



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Geografía**

**Efectos socioeconómicos y resiliencia comunitaria  
frente a la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector  
turismo de la comunidad campesina Unidos  
Venceremos, Yungay**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Geógrafa

**AUTOR**

Vilma Yanelí LEZAMA ABANTO

**ASESOR**

Mg. Edwin Natividad GABRIEL CAMPOS

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Lezama, V. (2023). *Efectos socioeconómicos y resiliencia comunitaria frente a la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos, Yungay*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Geografía]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Vilma Yanelí Lezama Abanto
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72912293
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2832-3007">https://orcid.org/0000-0003-2832-3007</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Edwin Natividad Gabriel Campos
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40817384
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0245-0040">https://orcid.org/0000-0003-0245-0040</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Fray Masías Cruz Reyes
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09200393
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Arturo Jorge Vera Antialón
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09680101
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Eduardo Huamani Romero
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07385033
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	E.4.1.3 Gestión turística del territorio
Grupo de investigación	No aplica.

<p>Agencia de financiamiento</p>	<p>Perú. CONCYTEC y el Banco Mundial a través de la unidad ejecutora FONDECYT. Fondo “Incorporación de Investigadores”. N.º 015 -2019-FONDECYT-BM-INC.INV</p>
<p>Ubicación geográfica de la investigación</p>	<p>País: Perú  Departamento:  Provincia: Áncash  Distrito: Yungay  Comunidad Campesina: Unidos venceremos  Latitud: -9.113610  Longitud: -77.692403</p>
<p>Año o rango de años en que se realizó la investigación</p>	<p>2020 - 2023</p>
<p>URL de disciplinas OCDE</p>	<p>Geografía social, Geografía económica  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.00</a></p>



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
VICEDECANATO ACADEMICO

## ACTA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE GEÓGRAFO (A)

En Lima a los catorce días del mes de diciembre del dos mil veintitrés, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Sociales, bajo la presidencia del Dr. Fray Masías Cruz Reyes y con la asistencia de los miembros del Jurado y de la Vicedecana Académica de la Facultad, se dio inicio a la sustentación de la Tesis presentada por la Bachiller **VILMA YANELÍ LEZAMA ABANTO**, para optar el **TÍTULO PROFESIONAL DE GEÓGRAFA** titulada:

**“Efectos socioeconómicos y resiliencia comunitaria frente a la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos, Yungay”.**

A continuación, se formularon las preguntas y observaciones por parte de los miembros del Jurado. Luego de absueltas, el Jurado procedió a calificar la exposición de la Tesis obteniendo la nota:

..... 18 (DIECIOCHO) .....

El Jurado, de conformidad al Reglamento General de Grados y Títulos de la Facultad, acordó otorgar a la Bachiller **Vilma Yanelí Lezama Abanto**, el **TÍTULO PROFESIONAL DE GEÓGRAFO(A)** y para dar constancia se extendió la presente Acta y firmaron:

  
-----  
Dr. Fray Masías Cruz Reyes  
**Presidente**

  
-----  
Mag. Arturo Jorge Vera Antialón  
**Miembro**

  
-----  
Geog. Eduardo Huamani Romero  
**Miembro**

  
-----  
Mag. Edwin Natividad Gabriel Campos  
**Asesor**



Firmado digitalmente por CASALINO  
SEN Carlota Alicia FAU 20148092282  
soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 19.12.2023 09:16:34 -05:00

-----  
Dra. Carlota Alicia Casalino Sen  
**Vicedecana Académica**



## CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Edwin Natividad Gabriel Campos en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Decanal N° 000443-2020-D-FCCSS/UNMSM de la tesis cuyo título es EFECTOS SOCIOECONÓMICOS Y RESILIENCIA COMUNITARIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNIDOS VENCEREMOS, YUNGAY, presentado por la bachiller VILMA YANELI LEZAMA ABANTO; para optar el título de GEÓGRAFA, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 6 % de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional. Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del título correspondiente.

Firma del Asesor \_\_\_\_\_

DNI: 40817384

Nombres y apellidos del asesor: Edwin N. Gabriel Campos



# INDICE

RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	12
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Situación Problemática .....	13
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas específicos .....	15
1.3. Justificación de la Investigación.....	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	17
1.4.1. Objetivo General .....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	18
2.1.1. A nivel internacional .....	18
2.1.2. A nivel nacional .....	23
2.2. Bases Teóricas .....	26
2.2.1. Turismo .....	26
2.2.2. Impacto de las pandemias en el turismo.....	55



2.2.3.	Repercusión de la pandemia por COVID-19 en el turismo nacional.....	58
2.2.4.	Repercusión de la pandemia por COVID-19 en el turismo local.....	61
2.2.1.	Resiliencia .....	64
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....		71
3.1.	HIPÓTESIS .....	71
3.1.1.	Hipótesis General .....	71
3.1.2.	Hipótesis específicas .....	72
3.2.	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	73
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	74
3.1.	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	76
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....		79
4.1.	Enfoque de la investigación.....	79
4.2.	Tipo de investigación.....	79
4.3.	Diseño de la investigación.....	80
4.4.	Unidad de análisis espacial.....	80
4.5.	Población de estudio .....	80
4.6.	Tamaño de la muestra.....	80
4.7.	Selección de la muestra .....	80
4.8.	Técnicas de recolección de datos.....	81
4.9.	Limitaciones de la investigación .....	86

4.10.	Análisis e interpretación de la información .....	86
CAPÍTULO V. RESULTADOS .....		87
5.1.	Sistema turístico en la quebrada Llanganuco .....	87
5.1.1.	Destino turístico o territorio .....	87
5.1.2.	Turistas .....	122
5.2.	Efectos socioeconómicos del turismo en la comunidad campesina Unidos Venceremos	125
5.2.1.	Efectos sociales .....	126
5.2.2.	Efectos económicos.....	136
5.3.	Efectos socioeconómicos en la comunidad campesina Unidos Venceremos durante la pandemia por COVID-19.....	140
5.3.1.	Efectos sociales .....	140
5.3.2.	Efectos económicos.....	142
5.4.	Resiliencia Comunitaria ante los efectos de la pandemia por COVID-19 ....	149
5.4.1.	Estructura social cohesionada .....	150
5.4.2.	Honestidad gubernamental.....	153
5.4.3.	Identidad cultural.....	158
5.4.4.	Autoestima Colectiva .....	160
5.4.5.	Humor Social.....	164
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN.....		165

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	171
7.1.    Conclusiones.....	171
7.2.    Recomendaciones .....	173
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	175
ANEXOS	187

## LISTADO DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Sistema Turístico de Leiper con Enfoque Espacial.....	39
<b>Figura 2</b> Sistema Turístico de Boullón con Enfoque de Planificación Físico-Territorial	40
<b>Figura 3</b> Factores externos al sistema turístico.....	41
<b>Figura 4</b> Sistema Turístico de Beni con Enfoque Estructural.....	42
<b>Figura 5</b> Interpretación Gráfica del Sistema Turístico Según la OMT .....	43
<b>Figura 6</b> Sistema Turístico de Molina con Enfoque Estructural.....	45
<b>Figura 7</b> Elementos del Sistema Turístico de Vera et al. con Enfoque Geográfico .....	48
<b>Figura 8</b> Sistema Turístico Abierto de Gutiérrez.....	51
<b>Figura 9</b> Contribución del turismo al desarrollo Local.....	54
<b>Figura 10</b> Evolución Mensual del PBI, enero 2018-junio 2018 y Evolución del Empleo enero 2019-junio 2020 .....	59
<b>Figura 11</b> Fases para el reinicio de las actividades, PCM .....	61
<b>Figura 12</b> Esquema metodológico .....	85
<b>Figura 13</b> Laguna Queushu.....	92
<b>Figura 14</b> Ruinas de Queushu.....	94
<b>Figura 15</b> Laguna Chinancocha .....	96
<b>Figura 16</b> Senderos de la laguna Chinancocha .....	97
<b>Figura 17</b> Caminata hacia la laguna 69, antes de la emergencia sanitaria.....	99
<b>Figura 18</b> Laguna 69 .....	100
<b>Figura 19</b> Nevado Huandoy.....	102
<b>Figura 20</b> Nevado Pisco.....	104
<b>Figura 21</b> Nevado Huascarán.....	106

<b>Figura 22</b> Distribución de género de los miembros de la comunidad campesina Unidos venceremos (Padrón comunal 2022).....	110
<b>Figura 23</b> Modalidad de servicios turísticos.....	112
<b>Figura 24</b> Festival de intercambio de semillas en la laguna Queushu.....	114
<b>Figura 25</b> Día del campesino y Pago a la tierra en la laguna Queushu.....	115
<b>Figura 26</b> Tipo de alojamiento en el sector Humacchuco, comunidad campesina Unidos Venceremos.....	117
<b>Figura 27</b> Recreos campestres en la comunidad campesina Unidos Venceremos .....	118
<b>Figura 28</b> Carretera Yungay Llanganuco.....	121
<b>Figura 29</b> Evolución del número de llegadas de turistas al sector Llanganuco, según nacionalidad 2010-2022.....	124
<b>Figura 30</b> Distribución de género de los encuestados.....	126
<b>Figura 31</b> Rango de edades de los entrevistados .....	127
<b>Figura 32</b> Grado de instrucción de los encuestados.....	128
<b>Figura 33</b> Percepción de los encuestados sobre turismo.....	129
<b>Figura 34</b> Mejoramiento del servicio de luz.....	130
<b>Figura 35</b> Mejoramiento del servicio de agua .....	131
<b>Figura 36</b> Mejoramiento del servicio de salud.....	132
<b>Figura 37</b> Mejoramiento del servicio de educación.....	133
<b>Figura 38</b> Acceso a capacitaciones .....	134
<b>Figura 39</b> Percepción de la población sobre los beneficios que genera el turismo. ....	135
<b>Figura 40</b> Mejoramiento del vínculo social.....	135

<b>Figura 41</b> Principal actividad económica de los encuestados antes de la pandemia por COVID-19.....	137
<b>Figura 42</b> Ingreso promedio mensual percibido por el turismo en sus hogares. ....	138
<b>Figura 43</b> Principal actividad económica de los encuestados durante la pandemia .....	143
<b>Figura 44</b> Grado de afectación económica durante la pandemia por COVID-19.....	147
<b>Figura 45</b> Principal impacto negativo que ha sufrido durante la pandemia COVID-19	147
<b>Figura 46</b> Ingreso promedio mensual percibido durante la pandemia por COVID-19 .	148
<b>Figura 47</b> Ingresos económicos para la comunidad campesina Unidos Venceremos por la prestación de servicios en el PNH.....	149
<b>Figura 48</b> ¿Percibe que existen grupos o redes sociales que fomentan la colaboración y convivencia entre los miembros? .....	150
<b>Figura 49</b> ¿Percibió un aumento en la colaboración y convivencia entre los miembros de su comunidad para hacer frente a la crisis sanitaria? .....	151
<b>Figura 50</b> ¿Participó en actividades comunitarias para enfrentar la crisis sanitaria? ....	152
<b>Figura 51</b> ¿Considera que se ha demostrado eficacia al colaborar para mitigar el impacto de la pandemia a través de actividades solidarias y humanitarias?.....	152
<b>Figura 52</b> ¿Cree que los líderes y representantes de su comunidad actúan con transparencia y honestidad en su gestión?.....	155
<b>Figura 53</b> ¿Confía en la justicia y en la aplicación imparcial de las leyes por parte de sus líderes en su comunidad? .....	156
<b>Figura 54</b> ¿Siente que sus líderes han proporcionado información clara y transparente sobre la situación de la pandemia y las medidas tomadas para abordarla?.....	157

**Figura 55** ¿Confía en que sus líderes han brindado apoyo de manera justa e imparcial a todos los comuneros durante la pandemia?..... 158

## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Principales Enfermedades que han Generado Impactos en el Turismo .....	55
<b>Tabla 2</b> Visitantes al Parque Nacional Huascarán, Según Nacionalidad y Tipo de Turismo para los Años 2019 y 2020.....	63
<b>Tabla 3</b> Recaudación Mensual en el Parque Nacional Huascarán, 2019-2020.....	63
<b>Tabla 4</b> Recursos turísticos en la quebrada Llanganuco .....	88
<b>Tabla 5</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: laguna Queushu .....	92
<b>Tabla 6</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Ruinas de Queushu .....	94
<b>Tabla 7</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna Llanganuco .....	97
<b>Tabla 8</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna 69 .....	100
<b>Tabla 9</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Huandoy .....	103
<b>Tabla 10</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Pisco .....	105
<b>Tabla 11</b> Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Pisco .....	107
<b>Tabla 12</b> Población total, años 2010-2022.....	109
<b>Tabla 13</b> Restaurante comunal en la comunidad campesina Unidos Venceremos .....	119
<b>Tabla 14</b> Puesto de venta en el sector Llanganuco del Parque Nacional Huascarán .....	119
<b>Tabla 15</b> Evolución del número de llegadas de turistas al sector Llanganuco, según nacionalidad y variación anual. 2010-2022. ....	123



## RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar la resiliencia comunitaria de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante los efectos socioeconómicos en el sector turismo por la emergencia sanitaria por COVID-19. La metodología se basa en un enfoque metodológico mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Se emplearon entrevistas y encuestas para recopilar percepciones, experiencias y opiniones de los actores clave, como dueños de negocios locales, trabajadores asociados en la prestación de servicios turísticos dentro del Parque Nacional Huascarán; asimismo, presidente y secretario de la Directiva Comunal. Los resultados indican que la crisis sanitaria por COVID-19 ha tenido un impacto negativo en la economía local ya que, las restricciones de viajes, el cierre de fronteras y la disminución de la demanda del turismo ha conllevado al cierre de negocios locales como restaurantes y alojamientos, generando pérdida de empleos y reducción de ingresos en los residentes, siendo más significativos los primeros ocho meses de estado de emergencia. Sin embargo, la comunidad ha demostrado una gran habilidad para resistir y evolucionar ante esta crisis, implementando diversas estrategias para enfrentar los desafíos económicos y sociales causados por la pandemia. Por tanto, los hallazgos demuestran que es una comunidad resiliente debido a su capacidad de adaptación y su sólida cohesión social, lo que les permite estar mejor preparados para enfrentar desafíos en evolución, como los relacionados al cambio climático, desastres naturales u otras crisis sanitarias; además, puede resultar relevante para otras comunidades locales que estén buscando fortalecer su resiliencia.

**Palabras clave:** Impacto socioeconómico, resiliencia comunitaria, pandemia por COVID-19, turismo

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to analyze the community resilience of the rural community Unidos Venceremos in the face of the socioeconomic effects of the COVID-19 health emergency in the tourism sector. The methodology is based on a mixed methodological approach combining quantitative and qualitative methods. Interviews and surveys were used to gather perceptions, experiences, and opinions of key stakeholders, such as local business owners, workers associated with tourism services in Huascarán National Park, and the president and secretary of the Community Board of Directors. The results indicate that the COVID-19 health crisis has had a negative impact on the local economy, as travel restrictions, border closures, and decreased tourism demand have led to the closure of local businesses such as restaurants and lodging, generating job losses and reduced income for residents, with the first eight months of the state of emergency being the most significant.

However, the community has demonstrated a great ability to resist and evolve in the face of this crisis, implementing diverse strategies to cope with the economic and social challenges caused by the pandemic. Therefore, the findings demonstrate that it is a resilient community due to its adaptive capacity and strong social cohesion, which allows them to be better prepared to face evolving challenges, such as those related to climate change, natural disasters, or other health crises; furthermore, it may be relevant for other local communities seeking to strengthen their resilience.

**Key words:** socioeconomic impact, community resilience, COVID-19 pandemic, tourism.

# **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Situación Problemática**

En las últimas décadas, la historia ha estado llena de diversas situaciones y acontecimientos que provocan frecuentes cambios de la naturaleza de la sociedad. La globalización, el cambio climático, las crisis económicas y emergencias sanitarias han incidido de manera significativa en la economía global, en la organización social y en la estructura demográfica Gutiérrez (2019) . Estos acontecimientos son grandes impulsores de transformaciones en el sector turístico, debido a que las particularidades de este sector lo tornan especialmente propenso ante diferentes eventos de crisis ya sea de origen natural o ante alguna contingencia de tipo ambiental o sanitaria, afectando a los flujos turísticos del territorio. Como ejemplo, el brote de gripe A (H1N1) que se propagó rápidamente a nivel global (Organización Mundial de la Salud, 2010) que afectó de manera negativa al sector turismo en el año 2009 (UNWTO, 2010).

En el 2019 el mundo se enfrentó a una nueva emergencia sanitaria desencadenada por la pandemia de COVID-19. El origen del brote de la enfermedad infecciosa fue notificado en Wuhan, China, en diciembre del 2019. Como consecuencia de la transmisión de este virus en China y la incidencia en varios territorios extranjeros, en enero del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció que la rápida expansión del COVID-19 representaba una emergencia de salud pública a nivel internacional. Desde esa fecha el mundo afrontó un gran desafío frente a los cambios abruptos que originó en los territorios afectados. En este contexto los diferentes gobiernos han tomado medidas de prevención para contener la propagación del virus, entre ellas las limitaciones de movilidad de ciudadanos, cierres de fábricas y el confinamiento total.

En Perú, el primer caso se registró en marzo del 2020 (Diario Oficial el Peruano, 2020). Ante esta situación se emitió el Decreto Supremo N.º 044-2020-PCM por el cual se expidió la “Declaración de Estado de Emergencia Nacional y aislamiento social obligatorio, disponiéndose a la vez el cierre temporal de fronteras, quedando así suspendido el transporte de pasajeros por medio terrestre, aéreo y marítimo a nivel nacional e internacional” (Decreto Supremo N.º044-2020-PCM, 2020). Las acciones emprendidas por el Gobierno Nacional, implicó la paralización de algunas actividades económicas en el territorio. Esta situación ha generado que el turismo se vea frenado tanto por el cierre total de fronteras nacionales e internacionales, como por la paralización de la producción local de bienes y servicios, incidiendo directamente en la pérdida de ingresos y desempleo.

La crisis social y económica asociada al COVID-19 ha supuesto una alteración drástica e inesperada en los sectores económicos, especialmente con repercusiones en el sector turismo. Este sector proporciona medios de subsistencia a miles de personas, siendo un sector importante en la economía nacional, la pandemia ha repercutido en diferentes ámbitos, por ejemplo, en la economía, en los medios de subsistencia dependientes del turismo, servicios públicos y sobre todo en las oportunidades laborales.

A raíz de este contexto, esta investigación pretende ser una aproximación al análisis de los efectos socioeconómicos provocados por la pandemia de COVID-19 en la comunidad campesina Unidos Venceremos, comunidad que se beneficia directamente del turismo, involucrando a los residentes para un uso sostenible de los recursos naturales del PNH, a través de un turismo sostenible. Como consecuencia de esta actividad han surgido vínculos de integración, empoderamiento, generación de ingresos alternativos a través del involucramiento de las mujeres en la comunidad campesina que durante la pandemia se ha visto afectada por

las acciones instauradas por el gobierno nacional para frenar la propagación del virus en el 2020.

Además, se trata de exponer sugerencias para una gestión de crisis, a partir de la resiliencia comunitaria, con el fin de lograr una recuperación del turismo en corto plazo y para tratar de que, si una situación similar pasa en un futuro, esté mejor preparada para enfrentarse a futuras crisis de diferente índole, entre ellas las relacionadas con el cambio climático.

## **1.2. Formulación del Problema**

### ***1.2.1. Problema General***

¿Cómo ha sido la resiliencia comunitaria por los efectos socioeconómicos en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante la emergencia sanitaria por la COVID-19?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- ¿Cuáles son las características del sistema turístico en la quebrada Llanganuco?
- ¿Cuáles son los principales efectos socioeconómicos que ha tenido la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos??
- ¿Cuáles son las estrategias de resiliencia comunitaria que ha adoptado la comunidad campesina Unidos Venceremos frente a la crisis sanitaria y su impacto en la recuperación del turismo?

## **1.3. Justificación de la Investigación**

La aparición del virus SARS-CoV-2 a principios de 2020 provocó gran cantidad de decesos y la interrupción de la producción y el comercio a nivel global. Esto provocó la creación del estado de emergencia en numerosas naciones y la imposición de estrictas cuarentenas.

El turismo se vio afectado debido a las restricciones en las fronteras de los países, prohibiendo el ingreso tanto a turistas nacionales como internacionales. Ante esta situación, los destinos turísticos han optado por diferentes medidas para su recuperación socioeconómica, teniendo mejor resultado aquellos que han estado mejor preparados y han sabido responder adecuadamente ante la adversidad, es por ello que surge la necesidad de focalizar áreas y abordar investigaciones relacionadas a efectos socioeconómicos que sirvan como base analítica y priorizar aspectos para una adecuada recuperación del destino turístico, es decir un fomento de la resiliencia.

En este contexto surge el tema de investigación y se aplica a un estudio de caso. La relevancia de esta investigación consiste en que generará evidencias sobre los impactos de la paralización socioeconómica global del 2020 en el sector turismo de la comunidad, permitirá un análisis prospectivo de posibles cursos de acción que puedan tomar frente a procesos de recuperación, además identificar medidas para afrontar los cambios y recuperarse de los efectos de la pandemia por COVID-19. Asimismo, los hallazgos del estudio ayudarán a la comunidad en conocer bien su sistema para que sean capaces de gestionar su resiliencia, ya que estas son menos vulnerables y mejor preparadas para lidiar frente a un cambio o crisis económica, evitando interrupciones y colapsos, por lo que es más sostenible a largo plazo. Se pretende también que esta investigación llegue a manos de actores gubernamentales y apoyen a la comunidad a través de una implementación o acoplarse dentro de una planificación turística local. Y, por último, tiene como afán de contribuir a generar conocimientos sobre esta crisis y

la orientación a futuras investigaciones y presentar algunas recomendaciones que puedan contribuir a una planificación turística en la comunidad.

La investigación planteada contribuirá al conjunto de conocimientos sobre los efectos de la pandemia y la capacidad de la comunidad para resistir las dificultades económicas. Asimismo, los resultados del estudio ayudarán a la comunidad en conocer bien su sistema para que sean capaces de gestionar su resiliencia, ya que estas son menos vulnerables y mejor preparadas para lidiar frente a un cambio o crisis económica, evitando interrupciones y colapsos, por lo que es más sostenible a largo plazo. Se pretende también que esta investigación llegue a manos de actores gubernamentales y apoyen a la comunidad a través de una implementación o acoplarse dentro de una planificación turística local. Y, por último, tiene como afán de contribuir a generar conocimientos sobre esta crisis y la orientación a futuras investigaciones y presentar algunas recomendaciones que puedan contribuir a una planificación turística en la comunidad.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### ***1.4.1. Objetivo General***

Analizar la resiliencia comunitaria de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante los efectos socioeconómicos en el sector turismo por la emergencia sanitaria por COVID-19.

##### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Describir el sistema turístico en la quebrada Llanganuco

- Identificar los principales efectos socioeconómicos que ha tenido la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos.
- Analizar las estrategias de resiliencia comunitaria que ha adoptado la comunidad campesina Unidos Venceremos frente a la crisis sanitaria y su impacto en la recuperación del turismo.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

En el siguiente capítulo se sustentará teóricamente el estudio donde se expone y analiza algunas teorías, conceptos e investigaciones previas, el cual permitirá tener visión más clara sobre el planteamiento propuesto dentro del campo de la Geografía.

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Tras buscar investigaciones sobre los efectos de la paralización socioeconómica en comunidades rurales con emprendimientos turísticos y la resiliencia comunitaria, no se encontraron investigaciones relacionadas al área de estudio; sin embargo, se identificaron otros estudios que servirán de complemento para la investigación, realizados en otros ámbitos geográficos con temas relacionados con la crisis económica, turismo y resiliencia.

#### ***2.1.1. A nivel internacional***

En todo el mundo se han realizado estudios sobre la crisis económica del 2008 y las repercusiones de la pandemia por COVID-19 en el turismo; además, se encontraron



extensas investigaciones sobre las acciones tomadas por los actores del sector para contrarrestar los impactos negativos.

En su tesis, Monti (2011) buscó comprender cómo la crisis económica global de 2008 afectó al turismo en Rio Grande do Norte, con especial atención a las secuelas de la crisis y las estrategias utilizadas para mitigarlas. Este estudio fue empírico de tipo exploratorio descriptivo, utilizó como instrumento un cuestionario, conformado por cinco secciones de preguntas que le permitieron recoger datos necesarios. Entre sus resultados indica la crisis impactó prácticamente a todos los ámbitos económicos, siendo el turismo el más afectado. Esto fue evidente de varias maneras, siendo la más destacada la disminución de los viajes. Otros efectos incluyen una caída de los ingresos, variaciones en la mentalidad de los consumidores y despreocupación por el medio ambiente. Los impactos negativos se plasman en aquellas familias que tuvieron dificultades al perder su empleo o su empresa estaba en peligro. Por el contrario, las iniciativas monetarias y fiscales del gobierno central para sortear los efectos de la crisis en el turismo no cumplieron las expectativas y no alcanzaron sus objetivos. Para concluir, el autor hace dos recomendaciones importantes a la industria turística: en primer lugar, debe crear una política seria y centrada en el largo plazo para el desarrollo del turismo y, en segundo lugar, debe ampliar el alcance de las localizaciones turísticas y los segmentos de mercado.

En el mismo contexto Torres et al. (2014) en su investigación cuyo propósito es evaluar cómo la crisis económica mundial del 2008 tuvo un impacto sobre el turismo. Utilizaron un modelo autorregresivo integrado de media móvil (ARIMA) que les permitió hacer la predicción de tendencias futuras y se registraron los datos de las variables para los meses entre 2007 y 2012. Llegaron a la conclusión que la crisis mundial y la española incidieron

en el sector turismo y la recuperación ha sido lenta, pero constante en los años 2008, 2009 e inicios del 2010.

Campoy-Muñoz et al. (2017) en su estudio que tiene como objeto responder a través de un análisis cuantitativo, cómo una actividad del sector terciario (turismo) llega a convertirse en la actividad principal, identificando así los factores causantes que contribuyen al crecimiento económico de otros sectores en Andalucía. Los resultados muestran que el turismo en Andaluz no podría ser considerado de calidad si se tiene en cuenta el gasto de los visitantes, duración media de la estancia y las pernoctaciones ya que la concentración se sigue dando en la Costa del Sol que podría deberse a distintos factores desde la capacidad de carga hasta la renovación de activos turísticos; además, el empleo ha tomado una dirección parcial, precaria más temporal y estacional mucho antes que la crisis, por ende, es necesario el impulso industrial en el empleo y una mayor participación en este sector. Concluyeron que, el turismo desempeña un papel fundamental en la economía andaluza, por lo tanto, su sostenibilidad en el contexto de la crisis es crucial para construir y fortalecer la competitividad y calidad del destino.

A partir de un examen de la oferta y demanda del turismo rural Eciolaza (2019) evalúa el potencial socioeconómico del turismo como actividad dinamizadora en el espacio rural del distrito patagónico. Este estudio utilizó una metodología exploratoria-descriptiva, realizando entrevistas semiestructuradas a productores rurales del distrito de Patagones durante dos años consecutivos y entrevistas no estructuradas a directivos de varias instituciones. Debido a esto, hubo una falta de apoyo oficial cohesivo para el establecimiento de proyectos turísticos, y las crisis rurales en el área de estudio crearon ambigüedad con respecto a la inclusión de nuevas actividades como el turismo. El estudio

demuestra la importancia del asociativismo entre los participantes de la industria turística y su participación en iniciativas que mantengan el alineamiento de los modos de turismo rural con las características locales.

Frente a la contingencia sanitaria COVID-19 surgieron investigaciones relacionadas a los efectos, resiliencia y capacidades de adaptación ante la pandemia Pulido & Cabello (2020) elaboraron un ensayo cuyo objetivo principal fue ilustrar los impactos de la pandemia de COVID-19 y cómo impactan directamente en la industria turística de Colombia. Debido a esto, el turismo se vio afectado por medidas gubernamentales para las que no estaba preparada. Las restricciones de movilidad, el cierre temporal de atracciones turísticas y el cierre de aeropuertos y fronteras han contribuido a la disminución de los viajes, lo que ha reducido la demanda de la industria y ha creado liquidez en todos los negocios que tienen una relación directa o indirecta con el turismo, aumentando tasas de desempleo y tasas crecientes de empobrecimiento y contracción.

En su trabajo, Jouault et al. (2021), intentaron describir y examinar las respuestas locales, las tácticas de resiliencia y las oportunidades de reconfiguración de las empresas del sector social dedicadas al turismo comunitario en la península de Yucatán ante la vulnerabilidad turística. Se realizaron encuestas digitales y visitas de campo. En consecuencia, se documentaron las estrategias familiares de supervivencia, como el mantenimiento de las instalaciones, la pluriactividad económica, la autosuficiencia alimentaria, la complementariedad y el intercambio de productos, y el ahorro, autosuficiencia alimentaria, la complementariedad y el intercambio de productos, y el ahorro. En otro espacio geográfico.

En otro espacio geográfico, Henseler et al. (2022) evaluaron los impactos macroeconómicos de COVID-19 en el sector turismo y la economía de Tanzania, utilizaron un marco de modelo de equilibrio general computable que les permitió simular los impactos económicos resultantes de la pandemia de COVID-19 analizando cuantitativamente los impactos. Los resultados ilustran el impacto significativo de las medidas de COVID-19 en el sector y sectores afines de Tanzania, siendo el mayor impacto en la economía respecto a los eventos históricos sobre el turismo y el desarrollo económico, los resultados sugieren que las medidas políticas se centren en apoyar al turismo, estimulando a la población con conceptos higiénicos, infraestructura mejorada, publicidad en turismo basado en la naturaleza que podría representar una ventaja competitiva frente al turismo cultural, ya que el contacto entre las personas es menor por lo que el riesgo de infección disminuye.

Respecto a la resiliencia comunitaria, existen estudios abordados en diferentes temas de investigación como respuesta al cambio climático, inundaciones, tsunamis, emergencias sanitarias, entre otros, impulsando transformaciones en el turismo y en otros sectores. Entre estas investigaciones se encuentra la de Flores & Sanhueza (2018) quienes examinaron la resiliencia de la comunidad ante un desastre natural en Caleta Tumbes a través de encuestas a la población. Su investigación demostró que las características de resiliencia más fuertes son el humor social asociado a la actitud del grupo ante la resolución de problemas, la identidad cultural asociada a la pesca y la autoestima colectiva asociada a la topofilia. Las dimensiones de resiliencia más débiles son la estructura social cohesiva y la honradez gubernamental.

Montagut & Estragués (2018) en su investigación buscaron comprender mejor los desafíos, los problemas y la capacidad de respuesta que enfrentaron los sectores turísticos y

funcionales luego del ataque de narcoterrorismo de septiembre de 2008, emplearon una metodología exploratoria que incluyó una revisión de publicaciones académicas, investigaciones y medios de comunicación, entre otros. Por lo tanto, existe una maravillosa oportunidad de incorporar ideas y estrategias para apoyar la resiliencia a nivel local durante la actualización del programa parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia y la creación del Plan de Manejo, lo cual es de ayuda para la planificación territorial.

Basurto-Cedeño (2019), en su investigación creó un modelo de resiliencia que detectaría peligros y crearía métodos de adaptación para la industria turística ecuatoriana. Este estudio emplea un enfoque cualitativo mediante la recopilación de datos. conferencia con especialistas. El modelo sugerido reconoce que el proceso de adaptación está impulsado por los aspectos positivos del destino y que es más complejo y completo cuando se trata de la presentación, evaluación y aplicación de estrategias de adaptación. Por este motivo, puede resultar útil como herramienta en situaciones comparables.

### ***2.1.2. A nivel nacional***

Estudios realizados a nivel nacional han demostrado que el turismo ofrece a la comunidad una alternativa de desarrollo, tal como lo presenta la investigación de Sobrino (2018) en su tesis demuestra el potencial del distrito de Pomabamba para el crecimiento del ecoturismo destacando sus paisajes y recursos naturales. También muestra la buena disposición de los pobladores para colaborar en la implementación de la actividad, ya que supone una oportunidad de ingresos adicionales para el desarrollo de la zona. Concluye que, el distrito de Pomabamba tiene mucho potencial para el crecimiento del turismo, y los lugareños están interesados y entusiasmados con esta actividad, según las entrevistas, creen que esta

actividad podría tener efectos positivos y generar puestos de trabajo, lo que elevaría el nivel de vida en la zona.

Con respecto a los impactos socioeconómicos de la pandemia de COVID-19, existen investigaciones tales como la de Quispe & Lupo (2021) realizaron un estudio transversal, descriptivo y no experimental con el propósito de determinar los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 en las empresas turísticas que operan en las islas flotantes de Los Uros. En el diseño de la investigación se utilizaron encuestas, observación no participante y estudio documental. Los resultados muestran que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto económico negativo, ya que viajó menos gente, lo que provocó fuertes caídas en los ingresos, la demanda turística, las actividades cotidianas y la calidad de vida. Se determinó que, si bien el impacto económico fue catastrófico, también fue revolucionario, ya que obligó a replantearse los planes futuros y, lo que es más importante, a mejorar los servicios que brindan en su territorio.

En su tesis, Cáceres (2022) utiliza un método mixto y un diseño no experimental para conocer las consecuencias económicas de pandemia de COVID-19 en los emprendimientos turísticos de la isla Taquile de Puno 2020. Como resultado, se obtuvo un panorama muy crítico del primer año de confinamiento en los negocios turísticos de la Isla de Taquile, afectando completamente sus ingresos cruciales. Se encontró que los hallazgos concuerdan con investigaciones previas sobre los efectos socioeconómicos del COVID-19 y los correspondientes procesos de recuperación socioeconómica.

En cuanto a resiliencia, algunas investigaciones más destacadas son las de Gabrielet al. (2021) quienes llevaron a cabo una investigación cualitativa que incluyó análisis de

documentos y entrevistas en profundidad semiestructuradas y grupos focales con importantes informantes de la comunidad. Por un lado, la topofilia y la capacidad de autoorganización de la comunidad han permitido al sistema ecoturístico construir mecanismos adecuados para contrarrestar los efectos a corto plazo del COVID-19. La comunidad conserva el humor social, una fuerte identidad cultural derivada de sus costumbres y tradiciones, y una cohesión social organizada; sin embargo, el análisis de las estrategias para aumentar la resistencia al cambio climático arrojó resultados mixtos. Llegaron a la conclusión de que, si bien todos los rasgos enumerados son necesarios para crear resiliencia comunitaria, las redes sociales de cohesión, vinculación e integración podrían reforzarse aún más para garantizar el crecimiento de la resiliencia y las técnicas de adaptación ante escenarios desfavorables a largo plazo.

En su estudio, Navarro et al. (2017) sugieren analizar las redes sociales para determinar el capital social y su relación con la resiliencia. Su investigación se utilizó para identificar los indicadores de cohesión interna, vinculación e integración para cada uno de los 18 barrios periféricos de Cusco, Perú. Según los resultados de la investigación, el capital social es un factor crítico en la resiliencia ante desastres, y la metodología que se ha sugerido es única en el sentido de que puede aplicarse al estudio de entidades espaciales a varias escalas que están conectadas con el aspecto social de la resiliencia ante desastres y la vulnerabilidad.

A nivel local, específicamente en la comunidad campesina Unidos venceremos se identificaron dos estudios que contribuyen a esta investigación, la primera de Salazar (2018) que buscó conocer la factibilidad y las ventajas percibidas resultantes de la implementación del Contrato de Servicios Turísticos, así como precisar los elementos contribuyentes. A partir de los datos recogidos en las entrevistas, es cualitativo. La

comunidad apoyó el crecimiento de la iniciativa, lo que permitió que la localidad y SERNANP suscribieran este contrato. Esta iniciativa representa una alianza efectiva entre ambos actores para conservar el ANP. Es importante fortalecer e impulsar la iniciativa con el fin de proponer mecanismos para mejorar la calidad, la innovación y desarrollo de los servicios prestados dentro del PNH.

La segunda investigación corresponde a Quiñones (2019) cuyo objetivo es explicar cómo ha crecido la gestión participativa en las operaciones turísticas de la comunidad. Se empleó un diseño no experimental y una metodología cualitativa. Para conocer la opinión de la población sobre la gestión participativa se utilizaron encuestas. Concluye que, a pesar de ciertas restricciones en la participación en la toma de decisiones organizativas, la comprensión y el diálogo, existe una correlación sustancial entre las actividades turísticas menores y la gestión participativa en la organización.

## **2.2. Bases Teóricas**

En el siguiente apartado se definirán los conceptos más relevantes que enmarcan esta investigación tales como turismo, crisis y resiliencia comunitaria. Estas definiciones nos ayudarán a encaminar la investigación en función al desarrollo de la perspectiva teórica y tener una mejor aproximación al fenómeno estudiado desde la ciencia geográfica.

### ***2.2.1. Turismo***

Es esencial examinar los antecedentes más lejanos del turismo para comprender la evolución de sus definiciones en sus dimensiones temporal y espacial.



