



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado  
Facultad de Letras y Ciencias Humanas  
Unidad de Posgrado

**Las memorias de los protagonistas de la Generación  
del Bicentenario: identidad colectiva, movilización de  
recursos y oportunidades políticas tras las protestas  
por la asunción de Merino a la presidencia de la  
República del Perú, en noviembre del 2020**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Comunicaciones

**AUTOR**

Mario Juan Julio MUGUERZA LESCANO

**ASESOR**

Mg. Alice Hazel ROSAS GARCÍA

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Muguerza, M. (2023). *Las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario: identidad colectiva, movilización de recursos y oportunidades políticas tras las protestas por la asunción de Merino a la presidencia de la República del Perú, en noviembre del 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

| <b>Datos de autor</b>            |   |
|----------------------------------|---|
| Nombres y apellidos              | Mario Juan Julio Muguera Lescano  |
| Tipo de documento de identidad   | DNI   |
| Número de documento de identidad | 46663553  |
| URL de ORCID                     | <a href="https://orcid.org/0000-0002-8891-7088">https://orcid.org/0000-0002-8891-7088</a> |
| <b>Datos de asesor</b>           |   |
| Nombres y apellidos              | Alice Hazel Rosas García  |
| Tipo de documento de identidad   | DNI   |
| Número de documento de identidad | 07961411  |
| URL de ORCID                     | <a href="https://orcid.org/0009-0001-8209-0307">https://orcid.org/0009-0001-8209-0307</a> |
| <b>Datos del jurado</b>          |   |
| <b>Presidente del jurado</b>     |   |
| Nombres y apellidos              | José Miguel Flores Vivar  |
| Tipo de documento                | DNI   |
| Número de documento de identidad | 07259942  |
| <b>Miembro del jurado 1</b>      |   |
| Nombres y apellidos              | María Mercedes Palomino Gonzales  |
| Tipo de documento                | DNI   |
| Número de documento de identidad | 43937497  |
| <b>Miembro del jurado 2</b>      |   |
| Nombres y apellidos              | Mónica Grissel Delgado Chumpitazi   |
| Tipo de documento                | DNI   |
| Número de documento de identidad | 10584716  |
| <b>Datos de investigación</b>    |   |

|  |  |
|--|--|
| Línea de investigación                                 | E.2.2.2.   |
| Grupo de investigación                                 | No aplica  |
| Agencia de financiamiento                              | No aplica  |
| Ubicación geográfica de la investigación               | <p>Universidad Nacional Mayor de San Marcos<br/>País: Perú<br/>Departamento: Lima<br/>Provincia: Lima</p> <p>Distrito: Lima<br/>Calle: Avenida Carlos Germán Amezaga 375<br/>Latitud: -12.0564232<br/>Longitud: -77.0843327</p>  |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | Marzo – 2021 – Marzo 2023  |
| URL de disciplinas OCDE                                | <p>Sociología</p> <p><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.01</a></p> <p>Ciencia política</p> <p><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.06.01</a></p> <p>Medios de comunicación, Comunicación sociocultural</p> <p><a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04</a></p> |

**UNIDAD DE POSGRADO**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE**  
**GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER**

A los veintinueve días del mes de setiembre de dos mil veintitrés, siendo las 11.00 horas, vía virtual se reunió el Jurado de Grado integrado por los profesores Dr. Jesús Miguel Flores Vivar (Presidente), Mg. Alice Hazel Rosas García (Asesora), Mg. María Mercedes Palomino Gonzales (Informante) y Mg. Mónica Grisell Delgado Chumpitazi (Informante) para calificar la sustentación de la tesis titulada **Las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario: identidad colectiva, movilización de recursos y oportunidades políticas tras las protestas por la asunción de Merino a la presidencia de la República del Perú, en noviembre del 2020**, presentada por el señor **Mario Juan Julio Muguierza Lescano** bachiller en Ciencias de la Comunicación, para optar el Grado de Magíster en Comunicaciones.

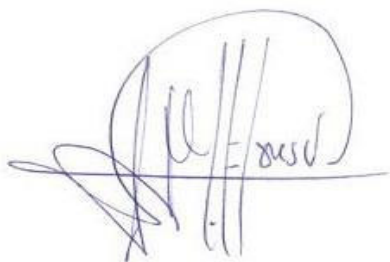
Hecha la exposición y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado, éste acordó la siguiente calificación de acuerdo a lo establecido por el Reglamento General de Estudios de Posgrado.

**MUY BUENA (18)**

---

Habiendo sido aprobada la sustentación de la tesis, el Jurado recomendó que la Facultad proponga que se le otorgue el grado académico de Magister en Comunicaciones al bachiller **Mario Juan Julio Muguierza Lescano**.

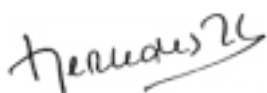
El acto académico de sustentación concluyó a las 12.30 horas.



Dr. Jesús Miguel Flores Vivar  
**Presidente**  
Profesor Principal T.C.



Mg. Alice Hazel Rosas García  
**Asesor**  
Profesora Contratada



Mg. María Mercedes Palomino Gonzales  
**Informante**  
Profesora Auxiliar T.C.



Mg. Mónica Grisell Delgado Chumpitazi  
**Informante**  
Profesora Auxiliar T.P.



