleres de radio y prensa escrita con los estudiantes, centrándose en técnicas de locución, redacción y periodismo, para evaluar la idoneidad de las metodologías y herramientas utilizadas en clase. En el Momento 3 (Segundo bimestre de 2019), se realiza una evaluación y recolección de información sobre la implementación de la estrategia educomunicativa a través de evaluaciones de salida, enfatizando los resultados alcanzados por la investigación. Finalmente, en el Momento 4 (Tercer bimestre de 2019), se lleva a cabo un conversatorio abierto para reflexionar sobre las actividades realizadas durante la implementación de las estrategias educomunicacionales, buscando la innovación metodológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del uso de estas estrategias.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Sistema de hipótesis

3.1.1 *Hipótesis general*

Las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

Hipótesis Alternativa

Las estrategias comunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia escribe diversos textos en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Las estrategias comunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

3.2 Variables

3.2.1 *Identificación de variable*

Variable independiente (X)

Estrategias educomunicacionales

Variable dependiente (Y)

Aprendizaje del área de comunicación

3.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 5

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Estrategias educacionales	En el contexto de uso de los medios de comunicación como artes y ciencias prácticas y técnicas, las estrategias de educomunicación son la interacción de la comunicación en la educación, identificada como "educación de la comunicación", que abarca "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar". Un nuevo ámbito de intervención cultural y social independiente con la relación transversal entre educación y comunicación en su núcleo se denomina educomunicación.	Será valorada a partir de la aplicación de un cuestionario de información, que contiene ítems según las dimensiones que comprende la variable.	Estudiar Aprender Enseñar	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos cognitivos • Procesos procedimentales • Procesos actitudinales • Individual • Colectivo • social • Métodos • Estrategias • Técnicas 	Ordinal: Excelente Bueno Regular Deficiente
Aprendizaje del área de Comunicación	Proceso de construcción del conocimiento que busca el protagonismo de los estudiantes, que permiten el desarrollo de las competencias:	Para medir la variable, será necesario utilizar un cuestionario de información que contiene cada uno de los ítems en función de los indicadores previstos.	Aprendizaje de la competencia se comunica oralmente Aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto escrito. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas en forma coherente y cohesionada. 	Ordinal: Inicio Proceso Logro previsto Logro destacado

textos escritos	<ul style="list-style-type: none">• Utiliza convenciones del lenguaje escrito en forma pertinente.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.
Aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Adecúa, organiza y desarrolla el texto en forma coherente y cohesionada.

Nota. La tabla muestra la operacionalización de variables

3.3 Tipo de investigación

Para Balbuena (2017), el tipo de investigación alude a la característica interna de todo fenómeno investigado.

Para el caso de nuestro estudio, se asumirá el tipo de investigación experimental, porque la intención del estudio es aplicar la metodología activa para el aprendizaje del área de Comunicación.

3.4 Nivel de investigación

Según Bardales (2014), el nivel de profundidad en una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. En este caso, el nivel de profundidad que corresponde al estudio es el explicativo, ya que el propósito de la investigación es identificar la relación de causa y efecto. Esto implica que se busca un mayor grado de profundidad en el análisis de los fenómenos o hechos en la realidad social, con el fin de establecer una relación causal entre ellos.

3.5 Método de investigación

Según Carrasco (2012), la técnica de investigación se refiere al plan, esquema, prototipo o modelo que especifica las elecciones, acciones y tareas requeridas para realizar una indagación.

Según Hernández (2014), el método científico es la vía ineludible para encauzar o dirigir una serie de herramientas teórico-prácticas para la resolución de problemas. A través de un análisis metódico de la realidad, este conocimiento constituye una racionalización del entorno académico y profesional que favorece el crecimiento intelectual.

Dado que se emplearon métodos y modelos estadísticos para procesar los datos, se pensó que el trabajo de estudio se desarrollaría utilizando una metodología cuantitativa.

3.6 Diseño de investigación

El diseño asumido corresponde al cuasi experimental, el mismo considera dos grupos: uno control y otro experimental, en ambos casos con pre y posprueba.

Su objetivo, según Briones (2016), es proporcionar un modelo de verificación que permite comparar datos reales y predicciones teóricas. Este modelo de verificación toma la forma de una estrategia o plan amplio que describe los procedimientos esenciales. Alude a cómo se resolverían en este escenario las cuestiones planteadas durante el estudio (p. 91). Naturalmente, estos métodos se relacionan con la definición de las tácticas que se emplearán en la búsqueda de soluciones al problema en cuestión.

GE:01- X -02

GC:03----_ -----04

Dode:

01; 03: Es la prueba de entrada que mide la variable de aprendizaje del área de comunicación.

X: Es el módeulo experiemntal que sistematiza la aplicación de educomunicación.

02; 04 Es la prueba de salida que mide la variable de aprendizaje del área de Comunicación.

3.7 Población de estudio

Según Carruitero (2014), la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que comparten alguna característica común observable, y que se estudian en un fenómeno específico. En este caso, la población de estudio considerada está conformada por estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la IE Mariscal Cáceres, Ayacucho, 2019, distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 6

Población de estudio conformada por estudiantes del 6to. grado de Educación Primaria de la IE Mariscal Cáceres, Ayacucho, 2019

Sección	Fi	f %
6to. A	37	20.4
6to. B	38	21.0
6to. C	37	20.4
6to. D	35	19.3
6to. E	34	18.8
Total	181	100.0

Nota. Nómina de matriculados (elaboración propia)

3.8 Muestra de estudio

La muestra es parte de una población seleccionada mediante alguna técnica; es decir, es un subconjunto representativo, adecuado y válido de una población (Kerlinger, 2010).

La muestra, para la presente investigación es una muestra probabilística aleatoria, donde todos y cada uno de los elementos de la población tienen una cierta probabilidad de ser elegidos, es un método de muestreo para el estudio o el análisis de grupos pequeños de una población como es el caso de la IE,

donde se seleccionó los alumnos del sexto grado “A”, que representa a todos los sextos grados.

La muestra de estudio, en función del diseño de investigación, considera la siguiente tabla de distribución.

Tabla 7

Población de estudio conformada por estudiantes del 6to. grado de Educación Primaria de la IE Mariscal Cáceres, Ayacucho, 2019

Sección	fi	f%
6to. “A” (grupo experimental)	37	49.3
6to. “B” (grupo control)	38	50.7
Total	75	100.0

Fuente. Nómina de matriculados (elaboración propia)

3.9 Muestreo

Gonzales (2016) trata de tomar una muestra de la población. La identificación de la población que estará representada en el estudio es un paso crucial en el procedimiento de muestreo. Los siguientes beneficios del muestreo se mencionan con frecuencia, incluido el ahorro de tiempo a lo largo de la investigación, el ahorro de costos y el potencial para obtener conclusiones más completas y precisas. Es de tipo intencional, en razón a que depende de las facilidades prestadas por el profesor de aula, monitor de la práctica profesional.

3.10 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Balbuena (2017) argumenta que la técnica se convierte en una colección de herramientas, sistemas y mecanismos para guiar, recopilar, almacenar, reprocesar y transferir datos. También, es un conjunto de normas y principios

que respaldan la aplicación de los métodos, pero tienen un propósito diferente. Las técnicas utilizadas en investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en el aprovechamiento óptimo de los recursos, la comunicación de los resultados y la optimización de los esfuerzos.

Según Caballero (2015), las herramientas son una herramienta que el investigador puede utilizar para acceder a los fenómenos y extraer datos de ellos. Se puede distinguir entre la forma y el contenido de cada instrumento. La técnica utilizada para medir la variable dependiente es la prueba pedagógica, mientras que el instrumento que permitirá registrar los datos será la prueba de desempeño; para el caso de la variable independiente, se utilizará la experimentación y el módulo correspondiente.

Tabla 8

Técnicas en Instrumentos de recolección de datos

Variable	Técnicas	Instrumentos
Educomunicación	Experimentación	Módulo experimental
Aprendizaje en el área de Comunicación	Prueba pedagógica	Prueba de desempeño

3.11 Método de análisis de datos

Se aplicaron los mismos métodos y herramientas estadísticas para la presentación de los datos. Se computó medidas centrales y de dispersión, junto con estadísticos que nos permiten evaluar la eficacia del plan de intervención. Se utilizó el software estadístico SPSS, versión 22, que simplifica el procesamiento de análisis e interpretación de datos.

3.12 Principio ético

Se solicitó la autorización respectiva a las autoridades de la institución educativa tomada como área de estudio.

Se registró formalmente la cita bibliográfica para garantizar la propiedad intelectual de los autores citados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, descripción e interpretación de resultados

Tabla 9

Resultado de la pre y posprueba que mide aprendizaje en el área de comunicación

Categoría	Grupo Experimental				Grupo control			
	Pre prueba		Pos prueba		Pre prueba		Pos prueba	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
Inicio	37	100.0	0	0.0	38	100.0	36	94.7
Proceso	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	5.3
Logro previsto	0	0.0	28	75.7	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	9	24.3	0	0.0	0	0.0
Total	37	100.0	37	100.0	38	100.0	38	100.0

Nota. Instrumentos de medición; n=37; n=38

En la tabla 9, se muestra que, en los resultados del pretest del grupo experimental, el 100,0 % de los estudiantes se encuentra en la evaluación inicial; sin embargo, en el posttest, el 75,7 % se encontró en la evaluación de rendimiento esperado y el 24 % como logrado.

Para el grupo de control, podemos ver que el 100,0 % de los estudiantes está en la primera evaluación en el pretest; mientras que el 94,7 % está en la evaluación inicial en el posttest y el 5,3 % está en proceso.

Vemos que el grupo experimental ha comprobado un desarrollo beneficioso, en el sentido que una parte considerable de ellos ha aumentado su aprendizaje; mientras que los resultados de la prueba previa para el grupo de control son similares, comparables a los resultados posteriores a la prueba, en el sentido que no se ha realizado ningún tipo de intervención, en comparación con los resultados posteriores a la prueba.

Tabla 10

Resultados de la pre y posprueba que mide el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente

Categoría	Grupo Experimental				Grupo control			
	Pre prueba		Pos prueba		Pre prueba		Pos prueba	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
Inicio	35	94.6	0	0.0	38	100.0	36	94.7
Proceso	2	5.4	0	0.0	0	0.0	2	5.3
Logro previsto	0	0.0	27	73.0	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	10	27.0	0	0.0	0	0.0
Total	37	100.0	37	100.0	38	100.0	38	100.0

Nota. Instrumentos de medición; n=37; n=38

La tabla 10, nos permite ver que, en el grupo experimental, se observa que el 94,6 % de los estudiantes se ubica en la evaluación de inicio; mientras que, en el postest, el 73,0 % se ubica en la evaluación de logro esperado.

En la instancia del grupo de control, podemos observar que el 100,0 % de los estudiantes se encuentra en la evaluación inicial en el pretest y el 94,7 % de los estudiantes en la evaluación inicial en el postest.

Vemos que hubo una mejora en las habilidades de comunicación oral del grupo experimental, en la medida en que una parte considerable de ellos ha obtenido mejores resultados en la parte de comunicación oral de la competencia; mientras que, en el grupo de control, los resultados de la prueba previa fueron comparables a los de la competencia resultados posteriores a la prueba, indicando que no se había realizado ninguna intervención, ni en alguna modalidad.

Tabla 11

Resultados de la pre y posprueba que mide el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos

Categoría	Grupo Experimental				Grupo control			
	Pre prueba		Pos prueba		Pre prueba		Pos prueba	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
Inicio	37	100.0	0	0.0	38	100.0	34	89.5
Proceso	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	10.5
Logro previsto	0	0.0	26	70.3	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	11	29.7	0	0.0	0	0.0
Total	37	100.0	37	100.0	38	100.0	38	100.0

Nota. Instrumentos de medición; n=37; n=38

La tabla 11 nos permite ver que, en el grupo experimental, el 100,0 % de los estudiantes se ubica en la evaluación de inicio; mientras que, en el postest, el 73,0 % se ubica en la evaluación de logro esperado y 29.7 % en logro destacado.

En la instancia del grupo de control, podemos observar que el 100,0 % de los estudiantes se encuentra en la evaluación inicial en el pretest y el 89,5 % de los estudiantes en la evaluación inicial en el postest y el 10,5 % en logro de proceso.

Vemos que hubo una mejora en las habilidades de lectura, en la competencia de lee diversos tipos de texto escrito, del grupo experimental, en la medida en que una parte considerable de ellos ha obtenido mejores resultados en la parte de lectura de textos escritos como competencia; mientras que, en el grupo de control, los resultados de la prueba previa fueron comparables a los de la competencia resultados posteriores a la prueba, indicando que no se había realizado ninguna intervención, ni en alguna modalidad.

Tabla 12

Resultados de la pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de texto

Categoría	Grupo Experimental				Grupo control			
	Pre prueba		Pos prueba		Pre prueba		Pos prueba	
	fi	f%	fi	f%	fi	f%	fi	f%
Inicio	37	100.0	0	0.0	38	100.0	34	89.5
Proceso	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	10.5
Logro previsto	0	0.0	25	67.6	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	12	32.4	0	0.0	0	0.0
Total	37	100.0	37	100.0	38	100.0	38	100.0

Nota. Instrumentos de medición; n=37; n=38

La tabla 12, permite observar sobre los resultados del pretest. En el grupo experimental, el 100,0 % de los estudiantes se encuentra en la evaluación inicial; mientras que, en el postest, el 67,6 % se encuentra en la evaluación de logro esperado y 32,4 % en logro destacado.

El 89,5 % de los estudiantes del grupo control se encuentra en la evaluación inicial en el postest; mientras que el 100 % de ellos se encuentra en la evaluación inicial en el pretest. Si bien los resultados de la prueba previa y posterior del grupo de control son comparables porque no se ha realizado ninguna intervención, vemos que, en el caso del grupo experimental, hubo un desarrollo positivo, en la medida en que un porcentaje considerable de participantes ha mejorado su competencia de escribir varios tipos de textos.

Tabla 13

Resultado de las medidas de tendencias central y dispersión en el grupo experimental

Valores	Comunica_o ralmente_pr e	Textos_escri tos_pre	Escribe_text os_pre	Comunica_o ralmente_po s	Textos_escri tos_pos	Escribe_text os_pos	Puntaje_pre	Puntaje_pos
N	37	37	37	37	37	37	37	37
Media	7.73	8.30	8.41	16.43	16.51	16.76	8.14	16.57
Mediana	8.00	8.00	8.00	16.00	16.00	16.00	8.33	16.67
Moda	8	8	8	16	16	16	9	17
Desv. típ.	1.521	1.288	1.189	1.237	1.146	.983	.905	.638
Mínimo	5	5	6	14	14	15	6	15
Máximo	12	10	10	18	18	18	10	17

Nota. Instrumentos de medición; n=37

Los resultados de los estadísticos de tendencia central y dispersión muestran que $X=8.14$ en el pretest y $X=16.57$ en el posttest, respectivamente; indicando un aumento significativo de puntos a favor del test de egreso y confirmando estadísticamente la eficacia del uso de la educomunicación en el aprendizaje del tema de comunicación.

Tabla 14

Resultados de las medidas de tendencia central y dispersión en el grupo control

Valores	Comunica_o ralmente_pr e	Textos_escri tos_pre	Escribe_text os_pre	Comunica_o ralmente_po s	Textos_escri tos_pos	Escribe_text os_pos	Puntaje_pre	Puntaje_pos
N	38	38	38	38	38	38	38	38
Media	8.11	8.11	8.71	9.18	9.50	9.37	8.31	9.35
Mediana	8.00	8.00	8.50	9.00	10.00	9.00	8.17	9.33
Moda	8	8	8	10	10	10	8	9
Desv. típ.	1.590	1.290	.802	1.036	.980	.942	.655	.508
Mínimo	5	5	8	7	8	8	7	8
Máximo	10	10	10	12	12	11	10	10

Nota. Instrumentos de medición; n=38

Podemos ver en los estadísticos de tendencia central y dispersión que $X = 8.31$ en el pretest y $X = 9.35$ en el posttest; indica que no hubo un aumento

significativo en los puntos a favor de la prueba de salida, en la medida en que el grupo control no recibió ningún tratamiento intervencionista.