El precedente más claro del turismo empieza, en toda su expresión, a partir del siglo XVIII donde los jóvenes comienzan a tener viajes formativos, como costumbre de la aristocracia inglesa, viajes con una duración de tres a cinco años por distintos países europeos denominados como el “Grand Tour” con la única finalidad de complementar sus estudios y ganar nuevas experiencias (Callizo, 1991; Vera et al., 2013), esta época se caracteriza por una “creciente capacidad de circulación de las élites” (Hernández, 2017<sup>a</sup>; Hiernaux, 2006).

En la segunda mitad del siglo XVIII se inició en Inglaterra la primera Revolución Industrial, fue un proceso de transformaciones tecnológicas aplicadas a la producción que proporcionó a la burguesía un mayor ingreso económico y tiempo libre para viajar. En esta etapa se suscitaron algunos cambios cruciales para el turismo, se ve un incremento muy importante en la demanda y número de sitios visitados. “Los objetivos del viaje ya no fueron exclusivamente de carácter cultural, cada vez cobraban más fuerza los espacios naturales de alto valor paisajístico y belleza estética” (Pardo, 2013).

El uso de nuevas fuentes de energía, como el petróleo y la electricidad, aumentó la productividad industrial en el siglo XIX e impulsó la creación de automóviles, ferrocarriles y aviones como modos de movilidad. Tras la invención de estos, se logra reducir la cantidad de horas de viaje, por ende, incrementa el número de desplazamientos y de destinos turísticos. En esta época aparece la primera agencia de viajes, gracias a Thomas Cook, quién empieza a organizar viajes en tren desde 1841 con paquetes turísticos que incluía el transporte y la alimentación.

En el siglo XX, el turismo adquiere enormes formas. Experimentó un rápido crecimiento después de la Segunda Guerra Mundial sobre todo en naciones industrializadas

(Hernández, 2017<sup>a</sup>), quiénes alcanzaron un contexto político favorable para los trabajadores a través de luchas políticas, obteniendo como beneficios un tiempo libre remunerado como un derecho laboral.

La Revolución Industrial permitió mayores ingresos económicos para algunos segmentos de la población, Vera et al. (2013<sup>a</sup>) y Hiernaux (2006) afirman que, las bases del turismo actual tienen como referente clave la Revolución Industrial, posibilitando un mayor ingreso económico en determinados sectores de población, complementando a este enunciado, Callizo (Callizo, 1991) sustenta que “el crecimiento de las actividades turísticas en lo que va del siglo es fruto del incremento del tiempo libre propiciado por el desarrollo tecnológico en las sociedades de consumo de los países desarrollados”.

Oportunamente, los años 90 del siglo XX y los años 2000 del siglo actual se puede hablar de una generalización social y una difusión espacial del turismo (Vera et al., 2013)

Entonces, cabe mencionar que, en su dimensión temporal incluyeron la industrialización y la división internacional del trabajo; mientras que, en su dimensión espacial el turismo comprende un espacio emisor y receptor.

#### ***2.2.1.1. Evolución conceptual del turismo***

La investigación en diversos campos y ciencias se ha centrado en los estudios científicos relacionados con el turismo. La geografía no se ha quedado al margen del proceso de conceptualización, ha ido paulatinamente contribuyendo a un mejor conocimiento en torno al fenómeno turístico (Pardo, 2013; Vera et al., 2013<sup>a</sup>). Sin embargo, es pertinente mencionar que, en todas las definiciones, se asume la dimensión

espacial como elemento básico que configura el accionar de los diferentes actores alrededor de las potencialidades de un territorio para su explotación en el ámbito turístico (Hiernaux, 2002).

La definición adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de las personas a otros lugares que se encuentren fuera de su entorno habitual ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2020).

Por otro lado, la ley general de Turismo, ley N° 29408, define al turismo “como actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un determinado periodo de tiempo, con fines de ocio, por negocio, mas no por alguna actividad remunerativa en el lugar visitado” (Poder Legislativo, 2009). Esta definición es más reducida con respecto a la de la OMT y se hace referencia en que la actividad no sea remunerativa para que se pueda hablar de turismo.

La definición del turismo se basa en el concepto de que resulta de interacción de múltiples factores que deben tenerse en cuenta conjuntamente y que se han desarrollado a lo largo del tiempo hasta convertirse en un sector importante de la economía mundial, esto se debe al hecho de que el turismo genera una cantidad significativa de ingresos, pero también afecta al territorio e implica a un gran número de personas (Pardo, 2013). Este mismo autor describe al turismo como una actividad que implica desplazamientos temporales y la existencia de lugares emisores, donde se localiza la demanda y otros

lugares receptores, donde se ubica la oferta con la planta turística para asistir la demanda turística durante su permanencia.

Sin embargo, es necesario complementar estas definiciones bajo la notable incidencia de la experiencia del individuo en la práctica turística. Autores como Hernández (2017b) consideran oportuno “demostrar que, durante la producción de los espacios destinados al turismo, se plasman condiciones materiales (sistemas de objetos-contenidos y su proyección como imágenes) y simbólicas (la significación que se otorga a dichos sistemas) indispensables para la concreción de la práctica turística”. Esto evidencia al turismo como una actividad económica y con una gran capacidad de transformación en la sociedad, además el hecho de integrar al turista en la sociedad receptora genera diferentes impactos sobre los espacios locales (Bustos, 2001).

Se observa que las definiciones se han ido modificando y complementando, pero han mantenido sus elementos esenciales. En conclusión, el turismo se define como una actividad que las personas realizan fuera de su entorno habitual, ya sea por negocios, placer u ocio, más no por alguna actividad remunerativa.

#### ***2.2.1.2. El turismo desde una perspectiva Geográfica***

Los geógrafos empiezan a captar atención por el turismo a partir del siglo XIX desde los estudios corológicos, hace ciento ochenta años Kolh (1841) centró su interés sobre la influencia del desplazamiento de las personas hacia un lugar en específico (Gómez, 1987). En la misma línea se encuentra Élisée Reclus (1830-1905), quién ya habría asumido una concepción espacial que, en aquel tiempo, aún era incipiente, inició su

carrera como geógrafo redactando guías regionales, quien además es pionero de otras vías metodológico-conceptuales (Callizo, 1991; Hiernaux, 2006).

En el enfoque de la geografía clásica, a inicios del siglo XX, según Gómez (1987) “desde el determinismo ambientalista al positivismo historicista francés y la tradición corológica alemana los estudios se centraron en los factores físicos y humanos como elementos determinantes para la aparición y desarrollo del turismo”.

Por otro lado, el turismo se considera un factor de transformación de paisaje cultural, cuyo objetivo es dilucidar los efectos y analizar los factores geográficos que conducen al turismo.

En esta primera etapa se intentan conceptualizar, pero “aún no se concibió una geografía del turismo cuyo objeto sea exclusivamente esta actividad” (Callizo, 1991)

Los sustanciales cambios se produjeron tras la Segunda Guerra Mundial, cuando se fomentó el turismo de masas y éste experimentó un gran crecimiento. Esto hizo que las repercusiones espaciales y la modificación de las estructuras territoriales se hicieran muy notables. Las nuevas aportaciones de la geografía social alemana, que hace hincapié en la organización social y reconoce la recreación como función básica, enriquecieron el enfoque clásico. El enfoque del estudio se centraría ahora en las consecuencias espaciales derivadas del desplazamiento de población para el turismo (Pardo, 2013).

La geografía neopositivista, “desplaza el objeto de estudio a la búsqueda de las regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales” Vázquez

(2001). Christaller (1963) es uno de los máximos difusores de este nuevo enfoque, su tesis doctoral se basó en gran medida en las importantes investigaciones realizadas por otros científicos sociales, principalmente economistas, que examinaron el papel de la variable espacial en la evolución de determinados procesos socioeconómicos. Consideraba que el turismo es una actividad periférica, que ocasiona una migración hacia un espacio periférico. Además, Christaller y sus continuadores en su línea de investigación propusieron como materia de estudio “el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos”.

Desde esta perspectiva científico-social Gómez (1987) hace énfasis en que, para el análisis de distribución de las actividades humanas sobre el territorio, en una primera etapa, se realizó diversas categorías formales, así como también, una serie de técnicas de investigación que eran imprescindibles para describir, explicar y representar gráficamente las diferentes actividades.

Otro autor afirma que:

El neopositivismo se ha iniciado la fase de teorización, sin embargo, estamos todavía lejos de haber resuelto satisfactoriamente los problemas de sistematización disciplinaria coexisten varios enfoques con objetos y propuestas metodológicas no poco distintas: desde los continuadores de la tradición clásica a los militantes de un neopositivismo, además de una aparición de nuevas reacciones que van desde el behaviourismo. (Callizo, 1991)

Esta es una etapa de mayor teorización que precede a la Geografía del Turismo en los años setenta. No obstante, Pardo (2013) hace referencia que desde esta época surgieron distintas vías de estudio y con diferentes planteamientos.

El posmodernismo ha proporcionado a la geografía considerables aportaciones en cuanto se refiere al fenómeno turístico con una amplia variedad de enfoques teóricos y metodológicos utilizados en diversas dimensiones. De esta manera se ha pasado de una visión superficial y descriptiva del fenómeno turístico a una más analítica y reflexiva.

Para Correa (2003) la investigación en geografía debe tener aspectos temáticos. El aspecto espacial es primordial, pero no exclusivo de la ciencia geográfica y está directamente relacionado con la escala cartográfica. Correa menciona que las representaciones como la cartografía y el trabajo de campo son esenciales para la investigación geográfica y es uno de los principales medios a través de los cuales los geógrafos aprenden a analizar y reflexionar sobre la transformación del hombre en una dimensión espacial. En esta misma línea Moesch (2000) hace énfasis que las reflexiones a las que se refiere Correa se deberían basar principalmente en hechos económicos.

La relación fundamental que existe entre la geografía y la investigación turística tiene origen en el espacio turístico. Elementos del espacio geográfico y espacio turístico constituyen los temas de investigación relacionados a la geografía del turismo.

### ***2.2.1.3. Espacio Geográfico***

Dado que el espacio geográfico ha sido objeto de estudio de la geografía desde los inicios de este campo hasta Von Humboldt, la ciencia y el espacio geográficos están estrechamente relacionados. Su concepción y sus características definitorias han cambiado a lo largo del tiempo en respuesta a las diversas técnicas científicas que se han creado.

En el siglo XX se identifican dos enfoques distintos con respecto a las concepciones del espacio geográfico. La primera, hace referencia a una marcada inclinación por la naturaleza, se buscaba analizar la conexión entre grupos sociales y su ambiente circundante, por ende, se lo consideraba al espacio como un mosaico de espacios determinados. El segundo enfoque, se orienta a la importancia del individuo y sociedad, quienes son los que transforman y construyen el espacio. A partir de este momento, se hace un esfuerzo por comprender la coherencia y la funcionalidad continuada de los grupos sociales a pesar de las distancias geográficas.

En esta misma línea Sileo (2012) afirma que se le ha dado diferentes concepciones en lo que se refiere al espacio como sistema, escenario y fundamentalmente como construcción social. En el contexto de la geografía radical, se “consideraba al espacio como producto social, resultado de una construcción social a lo largo del tiempo”.

Santos (M. Santos, 2000) define al espacio como un “conjunto indisoluble, solidario y contradictorio de sistemas de objetos y acciones, los primeros condicionan la forma en la que se dan las acciones y el sistema de acciones genera la creación de objetos nuevos o sobre preexistentes”. En consecuencia, el espacio es dinámico y experimenta cambios con el tiempo.



Para Claval (2002) “el espacio ya no es una extensión natural o un soporte de vida social”, se convirtió en una zona repleta de objetos y seres bióticos y abióticos, adoptan un valor sentimental, en consecuencia, “el espacio está compuesto por lugares y territorios con sentimientos: el lamento, la tristeza, el miedo, a veces, alegría de vivir, felicidad y armonía”.

En conclusión, tras una revisión sobre los procesos de conceptualización de espacio geográfico al analizarlo se debería considerar cada enfoque, ya que, dentro de un diagnóstico completo del espacio geográfico, es fundamental tener en cuenta estos aspectos.

#### ***2.2.1.4. Espacio turístico***

Como se dijo antes, “el espacio geográfico es producto de la sociedad que lo habita, este puede adaptarse según sus diferentes necesidades”. El espacio modificado o adaptado con fines de satisfacer algún deseo vinculado al turismo es el espacio turístico (Pinassi & Ercolani, 2017). Pero para que esta transformación se lleve a cabo el espacio previamente debería contar con ciertos atributos propios, recursos naturales y culturales, para que se pueda desarrollar la actividad turística (Callizo, 1991). En consecuencia, estos espacios se transforman en lugares destinados para la elaboración y producción de productos con fines turísticos.

Así, la presencia de ciertos recursos territoriales potencialmente atractivos, complementado con una planta e infraestructura turística conforman lo que se llama espacio turístico.

Sobre este mismo razonamiento, otra conceptualización considera al espacio turístico como el “territorio donde se localizan los elementos relacionados con la actividad turística”, además de atraer flujos turísticos, a la vez que genera ingresos considerables para su economía y “el entorno se adecúa según las necesidades básicas de los turistas” (Vera et al., 2013b).

#### **2.2.1.5. Sistema turístico**

La investigación sobre el turismo ha implicado modelos que pueden dividirse en dos grandes categorías: la primera, se expresa en términos de disciplinas particulares pertinentes a una faceta del turismo que se está estudiando; la segunda, intenta representar la totalidad del sujeto y que se expresa en forma sistémica, es decir, en modelos de sistemas completos de turismo (Leiper, 1992).

Dada la complejidad de cómo combinar ideas en un modelo coherente y enmarcar en conjunto las interrelaciones existentes entre los distintos actores del turismo y las diferentes relaciones espaciales y factores externos se abordó a partir de los fundamentos de la Teoría General de Sistemas, que considera un sistema como un conjunto integrado de elementos que interactúan entre sí para desempeñar conjuntamente una función determinada. Por lo tanto, permite comprender realidades intrincadas como los fenómenos turísticos. Numerosos autores (Beni, 1998; Boullón, 2006; Leiper, 1979; Molina & Rodríguez, 2005; Vera et al., 2013<sup>a</sup>), reconocen al turismo como sistema.

Para efectos de la investigación, se desarrollarán puntualmente algunos modelos propuestos por distintos autores con el fin de realizar el diagnóstico del turismo en el

sector Llanganuco, para ello, es necesario conocer los componentes y actores del sistema turístico. En la revisión bibliográfica se ha seleccionado a autores con distintos enfoques, ya que para estudiar el turismo hay que basarse en un enfoque multidisciplinario, entre ellos hay administradores, sociólogos, economistas, antropólogos y geógrafos interesados en el turismo y que han propuesto modelos teóricos. Para el análisis del sistema turístico se han seleccionados de entre tantos modelos teóricos a aquellos más frecuentes en la literatura especializada y que además incluyan diagramas que faciliten su comprensión para un análisis comparativo. Entre estos, tenemos modelos con enfoque espacial, territorial y sistémico que se describirán cada uno de ellos en este acápite.

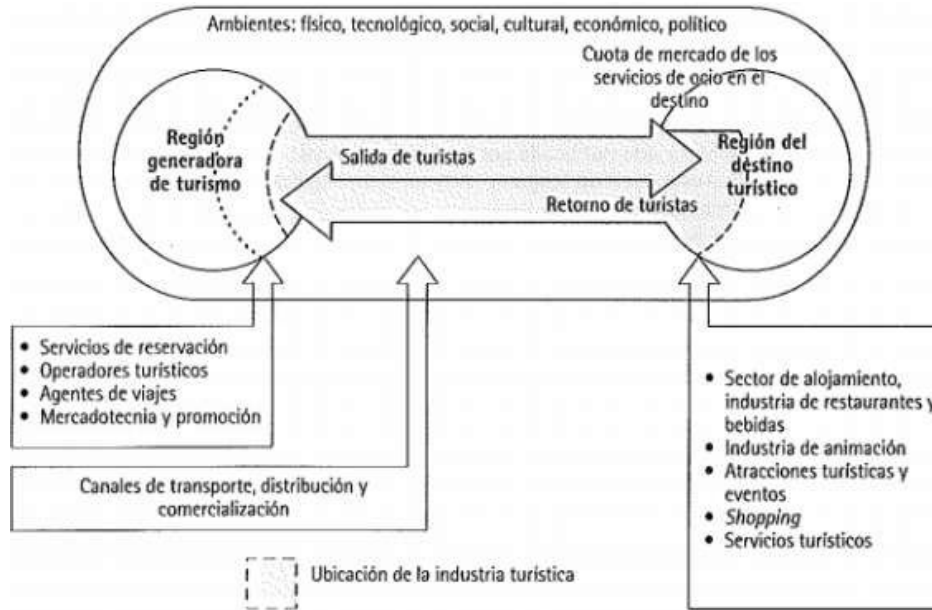
Según Acerenza (1991), Raimundo Cuervo fue uno de los primeros en plantear un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas. Según Cuervo, el turismo es un vasto conjunto formado por subconjuntos, cada uno de los cuales tiene subconjuntos. Publica en 1967 un ensayo donde manifiesta que: “El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”. En el gran conjunto, denominado como “Turismo” se encuentran los siguientes subconjuntos: alojamiento, servicios de alimentación, transporte, parques de atracciones y otros lugares de ocio, empresas y servicios auxiliares (como guías turísticos y agencias de viajes). Cada uno de estos subgrupos se subdivide a su vez, según Cuervo; por ejemplo, el transporte podría clasificarse a su vez en transporte aéreo, terrestre, marítimo o fluvial. alojamiento en hoteles, viviendas, etc.

Posteriormente, este enfoque fue retomado por Leiper (1979) con carácter geográfico, el autor propone su sistema turístico de cinco elementos (turista, espacio emisor, espacio de tránsito, espacio receptor y la industria productora de servicios turísticos). Según el autor, el turista es el componente más crucial, ya que sin él el sistema turístico carecería de base empírica. Los tres componentes fundamentales del sistema de Leiper son los siguientes:

El turista, son los actores del sistema, que parten de su lugar de origen, viajan a una atracción turística popular, permanecen allí durante un tiempo determinado y vuelven a partir. Los elementos geográficos, son los efectos primarios del turismo se producen en la zona de entrada, la zona de tránsito está formada por todos los lugares por los que pasan los turistas de camino a su destino, y la zona de salida de los visitantes es el lugar de residencia habitual donde se generan los recursos que se gastan en turismo. Por últimos, la industria turística, está compuesta por empresas y organizaciones que participan en la provisión de productos turísticos. (Leiper, 1979).

**Figura 1**

*Sistema Turístico de Leiper con Enfoque Espacial*



*Nota.* Gráfico que representa múltiples elementos y facetas del turismo: geográfico, conductual, industrial y ambiental. Tomada de Leiper, 1979.

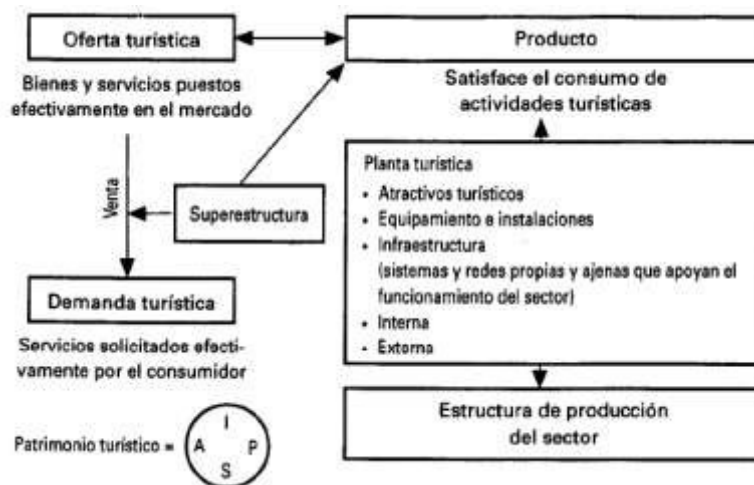
La representación gráfica de Leiper, Figura 1, describe como un modelo esencialmente espacial al que se añaden otros elementos que interactúan entre sí y reciben el impacto de otros factores externos, afectando a diversos aspectos como las influencias sociales, económicas y culturales, así como las que experimentan los turistas que pasan por la región de tránsito. En este método se distribuyen los actores del sistema turístico, por ejemplo, en la región de origen o generadora de turismo están los operadores turísticos y agencias de viajes; entre la región de destino y la de origen están los medios de transporte y comunicación y, finalmente, en la región de destino, la oferta de servicios turísticos, entre ellos, hospedaje, alimentación y atracciones turísticas. Este modelo nos

da entender que la experiencia turística inicia desde la región generadora de turismo, pasando por los diferentes lugares hasta llegar a la región del destino turístico.

El modelo de Boullón (1975), que describe el sistema turístico como "en torno al turismo se han ido formando las diferentes relaciones que caracterizan su funcionamiento, las mismas que forman un sistema", es otro modelo significativo. La Figura 2, que representa cada componente y cómo se relaciona con los demás, es un modelo que utiliza un método de planificación físico-territorial. Identifica los componentes esenciales del sistema turístico basándose en el modelo oferta-demanda. La venta del producto turístico, constituido por componentes tangibles e intangibles y denominado "planta turística", es el principal medio por el cual el funcionamiento de este modelo se centra en la satisfacción de la oferta y la demanda turística (Boullón, 2006).

**Figura 2**

*Sistema Turístico de Boullón con Enfoque de Planificación Físico-Territorial*

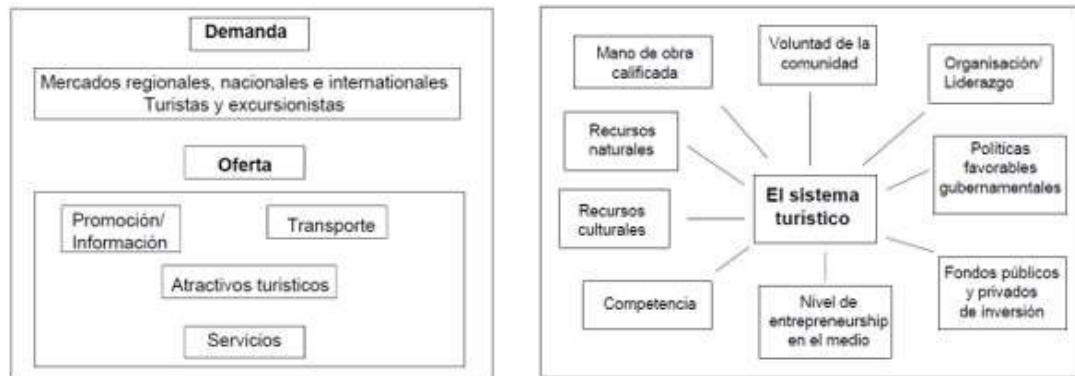


*Nota.* Adaptado de *Planificación del Espacio Turístico* (p.32), por Boullón, 2006, Trillas.

Existe otro modelo con gran aceptación el que fue propuesto por Gunn (1996), citado en (Regalado-pezua & Antipolis, 2018) este sistema cuenta con dos enfoques de análisis; el primero (Figura 3-Izquierda), corresponde a los elementos internos del sistema turístico, entre ellos y como principales la oferta y demanda, y el segundo enfoque (Figura 3-Derecha), hace referencia a los factores externos que influyen en el sistema.

### Figura 3

#### *Factores externos al sistema turístico*



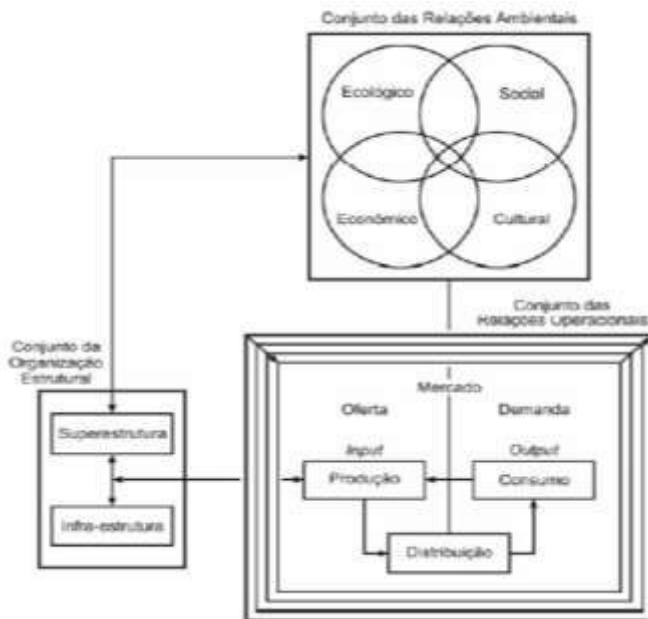
*Nota.* Tomado de Gunn (1996)

Por otro lado, Beni (1998) propone un modelo estructural en su tesis de doctorado, consiste en conjunto de pasos o procedimientos para analizar y comprender los

fenómenos turísticos categorizados en tres grandes grupos Figura 4: Relaciones Ambientales, Organización Estructural y Acciones Operativas.

#### Figura 4

##### *Sistema Turístico de Beni con Enfoque Estructural*



*Nota.* Adaptado de *Análise Estrutural Do Turismo* (p.55), por Beni, 1998, Senac

Su modelo se describe con gran profundidad, haciendo hincapié en las cualidades únicas de cada componente. En la Figura 5, ilustra que los subsistemas de relaciones ecológicas, económicas, culturales y sociales comprenden el conjunto de relaciones medioambientales; los subsistemas de infraestructura (accesibilidad, servicios básicos, etc.) y superestructura (leyes que regulan el funcionamiento de la actividad turística) comprenden el conjunto de organización estructural; y los subsistemas de acciones



operativas comprenden la oferta y la demanda, el consumo y la distribución de los productos turísticos.

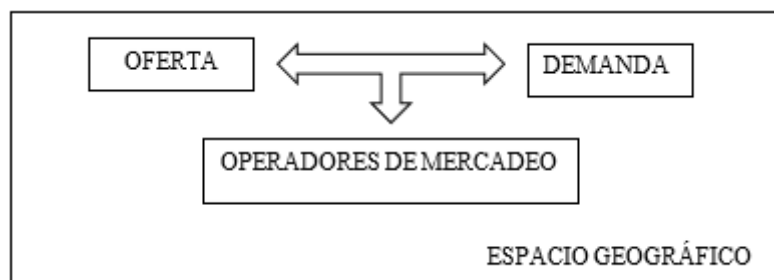
La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace hincapié en la idea de que el turismo es un sistema de interrelaciones, resultado de las interrelaciones entre elementos en constante cambio y considerados desde una perspectiva sistémica.

El sistema turístico, según la OMT, consta de cuatro componentes principales:

- Demanda: el número total de compradores reales o potenciales de bienes y servicios relacionados con el turismo.
- La oferta: totalidad de bienes, servicios y empresas que participan en la industria turística.
- El espacio geográfico: espacio donde se asienta la población local, asimismo, donde se da la interacción entre la oferta y la demanda.
- Operadores del mercado: empresas e instituciones cuyo objetivo principal es posibilitar la interacción de la oferta y la demanda.

### **Figura 5**

*Interpretación Gráfica del Sistema Turístico Según la OMT*



*Fuente.* Tomado de OMT, 2007

Entonces, Según la OMT el sistema turístico se origina a partir del entorno geográfico, elemento que sirve como punto de encuentro entre la oferta y la demanda a través de los operadores de mercadeo, cabe resaltar que en este sistema a los residentes no se los considera como un elemento.

En 1998 Sergio Molina parece con una fundamentación más estructurada, quien considera “el turismo como un sistema abierto” integrado en diversos entornos (social, medioambiental, político y económico), compuesto por una serie de subsistemas que colaboran para lograr un objetivo común (Panosso & Lohmann, 2012).

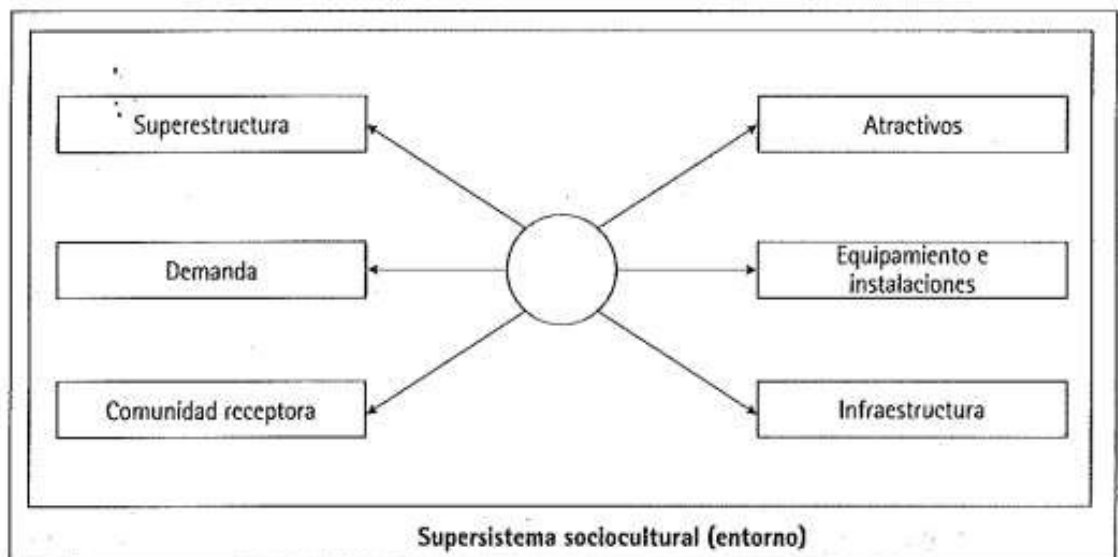
De acuerdo con el modelo de Molina, Figura 6, son seis los subsistemas que conforman el sistema turístico cada una con funciones específicas, son las siguientes:

- **Superestructura:** subsistema normativo compuesto por organizaciones no gubernamentales, empresas de los sectores público y privado, y aquellos encargados de supervisar las actividades relacionadas con el turismo. Leyes, normas, proyectos y programas son ejemplos de textos normativos que también forman parte de este subsistema.
- **Demanda:** visitantes que utilizan lugares, servicios y atracciones turísticas, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Infraestructura:** complementa a la oferta de servicios turísticos entre ellos están los de transporte que se encargan del traslado de turistas desde la llegada a otros destinos turísticos, y en este subsistema se incluyen servicios básicos como alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, telefonía, entre otros.

- **Atractivos:** lugares que despiertan el interés en los visitantes, debido a sus características particulares. Se clasifican en dos tipos principales: naturales y culturales.
- **Equipamiento e instalaciones:** está compuesto por alojamientos, alimentación, esparcimientos que facilita la estadía del visitante.
- **Comunidad receptora:** los residentes locales que tienen alguna conexión, ya sea directa o indirecta, con la industria turística.

**Figura 6**

*Sistema Turístico de Molina con Enfoque Estructural*



*Fuente.* Sistema Turístico. Tomado de Molina, 1998.

El sistema turístico propuesto por Molina es uno de los primeros en Latinoamérica, ha recibido diferentes críticas debido a que lo consideran como frágil por no explicar

detalladamente cada uno de los subsistemas y las relaciones que existen entre ellos (Panosso & Lohmann, 2012).

En años más recientes, Vera et al (Vera et al., 2013<sup>a</sup>) hace referencia en que “la aproximación sistémica aplicada al turismo es necesaria por la diversidad de los componentes que configuran, producen y determinan la dinámica turística”. Los autores mencionan que se debe a partir de lo conocido, primero, el consumo y la producción turística se dan sincrónicamente; segundo, la demanda se desplaza hacia el producto turístico (de elaborado y listo para consumirse).

Los elementos de este sistema turístico básicamente son cuatro:

Turistas, son el objeto final del sistema. Consumidores que deciden en base a su tiempo libre para satisfacer sus motivaciones, determina el destino turístico y decide los productos que va a consumir durante su estadía y dictamina sobre su grado de satisfacción.

Los mecanismos públicos y privados son los que proporcionan y canalizan los recursos turísticos, convirtiéndolos en productos.

Transporte, son los encargados de organizar los traslados entre los espacios emisores y receptores.

El destino turístico o territorio, es el responsable de atraer flujos turísticos y se lo considera como clave de referencia que vertebrada las partes de un sistema turístico.

A su vez, en este elemento se distinguen los siguientes elementos:

- a. *Los recursos de atracción turístico*: son las piezas motivadoras de toda la circulación del sistema turístico, tanto naturales como culturales y creados.
- b. *La sociedad local*: participa y decide en mayor o menor grado sobre los impactos económicos y culturales que ocasiona la dinámica turística en su propio territorio.
- c. *Oferta de servicios*: son los responsables de que los productos puedan ser consumidos y comercializados por la demanda turística: restaurantes, alojamientos, comercio, entre otros.
- d. *Infraestructura y equipamiento*: hacen posible la articulación de cualquier territorio, específicamente los turísticos, entre ellos se encuentran los aeropuertos, saneamiento integral, equipamientos temáticos y de ocio.

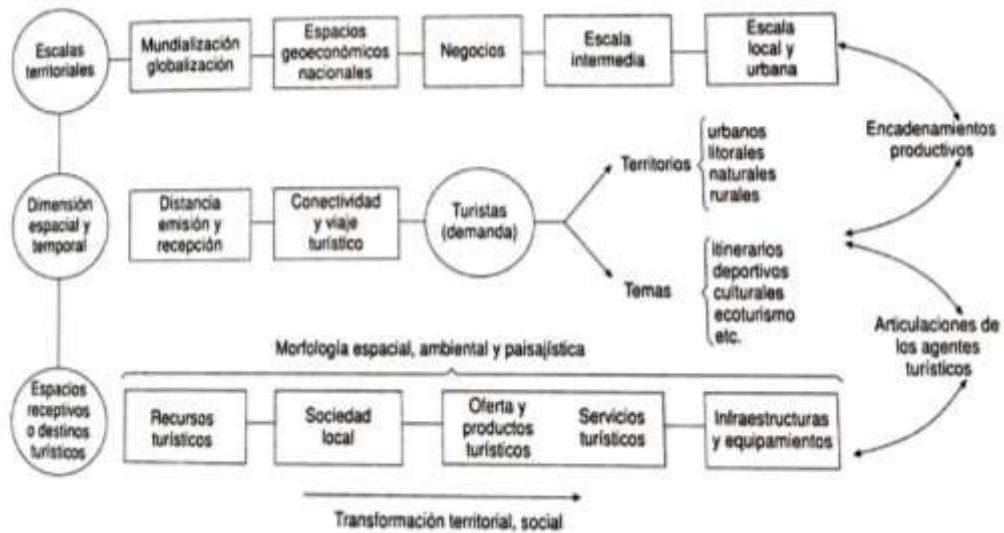
Desde una perspectiva geográfica, los autores proponen que se debe enfatizar en el destino turístico o territorio, debido a que confiere a la espacialidad del fenómeno turístico, su foco de atención metodológico y disciplinar. Además, cada elemento “no debería analizarse de forma estática, sino como: a) subsistemas morfológicos, paisajístico, territorial, social y ambiental, b) subsistemas funcionales, agrupamientos de circulación y producción, c) subsistemas de articulación, entre las distintas empresas, instituciones públicas y privadas, turistas y residentes” (Vera et al., 2013b). En este modelo, el espacio turístico es un sistema, donde los componentes actúan

funcionalmente para satisfacer las necesidades del visitante y mejorar el destino turístico.

Desde la Geografía y Geografía del Turismo, se analiza al sistema turístico desde un enfoque territorial y escalar puesto que existen tres herramientas que permiten identificar claramente el sistema y comprender los desafíos de manera complementaria a enfoques adicionales, como se observa en la Figura 7, “las escalas territoriales, el análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios, y la articulación entre espacio emisor, movilidad y destino turístico”.

**Figura 7**

*Elementos del Sistema Turístico de Vera et al. con Enfoque Geográfico*



*Nota.* Tomado de *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*, por Vera et al, 2013

Los modelos presentados en este apartado tienen diferentes enfoques desde el económico hasta el geográfico, pero todos coinciden en componentes que son

principales del sistema turístico. Pese a que Boullón presenta un sistema completo, es decir, con más elementos y además complejo, guardan una relación con los elementos propuestos por la Organización Mundial del Turismo, estos son: la oferta, la demanda y el espacio geográfico. Gunn, en su sistema turístico solo considera a la oferta y demanda, donde la oferta está conformada por atractivos turísticos, servicios, transporte y promoción e información, por otro lado la demanda representa a los mercados nacionales e internacionales ya sean turistas o excursionistas, pero que también está influenciado por factores externos como recursos naturales y culturales, voluntad de la comunidad, mano de obra calificada, políticas favorables gubernamentales, organización, liderazgo, fondos públicos y privados, competencia y mano de obra calificada. A diferencia entre Molina y Boullón que ambos consideran a las políticas favorables para el turismo en la superestructura, Gunn, menciona que, si tiene una interrelación con este elemento, pero es considerado como un factor externo al sistema. Entre Leiper, Boullón y la OMT tienen en común el elemento de las organizaciones que ofrecen servicios a los visitantes y que hacen posible el encuentro en un espacio geográfico entre la oferta y la demanda turística. Estos autores no consideran a la comunidad o residentes locales como clave para fomentar el turismo, por otro lado, los modelos de Molina y Vera tienen una fundamentación teórica más estructurada y le dan mayor relevancia al destino turístico o espacios receptivos, y ven a la comunidad receptora como una parte crucial del sistema que permite el crecimiento del turismo en el destino porque la sociedad local está involucrada y toma decisiones sobre los efectos culturales y económicos que trae la dinámica de los turistas. Este aspecto es muy relevante para esta investigación, ya que partimos desde los habitantes locales que tiene

vínculos tanto directos como indirectos con el turismo, participando consecutivamente en el desarrollo de esta actividad.

