



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Contables**

**Escuela Profesional de Contabilidad**

**Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes  
textiles del centro comercial Parque Cánepa - La  
Victoria, periodo 2021 – 2022**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Contador Público

**AUTOR**

Yerka Brighite CHERO PEÑA

**ASESOR**

Mg. Santiago BAZAN CASTILLO

Lima, Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Chero, Y. (2024). *Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 – 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Escuela Profesional de Contabilidad]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Yerka Brighite Chero Peña.
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71727112
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0004-0020-1002">https://orcid.org/0009-0004-0020-1002</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Santiago Bazan Castillo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	07232552
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7504-7119">https://orcid.org/0000-0001-7504-7119</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Yanette Armida Baca Morante
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08531847
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Daniel Irwin Yacolca Estares
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09328052
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Juan Carlos Orellano Antúnez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09610135
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	D.2.7.1. Las finanzas en las pymes

Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: La Victoria Calle: Jirón Huánuco N° 1601 Latitud: -12.06475 Longitud: -77.01477
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Agosto 2023 - diciembre 2023
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04</a>



# Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú, Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 008-FCC-D-2024

### SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad Universitaria, a los quince días del mes de febrero del 2024, siendo las 19:00 horas, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Rectoral N° 00744-R-20 de fecha 18 de febrero del 2020, que aprueba la "DIRECTIVA GENERAL PARA REALIZAR, PRESENTAR Y SUSTENTAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, LA TESIS O EL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS", se reunieron el Jurado Evaluador designado, en el Salón de Grados (1er. piso) de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, según Resolución Decanal N° 000342-2024-D-FCC/UNMSM de fecha 14 de febrero del 2024, conformado por los siguientes docentes:


PRESIDENTA : Dra. Yanette Armida Baca Morante  
MIEMBROS : Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares  
Mag. Juan Carlos Orellano Antunez  
Mag. Santiago Bazan Castillo (ASESOR)


Quienes procedieron a evaluar y calificar la Sustentación de Tesis titulado: "*Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 - 2022*", presentado por Yerka Brighite Chero Peña, con código de matrícula N° 18110425, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la citada Facultad; para la obtención del Título Profesional de Contador Público.


Habiendo concluido con la sustentación de tesis, el Jurado Evaluador deliberó y emitió la calificación de:

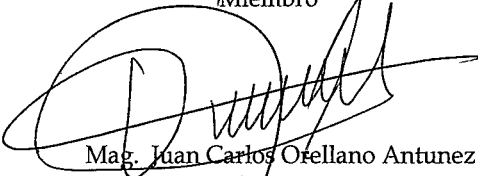
**APROBADA**

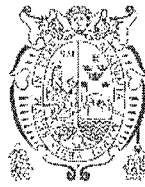
Siendo las 19:50 horas, se dio por concluido la sustentación y leída el presente Acta; procedieron a firmar los integrantes del Jurado Evaluador, en señal de conformidad;

  
Dra. Yanette Armida Baca Morante  
Presidenta

  
Dr. Daniel Irwin Yacolca Estares  
Miembro

  
Mag. Santiago Bazan Castillo  
Asesor

  
Mag. Juan Carlos Orellano Antunez  
Miembro



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú, Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**DIRECCIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

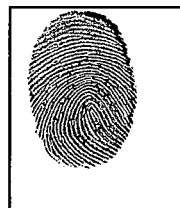
## **CERTIFICADO DE SIMILITUD**

Yo Santiago Bazan Castillo, en mi condición de asesor designado, mediante Oficio N° 000406-2023-EPCO-FCC/UNMSM de fecha 27 de octubre del 2023, de la tesis titulado: "*Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 - 2022*", presentado por Yerka Brighite Chero Peña, con código de matrícula N° 18110425, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Título Profesional de Contador Público CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 14% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del Título Profesional correspondiente.

Ciudad Universitaria, febrero del 2024

**MAG. SANTIAGO BAZAN CASTILLO**  
ASESOR  
DNI N° 07232552



**Dedicatoria**

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Carmen y Julio, por su apoyo incondicional en todo este proceso. Lo que hoy en día soy es gracias a ellos.

También a mis hermanos Kiara y Adrian, que siempre están motivándome y ayudándome en cualquier proceso.



### **Agradecimientos**

Quiero expresar mi agradecimiento a mis asesores Mg. Juan Zapata Urdiales y Mg. Santiago Bazan Castillo por su guía, apoyo, esfuerzo y por brindarme todos los conocimientos en este proceso.

También quiero agradecer a Junior por su apoyo, consejos en todo este tiempo.

Finalmente agradecer a mi querida universidad por todos todos estos años, brindándome muchos conocimientos y gracias a Dios

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	v
LISTA DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. Planteamiento del problema.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3. Formulación del problema .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.1. Problema General.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.2. Problemas Específicos .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Objetivos .....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.1. Objetivo general.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. Importancia y alcance de la investigación.....</b>	<b>19</b>
<b>1.6. Limitaciones de la investigación .....</b>	<b>20</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1. Antecedentes del estudio.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.1. Antecedentes Nacionales .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2. Antecedentes Internacionales .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2. Bases teóricas.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1. Teorías del financiamiento.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.2. Financiamiento.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.3. Fuentes de Financiamiento .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.4. Teorías de gestión Empresarial.....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.5. Gestión empresarial.....</b>	<b>49</b>
<b>2.3. Definición de términos .....</b>	<b>51</b>
<b>III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>52</b>

3.1.	<b>Hipótesis</b> .....	52
3.1.1.	<b>Hipótesis General</b> .....	52
3.1.2.	<b>Hipótesis Específica</b> .....	53
3.2.	<b>Variables</b> .....	53
3.3.	<b>Operacionalización de variables</b> .....	55
IV.	<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	58
4.1.	<b>Área de estudio</b> .....	58
4.2.	<b>Diseño de investigación</b> .....	58
4.2.1.	<b>Tipo de investigación</b> .....	58
4.2.2.	<b>Nivel de investigación</b> .....	58
4.2.3.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	59
4.2.4.	<b>Diseño de la investigación</b> .....	60
4.3.	<b>Población y muestra</b> .....	61
4.3.1.	<b>Población</b> .....	61
4.3.2.	<b>Muestra</b> .....	61
4.4.	<b>Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de información</b> .....	63
4.4.1.	<b>Procedimientos</b> .....	63
4.4.2.	<b>Técnicas</b> .....	63
4.4.3.	<b>Instrumentos de recolección de información</b> .....	64
4.5.	<b>Análisis estadístico</b> .....	64
V.	<b>RESULTADOS</b> .....	66
5.1.	<b>Resultados descriptivos</b> .....	66
5.2.	<b>Resultados inferenciales – Prueba de hipótesis</b> .....	92
5.2.1.	<b>Prueba de hipótesis general</b> .....	92
VI.	<b>DISCUSIÓN</b> .....	96
VII.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	100
7.1.	<b>Conclusiones</b> .....	100
7.2.	<b>Recomendaciones</b> .....	101
VIII.	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	102
IX.	<b>ANEXOS</b> .....	108
	<b>Anexo 1: Matriz de consistencia</b> . .....	108
	<b>Anexo 2: Cuestionario</b> .....	109

**Anexo 3: Validación de instrumentos..... 112**  
**Anexo 4: Confiabilidad del instrumento ..... 120**

## LISTA DE CUADROS

Tabla 1 Ventajas y desventajas entre fuentes de financiamiento de largo y corto plazo .....	41
Tabla 2 Operacionalización de variables “Financiamiento” .....	56
Tabla 3 Coeficiente de Correlación de Spearman.....	65
Tabla 4 Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios .....	66
Tabla 5 Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con otras entidades financieras ..	68
Tabla 6 Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores .....	69
Tabla 7 Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios .....	70
Tabla 8 Usted utiliza financiamiento de corto plazo para desarrollar su actividad empresarial...	72
Tabla 9 Usted utiliza financiamiento de mediano plazo para desarrollar su actividad empresarial .....	73
Tabla 10 Usted utiliza financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial.	75
Tabla 11 Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo .....	76
Tabla 12 Usted para el incremento de venta en su negocio recurre al financiamiento externo....	77
Tabla 13 Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio.....	79
Tabla 14 Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento externo...	80
Tabla 15 Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento propio ....	81
Tabla 16 Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes.....	83
Tabla 17 Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra .....	84
Tabla 18 Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra .....	85
Tabla 19 Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra .....	86
Tabla 20 Usted financia sus costos de materia prima con capital de trabajo.....	87
Tabla 21 El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos .....	88

Tabla 22 El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos .....	89
Tabla 23 Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles.....	90
Tabla 24 Utiliza el financiamiento de medio plazo para invertir en activos intangibles .....	91
Tabla 25 Prueba de normalidad .....	92
Tabla 26 Análisis correlación de Spearman del financiamiento y gestión empresarial .....	92
Tabla 27 Análisis correlación de Spearman entre del financiamiento y ventas .....	93
Tabla 28 Análisis correlación de Spearman entre financiamiento y producción.....	94
Tabla 29 Análisis correlación de Spearman entre financiamiento y inversión.....	95

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de las fuentes de financiación.....	32
Figura 2 Financiamiento a corto plazo.....	34
Figura 3 Financiamiento a largo plazo.....	41
Figura 4 Distribución porcentual de préstamos bancarios .....	67
Figura 5 Distribución porcentual de financiamiento con otras entidades financieras .....	68
Figura 6 Distribución porcentual de financiamiento con proveedores .....	69
Figura 7 Distribución porcentual de financiamiento con recursos propios .....	71
Figura 8 Distribución porcentual de financiamiento a corto plazo.....	72
Figura 9 Distribución porcentual de financiamiento a mediano plazo .....	74
Figura 10 Distribución porcentual de financiamiento a largo plazo.....	75
Figura 11 Distribución porcentual de financiamiento para obtener capital de trabajo .....	76
Figura 12 Distribución porcentual para el incremento de venta con financiamiento externo .....	78
Figura 13 Distribución porcentual para el incremento de venta con financiamiento propio.....	79
Figura 14 Distribución porcentual para el incremento de ventas con financiamiento externo.....	80
Figura 15 Distribución porcentual incrementar ventas con nuevos productos .....	82
Figura 16 Distribución porcentual incrementar ventas con nuevos productos .....	83
Figura 17 Distribución porcentual costos de mano de obra.....	84
Figura 18 Distribución porcentual costos mano de obra con capital de trabajo .....	85
Figura 19 Distribución porcentual por costos de materias primas con financiamiento corto plazo .....	86
Figura 20 Distribución porcentual de costo de materias primas con capital de trabajo .....	87
Figura 21 Distribución porcentual compra de activos fijos a mediano plazo.....	88

Figura 22 Distribución porcentual de compra de activos fijos a largo plazo.....	89
Figura 23 Distribución porcentual para inversión activos intangibles a corto plazo .....	90
Figura 24 Distribución porcentual para inversión activos intangibles de mediano plazo .....	91



## RESUMEN

La presente Investigación titulada “Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 - 2022”. El estudio ~~tiene~~tuvo como objetivo general determinar cómo el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial que obtienen las Mypes de sector textil ubicadas en el Parque Cánepa - La Victoria en el periodo 2021-2022.

La metodología que se empleó fue de tipo aplicada, de diseño no experimental transversal y de enfoque~~tipo~~ cuantitativo, la población estuvo conformada por 180 Mypes con una muestra de 123 micro y pequeñas empresas del sector textil en el centro comercial Parque Canepa, la técnica empleada fue la encuesta para la recolección de los datos, por medio del cuestionario. Con los resultados adquiridos se logró constatar la hipótesis: “El financiamiento está relacionado con la gestión empresarial de las Mypes del sector textil ubicada en el centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022”. En la correlación de Spearman se obtuvo un valor de significancia de (0.01) menos a 0.05, aceptando la hipótesis H1, apartando la hipótesis nula; afirmando que existe una relación positiva y significativa del financiamiento y la gestión empresarial, con un valor de 0.742. Se concluye que existe relación positiva, lo que indica que obtener un financiamiento apropiado, favorecerá de manera favorable en la gestión empresarial.

**Palabras clave: Financiamiento, gestión empresarial, Mypes.**

## ABSTRACT

This Research entitled “Financing and business management in textile Mypes of the Parque Cánepa - La Victoria shopping center, period 2021 - 2022”. Therefore, the general objective of the study is to determine how financing is related to the business management obtained by Mypes in the textile sector located in Cánepa Park - La Victoria in the period 2021-2022.

The methodology used was applied, with a transversal non-experimental design and the type was quantitative, the population was made up of 180 Mypes with a sample of 123 micro and small companies in the textile sector in the Parque Canepa shopping center, the technique used was the survey for data collection, through the questionnaire. With the results acquired, the hypothesis was confirmed: "The financing is related to the business management of the Mypes in the textile sector located in the Parque Cánepa shopping center, 2021-2022." It was found that the Spearman correlation had a significance value of (0.01) less than 0.05, accepting hypothesis H1, rejecting the null hypothesis; confirming that there is a positive and significant relationship between financing and business management, with a value of 0.742. Therefore, it is concluded that there is a positive relationship, which indicates that obtaining appropriate financing will favorably favor business management.

**Keywords: Financing, business management, mypes.**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Introducción**

La presente tesis es una investigación que tiene como propósito determinar cómo el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial que obtienen las Mypes de sector textil ubicadas en el Parque Cánepa - La Victoria en el periodo 2021-2022.

Esta investigación se sumerge con el financiamiento y la gestión empresarial, explorando las complejidades y desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas (MYPES) en estos dos ámbitos relacionados. La gestión empresarial y el acceso adecuado del financiamiento son aspectos importantes para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. En un entorno empresarial dinámico y competitivo, la capacidad de tomar decisiones financieras informadas y de asegurar recursos financieros apropiados se convierte en un factor determinante para el crecimiento de las Mypes.

Los resultados alcanzados nos permitieron demostrar que el financiamiento tiene relación con la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa-La victoria de los periodos 2021-2022 mediante las encuestas realizadas.

En esta investigación, el desarrollo fue de la siguiente manera:

Capítulo I: Comprende la problemática de esta investigación, la que se describió de manera precisa según el tema relacionado, con la finalidad de dar a conocer el diagnóstico y pronóstico de lo que podría suceder, también se plantearon las preguntas de investigación, el problema general y los específicos, se da el alcance y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Comprende la revisión de la literatura, está conformado por los antecedentes nacionales e internacionales que brindan el sustento necesario de esta investigación. Las bases

teóricas que fundamentan las variables financiamiento y gestión empresarial, además de las definiciones conceptuales para un mayor entendimiento.

Capítulo III: Comprende hipótesis, variables de la investigación, donde se desarrolla las posibles respuestas al problema de investigación que se validara con los resultados obtenidos y de esa manera aceptarlas o desecharlas.

Capítulo IV: Comprende la metodología, donde se describe que tipo de diseño se empleó, método y tipo. También describe la población, muestra y la manera cómo se recolectaron y analizaron los datos.

Capítulo V: Comprende resultados de la investigación, se presentan tanto descriptivos como inferenciales, donde se describe cada uno de ellos.

Capítulo VI: Comprende la discusión, se describe los resultados obtenidos y de esa manera puedan ser contrastados con los antecedentes obtenidos en la investigación.

Para finalizar se realiza las conclusiones y recomendaciones.

## 1.2. Planteamiento del problema

A nivel internacional, según la Organización de Naciones Unidas (2018), reveló datos del Consejo Internacional para las pequeñas y medianas empresas, donde se dio a conocer que representan más del 90%, estas originan entre el 60% y el 70% puestos de trabajo y también son encargados del 50% del Producto Interior Bruto (PBI) a nivel mundial. Por otro lado, las pequeñas empresas y las Pymes se enfrentan a grandes dificultades de funcionamiento y crecimiento, como principal problema es el acceso al financiamiento afectándolos de manera desproporcionada. Según los datos que maneja el Banco Mundial afirma que entre 200 y 245 millones de empresas, donde un 90% está conformado por Pymes o microempresas, de las cuales carecen de acceso a los préstamos bancarios que necesitan, también señala incluso cuando existe disponibilidad de financiamiento acceder a él resulta muy complicado para estas empresas.

En América Latina, las micro y pequeñas empresas son el tejido empresarial, debido a que son el 90% y generan puestos de trabajo y el 28% PBI. Sin embargo, estas empresas no tienen un crecimiento económico constante, tienen un ciclo de vida inferior a las Pymes de otras regiones. Solo el 45% de las Pymes latinoamericanas sobreviven más de 2 años, frente al 80% de las europeas. Esto debido a las dificultades de financiamiento, incluyendo otro factor que es la burocracia que manejan, las entidades bancarias no facilitan acceso a créditos que las Pymes requieren para la ejecución de sus negocios. La falta de estos elementos podrían llevar al fracaso de las pequeñas y medianas empresas. (CEOE, 2018)

Según indica el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2020), Las pymes latinoamericanas, están atravesando una desaceleración a causa del COVID-19, obtener financiamientos para estas empresas tiene mayor relevancia. Las Pymes tradicionalmente

recurren al financiamiento del sector bancario o recurren a otros sistemas financieros. Sin embargo, acceder a la deuda es muy complicada y restringida, debido a los altos costos de crédito, poco historial crediticio, entre otros, limitan al acceso de financiamiento. Los parámetros de las entidades financieras restringen a las empresas que puedan obtener oportunidades de crecimiento, afectando negativamente a varios componentes como productividad, empleo e innovación. (CAF, 2020)

Por otro lado el Banco Mundial (2021), nos indica que en el sector financiero formal existen muchos emprendedores excluidos esto debido a las limitaciones que tienen las instituciones financieras, no generan el nivel de confianza aprobatoria. Según indicadores las Mypes presentan mayores restricciones en los créditos y el acceso al financiamiento es más reducido en las pequeñas empresas del sector minorista. Es muy importante impulsar la innovación y la inclusión financiera, se obtendría grandes beneficios y un crecimiento constante si estos productos financieros fueran más accesibles e innovadores.

En el Perú, según el Ministerio de Producción (2020), indica que el tiempo de vida de las microempresas tiene un rango de seis años y para las pequeñas es hasta siete años. Los motivos son diversos, carga tributaria, formalización del negocio, pero la más fundamental es el acceso a financiamientos. Esto se debe a la alta tasa de interés, que están relacionadas con el riesgo que tienen estas empresas. Hoy en día en el mercado financiero, cuando las pequeñas y medianas empresas recurren en busca de financiamiento de capital, obtienen costos e intereses muy elevados, pero se diferencia entre las microempresas con una tasa de 31,25% anual mientras que las pequeñas empresas con 18.13%. Hoy en día se cuenta con diversas opciones, pero al parecer el problema se encierra en otras aristas, esto se debe al desconocimiento financiero, y optan por tomar el crédito más caro o informal. Por otro lado,

nos indica que las empresas mipymes formales solo el 6% pertenecen al sector financiero y si analizamos a las microempresas solo se han integrado el 4,2%. (COMEX PERÚ, 2020)

En la actualidad los microempresarios del centro comercial Parque Canepa, se encuentra abordando una gran problemática debido dificultades o costos elevados para acceder a un crédito en entidades financieras como los bancos, recurriendo también a otras entidades financieras, cuyos costos de financiamiento son muy altos en comparación con las entidades antes mencionadas. Este factor impide que este sector pueda crecer y también impide atender otras demandas como pago de buenas remuneraciones, compra de materiales a costos óptimos, lo que reduce sus ganancias por un lado y por otro, cuotas altas de pago, relacionadas a los periodos por los cuales toman sus préstamos y que generar problemas de liquidez para afrontar su proceso productivo. Igualmente, el acceso a otro tipo de crédito, como el leasing, impiden que puedan adquirir tecnologías de producción que permitan alcanzar altos niveles de productividad que reduzcan sus costos y aumenten sus ganancias.

Este problema se da porque los micro y pequeños empresarios del parque Canepa realizan gran parte de sus operaciones de compra, producción y venta en condiciones informales, no bancarizan sus operaciones, se encuentran en regímenes tributarios de bajo ingreso como el RUS y el Régimen Especial, lo cual hace ver que tienen poca capacidad de generar ingresos y por tal motivo las entidades financieras como los bancos, ven en ellos clientes de alto riesgo, ofreciendo un crédito reducido y con altas tasas de interés, lo que les impide contar con recursos necesarios para llevar a cabo la gestión empresarial.

De continuar con esta situación, las micro y pequeñas empresas en mención, corren el riesgo de incumplimiento de pagos con proveedores, trabajadores, prestamos de entidades financieras, así como la imposibilidad de atender la demanda de sus clientes, lo cual podría

llevar al cese de operaciones, generando desempleo, pérdida de patrimonio, incumplimiento de pago con los diversos acreedores, afectando la economía y menos generación de producción nacional.

Para evitar que esta situación continúe es necesario que se realice un estudio para identificar el nivel de relación del financiamiento que realizan estas empresas con la gestión empresarial, ya que es un punto importante llevar un preciso registro de los ingresos y gastos, gestionar un eficiente flujo de efectivo y buscar las mejores opciones de financiamiento, esto va a permitir a los empresarios del Emporio Comercial de Gamarra obtener grandes beneficios, ya que, la gran mayoría no cuentan con una buena gestión en sus negocios y esto no les permite tener un crecimiento constante. De esa manera también se debe proponer mecanismos que permitan solucionar estos problemas y se pueda acceder créditos adecuados en costos y cantidad, minimizando riesgos y que estas microempresas puedan obtener un beneficio a corto, mediano y largo plazo y permitan su crecimiento.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial de Mypes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con las ventas de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?
- ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la producción de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?



- ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la inversión de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar cómo el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial que obtienen las Mypes de sector textil ubicadas en el Parque Cánepa - La Victoria en el periodo 2021-2022.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera se relacionan el financiamiento con las ventas de los comerciantes de las Mypes del sector textil, ubicadas en el Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022.
- Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con la producción de las Mypes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022.
- Determinar como el financiamiento se relaciona con la inversión de las Mypes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022.