4.2 Prueba de hipótesis

Tabla 15

Para la comprobación de las hipótesis, se ha previsto estructurar la siguiente estrategia

Contraste	Estadígrafo	Sustento
O1 vs O2	Rangos de Wilcoxon	Grupos relacionados
O3 vs O4	Rango de Wilcoxon	Grupos relacionados
O1 vs O3	Mc Nemar	Grupos independientes
O2 vs O4	Mc Nemar	Grupos independientes

Nota: Esta tabla presenta la comprobación de hipótesis

Contraste O1 vs O2 (grupo experimental)

4.2.1 Para la hipótesis general

Hipótesis alterna (Ha)

Las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la I.E. Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Hipótesis Nula (Ho)

Las estrategias educomunicacionales no influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la I.E. Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Tabla 16

Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje en el área de Comunicación oral

Categorías	Salida - Entrada
W+	-4,426 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Podemos ver, en la tabla 16, que el valor de $W+ = -4.426$ indica que el impacto de la variable independiente sobre la dependiente es significativo; sin embargo, debido a que el $p\text{ value} = 0.000$ es menor que el nivel de significación $= 0.000$, se acepta la hipótesis nula; por tanto, podemos decir que las estrategias educomunicacionales tienen un impacto significativo en el aprendizaje del área de Comunicación, según los datos del 2019 de las habilidades comunicativas del nivel primario en los alumnos de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho.

4.2.2 Para la hipótesis específica 1

Hipótesis alterna (Ha)

Las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente en los alumenos del nivel primario de la IE, Pública Mariscla Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Hipótesis nula (Ho)

Las estrategias educomunicacionales no influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente en los alumenos del

nivel primario de la IE, Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Tabla 17

Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente

Categorías	Salida - Entrada
W+	-4,168 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Podemos ver, en la tabla 17, que el valor de $W+ = -4.168$ indica que la influencia de la variable independiente sobre la dependiente es significativa, y que la hipótesis nula ha sido rechazada porque el $p_value = 0.000$ es menor que el nivel de significancia $= 0.000$. En consecuencia, podemos decir que las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de la oralidad en el año 2019, donde los alumnos del primer grado de Primaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho enuncian verbalmente el discurso.

4.2.3 Para la hipótesis específica 2

Hipótesis alterna (Ha)

Hipótesis alterna (Ha)

Las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Hipótesis Nula (Ho)

Las estrategias educomunicacionales no influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la I.E. Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Tabla 18

Resultados del cálculo del nivel de influencia de las estrategias educomunicacionales sobre el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos

Categorías	Salida - Entrada
W+	-3,998 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Podemos ver, en la tabla 18, que el valor de $W+ = -3.998$ indica que la influencia de la variable independiente sobre la dependiente es significativa, y que la hipótesis nula ha sido rechazada, porque el $p_value = 0.000$ es menor que el nivel de significación $= 0.000$. En consecuencia, podemos decir que las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia lee una variedad de trabajos escritos elaborados por los alumnos del primer grado de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en 2019.

4.2.4 Para la hipótesis específica 3

Hipótesis alterna (Ha)

Las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la I.E. Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Hipótesis Nula (Ho)

Las estrategias educomunicacionales no influyen significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación en los alumnos del nivel primario de la I.E. Pública Mariscal Cáceres de Ayacucho, en el año 2019.

Tabla 19

Resultados del cálculo del nivel de influencia de estrategias

Categorías	Salida - Entrada
W+	-3,684 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Podemos ver, en la tabla 19, que el valor de $W+ = -3.684$ indica que la influencia de la variable independiente sobre la dependiente es significativa; sin embargo, debido a que el $p_value = 0.000$ es menor que el nivel de significación $= 0.000$, se ha aceptado la hipótesis nula; por tanto, podemos afirmar que las estrategias de comunicación educativa influyen significativamente en el aprendizaje de la competencia crea numerosos tipos de texto para los niños del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019. Contraste O3 vs O4 (grupo control).

4.2.5 Para la hipótesis general

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la prueba respecto al aprendizaje de los estuantes son difrentes a los puntajes obtenidos en la posprueba

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la prueba respecto al aprendizaje de los estuantes no son difrentes a los puntajes obtenidos en la posprueba.

Tabla 20

Resultados del contraste entre la pre y posprueba en el grupo control

Categorías	Salida - Entrada
W+	-9,942 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,547

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

La tabla 20, demuestra que el valor de $p=0.547$ es superior al nivel de significación $=0.000$, y el valor de $W+=-4.942$; indica que no hay diferencia significativa entre los puntajes obtenidos en las dos pruebas, indican que la hipótesis nula es verdad. La teoría alternativa ha sido refutada y la hipótesis ha sido asumida. Como resultado, podemos decir que los resultados de la prueba previa y posterior para el aprendizaje de los estudiantes son idénticos.

4.2.6 Para la hipótesis específica 1

Hipótesis alterna (Ha)

Los resultados de la prueba previa que miden el aprendizaje de habilidades de comunicación oral son diferentes de los resultados de la prueba posterior.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la prepueba que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente no son diferentes a los puntajes obtenidos en la posprueba.

Tabla 21

Resultados del contraste entre la pre y posprueba en el grupo control que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente

Categorías	Salida - Entrada
W+	-4,654 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,421

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Podemos ver en la tabla 21 que el valor de $W+ = -4.654$ indica que no hay diferencias significativas entre los puntajes del pretest y postest, y el $p_value = 0.421$, que es mayor que el nivel de significancia 0.000. Indica que se ha rechazado la hipótesis alternativa y se ha aceptado la hipótesis nula. Como resultado, podemos afirmar que los puntajes previos a la prueba que miden el aprendizaje de competencias señalan que los estudiantes de la muestra se comunican oralmente de manera homogénea antes y durante la prueba.

4.2.7 Para la hipótesis específica 2

Hipótesis alterna (Ha)

Los resultados de la pre prueba, que miden que tan bien una persona ha aprendido a leer diferentes tipos de textos escritos, son diferentes de los resultados de la post prueba.

Hipótesis nula (Ho)

Los resultados de la pre-prueba que miden qué tan bien los estudiantes han aprendido a leer diferentes tipos de textos escritos, son comparables a los resultados de la pre- prueba.

Tabla 22

Resultados del contraste entre la pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en el grupo control

Categorías	Salida - Entrada
W+	-9,688 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,498

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

La tabla 22, muestra que el valor de $W+ = -9.688$ y el $p_value = 0.498$, que es mayor al nivel de significación $= 0.05$, respectivamente, indica que se ha asumido la hipótesis nula y se ha rechazado la hipótesis alternativa. Como resultado, podemos afirmar que las puntuaciones obtenidas en el $p_valor = 0,498$ miden el aprendizaje de la competencia de lectura de varios tipos de textos escritos.

4.2.8 Para la hipótesis específica 3

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la preprueba que miden el aprendizaje de la competencia escriben diversos tipos de textos son diferentes a los puntajes obtenidos en la posprueba.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la preprueba que miden el aprendizaje de la competencia escriben diversos tipos de textos no son diferentes a los puntajes obtenidos en la posprueba.

Tabla 23

Resultados del contraste entre pre y posprueba que miden el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos en el grupo control

Categorías	Salida - Entrada
W+	-9,894 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,784

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

La tabla 23, nos permite ver que el valor de $W+ = -9,894$ indica que no existen diferencias significativas entre las puntuaciones del pre y postest que evalúan la adquisición de la habilidad para escribir varios tipos de textos, y que el $p_value = 0,784$ es superior al nivel de significación 0,05. Dado que se ha aceptado la hipótesis nula y se ha rechazado la hipótesis alterna, podemos afirmar con confianza que los resultados de la prueba preliminar, que evalúa la adquisición de la capacidad para escribir una variedad de textos, son comparables a los resultados de la prueba previa posprueba.

Contraste O2 vs O4 (grupo experimental-grupo control)

4.2.9 Para la hipótesis general

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la posprueba en el grupo experimental y grupo control que miden el aprendizaje son diferentes.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la posprueba en el grupo experimental y grupo control que miden el aprendizaje no son diferentes.

Tabla 24

Resultados del contraste entre la posprueba en el grupo experimental y grupo control

Valores	Puntaje_pre	Puntaje_pos
U de Mann-Whitney	645,000	,000
W de Wilcoxon	1348,000	741,000
Z	-,621	-7,485
Sig. asintót. (bilateral)	,535	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

Hay diferencias significativas entre las puntuaciones previas y posteriores a la prueba del grupo experimental y del grupo de control, como lo indica el valor de Mann-Whitney de 645,00; mientras que el valor p de 0,000 es menor que el nivel de significación de 0,05, Considerando que la única diferencia entre las puntuaciones obtenidas en el grupo experimental y el grupo control en el postest que evalúa el aprendizaje es que se ha asumido la hipótesis alternativa y se ha rechazado la hipótesis nula, podemos afirmar que las puntuaciones obtenidas en el grupo experimental y el grupo de control son diferentes. El módulo de intervención que utiliza la variable independiente es uno de los grupos. Podemos afirmar estadísticamente con confianza que la educomunicación tiene un impacto considerable en el aprendizaje de la comunicación de los estudiantes.

4.2.10 Para la hipótesis específica 1

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente en el grupo experiemnetal y control son diferentes.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente en el grupo experiemnetal y control no son diferentes

Tabla 25

Resultados del contraste entre la posprueba en el grupo experimental y control que miden el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente

Valores	Puntaje_pre	Puntaje_pos
U de Mann-Whitney	698,000	,000
W de Wilcoxon	1247,000	958,000
Z	-,584	-7,287
Sig. asintót. (bilateral)	,498	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

El grupo experimental y el grupo de control puntuaron significativamente diferente en las pruebas previas y posteriores, según el valor de Mann-Whitney de 698,00; sin embargo, el p_value, que es menor que el nivel de significancia 0.05, es solo 0.000. Dado que solo el módulo de intervención que implementa la variable independiente diferencia los grupos y que se ha asumido la hipótesis alternativa y se ha rechazado la hipótesis nula, tenemos confianza estadística para afirmar esa educación. Las puntuaciones obtenidas en el postest que miden el aprendizaje de la competencia se comunican oralmente en los grupos experimental y control son diferentes.

4.2.11 Para la hipótesis específica 2

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia leen diversos tipos de textos escritos en el grupo control y experimental son diferentes.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia leen diversos tipos de textos escritos en el grupo control y experimental no son diferentes.

Tabla 26

Resultados del contraste en la posprueba que miden el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos en el grupo experimental y control

Valores	Puntaje_pre	Puntaje_pos
U de Mann-Whitney	618,000	,000
W de Wilcoxon	1094,000	837,000
Z	-,478	-7,547
Sig. asintót. (bilateral)	,398	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

El grupo experimental y el grupo de control puntuaron significativamente diferente en las pruebas previas y posteriores, según el valor de Mann-Whitney de 618,00; sin embargo, el valor p, que es menor que el nivel de significancia = 0,05, es solo 0,000. Asumiendo la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, podemos afirmar que las puntuaciones obtenidas en el postest, que evalúa el aprendizaje de la habilidad para leer varios tipos de textos escritos, difieren entre los grupos experimental y control. Tenemos la confianza estadística para afirmar que la educomunicación afecta fuertemente el aprendizaje de la competencia en la lectura de una variedad

de textos escritos, aun cuando la única distinción entre los grupos es el módulo de intervención que implementa la variable independiente.

4.2.12 Para la hipótesis específica 3

Hipótesis alterna (Ha)

Los puntajes obtenidos en la prueba que miden el aprendizaje de la competencia escriben diversos tipos de textos son diferentes en el grupo experimental y control.

Hipótesis nula (Ho)

Los puntajes obtenidos en la prueba que miden el aprendizaje de la competencia escriben diversos tipos de textos no son diferentes en el grupo experimental y control.

Tabla 27

Resultados del contraste en la posprueba que mide el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos en el grupo experimental y control

Valores	Puntaje_pre	Puntaje_pos	
U de Mann-Whitney	669,000	,000	0
W de Wilcoxon	1394,000	831,000	0
Z	-,392	-7,154	7
Sig. asintót. (bilateral)	,472	,000	0

a. Variable de agrupación: Grupo

Los puntajes de la prueba pre y post para el grupo experimental y el grupo de control muestran diferencias significativas, como lo indica el valor de Mann-Whitney de 669,00; mientras que el valor p, que es menor que el nivel de significación de 0,05, es igual a 0,000. Dado que la única diferencia entre los grupos es el módulo de intervención que implementa la variable independiente, tenemos confianza estadística para afirmar que educom ha mejorado las puntuaciones obtenidas en el postest que mide el aprendizaje

de la competencia para escribir varios tipos de texto en los grupos experimentales y de control.

4.3 Discusión de los resultados

El empleo de tácticas educomunicacionales en la enseñanza-aprendizaje del área de la Comunicación resulta altamente exitoso, ya que logra que los estudiantes asuman protagonismo en la construcción de sus aprendizajes.

En la tabla 1, se relaciona lo siguiente: En los resultados del pretest del grupo experimental, el 100,0 % de los estudiantes se encuentra en la evaluación inicial; sin embargo, en el posttest, el 75,7 % se encuentra en la evaluación de logro esperado. Los resultados de Castillo Panchana (2011), quien publicó su tesis bajo el título Uso de estrategias educomunicacionales en el aula, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal para Niñas “18 de Agosto”, período 2010–2011, Cantón Santa Elena , Provincia de Santa

El uso de tácticas educomunicacionales en la enseñanza-aprendizaje del área de la Comunicación es altamente exitoso, ya que permite que los estudiantes asuman un papel activo en la construcción de sus aprendizajes. En un estudio realizado por Castillo Panchana (2011), se encontró que solo el 15 % de los docentes estaría dispuesto a implementar nuevas tácticas para fomentar el aprendizaje interactivo y participativo, mientras que el 54 % de los docentes se preocupa por el uso de estrategias de educomunicación en el aula. Sin embargo, el 87 % de los estudiantes cree que una mayor motivación en el aula es el resultado de técnicas de comunicación innovadoras. Este estudio sugiere que las técnicas educomunicacionales, a través del uso de los medios, pero trabajadas desde un enfoque comunicativo y participativo desde la infancia, permitirán formar a los niños como críticos, reflexivos y creativos. Además, al utilizar tácticas de educomunicación, se permitirá el desarrollo de talentos y habilidades, haciendo que las lecciones sean más divertidas y atractivas para que los estudiantes disfruten de una clase educativa.

En la tabla 1, se relaciona que el 100 % de los estudiantes del grupo experimental se encontraba en la evaluación inicial en el pretest, mientras que en el posttest, el 75,7 % se encontraba en la evaluación de logro esperado.

Por otro lado, los resultados de Castillo Panchana (2011) indican que el 100 % de los estudiantes del grupo control completó la evaluación inicial en el pretest y el 94,7 % la completó en el postest. El desarrollo cognitivo es el proceso mediante el cual el ser humano va adquiriendo conocimiento a través del aprendizaje y la experiencia, y se relaciona con la capacidad de utilizar la memoria, el lenguaje, la percepción, la resolución de problemas y la planificación. Varios autores han desarrollado teorías sobre el desarrollo cognitivo, como Jean Piaget, quien plantea que el desarrollo cognitivo comienza desde el nacimiento y es una combinación entre factores ambientales y los procesos de maduración biológica.

La tabla 2 nos permite ver que, en el grupo experimental, se observa que el 94,6 % de los estudiantes se ubica en la evaluación de inicio; en el postest, el 73,0 % se ubica en la evaluación de logro esperado. En el caso del grupo control, podemos observar que, en la evaluación inicial, se ubica el 100,0 % de los estudiantes; mientras que, en la posprueba, el 94.7 % se ubica en la valoración inicio. Esto confirma los resultados obtenidos por Correa y López (2011), quienes, en su tesis titulada *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda* (tesis de grado) por Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, afirma que, dado que las fuerzas de la modernidad, la globalización y el crecimiento de los medios de comunicación en la vida de los estudiantes se infiltran profundamente en sus entornos familiar, social y educativo, trabajar en un entorno educativo es una tarea difícil. Sin embargo, se hace posible en la medida en que este proceso se enriquece con los diversos aspectos de aplicación que existen gracias a la formación basada en talleres, que explican la creación de guiones y guiones radiofónicos, la producción de contenidos y la gestión de la radio escolar, estación (p. 117).

La tabla 3 muestra que en el grupo experimental, el 100% de los estudiantes se encontraba en la evaluación inicial en el pretest, mientras que en el postest, el 70,3% de los estudiantes se encontraba en la evaluación de rendimiento esperado. En el caso del grupo control, el 100% de los estudiantes se ubicó en la evaluación inicial en el pretest y el 89,5% se ubicó en la evaluación inicial

en el posttest, lo que respalda los hallazgos de Rivera (2017). En su tesis, *Influencia de la aplicación de la metodología activa en el desarrollo de las habilidades comunicativas en el IEP "José de San Martín" de Moyobamba, San Martín*, Rivera plantea que los estudiantes del grupo experimental mejoraron sustancialmente sus calificaciones después de interactuar con estrategias vinculadas a la metodología activa. Es importante considerar que las instituciones sociales, como la familia, el barrio, la televisión, la radio, el cine, la iglesia y los partidos políticos, tienen propuestas de valores, actitudes, conductas y expectativas sociales (Quiroz, 2000). La educomunicación se presenta como una herramienta para mejorar y volver más aprehensible el nuevo conocimiento adquirido, y se considera un campo de estudios teórico-práctico que combina la educación y la comunicación.