En los modelos, citados antes, con distintas aproximaciones sobre el sistema turístico, se rescata que los elementos esenciales en cada uno son: los atractivos, la infraestructura turística y la demanda. Para esta investigación se han identificado elementos con el fin de proporcionar un sistema turístico adaptado al lugar de investigación y que cumpla los objetivos propuestos.

En la comunidad campesina Unidos Venceremos se han desarrollado servicios turísticos porque es la comunidad principal que se ha involucrado directa e indirectamente con el turismo dentro del Parque Nacional Huascarán, en el que también participan mediante un contrato por servicios turísticos. Por tal motivo, se considera que es relevante incluir a los residentes locales dentro del sistema.

Gutiérrez (2013) propone un modelo de sistema que se adapta al contexto y sobre todo al objetivo de investigación, cuestiona los modelos teóricos construidos para explicar el sistema turístico, menciona que para comprender la interrelación entre los elementos de un sistema turístico requiere la necesidad de incorporar elementos, frente a esto propuso un sistema turístico abierto, Figura 8.



**Figura 8**

*Sistema Turístico Abierto de Gutiérrez*



*Nota.* Este sistema turístico identifica factores endógenos y exógenos. Tomada de Gutiérrez, 2013.

En la Figura 8, el círculo interno hace referencia al destino turístico, corresponde a un espacio territorial con posibilidad de planificación y con facultad administrativa para desarrollarse en conjunto. En cuanto al destino turístico, se identifican tres pilares fundamentales con interconexión entre cada uno. Estos son la demanda, oferta y otros componentes del destino que podrían ser los organismos del sector público con injerencia en el territorio. En el círculo exterior se observan los factores endógenos (permeables), son los elementos base para el destino turístico, corresponde a población local, marco institucional y entorno territorial, este último vendría a ser los recursos

con los que cuenta el territorio ya sea naturales, culturales, sociales, entre otros. Entre ambos campos se producen interacciones generando impactos ya sean positivos o negativos, afectando en lo económico, ambiental y sociocultural. Por otra parte, los factores exógenos corresponden a eventos inesperados que afectan al sistema turístico entre ellos destacan las situaciones geopolíticas, factores ambientales, factores económicos, situaciones sanitarias.

Los elementos que conforman el sistema turístico abierto se relacionan de manera dinámica, este sistema corresponde a un tipo permeable, además adicionando el factor temporal lo transforma en un sistema muy dinámico y altamente sensible a factores externos y vulnerable a las crisis

#### ***2.2.1.6. El turismo como factor de desarrollo***

Según Villar (2012), se entiende como desarrollo local o endógeno a “la capacidad de llevar adelante un proyecto de desarrollo sustentable”, que es impulsado por la propia comunidad para resucitar la actividad económica y crear entornos atractivos.

El desarrollo endógeno es importante en el progreso de las comunidades, ya que se presenta como una opción para diversificar su economía y generar nuevos empleos, lo que contribuye a elevar la calidad de la vida de la población local. En este sentido Schroeder & Formiga (2011) sostienen que, “estas perspectivas abocan a incentivar la generación de empleo como valores e identidad colectiva a través de capitalización de los recursos locales (humanos, sociales, institucionales, territoriales y tecnológicos) para lograr un crecimiento económico lo más autónomo posible”.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local, puesto que, permite proyectar el desarrollo desde una visión de la conservación del medio ambiente y de la riqueza cultural de las comunidades. El turismo y el desarrollo en determinada comunidad están en función de su potencialidad tanto natural, cultural y social, el mismo que requiere de una participación constante de los actores involucrados en dicha actividad para iniciar pequeños emprendimientos turísticos locales que genere efectos en su economía local.

Según Torres et al. (2019) el turismo debe ser visto como una actividad complementaria que ayuda a la población local a mejorar su calidad de vida y evita que se vuelvan económicamente dependientes de él, así como una parte de la gama de actividades que se desarrollan dentro de la comunidad. Esto ayudará a las comunidades a evitar futuras consecuencias y dependencia económica en caso de crisis turística.

En resumen, el turismo es una industria polifacética que se estructura de forma que fomenta el crecimiento de los beneficios que aporta a la economía y a la calidad de vida de sus participantes. Sin embargo, también podría tener efectos desfavorables sobre la población local (menores ingresos económicos), los recursos naturales (degradación) y los recursos culturales (pérdida de identidad cultural). Una planificación territorial adecuada podría evitar este tipo de efectos y promover un desarrollo sostenible y competitivo.

La dinámica de la planificación, según Simancas (2016), podría abordarse a partir de los siguientes objetivos: a) Desarrollo equilibrado; b) utilización racional y responsable de los recursos; c) coordinación administrativa, y d) la mejora de la calidad de vida.

En palabras de Simancas (2016):

“Según estos objetivos identificados, puede sostenerse que la planificación territorial de las actividades turísticas tiene, como propósito esencial, identificar las áreas más adecuadas para su localización (Dowling,1993), articular estrategias de desarrollo social, económico, cultural y ambiental y materializar en el espacio los planteamientos políticos e ideológicos hegemónicos entre los agentes que intervienen en el proceso facilitando una distribución ordenada de usos y actividades”.

### Figura 9

#### *Contribución del turismo al desarrollo Local*



*Nota.* Los atributos naturales y culturales de un espacio se transforman en recursos para un determinado uso y aprovechamiento por partes de los visitantes, generando de esta

manera impacto económico, social y ambiental en la comunidad. Adaptada de Schroeder y Formiga, 2011.

### 2.2.2. *Impacto de las pandemias en el turismo*

Para identificar la relación entre el turismo y las pandemias, se iniciará precisando los efectos negativos que estas provocan sobre la economía. En el transcurso de los últimos años resaltan cuatro enfermedades que han ocasionado diferentes impactos en el mundo

**Tabla 1**

*Principales Enfermedades que han Generado Grandes Impactos en el Turismo*

Enfermedad	Muertes	Región	Pérdidas económicas
SARS	774	Asia, Norteamérica, Sudamérica y Europa	\$ 40 millones
Gripe H1N1	18 641	Todo el mundo	\$50 millones
ÉBOLA	11 308	África, Reino Unido, Italia y Norteamérica	\$53 millones
SARS-CoV-2	Por definir	Todo el mundo	Por definir

*Nota.* La tabla muestra las principales enfermedades que han generado grandes impactos en el turismo. Tomado de *Turismo en tiempo de pandemias. Covid-19 en Latinoamérica* (p.123), por Félix, A. et al., 2021, Turismo y Sociedad, 29.

La primera crisis sanitaria mundial a la que tuvieron que enfrentarse muchas personas de la sociedad actual fue el SARS. La provincia meridional china de Guandong sufrió el primer brote de SARS en noviembre de 2002, y rápidamente se trasladó al sudeste asiático (Jamal & Budke, 2020). La OMS designó a Guangzhou y Hong Kong como destinos de viaje de alto riesgo en abril de 2003. Poco después, más zonas chinas fueron designadas

zonas epidémicas. Temiendo por sus vidas, otras naciones empezaron a imponer restricciones a los turistas chinos que entraban en sus fronteras. El gobierno chino empezó a tomar medidas de restricciones cerrando negocios y atracciones turísticas, suspensión de clases escolares y cancelaciones de eventos. Estas medidas afectaron en gran medida el desarrollo económico en China, pero parecieron ser muy efectivas para limitar la propagación del virus (Zeng et al., 2005). Esta crisis no afectó el movimiento internacional de turistas, sino más bien tuvo un impacto a escala regional.

En el 2009 Norteamérica se ve afectada gravemente por la gripe porcina H1N1, la aparición de este virus se dio en México en los meses de otoño e invierno, tenía la capacidad de infectar a las personas y era responsable de casos de neumonías que se estaban registrando en dicho país. El gobierno mexicano puso en marcha medidas de precaución contra la propagación del virus, como el cierre de negocios, la cancelación de eventos y la suspensión de clases, tras el anuncio de la OMS de una alerta pandémica de fase cinco (Red Regional de Vigilancia Epidemiológica de Gripe y otros Virus Respiratorios, 2009) a raíz de la confirmación de casos en otros países.

La propagación rápida del coronavirus aumentó la percepción de los viajeros sobre el riesgo de viajar especialmente a México, lo que provocó una serie de cancelaciones de vuelos desde y hacia México, implicó una serie de repercusiones en la economía, como consecuencia tuvo una gran reducción en el turismo extranjero y nacional. En Australia, por otra parte, la pandemia de gripe H1N1 tuvo un efecto significativo en la economía. En el punto álgido de esta pandemia en 2009, las estimaciones desestacionalizadas revelaron que se produjeron caídas mensuales en las llegadas de visitantes a corto plazo del 0,2% en

abril, del 1,7% en mayo, del 5,1% en junio, del 1,2% en julio y del 3,3% en agosto (Félix et al., 2021).

El brote de ébola de la historia comenzó en África Occidental a finales de 2013 y se prolongó hasta octubre de 2014. Debido al número sin precedentes de casos tratados fuera de África y a los casos posteriores que se desarrollaron en España y Estados Unidos, la gravedad de esta epidemia causó inquietud en todo el mundo (Calle-Prieto et al., 2016). Un importante motor económico, el turismo, se ha resentido como consecuencia del brote de ébola en África Occidental, al igual que la economía de las naciones afectadas. En el sector turismo, la crisis incluyó la cancelación de vuelos a las naciones afectadas y la emisión de advertencias de viaje por parte de los gobiernos afectados (Maphanga & Henama, 2019).

En el 2019 el mundo se enfrentó contra una nueva emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID-19. Wuhan (China) fue el presunto epicentro del brote de enfermedad infecciosa por coronavirus (SARS-CoV-2) en diciembre de 2019. La OMS consideró la epidemia de SRAS-CoV-2 como “emergencia de salud pública de importancia internacional” en enero de 2020 como consecuencia de la propagación del virus en China y la aparición de casos en otras naciones. Desde esa fecha el mundo está enfrentando un gran desafío frente a los cambios abruptos que se están originando en los territorios afectados. En este contexto los diferentes gobiernos han tomado medidas de prevención para contener la propagación del virus, entre ellas las limitaciones de movilidad de ciudadanos, cierres de fábricas y el confinamiento total. Estas medidas han afectado drásticamente a varios sectores económicos, especialmente con repercusiones en el sector turismo, con grandes efectos negativos y nada comparables a pandemias anteriores puesto

que, las últimas se identificaron en lugares concretos, mientras que esta se ha dado a escala mundial (Fernández, 2020).

La magnitud de los efectos de las crisis en el sector turismo se relaciona estrechamente con la vulnerabilidad de los destinos (Gutiérrez, 2013).

El análisis de la crisis sanitaria se vincula estrechamente a la repercusión económica en un determinado ámbito geográfico y/o sociedad. El turismo, al formar parte de un sector de gran importancia económica, se expone ante los efectos de una crisis sanitaria. El Banco Mundial (2006) enfatiza sobre tres escenarios posibles (bajo, moderado y severo) tras el impacto económico de una pandemia. El impacto dependerá del ámbito geográfico, por ejemplo, los países en desarrollo serían los más vulnerables, debido a que existe mayor densidad de población y pobreza que acentúa los impactos económicos (Gutiérrez, 2013).

### ***2.2.3. Repercusión de la pandemia por COVID-19 en el turismo nacional***

En Perú, el primer caso se registró en marzo del 2020 (Diario Oficial el Peruano, 2020). Ante esta situación se emitió el Decreto Supremo N.º 044-2020-PCM por el cual se expidió la “Declaración de Estado de Emergencia Nacional y aislamiento social obligatorio, disponiéndose a la vez el cierre temporal de fronteras, quedando así suspendido el transporte de pasajeros por medio terrestre, aéreo y marítimo a nivel nacional e internacional” (Decreto Supremo N°044-2020-PCM, 2020). Las medidas tomadas por el gobierno nacional, ha implicado la paralización de algunas actividades económicas en el territorio. Esta situación ha generado que el turismo se vea frenado tanto por el cierre total de fronteras nacionales e internacionales, como por la suspensión de actividades

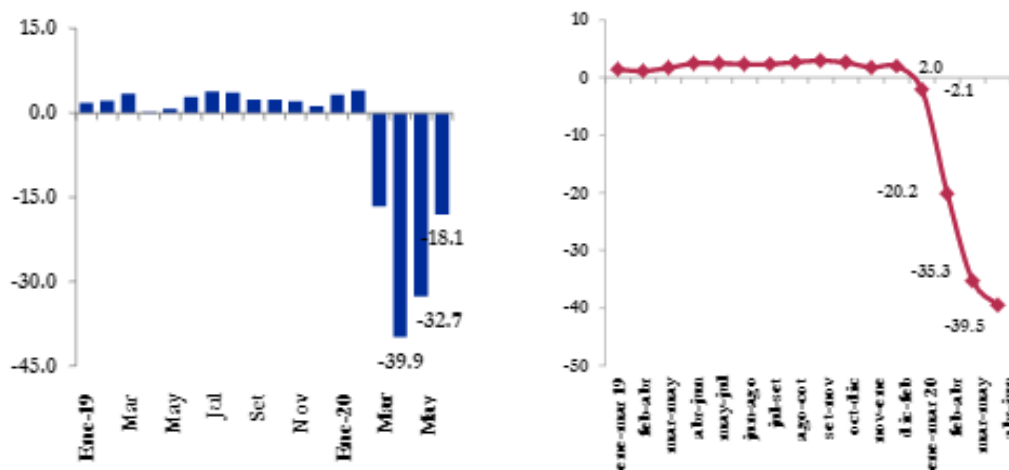


productivas locales de bienes y servicios en todo el territorio nacional y que han incidido directamente en la pérdida de ingresos y desempleo.

La crisis sanitaria asociada al COVID-19 ha supuesto una alteración drástica e inesperada en los sectores económicos, en consecuencia, “el Producto Bruto Interno (PBI) nacional se redujo 30.2% durante el segundo trimestre del 2020, alcanzó una contracción al 40% en abril, siendo el mes de mayor impacto” (IPE, 2020), generando una significativa disminución de empleo a nivel nacional (Figura 10). Según la Encuesta Permanente de Empleo (INEI, 2020) la población ocupada se redujo a 39.6% durante el segundo trimestre del 2020, lo que equivale para ese entonces una pérdida de 6.7 millones de puestos de trabajo.

**Figura 10**

*Evolución Mensual del PBI, enero 2018-junio 2018 y Evolución del Empleo enero 2019-junio 2020*



*Nota.* En la imagen izquierda se observa la evolución mensual del PBI, según la variación porcentual del mismo periodo del año anterior; la imagen de la derecha representa la

evolución del empleo, según variación porcentual del mismo trimestre del año anterior.  
Imagen tomada del INEI, 2020.

En la quinta semana de vigencia del Estado de Emergencia, se presentaron una serie de iniciativas con el objetivo de aminorar los efectos sobre las empresas que operan en las industrias más afectadas y sentar las bases para la reactivación económica. Ante la necesidad de reactivar los emprendimientos productivos, el gobierno promulgó el Decreto Supremo N°080-2020 durante la primera semana de mayo. Este decreto permitió el restablecimiento de las actividades económicas en cuatro fases, cada una con un enfoque moderado y progresivo (Figura 11) (Perú. PCM, 2020). Si bien el empleo y la actividad productiva se han incrementado paulatinamente como consecuencia de la lenta reanudación de las actividades, la calidad del empleo no ha mejorado; más bien, desde el inicio de las crisis de salud, la tasa de subempleo ha ido en constante aumento.

**Figura 11**

*Fases para el reinicio de las actividades, PCM*



*Nota.* Los sectores de servicios y turismo también se han incluido dentro de las actividades de reactivación económica a partir de la primera fase. Tomado de la PCM, 2020

Entre las industrias más afectadas por el brote de COVID-19 se encuentra el turismo. Las visitas de visitantes internacionales cayeron un 79% y la producción de empleo un 70% a finales de 2020 (IPE, 2021b). Debido a las medidas restrictivas aplicadas durante la epidemia, el turismo se ha mantenido por debajo de los niveles históricos, a pesar de que otros sectores económicos se han recuperado gradualmente. Este sector ha sido uno de los más susceptibles.

#### **2.2.4. Repercusión de la pandemia por COVID-19 en el turismo local**

Según Mincetur, antes de la pandemia, Áncash concentraba el 4% de la oferta nacional de restaurantes y el 3.7% de alojamientos, estos rubros representaron el 4.3% del PBI de la región, además, concentra el 7% de la PEA regional. Sin embargo, debido a las acciones tomadas por el gobierno en reacción a la crisis de salud pública, el turismo en el 2020 disminuyó en un 70% respecto al 2019 registrándose mayores pérdidas en las temporadas de semana santa y fiestas patrias, debido a que son temporadas con mayor afluencia, lo que ha conllevado a pérdidas más S/144 millones y alrededor de 7 700 empleos en el sector turismo para el mismo año (IPE, 2021<sup>a</sup>). Durante el cuarto trimestre del 2020, con la finalidad de una pronta recuperación del sector, se establecieron distintos mecanismos tales como FAE-Turismo para el otorgamiento de crédito a las Mypes turísticas y Trabaja Perú, el cual generó empleo temporal para el mantenimiento de zonas turísticas.

Con respecto al Parque Nacional Huascarán, para el año 2020 se observa un punto de inflexión, con datos que muestran una caída del 76.01% en el número de turistas en comparación con el 2019. Según su origen (Tabla 2), para el año 2019, del total de turistas, el 78% eran nacionales y el 22% correspondía a nacionalidad extranjera; mientras que, para el 2020, registra un mayor porcentaje de turistas nacionales (87%) debido a que se le ha dado prioridad al turismo local y nacional en la reactivación del sector; por otro lado, los turistas extranjeros disminuyeron a 13%, ya que aún se mantenían algunas restricciones para el ingreso de turistas al territorio peruano.

**Tabla 2**

*Visitantes al Parque Nacional Huascarán, Según Nacionalidad y Tipo de Turismo para los Años 2019 y 2020*

Año/Tipo de Turismo	Total de Turistas	%	Nacionales		Extranjeros	
			Total	%	Total	%
2019	399 882		312 655	78%	87 227	22%
Aventura	17 682	4%	2 283	13%	15 399	87%
Convencional	38 2200	96%	310 372	81%	7 1828	19%
2020	95 378		82 883	87%	12 495	13%
Aventura	1 464	2%	660	45%	804	55%
Convencional	93 914	98%	82 223	88%	11 691	12%

*Fuente.* Elaboración propia según datos estadísticos del PNH.

En cuanto a los ingresos económicos que registra SERNANP en el Parque Nacional Huascarán, se refleja que ha disminuido en un 82% para el 2020 con respecto al año anterior (3), se puede notar que, a lo largo de los meses de abril a septiembre se muestra la máxima variación porcentual debido a las acciones de restricción dictadas por el gobierno (Emergencia sanitaria y cuarentena obligatoria).

**Tabla 3**

*Recaudación Mensual en el Parque Nacional Huascarán, 2019-2020*

Mes	Recaudación Mensual en el PNH (S/.)		Var. %
	2019	2020	
Enero	249,874.00	214,312.00	-14%
Febrero	187,260.00	228,111.00	22%
Marzo	169,853.00	109,418.00	-36%
Abril	384,770.00	0.00	-100%
Mayo	322,515.00	0.00	-100%

Junio	370,709.00	0.00	-100%
Julio	673,465.00	0.00	-100%
Agosto	581,733.00	0.00	-100%
Septiembre	338,827.00	0.00	-100%
Octubre	307,079.00	28183.00	-91%
Noviembre	260,681.00	84,348.00	-68%
Diciembre	153,181.00	64,796.00	-58%
<b>Total</b>	<b>3,999,947.00</b>	<b>729,168.00</b>	<b>-82%</b>

*Fuente.* Elaboración propia según datos estadísticos del PNH

Tal como se muestra en las tablas 3 y 4 se observa que las medidas tomadas por el Gobierno a causa de la pandemia por COVID-19 han repercutido directa e indirectamente en el turismo, especialmente en la movilidad de turistas internacionales y una recaudación económica que solo representa el 18% del año anterior.

### **2.2.1. Resiliencia**

#### **2.2.1.1. Conceptos**

La resiliencia se considera como un término complejo y se ha utilizado en diferentes disciplinas (Gabriel et al., 2021). “Existe una amplia variedad de estudios sobre la resiliencia que difieren según el objeto de estudio, conforme a la escala espacial y temporal, la diversidad de estudios que se han realizado ha dado lugar a distintas definiciones de la resiliencia” (Sánchez-Zamora et al., 2016).

Desde la ingeniería, “la resiliencia hace referencia a la capacidad de un material para resistir la aplicación de una fuerza y retomar su forma original” (Badilla, 1999; Folke, 2006).

Según, Folke (2006) la perspectiva de la resiliencia surge en la ecología entre 1960 y 1970, a través de la investigación de Holling en 1961 quién realiza estudios de

poblaciones que interactúan como depredadores y presas. El mismo autor, define a la resiliencia como la capacidad de persistir frente a cualquier perturbación y heterogeneidad de escalas temporales y espaciales, además propone que “la resiliencia determina la persistencia de las relaciones dentro de un sistema y es una medida de la capacidad de estos sistemas para absorber cambios de variables de estado, variables impulsoras y parámetros, y aún persistir” (Holling, 1973). En el mismo campo de la ecología, para Berkes et al. (2002) la resiliencia vendría a ser la capacidad de los ecosistemas para sobrevivir después de un evento inesperado y mantenerse en una situación deseable.

En las ciencias sociales, destacan los estudios realizados desde la psicología, que se adoptó el término de resiliencia para hacer referencia a la persona o grupos de personas que se desarrollan psicológicamente sanos y socialmente exitosos a pesar de haber nacido en condiciones de alto riesgo. Grotberg (1997) en su campo, entiende a la resiliencia como “una capacidad universal que permite a una persona, grupo o comunidad prevenir, minimizar o superar los efectos dañinos de la adversidad”, para la autora “las conductas resilientes pueden responder a la adversidad en forma de mantenimiento, un desarrollo normal o como un promotor de crecimiento más allá del nivel actual de funcionamiento a pesar de la adversidad”.

En el mismo ámbito social Cutter et al. (2008) menciona que fue Holling (1973) quién fue el primero en usar el término de resiliencia vinculado al riesgo social para describir una “medida de la persistencia de los sistemas y su capacidad para absorber el cambio y la perturbación y mantener la misma relación entre las poblaciones o instituciones estatales”. En este ámbito la resiliencia se define como la capacidad de recuperarse de

las perturbaciones y reorganizarse en un sistema en pleno funcionamiento no solo para regresar al estado que existía antes sino también avanzar en el estado a través del aprendizaje y la adaptación. La capacidad de un sistema para adaptarse al cambio, mitigar sus consecuencias y hacerle frente se conoce como capacidad de adaptación.

En la actualidad, las investigaciones sobre la resiliencia han adoptado un enfoque sistémico, centrándose en cómo enfrentan los sistemas ante un cambio (Ponce et al., 2018).

Desde una perspectiva regional Foster (2007) define a la resiliencia como la “capacidad de una región de anticipar, responder y recuperarse frente a una perturbación”, en la misma línea, Martin (2012) “se refiere a la resiliencia como la capacidad de un sistema socio económico local para recuperarse de un evento inesperado”.

A pesar de que la resiliencia se ha definido de diversas maneras, la mayoría de las definiciones se centran en dos ideas clave: adversidad y adaptación.

Así, la resiliencia se define como la capacidad de un sistema para resistir los choques y convertir la adversidad en una oportunidad de autoorganización mientras experimenta cambios y mantiene su identidad, estructura y función (Badilla, 1999; Walker et al., 2004).

Las regiones, estados y comunidades necesitan de una gran capacidad de adaptación para hacer frente a distintas perturbaciones, que se puedan suscitar en el tiempo, para minimizar sus impactos (F. dos Santos, 2009).

#### **2.2.1.2. Resiliencia comunitaria**



La comunidad es un grupo unido de personas que pueden construir efectivamente la resiliencia a los peligros sociales y ambientales por lo tanto las diversas capacidades de la comunidad deberían ser estudiadas (Gabriel et al., 2021).

Se entiende por resiliencia comunitaria al resultado de los individuos de una comunidad que responden colectivamente a la adversidad y vuelve a la normalidad, aprovechando una variedad de capacidades de adaptación (Adger, 2000; F. Norris et al., 2008; Sánchez-Zamora et al., 2016)

La resiliencia es una cualidad que tienen las comunidades, que no es estático, se desarrolla y refuerza con el tiempo. Cada comunidad es única, experimentan un nivel diferente de resistencia y presentan sus propias características que pueden limitar o permitir su capacidad de recuperación (Colussi, 2000). La resiliencia es específica y local.

Para (Dos Santos, 2009), la resiliencia depende de la capacidad de adaptación y en lo respecta a comunidades humanas, tal capacidad depende en gran medida de cómo logran aprender y converger en objetivos específicos. En situaciones de eventos inesperados, muchas personas emergen de sus cualidades más positivas y empiezan a actuar a favor del beneficio de la comunidad. Estas variables permiten determinar la capacidad de resistir y reaccionar frente a las perturbaciones y cambios generados ya sea a nivel local, regional o mundial (Biggs et al., 2012). En este caso, según Uriarte (2010), “las diferencias de afrontamiento solo se pueden explicar por la existencia de diferencias de tipo social, cultural, relaciones grupales o condiciones sociopolíticas diferentes”.

Twigg (2007), sustenta que “la resiliencia comunitaria no solo responde a un determinado acontecimiento adverso sino más que eso. Tiene la capacidad de detectar y prevenir adversidades, además cuenta con la capacidad de recuperarse tras una afectación”. Sin embargo, “el nivel de resiliencia se puede determinar por el grado en que la comunidad cuente con recursos necesarios y su capacidad de organizarse antes y durante el evento”.

En cuanto a la resiliencia comunitaria, se han realizado varias metodologías para medirla, utilizando indicadores sociales, físicos, económicos, institucionales y ambientales en algunos casos utilizando herramientas de evaluación psicométrica que miden las percepciones de los residentes en cuanto a su vida en la comunidad (Cutter et al., 2008b). Las percepciones de la resiliencia comunitaria se sustentan en las interrelaciones entre las personas y el lugar (Berkes & Ross, 2012; Leykin et al., 2013; F. H. Norris et al., 2008). La resiliencia percibida expone la creencia de la capacidad colectiva para resistir y recuperarse ante las adversidades (Zhang & Shay, 2018). Según Pfefferbaum et al. (2014) “en tanto que los miembros de la comunidad identifican las debilidades y fortalezas de su comunidad en respuesta a una crisis compartida, pueden identificar los problemas existentes, tomar medidas adicionales para fortalecer sus capacidades de adaptación y por lo tanto construir una comunidad más resiliente”. Uriarte (2010) plantea un modelo teórico de resiliencia comunitaria en base a la percepción de los individuos que conforman el colectivo, donde destaca la importancia de una red de interrelaciones sociales y culturales para construir la resiliencia. Este modelo se basa en cinco dimensiones: estructura social cohesionada, honestidad

gubernamental, identidad cultural, autoestima colectiva y el humor social. A continuación, se describirán cada uno de los pilares:

La estructura social cohesionada, se refiere a las sociedades en las que los diferentes grupos que la conforman tienen menores desigualdades entre sí, prevalece la cohesión social más que el conflicto, los individuos y las minorías de distinto signo se sienten plenamente incluidas, existen oportunidades para la convivencia, la participación social, cultural, redes de apoyo informal y además cuentan con representantes naturales reconocidos, con canales de comunicación internos y cierto número de voluntariado civil y social. (Uriarte, 2010, p.690-691)

La cohesión social es producto de las relaciones que se producen dentro de un grupo, en espacios de socialización o participación; además “se identifica con los valores y propósitos comunes de un colectivo como el sentido de pertenencia y solidaridad” (Woolley, 2003).

Beck (1998) considera que la “cohesión social es el pegamento que vincula la sociedad como conjunto, solidaridad y las relaciones sociales, los valores e identidades; sin la cohesión social no hay interacción y sin ella no hay identidad colectiva y vida social”

La historia de cada comunidad ha moldeado la eficacia colectiva, que se define como el trabajo conjunto para lograr el resultado deseado. Su ventaja es que infunde en cada miembro un sentido de compromiso activo con su grupo de pertenencia.

Otros autores han afirmado lo siguiente:

Las actividades de colaboración, solidarias y humanitarias tanto para con sus conciudadanos como las experiencias de ayuda extraordinaria, son el punto de apoyo para actuar de la misma manera ante situaciones excepcionales y de emergencia social. Asimismo, la experiencia de superar juntos las dificultades propias de un desastre puede contribuir a desarrollar vínculos sociales significativos entre los implicados, señas de pertenencia e identidad colectiva nuevas. (Martínez-Taboada & Arnosó, 2001)

Honestidad gubernamental, se define como la creencia en la autoridad de las autoridades locales, regionales o estatales; también se refiere al sentido de comunidad y pertenencia que dará credibilidad al liderazgo y los mensajes del gobierno. Debe distinguirse por una administración intachable y abierta, un equipo directivo sincero que respete la ley y se comporte con justicia.

Según Uriarte (2010), “con un gobierno que actúa con autoridad y justicia apropiada, las personas, instituciones, asociaciones, servicios y empresas están más dispuestos a cooperar voluntariamente e incluso a aceptar fácilmente los posibles resultados negativos”.

Además, define a los siguientes pilares:

Identidad cultural, hace referencia al conjunto de comportamientos, valores, creencias, idioma, costumbre, ritos musicales propios de una determinada comunidad. La identidad cultural refuerza los lazos de solidaridad en casos de emergencia.

Autoestima colectiva, se refiere a la actitud y referencia de orgullo por el lugar que habita y del que se siente originario. Es la conciencia de las bellezas paisajísticas, el amor por su tierra, la identificación con determinadas costumbres y con producciones humanas significativas de su territorio. El entorno es parte de la experiencia humana e influye en la identidad individual y social. Las personas y sociedades que tienen una autoestima colectiva alta son las que se recuperan más rápido de las adversidades.

Humor social, se trata de la capacidad de algunas comunidades de “encontrar la comedia en la propia tragedia, permitiendo a sobrellevar o quitar amargura a ciertas situaciones difíciles, a tomar distancia emocionalmente y a poder analizar más objetivamente las situaciones. Esta capacidad refuerza los lazos de pertenencia y hace a la comunidad más resiliente. (Uriarte, 2010)

Por lo tanto, esta metodología es importante para analizar la resiliencia comunitaria en el área de estudio para comprender cómo los miembros de la comunidad perciben su capacidad colectiva para enfrentar una crisis compartida, además es fundamental para la construcción y/o fortalecimiento de la resiliencia de la comunidad.

## **CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. HIPÓTESIS**

#### ***3.1.1. Hipótesis General***

- Los efectos que podría ocasionar la paralización socioeconómica podrían ser tanto negativos como positivos. Los efectos negativos afectarían a las personas involucradas en las actividades económicas vinculadas con el turismo, a una posible reducción o nula presencia de turistas en el corto y mediano plazo, pérdidas de empleos y bajos ingresos. Entre los efectos positivos sobre el turismo, se podrían destacar los siguientes: el surgimiento de líderes por grupos de actividades o por comunidades, realización de organizaciones para responder ante la crisis y una mejor preparación para afrontar desafíos futuros. En relación con la comunidad, se podrían ver afectadas debido a un posible aumento de la pobreza y dificultades para sobrevivir en aquellas personas que tienen mayor dependencia del turismo. Ante esta situación, podrían surgir nuevas redes humanas o reforzarse las ya existentes para responder ante los efectos de la paralización socioeconómica global. Algunos presentarán mayor capacidad de cambiar o ajustarse a las medidas de restricción que hayan establecido cualquiera de los tres niveles de gobierno; mientras que otros, podrían abandonar la actividad turística posiblemente para regresar a la actividad agropecuaria. La resiliencia comunitaria de la comunidad ha sido un factor positivo en la adaptación de la comunidad a los impactos económicos y sociales de la pandemia y ha permitido consolidar su identidad y fortalecer la comunidad.

### ***3.1.2. Hipótesis específicas***

- La pandemia por COVID-19 ha tenido un fuerte impacto socioeconómico en la comunidad campesina Unidos Venceremos. El cual ha generado desempleo y

pérdida de ingresos, afectado directamente a la calidad de vida de sus habitantes, debido a las restricciones de movilidad y aislamiento social obligatorio.

- La comunidad campesina Unidos Venceremos ha demostrado una fuerte cohesión social y apoyo mutuo durante la emergencia sanitaria, fortaleciendo su resiliencia para enfrentar los desafíos sociales y económicos.