## **1.5. Importancia y alcance de la investigación**

Esta investigación es importante porque nos permite conocer que el financiamiento es un factor que beneficia a los negocios y esto con una debida gestión administrativa. El alcance de esta investigación busca encontrar la relación que existe entre las dos variables financiamiento y gestión empresarial.

## 1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones del presente trabajo de investigación fueron la inexistencia de información financiera empresarial, debido al nivel de informalidad que se presenta en este sector empresarial y la no obligación de elaborarla en mucho de los casos, impiden acceder a tales datos, sin embargo, se han podido recoger datos mediante las encuestas.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes del estudio

#### 2.1.1. Antecedentes Nacionales

- Nonaka (2018), tesis titulada “**Financiamiento y gestión empresarial de las Micros y Pequeñas empresas del Mercado Central Barranca – 2017**”. Para optar el título de Contador Público, cuyo objetivo principal es-fue establecer si tiene relación el financiamiento y la gestión empresarial de las Mypes en el mercado de Barranca, año 2017. Empleando una investigación de tipo descriptivo correlacional y su diseño fue no experimental. La población estuvo conformada por 220 micro y pequeñas empresas y se obtuvo una muestra de 140 en la que se tomó de manera aleatoria. Para está investigación se empleó como técnica la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, mientras que el proceso de datos obtenidos se desarrolló por métodos estadísticos. Se tiene como resultado según las encuestas el mayor porcentaje es que el financiamiento tiene una relación con la gestión empresarial, esto quiere decir que es esencial para que la empresa pueda tener un crecimiento constante. Según la investigación se concluye que existe una relación entre el financiamiento y gestión empresarial de las Mypes del mercado de Barranca

del año 2017, debido a que el 69% de la población indico que es necesario recurrir a financiamientos externos para obtener un crecimiento en el mercado.

- León (2019) realizó la investigación “**El financiamiento a corto plazo y su incidencia en la gestión financiera de la micro y pequeñas empresas del parque industrial de villa el salvador, periodo 2016 - 2017**”. ~~Para~~ [Con el propósito de](#) obtener el grado académico de maestra en Contabilidad, cuyo objetivo principal es establecer si el financiamiento a corto plazo tiene un impacto en la administración financiera de la Micro y Pequeñas Empresas del Parque Industrial de Villa el Salvador, periodo 2016-2017. La metodología aplicada en esta investigación es cuantitativa, el nivel es correlacional debido a que permitió relacionar ambas variables. La técnica de recolección de datos aplicada es la encuesta y como principal instrumento fue la elaboración del cuestionario, para el procesamiento de datos se desarrolló, a través del programa SPSS versión 21. La población estuvo conformada por 315 micro y pequeñas empresas, mientras que la muestra se tomó mediante procesos estadístico y aleatorios, donde la muestra aleatoriamente fue 145 Gerentes de las micro y pequeñas empresas. Obteniendo como resultado según el coeficiente de correlación Tau B Kendall fue de 0,774 mostrando una correlación alta y nos quiere decir que el financiamiento a corto plazo con la gestión financiera tiene una relación. Se concluye que el financiamiento a corto plazo que se obtienen de las entidades financiera no proporciona una fuente de crecimiento en las micro y pequeñas empresas del parque industrial de Villa el Salvador –Lima.
- Ore (2022), en su tesis titulada “**Financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio halcones tours S.A.C. – Ayacucho - 2022.**”, para

obtener el título profesional de Contador Público, el objetivo general es Explicar las cualidades que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las microempresas de servicios en la ciudad de Ayacucho, periodo 2022. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, el nivel de investigación utilizada se caracterizó por ser descriptivo. La población y la muestra estuvo integrada por 6 colaboradores de la microempresa. La técnica utilizada fueron las encuestas, mientras que el instrumento estuvo conformado por el cuestionario de 20 preguntas y el de análisis estadístico utilizado fue descriptiva. Obteniendo como resultado que la compañía presenta créditos favorables de las entidades bancarias, eso quiere decir, los empresarios logran obtener créditos por banca privada. Se concluye que el financiamiento en las microempresas se da de manera favorable ya que incurre en que estas puedan ejecutar sus actividades y obtengan una utilidad a corto plazo, con el financiamiento la empresa Halcones tours, compro activos, proporciono capacitaciones a su empleado para un mejor servicio. El crecimiento empresarial se origina con el financiamiento.

- Espinoza (2021), en su tesis “**Financiamiento y Rentabilidad en la empresa de Organización de Eventos Fantástico Ayacucho - 2018**”. Para optar por el título de Contar Publico. El objetivo general es establecer vínculos entre el financiamiento y rentabilidad de la “organización de eventos Fantástico” en Ayacucho, periodo 2018. Empleando un método de tipo aplicada, el nivel de investigación se caracterizó por ser correlacional y se ejecutó un diseño no experimental. La población estaba integrada por 15 colaboradores, al igual que muestra también estuvo conformada por todos los empleados de la empresa, El instrumento de medición que se empleo fue encuestas y en el análisis documental se ejecutó la revisión de sus estados financieros

con la finalidad de obtener su utilidad en el ámbito financiero y económico. Como resultado se obtuvo que esta organización, en su mayoría requería préstamos a corto plazo, pero también indica que no se pueden ejecutar más créditos, debido a que el dueño no tiene la solvencia de seguir con más obligaciones financieras. Se concluye a través de la prueba r Pearson, que el p-valor es inferior al nivel significativo del 5%, de esta manera se afirma que existe una correlación entre el financiamiento y la rentabilidad en el negocio, periodo 2018, también se conoció el coeficiente de correlación que fue  $r=0,0887$ , esto nos indica que existe una correlación positiva, en la que los datos obtenidos respaldan a la hipótesis de la investigación, donde se confirma la relación entre las variables que es el financiamiento y rentabilidad del negocio.

- Córdova (2020), en su tesis “**Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache, 2018**”. Para obtener el título de Contador Público, cuyo objetivo principal es establecer como el financiamiento tiene relación con el rendimiento de las empresas cafeteras de Tocache en el año 2018. Empleando una metodología de investigación tipo aplicada y se ejecutó un nivel correlación descriptivo, porque se busca tener una correlación de las variables y el diseño empleado es correlacional. La población estuvo conformada por 5 cooperativas del distrito y muestra estuvo conformada por 5 cooperativas del distrito. Se empleó como instrumento de recolección de datos las encuestas para determinar la influencia de las variables. Llego a la conclusión que:  
  
En la actualidad existen diversos tipos de préstamos, los mismas que se encuentran destinados para que las cooperativas con la finalidad que puedan tener liquidez.

después de una amplia investigación en el distrito de Tocache, identifiqué que una pequeña cantidad de la muestra acude al sistema bancario, mientras que la gran mayoría no acude al sistema bancario. Según el coeficiente de determinación, este implica en los cambios provocados en la rentabilidad que corresponde al financiamiento obtenido. (p. 79).

### **2.1.2. Antecedentes Internacionales**

- Según Sandoval (2022), en su tesis con título: “**Financiamiento Público en las microempresas textiles – confecciones de Barranquilla – Colombia**” para obtener el título de Magister en Administración en la Universidad de la Costa de Barranquilla – Colombia, cuyo objetivo principal fue estudiar el financiamiento público en las microempresas textiles y confecciones de Barranquilla. Donde el tipo de investigación es descriptiva ya que trata de describir un hecho, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Las conclusiones que se tuvieron fue que empresas optan por financiamientos tradicionales, muchas veces sin tener en cuenta los intereses o costos de créditos que puede generarles y además una alta competitividad en su sector
- En el artículo de revisión documental, Meryfel (2022) en Nicaragua con título: “**La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas**” donde el objetivo principal es la recolección de teorías en los procesos de la gestión empresarial, ya que esto ayudaría a los empresarios del área, obtener información adecuada y fidedigna, de esa manera puedan seguir cumpliendo eficientemente dentro de las empresas. La metodología que se utilizó es una exhaustiva

investigación de manera que las bases teóricas administrativas son más comprensibles. Donde el autor concluye que importante son las micro, pequeña, mediana empresas, ya que, les ayudara de manera eficiente en la planificación, organización, dirección y control de los trabajos para lograr los objetivos en un periodo determinado.

- Murillo y Castaño (2022), en su tesis “**Análisis de los procesos financieros y las fuentes de financiamiento de las PYMES en Colombia**” para optar el título profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Tecnológica de Pereira de la facultad de Ciencias Empresariales, cuyo objetivo principal revisar la correlación entre la administración financiera de las Pymes de Colombia y su facultad de obtener financiamiento. Su metodología fue de investigación descriptiva no experimental. Donde se obtuvo las siguientes conclusiones que las Mypes las variaciones que deben realizar son implementar recursos a su personal de manera que tengan una buena educación financiera y así podrán afrontar con mejores resultados cualquier problema que se pueda presentar, lo que hace este enfoque es saber manejar bien estos procesos. Hoy en día existen muchas empresas que se vieron obligados a traer este modelo a sus empleados de esa manera permite planificar, controlar y eso hace a que se lleven a tener una eficiente gestión empresarial, de esta manera hace que se pueda afrontar los financiamientos de una manera regular y eficiente.
- Ascencio (2020) , en su tesis “**El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019**”. Para optar el título de Contadora Pública, el objetivo principal fue Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad

– provincia de Santa Elena en el año 2019”. En su metodología se empleó un método de enfoque cuantitativo no experimental. La población y muestra estuvo conformado por 237 Pymes. Donde su conclusión fue que el financiamiento influye en el desarrollo de las pequeñas y medias empresas, lo que indicaría que así la empresa tenga deudas, opta por la compra maquinarias para un eficiente funcionamiento de su empresa y también permitiría obtener una rentabilidad a largo plazo.

- Moreno (2019), En su tesis “**El financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Villa de Soto**”. Para optar el título de Contador Público. Se plantea como objetivo “Determinación de los aspectos relacionados a la necesidad de financiamiento”. Empleando una metodología de enfoque cualitativo, diseño tipo explicativa. La población y muestra estuvo conformado por 3 casos de empresas que son nuevas en el mercado. La metodología que se empleó para la recolección de datos fueron entrevistas. Llegando a la conclusión que:

Esta investigación plantea analizar la falta de financiamiento en las Mypes, para lograr determinar si éste es un factor que afecta principal para el cierre de las pymes. Llegando a la conclusión que a las mypes se le dificulta obtener créditos debido a que son nuevos otras circunstancias que se presenta es que no cuentan con los requisitos solicitados por las entidades.

## 2.2. Bases teóricas

Después de una amplia investigación, se consignan las siguientes bases teóricas:

### 2.2.1. Teorías del financiamiento

**Teoría del Trade-Off**, Miller (1977) afirma que las ventajas fiscales del financiamiento de la deuda tienen un nivel corporativo con más ventajas fiscales



que las deudas al nivel individual. Esta teoría nos confirmaría que existe una combinación entre la deuda y la estructura de capital.

El Trade Off existen algunas suposiciones que se desarrollaron en este modelo

1. Los inversionistas son neurales al riesgo que pueda surgir.
2. Los inversionistas se confrontan con el incremento de la tasa impositiva de los bonos, mientras que la compañía se enfrenta a un aumento en la tasa legal.
3. Los rendimientos que generan las acciones ordinarias, se gravan a una tasa fluctuante.
4. El valor de la compañía antes de los impuestos y pagos de deuda, se deduce que la si la compañía no cumple con la deuda financiera se reduce el valor de la empresa por una relación constante.

Para Myers y Majluf (1984) afirma que está teoría tiene una relación objetiva entre la deuda y el valor y ambas tienen un movimiento significativo.

Por lo que Frank y Goyal (2009), indican que la relación mencionada no es relevante porque existen algunas complicaciones, donde se plantea que pueden ser:

1. Estático: Donde la estructura de capital está compuesta por los escudos fiscales y los costos que quiebran en un solo año.
2. Dinámico: Donde indica el cambio frecuente de la estructura de capital.

Por último, se puede indicar que está teoría es acertada, además que explica de manera correcta la estructura de capital y nos indica que las compañías más propensas a ser requeridas son con deuda, el endeudamiento es consecuentemente

muy alto. Lo que también nos quiere dar a entender que las empresas utilizan con mayor frecuencia deudas de corto plazo, debido a la tasa que es mucho más baja a diferencia de aquellas compañías que optan por las deudas de largo plazo.

Según, según Brealey y Myers (1993), **Teoría del Pecking Order** desarrollada por Myers y Majluf (1984) donde manifestaron.

“Las compañías optan por financiamiento propio. Estas se ajustan con la solvencia que se pueda obtener, para que de esa manera se pueda asumir una oportunidad de inversión, a la vez tratan de prevenir repentinos cambios en los dividendos”. También se expresa que “La política de dividendos fijos, más las impredecibles fluctuaciones en la rentabilidad y en las oportunidades de inversión, significan que los flujos de caja generados internamente son a veces mayores que los gastos de capital y otras veces menores”. Por eso recomiendan que “Si son mayores los flujos de caja, la compañía salda la deuda o invierte en títulos fácilmente liquidables; y si son menores, la empresa utiliza primero su partida de tesorería o vende sus títulos más líquidos”. Por finalizar, mencionan que “Si es requerida financiación externa, las compañías emiten primero los títulos más seguros. Esto es, empiezan con deuda, después utilizan 20 títulos híbridos como bonos convertibles, y quizás el capital propio se utiliza como último recurso”

Según Brealey, et al. (1993) nos indica, que los dirigentes financieros toman la decisión inicial de autofinanciarse con sus recursos propios, es decir, con ganancias retenidas o fondos internos. En segundo lugar, toman la opción de buscar

financiamiento externo a través de una deuda de bajo riesgo, como son los bonos corporativos. En tercer lugar, está la emisión de acciones ordinarias.

Por otro lado Ross, et al. (2012), nos indica que la teoría The Pecking Order Theory es llamada como la “Teoría de selección jerárquica”. Donde esta teoría señala dos reglas fundamentales, la primera es que las entidades deban acceder a usar financiamiento interno, la segunda regla nos indica que primero se debe emitir valores muy seguros, donde también nos indica que las empresas solventes en el mercado emiten menor deuda.

Por otro lado, Zambrano y Acuña (2011), nos indica que esta teoría tiene mucha aceptación en diversos sectores, debido a que muchas organizaciones de nuestro entorno, buscan una combinación entre la deuda y el capital. Donde finalmente recurren al financiamiento con recursos propios, por las situaciones que hoy en día se encuentran en el mercado y también las situaciones que se encuentran en el mercado no ofrecen confiabilidad de poder realizar inversiones apropiadas, es decir que existe mucha desconfianza en lo que puede ocurrir en un periodo y así mismo esto afectaría a la compañía.

### **2.2.2. Financiamiento**

Según Moreno y Perdomo (1998), el financiamiento es adquirir recursos de fuentes internas o externas, estas pueden clasificarse de corto, mediano o largo plazo, que se necesita para ejecutar operaciones eficientes en una compañía privada, pública o mixta. Para las Pymes, obtener un crédito es un trabajo muy dificultoso, pero es de mucha importancia para aumentar el capital de trabajo, renovación y mantenimiento de sus

maquinarias o para tener liquidez de las ventas que se realizan a crédito. Es por ello por lo que el financiamiento es un recurso que permite desarrollar el crecimiento de una empresa.

Silupú (2008), Menciona que el financiamiento es obtener capital de trabajo, teniendo diferentes alternativas como son los recursos financieros. Es importante incluir algunas herramientas que ayuden a las Mypes a obtener créditos con una baja tasa de interés.

Por otro lado, Rueda (2018), el financiamiento son aquellos métodos o formas que realiza una compañía para obtener recursos económicos o puede ser bienes o servicios, estos se dan en plazos establecidos. Así mismo, esto va a generar un costo financiero.

Principales razones por la que se acude a un financiamiento:

- Inicio de un nuevo emprendimiento.
- Para saldar obligaciones financieras que se encuentre la compañía
- Para el manteniendo o compra de activos.

El financiamiento es esencial para lograr los objetivos de cualquier compañía, sea grande o pequeña. Por ello la elección debe ser la más viable, ya que existen diversos tipos de financiamientos. Dentro de este grupo tenemos corto y largo plazo, ambos tienen la misma finalidad que es suministrar recursos para tener un mejor rendimiento financiero o realizar inversiones, según el tipo de necesidad que se presente. Además, es esencial conocer a que entidades se podría tener acceso de financiamiento. Silupú (2008)

González (2022), explica que el financiamiento es la adquisición de recursos o fondos necesarios para generar una estabilidad económica dentro de la organización en un periodo determinado. Estos fondos que requieren las entidades por diversos factores, una vez obtenidos harán que se mantengan estables dentro del mercado que engloba. El autor

también nos indica que la gran mayoría de empresas requieren un capital extra, esto debido que no se abastecen con sus recursos propios, es por ello que se recurren a financiamiento externos.

### **2.2.3. Fuentes de Financiamiento**

Brealey (2007), nos indica que se trata de dar oportunidades de adquirir recursos financieros con la finalidad de iniciar, ejecutar y expandir nuevos proyectos en una empresa. Esto se refiere a adquirir fondos necesarios, con el objetivo de generar un crecimiento adecuado a una organización, estos se pueden adquirir por financiamiento propio o financiamientos externos, donde estos financiamientos tienen un plazo determinado que puede ser corto, mediano o largo plazo.

Por otro lado, Heredia (2017), nos dice que obtener recursos económicos prudentes, son necesarios para la afrontar los gastos de las empresas.

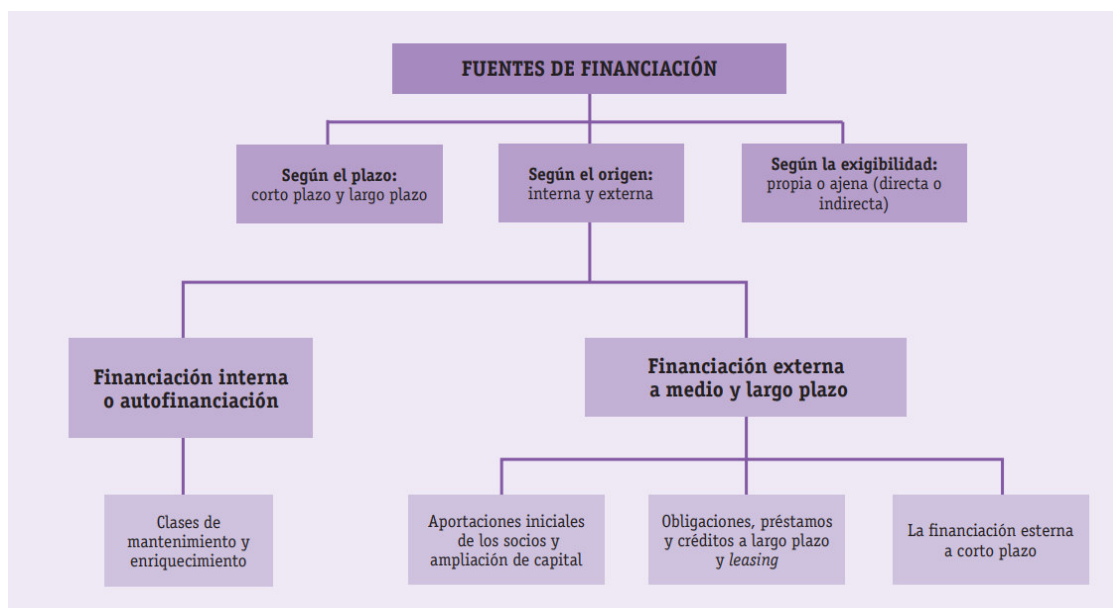
Según Serrano (2020), Las fuentes de financiamiento es la captación de recursos económicos, que puede generarse dentro de su flujo de caja de la compañía, algunos casos es necesario recurrir a financiamientos de corto plazo como son los proveedores. En caso los financiamientos mencionados no puedan generar una estabilidad económica, se recurrirá a financiamientos de largo plazo, como fuente principal tenemos a las entidades bancarias y Mercado bursátil.

Sin embargo, para acceder a un préstamo nos encontramos con un gran dilema, esto debido a que se debe analizar el mercado y buscar la mejor alternativa en donde el pasivo financiero y el patrimonio, no se vean afectados en un periodo determinado por el costo de

financiamiento. En la actualidad existen diversas iniciativas que dan a las empresas obtener liquidez. (Valencia, 2009 citado por Serrano, 2020, p.166).

**Figura 1**

*Clasificación de las fuentes de financiación.*



*Nota:* La figura muestra la Clasificación de las Fuentes de Financiación.

Fuente: Boitel (2012)

### **Según el origen de financiamiento.**

Según Boitel (2012) esta clasificación, puede darse en relación si los recursos se han realizado internamente en la empresa, o se han generado en el exterior de esta. Según esta clasificación se puede dividir, aunque finalmente hayan llegado a esta. Según este criterio cabe diferenciar entre financiamiento interno y financiamiento externo.

El financiamiento interno está conformado por los recursos propios que tiene la empresa mientras que el financiamiento externo proviene de obligaciones externas de la empresa.

Según Alvarez (2022), se está distribuido:

- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo

### **Financiamiento corto plazo**

Horne y Wachwicz (2002) indica que el financiamiento a corto plazo son deudas que deben ser liquidadas dentro de un periodo no mayor a un año: Este tipo de financiamiento se requiere para prestar apoyo económico a falta de liquidez en las empresas. De esa manera también tiene la finalidad de brindar flexibilidad en un período de incertidumbre. Un beneficio del préstamo a corto plazo es que se dispone de una manera sencilla.