CONCLUSIONES

1. En el año 2019, el aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el dominio de la comunicación, se vio significativamente influenciado por las estrategias de educomunicación, como lo indica el valor de Mann-Whitney de 645.00; lo que indica diferencias significativas entre los puntajes alcanzados en el pre y postest entre el grupo experimental y el grupo control; el p_value de 0.000 indica que los resultados no son estadísticamente significativos, que se ha asumido la hipótesis alterna y se ha rechazado la hipótesis nula; por tanto, podemos afirmar que los puntajes obtenidos en la posprueba en el grupo experimental y grupo control que mide el aprendizaje son diferentes; teniendo en cuenta que la única diferencia entre los grupos es el módulo de intervención que implementa la variable independiente, tenemos la seguridad estadística para afirmar que las estrategias educomunicacionales influyen significativamente en el aprendizaje de los alumnos en el área de Comunicación, con un nivel de significancia del 5 % y un intervalo de confianza del 95 %.
2. En el año 2019, en la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, los estudiantes del nivel primario mostraron una mejora significativa en sus habilidades de comunicación oral medida por la prueba de Mann-Whitney, valor de 698.00; significa que existen diferencias sustanciales entre los puntajes obtenidos en la pre y posprueba entre el grupo experimental y el grupo control; mientras que, al ser el p_valor=0.000, que resulta ser menor al nivel de significancia $\alpha=0.05$, se ha asumido la hipótesis alterna y se ha rechazado la hipótesis nula.
3. En el año 2019, los estudiantes del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, experimentaron un impacto significativo en las estrategias de educomunicación, medido por el coeficiente de Mann-Whitney, el cual fue de 618.00; indica que existen diferencias significativas entre los puntajes pre y postest para el grupo experimental y el grupo

control. Se ha aceptado la hipótesis alternativa y se ha rechazado la hipótesis nula, debido a que el $p_value=0,000$ es inferior al nivel de significación $=0,05$.

4. Los alumnos del nivel primario de la IE Pública Mariscal Cáceres, de Ayacucho, en el año 2019, aprendieron mucho de la competencia escriben diferentes tipos de textos, al grado que el valor de Mann-Whitney = 669.00; esto indica que existen diferencias significativas entre los puntajes pre y posttest para el grupo experimental y el grupo control. Se ha aceptado la hipótesis alternativa y se ha rechazado la hipótesis nula, debido a que el $p_value=0,000$ es inferior al nivel de significación $=0,05$.

RECOMENDACIONES

1. Con el objetivo de socializar experiencias que puedan incorporarse al aula, el director de la institución educativa elegida como área de estudio deberá organizar eventos de capacitación sobre el uso de estrategias de la educomunicación en los docentes encargados en desarrollar el área de Comunicación.
2. Para desarrollar las habilidades y competencias de docentes y estudiantes, los docentes del nivel primario de la institución educativa deben sistematizar trabajos que tengan en cuenta el uso de estrategias de educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Para formalizar la experiencia adquirida a través de la actividad investigativa, los especialistas de la UGEL Huamanga deberán brindar un acompañamiento técnico-pedagógico a los docentes de la institución educativa elegida como campo de estudio.

REFERENCIAS

- Aguilar, G. (2016). *Ejecución del presupuesto y el logro de los objetivos institucionales*. UNMSM.
- Alarcón, F. (2015). *Pensamiento y lenguaje en la propuesta de Vigotsky*. Mantaro.
- Araújo, O. (2017). *Técnicas y estrategias para un estudio eficaz. Organizadores y esquemas*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1316-49102005000100022
- Arias, F. G. (2016). *Metodología de la investigación*. San Marcos.
- Barbero, M. (2014). *Comunicación y educación*. Paidós.
- Bardales, J. (2016). *Técnicas y estrategias cuantitativas en la elaboración de planes y proyectos de investigación*. San Marcos.
- Batista, M. (2018). *Aprendizaje y los procesos cognitivos. Estrategias*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1959493>
- Bruner, J. (1980). *Psicología del desarrollo*. Paidós.
- Carrasco, S. (2012). *Metodología de la investigación*. San Marcos.
- Chiaenato, I. (2015). *Gestión del talento humano*. Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de los recursos humanos*. Mc Graw Hill.
- De Velasco, M. (2016). *Educación y desarrollo de las habilidades cognitivas*. San Marcos.
- Díaz, L. (2018). *La enseñanza de las actitudes y su práctica efectiva en el aula*. <http://alegatos.azc.uam.mx/index.php/ra/article/view/317>

- Durán y Orozco. (2018). Valores y actitudes como procesos en el aprendizaje significativo. *50(005)*, 204-207. <http://ejournal.unam.mx/rfm/no50-5/rfm050000503.pdf>
- Fernández y Benjumeda. (2017). *Educación intercultural y aprendizaje cooperativo en contextos heterogéneos*. http://procesosaprendizaje.weebly.com/uploads/9/6/4/6/9646574/daz_aguado__andrs_educacion_intercultural_y_aprendizaje_cooperativo.pdf
- Freyre, P. (2004). *Pedagogía de la ternura*. Mc Graw Hill.
- Gall, E. (2014). *Estrategias comunicacionales en el desarrollo del lenguaje*. San Marcos.
- García, E. (2018). *Aprendizaje y construcción del conocimiento*. http://eprints.ucm.es/9973/1/aprendizaje_y_construccion_del_conocimiento.pdf
- Gonzales, V. (2016). *Desarrollo de la teoría cognitivista del lenguaje*. San Marcos.
- Gregori, E. (2017). *Procesos procedimentales y su importancia en la construcción del aprendizaje*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2660197>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Kerlinger, F. (2010). *Investigación del conocimiento*. Mc Graw Hill.
- Kerlinger, F. (2010). *Técnicas en la investigación social*. Trillas.
- Manterola y Pineda. (2019). Cómo efectivizar las técnicas de estudio. *59(2)*, 156-160. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0718-40262007000200014
- Munarriz, B. (2018). *Técnicas y métodos en el aprendizaje significativo*. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/8533>
- Oliveira, O. (2015). *Educomunicación y los procesos cognitivos*. Trillas.

- Orellana, P. (2016). *Teoría cognitivista del aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico*. Mantaro.
- Oседа. (2008). *Población de estudio*.
- Parella, S. y Martins, F. (2010). *Definición de investigación*.
- Pereda, M. (2016). *Modelos de comunicación y el desarrollo del lenguaje*. San Marcos.
- Pérez y Montoya. (2018). *Propuesta de un proceso educativo de habilidades del pensamiento como estrategias de aprendizaje en las organizaciones*. <http://ejournal.unam.mx/rca/214/rca21403.pdf>
- Pérez y Ramírez. (2017). *Ensayo sobre la evaluación de la educación basada en competencia*. 50(005), 208-209. <http://ejournal.unam.mx/rfm/no50-5/rfm050000504.pdf>
- Pérez y Toledo. (2018). *Ensayo sobre las técnicas de estudio*. 50(005), 208-209. <http://ejournal.unam.mx/rfm/no50-5/rfm050000504.pdf>
- Ramos, P. (2014). *Estrategias educacionales y el aprendizaje*. San Marcos.
- Rodriguez, P. (2008 - 2010). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*.
- Rojas, S. (1996 - 1997). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*.
- Rojas, V. (2016). *Investigación científica: Elaboración de tesis en el enfoque cuantitativo*. San Marcos.
- Sáenz, M. (2017). Reflexiones sobre los procesos de evaluación de las actitudes y los valores. *Revista Chilena De Derecho Privado*, 1(13), 167-172. <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-privado-ns/article/view/7203/6482>
- Sogyal y Guess. (2017). *Estrategias y técnicas de estudio. Experiencias en aula*. http://adivinario.com/download/sogyal_rimpoche.pdf
- Sweis, G. (2018). La evaluación de la producción de textos escritos argumentativos: una alternativa cognitivo/discursiva. *Revista Signos*,

33(47), 151-166. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0718-09342000000100012

Tamayo, M. (2012). *Población de estudio*.

Tamayo, T. y Tamayo, M. (1997). *Definición muestra de estudio*.

Tenorio, H. (2015). *Psicología cognitiva y el desarrollo del pensamiento crítico*. Paidós.

Torres, H. (1998). *Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social*. San Marcos.

Trías, S. (2018). *Los procesos actitudinales y su importancia en el aprendizaje significativo*. http://pincc.unam.mx/4tocongreso/descargables/apa_pdf

UNICEF. (2016). *Problemática del logro de aprendizaje en países latinoamericanos*. UNICEF.

Valladares, M. (2015). *Métodos de investigación cuantitativa*. San Marcos.

Vega, N. (2017). *La importancia del aprendizaje de los valores en el aula*. <http://ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000049.pdf>

Ventura, A. C. (2018). Estilos de aprendizaje y prácticas de enseñanza en la universidad: Un binomio que sustenta la calidad educativa. *Perfiles Educativos*, 33, 142-154. http://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0185-26982011000500013

Vigotsky, L. (1982). *Pensamiento y lenguaje*. Kapeluz.

Yepes y Morales. (2018). *Los procesos procedimentales. Técnicas y estrategias*. <https://rieoei.org/rie/article/view/2301>

ANEXO

Anexo 1: Manual de estrategias educomunicacionales



**MANUAL DE ESTRATEGIAS
EDUCOMUNICACIONALES
MARISCAL CÁCERES
AYACUCHO**



AYACUCHO-2019

FUNDAMENTACIÓN

Nadie ignora la presencia de los medios de comunicación den la sociedad actual. La información de que dispone un niño en edad escolar no se le da únicamente la escuela. El aula no es el mundo. Los materiales tradicionales han dejado de ser suficiente y el libro de texto no puede reunir la totalidad de la información.

Un niño pasa, a lo largo del ciclo lectivo, más horas ante el televisor e internet, que en la clase de su profesor.

Por ello, los docentes tienen que enfrentarse a un desafío: incorporar e integrar los mensajes de los medios de comunicación a su tarea cotidiana y esto con un doble objetivo: familiarizar a los alumnos con su contexto social y además encaminarlos hacia una reflexión crítica de sus mensajes; e incorporar al barrio, la ciudad, el país y el mundo, así como construir un puente entre la escuela y la vida.

Las estrategias Educomunicacionales, es un intento de mejorar la educación mediante el establecimiento de una nueva práctica pedagógica basada en el uso de la radio y la prensa para la formación de receptores críticos.

Para este fin es preciso conseguir que la pedagogía y la comunicación se integren, actuando a manera de herramientas para mejorar las relaciones docentes-alumno y escuela-comunidad.

Desde el punto de vista de la escuela el esfuerzo debe de estar orientado a integrar el subsistema de información escolar con el subsistema de los medios de comunicación; partiendo de estas premisas se intenta que la escuela cumpla el cometido de “Educar para la educación permanente”, teniendo en cuenta la crítica social realizando esfuerzos para alcanzar el tan ansiado desarrollo integral del estudiante.

PRINCIPIOS

Serán principios del proyecto:

1. **La transversalidad.** Las estrategias educomunicacionales deben trabajar en todas las áreas de estudio y en todos los niveles educativos de forma sistemática.
2. **La pluralidad.** Supone trabajar con múltiples medios y analizar mensajes que utilizan los diferentes códigos verbales, icónicos y verbos visuales.
3. **Autonomía.** Hace referencia a la capacidad de tomar las propias decisiones por parte de: los proyectos nacionales; los centros educativos, los propios alumnos y alumnas.
4. **La actualidad.** La educomunicación en la escuela introduce la actualidad en las aulas para, a partir de ella, estudiar el pasado y construir el futuro.

5. **La anticipación.** Lleva a asumir los cambios tecnológicos y los nuevos medios de información y comunicación que puedan ser utilizados en las aulas.
6. **La interculturalidad.** Conlleva conocer, convivir y ser solidarios con otras culturas y reafirmar la identidad nacional.

OBJETIVOS

El objetivo general de este proyecto es incorporar las estrategias Educomunicacionales en radio y prensa en la escuela como elemento didáctico en la actividad cotidiana del aula, utilizándolo tanto los contenidos curriculares como en las actividades que tienden a la educación del niño, a fin de que pueda formular criterios de selección frente a las propuestas que le ofrece el diario y la radio, incentivar su interés en la búsqueda de información, estimular su creatividad y mejorar sus estrategias cognitivas.

Los objetivos específicos de este proyecto son:

1. Utilizar el diario y la radio en el aula para hacer de los alumnos receptores y emisores críticos, activos y con capacidad de creación.
2. Utilizar el diario y la radio en el aula para la adquisición de conceptos, habilidades y actitudes.
3. Usar el diario y la radio en el aula para estimular y fomentar las relaciones entre el centro educativo y el entorno social.

PROYECTO PRENSA-ESCUELA

I. FUNDAMENTACIÓN

Son numerosas las preguntas que nos plantean los sistemas educativos al momento de comprobar una innovación. Al tiempo, esas mismas preguntas nos conducen a verificar la dirección del cambio que nos proponemos.

Por ello, el proyecto prensa en Mariscal Cáceres, responde a los planteamientos y cuestionamientos impuestos por el sistema educativo, develando principios y fundamentos que en apariencia deberían ir más allá del puro acto escolar, hasta convertir la educación en un “acto integral” que involucra al hombre en su totalidad.

El reto que motiva al proyecto:

- Flexibilizar e innovar la escuela y optimizar los contenidos curriculares en perfecta comunión con la evolución propia de la sociedad.

- Buscar permanentemente nuevos planteamientos para mejorar procesos de lecto-escritura.
- Actualizar críticamente el conocimiento.
- Involucrar a todas las personas y entidades que realizan funciones educativas, tales como medios de comunicación, padres de familia, y entorno social en general.
- Relacionar los acontecimientos con la realidad del contexto local.
- Acrecentar el esfuerzo en la formación de valores.
- Hacer del periodismo escolar, una práctica permanente del currículo en la comunidad educativa y en la sociedad.

De esta manera, respondiendo a las numerosas preguntas planteadas por los tiempos modernos, podemos lograr herramientas más eficientes y útiles para la comprensión de la realidad y del entorno social que le toca vivir al alumno en tanto sea miembro de un grupo humano cada vez más complejo y dinámico.

Prensa-escuela, como metodología y estrategia de enseñanza, busca ir más allá de la utilización de los medios convencionales que se usan para la educación, ya que pretende formar un hombre más rico en experiencias y vivencias, más integrado con su entorno social. En esta perspectiva, la información se nos convierte en el argumento inicial para abrirnos a opciones educativas integrales.

Así, el creciente proceso de modernización y sus fuentes de conocimientos, se nos revelan como contextos de aprendizaje, mediante la incorporación de los medios de comunicación masivos a la educación como una tarea impostergable.

II. DESCRIPCIÓN

En el caso de la prensa, podemos destacar la incomparable ventaja de tener una mayor duración del mensaje, una periodicidad de análisis en la evolución de nuestra sociedad y la posibilidad de lograr su reutilización.

La nueva tecnología de la información, sobre todo en los sistemas y medios de comunicación impresos, supone abrir nuevos caminos al conocimiento del mundo y de la realidad e integrar la escuela en la dinámica social, histórica y pluricultural del país.

Todo ello, justifica la urgencia – en el caso peruano – por conocer y asumir el complejo proceso de transformación socio – económica, creando en el alumno una conciencia crítica frente a la riqueza de información que se le proporciona, de modo que sea capaz de procesarla e integrarla creativamente el proceso cognoscitivo.

Así, esta nueva lectura de la realidad nos ayuda a ilustrar el mundo y a formarnos juicios de valor sobre ello.

A nuestro alumno debemos felicitar la apropiación, tratamiento y sistematización de las informaciones adquiridas dentro y fuera del aula familiarizándolo para que investigue y complemente de esta manera los contenidos curriculares, afín de que se convierta en contenidos de vida. En tal sentido, el acto de conocer se nos revela como un permanente descubrimiento del mundo.

Se debe permitir que el alumno asuma críticamente la evolución social, al tiempo que se interesa por los problemas del barrio, del país, de la ciudad y el mundo entero, por medios de los hechos que son noticia y que demandan una claridad cuya pureza de análisis se allá en el acto educativo.

A manera de eje dinamizador, el proyecto promueve una mejor comunicación entre docente y alumnos, entre instituciones educativas, entre escuela y comunidad y recrea igualmente la experiencia nacional que ha ido alcanzando el proyecto.