### **3.2. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

Las variables identificadas para el desarrollo de la investigación son:

- Variable dependiente: Resiliencia comunitaria
- Variable independiente: Efectos socioeconómicos y COVID-19

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Efectos socioeconómicos y COVID-19	<p>Hace referencia a las consecuencias que la pandemia de COVID-19 ha tenido en términos sociales y económicos en dicha comunidad, especialmente en el sector turismo.</p> <p><b>Efectos Sociales:</b> Se refiere a los cambios y perturbaciones en la comunidad, incluyendo aspectos como el acceso a servicios básicos, la cohesión social, la educación y la percepción de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. También incluye el análisis de cómo la pandemia ha afectado a grupos vulnerables y ha desencadenado procesos de aislamiento social.</p> <p><b>Efectos Económicos:</b> Se centra en las transformaciones en el ámbito económico de la comunidad, particularmente en el sector turismo. Esto implica evaluar la variación en ingresos, la continuidad de las operaciones económicas y el flujo de visitantes.</p>	Social	Acceso a servicios básicos	Encuestas y entrevistas a miembros de la comunidad para evaluar su acceso a servicios básicos
			Pérdida de empleos	Encuestas a miembros de la comunidad involucrados en el sector turismo para determinar la cantidad de empleos perdidos.
			Afectación a la calidad de vida	Encuestas y entrevistas para evaluar la percepción de la calidad de vida antes y después de la pandemia.
			Aislamiento social	Encuestas y entrevistas para evaluar el nivel de aislamiento social y sus efectos en la comunidad.
			Desigualdad de oportunidades	Análisis de datos socioeconómicos para evaluar la distribución de recursos en la comunidad. - Encuestas y entrevistas a la comunidad para evaluar la percepción de desigualdad y acceso a oportunidades.
			Acceso a la educación	Encuestas sobre la experiencia educativa durante la pandemia.
		Económico	Disminución del flujo de visitantes	Análisis de datos registrados de visitantes
			Paralización de actividades económicas	Análisis de registros de actividades económicas antes y durante la pandemia en el sector turismo. - Encuestas y entrevistas
			Reducción de ingresos económicos	Análisis de sus ingresos económicos para comparar los ingresos antes y después de la pandemia. - Encuestas



Variables	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Resiliencia comunitaria	La resiliencia comunitaria se refiere a la capacidad de una comunidad para enfrentar, adaptarse y recuperarse de situaciones de adversidad, crisis, desafíos o cambios, preservando y fortaleciendo sus estructuras, funciones y recursos esenciales. En esencia, es la capacidad de una comunidad para resistir, absorber, adaptarse y recuperarse frente a perturbaciones y, en última instancia, prosperar a pesar de las dificultades. Uriarte (2010) plantea un modelo teórico de resiliencia comunitaria en base a la percepción de los individuos que conforman el colectivo, donde destaca la importancia de una red de interrelaciones sociales y culturales para construir la resiliencia. Este modelo se basa en cinco dimensiones: estructura social cohesionada, honestidad gubernamental, identidad cultural, autoestima colectiva y el humor social.	Estructura social cohesionada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia</li> <li>- Participación</li> <li>- Redes de apoyo</li> <li>- Representantes reconocidos</li> <li>- Canales de comunicación</li> <li>- Voluntariado social</li> </ul>	<p>Se recolectó información mediante encuestas y entrevistas a profundidad, los entrevistados fueron seleccionados a manera de conveniencia, entre ellos fueron los trabajadores que brindan servicios dentro del Parque nacional Huascarán, miembros del Turismo comunitario y dueños de negocios locales y dirigentes de la comunidad.</p> <p>Para el caso de los dirigentes de la comunidad se aplicó una entrevista semiestructurada, la cual estaba encaminada en relación con la información general sobre la comunidad, historia, procesos de incorporación de la comunidad al sector turismo, información socioeconómica y sobre su estructura organizacional.</p>
		Honestidad gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legitimidad</li> <li>- Convencimiento</li> <li>- Sentimiento como suyo</li> <li>- Liderazgo</li> </ul>	
		Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costumbres</li> <li>- Sentido de pertenencia</li> <li>- Lazos de solidaridad</li> </ul>	
		Autoestima colectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conciencia de belleza del paisaje</li> <li>- Amor por su tierra</li> <li>- Territorio</li> </ul>	
		Humor social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción</li> <li>- Sentido de empatía</li> <li>- Objetividad</li> </ul>	

### 3.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL			
¿Cómo ha sido la resiliencia comunitaria por los efectos socioeconómicos en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante la emergencia sanitaria por la COVID-19?	Analizar la resiliencia comunitaria por los efectos socioeconómicos en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante la emergencia sanitaria por COVID-19	Los efectos que podría ocasionar la paralización socioeconómica podrían ser tanto negativos como positivos. Los efectos negativos afectarían a las personas involucradas en las actividades económicas vinculadas con el turismo, a una posible reducción o nula presencia de turistas en el corto y mediano plazo, pérdidas de empleos y bajos ingresos. Entre los efectos positivos sobre el turismo, se podrían destacar los siguientes: el surgimiento de líderes por grupos de actividades o por comunidades, realización de organizaciones para responder ante la crisis y una mejor preparación para afrontar desafíos futuros. pobreza y dificultades para sobrevivir en aquellas personas que tienen mayor dependencia del turismo. Ante esta situación, podrían surgir nuevas redes humanas o reforzarse las ya existentes para responder ante los efectos de la paralización socioeconómica global. Algunos presentarán mayor capacidad de cambiar o ajustarse a las medidas de restricción que hayan establecido cualquiera de los tres niveles de gobierno; mientras que	Efectos socioeconómicos y COVID-19	Social	Acceso a servicios básicos
					Pérdida de empleos
					Afectación a la calidad de vida
					Aislamiento social
					Desigualdad de oportunidades
				Acceso a la educación	
			Económico	Disminución del flujo de visitantes	
				Paralización de actividades económicas	
				Reducción de ingresos económicos	
			Resiliencia comunitaria	Estructura social cohesionada	- Convivencia
					- Participación
					- Redes de apoyo
					- Representantes reconocidos
					- Canales de comunicación
				- Voluntariado social	
Honestidad gubernamental	- Legitimidad				
	- Convencimiento				
	- Sentimiento como suyo				
Identidad cultural	- Liderazgo				
	- Costumbres				
- Sentido de pertenencia					
- Lazos de solidaridad					

		otros, podrían abandonar la actividad turística posiblemente para regresar a la actividad agropecuaria. La resiliencia comunitaria de la comunidad ha sido un factor positivo en la adaptación de la comunidad a los impactos económicos y sociales de la pandemia y ha permitido consolidar su identidad y fortalecer la comunidad.		Autoestima colectiva	- Conciencia de belleza del paisaje - Amor por su tierra - Territorio
				Humor social	- Percepción - Sentido de empatía - Objetividad
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuáles son las características del sistema turístico en la quebrada Llanganuco?	Describir el sistema turístico en la quebrada Llanganuco	La demanda turística en la quebrada Llanganuco se caracteriza por un aumento significativo en temporadas altas, especialmente durante fiestas patrias y semana santa.	Sistema turístico	Destino turístico	Recursos turísticos
					Sociedad local
					Oferta de servicios
					Infraestructura y equipamiento
Turistas	Demanda de turistas				
	Flujos turísticos				
¿Cuáles son los principales efectos socioeconómicos que ha tenido la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos?	Identificar los principales efectos socioeconómicos que ha tenido la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos.	La pandemia por COVID-19 ha tenido un fuerte impacto socioeconómico en la comunidad campesina Unidos Venceremos. El cual ha generado desempleo y pérdida de ingresos, afectado directamente a la calidad de vida de sus habitantes, debido a las restricciones de movilidad y aislamiento social obligatorio.	Efectos socioeconómicos y COVID-19	Social	Acceso a servicios básicos
					Pérdida de empleos
					Afectación a la calidad de vida
					Aislamiento social
					Desigualdad de oportunidades
					Acceso a la educación
				Económico	Disminución del flujo de visitantes
					Paralización de actividades económicas
Reducción de ingresos económicos					
¿Cuáles son las estrategias de resiliencia	Analizar las estrategias de resiliencia	La comunidad campesina Unidos Venceremos ha demostrado una fuerte cohesión social y apoyo	Resiliencia comunitaria	Estructura social cohesionada	- Convivencia
					- Participación
					- Redes de apoyo

comunitaria que ha adoptado la comunidad campesina Unidos Venceremos frente a la crisis sanitaria y su impacto en la recuperación del turismo?	comunitaria que ha adoptado la comunidad campesina Unidos Venceremos frente a la crisis sanitaria y su impacto en la recuperación del turismo.	mutuo durante la emergencia sanitaria, fortaleciendo su resiliencia para enfrentar los desafíos sociales y económicos.			- Representantes reconocidos
					- Canales de comunicación
					- Voluntariado social
				Honestidad gubernamental	- Legitimidad
					- Convencimiento
					- Sentimiento como suyo
				Identidad cultural	- Liderazgo
					- Costumbres
					- Sentido de pertenencia
				Autoestima colectiva	- Lazos de solidaridad
					- Conciencia de belleza del paisaje
					- Amor por su tierra
				Humor social	- Territorio
- Percepción					
- Sentido de empatía					
	- Objetividad				

## **CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA**

El aspecto metodológico consiste en describir los procedimientos, el enfoque y los recursos utilizados para recopilar información, con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos.

### **4.1. Enfoque de la investigación**

Para lograr los objetivos planteados se ha elaborado bajo la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo, es decir, el enfoque de estudio es mixto, el cual permite lograr una visión más extensa y profunda del tema de investigación. Según Hernández-Sampieri (2017), este enfoque implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta. Por ende, la triangulación de estos enfoques proporcionará mayor seguridad y certeza sobre los resultados y las conclusiones.

### **4.2. Tipo de investigación**

El presente trabajo es una investigación de tipo *exploratorio-descriptivo*. La investigación exploratoria se utiliza cuando se pretende analizar un tema que ha recibido poca atención en estudios anteriores, como es el caso, este estudio permitirá obtener información de primera mano a través de fuentes primarias y secundarias. Así mismo, servirá como base para realizar una investigación exhaustiva, buscar nuevos desafíos de investigación e identificar áreas para futuros estudios. Por otro lado, la investigación descriptiva, se basa en la revisión teórica sobre turismo, crisis y resiliencia comunitaria, enfocada principalmente en los aspectos socioeconómicos y los impactos que han generado las acciones implementadas por el gobierno peruano frente a la COVID-19, específicamente en la comunidad Unidos Venceremos.

#### **4.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, dado que no se realizan manipulaciones en las variables, es decir, solo se observa el fenómeno tal cómo se da en su contexto natural. En este caso solo se observará el estado actual del sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos y el nivel de resiliencia.

#### **4.4. Unidad de análisis espacial**

Al tratarse de un estudio geográfico, la unidad de análisis vendría a ser la unidad espacial, la cual para esta investigación es la comunidad campesina Unidos Venceremos, distrito de Yungay, provincia Yungay, departamento Ancash.

#### **4.5. Población de estudio**

La población de estudio son los pobladores locales de la comunidad campesina Unidos Venceremos vinculados con el turismo.

#### **4.6. Tamaño de la muestra**

Se considera tomar como muestra a noventa y seis pobladores que brindan servicios turísticos tanto en la comunidad como dentro del Parque nacional Huascarán y dos líderes de la comunidad.

#### **4.7. Selección de la muestra**

Con el propósito de alcanzar el objetivo específico relacionado con la identificación de los principales impactos socioeconómicos provocados por la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos, se decidió abordar a la población completa. Esto incluyó a los

ochenta miembros que ofrecen servicios dentro del Parque Nacional Huascarán y a los dieciséis miembros que se dedican a prestar servicios de turismo comunitario, alojamiento y alimentación en la comunidad. En cambio, para analizar la resiliencia de la comunidad, se optó por utilizar un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este método se eligió debido a la naturaleza específica de la investigación, centrándose en aspectos particulares de la resiliencia comunitaria. Se realizaron entrevistas a un total de 20 participantes, seleccionados por conveniencia, asimismo, según su disponibilidad durante la semana de entrevistas. Entre ellos se incluyeron a ocho participantes que ofrecen servicios turísticos dentro del Parque Nacional Huascarán, diez participantes relacionados con el turismo comunitario y servicios de alojamiento y alimentación dentro de la comunidad, así como dos actores clave que desempeñan roles importantes en la comunidad, el presidente y el secretario.

#### **4.8. Técnicas de recolección de datos**

Esta investigación se desarrolló en tres etapas que permitirán lograr los objetivos propuestos y constatar la hipótesis planteada.

**La primera etapa** hace referencia a un trabajo de gabinete que consistió en una revisión general de literatura para determinar el tema de investigación y delimitación del área de estudio, posterior a ello, se desarrolló el planteamiento del problema, en la cual se identifica la situación problemática, la justificación y objetivos tanto general como específicos. La revisión de la literatura general se basó en la temática que se está investigando, aplicada al caso de estudio, posibilitando la elaboración del marco teórico y antecedentes del problema; finalmente, se procede a la planificación de la salida de campo, determinando los principales instrumentos

que se aplicarían para la recolección de información primaria y acorde a nuestros objetivos planteados.

**La segunda fase**, corresponde a la observación de tipo directa (“in situ”) se realizaron cuatro visitas; la primera, se realizó entre el 3 y el 10 de marzo, con la finalidad de hacer un reconocimiento en el territorio e identificar la comunidad campesina que se encuentra más involucrada con la prestación de servicios tanto en la comunidad como dentro del Parque Nacional Huascarán. Este reconocimiento permitió definir tanto al área cómo a la población de estudio para posteriormente, en una segunda salida de campo, se apliquen las técnicas correspondientes. La segunda salida se llevó a cabo entre el 21 y 29 de octubre de 2020 en la que se realizó la aplicación de encuestas a tres grupos que brindan servicios turísticos, entre ellos, restaurantes, turismo comunitario y los prestadores de servicios dentro del PNH. A través de la cual se recopiló información socioeconómica hasta antes de la emergencia sanitaria, e impactos que ha generado la pandemia por COVID-19 en este sector y sumado a esto, identificar quiénes han retomado la actividad ante la reapertura del sector turismo. La tercera salida se realizó entre el 18 y 25 de octubre de 2021, con la finalidad de identificar los efectos sociales, culturales y económicos en la comunidad campesina Unidos Venceremos, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas semiestructuradas. La cuarta salida de campo estuvo enfocada a analizar la resiliencia de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante la COVID-19. Se recolectó información mediante entrevistas a profundidad, los entrevistados fueron seleccionados a manera de conveniencia, entre ellos fueron los trabajadores que brindan servicios dentro del Parque nacional Huascarán, miembros del Turismo comunitario y dueños de negocios locales.



**La tercera fase**, consistió en procesar la información obtenida a partir de la observación directa, de las encuestas y entrevistas semiestructuradas las mismas que permitieron hacer el análisis y discusión de los resultados.

Teniendo en cuenta a los diferentes actores involucrados con la actividad turística de la comunidad campesina Unidos Venceremos, se utilizarán tanto técnicas cualitativas como cuantitativas.

### *Técnica cuantitativa*

#### - Encuestas

La encuesta fue elaborada a través de una investigación bibliográfica. Este instrumento se adaptó para los actores involucrados con el turismo, identificados dentro del área de estudio; por un lado, están las familias que se dedican al turismo comunitario; por otro, los emprendimientos turísticos, como restaurantes y por último, se encuentran los que prestan servicios turísticos dentro del Parque Nacional Huascarán a través de un contrato con el SERNANP. El primer bloque de la encuesta se orientó hacia la información socioeconómica antes de la emergencia sanitaria, se recopiló información sobre el porcentaje de ingresos que representaba cada actividad económica, ingreso promedio mensual y tipo de servicio turístico que ofertaba. El segundo bloque trata sobre los efectos de la paralización socioeconómica ocasionada por las medidas optadas por los diferentes niveles de gobierno, entre una de ellas, el confinamiento total. El tercer bloque, busca hacer un análisis sobre las medidas que han optado los gobiernos frente a la emergencia sanitaria por COVID-19 para la reactivación del sector turismo.

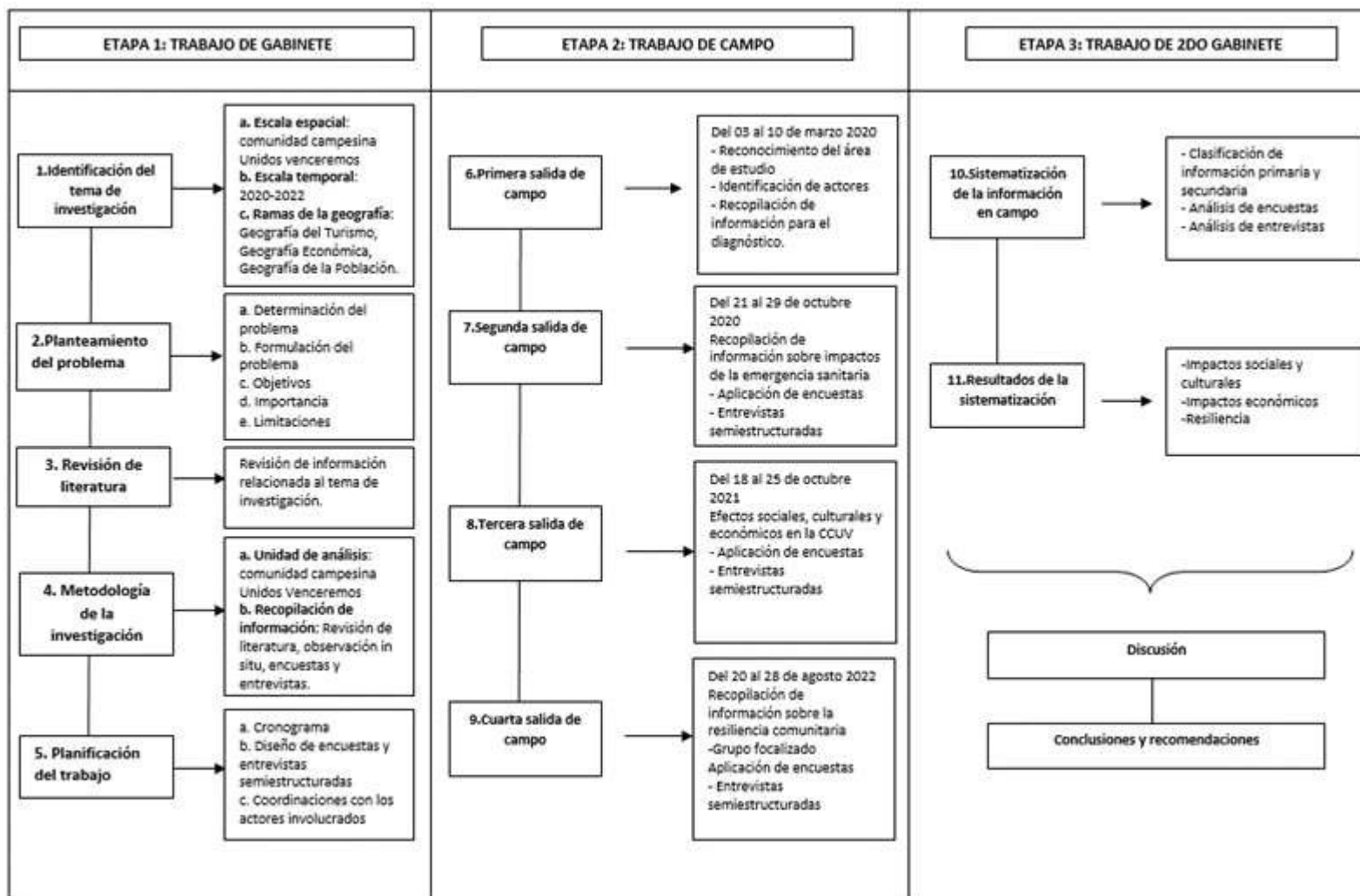
### ***Técnica cualitativa***

#### **- Entrevistas**

Para el caso de los dirigentes de la comunidad se hará uso de la entrevista semiestructurada, la cual irá encaminada en relación con la información en general sobre la comunidad, historia, procesos de incorporación de la comunidad al sector turismo, información socioeconómica y sobre su estructura organizacional.

**Figura 12**

*Esquema metodológico*



#### **4.9. Limitaciones de la investigación**

Debido a las restricciones de bloqueo, las primeras entrevistas se realizaron en el mes de octubre de 2020, después de solicitar el permiso correspondiente tanto al Parque Nacional Huascarán como al presidente de la comunidad, justo después de la reactivación del sector turismo con un acuerdo previo sobre la fecha y hora para las entrevistas. También se aplicaron encuestas a actores claves involucrados con el turismo. Este proceso de permiso fue un poco tedioso, ya que por tema de seguridad solicitaron los protocolos de bioseguridad y pruebas antígeno, además de mantener una distancia de un metro y medio con la persona que se iba a entrevistar.

#### **4.10. Análisis e interpretación de la información**

Después de la aplicación del instrumento a la población total, se procedió al análisis mediante procesos de codificación y categorización, a través de una tabulación de las encuestas para trabajarlas estadísticamente en el Excel.

## CAPÍTULO V. RESULTADOS

### 5.1. Sistema turístico en la quebrada Llanganuco

A continuación, se presenta un análisis detallado sobre el sistema turístico en la comunidad campesina Unidos Venceremos desde un enfoque territorial.

#### *5.1.1. Destino turístico o territorio*

El destino turístico es un sistema territorial con características singulares, el cual se configura a través de elementos primarios (recursos) y elementos secundarios facilitando su consumo (alojamiento, comercio, etc.).

##### *5.1.1.1. Localización:*

La comunidad campesina Unidos Venceremos se encuentra conformada por siete sectores: Incapacolcan, Churuarca, Huarca, Jara Allpa, Humacchuco, Huaypish y Cóptac. Se ubica en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán, en el distrito y provincia de Yungay, región Áncash. Limitando por el norte con la comunidad campesina Áncash; por el sur, con pequeños propietarios de Huashao y Río Pallacarma; por el este, con el Parque Nacional Huascarán; y, por el oeste, con pequeños propietarios de Shillcop, Cayepampa, Atma y Cancharumi. (Ver Anexo 1)

**Clima:** El clima es templado, frío y seco, presenta dos temporadas bien marcadas la temporada seca de mes de mayo a septiembre, en donde no se presentan precipitaciones y la temporada de lluvias de octubre a abril de cada año, siendo la temporada de lluvias intensas de diciembre a marzo, en los meses de junio se presentan heladas y en los

meses de julio a agosto fuertes vientos. cabe mencionar q las temperaturas, lluvias y vegetación van cambiando de cálido a frio a medida que se va ascendiendo a las cumbres, desde los 14° grados en promedio anual, con lluvias de 200 a 350 mm, anuales hasta 4° y 6° y de 900 a 1000 mm de precipitación al año.

#### **5.1.1.2. Recursos turísticos**

Los recursos turísticos corresponden al conjunto de recursos naturales y culturales, ambos componentes forman parte del medio físico y están presentes en la comunidad Unidos Venceremos.





A partir del trabajo de campo realizado en el sector Llanganuco, se visitó y se hizo el reconocimiento de paisajes, ecosistemas y restos arqueológicos que son considerados como recursos turísticos. Como se mencionó anteriormente, la comunidad cuenta con algunos recursos turísticos que son administrados por ellos y los otros recursos, en su mayoría también son aprovechados por la comunidad para generar ingresos, lo administra el Parque Nacional Huascarán.




Para la caracterización de los recursos turísticos se ha adaptado la ficha descriptiva propuesta por MINCETUR. En la siguiente tabla se presentará un inventario turístico.

**Tabla 4**

*Recursos turísticos en la quebrada Llanganuco*

<b>RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
------------------------------	--------------------------------------	-------------------

<p>Laguna Queushu</p>	<p>Se encuentra en las faldas del nevado Huandoy, en la comunidad campesina Unidos Venceremos.</p>	
<p>Ruinas Queushu</p>	<p>Las estructuras de este yacimiento arqueológico, que data de la época wari, se utilizaban para criar auquénidos. La altitud sobre el nivel del mar es de más de 4200 metros. Muy cerca de la laguna de Queushu se encuentra un importante complejo arqueológico construido en piedra que cuenta con viviendas, plazas, templos, chullpas funerarias y conductos de agua que dirigen el deshielo del Huandoy.</p>	
<p>Laguna Llanganuco</p>	<p>Laguna Chinancocha: conocida como laguna Hembra, de aguas turquesas, se ubica sobre los 3800 msnm. Desde Humacchuco se puede llegar caminando por el sendero María Josefa, caminata de 2 horas aproximadamente.</p> <p>Laguna Orconcocha: Conocida como la laguna macho, se ubica al costado de la laguna Chinancocha o laguna hembra. También se caracteriza por su color turquesa y por estar rodeada de queñuales</p>	
<p>Laguna 69</p>	<p>Esta laguna es alimentada por las aguas que discurren del nevado Chacaraju y se encuentra al pie de este. Con aguas cristalinas, de color turquesa debido a su profundidad.</p> <p>La caminata es de tres horas aproximadamente, se comienza en cebolla pampa, el trayecto va por el lado derecho del riachuelo que nace en la laguna 69</p>	

<p>Nevado Huandoy</p>	<p>Una de las montañas más significativas de la Cordillera Blanca es el Huandoy, que tiene una elevación máxima de 6395 metros sobre el nivel del mar. Es un lugar muy conocido en todo el mundo, y sólo los escaladores experimentados en alta montaña pueden ascender con éxito a los picos del Huandoy. profesionales en montañismo.</p>	
<p>Nevado Pisco</p>	<p>Es una porción de la cordillera del macizo Huandoy, que se eleva a una altura de 5.752 metros sobre el nivel del mar. Allí se permite la escalada en hielo y los viajeros extranjeros que buscan emoción y aventura lo visitan con frecuencia.</p>	
<p>Nevado Huascarán</p>	<p>Por su ubicación dentro del Parque Nacional que lleva su nombre, Huascarán es actualmente utilizado para la práctica del turismo de alta montaña. Cada año, turistas de diversas naciones viajan hasta allí para ascender a la cumbre y contemplar los impresionantes paisajes de la Cordillera Blanca y Negra, entre lagunas, glaciares, montañas blancas de más de 6.000 metros de altura y enormes montañas de formas fantásticas que se pierden en el cielo azul claro.</p>	

En la tabla de inventario turístico, se muestran los principales recursos turísticos del sector Llanganuco y de los cuáles se beneficia la comunidad campesina Unidos Venceremos, para complementar esta información se mostrará una tabla descriptiva por cada recurso que fue adaptada de MINCETUR.

- **Laguna de Queushu**



Es una laguna que se encuentra en el sector Huarca, se ubica en las faldas del nevado Huandoy sobre los 3800 msnm. Está aproximadamente a 50 minutos de Yungay. Es un lugar con gran valor paisajístico e ideal para visitantes que prefieren de trekking, observación del paisaje, caminatas, entre otras actividades. Para llegar a la laguna por lo general se contrata taxis, ya que no existe circuitos turísticos que integren a esta laguna.

Esta laguna es poco visitada, sin embargo, en campo se pudo observar que a pocos metros de la laguna se ubica un lodge, en la que mayormente son extranjeros los que compran sus paquetes turísticos, por ende, son los que disfrutan de este paisaje y realizan diferentes actividades en sus alrededores, sobre todo trekking y senderismo (ver imagen). Otro tipo de visitantes que se puede observar en la laguna son locales. Este recurso turístico también es aprovechado para algunas festividades programadas en la comunidad, mencionadas anteriormente.

**Figura 13**

*Laguna Queushu*



*Fuente:* Fotografía propia

**Tabla 5**

*Ficha descriptiva del recurso turístico: laguna Queushu*

NOMBRE	Laguna Queushu
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Cuerpo de agua
SUBTIPO	Laguna
UBICACIÓN	Sector Huarca, comunidad campesina Unidos Venceremos, distrito Yungay
DESCRIPCIÓN	Laguna situada sobre los 3800 msnm, sobre las faldas del nevado Huandoy

TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitantes locales, también se observa la presencia de extranjeros.
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas</li> <li>- Trekking</li> <li>- Paddle board</li> <li>- Paseo en bote</li> </ul>
ALOJAMIENTO	A 20 minutos de la laguna se encuentra el sector Humacchuco, lugar donde se ubican los alojamientos rurales.
ALIMENTACIÓN	Restaurantes en el trayecto a la laguna, en el sector Humacchuco

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR y de información recopilada en campo.

- **Ruinas de Queushu**

La civilización Wari construyó los edificios de este sitio arqueológico, que incluían una casa rústica para alojamiento y usos para la cría de auquénidos. Este edificio fue construido en 1500 d.C. Según varios relatos, los jefes de los pobladores prehistóricos de esta región residían en esta sección de las ruinas y celebraban ceremonias y rituales en la plaza.

## Figura 14

### *Ruinas de Queushu*



*Fuente:* Fotografía propia

## Tabla 6

### *Ficha descriptiva del recurso turístico: Ruinas de Queushu*

NOMBRE	Ruinas de Queushu
CATEGORÍA	Manifestaciones culturales
TIPO	Sitios arqueológicos
SUBTIPO	Edificaciones (Templos, fortalezas, etc.)
UBICACIÓN	Sector Huarca, comunidad campesina Unidos Venceremos, distrito Yungay

DESCRIPCIÓN	Conjunto arqueológico que data de la época de la cultura Wari, situada sobre los 3800 msnm.
TIPO DE VISITANTE	Principalmente visitantes locales, también se observa la presencia de extranjeros.
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas</li> <li>- Trekking</li> <li>- Observación de sitio arqueológico</li> <li>- Toma de fotografías</li> </ul>
ALOJAMIENTO	A 20 minutos de las ruinas se encuentra el sector Humacchuco, lugar donde se ubican los alojamientos rurales.
ALIMENTACIÓN	Restaurantes en el trayecto a la laguna, en el sector Humacchuco

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR y de información recopilada en campo.

- **Laguna Llanganuco**

Esta laguna se encuentra a 25 km de Yungay y a 83 km al noreste de Huaraz, a una altitud de 3850 msnm. Está dentro del parque nacional de Huascarán. En su nombre se utiliza la expresión "laguna hembra" en quechua. Situada entre los nevados Huascarán y Huandoy, sus aguas turquesas están rodeadas de espesos bosques de Queñual. El valle glaciar desemboca en la laguna Orconcocha, también conocida como la laguna macho. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en diversas actividades como paseos en bote y caminatas por sus orillas. En la parte occidental de la laguna Chinancocha, la comunidad campesina Unidos Venceremos colaboró con el Parque Nacional Huascarán

para dotar de un espacio con estacionamiento, patio de comidas, saneamiento y otros servicios adicionales. Esta laguna es parte integral del circuito más famoso de la Cordillera Blanca y atrae tanto a viajeros aventureros como a visitantes que buscan una experiencia más tradicional.

### **Figura 15**

*Laguna Chinancocha*



*Fuente:* Fotografía propia



## Figura 16

### *Senderos de la laguna Chinancocha*



*Fuente:* Fotografía propia

## Tabla 7

### *Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna Llanganuco*

NOMBRE	Laguna Llanganuco
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Cuerpos de agua
SUBTIPO	Laguna
UBICACIÓN	Se encuentra en el Parque Nacional Huascarán

DESCRIPCIÓN	Situada sobre los 3850 msnm. Sus aguas son de color turquesa y se considera el recurso turístico más visitado de la cordillera Blanca
TIPO DE VISITANTE	Nacionales y extranjeros
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> <li>- Bus turístico</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Trekking</li> <li>- Ciclismo</li> <li>- Observación de fauna y flora</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
ALOJAMIENTO	A 40 minutos de la laguna se encuentra el sector Humacchuco, lugar donde se ubican los alojamientos rurales.
ALIMENTACIÓN	Existe puestos de venta de alimentos al oeste de la laguna Chinancocha y restaurantes en el trayecto hacia la laguna

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR y de información recopilada en campo.

- **Laguna 69**

Esta impresionante laguna se encuentra en la base del nevado Chacaraju y se abastece del agua de los mismos picos nevados. Su característica distintiva es su vivo color turquesa, resultado de su considerable profundidad. Debido a su elevada altitud (4600 metros sobre el nivel del mar), la zona circundante carece en su mayor parte de vegetación. Dentro de la laguna se pueden observar patos de plumaje color ceniza. Para llegar a este destino, el viaje comienza en Cebolla Pampa, una pintoresca zona de acampada. La ruta sigue un notable sendero que bordea el arroyo que desciende de la Laguna 69, formando cascadas y saltos de agua a lo largo de su curso. El sendero está



adornado con diversas especies vegetales, como queñuales, quisuares, ichus, orquídeas, shajshash y otras. A medida que se asciende más, se encuentra una amplia pampa apta para acampar. Después de aproximadamente media hora de caminata, se llega a la laguna, que ofrece el telón de fondo perfecto para las fotos con los picos nevados de Chopicallqui, Huascarán, Huandoy y Chacaraju.

### **Figura 17**

*Caminata hacia la laguna 69, antes de la emergencia sanitaria*



*Fuente: Fotografía propia*

## Figura 18

### *Laguna 69*



*Fuente: Fotografía propia*

## Tabla 8

### *Ficha descriptiva del recurso turístico: Laguna 69*

NOMBRE	Laguna 69
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Cuerpos de agua
SUBTIPO	Laguna

UBICACIÓN	Se encuentra en el Parque Nacional Huascarán
DESCRIPCIÓN	Situada sobre los 4600 msnm. Sus aguas son de color azul turquesa y se considera el recurso turístico más visitado de la cordillera Blanca
TIPO DE VISITANTE	Nacionales y extranjeros
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> <li>- Bus turístico</li> <li>- Combi</li> <li>- A pie (Desde Cebolla Pampa hasta la Laguna 69)</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Trekking</li> <li>- campamento</li> <li>- Observación de aves</li> <li>- Observación de fauna y flora</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
ALOJAMIENTO	Cerca de la laguna 69 no existen alojamientos, sin embargo, puede optar por dos opciones pernoctar en el sector Humacchuco o acampar en Yuraccorral.
ALIMENTACIÓN	Existe puestos de venta de alimentos al oeste de la laguna Chinancocha, en Yuraccorral y Cebolla Pampa

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR y de información recopilada en campo.

- **Nevado Huandoy**

Huandoy es uno de los macizos más grandes de la Cordillera Blanca, situado al norte del macizo del Huascarán, con la quebrada de Llanganuco como divisoria natural entre ambos. Caracterizado por sus cuatro picos que asemejan la forma de una hoguera, fue denominado Tullparaju por los antiguos peruanos, derivado del término quechua que significa "hoguera de piedras en el hielo". El acceso a esta zona se realiza a través de

la quebrada de Llanganuco y la quebrada de Parón, y la ascensión a los picos de Huandoy presenta un reto formidable, que normalmente sólo intentan escaladores experimentados de gran altitud.

Huandoy es famoso entre la comunidad mundial de escaladores alpinos por ofrecer una variedad de rutas de escalada, que van desde la dificultad "fácil" (F) a la "muy difícil" (MD). Estas rutas están diseñadas para escaladores que dominan las técnicas de la escalada en roca y en hielo.

### **Figura 19**

*Nevado Huandoy*



*Fuente:* Radio RSD Chimbote

**Tabla 9***Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Huandoy*

NOMBRE	Nevado Huandoy
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Montañas
SUBTIPO	Nevado
UBICACIÓN	Se encuentra en el Parque Nacional Huascarán
DESCRIPCIÓN	Huandoy es una montaña nevada de la Cordillera Blanca, presenta cuatro picos, su pico más alto alcanza los 6395 msnm. Accesible por las quebradas Llanganuco y Parón
TIPO DE VISITANTE	Nacionales y extranjeros
TIPO DE ACCESO	<p>Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> <li>- Bus turístico</li> <li>- Combi</li> <li>- A pie (Llanganuco hasta puesto de vigilancia N° 1)</li> <li>- A pie (laguna Parón – Nevado Huandoy)</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Trekking</li> <li>- Escalada de hielo</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Observación de fauna y flora</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
ALOJAMIENTO	Campamentos
ALIMENTACIÓN	Venta de alimentos solo en los puestos de control y en Yuraccorral

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR

y de información recopilada en campo.

- **Nevado Pisco**

Este nevado forma parte del macizo del Huandoy, situado en la región central de la Cordillera Blanca. Tiene una altitud de 5752 msnm. Es un destino muy frecuentado por turistas internacionales, ya que esta montaña en particular no es muy empinada, lo que la convierte en una opción ideal para la escalada en hielo. Se puede ascender con relativa facilidad y en poco tiempo. También sirve como mirador estratégico, ya que está rodeado por los impresionantes nevados Huandoy, Alpamayo, Chacraraju, Pirámide de Garcilaso, entre otros. Para emprender el ascenso a este nevado, el recorrido se inicia en Cebolla Pampa, una zona de camping. Desde allí, la ruta implica una empinada subida de 6 kilómetros hasta el campamento de Pisco. Después de pasar la noche allí, la caminata continúa, a partir de la 1:00 a.m., por un desafiante sendero de 9 kilómetros, que finalmente conduce a las laderas del nevado, donde comienza la aventura de escalada en hielo.

**Figura 20**

*Nevado Pisco*



*Fuente: Pisco Climbing*

**Tabla 10***Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Pisco*

NOMBRE	Nevado Pisco
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Montañas
SUBTIPO	Nevado
UBICACIÓN	Se encuentra en el Parque Nacional Huascarán
DESCRIPCIÓN	El nevado Pisco forma parte del macizo Huandoy, se encuentra en un lugar estratégico con una vista de 360°. Es una montaña para aclimatación
TIPO DE VISITANTE	extranjeros
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> <li>- Bus turístico</li> <li>- Combi</li> <li>- A pie (Cebolla Pampa-Nevado Pisco)</li> <li>-</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Trekking</li> <li>- Escalada de hielo</li> <li>- Esquí sobre nieve</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Observación de fauna y flora</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
ALOJAMIENTO	Campamentos y Albergue de Pisco
ALIMENTACIÓN	No existe puestos de venta en el trekking

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR

y de información recopilada en campo.



- **Nevado Huascarán**

El Huascarán está situado en la cordillera occidental de los Andes peruanos, concretamente en las provincias de Yungay y Carhuaz, dentro de la región orográfica conocida como Cordillera Blanca, a menudo denominada "el techo del Perú". Esta majestuosa montaña presenta dos cumbres bien diferenciadas: la cima sur, que ostenta la mayor altitud de todo Perú con 6768 metros sobre el nivel del mar (msnm), y la cima norte, de 6655 msnm. El nombre "Huascarán" procede del quechua, donde "waskha" significa "cadena" y "ran" significa "piedras" o "montañas rocosas". Como tal, Huascarán se traduce como "cadena de montañas". Esta extraordinaria maravilla natural es un destino popular para el turismo de alta montaña.

**Figura 21**

*Nevado Huascarán*



*Fuente:* Bilateral Noticias



**Tabla 11***Ficha descriptiva del recurso turístico: Nevado Pisco*

NOMBRE	Nevado Huascarán
CATEGORÍA	Sitios naturales
TIPO	Montañas
SUBTIPO	Nevado
UBICACIÓN	Se encuentra en el Parque Nacional Huascarán
DESCRIPCIÓN	El nevado Huascarán fue declarado por la UNESCO Reserva de Biosfera en 1977 y Patrimonio Natural de la Humanidad en 1985. Es el nevado más alto del Perú; además de ser la cadena tropical más alta y extensa del mundo
TIPO DE VISITANTE	Extranjeros
TIPO DE ACCESO	Terrestre <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carros particulares</li> <li>- Taxi</li> <li>- Bus turístico</li> <li>- Combi</li> <li>- A pie (Cebolla Pampa-Huascarán)</li> <li>-</li> </ul>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Trekking</li> <li>- Escalada de hielo</li> <li>- Esquí sobre nieve</li> <li>- Excursiones</li> <li>- Observación de fauna y flora</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>
ALOJAMIENTO	Refugio
ALIMENTACIÓN	Venta de alimentos en el refugio

*Fuente:* Elaboración propia a partir de la información proporcionada por MINCETUR y de información recopilada en campo.

### **5.1.1.3. *Sociedad local***

En este apartado se tratará sobre las características de la población, abastecimiento de servicios básicos, principales actividades económicas y el equipamiento presente en la comunidad.

#### **a. Aspecto socioeconómico**

##### ***Población***

La población total en la comunidad Unidos Venceremos es actualizada cada dos años a través de un Padrón General donde se registran datos sociales y económicos de los comuneros, conforme se dispone en el Estatuto Especial de Comunidades Campesinas del Perú, se consideran dos tipos de comuneros: los hábiles y no hábiles.

Los comuneros hábiles son aquellos que se encuentran inscritos dentro del Padrón General, también denominado Registro de Comuneros Activos, quiénes han pasado por un proceso de evaluación durante un periodo de cinco años, en donde se califica su buena conducta y el cumplimiento con sus obligaciones dentro de la comunidad. Por otro lado, se considera comuneros no hábiles a quiénes no han pasado el proceso de evaluación, es decir, son los comuneros que tienen suspendidos sus derechos.