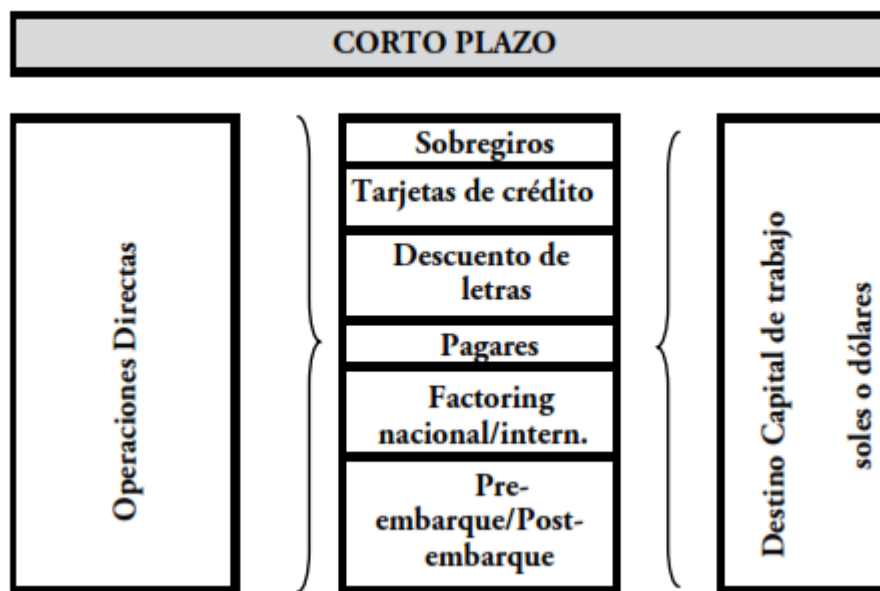
Para el autor Lawrence (2003) define que la financiación en un periodo corto puede obtenerse de dos maneras con garantía o sin garantía, al recurrir con garantía se deja un bien garante que sustentara en caso no se realice el pago correspondiente, mientras que sin garantía no requiere nada de ello, son prestamos internos o externos que se dan con la condición de pagar un interés dentro del periodo.

Alvarez (2022), el financiamiento a corto plazo es aquel préstamo que se realiza en un periodo no mayor a 1 año. Se obtiene con la finalidad de abordar alguna necesidad de

la compañía y así con este crédito puedan ejecutar sus actividades sin ningún problema. Normalmente este tipo de crédito es más fácil de conseguir debido al tiempo.

**Figura 2**

*Financiamiento a corto plazo*



*Nota:* La figura fue tomada del libro Finanzas y Financiamiento.

Fuente: Paúl Irujo Briceño (2009)

### **Tipos de financiamiento a corto plazo**

#### **Crédito de comercio**



Crédito comercial es un tipo de financiamiento, en donde los proveedores proporcionan una facilidad a los adquirientes la alternativa de dar productos o servicios a crédito y abonar en una fecha posterior, donde ambas partes acuerdan una fecha establecida. El plazo va a permitir que los adquirientes obtengan un periodo de espera para realizar el desembolso. Es muy significativo este tipo de financiamiento, dado que facilitara realizar una gestión eficiente de las obligaciones que tiene la empresa, así va a permitir obtener recursos de manera rápida y rentable. Alvarez (2022)

Ventajas:

- Método más rápido y económico de obtener financiamiento.
- Las compañías acelerarían sus actividades comerciales.

### **Crédito bancario**

Este tipo de financiamiento permite a las empresas obtener fondos bancarios, pero con ciertas condiciones pactadas, como es el costo de crédito, los plazos y la cantidad de crédito. Este financiamiento es muy usual en las empresas, pero requiere de una investigación muy explícita de la entidad bancaria. Por otro lado, es necesario que la entidad bancaria este regulada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para obtener una mayor seguridad en las transacciones.

Ventajas:

- Estabilidad en la empresa.

- Las entidades bancarias permiten que el préstamo se ajuste a sus necesidades de la empresa.

### **Pagaré**

Es aquel título valor, que es un compromiso de pago, donde se comprometen ambas partes. Una de las partes es el librador, aquel que se compromete por escrito a realizar el pago de una cierta cantidad de dinero a la otra parte, el beneficiario pactando una fecha y con condiciones privilegiadas. El pagare es aquel financiamiento más confiable para formalizar acuerdos de un crédito o deuda.

Ventajas:

- El pago se realiza en efectivo.
- A pesar de algún incumplimiento que pueda ocurrir, suele existir una gran confiabilidad de la realización del pago.

### **Línea de crédito**

Es una línea de crédito que el banco concede al prestatario, donde se establece una cantidad de dinero, según la necesidad de la empresa, durante un periodo establecido. Una vez que acepta la entidad bancaria, el prestatario no tiene necesidad de realizar otras gestiones, desde ese momento se puede adquirir el fondo solicitado tan solo con una firma.

Ventajas:

- Disposición del efecto inmediato, al obtener el crédito existe un pago de interés por el uso.
- Crédito privilegiado a clientes que cuenten con un buen nivel crediticio.

### **Papeles comerciales**

Es aquel donde interfieren las grandes empresas, estas emiten pagares no garantizados y estos son vendidos a las entidades financieras, compañías de seguro, afp y puede ser a algunas empresas que busques liquidez. Este financiamiento ayuda a las compañías a tener un crédito de corto plazo y con un menor costo de crédito.

Ventajas:

- Tiene como finalidad financiar a corta duración.
- Costos menores a las de una entidad bancaria.

### **Financiamiento por medio de cuentas por cobrar**

Este tipo de financiamiento es aquel donde las empresas realizan un crédito a sus clientes a través de las cuentas por cobrar. Las empresas obtienen un beneficio por que tienen más facilidad de obtener liquidez e invertirlo en ellos.

Ventajas:

- Poca probabilidad de incumplimientos.
- No hay costos de cobranzas, existe otro medio encargado, el cual percibe una comisión.

### **Financiamiento largo plazo**

Para el autor Lawrence (2003) financiar a un largo plazo, está conformado por los el alquiler operativo y financiero, así como también los instrumentos financieros bursátiles, las empresas buscan financiamientos para satisfacer sus necesidades, ya que no se abastece con los recursos internos que cuenta.

Según Brealey y Myers (1993), financiarse en un periodo largo es considerada como una deuda consolidada, que tiene un periodo mayor a un año para que este lapso puede ser devuelto desde el momento que se dio el préstamo. Donde también argumento que existen préstamos con garantía y sin garantía, los de garantía son considerados como objetos de valor que tiene dicha empresa, como podrían ser los activos fijos que manejan, mientras que el sin garantía son llamados deudas simples de largo plazo.

Según nos indica Alvarez (2022), que los financiamientos a largo plazo es una elección que realiza la compañía, por no contar con solvencia económica, y es normalmente ejecutado para generar más productividad dentro de la compañía como puede ser mantenimiento de maquinarias o nuevas maquinarias, compra de suministros, etc. Para recurrir a un crédito se va a depender mucho de la necesidad que requieran, muchas veces se opta por las entidades bancarias, otras no.

Se denomina financiamiento a largo plazo, aquel capital que se necesita por un periodo determinado este suele ser mayor a un año, al obtener un crédito se origina una tasa de interés y en este caso por el periodo es más alto debido al riesgo y la cantidad que se suele solicitar.

#### Ventajas

- Obtener mayor beneficio.

- Permite en el tiempo cambiar los acuerdos y condición de pago.
- Permite obtener un mejor registro crediticio.

#### Desventajas

- Costo de crédito muy elevado.
- Posibles peligros de inestabilidad financiera.
- Más exigencia con los requisitos para el crédito.

#### **Tipos de financiamiento de Largo Plazo.**

Según González (2022), tenemos lo siguiente:

- Hipoteca

Este tipo de financiamiento es aquel donde se deja como garantía un inmueble, aquel que recurre a un préstamo y deja de cumplir con sus obligaciones pactadas, el que concede el crédito tiene el derecho del inmueble. Una manera muy rápida de recuperar su capital es vendiéndolo, con la finalidad del retorno monetario.

#### Características:

- Es ejecutado por un largo plazo y el crédito de un monto notable.
- La garantía que se adecua es el bien, por ello queda el acreedor con todos los derechos

#### Arrendamiento Financiamiento

Entre los diversos modelos de financiamiento para conseguir solvencia económica, encontramos al arrendamiento financiero.

Este financiamiento también es conocido como leasing, es aquel con acuerdo que se realiza entre el propietario del bien y la compañía, aquí coordinan ambas partes para la

obtención del uso del bien que se dará en un periodo determinado y en la que también se acordará el pago de una cuota fija. Al culminar el compromiso, la compañía tiene la facilidad de adquirir el bien a través de un monto determinado.

Debemos considerar que las cuotas por arrendamiento son deducibles, por lo que la compañía que obtenga el arrendamiento obtendrá mayor deducción fiscal.

### Ventajas

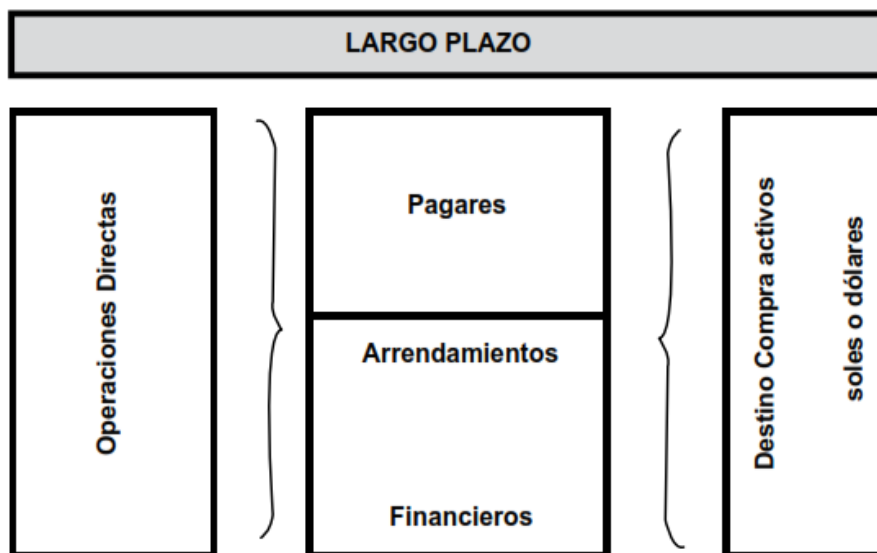
- Es el método más usado por las compañías para adquirir un activo.
- Los abonos mensuales por leasing permiten a la compañía a considerar como gastos deducibles.
- Es un financiamiento accesible, el costo de crédito no son muy altas.
- Proporciona mayor facilidad de obtener créditos a las pequeñas empresas.

Es relevante precisar que el arrendamiento financiero es conceder un crédito con cuotas periódicas en un periodo. Donde a veces suele ser el tiempo mayor o menor que el bien, por lo tanto, es una decisión muy importante si se conserva el bien.

Pérez (2016) indica que, la financiación tiene como finalidad captar recursos económicos de los medios más convenientes que existen, para que se pueda asumir los gastos de una empresa. El financiamiento tiene la finalidad, continuar con un proyecto de cualquier tipo de negocio. La decisión al tipo de financiamiento que se va a recurrir es muy importante porque este va a influir tanto al corto y largo plazo, para ello se debe realizar un estudio del costo de crédito, con la finalidad de ver cuál es la más viable.

**Figura 3**

*Financiamiento a largo plazo.*



*Nota:* La figura fue tomada del libro Finanzas y Financiamiento.

Fuente: Paúl lira Briceño (2009)

### **Plazos de financiamiento**

Según Boitel (2012), señala que existe una clasificación pero esto va acorde los plazos que puedan requerirse, el capital que es prestado dentro de un periodo. Desde ese punto de vista se puede conocer a financiamiento de largo y corto plazo.

El financiamiento a corta duración son las que cuentan con un periodo menor a un año para regresar en el plazo determinado, mientras que a periodo largo son las que cuentan con un plazo mayor de un año.

**Tabla 1**

*Ventajas y desventajas entre fuentes de financiamiento de largo y corto plazo*

<i>Fuente de financiamiento a Corto Plazo</i>	<i>Fuente de financiamiento a Largo Plazo</i>
---	---

<i>Ventajas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se obtiene dinero de manera más inmediata.</li> <li>- Las tasas de interés son más bajas.</li> <li>- Permite completar necesidades circulantes en situaciones de obstáculo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permite obtener grandes montos con adecuadas condiciones.</li> <li>- El periodo para restituir es más accesible.</li> <li>- Permite ampliar el periodo de devolución.</li> </ul>
<i>Desventajas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plazo inferior para restituir el fondo solicitado.</li> <li>- No financia cantidades muy altas.</li> <li>- Evita ampliar las fechas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los requisitos que solicitan son más amplios.</li> <li>- Los intereses suelen ser más costosos, debido al periodo.</li> <li>- Solicitan un garante para obtener el fondo que se solicita.</li> </ul>

*Nota:* La figura muestra la Clasificación de las Fuentes de Financiación.

Fuente: Boitel (2012)

### **Según la titularidad de los fondos obtenidos**

Los financiamientos pueden agruparse en distintos medios de financiamiento donde pueden ser propiedad de la empresa o si pertenecen a personas o instituciones ajenas a la empresa. Es por ello, se clasifican en financiación interno y financiación externa.

La fuente de financiamiento interna es aquella en la que no se devuelve los fondos obtenidos por eso también se le conoce como no exigible mientras que la financiación externa es donde la empresa se compromete con la entidad bancaria a realizar la devolución de los fondos solicitados. (Boitel, 2012)

### **Tipos de Fuente de Financiamiento**



Según Aching (2006), tenemos lo siguiente:

Financiamiento interno nos indica, que estos recursos son generados por la misma sociedad. La función que tiene es primordial por que conlleva a la ampliación de su capital, entre las principales fuentes tenemos:

- Aporte de capital de los socios: Está comprendido por todas las aportaciones de los socios, con la finalidad de tener un crecimiento en su capital. Estas aportaciones podrán realizarse de dos maneras dinerarias y no dinerarias. Puerto et al (2013)

Por otro lado, este financiamiento se inicia al momento de conformar una empresa legalmente, se acuerda las aportaciones que realizara cada socio cuando la entidad ya se encuentre en ejecución. Aching (2006)

- Utilidades Reinvertidas: Este financiamiento es muy aplicado en diversas empresas, que son consolidadas recientemente en el mercado, como es el caso de que los socios lleguen a un acuerdo establecido y que en los primeros años no hay distribución de ganancias, sino reinvertirlas en el propio negocio según la necesidad de cada empresa. Aching (2006).

Por otro lado, Gitman, (2007) nos indica, que esta fuente de financiamiento es la que más recurren las empresas consolidadas, estas normalmente están bien constituidas y son solventes ya que tienen una buena estructura de capital, donde la cantidad de sus ganancias son muy importantes.

- Financiamiento Bancario: Son instituciones financieras que brindan capital a empresas, cuando estas la requieren. También nos indica que era el principal proveedor en empresas consolidadas, así mismo tenían parámetros y exigencias al momento de dar un préstamo, como contar con un historial crediticio y con diversas

garantías como son los activos. “El sector financiero muchas veces no accede a dar los préstamos solicitados”. Esto nos quiere decir que para adquirir un préstamo cuenta con muchos parámetros y que no todos los sectores del mercado tienen acceso. Longenecker et al. (2012).

Financiamiento externo, esta fuente de financiamiento nos indica que las empresas obtienen recursos de personas, entidades bancarias ajenas al negocio. Generalmente la financiación interna no es suficiente para las necesidades que se presentan, por lo que se debe tomar como la mejor alternativa el financiamiento externo, estas tienen un costo por la utilización de dinero como son las tasas de intereses.

Contreras et al. (2015) nos dice, que el financiamiento externo es cuando la empresa necesita solicitar fondos de terceros y esto es origen de que los fondos internos no son suficientes para afrontar las necesidades que tiene la empresa. El financiamiento obtenido puede ser de largo o corto plazo.

Entre los principales financiamientos se tiene:

- Préstamo: Es aquel que forma parte de un pasivo financiero. El préstamo va a generar un impacto positivo, para este caso debemos de tener en cuenta la entidad financiera, los plazos y los intereses que generan a largo plazo.
- Empréstito: Es aquella fuente de financiación externa que consiste en solicitar créditos a particulares. Donde se divide el importe por partes iguales. Riveros (2020)
- Capital de riesgo: Es aquella financiación que son usualmente obtenidas por aquellas empresas nuevas, estas no se abastecen de capital propio y recurren a un crédito, donde los prestamistas son los emprendedores entre sí. Riveros (2020)

#### **2.2.4. Teorías de gestión Empresarial**

La gestión empresarial no tiene una exactitud donde fue su origen, pero algunos historiadores sostienen que “la gestión y administración tiene mucha relevancia en las empresas de diversos sectores, esto debido que es una disciplina clave en toda organización, tuvo sus inicios a comienzos a finales del siglo XIX e inicios del XX”. (Mora et al. (2016) como se cita en Trujillo, 2012).

**Teoría de la administración científica:** La teoría nació con el requisito de elevar la productividad. A inicios de la época XX, en Estados Unidos, debido a la escasez de mano de obra. La solución era aumentando la productividad, así aumentaría el rendimiento de los empleados. De esta manera Taylor y otros autores desarrollaron la teoría que se reconocen como como la teoría de la administración científica. Stoner et al (1996)

Frederick Taylor en los años 1856-1915, estableció cuatro criterios fundamentales

1. Desarrollar una autentica ciencia para que se logre determinar de manera eficiente al realizar una tarea.
2. Seleccionar científicamente a los trabajadores para que cada trabajador se le asigne la responsabilidad por cada tarea.
3. La formación de cada empleado.
4. La comunicación entre empleados y jefes.

Taylor argumentó que el logro de estos criterios requería de una “innovación total de la manera de pensar” en los trabajadores y jefes. En lugar tener una disputa por las ganancias, ambas partes centrar sus esfuerzos, con la finalidad de aumentar la productividad, al hacerlos los beneficios aumentarían hasta tal punto que los trabajadores y los jefes ya no deberían entrar en disputa. En resumen, Taylor argumentó los trabajadores y empleados tenían la misma finalidad de aumentar la productividad. Stoner et al (1996)

La gestión administrativa es la lucha de esfuerzos que busca mejorar el rendimiento de la productividad y la competencia de las organizaciones o negocios. La optimización en la gestión no se refiere a realizar mejores las cosas; sino realizarlas de manera correcta y en ese sentido se requiere determinar cuáles son los factores que deben incluir para el crecimiento y obtener mejores resultados. Stoner et al (1996)

Taylor basó su sistema de gestión en estudios de tiempos de líneas de producción. En lugar de recurrir a métodos de trabajo tradicionales, analizo y cronometró los movimientos de los trabajadores que realizaban una serie de trabajos. De este mismo estudio, separó de este trabajo sobre sus componentes y ha desarrollado más

adecuados y rápidos para la ejecución de cada componente, donde se determinó cuánto trabajo debían realizar los trabajadores con los equipos y materiales a su disposición. También surgió la idea que los empleadores deberían pagar a los trabajadores más productivos una cantidad mayor a que a los demás, utilizando una tarifa “científicamente acertado” en donde la empresa y los trabajadores se beneficiarían de manera equitativa.

Contribuciones de la teoría de la teoría Científica: Las líneas de montaje moderna producen productos acabados mucho más rápido a lo que Taylor hubiera imaginado. La producción es solo un legado de la gestión científica. Además, sus métodos para mejorar la eficiencia se han aplicado en muchas organizaciones que no son industrias.

Frank B. y Gilbreth (1868-1972) aportaron a la teoría científica, en estudios como fatiga y ejercicio, concentrándose en el bienestar de los trabajadores individuales con el objetivo de tener mayor potencial humano de esa manera se obtenía una productividad eficiente.

**Teoría Clásica:** La gestión científica se preocupa por la productividad de las fábricas y de los trabajadores individuales, donde se requiere encontrar pautas para organizaciones muy complejas. Stoner et al (1996)

### **Henry Fayol en el periodo (1841-1925)**

Es destacado y reconocido como el creador de la escuela clásica de la administración, no fue el que inicio la investigación de este comportamiento, fue el primero en optimizarlo. Fayol indicaba que una buena práctica administrativa sigue diversos estándares que se pueden identificar y analizar, la cual sigue tomando una

importancia significativa a la fecha. Fayol se interesó por organizar totalmente y se orientaba en la administración, en su opinión, considero que es el área más descuidada. Presento los 14 principios administrativos. Stoner et al (1996)

1. División del trabajo: Cuando más especializados se vuelven las personas, más eficientes se vuelven.
2. Autoridad: Los jefes deben dar órdenes para hacer las cosas correctas.
3. Disciplina: Según Fayol indica que la disciplina es resultado de la buena organización que se ejecute, acuerdos justos como es recompensar resultados justos.
4. Unidad de mando: El trabajador debería acatar los mandatos de un solo jefe, Fayol indicaba que al depender de más de uno generaría confusión.
5. Unidad de dirección: Los gerentes deben enfocarse en dirigir las operaciones en un mismo sentido.
6. Dependencia de interés individual al bien común: Los trabajadores deberían tener mayor importancia en una empresa.
7. Remuneración: La recompensa por cada empleado debe ser justa.
8. Centralización: Fayol consideraba que los gerentes tienen responsabilidad de ordenar y cumplir con los objetivos.
9. Jerarquía: Son definidas por el organigrama.
10. Orden: Deben tener un orden como las personas y materiales deben estar en un lugar adecuado.
11. Equidad: Los jefes tienen que ser amables y justos con los empleados.

12. Estabilidad de los empleados: El cambio de trabajadores, evita un buen funcionamiento en las empresas.
13. Iniciativa: Cuando se tenga un error, los empleados, deben tener libertad de solucionarlo.
14. Espíritu del grupo: Tener una buena comunicación hará que genere lazos de unión en la empresa

**Mary Parker Follett (1868-1933)**, aportó algunos elementos nuevos a la escuela clásica. Además, enfatizó mucho la interacción personal y estructura de la organización. Es la fundadora de una tendencia donde se desarrollarían las ciencias del comportamiento y de la administración. Follet consideraba que una buena relación en equipo generaría un crecimiento en las empresas donde indicaba “el arte de hacer las cosas mediante personas”. Este modelo fue un antecedente muy importante, donde la gestión administrativa es muy relevante en una empresa. Stoner et al. (1996)

#### **2.2.5. Gestión empresarial.**

López et al. (2017) nos indica, que la gestión empresarial es fundamental para la transformación de una empresa, donde se tiene en cuenta al proceso administrativo lo que tendrá repercusión en el valor financiero de la corporación.