Igualmente, se busca fomentar la actualización científica del docente respecto a los diferentes lenguajes, a la estructura y funcionamiento de los medios de comunicación social como transmisores de información, y a la dinámica propia de la evolución social, permitiendo que los profesores y los alumnos asuman la noticia como el núcleo sobre el cual expresar, discutir, criticar y formar sus propias opiniones.

III. ¿QUÉ ES PRENSA-ESCUELA?

El proyecto prensa-escuela es una estrategia de la Educomunicación de complementación escolar, que facilita la información impresa con fines de socialización y de comentario crítico, lo que a su vez se relaciona como marco de interés a los contenidos curriculares mediante la lectura, análisis a los contenidos curriculares mediante la lectura, análisis e investigación que los alumnos que deberán utilizar y aplicar.

Prensa -escuela es entonces una conversión permanente con el mundo que completa y modela los contenidos, un puente entre el currículo y a la vida cotidiana que nos posibilita conocimientos y destrezas, un camino que nos conduce a un hombre integrado con un entorno sociocultural.

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 General

Contribuir a enriquecer la tarea pedagógica del maestro, para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

4.2 Específicos

- a) Contribuir constantemente al mejoramiento de la tarea educativa.
- b) Ampliar los niveles de lectura a los diferentes hechos de la realidad.
- c) Fomentar el uso de nuevas estrategias de aprendizaje.
- d) Estimular la creatividad del maestro y alumno en el aula.
- e) Fomentar y divulgar los procesos pedagógicos del proyecto prensa – escuela.

V. FORMACIÓN DE PROFESORES Y ALUMNOS

En su fase inicial marzo del 2019, fue un proyecto piloto para la I.E., tomando como público objetivo, a alumnos del 6to. Grado de educación primaria.

Los docentes que participarán en esta fase, deberán tener formación universitaria o haber egresado de institutos superiores pedagógicos con formación pedagógica.

La capacitación tiene dos momentos: el primero es motivador y orientador, en el cual los profesores y alumnos se familiarizan con la propuesta, metodología, técnicas, experiencias y alcances del proyecto en base a los logros del mismo en otros trabajos y contextos países.

El segundo momento es el de la capacitación a los alumnos mediante la aplicación de dinámicas grupales, talleres en redacción y cobertura de información.

En ambas fases se contará, básicamente, con el apoyo técnico de la sub dirección, docente del aula y padres de familia.

VI. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica Educomunicacional se adecua de acuerdo con las áreas de trabajo del nivel primario, pero sus características más importantes son:

- a) Usar la prensa como un todo, permitiendo no solo informar el acontecer diario de la institución, sino posibilitar su contextualización y establecer relaciones tanto de las noticias entre sí, como de los contenidos curriculares del grado respectivo.
- b) El diario es el “objeto – prisma” pensando no solo como medio de información de actitudes y el desarrollo de contenidos curriculares.
- c) Enriquecer el rol del educador de forma tal que facilite y motive al alumno en la búsqueda de sus propias respuestas, de manera activa y participativa.
- d) Ejercitar una reciprocidad entre lo efectivo y lo cognoscitivo, afianzando los juicios de valor sobre los hechos

- e) Incentivar el trabajo colectivo mediante la formación de grupo y de opinión, haciendo que estos grupos sean de interdependientes de modo de tal que se eduque al joven en un contexto socializador.
- f) Utilizar la planificación flexible, para adaptar el proyecto a lo q ofrezca el diario.
- g) Establecer una estrategia Educomunicacional en el aula.

VII. ¿QUIÉNES PARTICIPAN EN EL PROYECTO?

Dentro del proyecto prensa – escuela participan alumnos del 6to. Grado del nivel primaria de la I.E. Mariscal Cáceres, con el apoyo de la sub dirección y padres de familia.

VIII. ¿DE QUIÉNES DEPENDEN?

La responsabilidad del proyecto prensa-escuela depende del investigador del proyecto y de la sub dirección con el apoyo logístico.

IX. SUS CANALES ADMINISTRATIVOS

El investigador reporta a la sub dirección sobre el trabajo que se realiza dentro del marco del proyecto.

X. PAPEL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

La I.E. asume, el papel más activo de todo el proyecto, del trabajo que despliegue en clase los alumnos, dependerá en gran medida el éxito de la etapa piloto, y por tanto el logro de los objetivos del proyecto. El proyecto está orientado a la aplicación y uso de la prensa escrita en el campo de las diferentes áreas del nivel primaria.

Es ideal que participe un profesor por cada una de estas áreas, quien aprovechará al menos de una hora a la semana para introducir el uso de la prensa con ocasión de su curso. La institución, por medio de sus profesores, podrá sugerir las iniciativas que crea conveniente para la mejora de la experiencia de proyecto prensa – escuela.

Los alumnos y profesor designados pondrán en funcionamiento el proyecto dentro de las áreas de trabajo del nivel y luego las socializará con sus colegas. Los resultados más significativos posteriormente servirán para ejemplo para ser difundidos en el periódico de la escuela.

Luego se realizará las reuniones de seguimiento con la sub dirección.

GUÍA PARA CONOCER Y CONSTRUIR UN PERIÓDICO ESCOLAR

INTRODUCCIÓN

En esta etapa del proyecto es importante conocer la estructura general de un periódico: haremos un recorrido por las secciones, las páginas y las personas encargadas de brindarnos la información diaria.

Para PRENSA-ESCUELA es importante destacar que solamente haremos referencias generales de periódicos que posean el carácter de “informativos-de opinión”

Veamos entonces cual es la estructura general de un periódico

CÓMO IDENTIFICAR EL PERIÓDICO

Todos los periódicos deben contener unos requisitos mínimos para poder circular.

Si observamos detenidamente, algunos de estos requisitos los encontramos en la primera página y los restantes en la página editorial.

Veamos sus características

1. El título del periódico (cabecote)
2. El lugar y fecha de publicación.
3. El número de la edición.
4. El nombre del director.

Se incluye normalmente otros datos adicionales como:

El precio por ejemplar

Los años de vida periodística.

Además, pueden incluirse:

La fecha de iniciación de labores.

Los responsables del periódico.

El nombre del establecimiento que lo edita.

Dirección, teléfonos.

¿QUÉ OTRA INFORMACIÓN NOS SERÁ ÚTIL PARA CONOCER EL PERIÓDICO?

Conviene analizar otras características adicionales para determinar el perfil del periódico.

Veamos algunos términos y principios:

LA PERIODICIDAD. Es conveniente saber si nuestro periódico es diario, semanario o si su aparición es quincenal, mensual o trimestral.

Ello nos determina la profundidad de las informaciones. También es importante conocer si es matutino o vespertino, es decir, si aparece en los puntos de venta por las mañanas o por la tarde. Así, podemos identificar el tiempo disponible para el manejo de la información que nos interesa.

TIRAJE. Es indispensable para nosotros conocer cuántos ejemplares promedio son editados, porque ello nos indica el impacto que tiene el diario en nuestra comunidad.

ZONA DE INFLUENCIA: cuando hablamos de zona de influencia hacemos referencia a los lugares o departamentos que cubre el periódico. Así, existen periódicos de circulación Nacional, otros de circulación Regional y otros apenas con circulación Local. Conocer la zona de influencia es básico para cuando analicemos las noticias contenidas en nuestro periódico.

FORMATO. En nuestro país periódico se edita normalmente en dos formatos: sabana (que es el más grande) o tabloide (el más pequeño).

Taller de prensa- escuela “Mariscal Cáceres”

EJERCICIO. Con los datos anteriores hagamos una descripción escrita del periódico que tenemos a mano. Si tienes alguna duda pregunta a tu orientador o comparte la información con tus compañeros.

LA ADMINISTRACION DEL PERIÓDICO

Aparte de los periodistas en los diarios trabajan otras personas en diferentes áreas y dependencias esta estructura administrativa es la que les permite funcionar correctamente.

En el presente proyecto lo que se quiere es integrar a todos los alumnos a fin de que asumen las responsabilidades en la estructura del periódico

Leamos determinadamente el siguiente listado y tratemos de realizar el ejercicio propuesto a continuación:

Los talleres

El departamento de diseño

La dirección del periódico

La sección de clasificados
El archivo noticioso
La sala de redacción
La gerencia
El departamento de distribución
El departamento de publicidad

EJERCICIO: hagamos entre todos un organigrama de la estructura del diario, ubicando las áreas y secciones mencionadas.

Si tenemos dificultades consultamos al profesor o coordinador del proyecto.

LAS PRINCIPALES PÁGINAS DEL PERIÓDICO

Veamos la función que cumplan las principales páginas que tendrá nuestro periódico. Comencemos por:

LA PRIMERA PÁGINA. Esta es la imagen del periódico en el punto de venta o distribución. Todos los diarios se diseñan de una manera atractiva resaltando en esta página las noticias más importantes.

Normalmente la primera página es la última en realizarse ya que se les da espacio a las noticias más valiosas llegadas antes del cierre de edición.

Recordemos que la primera página nos orienta la lectura del periódico, ya que nos dice que es el más importante y en que secciones podemos encontrar otras noticias de interés.

LA TERCERA PÁGINA. En algunos periódicos la tercera página sirve de complemento a la primera, ya que ahí se insertan las noticias relevantes que no tienen cabida en esta. Sin embargo, aquí comienza las grandes diferencias de los grandes diarios ya que no todos usan la tercera página con estos fines.

LA ÚLTIMA PÁGINA (O CONTRAPORTADA). Se usa también como complemento de la primera página, pero trata información más ligera, vale la pena resaltar que en los diarios que poseen cuadernillos, esta página corresponde a la última del cuadernillo.

LOS CUADERNILLOS. Si se observa determinadamente, los periódicos (no todos) se imprimen en cuadernillo. Cada cuadernillo parece estar diseñado para lectores

EJERCICIO

1. Señala los cuadernillos con los que cuenta el diario que estás trabajando, y describe cada uno de ellos (tipo de lector secciones o temas que trata, ubicación dentro de la estructura del periódico)
2. Analicemos la primera página y veamos:

Cuáles son las noticias más importantes.

Donde se ubica la publicidad (si existe).

Donde ubican las fotografías.

Como son los titulares.

Que mecanismos utilizan el periódico para orientar los temas de las páginas interiores.

A que sección nos remite cada "pase a ..."

OTRAS PÁGINAS DEL PERIÓDICO

Como acabas de ver en tu ejercicio, cada diario dedica, de acuerdo a su perfil, una o varias páginas para tratar temas específicos, veamos cual es el papel de cada una de las páginas.

PÁGINA EDITORIAL (y / o de opinión). En esta página se recoge la opinión que tiene el periódico de los hechos, sucesos y acontecimientos importantes de la vida diaria. Es un espacio para que el periódico opine sobre los grandes temas nacionales e internacionales. Es allí donde mejor se expresa el perfil del diario que tienes en tu mano.

PÁGINAS ESPECIALES HABITUALES. Aparece un día determinado (por ejemplo, todos los lunes), resaltando un tema específico. Así, algunos periódicos editan páginas dedicadas a las computadoras, al turismo a otros temas de interés.

PÁGINAS ESPECIALES ESPORÁDICAS. Aparecen rara vez en el diario, señalando algún evento o suceso especial. Se pueden presentar en forma de Publi-reportaje, es decir una página que paga alguna empresa para darse a conocer.

SEPARATAS HABITUALES. Se presentan en forma de revistas o en tamaño tabloide. Normalmente tratan temas con más profundidad o con más información en páginas habituales. Las separatas circulan en un día específico.

SEPARTAS ESPECIALES. Con la misma presentación que las separas habituales, se diseñan de acuerdo a evento o sucesos especial.

LAS PÁGINAS HABITUALES. Existe en cada periódico según su criterio de un número determinado de páginas habituales, que buscan llegar a un grupo de lectores. Entre estas encontramos: los pasatiempos, los deportes, la política, la página económica, la página de información nacional, la página de información internacional, la judicial, la general, la de la ciudad, etc. Vale la pena anotar que muchos diarios poseen más de una página habitual por tema.

EJERCICIO: Hagamos una descripción general del periódico, señalados los cuadernillos y separatas del periódico, y las páginas habituales (mostrado su ubicación, en cuadernillo al que pertenece, en los lectores a los que pretende llegar, y el papel que cumple la publicidad en cada una de ellas).

COMPOSICIÓN DE LA PÁGINA

Si comparas la primera página de dos diarios diferentes, podrás notar que, si bien las noticias pueden ser iguales, la presentación general es destinada es distinta. Lo que sucede que en cada una de ellos tiene unos criterios de diseños y diagramación que les sirve a los lectores para identificarlo fácilmente.

EJERCICIO

Escojamos una página cualquiera y tratemos de identificar sus elementos, describiendo de ella lo siguiente: -

- . Sección a la que pertenece.
- . Sí es par o impar.
- . Numero de columnas.
- . Número de artículos.
- . Si tiene o no índice.
- . Elementos de diseño contenidos (fotografía, líneas, tamaño de los titulares, ubicación de la publicidad, etc.).

Pidamos a la orientadora, información sobre los nombres y función de cada elemento que compone la página y que nos hable del diseño y diagramación.

LOS TITULARES DE LA NOTICIAS

Si queremos conocer brevemente el contenido del periódico, basta con leer los titulares de las noticias. Ellos nos orientan las informaciones de acuerdo a su ubicación y tamaño de las letras y podemos anticipar anticipadamente saber cuál noticia es más importante.

Vamos a describir a grandes rasgos los tipos de titulares que podemos encontrar en el periódico (incluimos aquellos propios del periódico).

EL CABEZOTE. Corresponde al nombre del periódico, y se ubica normalmente en la parte superior de la primera página. Solamente se desplaza de este punto, cuando una noticia tiene gran importancia.

IDENTIFICACIÓN DE SECCIÓN. Es una especie de “cabezote” de cada uno de las secciones, y se ubica en igual posición, aunque es de mayor tamaño.

TITULARES. Corresponde a cada noticia un titular, y su función primordial es la de orientar muy sintéticamente el contenido de la misma. el título ocupa el lugar más destacado de la noticia y su tamaño y el lugar y ocupa también determinan su importancia.

ANDETÍTULO. Su función es la de situar el título en el contexto de la información, cuando requiera.

ENTRETÍTULO. Corresponde a un pequeño título ubicado en el cuerpo de la noticia. Se usa para dividir la noticia en secciones.

ENTRADILLA. Es un resumen inductor y sintético de la información. Se usa con frecuencia, ya que no todos los lectores disponen de tiempo para conocer los detalles a fondo.

ÍNDICE. Si bien no se puede considerar como título, lo insertamos en esta sección de vida a su carácter orientador. Normalmente se encuentra en la primera página y su función es la de resumir los aspectos básicos de la información.

EJERCICIO: busquemos en el periódico los tipos de titulares señalados aquí. Analicemos su tamaño, función, posición en la página, efectividad, y pidamos al orientador que nos complemente la información sobre la variedad tipográfica (forma, altura, ancho y espesor de las letras, tipos de letras, etc.).

LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS

Fundamentalmente existen 3 tipos de imágenes para el tratamiento de la información. Veamos en que consiste cada una de ellas.

IMÁGENES INFORMATIVAS. Son aquellas que por sí mismo contienen información, y no requiere de texto explicativo.

IMÁGENES COMPLEMENTARIAS. Son aquellos que dicen otras cosas que el texto no puede decir. Aporta más contenido.

IMÁGENES ILUSTRATIVAS. Son aquellas de poco contenido informativo, pero cumplen una función estética.

Aulas. En Suyo Sukkana y Paita se construyeron módulos educativos

EJERCICIO: Busca en tu periódico estos tres tipos de imagen pregunta a tu profesor o coordinador sobre la función del pie-de-foto, de los recuadros, de la composición de la imagen, y el papel que juegan las ilustraciones y a las caricaturas.

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

Todas las noticias tienen una estructura básica, conformada de la siguiente manera.

TÍTULO. Que ocupa el lugar más importante de la noticia. Tal como lo habíamos señalado anteriormente.

LEAD. Es el equivalente al primer párrafo o a la entradilla. Es aquí donde se resuelven algunas preguntas básicas para el periodista (que ocurrió, donde ocurrió, cuando ocurrió, quien está involucrado, como ocurrió). En la actualidad el periodista se preocupa por resolver el por qué y el para qué de esa información.

CUERPO DE LA NOTICIA. Corresponde al texto de la información. Se redacta normalmente por orden decreciente de interés, señalando los antecedentes y otros datos adicionales.

SALIDA. Generalmente resume la noticia. Se presenta de manera interrogante o como un segundo lead.

EJERCICIO: analicemos con el orientador la estructura de una noticia seleccionada, detectemos las variaciones y pidamos orientación de las otras variantes.