En los últimos 10 años se observa un incremento de la población dentro de la comunidad Unidos Venceremos como se muestra en la Tabla 12, donde se observa que para el año 2010 se registró un total de 321 comuneros, el cual se incrementó para el 2012 en un 15%, mientras que para el 2014 solo se observa un incremento del 8% llegando a un total de 402 comuneros. En 2016 se observa otra vez un considerable incremento del 12% con respecto a la del 2014, llegando a un total de 451 comuneros. En la actualidad la comunidad cuenta con un total de 465 empadronados, entre hábiles y no hábiles. Los hábiles representan el 72% (336 hab.) del total, de los cuáles, el 67% son hombres y el restante (33%), mujeres; mientras que, los comuneros no hábiles son el 28% (129 hab.) del total, siendo 85% hombres y 15% mujeres, cuyos valores se representan en la Figura 24.

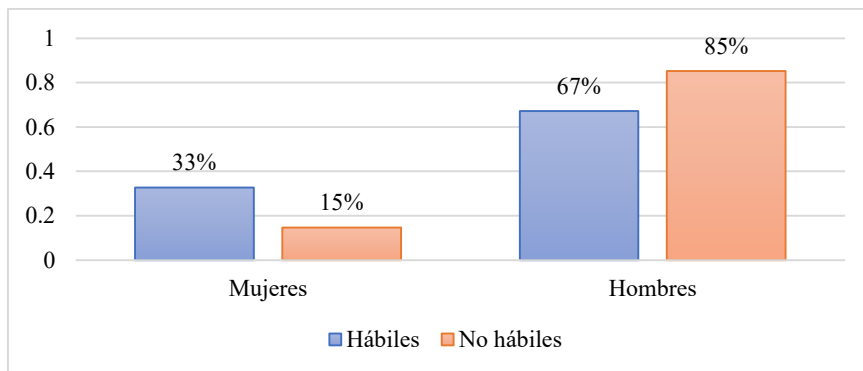
**Tabla 12**

*Población total, años 2010-2022*

Año	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Hábiles	275	285	305	320	315	331	336
No hábiles	46	85	96	131	134	129	129
Total	321	370	401	451	449	460	465

## Figura 22

*Distribución de género de los miembros de la comunidad campesina Unidos venceremos (Padrón comunal 2022).*



### ***Servicios básicos***

La comunidad cuenta con servicios básicos de agua, desagüe y energía eléctrica. Además, también cuenta con limitado servicio de internet y telefonía móvil. Asimismo, cuenta con un local comunal principal, dos postas de salud, nueve instituciones educativas estatales (dos corresponden al nivel secundario; tres, al nivel primario y cuatro, al nivel inicial).

### ***Actividades económicas***

La comunidad campesina se dedica a diversas actividades económicas, entre ellas la agricultura, ganadería, comercio y turismo. Los entrevistados expresaron que la actividad agrícola y el turismo dinamizan la economía familiar en esta comunidad.

En cuanto a la actividad agrícola, en la parte alta de la comunidad se desarrolla la agricultura bajo riego y en seco, específicamente tubérculos (olluco, oca, papa,

mashua) y en menor escala, cereales andinos (trigo, quinua, kiwicha, maíz), su producción es diversificada y fundamentalmente dependen de agroquímicos. En la parte baja, aplican un sistema de riego no tecnificado y su producción se basa en los cereales (maíz, cebada, trigo), tubérculos (papa), leguminosas (fríjol, arveja), ornamentales (flores) como se observa en la Figura 25, hortalizas y frutales (fresa, calabaza). Estas economías de subsistencia dependen de la mano de obra familiar y eventualmente para ciertos cultivos de productos agrícolas, la contratación de mano de obra de algún habitante de la comunidad. Los excedentes son destinados al trueque o comercialización para adquirir otros bienes de primera necesidad. Ubicándolos principalmente en mercados locales, ferias, entre otros. En cuanto a las fresas y flores los mercados principales son de Lima y Trujillo.

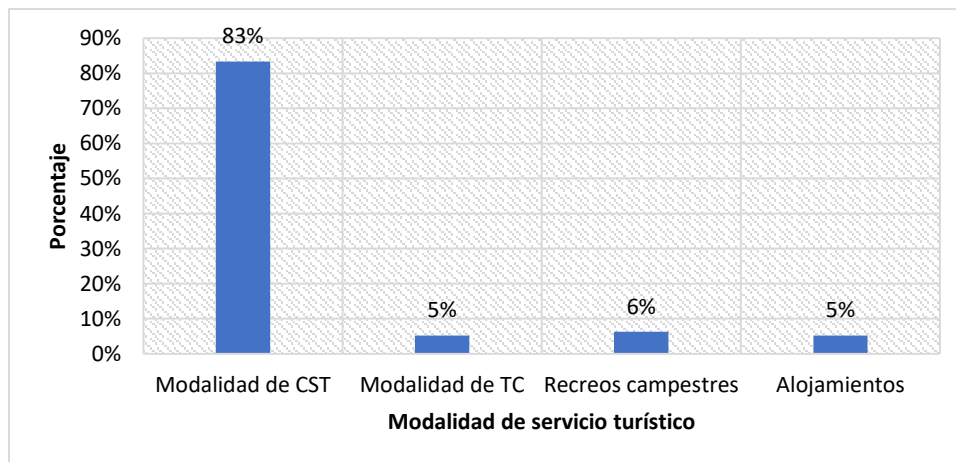
La actividad pecuaria se basa en la crianza de ovinos y vacunos, destinado principalmente para la venta de carnes y para la utilización del ganado en el arado de sus tierras, seguido de caprinos y equinos. Otra actividad poco comercial es la crianza de porcinos, gallinas y cuyes para autoconsumo o destinados para su venta.

En cuanto al turismo, es una actividad complementaria que contribuye al desarrollo de su economía. Una de las alternativas económicas que surgió en esta comunidad es el turismo comunitario que se efectuó con la creación de la asociación “Huáscar y Huandy” conformado por 12 familias inicialmente, a la fecha esta asociación está conformada por 5 familias quienes ofrecen al turista descubrir, directamente, las tradiciones, costumbres y hábitos de la comunidad. Otro segmento importante dentro de la comunidad son los restaurantes y hospedajes (11) que se ubican en el trayecto hacia las lagunas Chinancocha, Orconcocha y Laguna 69. Y, por último,

también se identificó que existe un Contrato de Servicios Turísticos al interior del Parque Nacional Huascarán, que se establece en el Marco de la Resolución Directoral N° 027-2013-SERNANP-DGANP de fecha 10 de julio del 2013, el mismo que entró en vigor en junio del 2014, con un plazo de vigencia de cinco años para el aprovechamiento sostenible del recurso natural (a la fecha ha sido actualizado), esta iniciativa buscó fomentar la participación rotativamente de los residentes locales en la provisión de servicios turísticos tales como, alimentación, paseo en bote, fotografía, venta de artesanía y servicios higiénicos. De los 465 comuneros empadronados, solo 80 trabajan activamente en esta modalidad, teniendo mayor participación los hombres. Se organizan por sectores en grupos de ocho personas por semana durante todo el año. Sin embargo, en temporadas altas la participación es mayor, llegando a un total aproximado de 100 personas por día. Esta modalidad ha creado nuevas fuentes de trabajo tanto como para varones y mujeres.

**Figura 23**

*Modalidad de servicios turísticos*



### *Aspectos culturales*

Las tradiciones culturales de la comunidad han evolucionado a través de un proceso de transculturación y se han transmitido de generación en generación. Estas tradiciones abarcan expresiones religiosas y culturales que interconectan costumbres, mitos y leyendas.

Por ejemplo, las fiestas patronales que se celebran en varias zonas son celebraciones significativas y solemnes dedicadas a un santo patrón específico, que se observan en una fecha concreta cada año para expresar gratitud a su santo patrón. Estos acontecimientos se caracterizan por una estrecha asociación entre festividad y religión, lo que los convierte en parte integrante del patrimonio de la comunidad.

Actualmente la comunidad cuenta con diferentes acontecimientos programados a lo largo de todo el año, se organizan por diferentes comisiones de la comunidad. Entre ellos se desatacan los siguientes:

- *Virgen del Carmen*: se celebra en el sector Humacchuco entre los días 13 y 14 de mayo con diferentes actividades culturales durante los dos días de celebración.
- *Festival de intercambio de semillas*: con la participación de profesores y alumnos de las diferentes instituciones educativas, representantes de las comunidades campesinas y organización de base se realiza el festival de intercambio de semillas cada 21 de junio en la laguna Queushu, como se observa en la Figura 27. Tiene como objetivo

principal revalorar las semillas antiguas e incentivar a los niños y adolescentes a mantener una cultura viva.

#### **Figura 24**

*Festival de intercambio de semillas en la laguna Queushu*



- *Día del campesino y Pago a la tierra:* es un evento que se organiza todos los años, específicamente el 24 de junio, como muestra de respeto a la naturaleza que consiste en realizar ofrendas como forma de compensar a la Pachamama. Este evento tiene lugar en la laguna Queushu a donde asisten visitantes locales para presenciar la ceremonia. Durante el día se realizan diferentes actividades tales como deportes, presentación de la danza típica Sacsha, entre otros. Junto a ello empieza la feria gastronómica, que ofrece platos típicos de la región a precios accesibles para el público.



## Figura 25

*Día del campesino y Pago a la tierra en la laguna Queushu*



- *Virgen de Santa Rosa*: se celebra en Huashao los días 29, 30 y 31 de agosto, con música, banda, comidas típicas y fuegos artificiales.
- *Virgen de Natividad*: se celebra en el sector Huarca el 23 de septiembre.
- *Celebración del Niño Jesús*: se celebra la navidad con cánticos y danzas de las tradicionales pastorcitas, quiénes son las que se encargan de recibir al niño Jesús en la comunidad.

### 5.1.1.4. *Oferta de servicios*

#### a. *Alojamiento*

La información de MINCETUR sobre estadísticas de servicios de hospedaje es a nivel departamental por lo que la recolección de información a nivel local se realizó con trabajo de campo. Antes de la

emergencia sanitaria, la comunidad contaba con siete alojamientos rurales en forma de bungalow. A la reactivación de este sector solo se encontraron tres bungalos que están brindando servicio de alojamiento.

Estos bungalos se encuentran en el sector Humacchuco, cuentan con dos habitaciones; una doble y otra triple. Ofrecen servicios de agua caliente, televisor, baño compartido, a excepción de un bungalow que cada habitación cuenta con baño propio.

Las estadísticas sobre cama-plaza no las lleva ninguno de los bungalos por lo que hace complicado elaborar gráficos de oferta y demanda para el rubro. Sin embargo, las familias mencionan que es un negocio rentable en temporadas altas, entre sus principales clientes, se encuentran tanto turista nacional como extranjero, sobre todos aquellos que necesitan aclimatarse para realizar la camita al siguiente día hacia la laguna 69, entre otros.

## **Figura 26**

*Tipo de alojamiento en el sector Humacchuco, comunidad campesina Unidos Venceremos.*



### ***b. Restaurantes***

La comunidad cuenta a la actualidad con cuatro restaurantes en la modalidad de recreos campestres, los mismos que se encuentran ubicados a la altura del kilómetro 13.5 de la carretera Yungay Llanganuco, en el trayecto hacia la laguna Chinancocha, ofrecen comidas típicas de la zona tales como: picante de cuy, chicharrón con mote, pachamanca, trucha, caldo de gallina entre otros.

**Figura 27**

*Recreos campestres en la comunidad campesina Unidos Venceremos*

Recreos	Estado	Coordenadas		Fotografía
		Este	Norte	
Recreo El Granero	No activo	203363	8990492	
Recreo Tullpa Rummy	Activo	204055	8991520	
Recreo Los Alisos	Activo	204310	8991735	
Recreo Turístico Jara Allpa	Activo	204273	8991870	
Recreo Campestre Llanganuco	Activo	204560	8992344	

En campo también se identificó un restaurante que se ha implementado en el segundo piso del local comunal con fines de generar ingresos adicionales para la comunidad.

**Tabla 13**

*Restaurante comunal en la comunidad campesina Unidos Venceremos*

Restaurante	Estado	Coordenadas		Fotografía
		Este	Norte	
Restaurante Comunal	Activo	204591	8992190	




Dentro del Parque Nacional Huascarán, la comunidad ofrece servicios de alimentación en puestos de venta. Estos puestos están ubicados estratégicamente donde los turistas hacen ciertas paradas ya sea para comprar sus boletos de ingreso o para observar el paisaje. Uno de ellos se localiza en el puesto de control; el segundo, en la laguna Chinancocha, y; el tercero, en Yuraccorral.

**Tabla 14**

*Puesto de venta en el sector Llanganuco del Parque Nacional*

*Huascarán*

Restaurante	Coordenadas		Fotografía
	Este	Norte	

Puesto de control	205066	8992316	
Chinancocha	208577	8995328	
Yuraccorral	212182	8998088	

#### ***5.1.1.5. Infraestructura y equipamiento***

Con respecto a la accesibilidad, para llegar a la comunidad existen dos formas de acceso, ambas por carretera. La primera, desde Huaraz se parte hacia Yungay por una carretera asfaltada con una distancia de 58 km, el viaje demora 80 minutos aproximadamente. Desde Yungay se puede tomar colectivos hacia la comunidad y el tramo se hace por una carretera afirmada Yungay Llanganuco (Figura 31), se recorre

en 60 minutos. El segundo acceso, es por el distrito de Yanama para la población que se ubica en el callejón de Conchucos puede acceder por esta carretera que conecta con la comunidad y los recursos turísticos del Parque nacional Huascarán.

**Figura 28**

*Carretera Yungay Llanganuco*



En el Anexo N°3, se observa las vías que conectan a la comunidad campesina Unidos Venceremos con otras comunidades colindantes, algunas vías son de carácter vecinal.

## **5.1.2. Turistas**

### **5.1.2.1. Demanda Turística: Flujo y Perfil de los turistas**

Uno de los componentes principales del destino turístico son sus visitantes además del producto primario y complementario. Por ende, conocer las características principales es muy importante para poder definir el perfil de los visitantes.

A partir de las estadísticas y documentos brindados por SERNANP se puede conocer la demanda y características del perfil de turista que llega al Parque Nacional Huascarán, pero para esta investigación nos centraremos únicamente en el sector Llanganuco, en el cual se encuentra la comunidad campesina Unidos Venceremos.

En primer lugar, se tratará de caracterizar el perfil del turista que visita el sector Llanganuco.

### **5.1.2.2. Flujos de los turistas: Evolución de visitantes y tipología**

En los últimos años el turismo ha experimentado un desarrollo muy importante en el Parque Nacional Huascarán. Como se mencionó anteriormente, para fines de esta investigación solo se analizarán los turistas registrados en el sector Llanganuco a partir del 2010 hasta septiembre de 2021. Tomando como referencia los turistas del año del 2010 se observa que para ese año se registraron 112 273 turistas, donde el 29% representa a los turistas nacionales y el 71% a turistas extranjeros, para los años 2011 y 2012 se observa un incremento del 14 y 17% respectivamente. En el 2013 se observa que el registro se ha mantenido con respecto al año anterior, en el 2014, según la tabla se observa que en este año se invierten los porcentajes según la procedencia con



respecto a años anteriores que hasta el 2013 los visitantes correspondían a nacionalidad extranjera en más del 70%, para el 2014 los extranjeros solo representan el 22% frente a un 78% de nacionales. En el 2015 supuso un punto de inflexión con -33% con relación al año anterior, solo se registraron 120 883 visitantes El 2020 se observa el tercer punto de inflexión producto del impacto de la pandemia de COVID-19 en el turismo, con datos que muestran una caída del 74% en el número de turistas en comparación con el 2019 (Tabla 15).

**Tabla 15**

*Evolución del número de llegadas de turistas al sector Llanganuco, según nacionalidad y variación anual. 2010-2022.*

<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>Var. %</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Var. %</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Var. %</b>	<b>Porcentaje</b>
2010	66161	-	48552	-	73%	17609	-	27%
2011	78113	18.07%	59349	22.24%	76%	18764	7%	24%
2012	94679	21.21%	75701	27.55%	80%	18978	1%	20%
2013	93435	-1.31%	72080	-4.78%	77%	21355	13%	23%
2014	100485	7.55%	76383	5.97%	76%	24102	13%	24%
2015	120883	20.30%	88968	16.48%	74%	31915	32%	26%
2016	143143	18.41%	102132	14.80%	71%	41011	29%	29%
2017	136149	-4.89%	97969	-4.08%	72%	38180	-7%	28%
2018	154229	13.28%	117558	20.00%	76%	36671	-4%	24%
2019	165694	7.43%	129948	10.54%	78%	35746	-3%	22%
2020	43441	-73.78%	38393	-70.46%	88%	5048	-86%	12%
2021	124173	185.84%	118292	208.11%	95%	5881	17%	5%
2022	147565	18.84%	117811	-0.41%	80%	29754	406%	20%

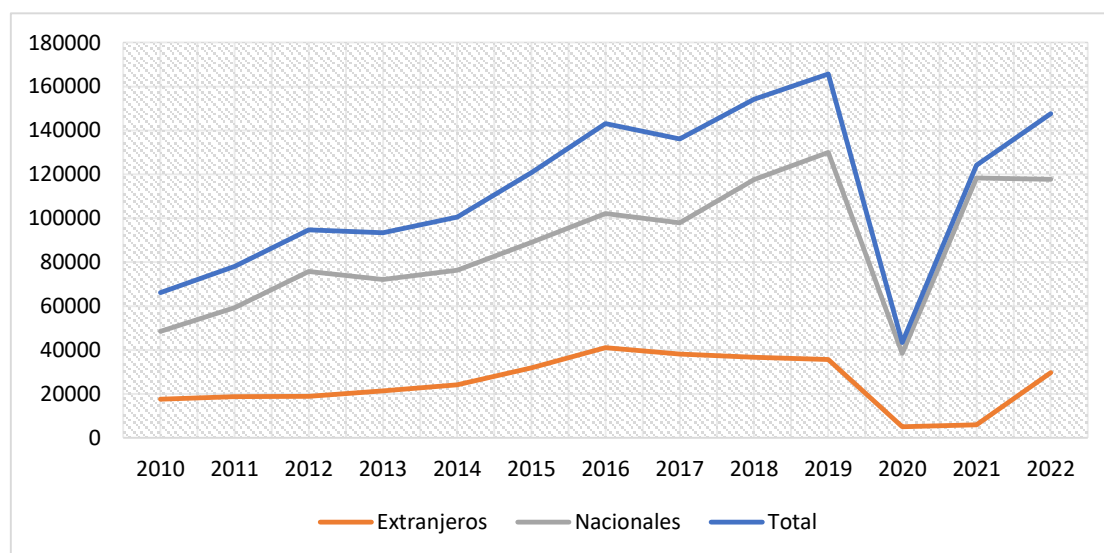
*Fuente:* Sernanp. Datos estadísticos 2010-2022. Elaboración propia

En la Figura 33 se observa cómo ha ido evolucionando la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en el sector Llanganuco desde el 2010 hasta el 2019. En el año 2020 se observa una caída notable en cuanto a los registros debido a que a partir de

marzo hasta octubre del mismo año no se recibieron turistas en el sector a causa de la emergencia sanitaria por la COVID-19, para el año 2021 se observa una ligera recuperación con relación a los años anteriores a la pandemia, pero si se hace una comparación con el año 2020, se observa que el total de visitantes ha aumentado en un 185%, registrando un total de 124173 turistas. En el 2022, incrementó ligeramente en un 19% respecto al año 2021.

### Figura 29

*Evolución del número de llegadas de turistas al sector Llanganuco, según nacionalidad 2010-2022.*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

## **5.2. Efectos socioeconómicos del turismo en la comunidad campesina Unidos Venceremos**

La comunidad campesina Unidos Venceremos ha sido favorecida en gran medida por su localización, lo que le ha permitido poseer una gran ventaja competitiva frente a otras comunidades que se ubican dentro de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán. Esto les brindó la oportunidad de impulsar transformaciones específicas en su territorio que les ha posibilitado desarrollar el turismo como una actividad complementaria, sin comprometer la autenticidad de su cultura y estilo de vida tradicional.

Uno de los aspectos más notorios del impacto del turismo en la comunidad es su efecto en la economía local. La llegada de visitantes al destino genera ingresos a partir del gasto en alojamiento, alimentación, actividades, entre otros servicios, lo que genera un impacto significativo en el empleo, diversificando las oportunidades laborales y en el desarrollo de pequeños negocios locales.

En este apartado, se presentarán los resultados sobre el efecto del turismo en la comunidad Unidos Venceremos y su efecto en la economía local. A lo largo de esta investigación se analiza en profundidad cómo el turismo influye en distintos aspectos de la vida de los habitantes, incluyendo desde cambios en la dinámica social y cultural hasta efectos económicos en la comunidad campesina. Los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas y análisis de información secundaria se analizaron cuidadosamente para comprender el alcance y la

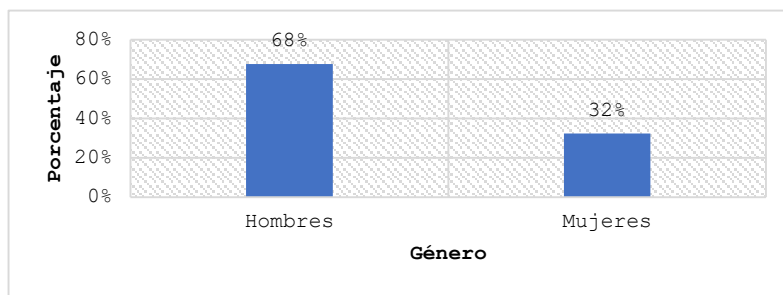
naturaleza del impacto del turismo en la comunidad estudiada y sus habitantes. A lo largo de esta investigación se buscó comprender de manera integral los beneficios y desafíos que la actividad turística aporta a esta comunidad y cómo contribuye a la configuración actual de la misma.

### ***5.2.1. Efectos sociales***

Antes de abordar los resultados específicos, es relevante contextualizar a los participantes del estudio. Se encuestaron a 96 pobladores y se realizaron entrevistas en profundidad con el presidente y tesorero de la comunidad, asimismo. La muestra representó una variedad de grupos etarios, ocupaciones y niveles educativos, lo que permitió una visión completa de cómo el turismo influye en sus vidas y en la dinámica local.

### **Figura 30**

*Distribución de género de los encuestados.*



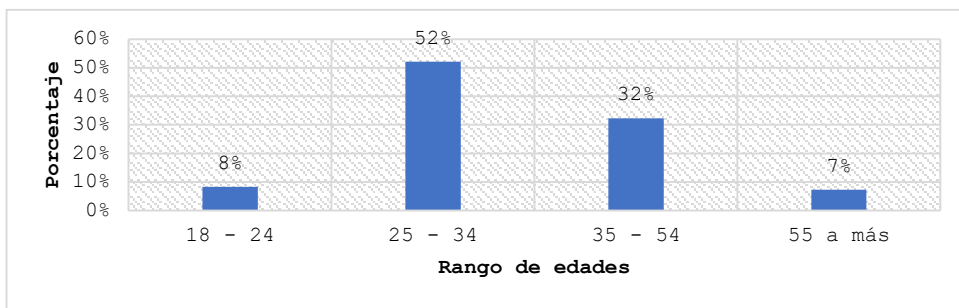
*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

La población encuestada estuvo compuesta por un total de 96 personas involucradas directamente en el sector turismo, donde se muestra una distribución desigual entre hombres y mujeres, con 68% de hombres y un 32% de mujeres, como se muestra en la

Figura 34. Esta diferencia de género se relaciona directamente a las actividades del sector, en mayor medida el hombre se encarga del proceso administrativo y atención al público; mientras tanto, la mujer se dedica principalmente a las actividades domésticas, venta de alimentos y artesanía.

### Figura 31

*Rango de edades de los entrevistados*

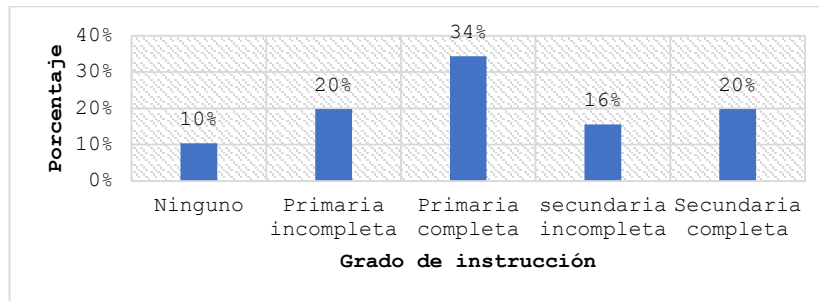


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

La población encuestada abarcó un amplio rango de edades desde los 18 años hasta más de los 55 años. En la Figura 35, se observa que el 52% tiene entre 25 y 34 años; el 32%, entre 35 y 54 años. La población que tiene menor participación en esta actividad son los que se encuentran entre los 18 y 24 años, seguido de aquellos que tienen más de 55 años, ambos representan el 8 y 7% respectivamente.

**Figura 32**

*Grado de instrucción de los encuestados*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

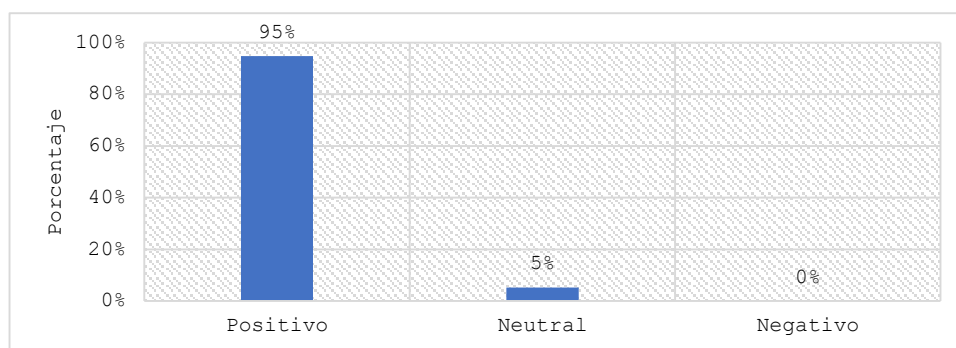
En cuanto al grado de instrucción, la población se dividió en diferentes niveles educativos. En la Figura 36, donde se observa que un porcentaje importante ha logrado culminar sus estudios formales, el 28% completó su educación secundaria y el 38% solo culminó el nivel primario. Asimismo, existe un segmento de la población que no pudo completar su educación formal, el 16% indicó que cuenta con nivel secundario inconcluso y el 10%, con primaria incompleta. Estas personas abandonaron sus estudios en diferentes niveles debido a distintos factores como condiciones económicas, responsabilidades familiares, entre otras circunstancias adversas. Asimismo, el 9% indicó que no ha tenido la oportunidad de iniciar ningún nivel de estudio formal.

Después de haber analizado el perfil de los encuestados, ahora, se evaluará sobre su percepción con respecto al turismo en términos generales. En la Figura 37, se muestra que el 96% expresó una percepción positiva del turismo en la comunidad, quienes ven al turismo como una actividad complementaria que genera oportunidades económicas y de

desarrollo local. Un 4% se identificó con una percepción neutral, quienes no tienen opiniones polarizadas sobre su impacto.

### Figura 33

*Percepción de los encuestados sobre turismo.*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

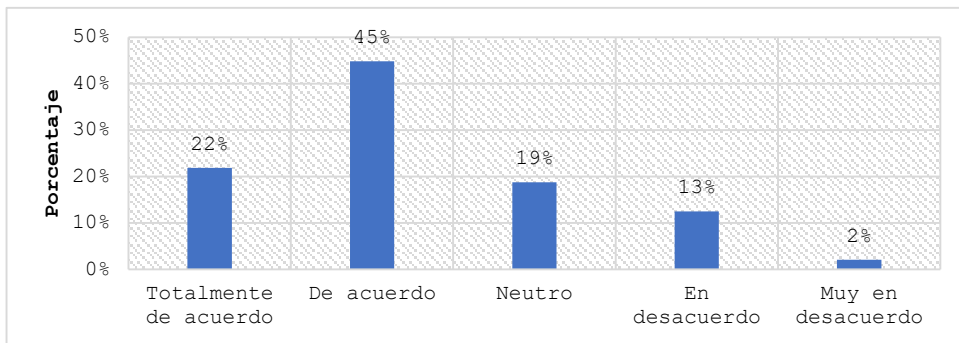
Tras analizar la percepción general de la población sobre el turismo en la comunidad, es fundamental adentrarse en su percepción específica de cómo el turismo ha influido en los servicios básicos.

Cuando se les preguntó sobre el mejoramiento del servicio de electricidad, un 22% manifestó que está totalmente de acuerdo con la afirmación de que el turismo ha mejorado significativamente en la provisión de energía eléctrica permitiéndoles un acceso más estable y un impacto positivo en la vida local. El 45% coinciden en que el turismo ha tenido un efecto positivo en este servicio. El 19% se mantuvo neutral en sus respuestas reflejando una falta de percepción clara de los efectos del turismo sobre este. Contrariamente, el 13% indicó estar en desacuerdo que el turismo haya generado efectos positivos en el

abastecimiento de este servicio. Finalmente, un 2% expresó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación, aunque no en un nivel máximo, manifestando que ha experimentado algunas mejoras pero que estas no son cruciales.

### Figura 34

*Mejoramiento del servicio de luz.*



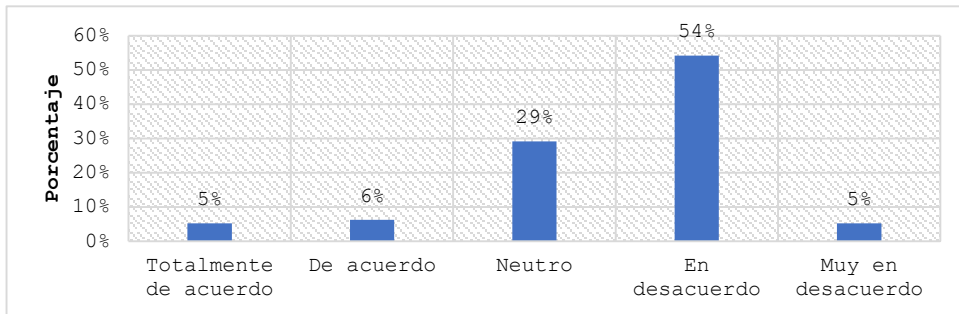
*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En cuanto al abastecimiento de agua, solo un 5% indicó estar totalmente de acuerdo y un 5% expresó estar de acuerdo con la afirmación de que el turismo ha mejorado el acceso a este servicio, destacan una mayor disponibilidad y calidad del agua; mientras que un 29% se mantuvo neutral en sus respuestas. Por otro lado, el 54% se encuentra en desacuerdo con esta afirmación y el 5% expresó estar totalmente en desacuerdo, argumentando que no han notado mejoras significativas en la calidad del agua y abastecimiento.



**Figura 35**

*Mejoramiento del servicio de agua*

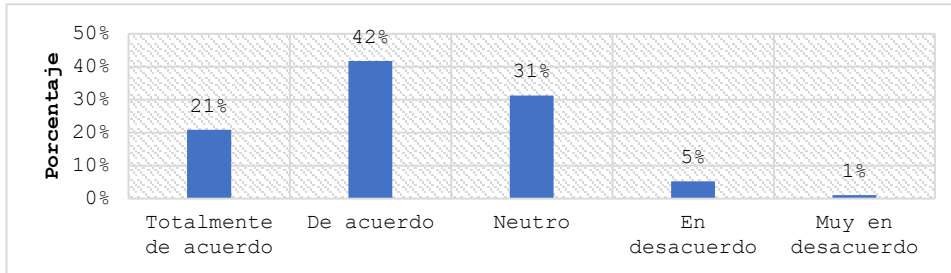


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En lo que respecta a la calidad de servicios de salud, el 21% está totalmente de acuerdo en que el turismo ha mejorado este servicio y el 42% manifiesta que está de acuerdo, destacando que se realizaron mejoras en el equipamiento médico de la posta de salud, la percepción general es que la salud de los pobladores ha mejorado como resultado de estas implementaciones. Por otro lado, el 31% mantiene una respuesta neutral; mientras que el 5% indicó que está en desacuerdo con la afirmación del mejoramiento de este servicio y el 1% está muy en desacuerdo, manifestando que aún presenta limitaciones para acceder a servicios de salud de calidad.

### Figura 36

#### Mejoramiento del servicio de salud

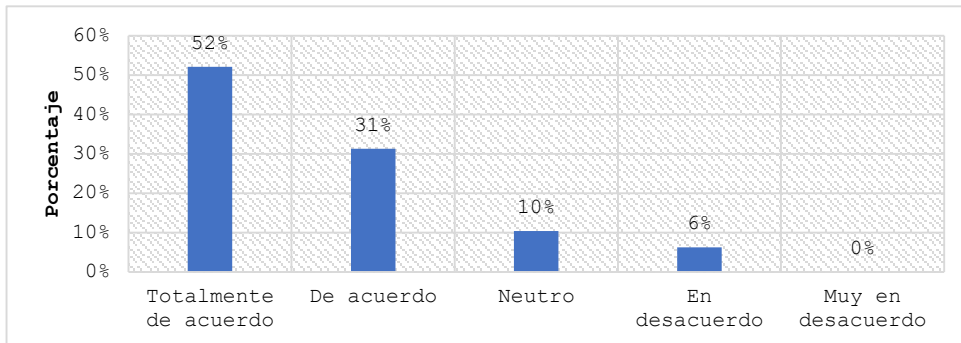


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En relación con la percepción de la educación, la mayoría de los encuestados asintió que el turismo ha tenido un impacto significativo en la educación local. Un 52% indicó que están totalmente de acuerdo con que tienen un mejor acceso a la educación y el 31% expresó que también se encuentra de acuerdo con esta afirmación, manifestando que dentro de estos beneficios se encuentra la renovación de las instalaciones educativas, implementación de computadoras modernas y fotocopiadoras, permitiendo de esta manera mejorar la calidad educativa y oportunidad de aprendizaje para niños y jóvenes. Un 10% se mantuvo neutral en sus respuestas; mientras que un 6% está en desacuerdo con esta afirmación, indicando que la educación no ha mejorado significativamente.

### Figura 37

#### Mejoramiento del servicio de educación

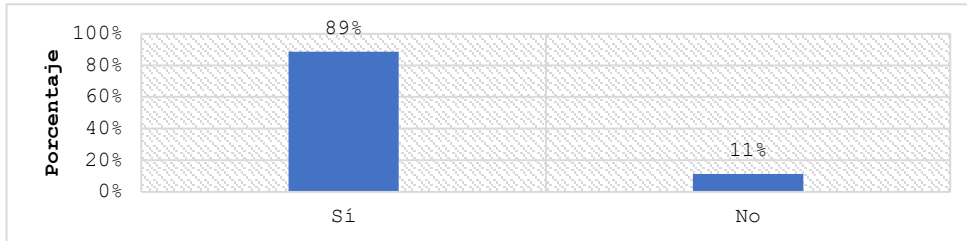


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

El turismo también ha impactado positivamente en la vida de cada uno de ellos a través del acceso a capacitaciones y oportunidades de desarrollo. Instituciones públicas como el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) han venido capacitando a los socios involucrados desde sus inicios. El 89% de los encuestados indicaron que han sido capacitados en distintas oportunidades y que las capacitaciones se basan principalmente en servicio al cliente, forma correcta de manipulación de alimentos, administración de empresa, atención al turista, entre otras. Mientras que, el 11% indica que no ha tenido acceso a capacitaciones, según la Figura 41.

**Figura 38**

*Acceso a capacitaciones*

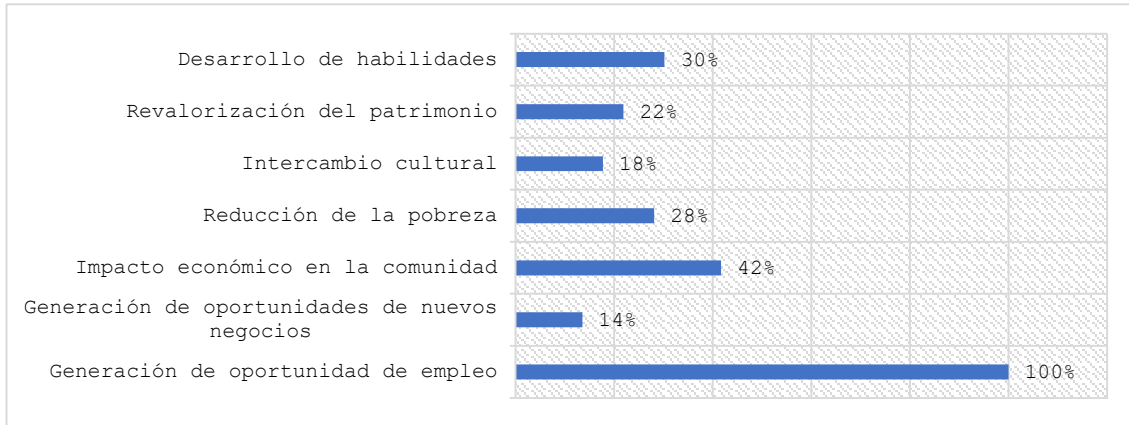


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Además de evaluar las percepciones sobre los efectos del turismo en los servicios básicos, también se analizó otros impactos positivos que genera el turismo en la comunidad y en sus propias vidas, desde su perspectiva. En la Figura 43, se observa que sus respuestas son diferenciadas y varían según las experiencias individuales. El 100% concuerda que esta actividad ha tenido un impacto positivo en cada uno de ellos, manifestando que ha generado oportunidad de empleo, el 42% indicó que a su vez también impactó en la economía local. Otro impacto positivo es que el turismo ha generado el desarrollo de habilidades tal como lo indica el 30%, lo que ha conllevado a la respuesta de un 14% de los encuestados que el turismo ha generado la oportunidad de la creación de negocios familiares que brindan servicios de alimentación, alojamiento, y otras actividades. Por otro lado, el 22% indicó que el turismo ha tenido un impacto favorable en la revalorización de su patrimonio y el 18% hace énfasis en el intercambio cultural, manifestando que al compartir sus propias perspectivas y valores entre turistas y residentes conlleva a un intercambio valioso de ideas y experiencias que enriquece a ambas partes. Asimismo, el 28% indica que gracias a los ingresos de esta actividad complementaria se ha podido reducir la pobreza en la comunidad.