Por otro lado, Rubio (2008) indica que la administración aporta y ejerce mediante los empleados la sinergia, y así poder conseguir resultados positivos. La gestión empresarial es fundamental en el factor económico, ya que se refieren a las estructuras, alcanzando un incremento en la productividad y en las ganancias de las empresas. La gestión empresarial proporciona una innovación eficiente en el negocio como es la obtención de maquinarias

para un proceso productivo eficiente, orientándose en la productividad de los negocios para así alcanzar los resultados que se desean obtener.

Según Mora et al (2016), la gestión empresarial es una actividad que implica una serie de procesos que va a derivar un objetivo y resolver un asunto, generalmente es de naturaleza administrativa y tiene la gestión de requerir una documentación. También puede considerarse como un conjunto de actividades relacionadas a la administración y dirección de una empresa.

**Claves para una Gestión Empresarial efectiva: Según Stoner et al. (1996)**

- **Productividad:** La habilidad de generar bienes y servicios en un determinado momento, con poca mano de obra a resultado un problema en el mundo, tal como indica es un problema básico que se entorna en la gran mayoría de empresas. El principal valor del enfoque es la productividad es la competencia internacional, la productividad también ayuda a medir el grado en cómo está funcionando el sistema operativo de la empresa, así como también indica la eficiencia y la competitividad. Un aumento de productividad va a mejorar la producción. Los métodos para mejorar la producción son, la inversión en las maquinarias, la investigación y el desarrollo, donde están destinadas a los activos de la empresa para producir nuevos productos.
- **Las tecnologías, productos y nuevos servicios:** Juegan un papel muy importante dentro de la gestión debido a que incursionar con nuevas tecnologías, nuevos productos y la finalidad de venderlos ha generado problemas en las empresas. Por ello se recomienda a estos negocios



emprendedores realizar un plan de ventas o plan de negocios con el objetivo que dicha empresa pueda vender estos productos sin mayores dificultades y no sea un obstáculo para obtener mayor ganancia y crecimiento.

- **Plan de ventas:** Una adecuada promoción de los nuevos productos, es decir, realizar un buen marketing proporcionará un incremento de ventas a los nuevos productos o servicios que quiera efectuar la empresa, y, por ende, obtendrá las utilidades esperadas, una buena gestión administrativa dará que mejor panorama a las ventas que se realicen.

### 2.3. Definición de términos

- **Activo**

El activo está constituido por las cosas de valor que posee una empresa. Las cuales en un periodo determinado deben representar beneficios económicos. Fuentes (2019).

- **Crecimiento empresarial**

El crecimiento empresarial es el constante avance que tiene una empresa en cuanto a su cantidad de ventas, cantidad de clientes, infraestructura, producción de bienes y servicios. (Chavez, 2023)

- **Crecimiento económico**

Es la habilidad que tiene una política económica para generar de manera recurrente productos y servicios. Krugman et al. (2021)

- **Crédito**

Es el préstamo en dinero, donde se otorga a la otra parte con el compromiso de devolver según los plazos determinados o condiciones establecidas, en el que se incluye los intereses o costos que ocurrieran.

- **Financiamiento**

Es obtener recursos, que pueden ser internas o externas. Donde se recurre a ellos por diversos factores como son la falta de liquidez, etc. Así mismo dentro del financiamiento existe plazos que se determinaron como corto, mediano y largo plazo. (Cuevas, 2011).

- **Liquidez**

La liquidez es aquella facilidad y rapidez en la que sus activos rápidamente se pueden convertir en efectivo, sin ninguna pérdida significativa. (Stephen et al. 2012)

- **Mypes**

Son las micro y pequeñas empresas que están creados por una persona natural o jurídica, como objetivo se tiene desarrollar actividades de producción, transformación, extracción, prestación de bienes o comercialización. SUNAT (2018)

- **Bancos**

Son organizaciones que ayudan a la política económica del país, generando y fomentando los financiamientos de manera responsable dentro de cada empresa. (Santander, 2023).

### **III.HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis General**

El financiamiento está relacionado positivamente con la gestión empresarial de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

### 3.1.2. Hipótesis Específica

- El financiamiento se relaciona con las ventas de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022
- El financiamiento se relaciona con la producción de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022
- El financiamiento se relaciona con la inversión de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022

### 3.2. Variables

#### Variable de Observación (x)

El financiamiento

#### Concepto Operativo

El financiamiento es obtener capital de trabajo, teniendo diferentes alternativas como son el financiamiento bancario y otras instituciones financieras. Es importante incluir algunos mecanismos que ayuden a las Mypes a obtener créditos con una baja tasa de interés. Silupú. Silupú (2008)

#### Dimensiones

- Fuentes de Financiamiento: internas y externas
- Plazos de financiamiento
- Tipo de financiamiento

#### Indicadores

- Financiamiento Bancario
- Financiamientos no bancarios
- Financiamiento corto y mediano plazo

- Financiamiento Largo plazo
- Capital de trabajo
- Inversión en equipos de producción

### **Variable de Observación (y)**

#### **Gestión Empresarial**

La gestión empresarial siempre ha sido fundamental debido a la capacidad para lograr la eficiencia y eficacia dentro de una organización. Un aspecto clave de la gestión empresarial es la obtención de fuentes de financiamiento, esto permite satisfacer las necesidades y requisitos de los clientes. Rodríguez, et al (2021)

#### **Dimensiones**

- Ventas
- Producción
- Inversión

#### **Indicadores**

- Aumento de ventas.
- Nuevos productos.
- Nuevos clientes
- Materias primas
- Mano de obra
- Activos intangibles
- Activos tangibles

### **3.3. Operacionalización de variables**

La operacionalización de variables se encuentra en la tabla 2:



## Operacionalización de variables “Gestión empresarial”

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VD.</b>						
<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	La gestión empresarial es fundamental en el factor económico, ya que se refieren a las estructuras, alcanzando un incremento en la productividad y en las ganancias de las empresas. La gestión empresarial proporciona una innovación eficiente en el negocio como es la obtención de maquinarias para un proceso productivo eficiente, orientándose en la productividad de los negocios para así alcanzar los resultados que se desean obtener. (Rubio, 2008)	La gestión empresarial requerido por las empresas está clasificado en 3 dimensiones que son las ventas, producción y inversión.	<b>Ventas</b>	<b>2.1 Aumento de ventas</b>	<b>1,2,3,4</b>	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
				<b>2.2 Nuevos productos</b>		
				<b>2.3 Nuevos clientes</b>		
			<b>Producción</b>	<b>2.4 Materias primas</b>	<b>5,6,7,8</b>	
				<b>2.5 Mano de obra</b>		
			<b>Inversión</b>	<b>2.6 Activos fijos intangibles</b>	<b>9,10,11,12, 13</b>	
				<b>2.7 Activos fijos tangibles</b>		

## **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **4.1. Área de estudio**

El estudio se desarrolló en el centro comercial Parque Cánepa – La victoria. Este centro comercial está ubicado en Jr. Huánuco cdra. 16 - Lima, Provincia de Lima.

### **4.2. Diseño de investigación**

#### **4.2.1. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo aplicada:

Para Pereyra (2020), los tipos de investigación se distribuyen en dos, una de ellas es aplicada además también es identificada como pura o teórica, tiene como finalidad formular nuevas bases teóricas o cambiarlas, según el ámbito de nuestra investigación cumple con los detalles, dado que contamos las bases teóricas de financiamiento y gestión empresarial.

Este informe de investigación es de Tipo Aplicada. Según los autores Rivero et al. (2021), la investigación aplicada busca el reconocimiento de la realidad con la problemática que pueda existir. Para actuar de manera correcta da la solución de buscar un efectivo bienestar para el ser humano, también se puede indicar que este tipo de investigación requiere de un marco teórico.

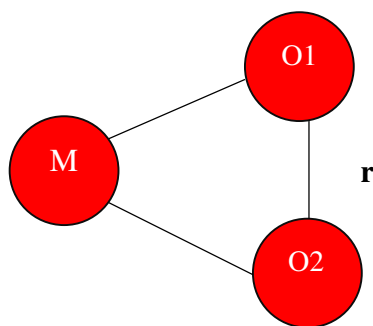
#### **4.2.2. Nivel de investigación**

De acuerdo Cabezas (como se citó en Valle et al, 2020), Según indica que las correlaciones cuantitativas miden el nivel de relación que existe entre dos o más variables que deben pertenecer al tema estudiado. Esto quiere decir que busca determinar la relación de las variables de estudio, éstas pueden tener una relación de X a Y o viceversa, en esta



investigación buscamos determinar la relación que tiene el financiamiento con la gestión empresarial.

Según Ramos (2020), nos indica que en un estudio de investigación, se da la necesidad de formular hipótesis en donde se da una propuesta tentativa ejecutando las dos o más variables que puedan existir, otro autor que nos afirma que el nivel de investigación es correlacional.



M: Muestra

O1: Financiamiento

O2: Gestión empresarial

r: Relación

#### 4.2.3. Enfoque de investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo. Según el autor Rivera, (2020):

El enfoque cuantitativo separa los datos en partes para dar una respuesta al planteamiento del problema. Estos análisis son interpretados a la luz de la demostración de las hipótesis y el marco teórico que sustentan la investigación. Describen, explican y predicen los fenómenos.

En términos generales el proceso de Operacionalización de variables se aplica de manera rigurosa en los estudios cuantitativos, donde las variables se definen desde un principio, siendo requisito previo a la recolección de los datos, en cambio en la investigación cualitativa, se van construyendo durante el proceso, por eso se afirma que la investigación cualitativa es emergente, dinámica y flexible.

Según Barbosa et al. (2020), es un enfoque de investigación que se basa en tener que recopilar, analizar datos netamente numéricos y este va a permitir que se puedan relacionar entre ellos y obtener una medición. Este enfoque se relaciona con la presente investigación debido a que el financiamiento y la gestión empresarial se busca obtener las causas que originan problemas en las medianas y pequeñas empresas del centro comercial Parque Canepa.

#### **4.2.4. Diseño de la investigación**

La investigación fue de diseño no experimental, Según el autor Gonzales (2021):

“En el diseño no experimental no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio. Dentro de este diseño existen dos tipos: Transversal donde el diseño recoge los datos en un solo momento y longitudinal estudia las características de las variables en un proceso de cambio”.

Al respecto Guillen et al. (2020), diseño no experimental son “estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables” (p.42).

Guillen et al. (2020), define el corte transversal son los “estudios en donde los datos son obtenidos en un momento determinado”. Según este tipo de investigación el diseño también sería transversal ya que el instrumento de recolección de datos para el centro comercial de gamarra Parque Canepa, se obtuvo en un determinado momento y también se investigó minuciosamente la relación que existía con estas variables.

### **4.3. Población y muestra**

#### **4.3.1. Población**

Según Guillen et al. (2020), la población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características como la ubicación, tiempo. También es aquella donde es un conjunto grande de elementos o individuos con ciertas características comunes

Arias (2021) indica, “la población es un conjunto infinito o finito de sujetos o características similares entre sí”. La población de un estudio de investigación se refiere al total de individuos o elementos que pertenecen en ella. De otra manera encontramos cierta similitud entre el universo y la población, esto quiere decir que se puede utilizar indistintamente ambos términos.

En esta investigación, el conjunto de población, estuvo conformada por 180 micro y pequeñas empresas del sector textil del centro comercial Parque Canepa- La Victoria. Esta información se ha obtenido de la asociación del centro comercial a través de la presidenta.

#### **4.3.2. Muestra**

Guillen (2020), se refiere a los elementos o grupos de una población grande, también se conoce que la muestra es parte de la población, tiene la finalidad de obtener datos confiables.

Arias (2021) nos dice, el muestro sirve para realizar el estudio de la muestra, con la finalidad de obtener un resultado de la aplicación. De esta manera este resultado se obtiene por medio de un cálculo estadístico en la que nos dará como resultado un número real de personas que van a representar la población, esto ocurre siempre y cuando la población que se obtiene es de gran magnitud, en caso fuera pequeña no se recurriría a la técnica de muestreo.

Teniendo en cuenta dicha población que es finita y se logró reconocer, la formula básica para calcular el tamaño de la muestra de nuestra investigación es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n= muestra

Z= 1.96 (entre 95 y 100%)

N= 180 población que investigare (0.5)

P= 0.5

Q= 0.5

E2= 5% (entre 5 y 10%)

### **Muestreo:**

Es el resultado o el proceso del cual se obtiene de la muestra, tienen dos tipos probabilísticas y no probabilísticas, para obtener datos reales debemos de partir con una población bien definida. (Guillen et al. 2020)

Luego de la aplicación de la fórmula adecuada, se ha calculado la muestra que se investigara del total de la población:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 180 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2(180 - 1) + 1.96^2 * (0.5) * (0.5)}$$

Para el proceso de ejecución de la investigación se tomó la muestra obtenida n=123 micro y pequeñas empresas del centro comercial Parque Cánepa- La Victoria.

#### **4.4. Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección de información**

##### **4.4.1. Procedimientos**

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó como instrumento para obtener la información, el cuestionario que se aplicó a empresarios de las medianas y pequeñas empresas del centro comercial Parque Cánepa – la victoria, se empleó la técnica de la encuesta, con el propósito de obtener datos cuantitativos sobre financiamiento y su relación con la gestión empresarial. Una vez obtenidos los datos de la encuesta, estos fueron divididos por tipo de financiamiento que más se emplea en la actualidad y que beneficio les traen a los microempresarios. Con estos resultados que fueron extraídos de la muestra representativa para la información, se va a poder inferir que los datos del Centro Comercial de gamarra. Los resultados cuantitativos que se obtuvieron se muestra a través de gráficos estadísticos y tablas utilizando el Spss v 29.0, se desarrolló con un respectivo análisis para un mejor entendimiento.

##### **4.4.2. Técnicas**

Arias (2021) menciona “La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario”, la técnica que se utilizara es la encuesta ya que nos proporcionara una recopilación más exacta a esta investigación.

Por otro lado, la encuesta como técnica, implica obtener datos con ayuda de una formulación de preguntas, el objetivo es recolectar toda la información necesaria para la investigación. (Arias, 2021, como cita en López y Fachelli 2015)

#### **4.4.3. Instrumentos de recolección de información**

Arias (2021) “El cuestionario es un instrumento frecuentemente utilizado por los investigadores científicos, con la finalidad de obtener información más amplia”. Esto nos quiere decir que esta formulación de preguntas que se realizara ayudará a obtener un mejor resultado en la investigación, así mismo dará respuesta al posible resultado que queremos llegar. Va a estar conformado por preguntas en donde los encuestados deben responder a la población ya fijada, este nos llevara a un resultado.

Un instrumento para (Arias 2021, como cita Hurtado, 2000). “el instrumento tiene que dar cumplimiento de validez del instrumento y confiabilidad antes de ser ejecutado”. También nos indica que el cuestionario no debe ser presentado de manera extensa, debe ser sencilla que permita a la población poder desarrollarlo de la manera más correcta y de fácil entendimiento posible.

#### **4.5. Análisis estadístico**

Se diseñó una estructura con los datos recolectados empleando un programa que es fundamental en la parte estadística SPSS v. 29, se tuvo en cuenta la operatividad de las variables, posterior a ello se analizó los resultados obtenidos.

##### **Análisis descriptivo**

Los resultados que fueron obtenidos se tabularon en el SPSS con la finalidad de obtener los gráficos y las muestras correspondientes, diseñándolo con una frecuencia y porcentaje

para mayor entendimiento, con este proceso para un análisis completo se desarrolló la exportación de las tablas de frecuencia y los gráficos.

### **Análisis bivariado**

Para hallar la relación del financiamiento y la gestión empresarial se empleó la prueba de correlación Spearman, debido a la prueba estadística se determinó utilizar esa relación, donde tuvo un nivel de significancia del 5% y fue considerado como un  $p < 0.05$  para la significancia.

**Tabla 3**

*Coefficiente de Correlación de Spearman*

Valores	Significado
0.00 hasta 0.25	Débil
0.26 hasta 0.50	Moderada
0.51 hasta 0.75	Buena
0.76 hasta 1.00	Perfecta

*Fuente:* Guillen et al. (2020)

Los resultados fueron mostrados en tablas univariadas o simples, donde se incluyó los gráficos los gráficos estadísticos (barras), donde se utilizó las hojas de cálculo Microsoft Excel 2019

## V. RESULTADOS

En el presente apartado se analizará “El financiamiento y su relación con la gestión empresarial del sector textil del centro comercial Parque Cánepa - periodo 2021-2022”. Para determinar ello, se realizó una encuesta lo que me permitió adquirir opiniones y percepciones de los empresarios del emporio comercial de Gamarra.

### 5.1. Resultados descriptivos

Variable: Financiamiento

Se presenta la descripción de los resultados de ambas variables.

**Tabla 4**

*Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios.*

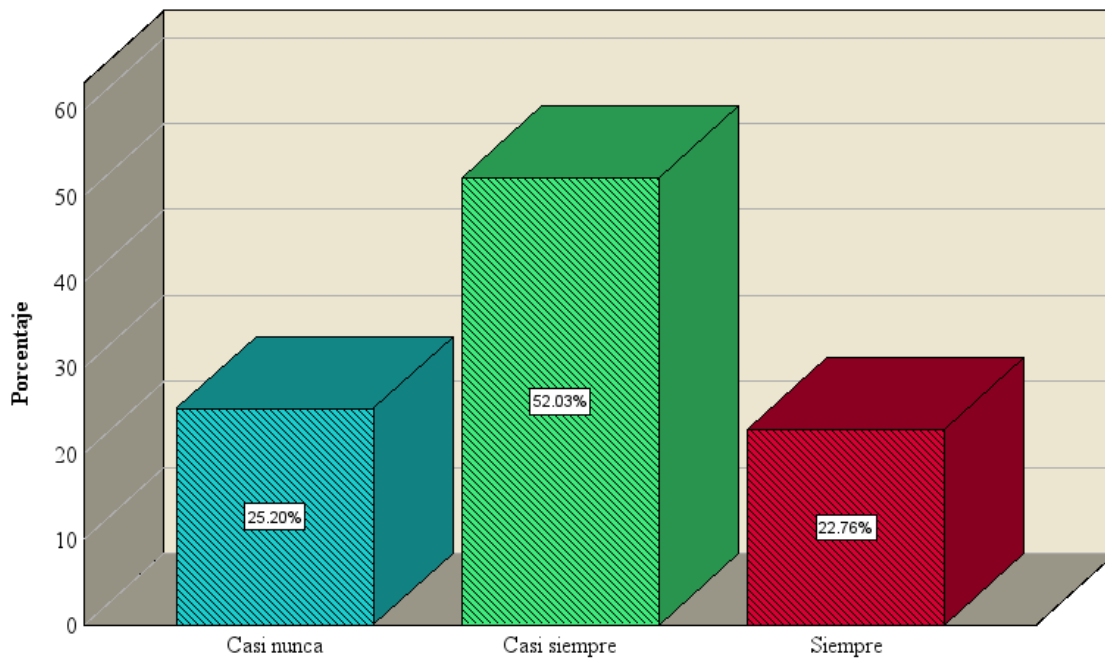
	Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	31	25.2	25.2	25.2
	Casi siempre	64	52.0	52.0	77.2
	Siempre	28	22.8	22.8	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia



**Figura 4**

*Distribución porcentual de préstamos bancarios.*

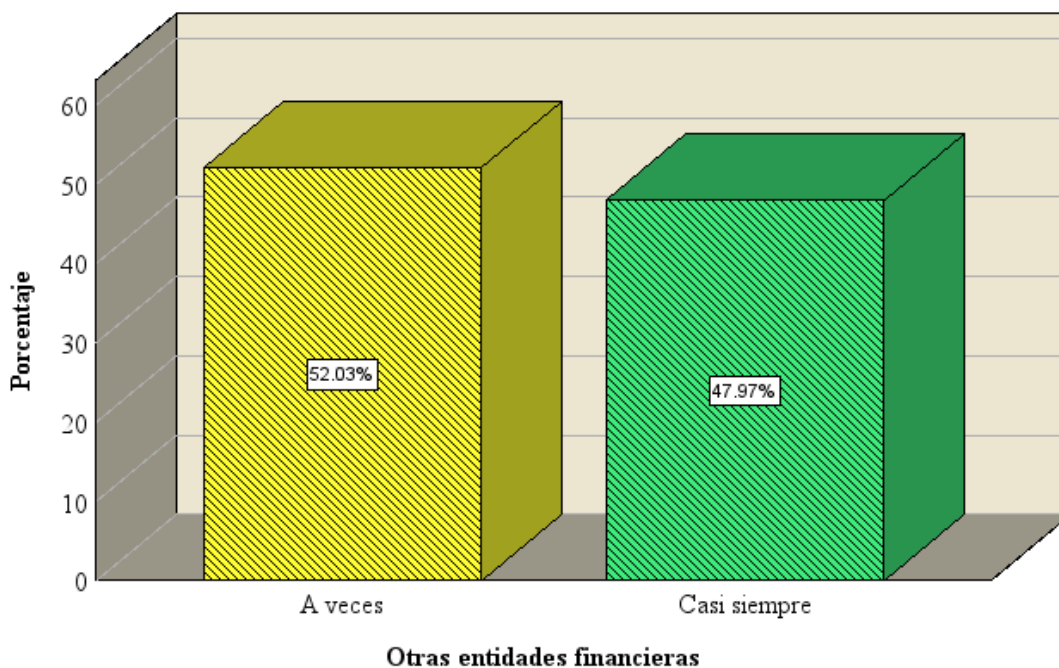


*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En la tabla 4 y figura 4, se presenta que el 52.03% de los encuestados, da su opinión que para la actividad empresarial del negocio casi siempre obtienen financiamiento bancario, el 22.76% refiere que siempre y el 25.20% refiere a casi nunca. Llegando a la conclusión que las Mypes si recurren al financiamiento bancario con una frecuencia de manera regular, con ello se proporciona tener un rendimiento en su actividad empresarial.