EL PERSONAL DE REDACCIÓN

Son múltiples las personas que participan en el diseño y elaboración de un periódico, en nuestro proyecto se realizó previo a la selección del personal talleres de redacción. Veamos el papel que cumple cada uno de ellos.

1. JEFE DE REDACCIÓN. Es el responsable de dirigir la totalidad de secciones contenidas en el periódico.

JEFE DE CUADERNILLOS. En algunos casos también una persona encargada de dirigir cada uno de los cuadernillos.

JEFE DE PÁGINA. Es la persona que orienta el contenido de la página, y selecciona las principales informaciones. Con la noticia del día completas, hace un bostezo de la presentación de su página y se le envía al diagramador.

PERIODISTAS. Son las personas encargadas de llevar las informaciones completas diseñar el contenido de las mismas.

REPORTEROS GRÁFICOS. Complementan la información de los periodistas, y en ocasiones pueden elaboran pequeños artículos o informaciones.

COLABORADORES HABITUALES. Son personas que normalmente que escriben en las páginas de opinión. Dominan temán específicos y no tienen contrato laboral definido. A estos colaboradores normalmente se les denomina cronistas.

COLABORADORES ESPORÁDICOS. Son personas que el periódico busca, o que se ofrecen para tratar temas de interés.

EDITORIALISTAS. Normalmente es el director del diario, pero esta función lo cumplen igualmente su director o el jefe de redacción.

GRUPO DE INVESTIGACIONES ESPECIALES. Se conforma en el periódico para investigar ciertas noticias en profundidad.

CORRESPONSALES. De carácter nacional o internacional. Son personas con las que cuenta el diario para nutrirse de información.

2. GÉNEROS DE OPINIÓN. A los que pertenecen:

LA CRÓNICA. Es un relato basado en un criterio temporal, que enlaza varios hechos entre sí. Su estilo es netamente literario y personal. Y que suele confundirse, con el reportaje; la crónica es mucho más libre y no necesariamente está atada a un hecho central.

EL EDITORIAL. En una interpretación y opinión que hace periódico ante los hechos y sucesos de la vida diaria.

EL ARTÍCULO DE OPINIÓN. Corresponde a un análisis con comentarios que hacen los colaboradores permanentes del periódico, sobre temas, generalmente de actualidad.

EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO. Es un escrito noticioso y objetivo que hacen los redactores del periódico sobre temas de actualidad. Se diferencian de la noticia escueta en que requiere más profundidad.

3. OTROS GÉNEROS

LA CARICATURA. Es un género que se aproxima bastante a la opinión, sin llegar hacerlo. La caricatura de igual manera le aporta opinión a un artículo.

LAS ENCUESTAS Y DEBATE. Son géneros de apoyo a la noticia y al reportaje (a los informativos). Pueden ser presentados de manera individual.

En cada uno de estos géneros pueden existir modificaciones. Así, encontramos entrevistas sencillas, entrevistas en profundidad, entrevistas múltiples (con dos o más periodistas).

EJERCICIO: identifica en tu periódico un artículo de cada género y pide explicaciones adicionales a tu profesor o coordinador.

FOTOGRAFOS, ILUSTRADORES Y CARICATURISTAS. Les compete la función de complementar las informaciones según lo soliciten los periodistas o el jefe de redacción.

DIAGRAMADORES Y DISEÑADORES. Les corresponde hacer que el diario se lea fácil y atractivamente.

CORRECTORES DE ESTILO. Revisan las informaciones del personal de redacción, y hacen sugerencias respectivas encargándose de la claridad del texto.

EL CONSEJO DE REDACCION. Es un grupo que se reúne diariamente para determinar la prioridad de las informaciones

EJERCICIO: diseña un organigrama de la estructura de la redacción, y pide a tu orientador de la información que necesites para ampliar tus conocimientos.

FUENTES INFORMATIVAS

Finalmente, para facilitar la elaboración del periódico son necesarias diversas fuentes de información. Veamos cuales son las principales:

PERIODISTAS Y PERSONAS DE REDACCIÓN. Cumplen las funciones anotadas en el punto anterior.

ENVIADOS ESPECIALES. Puede ser personal del periódico o contratados especialmente para ello su misión es la de cubrir determinado evento en un lugar donde no exista alguien del diario

DESPACHO DE AGENCIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES DE NOTICIAS. Los cuales llegan vía fax, telefoto, etc. Son servicios contratados por el periódico en un tiempo determinado.

COMUNICADOS OFICIALES. Son informaciones enviadas por diversas instituciones organismos y establecimientos públicos y privados. Entre estos comunicados destacamos las NOTAS DE GABINETE que son suministradas por las oficinas de prensa de los despachos ministeriales, o de la administración local.

OTROS MEDIOS (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN, REVISTAS)

Las cuales aprovechan el periódico para nutrirse de información.

SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

Son las bibliotecas. Hemerotecas, archivos y otras fuentes que sirven para profundizar en los temas.

ENCUESTA Y ESTUDIOS ESPECIALES

Son encargados por el periódico con miras a obtener información específica.

EJERCICIO: Busco en el periódico cuales son las principales agencias nacionales e internacionales. Señala la forma como el periodista puede aprovechar los otros medios de comunicación y los servicios de documentación.

PROYECTO EDUCOMUNICACIONAL EN PRODUCCIÓN RADIAL

1. JUSTIFICACIÓN

Dentro del contexto de la corriente pedagógica de la educomunicación, uno de sus ejes primordiales para su aplicación esta tomar en consideración la comunicación educativa que es la producción colectiva de conocimiento a través de herramientas comunicacionales, con el aporte de modificar las prácticas y visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones participativas y educativas a través de la producción radial.

Al aplicar la presente propuesta de estrategias educomunicacionales en Mariscal Cáceres se debe tomar en cuenta ciertos parámetros o lineamientos previos a la producción de programas radiales, es así la importancia argumentativa de establecer las líneas discursivas de justificación al presente proyecto.

En el análisis de la información realizada para la implementación del presente proyecto, el 85% de docentes está de acuerdo con la propuesta de innovación para para alcanzar los logros educativos en los estudiantes, lo cual motiva la creación de este manual que permita guiar el trabajo y lograr la participación de las estudiantes de este centro educativo.

Con este proyecto será fundamental observar a los niños en la producción y escucha de los programas, por lo general siempre se está acostumbrados a escuchar a los mayores o profesionales de la comunicación en algún spot, cuña o cualquier otra producción radial, las mismas que suelen ser de carácter comercial, pero muy pocas de genero cultural o educacional.

La producción radial, es un medio y una alternativa eficaz de enseñanza innovadora en la educación, inclusive desde la función de costos, el poder conseguir auspicios para financiar estas producciones que no es necesario difundirlas o reproducirlas en una estación radial es una tarea compleja pero no es difícil, al contrario, el primer medio de difusión de lo que se realice con las estudiantes serán sus propios salones de clases. A partir desde esta base se plantea poder realizar y aplicar el manual educativo en producción radial, en la I.E. Mariscal Cáceres- nivel primaria.

La presente propuesta va más allá de ver o escuchar una producción, su propósito principal es producir entre docente y estudiante los audios radiales que se estructuren en base a un tema de clase, sea este de matemáticas, comunicación, ciencia y ambiente, personal social u otro que se encuentre dentro del marco de la malla curricular.

El manejar correctamente el lenguaje radiofónico y producir formatos radiales de calidad es la tarea de quienes inicien este reto de educar a través de productos radiales, en donde no solo se le permita al estudiantado educarse o aprender sino también que se les permita empoderarse de sus derechos y convertirse en seres integrales capaces de reflexionar y mirar sus realidades desde perspectivas diferentes.

Esta propuesta busca despertar las destrezas, habilidades, creatividad y organización de los estudiantes en su expresión oral, lectura crítica y redacción sobre hechos de su entorno escolar y social.

Se pretende crear una propuesta integradora en donde los ejes primordiales sean la educación y la comunicación, utilizando estos elementos como un espacio no solo de aprendizaje sino también de expresión y poco a poco incidir en los medios de comunicación y demás espacios alternativos, fortaleciendo y promoviendo procesos comunicacionales y pedagógicos que conlleven al crecimiento personal, al desarrollo grupal y a la participación en el campo de la comunicación y educación desde el aula de clases en donde no se limita el acceso a la información y a la producción mediática, sino que se manifiesta en la interacción con los otros. Y aunque suene ambicioso, sea un punto de partida para empezar a incidir en las políticas públicas sobre educación desde estas experiencias educomunicacionales.

2. DIAGNÓSTICO

Necesitamos información para entender la realidad. Una parte de la información la obtenemos de forma directa, por nuestras experiencias desde que nacemos, pero la mayor parte de la información necesaria para la vida nos llega de otras personas, a través de la comunicación.

Para hablar de comunicación creemos que es necesario estar en las calles, parques, coliseos, estadios, universidades, colegios, en espacios públicos en donde las personas se sienten en confianza, pues la comunicación no está únicamente en los micrófonos de los medios de comunicación, en los periódicos, en la pantalla de la televisión o en la cabina de una radio, sino que la comunicación se construye todos los días, en todos los espacios y desde todas las personas, sin importar su condición social, edad, preparación académica, preferencias religiosas o sexuales.

La educación para la comunicación es algo más que aprender a “leer” los medios. La presencia cada vez mayor de los medios de masas y los métodos de enseñanza hacen que parezca que la sociedad se divide en productores y receptores de mensajes. Sin embargo, la palabra comunicación sugiere un diálogo entre emisores y receptores generando nuevos procesos comunicativos sin limitante alguno.

Los resultados primordiales que podemos mencionar y que se pueden identificar en el problema de la educación son:

- Poca participación de los estudiantes en actividades escolares.

- Falta de preparación del o la docente en nuevas estrategias educomunicacionales.
- Desconocimiento de corrientes o metodologías, en particular de la educomunicación.
- Según experiencias anteriores al proyecto en Mariscal Cáceres el 70 % de docentes se encuentran inseguros de aplicar estrategias educomunicacionales dentro del aula de clases y solo un 30% aplicaría nuevas estrategias con la intencionalidad de lograr un aprendizaje interactivo y participativo.

Mario Kaplún dice: “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que otros puedan comprenderla es cuando él mismo la aprende y la comprende verdaderamente”.

Es preciso cambiar el sistema educativo del que forman parte el docente y sus alumnos, pues en la actualidad la educación debe dejar de ser una enseñanza memorística, mecánica, represiva, alejada de la vida real o de los contextos reales.

Hay que considerar que el grupo beneficiado de la presente propuesta, se encuentra rodeado de tecnología, medios, comunicación e información diaria de acontecimientos y que deben ser usados efectivamente dentro del entorno educativo. En el estudio realizado se puede mencionar que este tipo de propuestas comunicativas a nivel estudiantil es un excelente complemento en la labor educativa, tanto para el alumnado como para los y las docentes.

Es importante que a estas iniciativas y propuestas integrales en busca del desarrollo educativo sean tomadas en cuenta, mucho más si están encaminadas hacia la participación, a la apertura de nuevos espacios con diferentes actores sociales y sobre todo hacia la sustentabilidad interna del proyecto y la ampliación de la democracia participativa de la niñez.

El dominio de las destrezas comunicativas, de los signos, el desarrollo de la capacidad de comunicar se afirma como una prioridad del proyecto pedagógico.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Pedagógicamente

La “educomunicación” no está referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez, la comunicación es consustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación.

Es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas, abiertas, participativas y educativas, lo que resulta fundamental

es el aporte de la enseñanza comunicativa basada en tres cosas básicas, partir del otro, trabajar la información de manera formativa, aprender y realizar producciones radiales que estimulen y animen a continuar en estos procesos estudiantiles.

La educación requiere el conocimiento personal entre el educador y el educando, un ambiente propicio para que tenga lugar una relación basada en la confianza, y una comprensión clara de que quien enseña tiene autoridad para enseñar y el que se educa encuentra en él un guía a quien puede seguir.

Educativa

Las estrategias educomunicativas se las consideran como una fuente de aprendizaje, porque en cualquiera de sus formas siempre existes el proceso de la comunicación, pero para que se logre una comunicación y una educación efectiva se debe cumplir con sus elementos.

Tanto los padres como los maestros están llamados a diseñar estrategias para aprovechar el potencial formativo de alternativas comunicacionales.

Esta tarea necesariamente debe ser apoyada directamente desde el Estado, pero recae también en los padres y en el docente y deben tomar en cuenta lo siguiente:

Primero, desarrollar en sus clases condiciones pedagógicas tales que permitan escuchar las voces de los diferentes alumnos. La voz de los estudiantes debe estar enraizada en una pedagogía que permita que los alumnos hablen y aprecien todo lo que piensen o sientan.

En segundo lugar, deberían brindar a los alumnos la oportunidad de cuestionar diferentes lenguajes o discursos ideológicos tal y como se desarrollan en una serie de textos y materiales, al hacerlo se estimula a los alumnos a cuestionar sus propias posturas teóricas o a identificar y problematizar las múltiples formas de ver el mundo.

En tercer lugar, se debe encaminar a una educación encaminada a romper la cultura del silencio, y el temor, la finalidad es que las estudiantes sean actores activos de cambio y aprendizaje continuo.

Legal

Es deber del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurando el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliando cobertura, infraestructura física además del equipamiento necesario para las instituciones educativas de carácter público.

Estas normas fundamentales representan los propósitos que deben dirigir la política estatal en el área educativa; aunque a pesar de la existencia de leyes y reglamentos que recogen y amplían estos principios, no han podido ser cumplidas a cabalidad debido a la realidad en la que se desenvuelve nuestro país.

El Código de la Niñez y Adolescencia, en su Capítulo V. Derechos de Participación expresa lo siguiente:

Art.59 Derecho a la libertad de Expresión. Todo niño y adolescente tiene derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir información y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud la moral pública para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás

4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el manual educomunicacional en producción radiofónica escolar para la I.E. Mariscal Cáceres- nivel primaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaboración de producciones radiales según guía de temas por áreas.
- Estructuración del contenido en base a la producción radiofónica en el aula de clases.

5. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Se cuenta con recursos propios tanto tecnológicos como financieros.

RECURSOS HUMANOS

El investigador y coordinador del proyecto, alumnos del 6to grado de primaria, docentes del grado, padres de familia y el sub director de la institución.

6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En relación a la estrategia, que se pretende realizar es poder trabajar en producción radiofónica con las estudiantes y docente de este centro educativo, con la finalidad de dotar de conocimientos y herramientas básicas de producción para que se ellas mismas conjuntamente con sus docentes puedan producir sport o incluso programas radiales para ejercitar así sus habilidades comunicativas.

Al utilizar esta estrategia la dinámica del proceso de enseñanza – aprendizaje, se adaptaría a un sistema educativo en donde los pequeños educomunicadores como se las podrían denominar aprendan a investigar y expresar sus ideas; que se sientan motivados y sean ellos los principales pilares de su educación como se plantea hoy la educación.

La intencionalidad directa de aplicar estas estrategias es producir y difundir los productos edu-comunicacionales en sus aulas escolares. Y fortalecer la capacidad organizativa y participativa del estudiantado, docente y padres de familia.

Su uso debe establecerse durante el desarrollo de las áreas curriculares, según horarios establecidos por el docente, sería importante poder utilizar esta difusión en horarios de clases con una duración de 10 a 15 minutos.

En primera instancia se establecerá un grupo de estudiantes con las que se trabajará y quienes se responsabilizarán de la producción de programas de radios para las fechas especiales o alguna temática educativa de cualquier área de estudio.

Enfoques enmarcados en esta propuesta:

Enfoque de Derechos

Exigir el reconocimiento de personas como seres humanos, sujetos de derechos con deberes y obligaciones que cumplir para que asiera visualicen y reconozcan que los niños, niñas y adolescentes son actores sociales tomando en cuenta su capacidad de dirimir, de ejercer y exigir su ejercicio práctico para el desarrollo de una mejor participación con libertad de expresión.

Enfoque de Género

Niños y niñas realizando actividades equitativas que les permitan demostrar su igualdad de capacidades, creatividad y participación activa en iguales condiciones.

Los diferentes roles de géneros durante estos procesos han resultado difíciles de manejarlos convirtiéndose en un gran reto a alcanzar en este tercer proceso, en involucrar y generar este espacio de participación donde todos y todas tengan las mismas oportunidades ya que esta relación no se debe a motivos biológicos sino culturales.

Enfoque de Participación.

Niños, niñas y adolescentes sujetos de derechos, participativos y dinámicos que promuevan su participación conjuntamente con líderes, padres, madres, docentes y otros actores comunitarios que confíen y apoyen sus iniciativas.