**Figura 39**

*Percepción de la población sobre los beneficios que genera el turismo.*

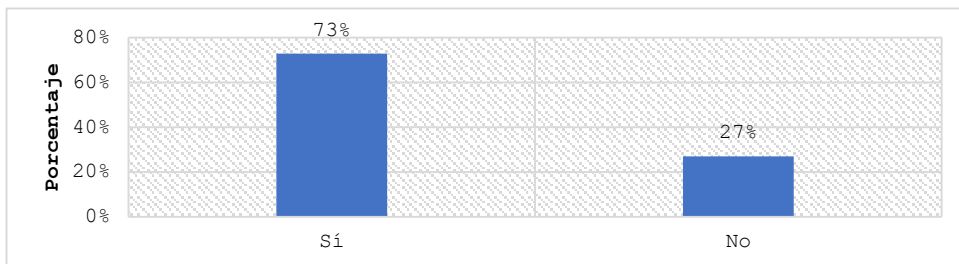


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Otro aspecto por considerar es la cohesión social, a medida que los pobladores se han ido involucrado con el turismo, se ha observado una mayor colaboración y apoyo entre ellos. El 73% de los encuestados percibió que el turismo había reforzado los lazos sociales y la identidad colectiva, debido a que la participación constante promovía un sentido compartido de propósito y logro.

**Figura 40**

*Mejoramiento del vínculo social.*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Del análisis de los resultados, se observa que el turismo ha impactado positivamente en la comunidad y sus residentes, a medida que el turismo se ha ido convirtiendo en una actividad cada vez más importante, se han observado una serie de cambios. Los recursos económicos generados por el turismo se han ido invirtiendo en la mejora de los servicios básicos, por ende, ha incidido en la mejora de la calidad de vida de los residentes.

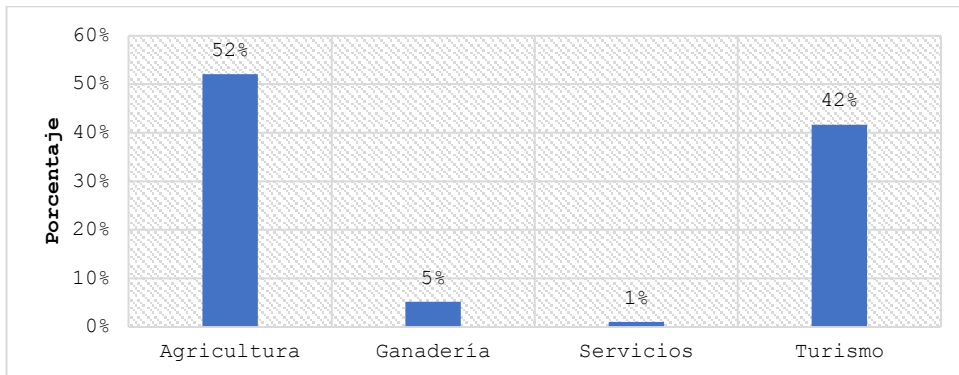
### ***5.2.2. Efectos económicos***

Tal y como indican los resultados mostrados anteriormente, el turismo ha tenido una influencia profunda en la economía de la comunidad y sus residentes. Ha proporcionado una fuente adicional de ingresos, a partir de la demanda de una variedad de servicios, involucrando a nuevos comuneros en esta actividad, oportunidad de empleo y ofreciendo oportunidades de trabajo para la población residente.

Los encuestados indicaron que, a pesar de estar involucrados en la actividad turística, mantienen sus métodos de subsistencia tradicional los cuales están relacionados con la cría de animales, agricultura, ganadería u otras labores vinculadas al sector primario o de servicios. En la Figura 45, se muestra que la principal actividad económica de los encuestados es la agricultura, así lo indica el 52%; seguido del turismo con un 42%, principalmente son aquellos que brindan servicios de alojamiento, alimentación y turismo comunitario y el 5% indica que se dedica mayormente a la crianza de ganado.

## Figura 41

*Principal actividad económica de los encuestados antes de la pandemia por COVID-19*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

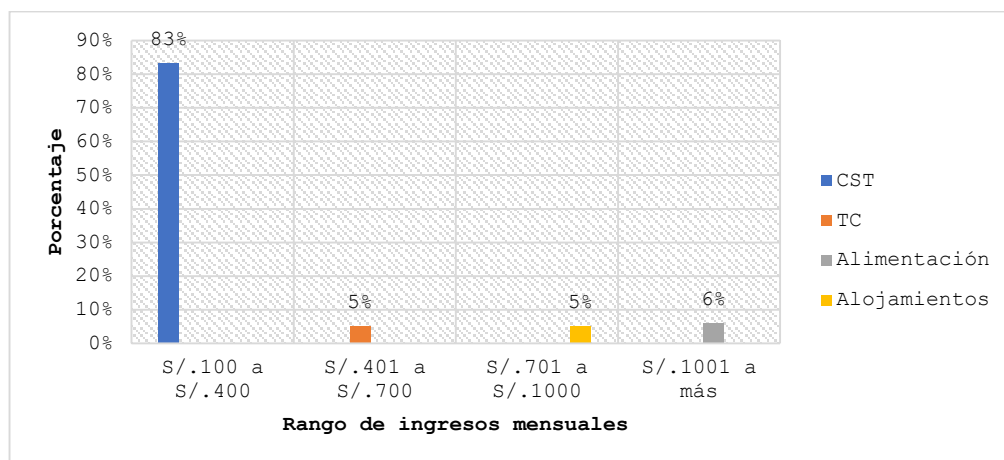
Además, manifiestan que el turismo ha transformado sus vidas. Puesto que, ha generado oportunidades de empleo, nuevos negocios y dinamización de la economía local. También destacaron que estas oportunidades económicas han tenido impactos positivos en otros aspectos de su vida, permitiéndoles el acceso a servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, entre otros).

Los ingresos percibidos en cada uno de los encuestados son diferenciados, depende en gran medida de la modalidad de prestación de servicios, afluencia turística y por temporada. En temporadas altas, Semana Santa y Fiestas Patrias, los ingresos se triplican en base a cualquier otro día normal en todas las modalidades. En la Figura 46, se muestra que los que están bajo la modalidad de contrato de servicio turístico (CST), sus ingresos oscilan entre los S/.100 y S/.400 mensuales, debido a que es una modalidad que busca involucrar rotativamente a los miembros de la comunidad para la prestación de servicios dentro del PNH durante todo el año como son paseos en bote, venta de alimentos en módulos, artesanía, campamento, fotografía y servicios higiénicos. Cabe resaltar que todo lo que se

recaude en la prestación de estos servicios mencionados son ingresos directos para la comunidad, mientras que, los que prestan estos servicios son remunerados por la cantidad de días trabajados. Del mismo modo, los miembros que se encuentran en la modalidad de turismo comunitario (TC), en el sector Humacchuco, indicaron que sus ingresos varían entre los S/.401 y S/.700 mensuales, estos ingresos básicamente dependen de las estrategias efectivas de promoción y marketing en los sitios web, presencia en redes sociales, publicidad en línea o colaboración con agencias de viajes, donde ofrecen experiencias únicas y auténticas, resaltando su cultura y entorno local para llegar a más visitantes que buscan este tipo de servicio. Asimismo, dentro de la comunidad también existen servicios turísticos de alojamiento y alimentación, de los cuales, los que se encuentran en el rubro de alojamiento indicaron que sus ingresos varían entre los S/.701 y S/.1000 mensualmente; y los que se encuentran en el rubro de alimentación son los que tienen mayor ingreso, generalmente sobre los S/.1001 mensuales.

**Figura 42**

*Ingreso promedio mensual percibido por el turismo en sus hogares.*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)



También cabe destacar que indirectamente hay un gran grupo de beneficiados ya que se prioriza la compra de productos de consumo a los mismos residentes, siendo las compras de S/.5 000 mensuales en meses normales y cerca a los S/15 000 soles en temporadas altas (Semana Santa y fiestas patrias). según detalla el ex presidente de la comunidad:

*“...nuestra comunidad se ha visto beneficiada desde el año 2013, en realidad desde mucho antes, pero desde que decidimos implementar el Contrato de servicios turísticos en el Parque Nacional Huascarán, nos ha ido muy bien, porque hemos generado ingresos para nuestra comunidad y ayudando a nuestros comuneros. Hemos venido ofreciendo diferentes servicios en el parque, entre ellos paseos en bote, alimentación, fotografía, artesanía y servicios higiénicos, con un sistema rotativo entre los participantes, llegando un pago anual de cinco mil trescientos masomenos, esto beneficiaba bastante a las familias, pudiendo tener una mejor calidad de vida... Bueno, no solo los que trabajaban en el parque se beneficiaban, sino también los productores ya que les comprábamos a ellos sus productos como gallinas, chanco, cuyes, papa, trigo y todo lo que necesitábamos para preparar los alimentos y ofrecerle a nuestros turistas, realizábamos compras que eran sobre los cinco mil soles mensualmente en meses normales y en meses de temporada alta si llegaba a los quince mil soles porque había muchos más turistas...”*

Del mismo modo, como se indicaba inicialmente, el turismo beneficia tanto a la comunidad como a los residentes. La comunidad misma ha incrementado sus ingresos gracias a esta

modalidad, lo que ha permitido realizar mejoras significativas en la comunidad, tal como lo indica su tesorero:

*“...en vista que otros se beneficiaban del turismo y no nos favorecía a nosotros como comunidad, ya que otros se beneficiaban individualmente y no estaban cuidando bien nuestros recursos, en la directiva de la comunidad acordamos desarrollar turismo de manera formal, a través de un convenio con SERNANP, fue el señor Gabriel, presidente de la comunidad en ese momento, quien averiguó y ya él nos informó a nosotros como debíamos empezar con esto que queríamos...cuando se hizo viable en el 2012 le demostramos a la comunidad que esta iniciativa estaba resultando bien, presentamos en la reunión todos los ingresos y los gastos que se tuvieron, nos dio una ganancia de más de S/15 000, antes nuestros ingresos para la comunidad no pasaban los S/2 000, de este modo ahora nosotros tenemos más ingresos para la comunidad y además da empleo a nuestros propios comuneros...”*

### **5.3. Efectos socioeconómicos en la comunidad campesina Unidos Venceremos durante la pandemia por COVID-19.**

La pandemia por COVID-19 no solo ha tenido un impacto económico en la comunidad campesina Unidos Venceremos, sino que también ha generado una serie de efectos sociales que han influido en la vida cotidiana y dinámicas comunitarias. En este apartado se describen algunos impactos más prominentes, según el análisis de las encuestas y entrevistas.

#### **5.3.1. Efectos sociales**

A raíz de la propagación del nuevo coronavirus, se decretó aislamiento social y cuarentena obligatoria para mitigar los contagios. Estas medidas generaron consecuencias negativas en los pobladores de la comunidad, conllevando a un mayor aislamiento de las personas, obligándolos a permanecer en casa, impidiendo a la comunidad en la participación de reuniones y faenas. Asimismo, la falta de la interacción social ha contribuido a la sensación de soledad en algunos casos, los pobladores experimentaron una variedad de emociones durante esta crisis, incluyendo miedo, tristeza y ansiedad debido a tanta incertidumbre del futuro, según indica el informante clave.

*“... Nos impidió reunirnos como antes lo hacíamos con la familia y los vecinos, nos reuníamos pa conversar y ya nos desestresábamos, pero con la pandemia nos prohibieron y empezó a afectarnos porque a veces nos aburríamos y nos sentíamos solos, además ya no podíamos hacer nuestras actividades comunales”*

Respecto a la situación educativa, la adaptación a la educación virtual ha sido un gran desafío en la comunidad, donde el acceso a internet y disponibilidad de dispositivos electrónicos es muy limitado. Algunas familias, durante las entrevistas, indicaron que tenían que comprar diariamente paquetes de internet para que sus hijos puedan conectarse a sus clases virtuales, implicando un incremento en sus gastos. Cabe mencionar que, el acceso a internet dependía de las capacidades económicas de cada familia; además, algunos se vieron limitados por la falta de dispositivos como celulares, computadoras o tabletas, sumado a esto, las limitaciones en los conocimientos requeridos para utilizarlos. Ante la escasez de dispositivos tecnológicos, algunas familias, aprovecharon las radios para poder seguir con la educación de sus hijos, según detalla el informante clave

*“Nosotros pensamos que esto del virus iba a terminar rápido, pero nada, las clases de nuestros hijos empezaron y creímos que iba a ir a la escuela como antes, pero después nos dijeron que iba a ser por internet, que se tenían que conectar y que por la pantalla nomas se iban a ver las caras. Todo era nuevo para nosotros los viejos porque no estamos muy relacionados con eso, los muchachos de ahora ya conocen un poquito más sobre eso...pero hay muchas familias que no tienen celular con internet, ni computadoras ni nada donde conectarse, algunos escuchaban por radio y así ya podían estar al día en sus clases, a veces también se juntaban entre familia primitos, vecinos para que escuchen juntos la clase, de manera que así no perdían sus clases...”*

### **5.3.2. Efectos económicos**

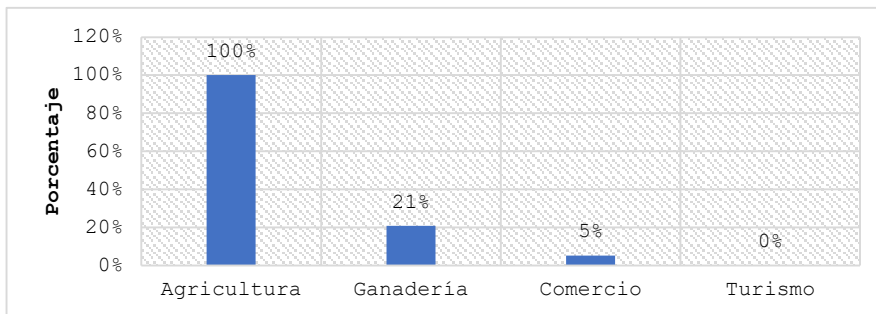
La pandemia por COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en la comunidad, dando lugar a una variedad de repercusiones económicas. En este apartado se detallarán algunos de los efectos económicos más prominentes que se han observado en campo y del análisis de las encuestas y entrevistas.

La emergencia sanitaria marcó una transformación en la vida de los comuneros, especialmente a quiénes consideraban al turismo como una actividad complementaria a su actividad principal, la agricultura. Los mismos que han tenido que repensar sus estrategias económicas en respuesta a las medidas restrictivas impuestas por los tres niveles de gobierno y la incertidumbre económica debido a la prolongación del estado de emergencia por el COVID-19. En este contexto la agricultura se convirtió en una fuente de ingresos fiable y estable; sin embargo, esto no ha sido tarea sencilla debido a las limitaciones en el

suministro de provisiones. En la Figura 46, se observa que, durante la pandemia, dedicaron el 100% de sus fuerzas y recursos a fortalecer y ampliar las actividades agrícolas, permitiendo fortalecer la autosuficiencia económica.

### Figura 43

*Principal actividad económica de los encuestados durante la pandemia*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Si bien la investigación se enfoca en el sector turismo; es relevante analizar el impacto que ha tenido sobre la agricultura ya que también ha experimentado impactos significativos durante la pandemia. Además, como se menciona en ítem anterior, la interconexión entre ambas es notoria, ya que a menudo abastece al turismo local.

En el ámbito de la agricultura, a inicios de la pandemia, se evidenciaron una serie de efectos. Los productores, afirmaron que las medidas restrictivas afectaron a la venta de su producción, a pesar de que el transporte de alimentos estaba permitido durante el estado de emergencia tuvieron dificultad al transportar sus excedentes a los principales mercados locales. Asimismo, la paralización de la actividad turística tuvo un efecto directo en la compra de productos agrícolas por parte de los restaurantes locales, resultando pérdida de

ingresos sobre todo en temporadas altas que las compras ascendían a los quince mil soles.

Según lo detalla el ex presidente de la comunidad:

*“...No solo los que trabajaban en el parque se beneficiaban, sino también los productores ya que les comprábamos a ellos sus productos agrícola y animales como gallinas, chanco, cuyes y todo lo que necesitábamos para preparar los alimentos y ofrecerle a nuestros turistas, realizábamos compras que eran sobre los cinco mil soles mensualmente en meses normales y en meses de temporada alta si llegaba a los quince mil soles porque había muchos más turistas y ahora al paralizar la actividad, estas familias ya no tendrán los ingresos extras y perjudica su economía familiar...”*

Para contextualizar, en el acápite anterior se identificó a cierta población que indicó que sus ingresos dependían básicamente del turismo, específicamente, aquellos que brindaban servicios de alimentación y alojamiento son los que se vieron más afectados ante la paralización drástica de este sector, quienes tuvieron que revalorizar la agricultura ante esta situación. Sin embargo, los efectos de la pandemia también alcanzaron al sector agrario, y han afectado la producción, distribución y sostenibilidad de esta actividad principal. Cuyas consecuencias inmediatas han sido la interrupción de suministros y dificultades de comercialización. El cierre de fronteras limitó el acceso a los insumos requeridos para la agricultura como semillas, fertilizantes y equipos agrícolas, asimismo, la disminución de la demanda e interrupción en el transporte afectaron la comercialización de sus excedentes en los centros urbanos más cercanos, afectando considerablemente en los ingresos familiares. Esto impactó directamente en la provisión de los alimentos básicos no producidos por ellos.

Respecto a la venta, los productores afirmaron que las medidas restrictivas afectan a la venta de su producción, a pesar de que el transporte de alimentos estaba permitido durante el estado de emergencia tuvieron dificultad al transportar sus productos a los principales mercados locales. Por otro lado, los productores de fresas de la comunidad perdieron varias toneladas en el traslado de su producción debido a que, sus vecinos cercanos del pueblo de Shillcop les restringieron ilegalmente el paso de sus camiones con destino a Lima; mientras que, los productores de flores perdieron la producción en su totalidad, debido a que no estaba permitido el transporte de este producto durante el estado de emergencia, siendo estos últimos productores los más afectados de la comunidad. Sin embargo, los desafíos no terminaron ahí, estos productores se vieron obligados a cambiar su tipo de producción por productos de primera necesidad, pero estas decisiones también se vieron afectadas por el acceso a los insumos que se necesitaban para su producción, entre ellos, semillas, fertilizantes, insecticidas, herbicidas, entre otros, según detalla el informante clave:

*“Esta pandemia nos agarró de sorpresa, nosotros ya estábamos cerca a cosechar nuestras fresas, nuestros compradores ya iban a venir a llevarse las fresas y flores también de algunos, pero de un momento a otro dijeron que se iba a prohibir salir de nuestras casas, entonces nosotros empezamos a preocuparnos porque íbamos a perder esa cosecha si no venían nuestros compradores, entonces decidimos organizarnos y enviar la fresa a Lima, pero nos impidieron el paso en Shillcop, había tranqueras y los camiones no podían pasar, de manera que perdimos como seis toneladas entre los productores...los productores de flores también fueron muy afectados porque su destino final era Lima y Trujillo y este producto no estaba*

*permitido transportar durante la pandemia, tuvieron que cortar todas las flores y en su lugar sembrar papa, maíz o cualquier otro producto que sea comestible...”*

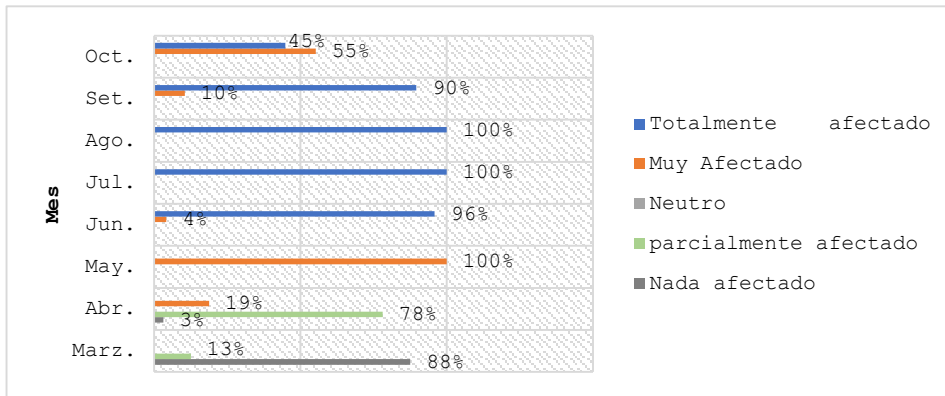
A tal efecto, la dificultad de situar los excedentes de la producción en los mercados u otros espacios de intercambio, de vender la mano de obra en temporadas de cosechas, las interrupciones del flujo periódico de la actividad productiva, entre otras, han generado una reducción en los ingresos en las familias de la comunidad y en su capacidad de gasto, condicionando la continuidad de su producción y afectando considerablemente a las familias en el abasto de alimentos básicos no producidos por ellos y servicios no alimentarios.

Durante los primeros ocho meses de pandemia, se observó una variación en el grado de afectación económica, Figura 48, donde el 87.5% indicó que en el mes de marzo aún no había sido afectado económicamente; mientras que 12.5% expresó que la paralización les había afectado parcialmente ya que algunos tenían reservas para este mes. En el mes de abril, se observa a un 78% parcialmente afectado, el 18.8% indicó que ya se sentía muy afectado y el 3.1% indicó que aún no había sido afectado en el segundo mes de paralización. En el mes de mayo el 100% indicó que había sido muy afectado. A partir de junio hasta septiembre, los encuestados indicaron que fueron los meses más duros, se vieron totalmente afectados por la falta de ingresos económicos y el desempleo continuaba, aumentado a esto la reaparición de casos e incertidumbre económica. Finalmente, octubre mostró una disminución en el grado de afectación tras el levantamiento de la cuarentena focalizada.



### Figura 44

*Grado de afectación económica durante la pandemia por COVID-19.*

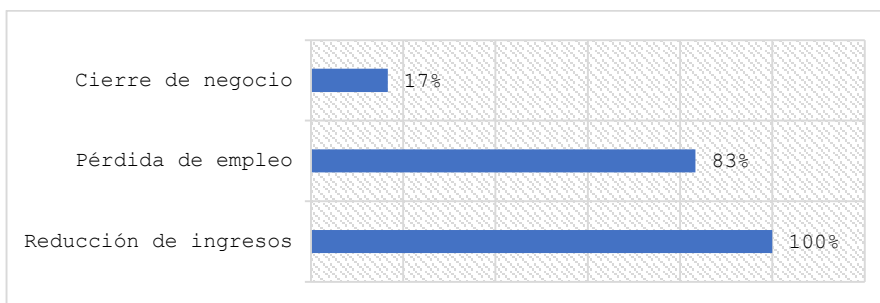


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En el sector turismo, siendo objeto de estudio, se identificaron distintas formas en que la pandemia afectó a la comunidad, las más resaltantes son la pérdida de empleo, cierre de restaurantes y reducción de ingresos. En la Figura 49, el 100% indicó que la pandemia impactó fuertemente en la reducción de sus ingresos, por otro lado, el 83% que brindaba servicios dentro del PNH perdió su empleo inmediatamente después de haberse declarado el país en estado de emergencia y, por último, el 17% se vio obligado a cerrar su negocio.

### Figura 45

*Principal impacto negativo que ha sufrido durante la pandemia por COVID-19*

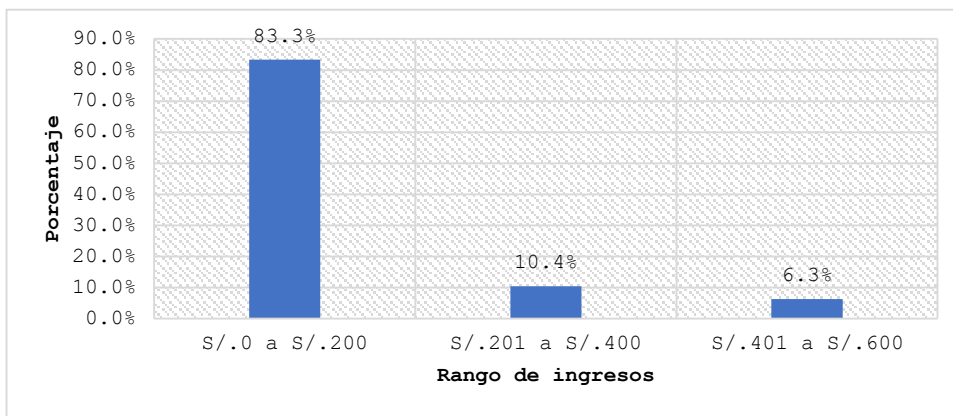


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Durante el periodo de la pandemia, se observaron cambios notables en la distribución de ingresos de la comunidad. El 83% indicó que sus ingresos se encontraban entre los S/.0 y S/.200 mensuales; mientras que el 10% se encontraban en el rango de S/. 201 y S/.400 y el 6% entre los S/. 401 y S/.600 mensuales. Estos cambios en la distribución del ingreso han sido impulsados por la pérdida de empleo, reducción de la actividad económica debido a los cierres temporales de sus negocios y la incertidumbre generalizada.

### **Figura 46**

*Ingreso promedio mensual percibido durante la pandemia por COVID-19*



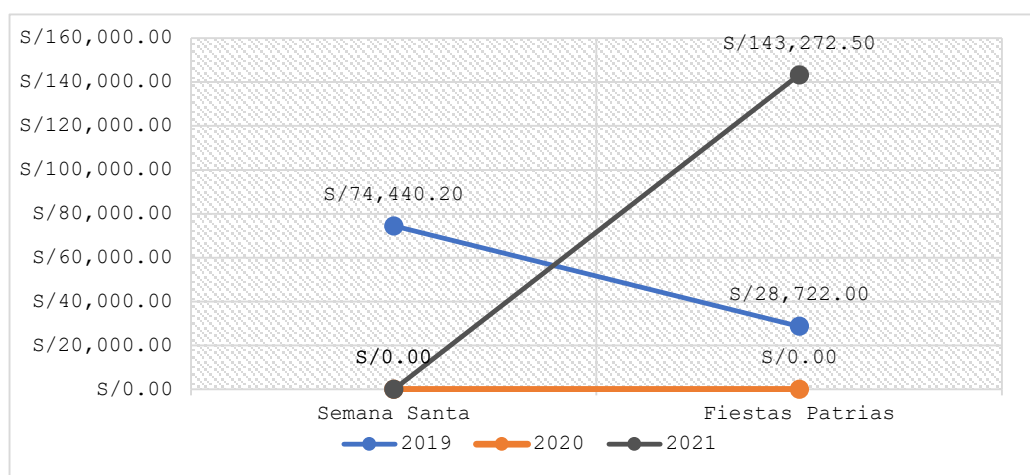
*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Asimismo, los ingresos económicos de la comunidad que percibía por la actividad turística han sido impactados significativamente, afectando a la calidad de servicio que se les brindaba a todos los comuneros, esto incluye la educación, salud, alimentación (canastas familiares), entre otros. En la Figura 51 se muestra que durante las temporadas altas que son semana santa y fiestas patrias del 2020 se tuvo una pérdida del 100% debido a que para esas fechas seguían las restricciones de movilidad y el turismo aún no se reactivaba. Para

el año 2021, se observa que en comparación al 2019 los ingresos en fiestas patrias se incrementaron en un 39%, esto se puede explicar que a raíz de la pandemia las personas buscaban actividades al aire libre como una forma segura de escapar del confinamiento y el distanciamiento social.

**Figura 47**

*Ingresos económicos para la comunidad campesina Unidos Venceremos por la prestación de servicios en el PNH.*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

#### 5.4. Resiliencia Comunitaria ante los efectos de la pandemia por COVID-19

Frente a la coyuntura de la pandemia, la comunidad tomó conocimiento sobre los riesgos y problemas al que se enfrentaban, respondiendo al inicio con temor y posteriormente han ido desarrollando diversas estrategias para la protección de los miembros de su comunidad, con una clara intención de afrontar la pandemia desde el ejercicio de su autodeterminación. En este ítem se explorará detenidamente los resultados de las entrevistas que se realizaron a los actores claves de la comunidad campesina Unidos Venceremos, cuyo objetivo fue evaluar la resiliencia

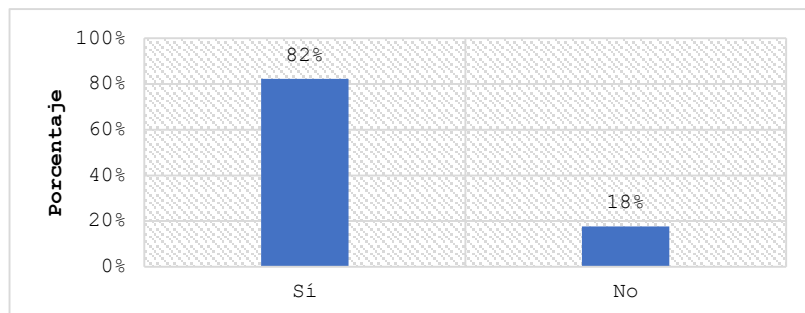
comunitaria a través de cinco pilares fundamentales propuestos por Uriarte (2010, 2013): estructura social, honestidad gubernamental, identidad cultural, autoestima colectiva y humor social, permitiendo analizar cómo cada uno de los pilares han contribuido a la entereza y adaptación de la comunidad ante los desafíos sin precedentes de la pandemia por COVID-19.

#### ***5.4.1. Estructura social cohesionada***

De acuerdo con la dimensión estructura social cohesionada, el 82 % indicó que existen grupos o redes sociales que fomentan la colaboración y la interrelación de los miembros de la comunidad. Los encuestados indicaron que la implementación del Contrato de Servicio Turístico en la comunidad ha desempeñado un papel esencial, promoviendo la colaboración y convivencia entre los residentes. A través de sus esfuerzos y actividades esta organización ha logrado fortalecer la cohesión social, construyendo relaciones sólidas y mejorando su calidad de vida.

#### **Figura 48**

*¿Percibe que existen grupos o redes sociales que fomentan la colaboración y convivencia entre los miembros?*

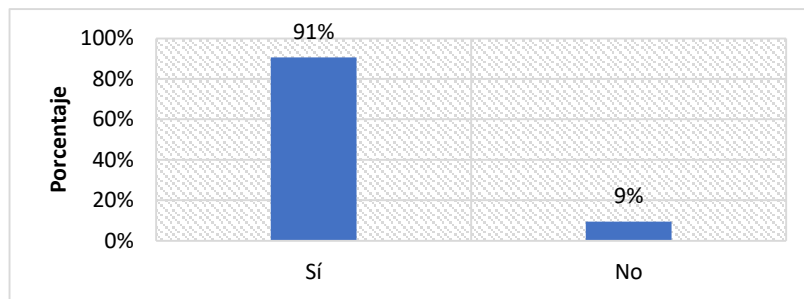


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Sobre la percepción de la población en relación a la colaboración y la interrelación de los miembros de la comunidad durante la emergencia sanitaria, el 91% indicó que habían notado un aumento significativo, quienes mencionaron que durante la pandemia los miembros de la comunidad estuvieron dispuestos a cooperar y apoyarse mutuamente.

### Figura 49

*¿Percibió un aumento en la colaboración y convivencia entre los miembros de su comunidad para hacer frente a la crisis sanitaria?*

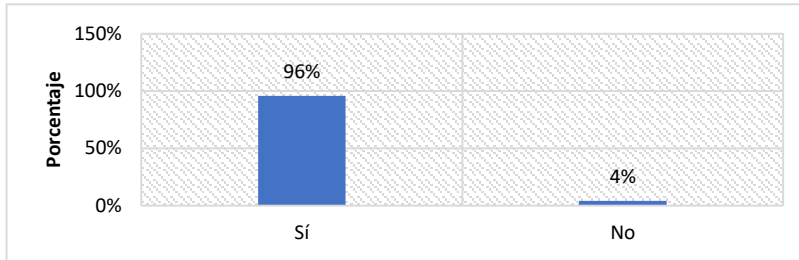


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

Con respecto a la participación en actividades comunitarias durante la pandemia, el 96% respondió que participó activamente en distintas actividades, desde la organización de grupos de ayuda para compras de primera necesidad que se realizaba en el distrito de Yungay hasta la distribución de alimentos a personas más necesitadas. Estas acciones reflejaron el compromiso de la comunidad que permitió hacer frente a los desafíos surgidos durante la pandemia. Por otro lado, el 4% indicó no haber participado en dichas actividades; sin embargo, expresaron su voluntad de contribuir a futuras iniciativas comunitarias, lo que refleja una actitud proactiva y solidaria.

**Figura 50**

*¿Ha participado en actividades comunitarias para enfrentar la crisis sanitaria?*

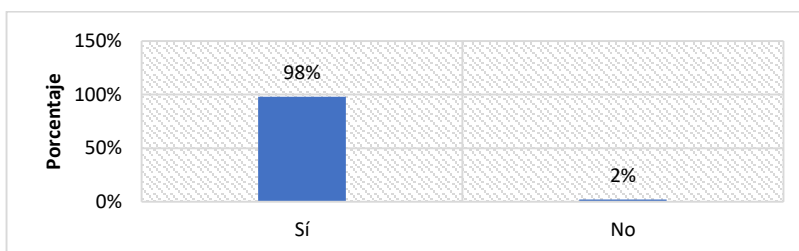


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En congruencia con la ayuda activa, el 98% considera que se ha demostrado eficacia gracias a la colaboración mediante las actividades solidarias y humanitarias, destacando que hubo un notable esfuerzo conjunto dentro de la comunidad. Sin embargo, el 2% señaló que la eficacia colectiva en actividades solidarias podría mejorar dentro de la comunidad, enfocándose en maximizar el impacto positivo en situaciones de emergencia. Estas distintas respuestas reflejan una comunidad comprometida, dispuesta a mejorar su coordinación y colaboración ante desafíos futuros.

**Figura 51**

*¿Considera que se ha demostrado eficacia al colaborar para mitigar el impacto de la pandemia a través de actividades solidarias y humanitarias?*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En resumen, los resultados de las preguntas orientadas a la estructura social cohesionada demuestran que la existencia de grupos o redes sociales que permiten la colaboración y convivencia entre los miembros destaca una base sólida de estructura social dentro de la comunidad. Este factor se ve reforzado aún más al percibir un aumento en la colaboración para afrontar los efectos de la pandemia. La participación en las actividades comunitarias durante estos tiempos difíciles resalta la cohesión social y voluntad de la comunidad para trabajar conjuntamente en tiempos difíciles. Además, el hecho de que la colaboración haya demostrado ser eficaz para mitigar el impacto de la pandemia a través de actividades solidarias y humanitarias subraya la importancia de contar con una estructura social cohesionada como pilar esencial para enfrentar cualquier desafío en momentos cruciales.

#### ***5.4.2. Honestidad gubernamental***

A partir de las entrevistas y encuestas, se observa que todos identifican a sus líderes de su comunidad, indicaron que existe una Directiva Comunal compuesta por varios miembros, cada uno con roles y responsabilidades específicas, según se contempla en su Estatuto Interno. Los cargos principales que conforman esta Directiva son: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Fiscal y Vocales. Estos son los que conforman la estructura de liderazgo en la comunidad, quiénes conjuntamente trabajan para tomar decisiones que sean ventajosas para todos los comuneros, asimismo, garantizar el buen funcionamiento de la comunidad. Así lo afirma un entrevistado:

*“...nosotros aquí en la comunidad tenemos nuestros líderes, ellos son los que nos representan, tenemos nuestro presidente, vicepresidente, un secretario, también*

*hay un tesorero quién nos rinde cuentas, también tenemos un fiscal y vocales, estos vocales son de cada sector, digamos son los representantes de estos sectores”*

También hicieron énfasis en que la iniciativa del Contrato de Servicios Turísticos dentro del Parque Nacional Huascarán se originó desde su Directiva. Esta iniciativa originó una mayor confianza en sus representantes, ya que se basó en el hecho de que sus líderes estaban trabajando activamente para beneficio de todos. Tal como se precisa a continuación:

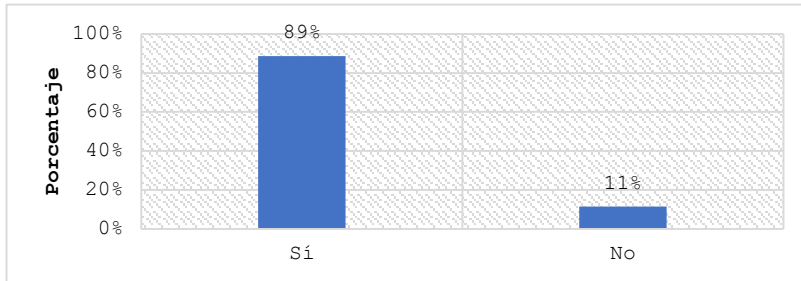
*“...también hay que destacar que gracias a la Directiva que teníamos antes fue la que inició todo el proceso para que tengamos un contrato con el Parque y así nosotros poder trabajar y tener ingresos extras. Fue trabajo del presidente, en ese entonces era el Sr. Gabriel Acuña trabajaron de la mano con los demás representantes de la comunidad, este logro que alcanzaron nos dio más seguridad y confianza en nuestros representantes, sabíamos que habíamos elegido a bien a nuestros representantes ya que se preocupaban por todos nosotros dándonos la oportunidad de trabajar y así tener ingresos extras.”*

En cuanto a la actuación de los líderes y representantes de su comunidad en términos de transparencia y honestidad en su gestión, el 89% indicaron que creen que actúan con transparencia, el mismo que se puede interpretar como un grado de confianza en sus líderes y representantes, asimismo una evaluación favorable de sus resultados durante su gestión. Por otro lado, un 11% manifestaron que creen que no actúan con transparencia y honestidad en su gestión. Estas percepciones pueden estar influenciadas por diferentes factores, desde la experiencia personal de los entrevistados y encuestados hasta factores contextuales.