**Tabla 5***Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con otras entidades financieras*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	65	52.0	52.0	52.0
Casi siempre	60	48.0	48.0	100.0
Total	123	100.0	100.0	

*Fuente:* Elaboración propia**Figura 5***Distribución porcentual de financiamiento con otras entidades financieras.**Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se observa en la tabla 5 y figura 5, que la mayor parte de encuestados a veces tienen préstamos con otras entidades financieras representado con un 52.03%, Por otra parte, el 47.97% tienen casi siempre financiamientos con otras entidades financieras.

Se puede concluir que existe una parte de microempresarios que si recurren al financiamiento con otras entidades financiera como son las cajas municipales y las edpyme, esto debido al facilidades del crédito que proporcionan, ya que indicaría que la obtención de préstamos ayuda a tener un crecimiento en las actividades empresariales para el sector textil.

**Tabla 6**

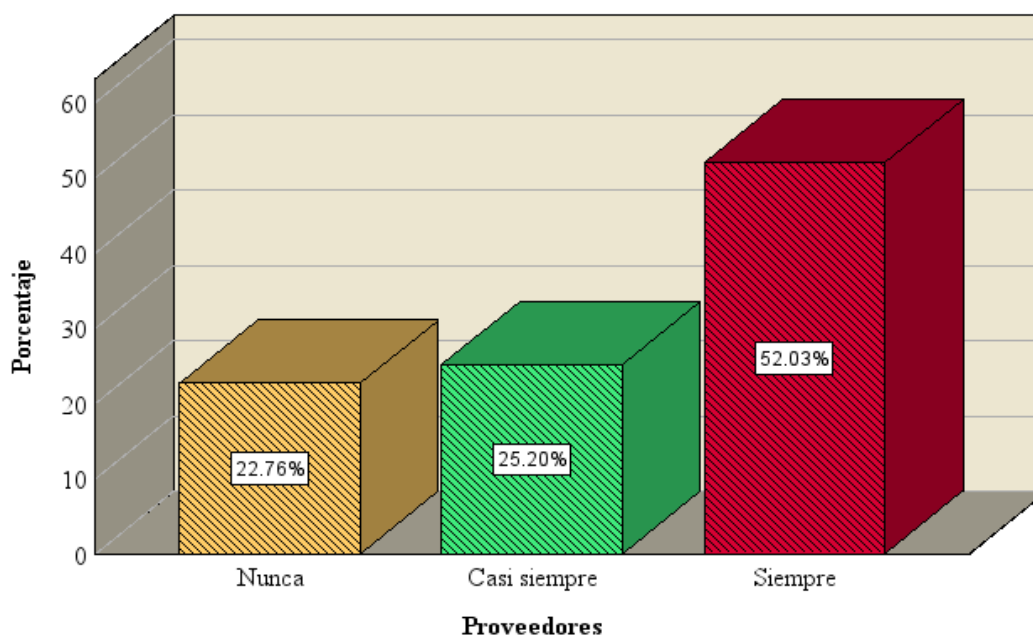
*Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	22.8	22.8	22.8
Casi siempre	31	25.2	25.2	48
Siempre	64	52	52	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 6**

*Distribución porcentual de financiamiento con proveedores*



**Interpretación** Se observa en la tabla 6 y grafico 6, que el total de empresarios encuestados, el 52.03% siempre obtiene financiamiento por proveedores, el 25.20% se refiere a casi siempre y el 22.76% nunca, poniendo en evidencia que las micro y pequeñas empresas optan por tener financiamiento con proveedores. Se llega a la conclusión que una parte de las Mypes recurren a este financiamiento con proveedores debido a la facilidad que se les brinda y así poder ejecutar de una manera más rápida y eficiente sus actividades empresariales.

**Tabla 7**

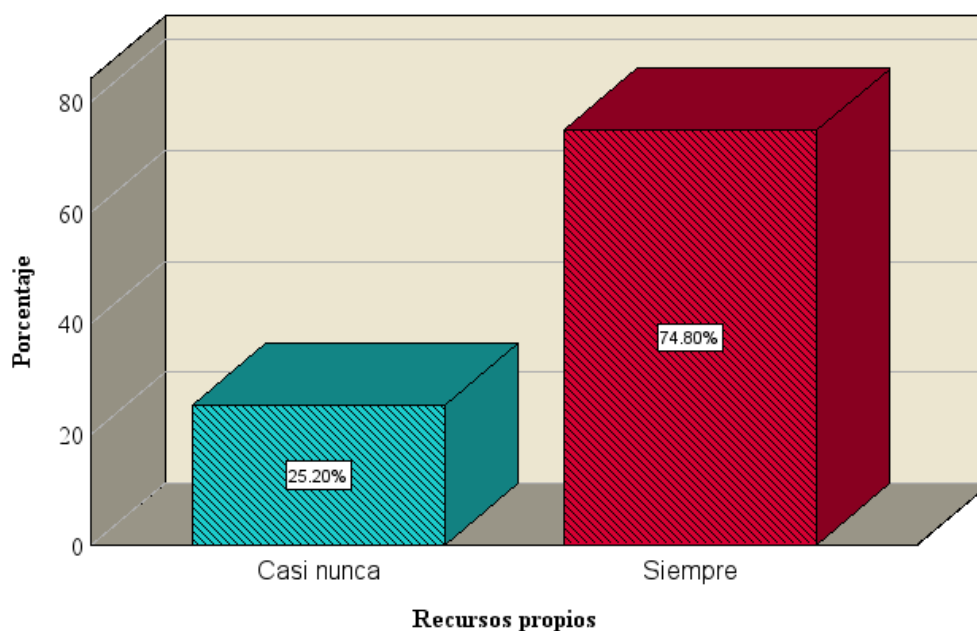
*Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	31	25.2	25.2	25.2
Siempre	92	74.8	74.8	100.0
Total	123	100.0	100.0	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 7**

*Distribución porcentual de financiamiento con recursos propios.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En la tabla 7 y figura 7, se muestra que el total de empresarios encuestados, el 74.80% manifestó que siempre se financia con sus propios recursos. Por otro lado, tenemos al 25.20% considera casi nunca, poniendo en evidencia que estas micro y pequeñas empresas siempre recurren a su reinvertir su propio capital para seguir para seguir con su actividad empresarial. Podemos concluir que las Mypes recurren a un financiamiento propio es decir a la reutilización de sus ganancias o utilidades para poder ejecutar su actividad empresarial, se puede analizar que esto es debido a los altos costos de créditos que se tiene cuando recurren a diversos tipos de financiamientos externos. Por ello se toma la mejor opción, que de las ganancias obtenidas volver a generar un nuevo capital con la finalidad de obtener mayores ganancias.

**Tabla 8**

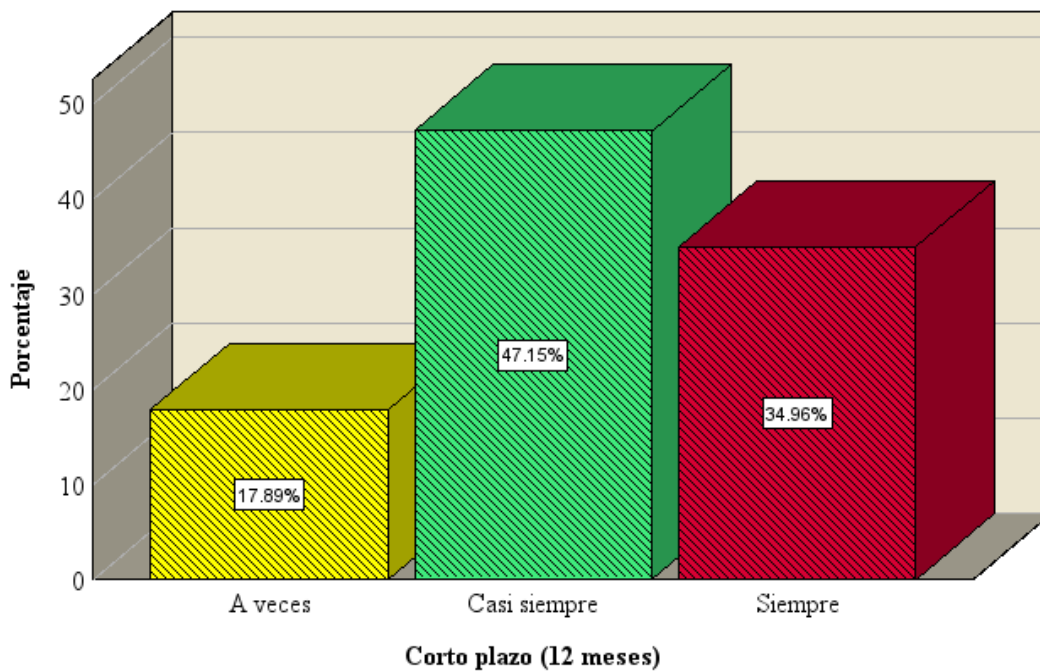
*Usted utiliza financiamiento de corto plazo para desarrollar su actividad empresarial*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	22	17.9	17.9	17.9
Casi siempre	58	47.2	47.2	65
Siempre	43	35	35	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 8**

*Distribución porcentual de financiamiento a corto plazo.*



*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación** En la tabla 8 y figura 8, se muestra las respuestas obtenidas por los empresarios encuestados, que el 47.15% siendo el porcentaje más alto manifestó que casi

siempre se financia a corto plazo, el 34.96% manifiesta que siempre y el 17.89 % a veces, lo que pone en evidencia que las Mypes recurren casi siempre al financiamiento de corto plazo, es decir que el total de la muestra recurre a este plazo con diversas finalidades, como son las campañas, compras de mercadería, etc.

**Tabla 9**

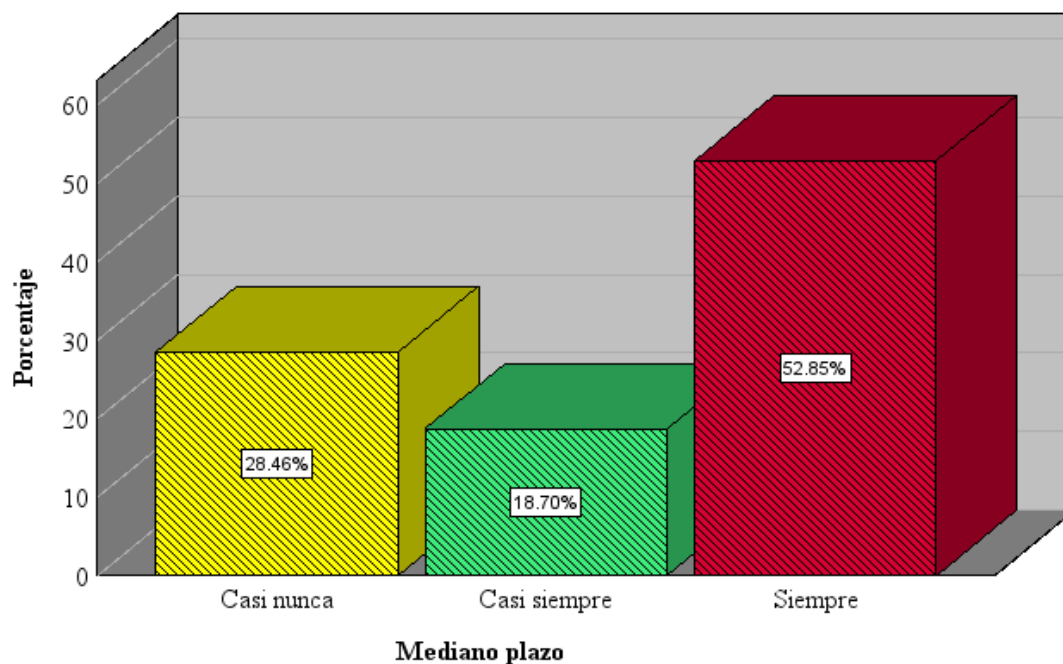
*Usted utiliza financiamiento de mediano plazo para desarrollar su actividad empresarial*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	35	28.5	28.5	28.5
Casi siempre	23	18.7	18.7	47.2
Siempre	65	52.8	52.8	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 9**

*Distribución porcentual de financiamiento a mediano plazo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En la tabla 9 y gráfico 9 de acuerdo con los datos del universo encuestados el 52.85% expresó que obtienen Financiamiento a mediano plazo para desarrollar su actividad empresarial, mientras que el 25.46% manifestó que casi nunca y finalmente un 18.70% considero que casi siempre, lo que pone en evidencia que en los dos últimos años los empresarios solicitaron con mayor frecuencia financiamientos a mediano plazo. Se concluye que para el año 2021-2022 las micro y pequeñas empresas recurrieron con mayor proporción al financiamiento de mediano plazo, ya que enfrentaron retos muy importantes para el desarrollo empresarial, y se necesitaba plazos accesibles para que la devolución se realice de manera exitosa.



**Tabla 10**

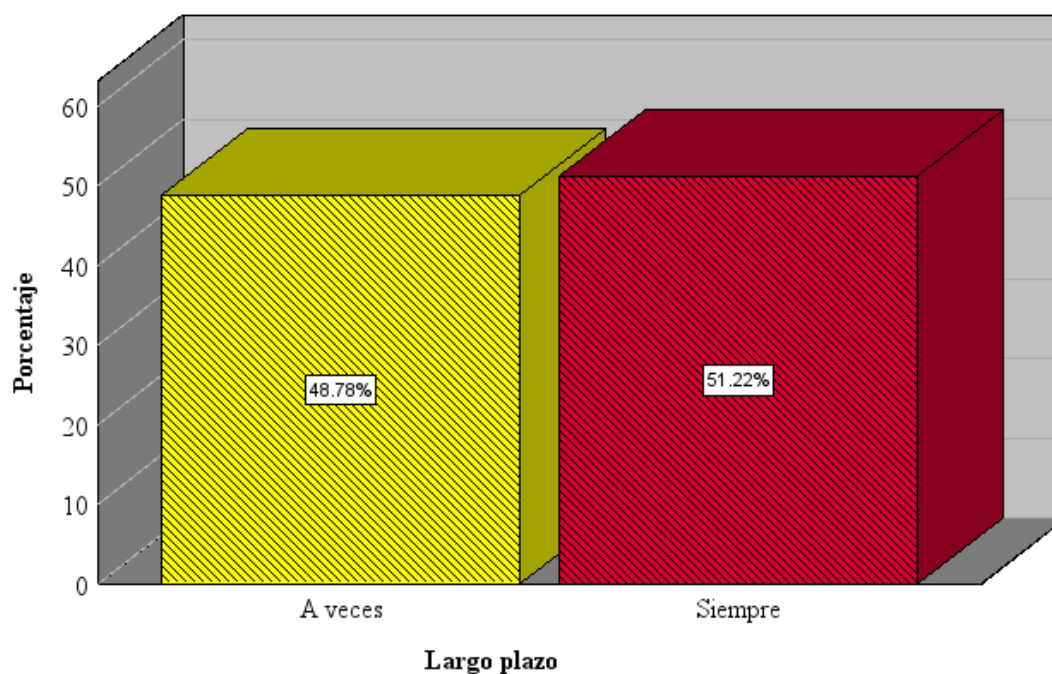
*Usted utiliza financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial.*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	60	48.8	48.8	48.8
Siempre	63	51.2	51.2	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 10**

*Distribución porcentual de financiamiento a largo plazo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En tabla 10 y la figura 10 podemos apreciar que el 51.22% señala que siempre obtienen financiamiento de largo plazo y 48.78% indicaron que a veces. Por lo que se evidencia que para el año 2020-2021 las micro y pequeñas empresas accedían con mayor

proporción a obtener préstamos de largo plazo, según indicaron esto debido a las compras de maquinarias, compra de materias primas en su gran mayoría.

**Tabla 11**

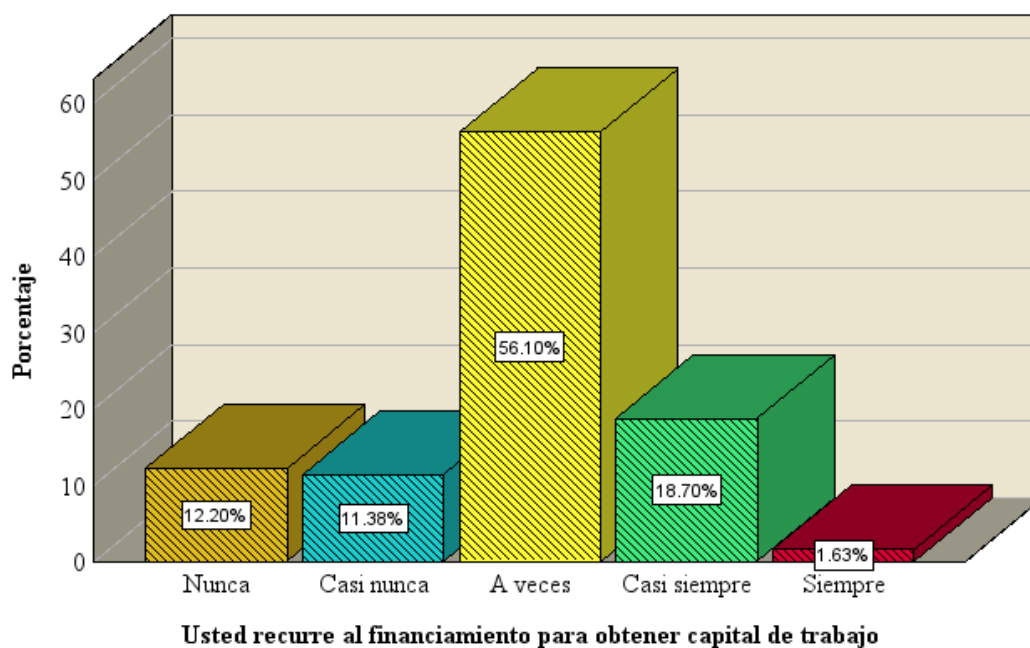
*Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	12.2	12.2	12.2
Casi nunca	14	11.4	11.4	23.6
A veces	69	56.1	56.1	79.7
Casi siempre	23	18.7	18.7	98.4
Siempre	2	1.6	1.6	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 11**

*Distribución porcentual de financiamiento para obtener capital de trabajo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En tabla 11 y el grafico 11 podemos apreciar que el 56.10% señala que a veces recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo, mientras que el 18.70% indico que casi siempre, el 12.20% indico que casi nunca y por último 1.63% respondieron que siempre. Por lo que se concluye que para el año 2021-2022 las Mypes optaban por recurrir a veces a préstamos para obtener capital de trabajo, lo que nos indicaría que la gran mayoría de empresarios no recurren con frecuencia para obtener capital de trabajo.

**Tabla 12**

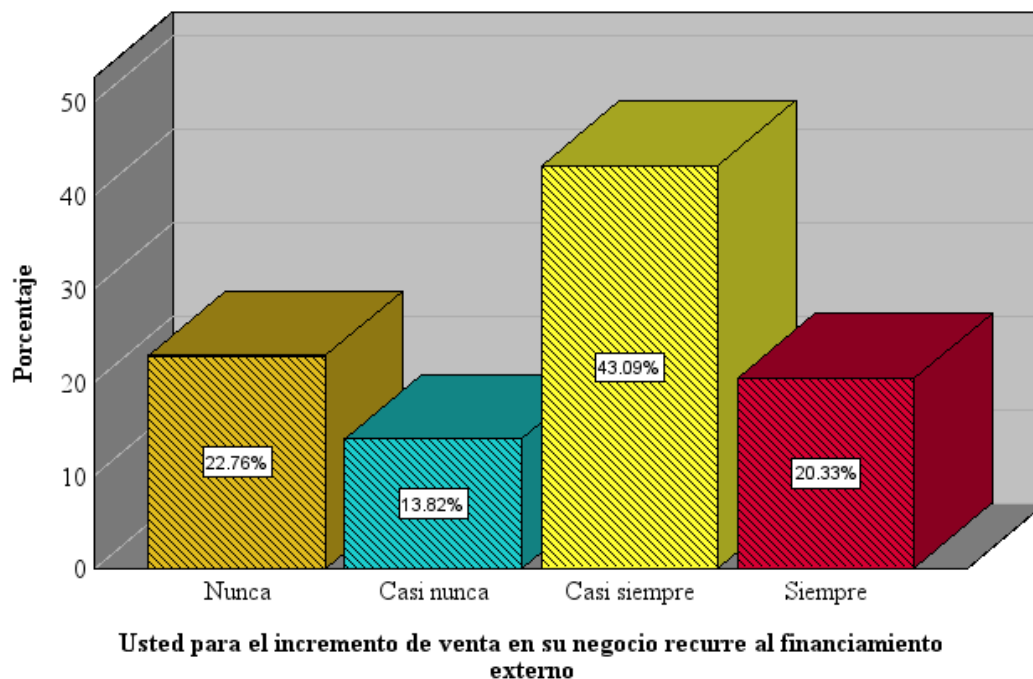
*Usted para el incremento de venta en su negocio recurre al financiamiento externo*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	22.8	22.8	22.8
Casi nunca	17	13.8	13.8	36.6
Casi siempre	53	43.1	43.1	79.7
Siempre	25	20.3	20.3	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 12**

*Distribución porcentual para el incremento de venta con financiamiento externo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se observa la tabla 12 y la figura 12, del 100% de los empresarios encuestados indicaron que el 43.09% casi siempre requiere financiamiento externo para el incremento de ventas, mientras que el 22.76% indicó que nunca, el 20.33% indicó que siempre y el 13.82% casi nunca. Se concluye que para el periodo 2021-2022 las Mypes recurrían con mayor frecuencia a financiamientos externos como son las entidades bancarias u otras entidades financieras con la finalidad de obtener un mayor crecimiento en sus ventas.