Enfoque Pluricultural

Dentro de este ámbito hay que resaltar y a la vez rescatar que la formación del ser humano depende del sector donde esté involucrado rodeado de tradiciones, costumbres, etnia, lenguaje por lo cual todos hacemos comunicación de una manera diferente es por esto que en este espacio se da apertura a todo niño, niña sin discriminarlo de una u otra manera ya que si hablamos de derechos debemos hacerlos respetar.

7. METODOLOGÍA

- 1.- Grupo Beneficiario: Estudiantes del 6to, grado de primaria de la I.E. Mariscal Cáceres.
- 2.- Técnicas
Talleres de redacción y locución.

Trabajos individuales y colectivos.
Prácticas radiales.

8. IMPACTO

Apuestas comunicativas:

Para lograr los objetivos de esta corriente pedagógica de la educomunicación, quienes tengan el rol de trabajarlo debe partir en primera instancia desde las percepciones, sensibilidades y vivencias del grupo beneficiado para crear productos comunicativos entretenidos, educativos y provocadores de diálogo. (Educación Entretenimiento: aprendizaje entretenido eficaz).

Se debe promover conversa pública sobre las cosas que afecta la vida de la niñez y adolescencia desde en la escuela.

Es una Iniciativa comunicativa participativa aportando en fortalecer la confianza en sí mismos, para expresar lo que sienten y piensan. Valida sus capacidades frente a sus propias compañeras de estudio y por ende antes sus profesores y familias.

Anexo 2: periódico escolar

EDUCOMUNICACIÓN

Combate de Angamos

Durante la noche del 07 de octubre, el monitor "Huáscar" y la corbeta "Unión" navegaban desde el sur de regreso a Arica, cuando avistaron en el horizonte las luces de Antofagasta.



El Almirante Miguel Grau Seminario decidió poner proa al puerto para tratar de capturar alguna presa.

A las 1.10 de la madrugada, el monitor recorrió sigilosamente la bahía sin encontrar objetivos. Se volvió a reunir con la "Unión" a las 3:00 a.m. y continuaron rumbo norte.

A la misma hora, los vigías del blindado "Blanco" avistaron dos humos sobre el horizonte. Simultáneamente, el Almirante Miguel Grau Seminario era informado de tres humos al norte y decidió aproximarse para investigar. Al alba se dispisan todas las dudas y los buques peruanos viran hacia el sur para escapar. " Viva Chile!", brotó espontáneamente en las dotaciones chilenas. Por fin había llegado el día. Deliberadamente, el Capitán de Navío Galvarino Riveros Cárdenas, Comandante en Jefe de la Escuadra, ordenó ir reduciendo gradualmente el andar para hacer factible a

Miguel Grau virar y retirarse hacia el norte, rumbo a su patria.

A las 5.40 el monitor "Huáscar" y la "Unión" iniciaron un lento viraje al norte.

El blindado "Blanco", observando el rumbo norte de la división peruana, aumentó su velocidad forzando sus máquinas para impedir un nuevo viraje de ésta hacia el sur. A las 7.15, Grau avistó otros dos humos más al norte y 15 minutos más tarde reconocía al blindado "Cochrane" y la corbeta "O'Higgins", seguida del transporte "Loa".

Lo previsto por los autores del plan se había cumplido en todas sus etapas. La "Unión", que era capaz de desarrollar hasta 13 nudos, puso rumbo noreste y escapó. Al monitor "Huáscar" no le quedó otra alternativa que aceptar el combate.

A las 9.25 horas, a la altura de Punta Angamos y a 3.000 metros del blindado "Cochrane" el "Huáscar" rompió el fuego. El Comandante del blindado, Juan José Latorre Benavente no contestó y continuó aproximándose hasta llegar al alcance efectivo de 2.200 metros de sus cañones, a las 9.40 horas.

De las dos primeras granadas de 9" disparadas, una penetró la torre de artillería del monitor hiriendo a los 12 sirvientes que manejaban la ronza de los cañones de 300 libras. Otra salva, cortó las cadenas que movían al timón y dejó al

"Huáscar" sin gobierno, causando que el buque cayera bruscamente a estribor, debido a una deformación causada por los espilonazos dados a la corbeta "Esmeralda" en el Combate Naval de Iquique, el 21 de Mayo anterior.

Una próxima salva penetró la torreta de mando causando la muerte instantánea al brillante Almirante enemigo, Miguel Grau Seminario, que fue desintegrado por la descarga y a su ayudante, Teniente 1º Diego Ferré. Además, la granada inutilizó completamente la rueda de gobierno y los telégrafos a las máquinas.

La puntería de los artilleros chilenos dirigidos por el Capitán de Corbeta Miguel Gaona era tremendamente certera, causando estragos en la tripulación del buque peruano, porque se usaban granadas perforantes Pallisier, las que estallaban al momento de perforar la coraza.

A las 10.10 horas el "Huáscar" arrió su bandera, por lo que el blindado "Cochrane" suspendió los fuegos. A los pocos minutos un oficial no identificado la volvió a izar, pero que posteriormente los oficiales del buque chileno creyeron reconocer al Teniente Enrique Palacios, cuando éste cayó prisionero, mortalmente herido.

Reanudado el combate, el "Blanco" se incorporó al combate a las 10.15 horas. En una desinteligencia, por una mala maniobra del "Blanco", casi chocan ambos blindados, pero la pericia del Comandante Latorre lo impidió.

El "Huáscar" pudo reparar su avería del timón, pero ahora estaba bajo el fuego de dos blindados chilenos.

Imposibilitado de combatir, el monitor "Huáscar" arrió su bandera en señal de rendición a las 10.55 horas. Habían sucumbido también valientemente en combate, los oficiales que habían sucedido al Almirante Grau, el Capitán de Corbeta Elías Aguirre y el Teniente Melitón Rodríguez. Además el Mayor de Ordenes, Capitán de Fragata Melitón Carbajal fue gravemente herido, mientras se ocupaba de dirigir el fuego en la torre de artillería.

Por eso, la Batalla Naval de Angamos tuvo una extraordinaria importancia en el desarrollo de la guerra, pues constituyó el aniquilamiento del Poder Naval enemigo.

Con el dominio del mar asegurado, el Ejército obtuvo la libertad de acción estratégica que le permitiera atacar al enemigo dónde, cuándo y cómo lo estimara más conveniente.

Director: Richard Guardia

Edición: 1 de 10

EDUCOMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN MARISCAL CÁCERES



EDUCOMUNICACIÓN –MARIO KAPLUN

"La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes".

NUESTRO COLEGIO 03



MIS DERECHOS 04 Pag.



CUIDEMOS NUESTRO MEDIO AMBIENTE 05 Pag.

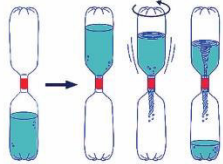


MUNDO INFANTIL 06 Pag.



Remolino de agua

Hay que coger dos botellas de plástico, cinta aislante y con un cuchillo agujerear el centro de los tapones (siempre con la ayuda de un adulto). Una vez hecho, se unen bien los tapones con la cinta para que quede sellado y se llena con agua una de las botellas hasta 3/4 de su capacidad. La otra permanecerá vacía y con ayuda de los tapones se juntarán. A partir de ahí, el proceso es sencillo: la botella despejada se coloca en la parte inferior y desde arriba irá bajando poco a poco el agua formando remolinos. De esta forma, los más pequeños pueden ver cómo se produce un gran volumen de agua giratorio como los que provocan las mareas oceánicas.



MUNDO INFANTIL

La cabaña del tío Tom

Publicada en 1851, la acción de esta novela de la autora norteamericana Harriet Beecher Stowe transcurre en Kentucky, antes de la abolición de la esclavitud. Un rico y humano propietario se ve obligado, debido a las dificultades financieras, a vender a un mercader el mejor y más fiel de sus esclavos, el tío Tom, y un chiquillo, Henry. La madre del chiquillo, la mestiza Eliza, huye llevándose a la criatura; perseguida, consigue, bajo las miradas aterradoras de sus perseguidores, atravesar milagrosamente el Ohio helado; encuentra luego ayuda y protección junto a una colonia de cuáqueros donde muy pronto se le reúne su marido, George, que también ha huido de su cruel amo; y juntos se trasladan al Canadá, donde se inicia para ellos una nueva vida.

Harriet Beecher Stowe en un retrato de 1853



Bastante más triste es el destino del tío Tom: consciente de lo que le espera, no huye, y sigue al mercader, abandonando su familia con el corazón destrozado. El encuentro con la pequeña y suave Evangeline Saint-Clare, que induce a su padre a comprarlo, abre en su vida un paréntesis de melancólica serenidad y de ferviente vida religiosa. En la aérea figura de Evangeline la autora concentró, idealizado con la gracia de la belleza infantil, el sentimiento de amor cristiano hacia los débiles y oprimidos que invocara en su generosa lucha en favor de la abolición de la esclavitud. Pero Evangeline muere, y poco más tarde muere también su padre, herido por azar en una pelea.

Los esclavos son vendidos y el pobre Tom cae en manos del brutal Simon Legree, que le lleva a sus plantaciones de algodón con la intención de hacer de él un cómitre. Tom se niega a maltratar a los demás esclavos y, sostenido por su fe, se atreve a hacer frente a su patrón, quien, enfurecido, lo hace azotar hasta la muerte. Y cuando el hijo de su antiguo amo llega, después de haberle buscado ansiosamente, para rescatarlo y llevarle junto a los suyos en Kentucky, sólo puede recoger sus últimas palabras de

amor y de perdón. Pero la lección no se ha perdido, y el joven, apenas vuelto a su casa, libera inmediatamente a todos sus esclavos.

Aunque la autora sostiene que tío Tom no es un personaje imaginario, sino que está forjado según el modelo de distintos negros que ella personalmente conoció, su figura aparece a menudo - siquiera sea en virtud de un artificio polémico- como excesivamente idealizada para ser artísticamente vital. En el sereno ambiente de Kentucky, Tom es sencillamente un esclavo fiel a su amo hasta el escrúpulo, marido y padre amantísimo, excelente compañero y consejero de los demás esclavos y celoso cumplidor de sus deberes religiosos; cuando el destino lo arranca a los suyos y se inicia su calvario, parece que el dolor le afine sublimándole y liberándole cada vez más. En casa de Saint-Clare, junto a la dulce Evangeline, su sentimiento religioso se hace tan profundo y ferviente que tío Tom se convierte casi en el consejero espiritual de la familia y, con sus palabras llenas de fe, consuela a su escéptico dueño en su hora postrera.

El Colegio Emblemático "Mariscal Cáceres" de Ayacucho, alma máter de la Educación Ayacuquina, fue fundado el 31 de agosto de 1848, con el nombre de "San Ramón" siendo presidente Constitucional de la República el gran Mariscal del Perú don Ramón Castilla y marquésado en el primer período de su gobierno.

Mariscal Cáceres

Inició sus labores el 16 de abril de 1849. Siendo su primer Rector el canónigo Dr. Pedro Lucas Cueto, durante el periodo de 1848-1850. A partir de 1882 a 1896, sufrió un receso de 14 años, a raíz de la guerra con Chile y la crisis económica de la postguerra, habiendo sido ocupado el local del Colegio "San Ramón" como cuartel general de las tropas chilenas.

Hasta 1938 llevó el nombre del Colegio nacional "San Ramón", y por D.S. N°568 del 26 de abril de 1938, cambia el nombre por el de "Mariscal Cáceres" siendo Presidente de la República el Mariscal Oscar R. Benavides, Ministro de Educación Dr. Ernesto Montagne y el Director del Plantel César V. Lira. Este nombre con el que se mantiene hasta la fecha en honor a la gran estratega de

la guerra con Chile, el célebre Mariscal y orgullo de los andes Andrés Avelino Cáceres Dorregaray. Durante el gobierno del General Manuel A. Odría alcanza la categoría de Gran Unidad Escolar "Mariscal Cáceres" por D.S.N° 433 del 17 de octubre de 1957. La Institución Educativa "Mariscal Cáceres" bajo la Dirección del Profesor Félix Valer Torres, brinda Servicio Educativo de Calidad a más de cinco mil alumnos (5000) en los niveles de Educación Primaria, Secundaria de Menores, Centro de Educación Básica Alternativa y Centro de Educación Técnico Productivo. En la Actualidad cuenta con

Colegio Emblemático "Mariscal Cáceres"



más de 260 profesores y administrativos dedicados a buscar la excelencia en la Educación, con la visión de liderazgo en calidad Educativa a nivel nacional al 2017. El Sub-Director de Primaria Profesor Fernando Tineo León, promueve una Educación de Calidad con 35 profesionales en el nivel.



"siempre la M, siempre la C, nadie le gana a la MC"

Recuerdo de las maestras y estudiantes de Cuarto Grado 2018 de la I.E. Mariscal Cáceres Nivel Primaria. Quienes obtuvieron el primer puesto a nivel regional de la evaluación ECE "RUMBO A LA NOTA MÁS ALTA"

HIMNO A MARISCAL CÁCERES



Coro
Mariscal Cáceres
glorioso soldado
eres noble, generoso
y valiente sin igual
en la costa en la sierra
y en la breña del Perú
luchaste contra el invasor
con fe, constancia y valor(bis)
estrofa
El Perú todo reconoce
que fuiste tu el héroe de la
batalla
en la Guerra con Chile.
¡Llor a ti, oh Gran peruano!
que mantuviste en alto
nuestro bicolor.

10 derechos fundamentales de los niños A 30 años de la Convención sobre los Derechos del Niño



1. El niño disfrutará de todos los derechos enunciados en esta Declaración. Estos derechos serán reconocidos a todos los niños sin excepción alguna ni distinción o discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento u otra condición, ya sea del propio niño o de su familia.

2. El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley y por otros medios, para que pueda

desarrollarse física, mental, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad. Al promulgar leyes con este fin, la consideración fundamental a que se atenderá será el interés superior del niño.

3. El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

4. El niño debe gozar de los beneficios de la seguridad social. Tendrá derecho a crecer y desarrollarse en buena salud; con este fin

deberán proporcionarse, tanto a él como a su madre, cuidados especiales, incluso atención prenatal y postnatal. El niño tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

5. El niño, para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, no deberá

separarse al niño de corta edad de su madre. La sociedad y las autoridades públicas tendrán la obligación de cuidar especialmente a los niños sin familia o que carezcan de medios adecuados de subsistencia. Para el mantenimiento de los hijos de familias numerosas conviene conceder subsidios estatales o de otra índole.

6. El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas



elementales. Se le dará una educación que favorezca su cultura general y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y

social, y llegar a ser un miembro útil de la sociedad.

7. El interés superior del niño debe ser el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe, en primer término, a sus padres. El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho.

8. El niño debe, en todas las circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

9. El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata.

10. No deberá permitirse al niño trabajar antes de una edad mínima adecuada; en ningún caso se le dedicará ni se le permitirá que se dedique a ocupación o empleo alguno que pueda perjudicar su salud o su educación o impedir su desarrollo físico, mental o moral.

CUIDEMOS NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Cuidar el medio ambiente es algo que debemos aprender desde pequeños para proteger el mundo en el que vivimos. Por eso, es importante que les enseñemos a nuestros hijos la importancia de reciclar, de ahorrar energía y de cuidar la naturaleza. Cada pequeño acto es muy valioso y los niños deben aprender que todo cuenta.

Con ocasión del Día Mundial del Medio Ambiente, la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (AMEI)

elaboró una lista de 10 reglas para que los niños las pongan en práctica y protejan su entorno. Son las siguientes:

- **Reciclar es divertido.** Reciclar se puede convertir en un juego si le enseñas a tu hijo que cada cosa se debe tirar en un cubo de diferente color dependiendo de su composición.
- **Cierra el grifo y ahorra agua.** El ahorro de



Pequeños gestos que valen mucho

agua es fundamental para proteger el medioambiente. Es mejor ducharse que bañarse y si te lavas los dientes o abres el grifo, recuerda cerrarlo siempre.

- **Los papeles a la papelera.** Enseña a tu hijo a tirar los papeles a la papelera y no al suelo. Tendrás que explicarle que es por mantener el entorno limpio, para poder reciclar y para proteger los árboles.
- **Apaga la luz.** Muchas veces nos movemos

por la casa encendiendo todas las luces de las habitaciones por donde pasamos. No olvides apagarlas y ahorrarás luz.

- **Comparte tus juguetes.** Cuando tu hijo no use más sus juguetes, enséñale a regalárselos a otro niño y de esa forma darles una nueva vida.
- **Las plantas no se arrancan.** Es importante que los niños aprendan que las plantas son seres vivos y por lo tanto, no se pueden

pisar ni arrancar, sino que hay que protegerlas y cuidarlas.