**Figura 52**

*¿Cree que los líderes y representantes de su comunidad actúan con transparencia y honestidad en su gestión?*

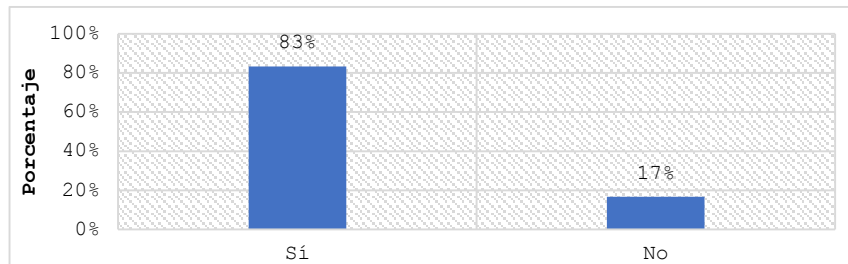


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

En adición a lo mencionado, el 83% de los encuestados, expresó su fe en la justicia y aplicación justa de la ley por parte de sus autoridades locales. Por otro lado, el 17% afirmó que no tiene fe en la administración de justicia ni en su imparcialidad a la hora de hacer cumplir la ley.

**Figura 53**

*¿Confía en la justicia y en la aplicación imparcial de las leyes por parte de sus líderes en su comunidad?*

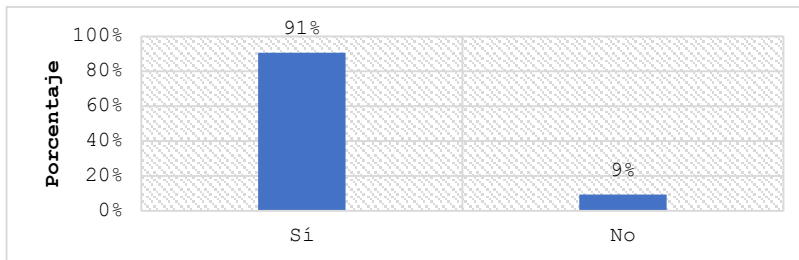


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

La pandemia por COVID-19 ha afectado significativamente a la comunidad, por ende, la respuesta de los líderes ha sido crucial para controlar esta emergencia sanitaria. La opinión de los encuestados se ha visto directamente afectada por la forma en que los líderes proporcionaron la información, guiaron a los comuneros y tomaron medidas como respuesta inmediata para enfrentar la pandemia. Donde el 91% indicó que sus líderes les proporcionaron información clara y transparente desde sus inicios de la emergencia sanitaria y quiénes además tomaron medidas restrictivas para evitar el contagio, incluyendo el acceso controlado a la comunidad, colocando tranqueras en ambos ingresos. No obstante, el 9% indicó que sus líderes no proporcionaron la información clara y transparente en relación a la coyuntura pandémica y que además las restricciones por las que optaron perjudicaron el ingreso de sus familiares que residen en otras ubicaciones. La comunicación clara y transparente puede aumentar la resiliencia de la comunidad al mantener a las personas informadas e involucradas durante una crisis.

## Figura 54

*¿Siente que sus líderes han proporcionado información clara y transparente sobre la situación de la pandemia y las medidas tomadas para abordarla?*

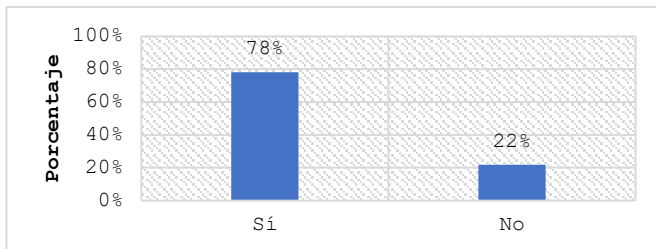


*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

También se consultó a los encuestados sobre su opinión sobre la equidad en el apoyo de sus líderes, el 78 % manifestó confiar en que sus líderes apoyaron justa e imparcialmente a todos los pobladores durante la emergencia sanitaria. Señalaron que entre los apoyos incluyeron la distribución de recursos esenciales como alimentos y ayudas económicas a quienes más lo necesitaban. Por el contrario, el 22% no confía en la imparcialidad ni en el apoyo brindado por sus líderes durante este periodo. Sin embargo, el apoyo brindado por los líderes durante la pandemia ha contribuido significativamente en la resiliencia comunitaria al fortalecer la confianza en sus autoridades y promover la cohesión social, además, permitirá mejorar la capacidad de respuesta ante eventos futuros.

**Figura 55**

*¿Confía en que sus líderes han brindado apoyo de manera justa e imparcial a todos los comuneros durante la pandemia?*



*Nota:* Datos recopilados en campo. Fuente. Elaboración propia (2023)

### **5.4.3. Identidad cultural**

En relación con la identidad cultural, las respuestas proporcionadas reflejan un sentimiento positivo y arraigado de pertenencia a la comunidad que valoran y promueven sus tradiciones, valores y cultura. Sostienen un vínculo inquebrantable con sus raíces culturales que se han transmitido de generación en generación, el cual se expresa en celebraciones y festividades que no solo traen alegría, sino que también transmiten conocimientos y valores principales. Tal como lo manifiesta uno de los entrevistados:

*“sí, me siento parte de esta comunidad, nosotros valoramos y pasamos nuestras costumbres a nuestros hijos para que no se pierda. Valoramos mucho la herencia cultural que nos dejaron nuestros antepasados. Regularmente rendimos homenaje a nuestros santos, esto depende de cada sector, en algunos celebran en honor a la Virgen del Carmen, Virgen de Santa Rosa, como le digo, va a depender del sector. También rendimos el pago a la tierra, intercambio de semillas donde involucramos*

*a los más jóvenes que tiene como objetivo revalorar las semillas antiguas e incentivar a los niños y adolescentes a mantener una cultura viva.”*

Se evidenció que lo que más valoran y resaltan de la comunidad es la riqueza de sus tradiciones culturales. Desde sus festividades y ceremonias hasta sus costumbres cotidianas.

Las restricciones de aislamiento social impactaron significativamente en la realización de eventos tradicionales y en la celebración de sus festividades culturales. Sin embargo, a pesar de los desafíos inesperados por la pandemia por COVID-19, siempre han estado comprometidos en preservar y promover sus tradiciones. Si bien es cierto, en el año 2020 se cancelaron todas las celebraciones programadas por las distintas restricciones, en el año 2021 se ha retomado con fuerza estas celebraciones con gran alegría y entusiasmo. Indicaron que fue un encuentro de celebración donde conmemoraron la superación de los momentos difíciles que pasaron durante la pandemia, siendo más emotivos que nunca, donde todos los miembros de la comunidad participaron con gran entusiasmo. Uno de los entrevistados dio los siguientes detalles:

*“Yo creo que la pandemia si ha fortalecido más nuestro sentido de pertenencia, hemos valorado más nuestra cultura a causa de la ausencia de nuestras celebraciones. Cuando empezó la pandemia, nosotros dijimos esto va a pasar rápido, además fue totalmente nuevo para nosotros, nunca hemos pasado por algo similar, mantuvimos la esperanza de que pronto se iban a terminar las restricciones. Decidimos esperar pacientemente para poder retomar nuestras celebraciones tradicionales, y así fue hasta que se acabaron las restricciones. Una vez que ya dijeron que todo volvía a la*

*normalidad, fue una gran alegría para nosotros porque pudimos organizarnos y retomar la celebración de nuestras festividades donde todos los miembros de la comunidad participamos alegremente y emocionados de que ya podíamos compartir después de tanto tiempo... ”*

A pesar de las adversidades que se presentaron durante la pandemia, trabajaron juntos para superar los obstáculos y apoyarse mutuamente a través de la ayuda humanitaria, estableciéndose un sistema de trueque solidario, donde intercambiaban productos de primera necesidad, asimismo, se apoyó económicamente a las familias más vulnerables.

Cabe indicar que este proceso de superación y continuar con sus tradiciones no solo ha reforzado su sentido de pertenencia, también juega un papel vital en el fortalecimiento de su interrelación social entre los residentes.

#### ***5.4.4. Autoestima Colectiva***

En cuanto a la satisfacción general con la vida en la comunidad, la mayoría expresaron gran satisfacción con el territorio que habitan, aprecian sobre todo su entorno natural y sus oportunidades. Esta opinión ha sido mencionada en varias ocasiones por diversos encuestados:

*“Por supuesto, yo me identifico bastante con mi comunidad y estoy orgulloso de haber nacido aquí. Contamos con hermosos paisajes, nuestros recursos como los nevados, lagunas, ruinas están siendo aprovechados conscientemente por cada uno de nosotros ya que estos hermosos paisajes con los que contamos nos llenan de orgullo y constituyen el alma de nuestra identidad colectiva, por así decirlo... ”*

Por otro lado, los jóvenes de esta comunidad frecuentemente presentan una falta de satisfacción, indicaron que se debe principalmente a una limitada cantidad de oportunidades para sobresalir. Sin embargo, se destaca que, a pesar de los desafíos, muchos de ellos mantienen un vínculo profundo con su territorio. Presentan un arraigo sentido de identidad con su comunidad y un innegable orgullo por sus orígenes. Además, indicaron que tienen la disposición de regresar temporalmente a su lugar de origen y poder contribuir para que su comunidad siga prosperando. En concordancia con lo expresado, es relevante señalar que existe un consenso generalizado en las respuestas de todos los participantes:

*“la verdad, nosotros los jóvenes aquí no tenemos muchas oportunidades para crecer y avanzar, solo hay agricultura y ocasionalmente el turismo. Pero eso sí, no puedo negar que si siento mucho orgullo por este lugar. Aunque me vaya a vivir a otro lugar en busca de nuevas oportunidades, yo siempre considero la posibilidad de regresar para contribuir en mi comunidad”*

Siguiendo en esta misma línea, los resultados de la pregunta sobre si los miembros de la comunidad han mantenido su sentimiento de orgullo y amor por su territorio y tradiciones a pesar de los efectos de la pandemia están relacionados estrechamente. En concordancia con las respuestas de la gran parte de los entrevistados coinciden en que la comunidad ha logrado mantener su identidad y valoración por su territorio y las tradiciones a pesar de los obstáculos que se presentaron a raíz de la pandemia. Además, destacaron que la solidaridad que hubo entre ellos contribuyó considerablemente a preservar este sentimiento. Este resultado, se fundamenta en la convergencia de las respuestas de los entrevistados, según lo expone uno de ellos:

*“Claro, siento que a pesar de las dificultades que se presentaron durante la pandemia, todos nosotros hemos mantenido un fuerte sentimiento de orgullo y amor por nuestra comunidad y también nuestras tradiciones. Nos hemos apoyado mutuamente en todo, también digamos que esta pandemia nos ayudó a recordar la importancia de nuestra cultura y raíces.”*

Por otro lado, algunos entrevistados, reconocieron que hubo momentos de desaliento, pero que a pesar de todo sienten que por lo general en la comunidad se ha mantenido el orgullo y respeto por su territorio. Siguiendo el ejemplo de uno de ellos:

*“Personalmente creo que algunos perdieron un poco de interés por la pandemia, hubieron momentos críticos, pero considero que hemos sabido afrontarlo y sobretodo se ha mantenido el sentimiento de orgullo por nuestro origen...”*

En cuanto a la pregunta sobre si la comunidad ha mostrado un espíritu resiliente al enfrentar la pandemia y sus impactos en la vida cotidiana de sus habitantes, las respuestas reflejan que las opiniones difieren entre los encuestados. La mayoría de los entrevistados indicó que gracias a la colaboración y capacidad de adaptación pudieron enfrentar los desafíos de la pandemia. Esta colaboración se destaca como un factor importante en la construcción de su espíritu resiliente permitiendo fortalecer la comunidad y ha llevado a superar los desafíos de manera éxitos.

*“sí, creo que hemos demostrado un espíritu resiliente durante la pandemia. Enfrentamos grandes retos, gracias a la unión y colaboración de todos nosotros,*



*conjuntamente hemos encontrado soluciones y nos rendimos para nada, siempre se mantuvo la esperanza de que todo iba a pasar pronto. Pero hay que rescatar que esta pandemia ha sacado lo mejor de nosotros para seguir adelante”.*

No obstante, un grupo minoritario manifestó coincidentemente que algunos mostraron mayor capacidad de recuperación que otros. Destacan también que la solidaridad ha sido un factor clave para superar los obstáculos. A pesar de todo, persisten desafíos dentro de la comunidad que se deberían abordar para lograr una recuperación completa. Tal como lo expresó el entrevistado:

*“Creo que hay un espíritu resiliente en algunas áreas nomas, porque unos se han recuperado más rápido que otros. por eso considero que aún hay mucho por trabajar dentro de la comunidad para que hablemos de una recuperación completa. Pero si hay que resaltar que hubo mucha solidaridad entre los miembros y gracias a eso hemos superado algunos desafíos”.*

En general, las respuestas sobre la autoestima colectiva reflejaron orgullo, arraigo y resiliencia en la comunidad, muestran un gran sentido de identificación con ella, asimismo, valoración y respeto por sus costumbres e historia. A pesar de las dificultades, gran parte de los participantes expresaron un profundo amor por su territorio, costumbres y tradiciones. Se enfatizó la importancia de los lazos de solidaridad, la cooperación y adaptación como factores clave para mantener la identidad comunitaria. Estos resultados sugieren que la autoestima colectiva es una fuerza de solidaridad dentro de una comunidad, que refuerza la cohesión social y el compromiso con los valores compartidos a lo largo del tiempo.

#### 5.4.5. *Humor Social*

Las preguntas sobre el humor social permitieron examinar si esta dimensión es una herramienta importante para mantener una actitud positiva ante los desafíos y cómo ha influido en la resiliencia comunitaria. Donde la mayoría de los entrevistados percibe que ha sido un factor determinante para afrontar la pandemia. Señalan que han encontrado en el humor un escape ante el estrés y la incertidumbre, el cual ha permitido mantener una actitud optimista y una conexión comunitaria fortalecida. En general, consideran al humor como una forma de aliviar situaciones difíciles. Compartir risas y chistes se convirtió en una forma de apoyarse mutuamente durante los tiempos de incertidumbre que vivieron. Conforme lo mencionado por el entrevistado y respaldado por varios:

*“...al inicio la situación si era muy preocupante porque no sabíamos cuando íbamos a retomar con nuestras actividades, de un día para otro todo cambió, nos dijeron que ya no íbamos a trabajar por esto de la pandemia hasta nuevo aviso, pensamos que iba a ser solo quince días, pero nada, iban dando más días y más días, toda esa incertidumbre nos ha estresado mucho, pero hemos tratado de manejarlo a bien. Para olvidarnos de los problemas recurríamos a las bromas entre nosotros, a veces nos contábamos chistes, anécdotas y eso ya nos ayudaba a olvidar, aunque sea por un buen rato lo que estaba pasando. Por eso pienso que el humor nos ha ayudado a sentirnos mejor y sobre todo a ser más positivos creo que también nos permitió acercarnos más entre nosotros”.*

Aunque la pandemia ha tenido un impacto negativo en la vida de las personas, también ha creado aspectos positivos, entre ellos, se destaca la creatividad para adaptarse rápidamente

a las restricciones y al distanciamiento social, dando lugar a soluciones inmediatas. Este acontecimiento ha reforzado la importancia de la solidaridad comunitaria. Donde todos se unieron para apoyar a los más vulnerables, ya sea económicamente o abasteciendo con productos de primera necesidad. Este nuevo sentido de comunidad y empatía ha fortalecido los lazos sociales. También, ha tenido un impacto positivo en la vida familiar, les ha permitido pasar más tiempo juntos, muchos han valorado esta oportunidad de conexión y el papel fundamental de la familia durante adversidades. Según lo indicado por el entrevistado y en línea con la opinión compartida por varios:

*“Sí, podríamos decir que esta pandemia nos ha unido más entre las familias y los otros comuneros, hemos compartido más tiempo con la familia. Además, podemos rescatar la solidaridad que hubo con todos, apoyamos a los más necesitados, a veces con el fondo de la comunidad se apoyó económicamente a los que más lo necesitaban, algunos no tenían que comer por ejemplo a ellos se dio más apoyo.”*

El humor social jugó un papel sumamente importante en la capacidad colectiva de mantener una actitud positiva y persistente durante la pandemia. Por tanto, el sentido del humor compartido permitió a los miembros de la comunidad encontrar el humor en situaciones difíciles, convirtiéndose en una herramienta valiosa para generar cohesión y resiliencia.

## **CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN**

De acuerdo con Pardo (2013), es importante analizar las vinculaciones entre turismo y territorio, desde la Geografía, ya que las variables territoriales alcanzan una gran importancia en el desarrollo del sistema. En las mismas líneas, Schroeder y Formiga (2011) respaldan las afirmaciones del autor, enfatizando la importancia de integrar un enfoque que considere la perspectiva territorial, definiéndose el territorio como una construcción social que va más allá de ser simplemente un soporte geográfico de los recursos y actividades económicas, generando flujos en el espacio a través del tejido de relaciones. Los hallazgos de la investigación se alinean con las definiciones de los autores citados, donde la construcción social en la comunidad campesina Unidos Venceremos adquiere relevancia al analizar el sistema turístico, se evidencia un tejido complejo de interacciones sociales que se establecen en el espacio a raíz de la implementación de la prestación de servicios turísticos en el interior del Parque Nacional Huascarán. Esta capacidad de la comunidad de llevar adelante el proyecto turístico para revitalizar sus actividades económicas se entiende como desarrollo local tal como lo define Villar (2012).

El espacio turístico integrado en la comunidad tiene una notable relación espacial, social y económica en el entorno, ha generado un desarrollo turístico integral, diversificando su economía, donde predominan los pequeños negocios familiares generando nuevos empleos y mejorando la calidad de vida de los residentes locales.

Tales resultados han conllevado a la aceptación e identificación de la población local, donde el 100% concuerda que el turismo ha tenido un impacto significativo en cada uno de ellos, puesto que, han visto un incremento significativo en la creación de empleo mediante el contrato de prestación de servicios para actividades relacionadas con la venta de alimentos, paseos en botes, fotografía, artesanía, entre otros; por ende, incremento de sus ingresos. Además, el turismo ha promovido la conservación de sus tradiciones y cultura local, permitiendo que generaciones más

jóvenes se involucren y valoren su herencia cultural. Asimismo, indican que esta actividad ha influido en la mejora de los servicios básicos.

Sin embargo, la pandemia por COVID-19 ha tenido un impacto significativo tanto a nivel social como económico. En el aspecto social, las medidas de aislamiento y distanciamiento social entre los habitantes han generado una sensación de soledad y ha afectado negativamente la interacción y tejido social que antes era vital para la comunidad. La ausencia de reuniones comunitarias y actividades sociales ha afectado a los miembros, experimentando emociones como miedo, tristeza y ansiedad debido a tanta incertidumbre.

En términos económicos la pandemia ha transformado la dinámica de su economía local. Las medidas impuestas por el gobierno nacional, entre ellas las restricciones de viaje y las medidas de distanciamiento social conllevan a una disminución drástica en la afluencia de turistas, afectando directamente a los ingresos de la población local que dependían directa e indirectamente del turismo. La recomendación de los autores Torres, J., et al. (2019), quienes proponen que el turismo debe ser considerado como parte integral de las actividades en una comunidad y no como su única fuente de ingresos, se valida a través de los resultados de esta investigación, ya que el 42% que indicó que la principal fuente de ingresos provenía del turismo se ha visto fuertemente afectado, puesto que tuvieron que cerrar temporal o permanentemente sus negocios locales, evidenciándose en su ingreso promedio mensual percibido, siendo mayor a los mil soles antes de la pandemia y a la reactivación gradual del turismo sus ingresos no superaban los seiscientos soles mensuales.

A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, la comunidad campesina Unidos Venceremos ha demostrado resiliencia y adaptabilidad. Por tanto, las hipótesis propuestas en el estudio se aceptan. Este resultado se debe a que los habitantes de la comunidad han respondido colectivamente a la adversidad, permitiéndoles regresar a la normalidad. Esto está en línea con la

afirmación de Adger (2000), quién define la resiliencia como la habilidad de una comunidad para enfrentar eventos inesperados. Asimismo, Foster (2007) indica que la resiliencia implica la capacidad de anticipar, responder y recuperarse ante perturbaciones. Estas definiciones y conceptos están reflejados en la comunidad campesina Unidos Venceremos. La manera en que la comunidad ha enfrentado los desafíos y superado las adversidades, así como su habilidad para responder y recuperarse de los efectos de la pandemia, ejemplifican la verdadera esencia de la resiliencia.

Primero, los resultados evidencian que los pilares más sólidos son la cohesión social, identidad cultural y la honestidad gubernamental. La definición de cohesión social planteada por Woolley (2003) se manifiesta claramente en la comunidad, siendo un pilar esencial en su resiliencia. La cohesión social se refleja en las fuertes relaciones interpersonales y espacios de socialización que definen la estructura social de la comunidad. Estas conexiones se caracterizan por valores compartidos y un profundo sentido de pertenencia y solidaridad, factores que han demostrado ser fundamentales para responder y adaptarse a la pandemia. Este resultado resalta la capacidad de la comunidad para unirse y brindarse apoyo mutuo de manera espontánea. Las redes de apoyo social que emergen en estos momentos críticos no solo fomentan la resiliencia comunitaria, sino que también fomentan un sentido de unidad y solidaridad, aspectos cruciales para superar adversidades y avanzar hacia la recuperación y adaptación a largo plazo. Este hallazgo es respaldado por la investigación de Martínez-Taboada & Arnosó (s.f.), quienes señalan que ante un desastre surgen redes de apoyo social e incrementan sus conductas solidarias entre los que comparten el mismo problema.

El segundo pilar más sólido es la identidad cultural, esta dimensión está estrechamente relacionada con el pilar previamente mencionado ya que contribuye a la formación de una

conexión sólida. Basándonos en la definición de Uriarte (2010), la identidad cultural se manifiesta a través de comportamientos arraigados, valores compartidos, creencias, costumbres que son propios de la comunidad. En este sentido, las respuestas reflejan un sentimiento positivo y arraigado de pertenencia a la comunidad que valoran y promueven sus tradiciones, valores y cultura, evidenciándose que a pesar de los efectos de la pandemia trabajaron juntos para hacer frente a las adversidades. Esta identidad no solo ha fortalecido el arraigo de pertenencia, sino que también los lazos de solidaridad y cohesión social.

La dimensión de honestidad gubernamental, que hace referencia a la legitimidad de las autoridades locales, en la misma línea que define Uriarte (2010). Los resultados demuestran que la confianza en sus autoridades y la percepción de un gobierno transparente han generado un sentido de seguridad en los residentes. Gran parte de los entrevistados creen en la actuación transparente de sus líderes, esta percepción positiva hace mención en que sus líderes están comprometidos con el bienestar en general y, además, toman decisiones justas y equitativas. No obstante, es crucial mencionar que hay una minoría que expresa desconfianza en la transparencia y honestidad de la gestión de sus líderes. Estas percepciones pueden estar vinculadas a experiencias previas negativas, falta de información clara o descontento en la toma de decisiones de sus autoridades. Por tanto, fortalecer esta confianza, a través de una gestión abierta y honesta es esencial para construir una comunidad más resiliente ante cualquier evento a futuro.

En cuanto a la autoestima colectiva, en su mayoría, los residentes de la comunidad manifiestan que tienen un profundo aprecio por su territorio, valoran principalmente su entorno paisajístico y que no están dispuestos a abandonarlo. Solo los jóvenes, quienes no encuentran muchas oportunidades para salir adelante es posible encontrar una disposición a abandonar el lugar de residencia. Por tanto, este pilar está asociado a un vínculo emocional, que se revela en el interés

de los habitantes por los acontecimientos locales. El orgullo por sus paisajes dentro de su territorio y su identificación con su comunidad han fortalecido su capacidad resiliente para sobreponerse a las adversidades frente a la pandemia. Finalmente, el humor social también ha sido un pilar fundamental para fortalecer su resiliencia

La comunidad campesina Unidos Venceremos, como se ha subrayado, representa una entidad social compleja y dinámica que implica más que la simple agregación de personas que ocupan un territorio específico. En el contexto de este estudio sobre la resiliencia comunitaria en Unidos Venceremos, es esencial comprender que esta comunidad no solo se define por su ubicación geográfica, sino por las relaciones interpersonales, económicas y culturales que mantienen sus miembros.

Las definiciones de resiliencia en este contexto se alinean con la noción de comunidad descrita anteriormente. La capacidad de la comunidad para afrontar y recuperarse de desafíos inesperados y perturbaciones se basa en su estructura social cohesionada, honestidad gubernamental, identidad cultural, autoestima colectiva y humor social. Estos pilares de resiliencia no solo están influenciados por el número de personas o su ubicación, sino por las interacciones humanas, los valores compartidos, las creencias, las tradiciones y otros aspectos culturales que definen la comunidad en su conjunto.



## **CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. Conclusiones**

1. La comunidad campesina Unidos Venceremos representa un sistema turístico en desarrollo que capitaliza su riqueza tanto natural como cultural. Su ventaja competitiva radica en su ubicación estratégica dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán, lo que ha conllevado a establecer una colaboración activa entre los habitantes y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas para implementar los servicios turísticos, manteniendo su modo de vida tradicional y su autenticidad cultural. Esta colaboración conjunta en el desarrollo del turismo se basa en la sólida cohesión social que presenta la comunidad, lo que ha permitido un enfoque más integral y sostenible del turismo.
2. La pandemia por COVID-19 interrumpió bruscamente en el desarrollo del turismo. Las repercusiones en la comunidad fueron tangibles en términos de afectación social, se interrumpieron las reuniones sociales y las actividades comunales importantes, lo que conllevó a sentimientos de soledad en los habitantes. Desde el punto de vista económico, las políticas de gobierno nacional, que incluían prohibiciones de viajar y aislamiento social obligatorio provocaron ausencia y una fuerte caída del turismo, lo que tuvo un impacto directo en el desempleo y los ingresos de la población local.

3. En esta investigación, se evidenció que la comunidad campesina Unidos Venceremos ha demostrado una resiliencia singular frente a la crisis sanitaria adoptando diversas estrategias de resiliencia comunitaria que le han permitido no solo recuperarse de la crisis, sino fortalecer también su oferta turística y consolidar su identidad cultural. Su fortaleza radica en su cohesión social, identidad cultural y sentido de pertenencia. Asimismo, la percepción de un gobierno transparente y confiable, junto con el humor social que aligera las cargas en momentos difíciles, se combinan para moldear la resiliencia comunitaria.

## 7.2. Recomendaciones

1. La comunidad campesina Unidos Vencemos debería llevar un registro de sus logros y mejores prácticas de resistencia y gestión de crisis, y que los distribuya a otras comunidades de la zona para fomentar y reforzar la fortaleza en otros ámbitos.
2. Los funcionarios gubernamentales y actores importantes del sector de desarrollo turístico sigan avanzando y fortaleciendo estos pilares fundamentales. Es imperativo mantener y desarrollar iniciativas para apoyar la flexibilidad y resiliencia del sector turístico, así como fomentar relaciones más sólidas con las comunidades locales y la participación de las partes interesadas. Además, se recomienda poner en práctica técnicas particulares de gestión de crisis que estén respaldadas por estos pilares para estar mejor equipados para manejar situaciones de emergencia en el futuro y mantener la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la industria del turismo.
3. Dada la participación actual de la comunidad en el sector turístico, es imperativo aprovechar y fortalecer la sólida cohesión social que ya existe. Se recomienda apoyar la dedicación de la comunidad a la preservación de su patrimonio cultural, así como su participación continua en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. La estrecha cooperación entre los actores locales mejorará las experiencias de los visitantes, construirá relaciones comunitarias más sólidas y respaldará viajes más sostenibles y ventajosos para todas las partes.

4. La planificación y gestión de la industria del turismo deben incorporar iniciativas para enfatizar y fortalecer la cohesión social dentro de la comunidad. Esto ayudará a proporcionar una estrategia más exhaustiva y eficaz para el desarrollo del turismo sostenible a largo plazo.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acerenza, M. (1991). *Administración del turismo: conceptualización y organización* (Trillas).
- Adger, W. N. (2000). Social and ecological resilience: Are they related? *Progress in Human Geography*, 24(3), 347–364. <https://doi.org/10.1191/030913200701540465>
- Badilla, E. (1999). Para comprender el concepto de Resiliencia. *Revista Costarricense de Trabajo Social*, 1(2), 1–4. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Basurto-Cedeño, E. M. (2019). Desarrollo De Un Modelo De Resiliencia Para Destinos : El Caso De Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 26(2018), 0–3.
- Beck, W. (1998). Social quality: from issue to concept. In W. Beck, L. van Maesen, & Alan Walker (Eds.), *The social quality of Europe* (p. 370). The Hague : Kluwer Law International.  
[https://books.google.com/books/about/The\\_Social\\_Quality\\_of\\_Europe.html?hl=es&id=3k4MQQAACAAJ](https://books.google.com/books/about/The_Social_Quality_of_Europe.html?hl=es&id=3k4MQQAACAAJ)
- Beni, M. (1998). *ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO*. Senac.
- Berkes, F., & Ross, H. (2012). Community Resilience: Toward an Integrated Approach. *Https://Doi.Org/10.1080/08941920.2012.736605*, 26(1), 5–20.  
<https://doi.org/10.1080/08941920.2012.736605>
- Biggs, D., Hall, C. M., & Stoeckl, N. (2012). The resilience of formal and informal tourism enterprises to disasters: reef tourism in Phuket, Thailand.

[Http://Dx.Doi.Org/10.1080/09669582.2011.630080](http://Dx.Doi.Org/10.1080/09669582.2011.630080), 20(5), 645–665.  
<https://doi.org/10.1080/09669582.2011.630080>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*.

Bustos, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 11–28.

Cáceres, K. (2022). *Efectos socioeconómicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos en la isla Taquile-Puno 2020*.

Calle-Prieto, F., Arsuaga-Vicente, M., Mora-Rillo, M., Arnalich-Fernandez, F., & Arribas, J. R. (2016). Enfermedad por virus ebola: actualización. *Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica*, 34(7), 452–460. <https://doi.org/10.1016/j.eimc.2015.11.013>

Callizo, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*.

Campoy-Muñoz, P., Cardenete, M. A., García, A. M., & Marchena, M. J. (2017). ¿Cómo se ha comportado el sector turístico andaluz en la crisis económica? Reflexiones sobre turismo sostenible y el desarrollo regional. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 74, 637–641.

Christaller, W. (1963). Some considerations of tourism location in Europ: The peripheral regions-underdeveloped countries recreations area. *Papers of the Regional Sciencie Association*, 12, 95–105.

Claval, paul. (2002). El enfoque cultural y las concepciones geográficas del espacio. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 148, 21–39.

- Colussi, M. (2000). The community resilience manual. A resource for rural recovery and renewal. In H. y T. Stewart E. Perry (Ed.), *Port Alverni: Centre for Community Enterprise* (Vol. 369, Issue 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Corrêa, R. L. (2003). Análise Crítica de Textos Geográficos: Breves Notas. *GEO UERJ*, 14, 7–18.
- Cutter, S., Barnes, L., Berry, M., Burton, C., Evans, E., Tate, E., & Webb, J. (2008a). A place-based model for understanding community resilience to natural disasters. *Global Environmental Change*, 18(4), 598–606. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2008.07.013>
- Cutter, S., Barnes, L., Berry, M., Burton, C., Evans, E., Tate, E., & Webb, J. (2008b). A place-based model for understanding community resilience to natural disasters. *Global Environmental Change*, 18(4), 598–606. <https://doi.org/10.1016/J.GLOENVCHA.2008.07.013>
- Diario Oficial el Peruano. (2020, March 7). El Perú enfrenta el covid-19 con personal e infraestructura idóneos. *Diario Oficial El Peruano*, 1.
- dos Santos, F. (2009). Resiliência Estratégica para um Desenvolvimento Regional Sustentável. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 20, 29.
- Eciolaza, F. (2019). Crisis y turismo en el espacio rural. Estrategias, actores y proyectos en el partido de Patagones, Argentina. *Revista Lider*, 3(II), 193–221.

- Félix, Á., Zepeda, A., & Villafuerte, J. (2021). Turismo en tiempo de pandemias. covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, 29, 129–155. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>
- Fernández, F. (2020). *Estudio de impactos de pandemias del siglo XXI en la economía y el sector turístico*. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20571>
- Flores, P., & Sanhueza, R. (2018). Resiliencia comunitaria frente a los desastres naturales: caleta Tumbes, región del Biobío, Chile. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 27(1), 131–145. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v27n1.59904>
- Folke, C. (2006). Resilience: The emergence of a perspective for social-ecological systems analyses. *Global Environmental Change*, 16(3), 253–267. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2006.04.002>
- Foster, K. (2007). A Case Study Approach to Understanding Regional Resilience. IURD Working Paper Series Publication. *Institute of Urban & Regional Development*.
- Gabriel, E., Werner, K., Cordova, F., & Paucar, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 416–427. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>
- Gómez, A. L. (1987). La evolución internacional de la geografía del ocio. In *Geocritica, Cuadernos críticos de geografía humana, Universidad de Barcelona* (Vol. 69, pp. 3–52).



- Grotberg, E. (1997). The International Resilience Project Findings from the Research and the Effectiveness of Interventions. *54th Annual Convention of International Council of Psychologists*, 118–128.
- Gutiérrez, C. (2013). *La resiliencia como factor clave en la recuperación de destinos turísticos. Aplicación al caso de un desastre natural en Chile.*
- Gutiérrez, C. (2019). Percepción local de los factores claves de la resiliencia en destinos turísticos. *Revista Lider*, 35, 222–247.
- Henseler, M., Maisonnave, H., & Maskaeva, A. (2022). Economic impacts of COVID-19 on the tourism sector in Tanzania. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(1). <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100042>
- Hernández, F. (2017a). El mundo es ancho y turístico. Apuntes teórico-metod. *Espacio y Desarrollo.*
- Hernández, F. (2017b). El mundo es ancho y turístico. Apuntes teórico-metod. *Espacio y Desarrollo.*
- Hernández, F. (2017c). “El mundo es ancho y turístico”. Apuntes teórico-metodológicos para una geografía del turismo en la actualidad. *Espacio y Desarrollo*, 90(29), 57–90. <https://doi.org/10.18800/espaciodydesarrollo.201701.003>
- Hernández-Sampieri, R. (2017). Los procesos de la investigación mixta. In C. Fernández & M. Baptista (Eds.), *Metodología de la investigación* (6th ed., pp. 531–588). McGraw Hill.

Hiernaux, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 44, 11–27.

Hiernaux, D. (2006). Geografía del turismo. In *Tratado de Geografía Humana* (pp. 401–432).

Holling, C. (1973). Resilience and Stability of Ecological Systems. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 4(1973), 1–23.