## Gestión Empresarial

**Tabla 13**

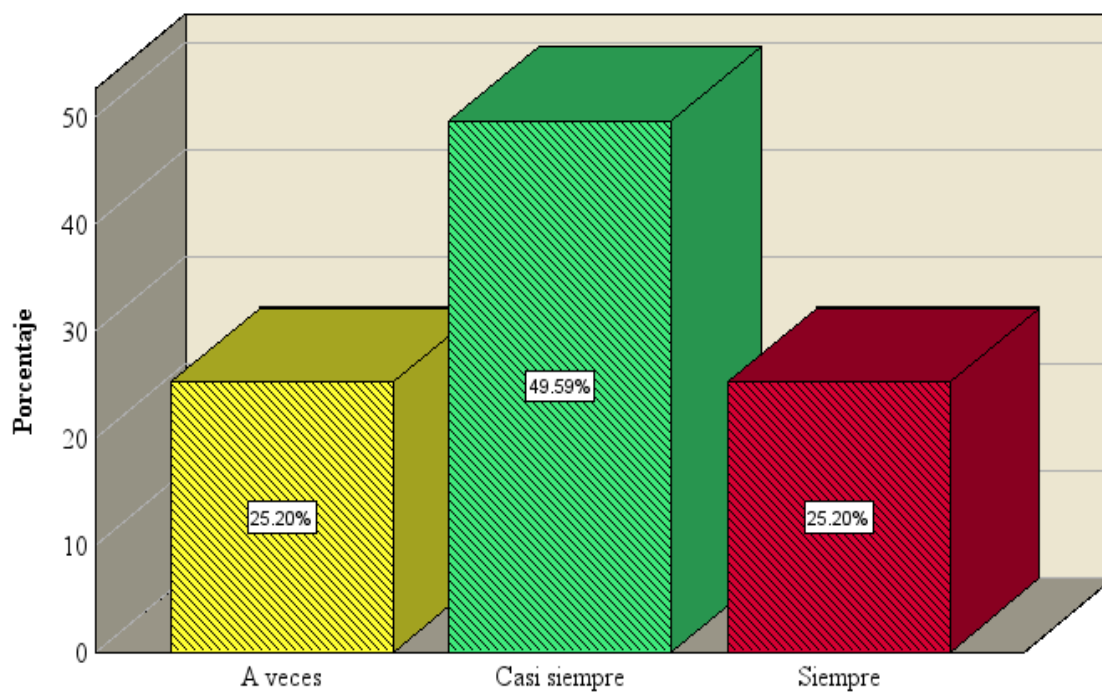
*Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	31	25.2	25.2	25.2
Casi siempre	61	49.6	49.6	74.8
Siempre	31	25.2	25.2	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 13**

*Distribución porcentual para el incremento de venta con financiamiento propio.*



**Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio**

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Revisando los datos y según muestra la tabla 13 y figura 13, indicaron que el 49.59% recurre a financiamiento propio para el incremento de ventas, mientras que el 25.20% casi siempre y 25.20% siempre. Lo que pone en evidencia que para el periodo 2021-2022 las Mypes en su mayoría recurrían al financiamiento propio, eso quiere decir que las ganancias obtenidas las reinvertían para lograr un mayor incremento en sus ventas, de esa manera evitaban tener compromisos por financiamiento externos y así lograban mayores ganancias dentro de su negocio.

**Tabla 14**

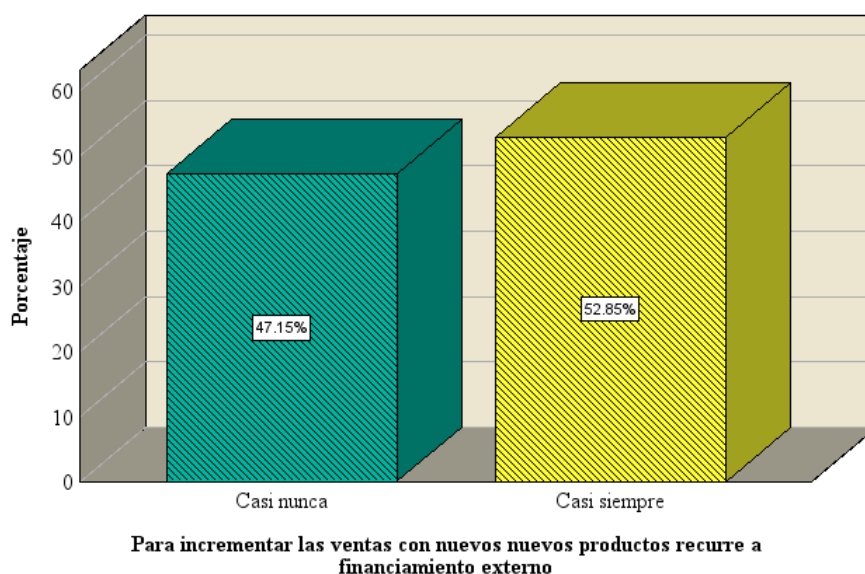
*Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento externo*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	58	47.2	47.2	47.2
Casi siempre	65	52.8	52.8	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 14**

*Distribución porcentual para el incremento de ventas con financiamiento externo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se muestra la tabla 14 y figura 14, el 52.85% de los encuestados indicaron que casi siempre recurren al financiamiento externo para incrementar sus ventas, mientras que el 47.15% indicaron que casi nunca. Se concluye que la mayoría de los microempresarios toma como una opción al financiamiento externo para obtener un beneficio como es el incremento en sus ventas con los nuevos productos que saca al mercado y así lograr satisfactoriamente su meta.

**Tabla 15**

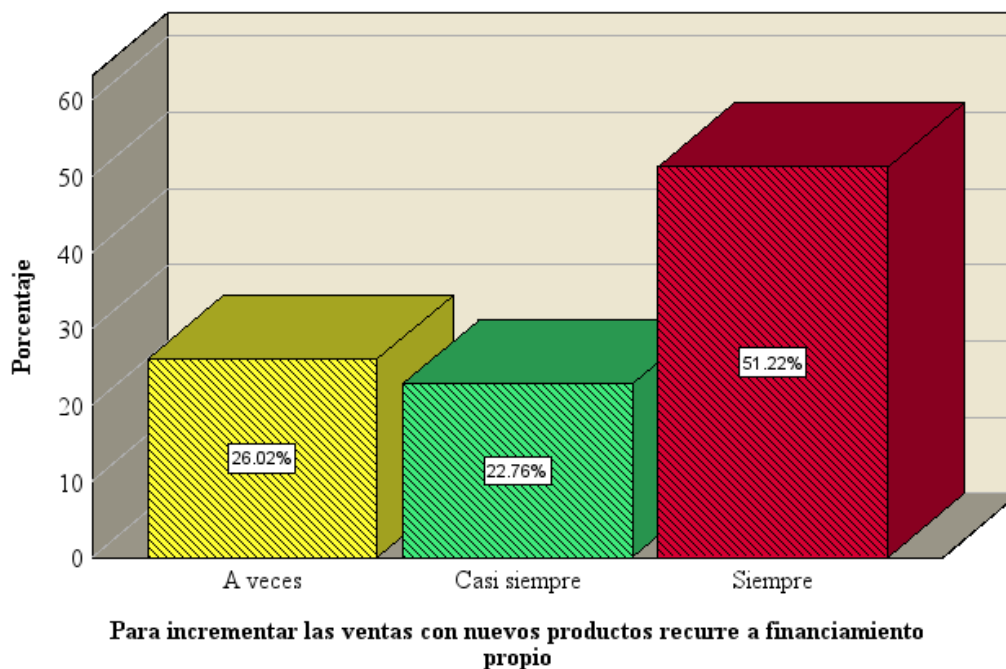
*Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento propio*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	32	26	26	26
Casi siempre	28	22.8	22.8	48.8
Siempre	63	51.2	51.2	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 15**

*Distribución porcentual incrementar ventas con nuevos productos.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según muestra la tabla 15 y gráfico 15, el que obtuvo mayor porcentaje fue 51.22% indicó que siempre recurre al financiamiento propio para incrementar ventas con nuevos productos, mientras que el 26.02% indicó que a veces recurre a dicho financiamiento y por último 22.76% casi siempre. Esto nos indica que en el periodo 2021-2022 las Mypes recurrían con frecuencia a reutilizar sus ganancias para obtener un crecimiento como son las ventas con nuevos productos, esto sucedió con el objetivo de que al salir al mercado estos nuevos productos tengan un crecimiento constante.



**Tabla 16**

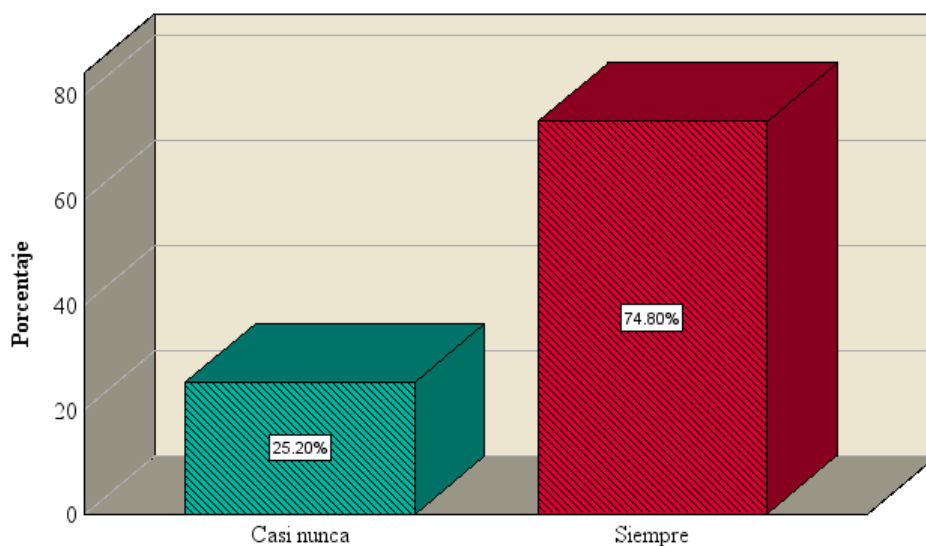
*Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	31	25.2	25.2	25.2
Siempre	92	74.8	74.8	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 16**

*Distribución porcentual para el incremento de clientes.*



**Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes**

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Revisando los datos y Según la tabla 16 y figura 16, indicaron que el 74.80% siempre al obtener Financiamiento para las ventas ayudo a incrementar los clientes en sus negocios, mientras que el 25.20% indico que casi nunca obtiene Financiamiento. Se concluye que para el periodo 2021-2022 la mayoría que obtuvo financiamientos internos y

externos para sus ventas también tuvo el beneficio de obtener un crecimiento en sus clientes, así mismo esto favoreció de manera prudente a estos negocios.

**Tabla 17**

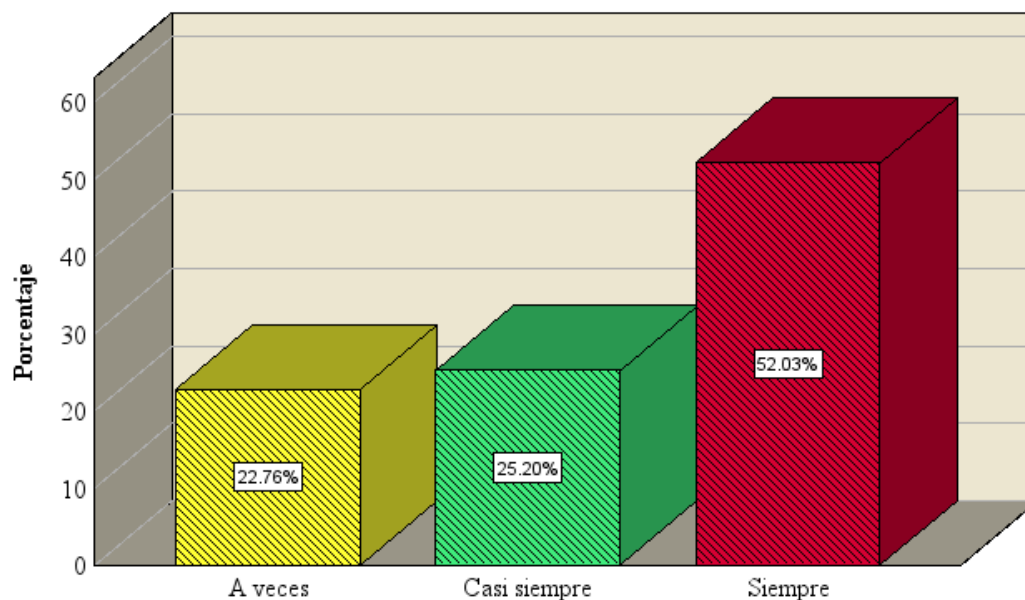
*Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	28	22.8	22.8	22.8
Casi siempre	31	25.2	25.2	48
Siempre	64	52	52	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 17**

*Distribución porcentual costos de mano de obra*



**Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra**

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se muestra en la tabla 17 y figura 17, respondieron con mayor proporción con un 52.03% que siempre requieren financiamiento de corto plazo para cubrir

costos de mano de obra, mientras que el 25.20% indico que casi siempre y el 22.76% indicaron que a veces. Esto hace evidenciar que las Mypes si requieren de un financiamiento de corto plazo para cubrir sus costos de mano de obra, esto debido a que no se abastece con los recursos propios que cuenta para su negocio.

**Tabla 18**

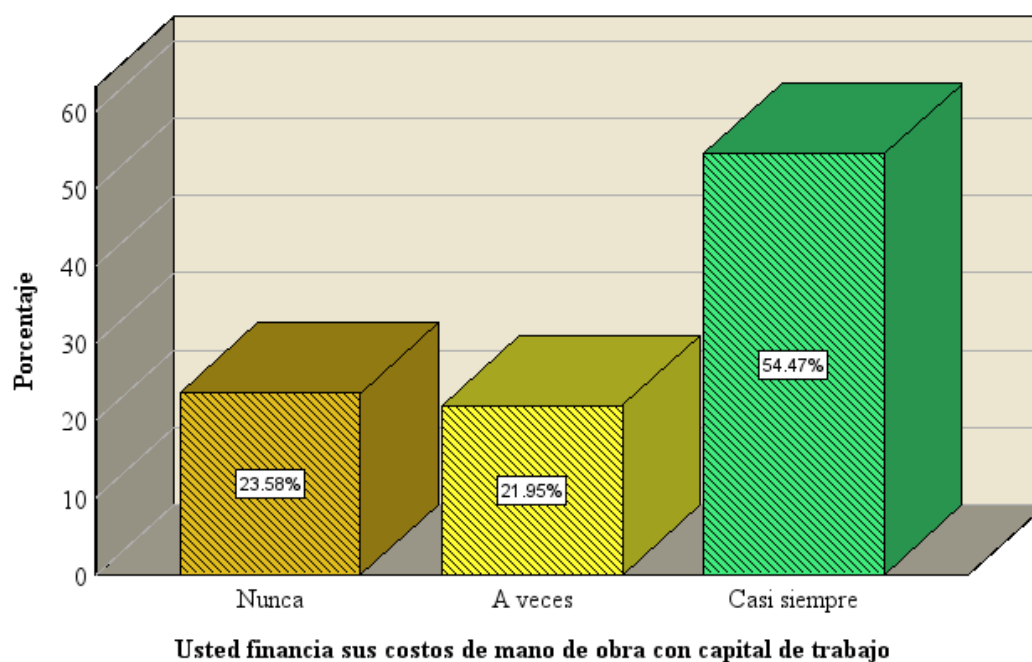
*Usted financia sus costos de mano de obra con capital de trabajo*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	29	23.6	23.6	23.6
A veces	27	22	22	45.5
Casi siempre	67	54.5	54.5	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 18**

*Distribución porcentual costos mano de obra con capital de trabajo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se muestra en la tabla 18 y figura 18, los encuestados indicaron con mayor proporción que el 54.47% casi siempre se financia con capital de trabajo para financiar sus costos de mano de obra, mientras que el 25.58% indico que nunca y el 21.95% a veces. Esto evidencia que para el periodo 2021-2022 los microempresarios, si utilizan su capital de trabajo para financiar sus costos de mano de obra y así en corto plazo obtener beneficios.

**Tabla 19**

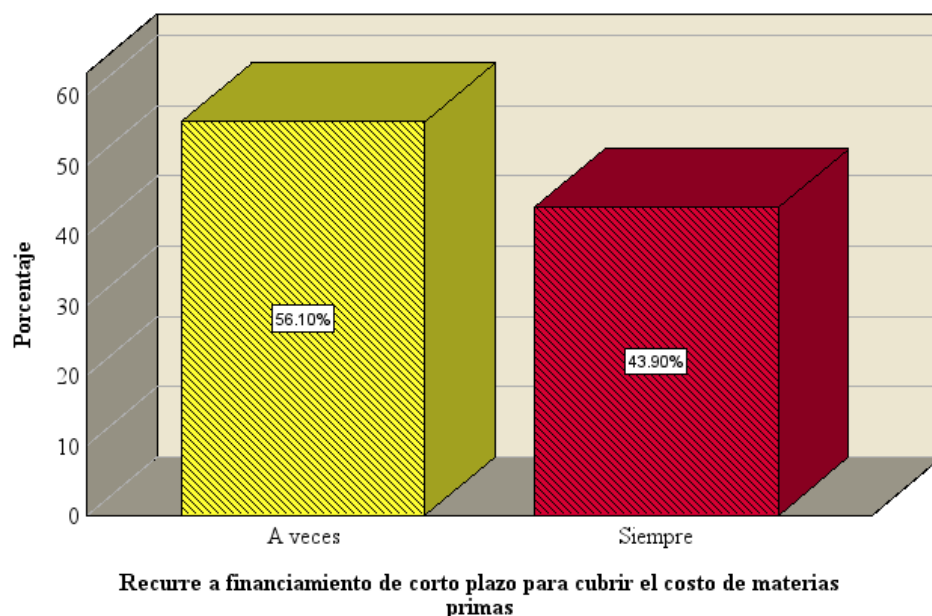
*Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir el costo de materias primas*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	69	56.1	56.1	56.1
Siempre	54	43.9	43.9	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 19**

*Distribución porcentual por costos de materias primas con financiamiento corto plazo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se muestra la tabla 19 y la figura 19, del total de encuestados indicaron que el 56.10% a veces recurre a un financiamiento de corto plazo para cubrir costos por materia primas, mientras que el 43.90% indico que siempre. Esto nos indica que en el periodo 2021-2022 las Mypes recurrían con menor frecuencia al financiamiento de corto plazo, con la finalidad de cubrir los costos de materias primas.

**Tabla 20**

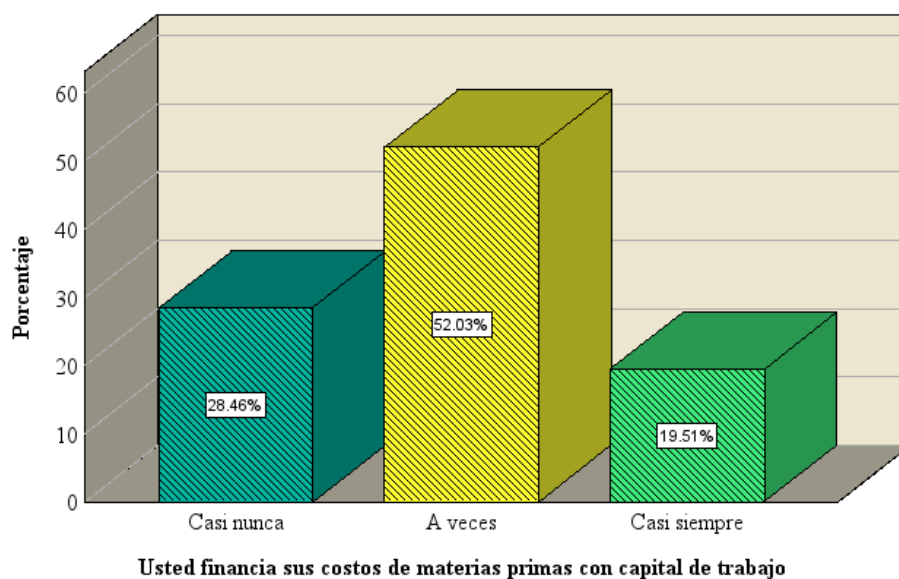
*Usted financia sus costos de materia prima con capital de trabajo*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	35	28.5	28.5	28.5
A veces	64	52	52	80.5
Casi siempre	24	19.5	19.5	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 20**

*Distribución porcentual de costo de materias primas con capital de trabajo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** En la tabla 20 y grafico 20 se puede observar que, de los 123 encuestados el 52.03% manifestó que a veces obtienen Financiamiento con capital de trabajo para cubrir los costos de materias primas, mientras que el 28.46% indico que casi nunca y el 19.51% indico casi siempre. Se concluye que para el periodo 2021-2022 las Mypes recurrían con menor frecuencia a financiar el costo de materias primas con el capital de trabajo

**Tabla 21**

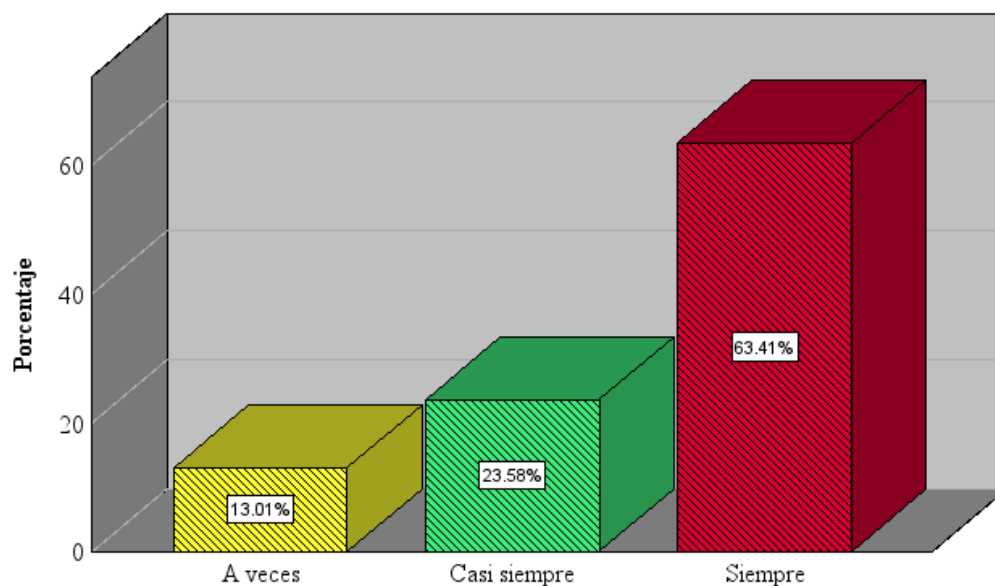
*El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	16	13	13	13
Casi siempre	29	23.6	23.6	36.6
Siempre	78	63.4	63.4	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 21**

*Distribución porcentual compra de activos fijos a mediano plazo.*



**El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos**

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se observa en la tabla 21 y figura 21, el 63.41% siempre obtiene Financiamiento a corto plazo para la inversión de activos fijos, mientras que el 23.58% indico que casi siempre y el 13.01% indico que a veces. Se concluye que para el periodo 2021-2022 los negocios obtenían financiamiento con la finalidad de compra de sus activos fijos como son las máquinas de coser, según se indicó solo en un mediano plazo.