- **Las cosas que hay en la calle son de todos.** Tu hijo debe aprender que todas las cosas que vea por la calle son de todos nosotros y que, por ello, debe respetarlas y no dañarlas.
- **Hay que cuidar a las mascotas.** Un perro, un gato o cualquier otro animal de compañía es un ser vivo y hay que darle de comer, llevarle al veterinario si se

pone enfermo y jugar con él.

- **Recicla el papel.** Es importante que el papel se recicle para aprovecharlo. Puedes imprimir a doble cara y enseñarle a tu hijo que se puede dibujar por ambos lados de una hoja.
- **Respetar a las personas.** No solo se trata de respetar la naturaleza, sino también de respetar a todas las personas que nos rodean.

Anexo 3: Guion de radio



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS “EDUCOMUNICACIÓN EN LA GUE MARISCAL CÁCERES”



GUIÓN TÉCNICO LITERARIO N.º 1

1. **PROGRAMA** : “Warma Vida”
2. **TEMA** : los derechos del niño el medio ambiente y los valores.
3. **OBJETIVO** : Informar sobre importancia que tienen los derechos de la niñez.
4. **RESPONSABLE** : Proyecto “educucomunicando”
5. **DURACIÓN** : 9 Minutos
6. **PROGRAMA** : 2 de 10

N.º LÍNEA	INDICACIONES PARA EL OPERADOR		TEXTO E INDICACIONES DE CORTINAS/EFFECTOS /GRABACIONES
	ACTIVIDAD	TIEMPO	
01	OPERADOR	4Seg.	Fondo musical de apertura
			Presentación
02 03	HIJA	6 Seg.	¡Mami y Papi! Escuchen el programa Warma Vida, están hablando sobre los derechos
04 05	PAPÁ	7 Seg.	A ver hijita pásale la voz a tus hermanos, para escucharlo, todos tiene que aprender sus derechos
06 07 08	LOCUTOR 1	10 Seg.	Buen día queridos niños, CIDRA, CHILDREN CANADA, Mauricio, Guadalupe y Sandra del grupo <i>RENACER</i> los saludamos y enviamos muchísimos cariños a todos los niños de nuestro querido Ayacucho.
09 10	LOCUTOR 2	7 Seg.	Warma Vida, va dirigido todas las personas en especial a los niños, para que conozcan, respeten y difundan nuestros derechos.
11	VARIOS	5 Seg.	Amiguitos escúchenos tenemos mucho que decirles
12 13	OPERADOR	15 Seg.	Efecto musical
14 15	OPERADOR	12 Seg.	Mensaje: “Qampa derechuykiqua qan llicksin, sayapkuy, ricksichiy” “Tú tienes tus derechos, conócelos defiéndelos y difúndelos”
16	OPERADOR	10 Seg.	Fondo musical
			Primer segmento
17	OPERADOR	3 Seg.	Un mundo mejor para los niños
18	OPERADOR	9 Seg.	Fondo musical
19 20	ROBERTA	4 Seg.	Hola ¿Cómo estas Teodoro?
21 22	TEODORO	4 Seg.	Allinmy Roberta ¿y tú?
23	ROBERTA	5 Seg.	Yo bien, gracias, ¿jugamos?
24	TEODORO	5 Seg.	Ya acá tengo mi trompito vamos
25 26 27	PROFESOR A	15 Seg.	A ver niños, atiendan, formaremos grupos para que trabajen en su tarea, Kenyi Fujimori Ruperto Auqui, Angie Stumar y Jacinto Ataucusi, es el primer grupo
28	OPERADOR	5 Seg.	Fondo musical

29 30 31 32	NIÑO	10 Seg.	Si amigos todos los niños somos iguales y tenemos que ser respetados, queridos por igual, sin importar nuestros apellidos, color, raza o porque nuestros padres tengan plata
33 34	OPERADOR	3 Seg.	Mensaje: los niños somos iguales y tenemos los mismos derechos
35	OPERADOR	2Seg.	Fondo musical
			Segundo segmento
36	OPERADOR	3 Seg.	Aprendamos nuestros derechos
37	OPERADOR	4 Seg.	Fondo musical
38	HIJA	5 Seg.	Mami en mi escuela mis amiguitas no quieren jugar conmigo
39	MAMÁ	3 Seg.	¿Por qué hijita?
40	HIJA	5 Seg.	Porque somos de la chacra, me gritan “paisanita”, no quiero ir a la escuela
41 42	MAMÁ	6 Seg.	No llores Mimicha, vamos donde tu profesor para que hable con ellas y jueguen contigo
43	OPERADOR	5 Seg.	Efecto musical
44 45	OPERADOR	6 Seg.	Mensaje: los niños tenemos derechos a ser tratados con igualdad y no ser discriminados.
46		6 Seg.	Fondo musical
47	SANDRA	7 Seg.	Mauricio ¿Qué es discriminación?
48 49	MAURICIO	10 Seg.	Sandra es cuando alguien te rechaza o te margina por ser pobre, de la chacra o negrita como si fueras inferior o menos que ellos
50		3 Seg.	Fondo musical
51	SANDRA	5 Seg.	Mauricio yo no discrimino a nadie quiero por igual a todos mis amiguitos
52 53	MAURICIO	6 Seg.	Muy bien Sandra, así debemos de ser todo los niños, porque duele ser tratado mal
54	OPERADOR	3 Seg.	Fondo musical
55 56 57 58	SANDRA	15 Seg,	Amigos este derecho nos señala que nadie debe ser discriminado o rechazado por su raza, sexo, idioma o por pensar de otra forma, ser de otro país, tener otra religión o por muchas cosas más, todos los niños somos iguales y tenemos los mismos derechos
59	OPERADOR	10 Seg,	Fondo musical
60 61 62	OPERADOR	8 Seg,	Mensaje: “warmakunapa derechunkunatqa mirachichwaymi” “debemos difundir los derechos de los niños”
63	OPERADOR	10 Seg,	Fondo musical de cierre
			Tercer segmento
64	OPERADOR	3 Seg,	Defendamos nuestros derechos

65	OPERADOR	5 Seg,	Efecto musical
66	LOCUTOR 1	15 Seg,	Amiguitos en la escuela barrio o en las calles escuchamos con pena estas palabras: Angie no le hables a esa chola, ella no es como nosotras No juegues con ese negro, feo y burro Amiguitos ¿jugamos? - No acaso tú eres hombre
67			
68			
69			
70			
71	OPERADOR	3 Seg.	Efecto musical
72	LOCUTOR 1	10 Seg.	Niños, amigos basta la discriminación todos somos iguales en nuestro país hay cholos, negros, blancos, chinos, pero todos debemos de respetarnos y ayudarnos, porque tenemos los mismos derechos
73			
74			
75		4 Seg.	Efecto musical
76	LOCUTOR 1	6 Seg.	Amiguitos nuestros sueño tiene que hacerlo realidad, que todo conozcan y respeten nuestros derechos
77			
78	LOCUTOR 2	10 Seg.	Para lograr esto estamos unidos, el comité regional de desarrollo rural, cidra, children canadá y tu grupo renacer te esperamos en nuestra próxima edición de tu programa warma vida, vida de niños. los queremos estudien y ayuden a sus padres. hasta pronto
79			
80			
81			
82			
83			
84	OPERADOR	10 Seg.	Fondo musical de cierre
			otro programa
85	OPERADOR	5 Seg.	fondo musical
86	GUADALUPE	4 Seg.	Mauricio, Sandra, llego el momento de nuestros derechos
87	SANDRA	8 Seg.	Bien Guadalupe llego el momento de nuestro programa "Warma Vida, Vida de niños", porque somos la alegría de nuestro mundo, para ello conozcamos y difundamos nuestros derechos
89	GUADALUPE	7 Seg.	Esto gracias a cei. children canada, cidra y tu grupo renacer aprende tus derechos desde la voz de los niños
90	OPERADOR	5 Seg.	efecto musical
91	OPERADOR	10 Seg.	Mensaje: "ama pihuampas majachikuychi, nitaq kamachicuychu" "no permitas que nadie te peque ni te obligue"
92			
93			
94	OPERADOR	5 Seg.	Fondo musical
95	OPERADOR	4 Seg.	Un mundo mejor para los niños
96	OPERADOR	10 Seg.	Fondo musical
			Primera escena

97	HIJO	3 Seg.	Papi ¿puedo ir a jugar?
98	PAPA	5 Seg.	Claro hijito, pero ten cuidado no vayas muy lejos, te puede pasar algo
99	HIJO	7 Seg.	Yo soy el mejor arquero, pasa pasa avanza pateo GOLLLLLL!!
100	OPERADOR	5 Seg.	Efecto musical
			Segunda escena
101	PAPÁ	7 Seg.	Guadalupe y Sandra ¿a dónde quieren ir hijitas de paseo, al cine, a los columpios
102	GUADALUPE	3 Seg.	Llévanos al circo
103	SANDRA	4 Seg.	No, al museo
104 105 106 107	MAURICIO	10 Seg.	Qué bueno es una alegría escuchar y ver a niños que se divierten sanamente, que sus papis los lleven a pasear, jugar y que también los profesores de la escuela les enseñen a cantar dibujar y recitar poesías Los niños somos primeros
108	OPERADOR	5 Seg.	Efecto musical



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
"EDUCOMUNICACIÓN EN LA GUE MARISCAL
CÁCERES"



GUIÓN TÉCNICO LITERARIO N.º 2

7. **PROGRAMA** : "Warma Vida"
8. **TEMA** : EL MEDIO AMBIENTE Y LOS VALORES
9. **OBJETIVO** : Informar y concientizar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.
10. **RESPONSABLE** : Proyecto "Educomunicando"
11. **DURACIÓN** : 20 Minutos.
12. **PROGRAMA** : 2 de 10

N.º LÍNEA	INDICACIONES PARA EL OPERADOR		TEXTO E INDICACIONES DE CORTINAS/EFFECTOS /GRABACIONES
	ACTIVIDAD	TIEMPO	
01	OPERADOR	5 Seg.	Apertura con música de fondo
02 03 04 05 06 07 08 09 10 11	PRESENTACION	30 Seg.	El centro interinstitucional de desarrollo cultural cidra, la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad Nacional Mayor de San Marcos y la G.U.E. Mariscal Cáceres, aúnan esfuerzos para presentar el proyecto educomunicacional “Warma Vida”. La educación y la comunicación social cruzan sus caminos, pero nosotros intentaremos enrumbarnos por la senda del desarrollo. “Warma Vida”.
12	OPERADOR	60 Seg.	Fondo musical
13	LOCUTOR 1	3 Seg.	Buenos días esta es tu nueva edición de:
14	LOCUTOR 2	4 Seg.	“ Warma Vida ”, programa de por niños para niños
15 16	LOCUTOR 1	8 Seg.	Somos la alternativa de una educación más a tu alcance, trataremos de entretenerlos, pero educando
17	LOCUTOR 2	4 Seg.	Esta es una nueva propuesta educativa y comunicacional,
17	LOCUTOR 1	6 Seg.	Nacimos para poder darles lo mejor, así nace “Warma Vida”
18 19	LOCUTOR 2	8 Seg.	Siempre por la mejor emisora local red satélite, la radio que piensa solo en ti “
20	OPERADOR	8 Seg.	Efecto musical
21 22 23	LOCUTOR 1	17 Seg.	Todo niño que viene al mundo tiene derecho a la vida, a un hogar, a ser tratado con amor y respeto a recibir una educación y a no ser golpeado ni discriminado, es decir tiene derecho a sentirse un ser humano más

24 25 26	LOCUTOR 2	16 Seg.	El estado peruano y los humanos en conjunto deben reflexionar y reconocer que el niño de hoy es la esperanza del mañana y que en nuestras manos estas el crear las condiciones para que llegue a ser mejor.
27 28	LOCUTOR 1	10 Seg.	En nuestro medio son muchos los niños abandonados por su suerte ellos arrastran su orfandad por las calles insólitas de nuestra ciudad
29 30	LOCUTOR 2	10 Seg.	Las autoridades encargadas de velar por la niñez parecieran haberse olvidado de su noble juicio
31 32	LOCUTOR 1	8 Seg.	Es imprescindible que las instituciones que se declaran defensores de los niños realicen su labor en defensa de ellos.
33 34	LOCUTOR 2	9 Seg.	Al parecer los principios emitidos por la organización de las naciones unidas no han llegado al corazón de muchos ciudadanos
35	LOCUTOR 1	10 Seg.	Sin embargo, son pocas las entidades de personas particulares que ofrecen su ayuda desinteresada a estos menores.
36 37 38	LOCUTOR 2	12 Seg.	Esperamos que en esta semana del niño que se celebra a partir del 20 de noviembre todos meditemos y tomemos conciencia de la situación crítica de estos niños en estado de abandono.
39 40	OPERADOR	16 Seg.	Fondo musical
			Primer segmento
41	OPERADOR	3 Seg.	Nuestros recursos naturales
42	OPERADOR	12 Seg.	Fondo musical de entrada
43 44 45 46	NARRADOR	18 Seg.	Pablito visitó con su hermanita un bosque de su comunidad que tenía hermosas plantas, flores, árboles y animales. Ambos se pusieron a jugar corriendo sobre el césped tras las multicolores mariposas, entonces su maestra que los vio les dijo:
47	PROFESORA	7 Seg.	Pablito y Dolores que lindo es este bosque ¿le daría pena si lo quitaran?
48 49	DOLORES	10 Seg.	¡Oh! Si señorita, solo nos quedaría el patio mi tras casa y de la escuela que no tiene árboles, ni pasto ni flores.
50 51	PABLITO	10 Seg.	Profesora tampoco veríamos esas hermosas mariposas, los animalitos donde vuelan y corren por nuestro bosque.

52 53	PROFESORA	8 Seg.	Niños me alegra que piensen de esa forma, porque ahora no todos piensan como ustedes
54	NARRADOR	2 Seg.	Respondió la maestra y Pablito
55 56 57	PABLITO	14 Seg.	Si profesora no dejemos que nadie le haga daño a nuestro bosque porque es el pulmón de nuestro pueblo, gracias a las plantas respiramos el aire puro.
58 59	DOLORES	6 Seg.	Profesora también debemos dar gracias a la lluvia porque es quien riega a nuestro bosque.
60	PABLITO	8 Seg.	Profesora que linda es la naturaleza quiera dios que siempre sea así
61 62	PROFESORA	10 Seg.	Entonces niños sigan jugando, pero no destruyan nada, recuerden que las plantas dan salud y belleza a los pueblos.
63 63 65	NARRADOR	14 Seg.	Es así como estos niños alegremente juegan en el bosque de su pueblo con el hermoso sueño de que nadie destruya ni contamine su ambiente que los vio nacer.
66	OPERADOR	15 Seg.	Fondo musical
67	LOCUTOR 2		Nuestros recursos naturales
68 69 70 71 72	LOCUTOR 2	22 Seg.	Los recursos naturales, es el conjunto de animales, vegetales y minerales, que han sido producidos por la naturaleza sin la intervención del humano o del trabajo del hombre como, por ejemplo: los peces, los pastos naturales, el bosque el suelo, el agua, el aire etc.
73 74 75	LOCUTOR 1	13 Seg.	Nuestros recursos naturales se clasifican en: Recursos vegetales, conformado por seres del reino vegetal en los espacios naturales los árboles, los bosques y todas las plantas.
76 77 78	LOCUTOR 2	13 Seg.	Recursos animales, constituido por los seres del reino animal así como, los peces animales salvajes, es decir que no están domesticados por la mano del hombre
79 80	LOCUTOR 1	9 Seg.	Recursos minerales, son todos los seres sin vida que forman el reino mineral como, el suelo el aire, el agua y los minerales.
81	OPERADOR	10 Seg.	Efecto musical
82	OPERADOR	4 Seg.	Mensaje: conservemos nuestros recursos naturales
83	OPERADOR	10 Seg.	Efecto musical de cierre del segmento
			Segundo segmento
84	OPERADOR	4 Seg.	Apertura con fondo musical
85		3 Seg.	Cuidemos nuestro medio ambiente
86	OPERADOR	10 Seg.	Efecto musical