<http://www.jstor.org/stable/2096802>  
<http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>  
<http://www.jstor.org>

INEI. (2020). *Encuesta Permanente de Empleo*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

IPE. (2021a, December 15). *Áncash: impacto del covid-19 en el sector turismo* | IPE. <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-impacto-del-covid-19-en-el-sector-turismo/>

IPE. (2021b, December 15). *Hablemos sobre los retos del sector turismo en el Perú* | IPE. <https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-los-retos-del-sector-turismo-en-el-peru/>

IPE, 2020. (2020, October). *COVID-19: ¿Cuál es la situación del mercado laboral peruano en tiempos de pandemia?* | Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/covid-19-cual-es-la-situacion-del-mercado-laboral-peruano-en-tiempos-de-pandemia/>

Jamal, T., & Budke, C. (2020). Tourism in a world with pandemics: local-global responsibility and action. *Journal of Tourism Futures*, 6(2), 181–188. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2020-0014>

Jouault, S., Rivera-Núñez, T., de Fuentes, A. G., Koh, M. X., & Giustinianovic, A. M. (2021). Responses, resistance, and opportunities for community-based tourism in the Yucatan

- peninsula in the face of Covid-19 and recurring crises. *Investigaciones Geograficas*, 104.  
<https://doi.org/10.14350/RIG.60240>
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism. Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407.  
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)
- Leiper, N. (1992). Whole Tourism Systems: Interdisciplinary Perspective On Structures, Functions, Environmental Issues and Management. *Departement of Management, Faculty of Business Studies, Massey University*, 1–81.
- Leykin, D., Lahad, M., Cohen, O., Goldberg, A., & Aharonson-Daniel, L. (2013). Conjoint Community Resiliency Assessment Measure-28/10 Items (CCRAM28 and CCRAM10): A Self-report Tool for Assessing Community Resilience. *American Journal of Community Psychology*, 52(3–4), 313–323. <https://doi.org/10.1007/S10464-013-9596-0>
- Maphanga, P., & Henama, U. (2019). The tourism impact of ebola in Africa: Lessons on crisis management. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(3).
- Martin, R. (2012). Regional economic resilience, hysteresis and recessionary shocks. *Journal of Economic Geography*, 12(1), 1–32. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbr019>
- Martínez-Taboada, C., & Arnosó, A. (n.d.). *Intervención Psicosocial y Situaciones de Emergencia*.
- Moesch, M. (2000). O fazer-saber turístico: possibilidades e limites de superação. In *TURISMO: 9 PROPOSTAS PARA UM SABER-FAZER* (pp. 11–28).

- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica. In *Trillas Turismo* (2da ed.). Trillas.
- Montagut i Estragués, T. (2018). Estrategias de resiliencia y escenarios adversos para la recuperación turística y gestión del patrimonio del Centro Histórico de Morelia, Michoacán, México (2001-2017). *Revista de Dret Històric Català*, 17, 32–36. <https://doi.org/10.2436/rdhc.vi.59550>
- Monti, E. (2011). *La crisis económica de 2008 y el turismo: Análisis de efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil*. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.
- Navarro, D., Vallejo, I., & Navarro, M. (2017). Resiliencia a desastres y capital social. Análisis de redes sociales en barrios periféricos de la ciudad de cusco, Perú. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 2017(74). <https://doi.org/10.21138/bage.2462>
- Norris, F. H., Stevens, S. P., Pfefferbaum, B., Wyche, K. F., & Pfefferbaum, R. L. (2008). Community Resilience as a Metaphor, Theory, Set of Capacities, and Strategy for Disaster Readiness. *American Journal of Community Psychology*, 41(1–2), 127–150. <https://doi.org/10.1007/S10464-007-9156-6>
- Norris, F., Stevens, S., Pfefferbaum, B., Wyche, K., & Pfefferbaum, R. (2008). Community Resilience as a Metaphor, Theory, Set of Capacities, and Strategy for Disaster Readiness. *American Journal of Community Psychology*, 41(1–2), 127–150. <https://doi.org/10.1007/S10464-007-9156-6>
- OMT. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Organización Mundial de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial de la Salud. (2010). *¿Qué es el virus gripal A (H1N1) 2009 pandémico? Alerta y Respuesta Mundiales (GAR)*; [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/about\\_disease/es/#](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/about_disease/es/#)

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Toería del TURISMO: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.

Pardo, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos: análisis geográfico del turismo en España*.

Decreto Supremo N° 080-2020-PCM - Gobierno del Perú. Retrieved May 8, 2022, from <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/544911-080-2020-pcm?msclkid=98e79437cfbc11ec9eed5bbe7283068b>

Decreto Supremo N°044-2020-PCM, 10 (2020).

Pfefferbaum, B., Pfefferbaum, R. L., & van Horn, R. L. (2014). Community Resilience Interventions: Participatory, Assessment-Based, Action-Oriented Processes. *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/0002764214550298*, 59(2), 238–253. <https://doi.org/10.1177/0002764214550298>

Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2017). Turismo y Espacio Turístico. Un Análisis Teórico Conceptual Desde la Ciencia Geográfica. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 8000, 42–61. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3157>

Poder Legislativo. (2009). *Ley N° 29408 - Ley General de Turismo* (pp. 1–8).

- Ponce, W. P. P., Pérez, J. F. R., & Hernández, I. P. (2018). Resiliencia del turismo ante fenómenos naturales. Comparación de casos de Cuba y Ecuador. *Cooperativismo y Desarrollo*, 6(2), 225–240.
- Pulido, Lady, & Cabello, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*.
- Quiñones, J. (2019). *Gestión participativa y las actividades menores de la comunidad campesina Unidos venceremos, Yungay-Región Áncash, 2018*.
- Quispe, T., & Lupo, J. (2021). *Impactos económicos del COVID-19 en los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de los Uros, 2020*.
- Regalado-pezuva, O., & Antipolis, C. S. (2018). *Efectos de las nuevas tecnologías en la intermediación del sistema turístico de los países de América Latina: un marco conceptual*.
- Salazar, P. (2018). *Análisis de la implementación de la iniciativa: Contrato de servicio turístico de la comunidad campesina Unidos Venceremos, del centro poblado de Huashao-distrito de Yungay en Áncash, basado en turismo y desarrollada en el Parque Nacional Huasacrán, periodo 2012-2016*.
- Sánchez-Zamora, P., Gallardo-Cobos, R., & Ceña Delgado, F. (2016). La noción de resiliencia en el análisis de las dinámicas territoriales rurales: Una aproximación al concepto mediante un enfoque territorial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 13(77), 93–116. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.nrad>
- Santos, M. (2000). La naturaleza del espacio. In *Ariel geografía* (p. 348).

- Schroeder, R., & Formiga, N. (2011). Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 20(2), 91–109. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v20n2.27183>
- Sileo, S. (2012). *Geografía y turismo , un encuentro espacial*. 93–105.
- Simancas, M. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*.
- Sobrino, V. (2018). *EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPACIOS RURALES: Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa de desarrollo en el distrito de Pomabamba, departamento de Ancash*.
- Torres, E., Ramírez, R., & Rodríguez, B. (2014). La crisis económica en el sector turístico. Un análisis de sus efectos en la costa del sol. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 18, 11–18.
- Torres, J., Navarro, E., & Guevara, A. (2019). Desarrollo local y turismo : conceptualización , metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25), 10. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf>
- Twigg, J. (2007). *Características de una Comunidad Resiliente ante los Desastres*. [http://www.benfieldhrc.org/disaster\\_studies/projects/](http://www.benfieldhrc.org/disaster_studies/projects/)
- UNWTO. (2010, August). Barómetro OMT del Turismo Mundial. *ELibrary*, 1–2.
- Uriarte, J. de D. (2010). La Resiliencia Comunitaria En Situaciones Catastróficas Y De Emergencia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 687–693.

- Vásquez, C. (2001). *Bases Para un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Comuna de Nogales, V Región de Valparaíso*.
- Vera, F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos* (Tirant Hun).
- Villar, A. (2012). Turismo y desarrollo en Argentina. Una Mirada Global. *Revista de Ciencias Sociales*, 21, 45–65.
- Walker, B., Holling, C., Carpenter, S., & Kinzig, A. (2004). Resilience, Adaptability and Transformability in Social-ecological Systems. *Ecology and Society*, 9(2).  
<https://about.jstor.org/terms>
- Woolley, F. (2003). Social cohesion and voluntary activity: Making connections. *The Economic Implications of Social Cohesion*, 150–182.  
<https://doi.org/10.3138/9781442681149-006/HTML>
- Zeng, B., Carter, R. W., & De Lacy, T. (2005). Short-term perturbations and tourism effects: The case of SARS in China. *Current Issues in Tourism*, 8(4), 306–322.  
<https://doi.org/10.1080/13683500508668220>
- Zhang, X., & Shay, R. (2018). An Examination of Antecedents to Perceived Community Resilience in Disaster Postcrisis Communication: *Https://Doi.Org/10.1177/1077699018793612*, 96(1), 264–287.  
<https://doi.org/10.1177/1077699018793612>



## **ANEXOS**

Anexo 1: Mapa de ubicación del área de estudio

Anexo 2: Mapa de recursos turísticos y su distribución espacial

Anexo 3: Mapa de servicios turísticos

Anexo 4: Mapa turístico

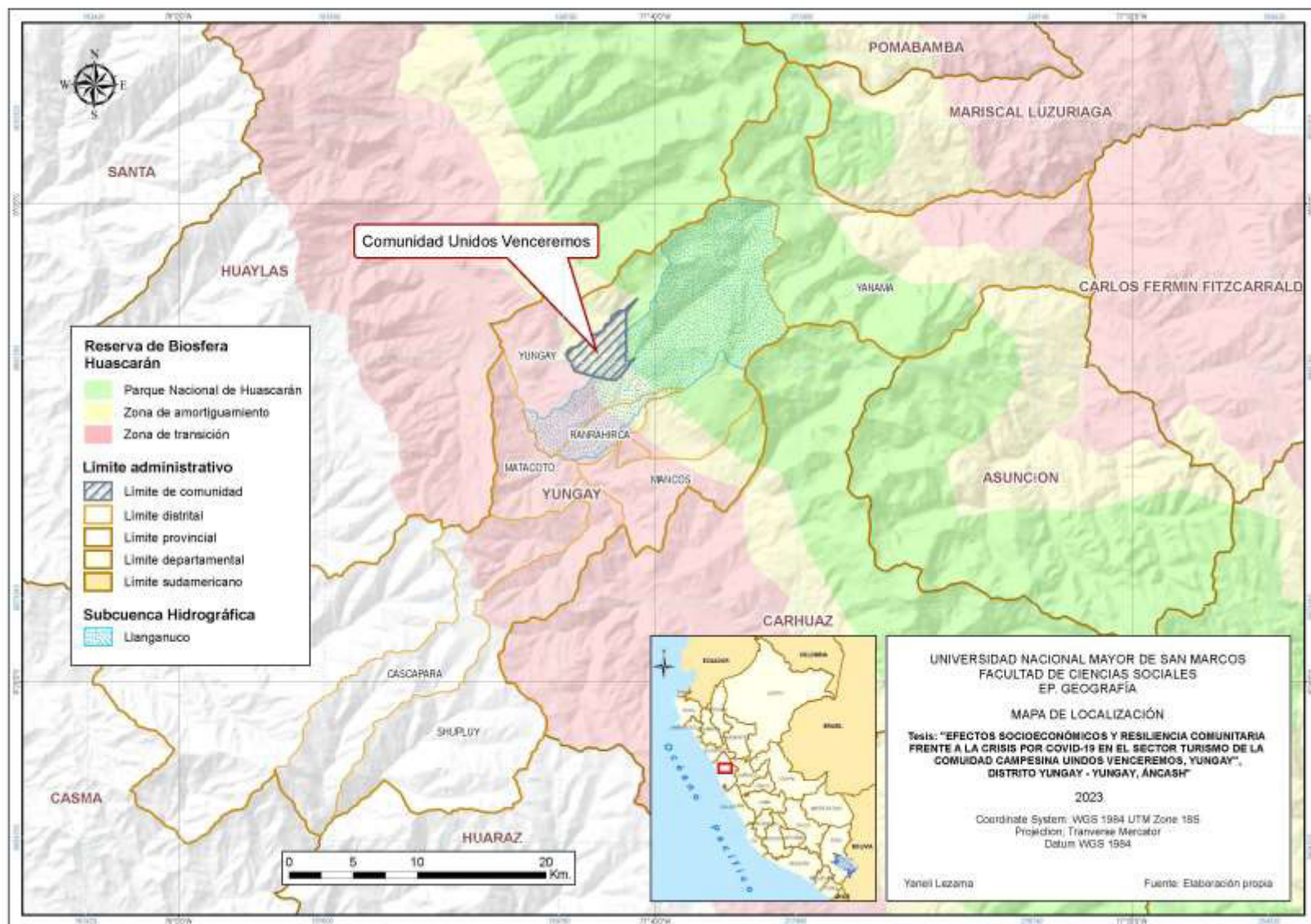
Anexo 5: Mapa de accesibilidad

Anexo 6: Encuesta

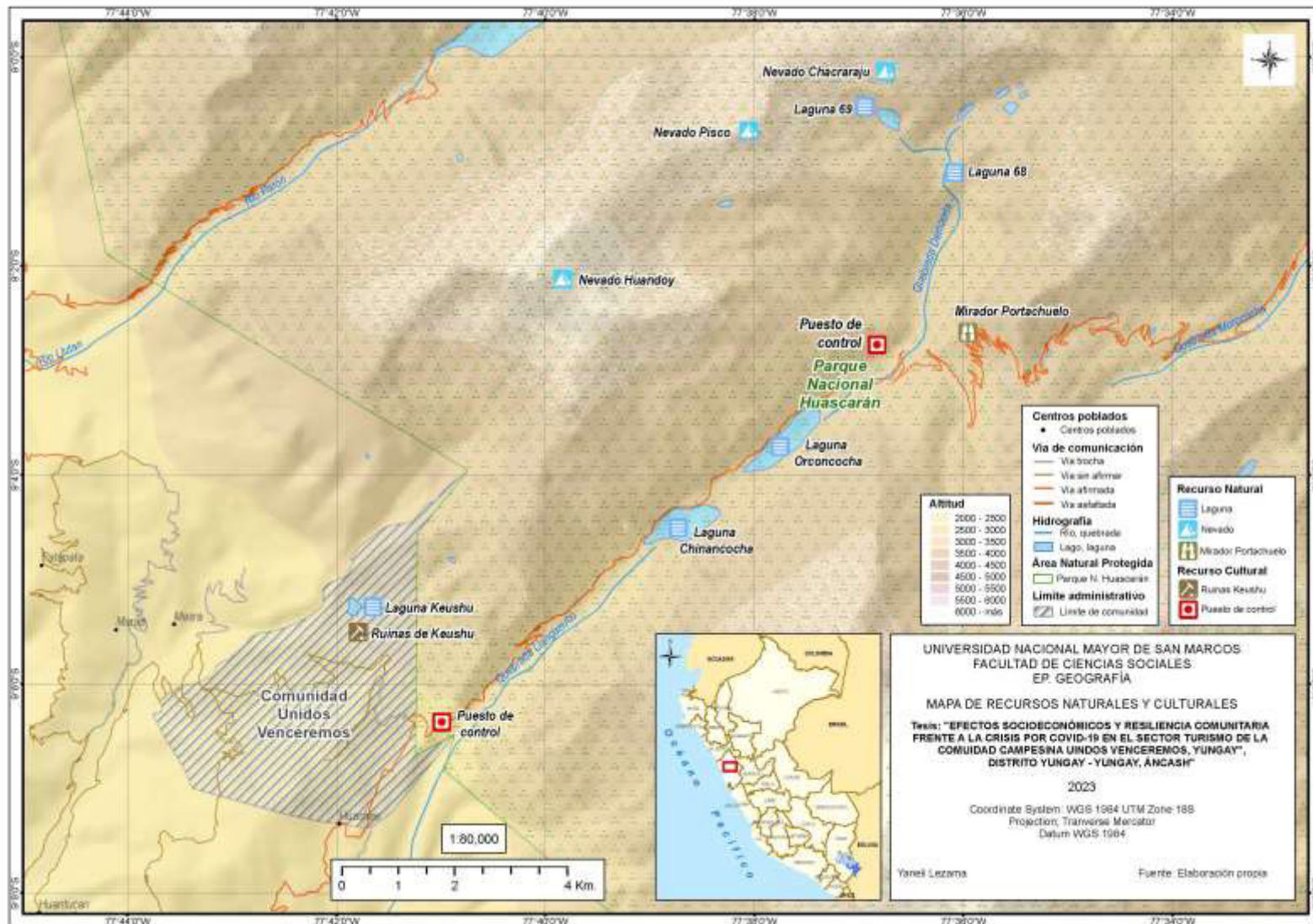
Anexo 7: Ficha técnica de la encuesta

Anexo 8: Ficha de gui3n de entrevista

## Anexo 1: Mapa de ubicación del área de estudio

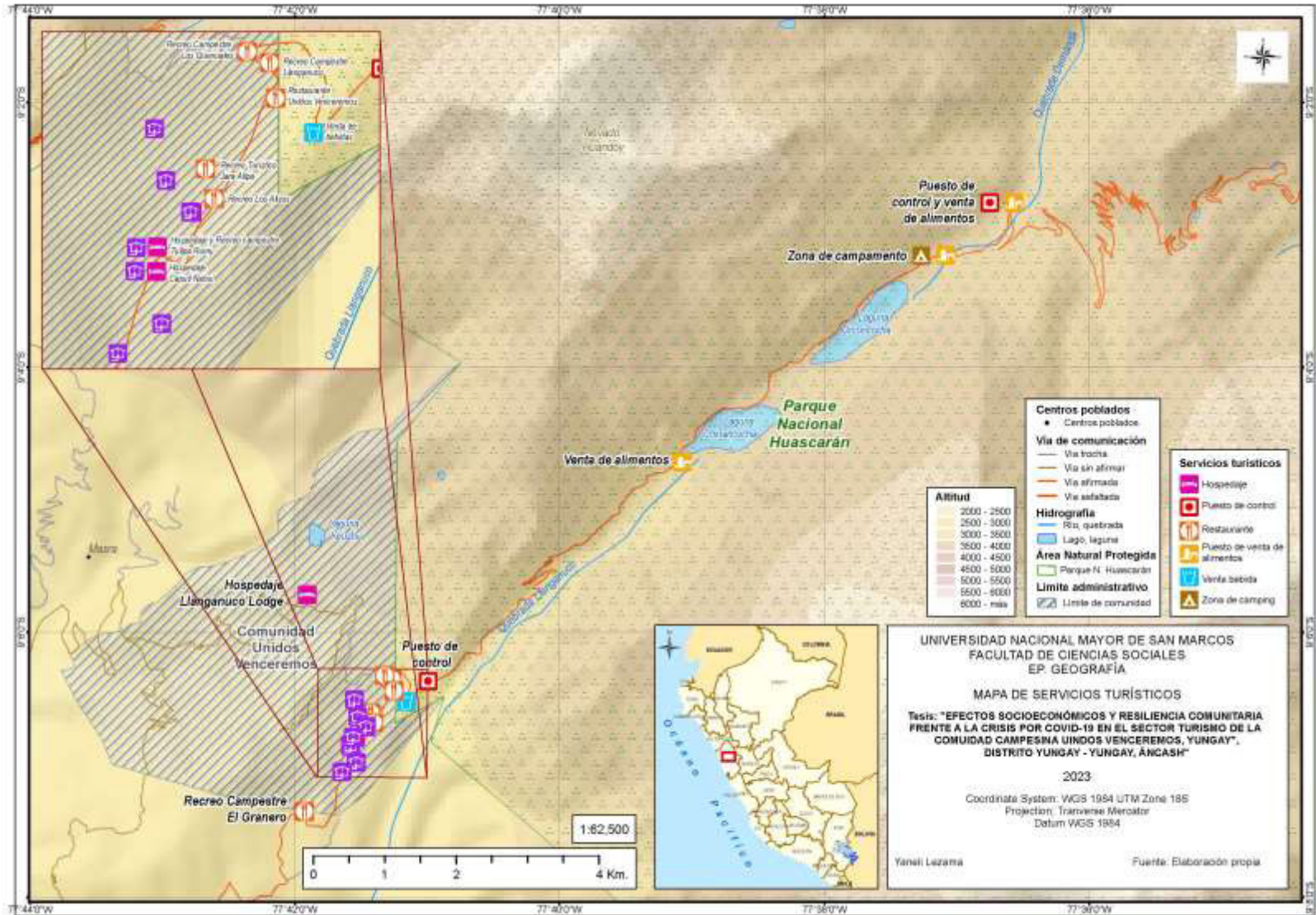


## Anexo 2: Mapa de distribución espacial de recursos naturales y culturales



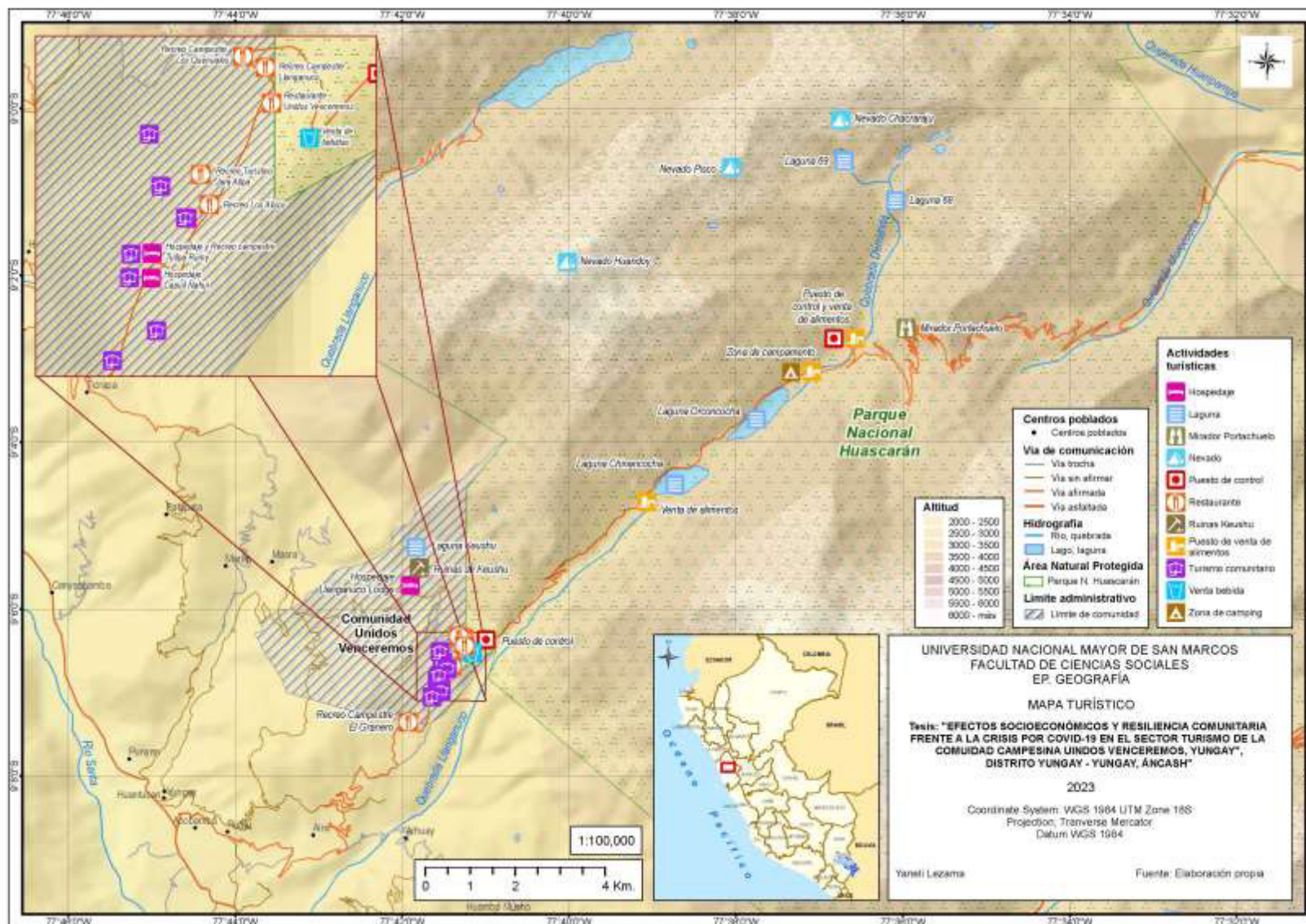


### Anexo 3: Mapa de servicios turísticos



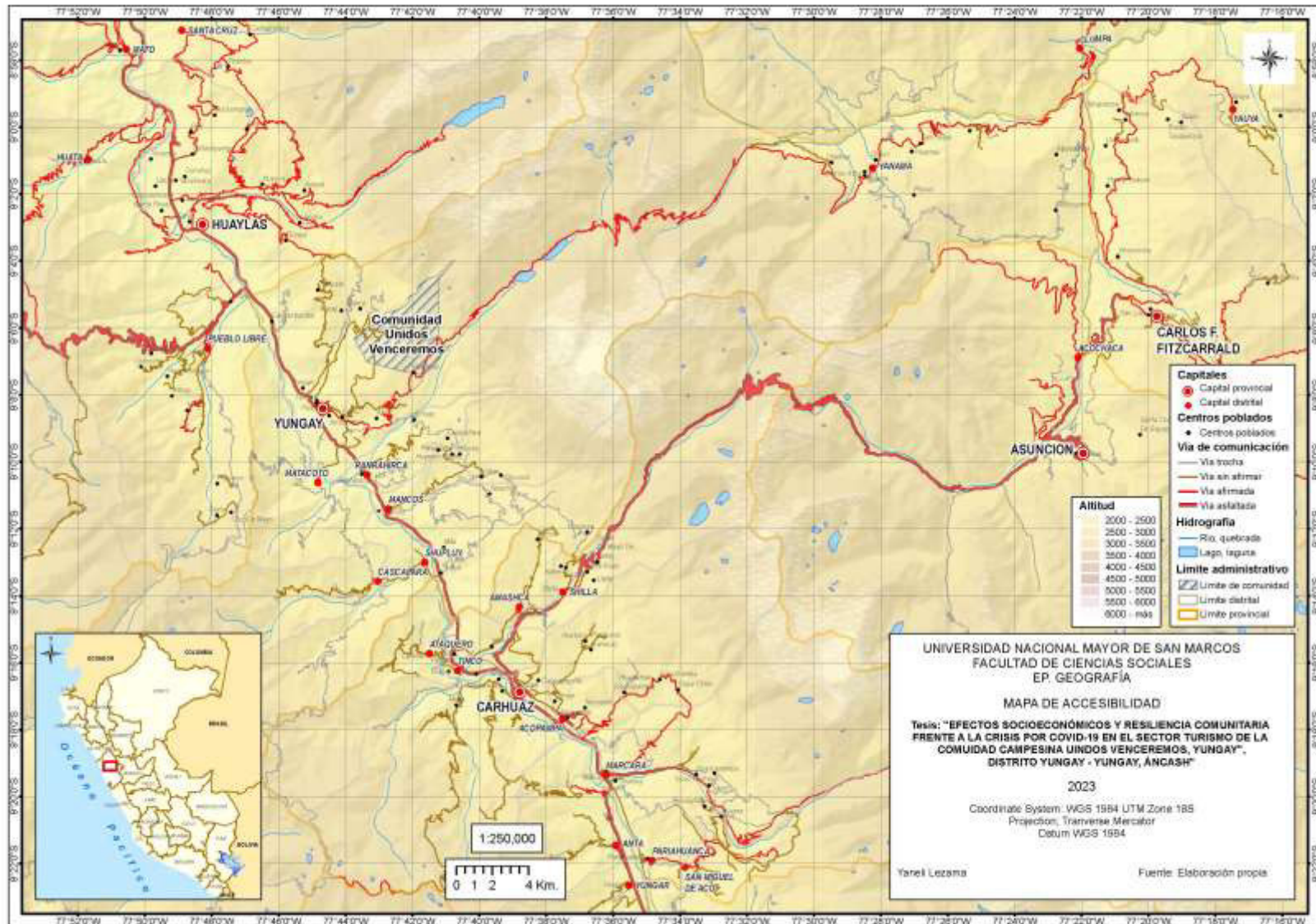


## Anexo 4: Mapa turístico





## Anexo 5: Mapa de accesibilidad



## Anexo 6: Encuesta



### CUESTIONARIO DE INVESTIVACIÓN (TESIS): EFECTOS SOCIOECONÓMICOS Y RESILIENCIA COMUNITARIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNIDOS VENCEREMOS, YUNGAY.

Estimado(a) señor(a):

Esta investigación tiene como objetivo analizar ¿Cómo ha sido la resiliencia comunitaria por los efectos socioeconómicos en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos ante la emergencia sanitaria por la COVID-19? Por favor marcar con una “X” las respuestas que mejor representen sus percepciones y opiniones. La información es de carácter confidencial; ya que los resultados serán manejados solo para la investigación.

**Número de cuestionario:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Año:**

**Edad:**

**Género:**

**Grado de instrucción:**

- Primaria Completa
- Primaria incompleta
- Secundaria Completa
- Secundaria incompleta
- Ninguno

#### **BLOQUE A: PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SOBRE EL TURISMO EN LA COMUNIDAD**

**1. ¿Cómo percibe el turismo en la comunidad? Marque con una “X”**

- Positivo
- Neutral
- Negativo

**2. ¿Considera usted que el turismo ha mejorado el acceso al servicio de luz?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**3. ¿Considera usted que el turismo ha mejorado el acceso al servicio de agua?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**4. ¿Considera usted que el turismo ha mejorado el acceso al servicio de salud?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**5. ¿Considera usted que el turismo ha mejorado el acceso al servicio de educación?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

**6. Ud. ¿Ha tenido acceso a capacitaciones?**

- Sí
- No

**7. Para Ud. ¿Qué otros beneficios han generado el turismo en la comunidad?**

- Generación de oportunidad de empleo
- Generación de oportunidades de nuevos negocios
- Impacto económico en la comunidad
- Intercambio cultural
- Revalorización del patrimonio
- Desarrollo de habilidades

**8. Considera Ud. ¿Que el vínculo social ha mejorado en la comunidad?**

- Sí
- No



**BLOQUE B: INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA ANTES DE LA EMERGENCIA SANITARIA**

**9. ¿Qué tipo de actividad(es) realizaba antes de la emergencia sanitaria?**

- ( ) Agricultura
- ( ) Ganadería
- ( ) Comercio
- ( ) Turismo
- ( ) Otros

**10. ¿Su ingreso promedio mensual en que rango se encontraba antes de la cuarentena?**

- ( ) De S/. 100 a S/.400
- ( ) De S/.401 a S/.700
- ( ) De S/.701 a S/.1000
- ( ) De S/.1001 a más

**11. En el sector turismo ¿En qué modalidad de servicio se encuentra?**

- ( ) Contrato de Servicio Turístico en el interior del PNH
- ( ) Turismo comunitario
- ( ) Alimentación (Recreos campestres)
- ( ) Alojamientos

**BLOQUE C: INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DURANTE y POST LA CUARENTENA**

**12. ¿Cómo cree Ud. que ha afectado la pandemia a la comunidad campesina Unidos Venceremos en términos de empleo y economía en general? Pregunta abierta, responda según percepción.**

**13. ¿A qué actividades se dedicó durante la cuarentena?**

- ( ) Agricultura
- ( ) Ganadería
- ( ) Comercio
- ( ) Turismo
- ( ) Otro

**14. ¿Cuál ha sido el grado de afectación durante los meses de paralización económica? Donde 0 es afectación baja y 4 el mayor grado de afectación**

Mes	Nada afectado	parcialmente afectado	Neutro	Muy Afectado	Totalmente afectado
1   Marzo					
2   Abril					
3   Mayo					
4   Junio					
5   Julio					
6   Agosto					
7   Setiembre					
8   Octubre					

**15. ¿Su ingreso promedio mensual en que rango se encontraba durante de la cuarentena?**

- ( ) De S/.0 a S/.200
- ( ) De S/.201 a S/.400
- ( ) De S/.401 a S/.600
- ( ) De S/.600 a más

**16. ¿Cuál ha sido el principal impacto negativo que ha sufrido por la pandemia de la COVID-19?**

- ( ) Cierre de negocios
- ( ) Pérdida de empleos
- ( ) Reducción de ingresos

## Anexo 7: Ficha técnica de la encuesta

<b>1</b>	<b>Estudio</b>	Efectos socioeconómicos y resiliencia comunitaria frente a la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector turismo de la comunidad campesina Unidos Venceremos, Yungay.
<b>2</b>	<b>Responsable</b>	Lezama Abanto, Vilma Yanelí
<b>3</b>	<b>Objetivo específico</b>	Identificar los principales efectos socioeconómicos que ha tenido la pandemia de COVID-19 en la comunidad Unidos Venceremos.
<b>4</b>	<b>Universo o población objetivo</b>	Pobladores locales de la comunidad campesina Unidos Venceremos vinculados con el turismo
<b>5</b>	<b>Metodología</b>	Se realizó un censo completo de la población objetivo en la comunidad campesina Unidos Venceremos. Se visitó cada hogar para recopilar datos demográficos y socioeconómicos, utilizando un cuestionario estructurado. Se garantizó la confidencialidad de sus respuestas, y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes.
<b>6</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	El tamaño de la muestra es igual a la población total (96)
<b>7</b>	<b>Procedimiento de recopilación de datos</b>	Se organizó la reunión de la población en el local comunal durante cuatro días, respetando las medidas de contingencia sanitaria. Cada sesión se llevó a cabo con un grupo de 20 personas, garantizando el uso de mascarillas y manteniendo la distancia adecuada entre los participantes. Durante estas sesiones se les proporcionó a los asistentes una copia de la encuesta y se les dieron las instrucciones detalladas sobre cómo completarla. Las preguntas se abordaron de manera conjunta, fomentando la discusión y aclaración de dudas antes de procesar el llenado.
<b>8</b>	<b>Procesamiento y análisis de datos</b>	Después de la aplicación del instrumento a los encuestados, se procedió al análisis mediante procesos de codificación y categorización, a través de una tabulación de las encuestas para trabajarlas estadísticamente en el Excel.
<b>9</b>	<b>Ética</b>	Se obtuvo el consentimiento informado de cada participante antes de la encuesta, fueron informados sobre la naturaleza de la investigación, el propósito de las encuestas y la confidencialidad de sus respuestas.
<b>10</b>	<b>Recolección de datos</b>	La recopilación de datos se llevó a cabo durante las siguientes fechas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Del 3 de marzo al 10 de marzo del 2020: Percepción sobre el turismo, beneficios económicos y sociales.</li> <li>- Del 21 de octubre al 29 de octubre del 2020: Efectos socioeconómicos a causa de la pandemia por COVID-19</li> <li>- Del 18 de octubre al 25 de octubre del 2021: Efectos socioeconómicos a causa de la pandemia por COVID-19</li> </ul>

## Anexo 8: Ficha de gui3n de entrevista



### ENTREVISTA (TESIS): EFECTOS SOCIOECON3MICOS Y RESILIENCIA COMUNITARIA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA UNIDOS VENCEREMOS, YUNGAY.

Estimado(a) se1or(a)

Esta investigaci3n tiene como objetivo analizar el impacto socioecon3mico de la pandemia por la COVID-19 en el sector turismo e identificar el nivel de resiliencia en las comunidades en estudio.

N3mero de cuestionario: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

A1o:

Edad:

G3nero:

#### BLOQUE A: ESTRUCTURA SOCIAL

1. En su comunidad, 3percibe que existen grupos o redes sociales que fomentan la colaboraci3n y convivencia entre los miembros?
2. 3Durante la pandemia, ha percibido un aumento en la colaboraci3n y convivencia entre los miembros de su comunidad para hacer frente a la crisis sanitaria?
3. 3Ha participado en actividades comunitarias para enfrentar la crisis sanitaria?
4. 3Considera que se ha demostrado eficacia al colaborar para mitigar el impacto de la pandemia a trav3s de actividades solidarias y humanitarias

#### BLOQUE B: HONESTIDAD GUBERNAMENTAL

5. 3Identifica alg3n l3der o representante en su comunidad?

6. ¿Cómo define el tipo de relación entre los líderes y la población local?
7. ¿Cree que los líderes y representantes de su comunidad actúan con transparencia y honestidad en su gestión?
8. ¿Confía en la justicia y en la aplicación imparcial de las leyes por parte de sus líderes en su comunidad?
9. ¿Siente que sus líderes han proporcionado información clara y transparente sobre la situación de la pandemia y las medidas tomadas para abordarla?
10. ¿Confía en que sus líderes han brindado apoyo de manera justa e imparcial a todos los comuneros durante la pandemia?

### **BLOQUE C: IDENTIDAD CULTURAL**

11. ¿Se siente parte de una comunidad que valora y promueve sus tradiciones, valores y cultura local?
12. ¿Cree que la pandemia ha fortalecido el sentido de pertenencia y la valoración de la cultura y tradiciones de su comunidad?
13. ¿Cree que su comunidad refuerza los lazos de solidaridad en caso de emergencia o situaciones difíciles?

14. ¿Ha observado un aumento en la solidaridad y apoyo entre los miembros de su comunidad basado en su identidad cultural durante la pandemia?

#### **BLOQUE D: AUTOESTIMA COLECTIVA**

15. ¿Le gusta vivir aquí?

16. ¿Siente orgullo por su comunidad y se identifica con las costumbres y la historia local?

17. ¿Siente que su comunidad ha mantenido un sentimiento de orgullo y amor por su territorio y costumbres a pesar de los desafíos de la pandemia?

18. ¿Cree que los habitantes de su comunidad han mostrado un espíritu resiliente al enfrentar la pandemia y sus impactos en la vida cotidiana?

#### **BLOQUE E: HUMOR SOCIAL**

19. ¿Cree que en su comunidad se valora el humor como una forma de aligerar situaciones difíciles?

20. ¿Cree que el uso del humor social ha ayudado a aliviar la ansiedad o el estrés causados por la pandemia? ¿De qué manera ha influido en el bienestar emocional de la comunidad?

21. ¿Cree que el humor social ha desempeñado un papel importante en la capacidad de la comunidad para mantener una actitud positiva y resiliente en medio de la crisis de la COVID-19?

22. Reconociendo lo negativo que fue, ¿destacarías algún aspecto positivo que haya generado la pandemia?