**Tabla 22**

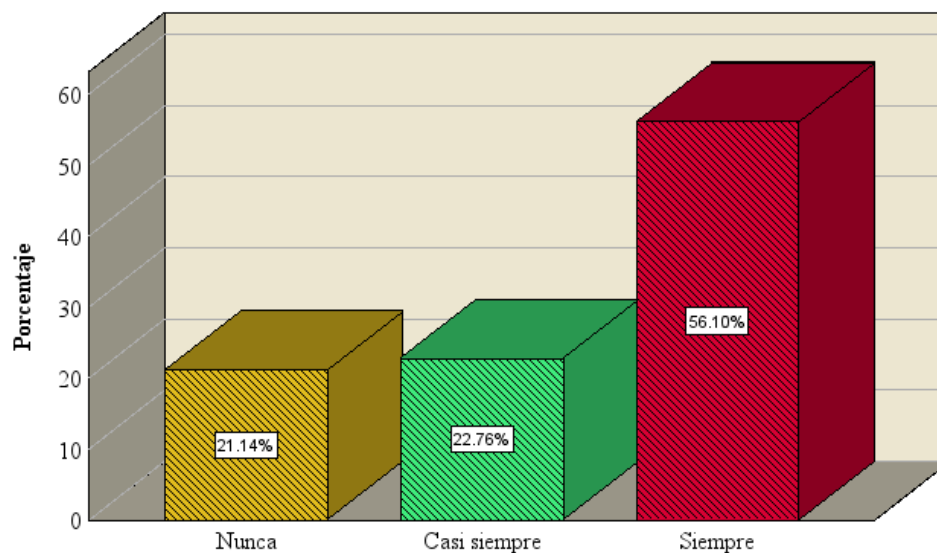
*El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	21.1	21.1	21.1
Casi siempre	28	22.8	22.8	43.9
Siempre	69	56.1	56.1	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 22**

*Distribución porcentual de compra de activos fijos a largo plazo*



**El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos**

*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se observa en la tabla 22 y figura 22, el 56.10% indicó que siempre obtienen Financiamiento a largo plazo para la compra de activos fijos, mientras que el 21.14% indico que nunca y el 22.76% indico que casi siempre. Se concluye que las Mypes para el periodo 2021-2022 recurrieron al financiamiento de largo plazo para la obtención de activos fijos, como fuente principal en el sector textil para la renovación de las máquinas de coser, con ello satisface también a tener una mejor producción en su negocio.

**Tabla 23**

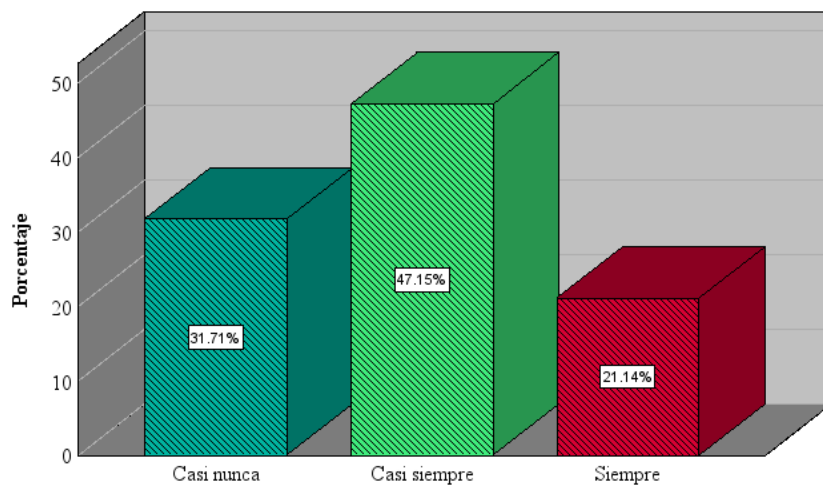
*Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	39	31.7	31.7	31.7
Casi siempre	58	47.2	47.2	78.9
Siempre	26	21.1	21.1	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 23**

*Distribución porcentual para inversión activos intangibles a corto plazo.*



*Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles*

*Fuente:* Elaboración propia



**Interpretación** Según se muestra en la tabla 23 y figura 23, la gran mayoría de encuestados indico que el 47.15% casi siempre recurría al Financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles, mientras que el 31.71% indico que casi nunca y el 21.41% indico que siempre.

**Tabla 24**

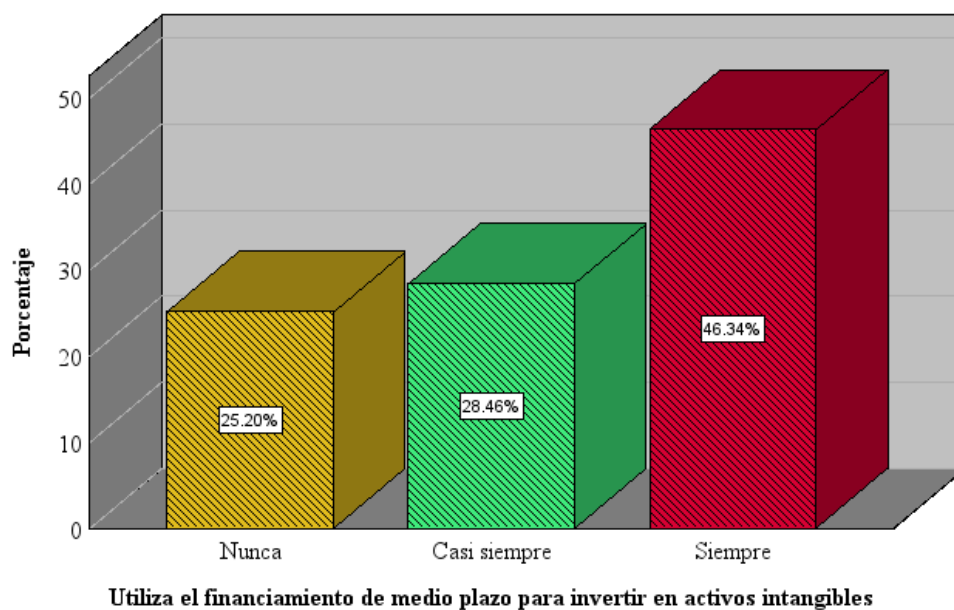
*Utiliza el financiamiento de medio plazo para invertir en activos intangibles.*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	31	25.2	25.2	25.2
Casi siempre	35	28.5	28.5	53.7
Siempre	57	46.3	46.3	100
Total	123	100	100	

*Fuente:* Elaboración propia

**Figura 24**

*Distribución porcentual para inversión activos intangibles de mediano plazo.*



*Fuente:* Elaboración propia

**Interpretación** Según se muestra en la tabla 24 y figura 24, la gran mayoría de encuestados con 47.15% indico que casi siempre recurría al financiamiento de mediano plazo para invertir en activos intangibles, mientras que el 28.46% indico que casi siempre y el 21.41% indico que nunca.

## 5.2. Resultados inferenciales – Prueba de hipótesis

### 5.2.1. Prueba de normalidad

**Tabla 25**

*Prueba de normalidad*

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.344	123	0.001
Gestión empresarial	0.336	123	0.001

La tabla 25 detalla los resultados obtenidos de la prueba de normalidad que se aplicó en las variables de financiamiento y gestión empresarial, del cual se aprecia que los resultados no siguen una distribución normal (sig. <0,05) por lo que se debe utilizar prueba no paramétrica y según la correlación, se debe emplear el coeficiente Rho de Spearman.

### 5.2.2. Prueba de hipótesis general

**Tabla 26**

*Análisis correlación de Spearman entre financiamiento y gestión empresarial.*

	Rho de Spearman	Gestión empresarial
	Coeficiente de correlación	.742**
Financiamiento	p-valor	0.001
	N	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:** El financiamiento no tiene una relación con la gestión empresarial de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

**H1:** El financiamiento tiene una relación con la gestión empresarial de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

### **Análisis**

Según la tabla 26, como el p-valor es menor a 0.05, descartamos la hipótesis nula  $H_0$ , de tal manera aceptamos la hipótesis planteada por el investigador ( $H_1$ ). Esto es el financiamiento tiene una relación positiva con la gestión empresarial de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022 ( $\rho=0.742$ ;  $p=0.000$ ). Lo que significa que el financiamiento repercute de manera favorable en los datos obtenidos de la investigación con la gestión empresarial.

### **Prueba de hipótesis específica 1**

**Tabla 27**

*Análisis correlación de Spearman del financiamiento y ventas.*

Rho de Spearman		Ventas
Coeficiente de correlación		.741**
Financiamiento	p-valor	0.001
	N	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:** El financiamiento no tiene una relación con las ventas de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

**H1:** El financiamiento tiene una relación con las ventas de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

### Análisis

Según la tabla 27, como el p-valor es menor a 0.05, rechazamos la  $H_0$  por consiguiente se acepta la hipótesis del investigador ( $H_1$ ). El financiamiento tiene una relación significativa con las ventas de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022. ( $\rho=0.741$ ;  $p=0.001$ ). Lo que significa que el financiamiento repercutiría de manera favorable en los resultados de la investigación.

### Prueba de hipótesis específica 2

**Tabla 28**

*Análisis correlación de Spearman entre financiamiento y producción.*

Rho de Spearman		Producción
Coeficiente de correlación		.777**
Financiamiento	p-valor	0.001
	N	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**$H_0$ :** El financiamiento no tiene una relación con la producción de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

**$H_1$ :** El financiamiento tiene una relación con la producción de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

### Análisis

Según se observa en tabla 28, como el p-valor es menor a 0.05, rechazamos la hipótesis nula por lo que aceptamos la hipótesis del investigador ( $H_1$ ). El financiamiento tiene una relación con la producción de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022. ( $\rho=0.777$ ;  $p=0.001$ ). Lo que significa que el financiamiento repercutiría de manera favorable en los resultados de la investigación.

### Prueba de hipótesis específica 3

**Tabla 29**

*Análisis correlación de Spearman entre financiamiento y inversión.*

Rho de Spearman		Inversión
Coeficiente de correlación		.730**
Financiamiento	p-valor	0.001
	N	123

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Ho:** El financiamiento no tiene una relación con la inversión de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

**H1:** El financiamiento tiene una relación con la inversión de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022.

#### **Análisis**

Según se observa en tabla 29, como el p-valor es menor a 0.05, rechazamos la  $H_0$  por lo que se acepta la hipótesis planteada por el investigador ( $H_1$ ). El financiamiento tiene una relación con la inversión de las Mypes de sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022. ( $\rho=0.730$ ;  $p=0.001$ ). Lo que significa que el financiamiento repercutiría de manera favorable en los resultados de la investigación.

## VI. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados mediante análisis estadístico, aceptamos la hipótesis alternativa general donde se establece la relación que existe entre el financiamiento y la gestión empresarial.

Se puede observar una relación entre el financiamiento y la gestión empresarial del sector textil del Parque Canepa – La victoria, con un coeficiente de Spearman de 0.742 y un valor  $p=0.01$ . Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Nonaka (2018), quien pudo hallar que el financiamiento con la gestión empresarial si tienen una relación, dado que el 70% de las micro y pequeñas empresas dijeron que el financiamiento si ayuda con el cumplimiento y mejora de diversos aspectos económicos. Igualmente, Espinoza (2021) quien demostro que el financiamiento incurre de manera favorable en los microempresarios de esa manera se puede ejecutar sus actividades empresariales de manera eficiente y tambien los orienta a obtener una utilidad.

Este supuesto se basa en donde el financiamiento y la gestion empresarial generan un factor clave para llegar al éxito de las Mypes. Donde nos indicaron que si se requería un adecuado financiamiento y se utilizaba de manera eficiente, se lograra una buena gestión empresarial dando resultados favorables en sus ventas, ejecucion de sus productos y asi mismo generando un beneficio economico.

Por lo tanto, se espera que el financiamiento sea un factor clave para la gestion empresarial en las Mypes, y se desarrolle de manera eficiente.

En relacion a la primera hipotesis especifica, se menciona que existe una relacion entre el financiamiento y las ventas de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022, los hallasgoz que se encontraron comprueban que los datos estadisticos por

spearman arrojaron una significancia de 0.001 la cual es menor a 0.05, demostrandonos que se acepta la hipotesis alterna, obteniendoun coeficiente  $\rho=0.741$ .

Estos resultados son comparados con los datos obtenidos en la investigación de Moreno (2019) donde se menciona que el financiamiento es indispensable en la micro y pequeñas empresas ya que estos creditos ayudan a obtener mayor liquidez y asi se puedan desarrollar de manera eficiente, donde tambien el financiamiento ayuda en el desarrollo propio del negocio como son las ventas pero existen algunos inconvenientes que surgen como son las facilidades para obtenerlas, en la investigación de Meryfel (2021) demostro que la gestion empresarial en las medianas y pequeñas empresas son de mucha importancia por que ayuda a las gestiones empresariales y así a desarrollar los objetivos planteados respecto a sus actividades y a su giro de negocio, con la finalidad de lograr sus objetivos en plazos determinados.

Por lo tanto, el financiamiento se relaciona con las ventas, esto nos quiere decir que las micro y pequeñas empresas obteniendo un financiamiento exitoso podran generar mayor productividad y así tambien se lograra mayores ventas en el negocio.

En funcion a la segunda hipotesis especifica, se menciona que existe una relacion entre el financiamiento y la produccion de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa 2021-2022, los hallasgoz que se encontraron comprueban que los datos estadisticos por spearman arrojaron una significancia de 0.001 la cual es menor a 0.05, demostrandonos que se acepta la hipotesis alterna, obteniendo un coeficiente  $\rho=0.777$ .

Este resultado guarda relacion con las investigaciones Murillo y Castaño (2022) se demostro que el financiamiento en las Mypes debe realizarse de manera correcta, para ser capaz de de desarrollar los procesos productivos y lograr mejores resultados dentro del

negocio. Así mismo tener una adecuada gestión financiera lograra mejores resultados y va a permitir seguir creciendo y obtener diversas fuentes de financiamiento.

Por otro no concuerda con la investigación de Sandoval (2018) donde se concluyo que las micro y pequeñas empresas obtienen financiamientos pero a su vez estas resultan perjudicadas con otros negocios debido a los costos de credito que son muy altas en las entidades financieras, Además nos indica que las empresas que recurren al financiamiento si los ayuda de manera correcta a una productividad eficaz dentro de ella y tambien existe un desarrollo economico.

Por lo tanto, el financiamiento con la produccion en las mypes se relacionan de manera positiva, esto se debe que el financiamiento que obtienen estos negocios ayuda a generar de manera optima los procesos productivos en los negocios y sobre todo ayuda a ser mas competente dentro del sector textil.

Finalmente la ultima hipotesis especifica, menciona que el financiamiento se relaciona con la inversion que requieren las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa 2021-2022, los hallasgoz que se encontraron comprueban que los datos estadisticos por spearman arrojaron una significancia de 0.001 la cual es menor a 0.05, demostrandonos que se acepta la hipotesis alterna, obteniendo un coeficiente  $\rho=0.730$

Pero, en lo que no concuerda con el estudio, es la investigacion de Córdova (2020) donde señala que las empresas en su gran mayoria no recurren al financiamiento, solo existe una cantidad minima de micro y pequeñas empresas que si la requieren, lo que no tendria concordancia, como indicaron al no tener un financiamiento no obtienen un crecimiento constante, ya que dentro de estos negocios se requiere de un constante cambio y



mantenimiento de maquinas pero al restringir este financiamiento no se puede ejecutar de manera favorable un crecimiento constante.

Donde si encontramos concordancia es en la investigación de Ore (2022) donde los resultados que se obtuvieron concuerdan que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas y ademas resultan de manera eficiente y al obtener estos creditos en sus empresas pueden invertir dentro de sus actividades cotidianas, con la finalidad que obtengan utilidad en un plazo determinado. Ademas nos dió a conocer que hubo renovacion con la compra de activos y proporcionaron capacitaciones a los empleados para generar un mejor servicio dentro del negocio.

Por lo tanto, el financiamiento con la inversion se relacionan de una manera positiva dentro de las Mypes, ya que esto ayuda a que las empresas puedan tener mayor eficiencia en sus labores cotidianas y tambien otro factor que se da a conocer es la competencia que se tiene dentro del sector, ya que al invertir como por ejemplo en activos ayuda a tener una mayor y eficiente produccion dentro del mercado.

## VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. Conclusiones

1. Se concluye la relación entre el financiamiento y la gestión empresarial, que mediante la prueba estadística de Rho de Spearman su índice de correlación fue 0.742; además se deduce una relación directa y proporcional; eso quiere decir que un financiamiento eficiente va a mejorar, de manera positiva, en la gestión empresarial con relación a las Mypes logrando sus metas y objetivos propuestos en sus negocios.
2. Se concluye la relación entre el financiamiento y las ventas de los comerciantes de las Mypes del centro comercial Parque Canepa, que mediante la prueba de Rho Spearman se comprueba que el índice de correlación es  $\rho=0.741$  donde se infiere que hay una relación positiva; lo que significa que el financiamiento externo o interno es fundamental para el incremento de ventas y, por lo tanto, se requiere también de una buena gestión administrativa.
3. Se concluye la relación entre el financiamiento y la producción en las Mypes del centro comercial Parque Canepa, que mediante la prueba de Rho Spearman donde su índice de correlación fue  $\rho=0.777$ ; además se deduce que existe una relación directa y positiva, esto quiere decir que el financiamiento es fundamental para obtener mayor producción dentro de los negocios de este sector textil, ya que al obtener un buen financiamiento se lograra ejecutar una buena productividad, como son las compras de materias primas y una excelente calidad en los productos elaborados y así se obtendrá mayores ventas.
4. Se concluye la relación entre el financiamiento y la inversión en las Mypes del centro comercial Parque Canepa, que mediante la prueba de Rho Spearman donde su índice de correlación fue  $\rho=0.730$ ; además se pudo inferir que tienen una relación positiva. Lo que

significa según los resultados obtenidos que el financiamiento tiene un impacto favorable en la inversión, es decir que, si obtenemos financiamientos esto generara a las Mypes tener una eficiente inversión que se reflejara en la buena gestión.

## **7.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda que el Estado pueda intervenir de manera regular y eficiente, además brindar el apoyo necesario a las micro y pequeñas empresas con lo que se indicaría también que intervenga en el costo de financiamiento, de manera más razonable que se pueda costear; enfatizar que algunos negocios son nuevos en el mercado y no cuentan con un capital prudente para seguir, es por ello que se recurre al financiamiento.
2. Se recomienda al sector textil, obtener diversas fuentes de financiamiento con la finalidad de que las ventas de cada negocio puedan rotar con mayor rapidez y cubrir sus obligaciones financieras.
3. Se recomienda a las Mypes del sector textil, realizar un plan de cómo gestionar eficientemente los créditos obtenidos por las entidades financieras, para que de esa manera puedan tener un continuo crecimiento en la que estarán involucradas la producción, las ventas e incluso la inversión de los activos.
4. Se recomienda a los gestores de las Mypes que participen en capacitaciones de obtención de financiamiento y de una eficiente inversión en el mercado del sector textil.
5. En base a los resultados obtenidos de la tesis, se recomienda realizar una investigación de que manera el estado puede promover los financiamientos a las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el sector textil de gamarra. Donde también se invita a capacitarse en como realizar una buena gestion de negocios, la cual sería de mucha ayuda a estos emprendedores y empresas. Adicionalmente se sugiere investigar respecto a cómo

incorporar nuevos factores que influyan en la resiliencia empresarial del Emporio Comercial de Gamarra.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Guzman, C. (2006). *MATEMÁTICAS FINANCIERAS*. México: McGraw-Hill. Obtenido de [https://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas\\_financieras\\_para\\_toma\\_de\\_decisiones\\_empresariales-ca.pdf](https://www.adizesca.com/site/assets/me-matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf)
- Antonio Puerto, E. M., Isidoro Guzmán, M., & Villacorta. (2013). *Contabilidad de sociedades de capital*. España: LID.
- Arias Gonzales, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Arequipa: Biblioteca Nacional del Peru.
- Ascencio Lindao, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Canton La libertad [Tesis de grado, Universidad de las fuerzas armadas]*. Repositorio institucional, Santa Elena. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>
- Banco Mundial. (2021). *Notas de política para transformar el estado en un gestor de bienestar y desarrollo*. Lima: la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-09398.
- Barbosa Moreno, A., Mar Orozco, C. E., & Molar Orozco, J. F. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. México: Patria educación. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_M%C3%A9todo/e5otEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_M%C3%A9todo/e5otEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Boitel, F. R. (2012). *Fuentes de Financiación de la Empresa: Prestamos Bancarios*.
- Brealey, R., & Myers, S. (1993). *Principios de Finanzas Corporativas*. Madrid, España: McGraw-Hill. .
- CAF. (25 de 06 de 2020). *Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes/>
- CEOE. (06 de Marzo de 2018). *CEOE*. Obtenido de CEOE: <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del>
- Cepal. (2022). *Cepal*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Chavez, J. (2023). *Crecimiento empresarial*.