87 88 89 90 91 92 93 94	NARRADOR	36 Seg.	Era una mañana como cualquier otro cuando Jordán y su papa salieron de paseo por la ciudad, vieron como los carros iban y venían botando un humo negro que no les permitía respirar, a la esquina siguiente vieron una fábrica donde trabajaba un grupo de hombres totalmente sucios y al llegar al mercado el panorama era aún peor, sonde todo era desorden, las basuras regadas en cada esquina, entonces Jordán pregunto a su padre:
95	JORDAN	4 Seg.	¿Papi par que trabaja tanto la gente ?
96 97 98	PAPÁ	12 Seg.	Jordán hijito mío. es muy importante el trabajo, porque sin ella no verías este pueblo, la casa, un carro, la televisión, las pistas y todo eso lo ves gracias al trabajo que el hombre hace
99	NARRADOR	2 Seg.	Contesto el padre
100 101 102 103	JORDAN	12 Seg.	Pa!!! Los profesores nos dice, en la escuela que el trabajo es importante para nuestro desarrollo, pero papá , cundo veo el huno negro que sale del carro, las basuras por las calles, las paredes sucias, me da mucha pena
104	PAPÁ	3 Seg.	¿Por qué Jordancito?
105 106 107	JORDAN	15 Seg.	Porque en la escuela nos dicen los profesores que eso es la contaminación y que día a día nuestro pueblo y el mundo se están muriendo por la contaminación
108 109 110 111	PAPÁ	13 Seg.	Hijito mío es el precio que a veces se paga por nuestro desarrollo, pero también las personas en muchos casos somos muy descuidados, por eso tu desde muy niño tienes que aprender a ser ordenado y aseado
112	JORDAN	5 Seg.	¿Cómo papi?
113 114 115	PAPÁ	14 Seg.	Hijo, nunca debes de botar la basura en la calle y en la escuela por eso hay tachos de basura, no debes de apoyar los pies en la paredes, debes de cuidar y regar las plantas, porque nos da oxigeno
116 117	JORDAN	9 Seg.	Eso hare papi y ojala todos los niños también lo hagan y así salvaremos nuestro mundo
118 119 120 121	NARRADOR	20 Seg.	Jordán gracias a la recomendación de su padre, dio inicio a su difícil, pero no imposible labor de no contaminar nuestro ambiente. En su rostro se vio una mirada de alegría y esperanza de un mañana donde los hombres vivan felices y en armonía.
122	OPERADOR	20 Seg.	Fondo musical
123 124	LOCUTOR 1	22 Seg.	La contaminación ambiental

125 126 127 128 129 130			La contaminación ambiental es la acumulación en el medio ambiente de sustancias extrañas y nocivas para la existencia de los seres vivos como resultado del descuido del hombre. La contaminación se produce en el aire, suelo y agua, medios donde se desarrollan nuestras vidas.
131 132 133	LOCUTOR 2	15 Seg.	Entre los principales efectos de la contaminación ambiental tenemos: el deterioro de los recursos naturales, la reducción de los espacios de vida y aumento de las enfermedades
134 135 136	LOCUTOR 1	15 Seg.	Nosotros los estudiantes debes de recordar que el medio ambiente escolar es todo lo que nos rodea en el cual se desenvuelve nuestra vida escolar, por lo tanto, debemos de cuidarlo y mantenerlo.
137 138 139 140 141 142 143 144 145 146	LOCUTOR 2	40 Seg.	<ul style="list-style-type: none"> • Warma Vidas amiguitos te de algunas normas para la higiene y conservación de tu centro escolar. • Colocar los desperdicios en el tacho de basura • No rayar las paredes, pisos y mobiliarios • No apoyar los pies en la pared • Cerrar las puertas y ventanas con cuidado • Cuidar las plantas y animales existentes en nuestra escuela • Informar al profesor sobre el deterioro que se observa en la escuela
147	OPERADOR	5 Seg.	Warma Vida, educa por lo tanto, escúchalo
148	OPERADOR		Fondo musical de cierre
			Tercer segmento
149	OPERADOR	10 Seg.	Mensaje: “no todo lo sabemos, ahora aprenderemos más”
150	OPERADOR	5 Seg.	Fondo musical
152	PABLO	7 Seg.	Gisela ¿sabes que es la justicia?
153	GISELA	10 Seg.	Si Pablo, es ser justo con las personas
154	PABLO	4 Seg.	La verdad que no te entiendo...
155 156 157 158	GISELA	15 Seg.	¡Deveras!, pero con un ejemplo que me dijo mi profesor entenderás mejor. Cuando en el colegio dos alumnos tiene las mismas respuestas o los mismos trabajos, pero tienen distintas notas, entonces no hay justicia

159 160	PABLO	15 Seg.	Ahora entiendo, entonces si dos alumnos cometen la misma falta y ambos son castigados. Eso es justicia.
161 162	GISELA	8 Seg.	Es cierto, por eso cuando haya justicia en el Perú, no habrá hambre ni pobreza
163	OPERADOR	20 Seg.	Fondo musical de cierre
			Cuarto segmento
164	MAURICIO	5 Seg.	Sandra ¿sabes qué es ser honrado?
165 166 167	SANDRA	15 Seg.	Si Mauricio, te lo diré con un ejemplo del colegio. Si en un salón de clases hay paz, confianza, tranquilidad y alegría, es porque los alumnos respetan las cosas de los demás.
168	MAURICIO	5 Seg.	Ah!, entonces debo de ser un niño bueno
160 170	SANDRA	8 Seg.	Si, y si eres bueno las personas te respetaran y te ganaras muchos amiguitos
171	MAURICIO	3 Seg.	¡Qué bueno!
172 173 174 175 176 177 178	NARRADOR	17 Seg.	La conciencia del mentiroso nunca está tranquila, ahora pregúntales a tus padres y profesores: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué es mala la mentira? • ¿Por qué existe desconfianza entre las personas? • ¿Se cometen actos injustos en tu casa o en tu colegio? • ¿Existe la justicia en el país?
179	OPERADOR	17 Seg.	Fondo musical de cierre
			Quinto segmento
180	PABLO	5 Seg.	Mirian ¿Cuántos minutos tiene una hora?
181	MIRIAN	4 Seg.	Pablo, el minuto tiene 60 minutos
182	IRVIN	3 Seg.	¿y un minuto cuantos segundos tiene?
183	MIRIAN	3 Seg.	Irvin, el minuto tiene 60 segundos
184	PABLO	3 Seg.	¿Sabes cuantas horas tiene el día?
185 186	MIRIAN	9 Seg.	El día tiene 24 horas, además te diré que las partes del día son tres la mañana, la tarde y la noche
187	IRVIN	4 Seg.	¿Y una semana cuantos días tiene?
189	MIRIAN	3 Seg.	Una semana tiene siete días

190 191	PABLO	10 Seg.	¡Ah! Y los días de la semana son: lunes, martes, miércoles, jueves viernes, sábado y domingo.
192	OPERADOR	10 Seg.	Fondo musical de cierre
			Sexto segmento
193	OPERADOR	5 Seg.	Efecto musical
194	NARRADOR	5 Seg.	Ahora amiguitos les narraremos un cuentito
195	OPERADOR	10 Seg.	Efecto musical
196 197 198 199	NARRADOR	16 Seg.	El dueño de un restaurant, se hallaba asando carne para el almuerzo, el olor que salió por la cocina se expendió por todo el barrio como invitando a probar el sabroso toroso de carne.El dueño convencido de su sazón, exclamo...
200	DUÑO	4 Seg.	¡Uhhmm!, que riquizima está la comida
201	OPERADOR	4 Seg.	Efecto musical
202 203 203	NARRADOR E	11 Seg.	Era tan delicioso el olorcito de tan rico asado, que un hombre pobremente vestido ingreso al restaurant, se sentó y solo atino a aspirar el olor de la comida
205	HOMBRE POBRE	5 Seg-	¡Qué sabroso huele!
206 207	NARRADOR	10 Seg.	De pronto se le ocurrió sacar de su bolsa mal oliente un pedazo de pan y empezó a comérselo.
208	OPERADOR	2 Seg.	Efecto musical, hombre comiendo
209 210	NARRADOR	8 Seg.	El dueño del restaurante dejo que terminase de comer, pero cuando el hombre acabo el pan, le dijo
211	DUÑO	4 Seg.	Debes pagarme lo que has comido
213	HOMBRE POBRE	3 Seg.	¿Cómo?, si nada me has dado
214	DUÑO	5 Seg.	¿ y el olorcito de mi carne con que has comido tu pan?
215	HOMBRE POBRE	4 Seg.	Pero si no he comido nada tuyo
216	DUÑOS	6 Seg.	Si no me pagas te denunciare ante la justicia
217 218	NARRADOR	10 Seg.	Ante la negativa del mendigo el avaro dueño lo llevo ante el juez y este escucho al hombre pobre

219 220	HOMBRE POBRE	12 Seg.	Señor juez yo solo pase el pan por encima el pan por encima del humo que desprendía de la carne y quiere que pague por ella
221	NARRADOR	5 Seg.	El juez miro al dueño del restaurante y el pregunto
222	JUEZ	4 Seg.	¿Cuánto crees que te debe pagar por el olor de la carne?
223	DUEÑO	3 Seg.	Un nuevo sol señor
224	NARRADOR	4 Seg.	Entonces, el juez le dijo al mendigo
225	JUEZ	5 Seg.	Si tienes un nuevo solo, dámelo por favor
226 227 229	NARRADOR	16 Seg.	Y el mendigo le alcanzo el único sol que tenía y que con tanta dificultad había juntado, cuando el juez tuvo la moneda en su mano le hizo revotar en su mesa
230	JUEZ	6 Seg.	¿has oído el ruido que hizo la moneda al caer al suelo?
231	DUEÑO	3 Seg.	Si señor
232 233	JUEZ	10 Seg.	Pues bien, ya estas pagado, acabas de cobrarte del sonido de la moneda, así como este hombre del olor de tu asado ha comido
234 235	NARRADOR	12 Seg.	Así es amiguitos siempre tenemos que ser justos en todo, porque la injusticia no es más que abusar de los pobre e indefenso
236	OPERADOR	4 Seg.	Mensaje: “La justicia tarda, pero siempre llega”
237	OPERADOR	7 Seg.	Fondo musical de cierre
			Séptimo segmento
238	OPERADOR	10 Seg.	Fondo musical
239 240	LOCUTOR 1	7 Seg.	Ciencia, cultura y tecnología, todo lo que debemos saber
241	OPERADOR	5 Seg.	Fondo musical
242 243	MARÍA	7 Seg.	Pepe, sabias que uno de los productos más importantes que nuestro país exporta al extranjero es, la cochinilla
244	PEPE	5 Seg.	María la verdad que no, ¿me puedes contar?
245 246 247	MARÍA	10 Seg.	Claro Pepe, la cochinilla es conocida con el nombre científico de DACTYLOPIUS COCCUS, es un insecto que vive adherido o junto a la tuna.
248	PEPE	5 Seg.	María,¿ de qué se alimentan estos insectitos?
249	MARÍA	4 Seg.	Se alimentan de las sábilas las ramas o pencas
250	PEPE	5 Seg.	María cuéntame ¿Cómo son estos animalitos?

251 252 253 253 255 256	MARÍA	20 Seg.	Estos insectos, tienen formas de grandes pulgas o cigarras en su cuerpecito tienen un líquido llamado <i>ácido carminico</i> , de color rojo muy apreciable en el mercado mundial. Sabes pepito estos insectos miden más o menos 2 milímetros de longitud y pesan menos de un gramo, y existen aproximadamente 200 hembras para cada macho y tiene un tiempo de vida de tres a cuatros días
257	PEPE	4 Seg.	Dime María ¿Por qué son importantes?
258 259 260 261	MARÍA	16 Seg.	Son importantes en la actualidad, porque gracias a la cochinilla se fabrican los cosméticos, también se usan para tintes para tela, para colorear bebidas refrescantes y los pasteles que tanto nos gusta. Ah también sirve para fabricar pintura y muchas cosas más.
262	PEPE	5 Seg.	María tu si eres una verdadera amiga, gracias por enseñarme
263 264	MARÍA	7 Seg.	Pepito los amigos estamos para ayudarnos y estudiar, que bien me siento cuando comparto lo que sé.
265	OPERADOR	15 Seg.	Fondo musical de cierre
			Octavo segmento
266	OPERADOR	3 Seg.	Fondo musical de apertura
267 268	NARRADOR	7 Seg.	La notas se escriben , el pentagrama es eterno que reflejan el sentir humano, esta es la música
269	OPERADOR	13 Seg.	Efecto musical- música ayacuchana
270 271 272 273 274	NARRADOR	10 Seg.	El folklore representa toda nuestra cultura popular y se manifiesta de diferentes maneras, la música es una forma de expresar el folklore, es así que en nuestra localidad tenemos el melodioso huayno. De muchos interpretes todos ellos tan buenos hoy nos deleitara Karina Fernández, ella nos brinda el siguiente tema musical
275	OPERADOR	2 Min.	Niña cantando el huayno ayacuchano
276	OPERADOR	5 Seg.	Efecto musical
277 278 279	LOCUTOR	12 Seg.	La radio educa, y por eso nace "radio activa". nos despedimos amigos y amiguitas, será hasta el próximo domingo, como siempre a esta hora
280	OPERADOR	5 Seg.	Fondo musical

281	OPERADOR	15 Seg.	Trabajaron para ustedes:
282			<ul style="list-style-type: none"> • Guadalupe Valencia • Guísela • Mauricio Martínez • Vanesa Huamani • Indira Paucar • Rafael Cuadros • Pablo Escordel, • Sandra Roca.
283			
284			
285			
286			
287			
288			
289			
290		6 Seg.	fue una producción de:
291			<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto educomunicando
292		20 Seg.	Música de cierre del programa

Lista de cotejo (expresión oral)

APELLIDOS Y NOMBRES	- Deduce relaciones lógicas (causa-efecto, semejanza-diferencia, etc.) entre las ideas del texto oral, a partir de información explícita e implícita de los programas de radio		Deduce características implícitas de seres, objetos, hechos y lugares, y determina el significado de palabras, según el contexto, y de expresiones con sentido figurado. Establece relaciones lógicas entre las ideas del texto oral a través de la radio.	
	SÍ	NO	SÍ	NO
AGUADO CHAUPIS, DIEGO ANDRÉ				
BAJALQUI LUJAN, LIZETH YAMILE				
GALVEZ BENDEZU, ANDREE LEONEL				
GAMBOA MENDOZA, ROBER RODRIGO				
HUAMANCUSI CERVANTES, HAIR ANDREE				
LIMAQUISPE PAREJA, YAMILETH ARIANA				
LOAYZA JANAMPA, MARYORI LUANA				
LOPE DE LA CRUZ, WILLIAM EVANS				
LOPEZ AUCCATOMA, MILTON SAMIR				
LOPEZ ORE, HEIDY HELLEN				
ORE TORRES, YESY YAQUELIN				
PINEDA TORRE, BRENDA GISSELLE				
RICALDE HUAMANI, ANGIE MARIFE				
RICALDE HUAMANI, MARIO MILAN				
RIVERA TORRE, NAHIARA VALENTINA				
SIMON HUAMANRIMACHI, ZAORY MILETH				
TAIPE MANCILLA, WILDER ADRIAN				
VARGAS CONDORI, YANELITA MICHELL				
VEGA LUJAN, DAYANA ESMERALDA				
ZAVALA PALOMINO, LIAN ALVARO				

Anexo 4: Matriz de consistencia

Título: Uso de estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Mariscal Cáceres, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOSTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera las estrategias educomunicacionales influye en el aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿En qué medida las estrategias educomunicacionales influye en el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019?</p> <p>¿En qué medida las estrategias educomunicacionales influye en el aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos de los alumnos del nivel primaria</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las estrategias educomunicacionales influye significativamente en el aprendizaje del área de comunicación de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las estrategias educomunicacionales influye significativamente en el aprendizaje de la competencia se comunica oralmente de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Las estrategias educomunicacionales influye significativamente en el</p>	<p>Variables independientes (X)</p> <p>Estrategias Educomunicacionales</p> <p>Dimensiones</p> <p>Estudiar Aprender Enseñar</p> <p>Variable dependiente (Y)</p> <p>Aprendizaje del área de comunicación</p> <p>Dimensiones</p> <p>aprendizaje de la competencia se comunica oralmente aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>de explicativo</p> <p>Método de investigación</p> <p>deductivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>experimental de un grupo experimental y un grupo control con pre y pos prueba</p> <p>Población</p> <p>Estudiantes del 6to.año “A” y 6to. “B” de educación primaria.</p> <p>Muestra</p> <p>37 estudiantes del 6to “A” y 38 estudiantes del 6to. “B”</p>

<p>de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019?</p> <p>¿En qué medida las estrategias educomunicacionales influye en el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019?</p>	<p>aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Determinar la influencia de las estrategias educomunicacionales en el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019</p>	<p>aprendizaje de la competencia lee diversos tipos de textos escritos de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p> <p>Las estrategias educomunicacionales influye significativamente en el aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos de los alumnos del nivel primaria de la Institución Educativa Pública “Mariscal Cáceres” de Ayacucho en el año 2019.</p>	<p>aprendizaje de la competencia escribe diversos tipos de textos</p>	<p>Muestro intencional</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>Prueba pedagógica</p> <p>Prueba de desempeño</p> <p>Análisis interpretación de datos</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Estadística inferencial</p>
---	---	---	---	--