- COMEX PERÚ. (2020). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. 1-52. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Contreras Salluca, N., & Díaz Correa, E. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad* (Vol. 2). Valor Contable. Obtenido de <file:///C:/Users/ycheero/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>
- Córdova Vela, L. (2020). Financiamiento y rentabilidad de las cooperativas agrarias cafetaleras del distrito de Tocache, 2018.[Tesis de grado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. 2020. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18840>
- Cuevas, Y. M. (2011). *Fuentes de financiamiento para el Start Up de una empresa*. Bogota: Universidad ESAN.
- Enrique Pereyra, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Mexico: Klik. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n/6e-KEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/6e-KEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- esan, c. (2020). Financiamiento corto y de largo plazo. *conexión esan*, 2. Obtenido de [https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos\\_1/silupu\\_n1.pdf](https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos_1/silupu_n1.pdf)
- Espinoza Mejia, R. (2021). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS FANTÁSTICO AYACUCHO, 2018*. LIMA – PERÚ: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS.
- Frank, M., & Goyal, V. (2009). Capital structure decisions: Which factors are reliably important? *Financial Management*. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2009.01026.X>
- Gitman, J. (2007). *Principios de Administración Financiera* (11 ed.). México: Pearson Educación.
- González Molina, P. (2022). *Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas*. UF0077. Ed. 2022. (1 ed.). ARGENTINA: tutor formación.
- Guillen Valle, O. R., Sánchez Camargo, M. R., & Begazo De Bedoya, L. H. (2020). *PASOS PARA ELABORAR UNA TESIS DE TIPO CORRELACIONAL* (1 ed.). LIMA: Oscar Rafael Guillen Valle.
- Hernández Palma, H. (15 de Mayo de 2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.
- Herrera, J. P. (2018). *Financiamiento Público en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones de Barranquilla - Colombia*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Huayta Ayala, A. N. (2023). Régimen Mype Tributario: aspectos a considerar. *Actualidad Empresarial*, 19-23. Obtenido de

- <http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4850/Bloch.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juárez, A. M. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas*. Nicaragua: Revista Científica de FAREM-Estelí.
- Kalecki. (1954). *Teoría de la dinámica económica: ensayos sobre los movimientos cíclicos y a largo plazo de la economía capitalista*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Keynes, J. (1936). *Teoria general de la ocupación, el interes y el dinero* (1 ed.). México: Fondo de la cultura economica.
- León Olivares, A. (2019). *EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA MICRO Y PEQUEÑASEMPRESAS (MYPES) DEL PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR LIMA 2016 - 2017 [Tesis de grado, Universidad de San Martin de Porres]*. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5414/leon\\_oap.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5414/leon_oap.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Longenecker, J., Palich, L., Petty, J., & Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas* (16 ed.). México: CENGAGE LEARNING. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/65fb99f2f7dce69900c89b17a8f96699.pdf>
- López, J., Gonzales, N., Chairez, E., & Ochoa, B. (19 de Mayo de 2017). Gestión empresarial: Oportunidades de mejora en los negocios. *Tecnología de sonora* . doi:<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>
- Lozano Girón, I. (08 de 02 de 2020). Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-cost-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- Miller, M. H. (1977). "Debt and taxes". *Journal of Finance*. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable.2326758>.
- Mora Pisco, L., Duran Vasco, M., & Zambrano Loor, J. (10 de 03 de 2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 512-520.
- Moreno Corzo , M. (2019). *El financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Villa de Soto. [Tesis de grado, Universidad Siglo 21]*. Repositorio institucional, Argentina. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18607/MORENO%20CORZO%20TESIS%20-%20-%20Mario%20Moreno%20Corzo.pdf?sequence=1>
- Moreno, A., & Perdomo. (1998). *Planeacion Financiera* (4 ed.). mexico: ecafsa.
- Murillo Cifuentes, V., & Castaño Cuervo, L. (2022). *Análisis de los procesos financieros y las fuentes de financiamiento de las PYMES en colombia [Tesis de grado, Universidad Tecnologica de Pereira]*. Repositorio institucional, Pereira. Obtenido de

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/7bdbc67a-bc22-41d1-8b3d-aaf360a0bbbf/content>

- Myers, S., & Majluf, N. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*.  
doi:[https://doi.org/10.1016/0304-405x\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405x(84)90023-0)
- Nonaka Rengifo, D. M. (2018). *Financiamiento y gestión empresarial de las Micros y Pequeñas empresas del Mercado Central Barranca – 2017 [Tesis grado, Universidad San Pedro]*. Repositorio institucional, LIMA – PERÚ. Obtenido de [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11566/Tesis\\_61356.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11566/Tesis_61356.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ONU. (01 de 07 de 2018). *EFE*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Ore quispe, W. (2022). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022. [Tesis de grado, Universidad Católica de los Angeles]*. Repositorio institucional, HUANUCO-PERÚ. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26538>
- Paul R. Krugman, R. W. (2021). *Fundamentos de economía*. España: REVERTÉ.
- Pérez Rodríguez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y desarrollo*, 117-118. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381009.pdf>
- Perucontable. (2022). Fuentes de financiamiento – Interno y Externo. *PeruContable*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/fuentes-de-financiamiento-interno-y-externo/>
- Ramos Galarza, C. (JULIO de 2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. (9). ECUADOR: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.  
doi:<https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Rivero Lazo, M. S., Meneses Jara, P. W., García, C. J., Anibal Rivero, R. A., & Zevallos Choy, E. L. (2021). *Metología de la Investigación*. Huanuco: Biblioteca Nacional del Perú.
- Riveros, A. (21 de 07 de 2020). *8 fuentes de financiación externas para las empresas*. Obtenido de <https://www.ealde.es/fuentes-financiamiento-externa/>
- Rochon. (2006). *Endogenous money, central banks and the banking*. Cheltenham, UK; Northampton.
- Rodríguez Rivera, Y. P., Manjarres Argote, A. K., & López Juvinao, D. D. (2021). GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UNA COMPAÑÍA DE SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 411-412. doi:<http://www.doi.org/10.36390/telos252.12>

- Róman Fuentes, J. (2019). *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2019*. Ediciones Fiscales ISEF. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_B%C3%81SICOS\\_2019/a3eUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&kptab=overview](https://www.google.com.pe/books/edition/ESTADOS_FINANCIEROS_B%C3%81SICOS_2019/a3eUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&kptab=overview)
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México: McGraw-Hill.
- Rubio, L. (2008). Introducción a la gestión empresarial. Lima: Instituto Europeo de Gestión Empresarial. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_intermedia\\_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_intermedia_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)
- Rueda Curimanea, L. (2018). Fuentes de financiamiento empresarial.
- Santander. (02 de Enero de 2023). *SANTANDER*. Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/banco-central-que-es>
- Silupú, B. L. (2008). Fondos de capital riesgo: una alternativa de financiamiento para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú. *GESTIÓN JOVEN*, 43. Obtenido de [https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos\\_1/silup\\_u\\_n1.pdf](https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos_1/silup_u_n1.pdf)
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración* (6 ed.). México: PRENTICE HALL. doi:968-880-685-4
- SUNAT. (2018). *EMPRENDER SUNAT*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>
- SUNAT. (29 de marzo de 2021). *Beneficios para las Micro y Pequeñas Empresas MYPES*. Obtenido de <https://eboletin.sunat.gob.pe/node/40>
- Zambrano Vargas, S. M., & Acuña Corredor, G. A. (2011). Estructura de capital - Evolucion teorica. Bogota (Colombia): Criterio Libre.





## IX. ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial de Mypes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con las ventas de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?</p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la producción de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?</p> <p>¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la inversión de los comerciantes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar cómo el financiamiento se relaciona con la gestión empresarial que obtienen las Mypes de sector textil ubicadas en el Parque Cánepa - La Victoria en el periodo 2021-2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar de qué manera se relacionan el financiamiento con las ventas de los comerciantes de las Mypes del sector textil, ubicadas en el Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022.</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con la producción de las Mypes del sector textil del Parque Cánepa La victoria, periodo 2021-2022.</p> <p>Determinar como el financiamiento se relaciona con la inversión de las Mypes del sector textil del Parque Canepa La victoria, periodo 2021-2022</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El financiamiento tiene una relación con la gestión empresarial de las Mypes del sector textil ubicada en el Parque Cánepa, 2021-2022</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El financiamiento tiene relación con las ventas de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022</p> <p>El financiamiento tiene relación con la producción de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022</p> <p>El financiamiento tiene relación con la inversión de las Mypes de sector textil, centro comercial Parque Cánepa, 2021-2022</p>	<p>Variable Independiente.</p> <p>FINANCIAMIENTO</p> <p>Variable Dependiente.</p> <p>GESTION EMPRESARIAL</p>	<p><b>Fuentes de Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento Bancario</li> <li>- Financiamiento otras entidades financieras</li> <li>- Financiamiento por Proveedores</li> <li>- Financiamiento con recursos propios.</li> </ul> <p><b>Plazos:</b> corto, mediano y largo plazo</p> <p><b>Tipo de Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital de trabajo y</li> <li>- Inversión equipos de producción</li> </ul> <p><b>Ventas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de ventas.</li> <li>- Nuevos productos.</li> <li>- Nuevos clientes</li> </ul> <p><b>Producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materias primas</li> <li>- Mano de obra</li> </ul> <p><b>Inversión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activos fijos intangibles</li> <li>- Activos fijos tangibles</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Correlacional, enfoque Cuantitativo y No experimental.</p> <p><b>Población:</b> Está constituido por 180 micro y pequeñas empresas del centro comercial Parque Canepa – la Victoria.</p> <p><b>Muestras:</b> La muestra estuvo conformada por 123 micro y pequeñas empresas.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>

## Anexo 2: Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

<b>CUESTIONARIO</b>						
<b>Este cuestionario se realiza en el marco del trabajo de investigación "Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 - 2022"</b>						
Estimado(a) la respuestas recibidas serán anónimas tiene como finalidad académica por tanto pido a usted contestar sinceramente de acuerdo a su apreciación						
Por favor marcar con una (X) la respuesta que estime conveniente						
N°	Ítems	Criterios de Evaluación				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<b>FINANCIAMIENTO</b>					
	<b>Fuentes de financiamiento</b>					
<b>P1</b>	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios?					
<b>P2</b>	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con otras entidades financieras?					
<b>P3</b>	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores?					

<b>P4</b>	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios?					
	<b>Plazos de financiamiento</b>					
<b>P5</b>	¿Usted utiliza financiamiento de corto plazo (12 meses) para desarrollar su actividad empresarial?					
<b>P6</b>	¿En su organización se utiliza el financiamiento de mediano plazo(18 meses) para desarrollar su actividad empresarial?					
<b>P7</b>	¿Usted obtiene financiamiento de largo plazo (2 años) para desarrollar su actividad empresarial?					
	<b>Tipo de financiamiento</b>					
<b>P7</b>	¿Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo?					
<b>P8</b>	¿Su empresa obtiene financiamiento externo para invertir en equipos de producción?					
	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>					
	<b>Ventas</b>	Nunca	Casi Nunca	A veces	casi siempre	Siempre
<b>P1</b>	¿Usted para el incremento de venta en su negocio recurre al financiamiento externo?					
<b>P2</b>	¿Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio?					
<b>P3</b>	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento externo ?					
<b>P4</b>	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento propio?					

<b>P5</b>	¿Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes?					
	<b>Producción</b>	Nunca	Casi Nunca	A veces	casi siempre	Siempre
<b>P6</b>	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra?					
<b>P7</b>	¿Usted financia sus costos de mano de obra con capital de trabajo?					
<b>P8</b>	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir el costo de materias primas?					
<b>P9</b>	¿Usted financia sus costos de materias primas con capital de trabajo?					
	<b>Inversión</b>					
<b>P10</b>	¿El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos?					
<b>P11</b>	¿El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos?					
<b>P12</b>	¿Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles?					
<b>P13</b>	¿Utiliza el financiamiento de medio plazo para invertir en activos intangibles?					

*Gracias por su atención.*

**Anexo 3: Validación de instrumentos**

## CARTA A LOS JUECES EXPERTOS

Octubre del 2023.

Señor:  
Mg/Dr.  
Docente investigador  
Presente. -

Asunto: Validación de instrumentos de investigación.

De mi consideración:

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, *asimismo, hacer* de su conocimiento que, reconociendo su trayectoria científica he considerado como juez experto para que pueda validar el instrumento de recolección de datos de la tesis titulada:

**Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 - 2022**

Actualmente me encuentro en la etapa de elaboración de mi tesis para optar el título de Contadora Pública, en la Facultad de Ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

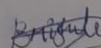
Para cumplir con este proceso de validación, adjunto los documentos necesarios, esperando contar con su colaboración, toda vez que la investigación requiere estos procedimientos en el marco del rigor científico.

Adjunto los documentos para su proceso de validación:

- Carta solicitud
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable

Sin otro particular, agradeciendo su colaboración anticipadamente.

Atentamente,



Yerka Brighite Chero Peña  
CODIGO:18110425  
DNI:71727112

Título: Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 – 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

“Financiamiento”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Fuentes de financiamiento</b>								
1	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios?	✓		✓		✓		
2	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos de otras entidades financieras?	✓		✓		✓		
3	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores?	✓		✓		✓		
4	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: Plazos de financiamiento</b>								
5	¿Usted utiliza financiamiento de corto plazo (12 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	✓		✓		✓		
6	¿En su empresa se utiliza el financiamiento de mediano plazo (18 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	✓		✓		✓		
7	¿Usted obtiene financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial?	✓						
<b>DIMENSIÓN 3: Tipo de financiamiento</b>								
8	¿Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo?	✓		✓		✓		
9	¿Su empresa obtiene financiamiento externo para invertir en equipos de producción?	✓		✓		✓		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable**       **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: PECHO RAFAD MELINA MERLINDO

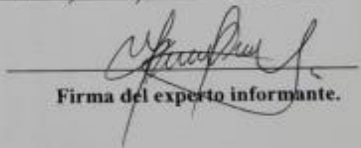
DNI: 19926857

Especialidad del validador: CONTABLE

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 29 de 10 del 2023

  
 Firma del experto informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

## "Gestión empresarial"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Ventas</b>								
1	¿Usted para el incremento de venta en su negocio recurre al financiamiento externo?	✓		✓		✓		
2	¿Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio?	✓		✓		✓		
3	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento externo ?	✓		✓		✓		
4	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento propio?	✓		✓		✓		
5	¿Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes?	✓						
<b>DIMENSIÓN 2: Producción</b>								
6	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra?	✓		✓		✓		
7	¿Usted financia sus costos de mano de obra con capital de trabajo?	✓		✓		✓		
8	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir el costo de materias primas?	✓		✓		✓		
9	¿Usted financia sus costos de materias primas con capital de trabajo?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: Inversión</b>								
10	¿El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos?	✓		✓		✓		
11	¿El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos?	✓		✓		✓		
12	¿Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles?	✓		✓		✓		
13	¿Utiliza el financiamiento de medio plazo para invertir en activos intangibles?	✓		✓		✓		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ X ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:

PECHO RAFAEL MELIDA Herlinda

DNI: 19926857

Especialidad del validador:

CONTADORES

Lima, 29 de 10 del 2023

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del experto informante.



Título: Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 – 2022.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:

“Financiamiento”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Fuentes de financiamiento</b>								
1	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios?	X		X		X		
2	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos de otras entidades financieras?	X		X		X		
3	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores?	X		X		X		
4	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Plazos de financiamiento</b>								
5	¿Usted utiliza financiamiento de corto plazo (12 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	X		X		X		
6	¿En su organización se utiliza el financiamiento de mediano plazo (18 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	X		X		X		
7	¿Usted obtiene financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial?	X				X		
<b>DIMENSIÓN 3: Tipo de financiamiento</b>								
8	¿Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo?	X		X		X		
9	¿Su empresa obtiene financiamiento externo para invertir en equipos de producción?	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Diellano Antinez Juan Carlos

DNI:

69610135

Especialidad del validador:

Contable

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

28 Set de del 2023

Firma del experto informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:**

**"Gestión empresarial"**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Ventas</b>								
1	¿Usted para el incremento de venta en su negocio recurre al financiamiento externo?	X		X		X		
2	¿Para el incremento de venta utiliza el financiamiento propio?	X		X		X		
3	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento externo?	X		X		X		
4	¿Para incrementar las ventas con nuevos productos recurre a financiamiento propio?	X		X		X		
5	¿Usted al obtener financiamiento para las ventas en su negocio ha tenido un incremento de clientes?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Producción</b>								
6	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra?	X		X		X		
7	¿Usted financia sus costos de mano de obra con capital de trabajo?	X		X		X		
8	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir el costo de materias primas?	X		X		X		
9	¿Usted financia sus costos de materias primas con capital de trabajo?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Inversión</b>								
10	¿El financiamiento de mediano plazo lo invierte en la compra de activos fijos?	X		X		X		
11	¿El financiamiento de largo plazo lo invierte en la compra de activos fijos?	X		X		X		
12	¿Utiliza el financiamiento de corto plazo para invertir en activos intangibles?	X		X		X		
13	¿Utiliza el financiamiento de medio plazo para invertir en activos intangibles?	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable | X |

No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador:

*Orellana Antónes, Juan G. L.*

DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador:

*Contador*

*28* de *Set* del 2023

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del experto informante.

Título: **Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 – 2022.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:**

**“Financiamiento”**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Fuentes de financiamiento</b>								
1	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos bancarios?	✓		✓		✓		
2	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con préstamos de otras entidades financieras?	✓		✓		✓		
3	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con proveedores?	✓		✓		✓		
4	¿Recibes financiamiento para tu actividad empresarial con recursos propios?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: Plazos de financiamiento</b>								
5	¿Usted utiliza financiamiento de corto plazo (12 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	✓		✓		✓		
6	¿En su organización se utiliza el financiamiento de mediano plazo (18 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	✓		✓		✓		
7	¿Usted obtiene financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: Tipo de financiamiento</b>								
8	¿Usted recurre al financiamiento para obtener capital de trabajo?	✓		✓		✓		
9	¿Su empresa obtiene financiamiento externo para invertir en equipos de producción?	✓		✓		✓		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable |  |      No aplicable |  |

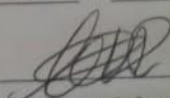
Apellidos y nombres del juez validador: PICHARDO LUJÁN CARMEN

DNI: 42713743

Especialidad del validador: CONTADORA - DOCENTE

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 28 de octubre del 2023

  
Firma del experto informante.

**Título: Financiamiento y la gestión empresarial en Mypes textiles del centro comercial Parque Cánepa - La Victoria, periodo 2021 – 2022.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:**

**“Financiamiento”**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1: Fuentes de financiamiento</b>								
1	¿Con qué frecuencia financia la actividad empresarial con préstamos bancarios?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia financia la actividad empresarial con préstamos en otras entidades financieras?	X		X		X		
3	¿Con qué frecuencia financia la actividad empresarial con proveedores?	X		X		X		
4	¿Con qué frecuencia financia la actividad empresarial con recursos propios?	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: Plazos de financiamiento</b>								
5	¿Con que frecuencia utiliza financiamiento de corto plazo (12 meses) para desarrollar su actividad empresarial?	X		X		X		
6	¿Con que frecuencia utiliza financiamiento de mediano plazo para desarrollar su actividad empresarial?	X		X		X		
7	¿Con que frecuencia utiliza financiamiento de largo plazo para desarrollar su actividad empresarial?	X		X		X		
<b>DIMENSION 3: Tipo de financiamiento</b>								
8	¿Utiliza financiamiento para obtener capital de trabajo?	X		X		X		
9	¿Con qué frecuencia recurre al financiamiento externo para invertir en equipos de producción?	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [X]**                      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Cáceres Castillo Danny Jimmy Claudio

DNI: 40346498

Especialidad del validador: CONTADOR

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Lima 25 de octubre del 2023**

**Firma del experto informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL**

**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:**

**“Gestión empresarial”**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1: Ventas</b>								
1	¿Para el incremento de venta con qué frecuencia utiliza el financiamiento externo ?	X		X		X		
2	¿Para el incremento de venta con qué frecuencia utiliza el financiamiento propio?	X		X		X		
3	¿Para el desarrollo de nuevos productos con qué frecuencia recurre a financiamiento externo ?	X		X		X		
4	¿Para el desarrollo de nuevos productos, recurre a financiamiento propio?	X		X		X		
5	¿Para captar nuevos clientes se requiere financiamiento externo?	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: Producción</b>								
6	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de mano de obra?	X		X		X		
7	¿Con que frecuencia financia sus costos de mano de obra con capital de trabajo?	X		X		X		
8	¿Recurre a financiamiento de corto plazo para cubrir costos de materias primas?	X		X		X		
9	¿Con que frecuencia financia sus costos de materias primas con capital de trabajo?	X		X		X		
<b>DIMENSION 3: Inversión</b>								
10	¿El financiamiento de largo plazo lo utiliza para la compra de activos fijos tangibles?	X		X		X		
11	¿El financiamiento de mediano plazo lo utiliza para la compra de activos fijos tangibles?	X		X		X		
12	¿El financiamiento de largo plazo lo utiliza para la compra de activos fijos intangibles?	X		X		X		
13	¿El financiamiento de mediano plazo lo utiliza para la compra de activos fijos intangibles?	X		X		X		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      **Aplicable [X]**              **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Cáceres Castillo Danny Jimmy Claudio**

DNI: 40346498

Especialidad del validador: **CONTADOR**

**Lima 25 de octubre del 2023**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Firma del experto informante.**

**Anexo 4: Confiabilidad del instrumento****Confiabilidad del Financiamiento****Estadística de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.721	9

La fiabilidad mostrada según los datos estadísticos indica que el cuestionario del financiamiento es confiable, lo que indicaría que las respuestas obtenidas son aceptables. Este cuestionario estuvo conformado por 9 preguntas, el proceso para hallar la fiabilidad se realizó a través programa Spss v29, donde se obtuvo que la fiabilidad tiene un valor de 0.721 indicándonos que es confiable.

### Confiabilidad de la Gestión Empresarial

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.722	13

La variable de Gestión empresarial, estuvo conformada por 13 preguntas, analizando en el programa Spss v.29 nos indica que la pregunta tiene un buen grado de confiabilidad, lo que también nos indica que las respuestas obtenidas son confiables, además el valor obtenido fue de 0.722.