**Universidad Nacional Mayor de San MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América



**Vicerrectorado de Investigación y Posgrado**

## **CERTIFICADO DE SIMILITUD**

Yo Alice Hazel Rosas García en mi condición de Asesora (a) acreditada con la Dictamen N° 021-UPG-FLCH-2023, de la tesis/monografía/informe de investigación/ trabajo académico, cuyo título es Las memorias de los protagonistas de la Generación del bicentenario: identidad colectiva, movilización de recursos y oportunidades políticas tras las protestas por la asunción de Merino a la presidencia de la República del Perú, en noviembre del 2020, presentada por el bachiller/magíster/ egresado/licenciado/estudiante Mario Juan Julio Muguerza Lescano para optar el grado/título/especialidad de magíster en Comunicaciones CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 7% de similitud, nivel PERMITIDO para continuar con los trámites correspondientes y para su publicación en el repositorio institucional.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado/ título/ especialidad correspondiente.

Firma del asesor

DNI: 07961411

Nombres y apellidos del asesor

Alice Hazel Rosas García



Huelb digital

## **RESUMEN:**

Esta tesis analiza las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario tras las protestas por la asunción de Merino a la Presidencia de la República del Perú, en noviembre del 2020. Para efectos del presente trabajo, se estudiaron las identidades colectivas, los recursos de los protestantes y los resultados políticos de las manifestaciones sociales.

La investigación es de enfoque cualitativo, nivel exploratorio y diseño fenomenológico dado que analiza las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario sobre las protestas suscitadas en Perú entre el 9 y 15 de noviembre del 2020. El estudio fue discutido a través de teorías que se ocupan de investigar los movimientos sociales, poniendo un especial énfasis en los postulados sociológicos de la Teoría de la Movilización de Recursos y la Teoría de Oportunidades Políticas.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó entrevistas a profundidad y grupos focales aplicados a una muestra de 17 informantes, quienes son referenciados como los protagonistas de la Generación del Bicentenario. Los participantes fueron elegidos considerando criterios de sexo, edad, etnicidad, ocupación, lugar de residencia, entre otros. Los datos obtenidos fueron procesados utilizando una codificación axial de 17 códigos o subcategorías en el programa ATLAS.ti.

Los resultados demostraron que en la Generación del Bicentenario existieron múltiples identidades colectivas que se configuraron ante la principal motivación de mostrar su rechazo a la asunción de Manuel Merino como presidente de la República. En cuanto a la movilización de recursos, el estudio identificó que el acceso y uso de las redes sociales fueron herramientas fundamentales para el éxito de la convocatoria y organización. Por otro lado, sobre las oportunidades políticas, los informantes reconocieron la destitución de Merino como el logro más importante y a la muerte de Inti Soletto y Brian Pintado como el principal fracaso de las manifestaciones.

Los resultados de la investigación permiten concluir que los protagonistas de la Generación del Bicentenario son diversos en ideologías, espectros y preferencias políticas. Si bien la mayoría no tiene una afiliación o simpatía partidaria, posee un interés legítimo en los asuntos públicos que reconfigura la percepción de las juventudes como agentes de cambio. Asimismo, se muestran evidencias suficientes que permiten esbozar a los manifestantes como una generación política.

**Palabras clave:** Generación del Bicentenario, protestas, identidad colectiva, Teoría de la Movilización de Recursos, Teoría de las Oportunidades Políticas.



## **ABSTRACT:**

This thesis analyzes the memories of the protagonists of the Bicentennial Generation after the protests for the inauguration of Merino to the presidency of the Republic, in November 2020. For the purposes of this paper, the collective identities, the resources of the protesters and the political outcomes of the social demonstrations were studied.

The research is of qualitative approach, exploratory level and phenomenological design since it analyzes the memories of the protagonists of the Bicentennial Generation about the protests that took place in Peru between November 9 and 15, 2020. The study was discussed through theories that deal with the investigation of social movements, with special emphasis on the sociological postulates of the Resource Mobilization Theory and the Theory of Political Opportunities.

The research used in-depth interviews and focus groups applied to a sample of 17 informants who are referenced as the protagonists of the Bicentennial Generation. The participants were chosen considering criteria of sex, age, ethnicity, occupation, place of residence, among others. The data obtained were processed using an axial coding of 17 codes or subcategories in the ATLAS.ti program.

The results showed that in the Bicentennial Generation there were multiple collective identities that were configured with the main motivation of showing their rejection of the assumption of Manuel Merino as president of the Republic. Regarding the mobilization of resources, the study identified that access to and use of social networks were fundamental tools for the success of the convocation and organization. On the other hand, regarding political opportunities, informants recognized the removal of Merino as the most important achievement and the death of Inti Soletto and Brian Pintado as the main failure of the demonstrations.

Through the present research it is concluded that the protagonists of the Bicentennial Generation are diverse in ideologies, spectrums and political preferences. Although they do not have a party affiliation or sympathy, they possess a legitimate interest in public affairs that reconfigures the perception of youth as agents of change. Likewise, sufficient evidence is shown to allow us to sketch the protesters as a political generation.

**Keywords:** Bicentennial Generation, Social Movements, Resource Mobilization Theory, Political Opportunity Theory.

## **DEDICATORIA**

A la Generación del Bicentenario  
para que no se olviden que alguna vez  
se metieron con la generación equivocada.

A Juan Pablo  
por enseñarme el valor de la vida.

A Romano  
por mostrarme el dolor de la muerte.

## **AGRADECIMIENTOS**

A quienes marcharon, marchan y marcharán.  
Marchante no hay camino, se hace camino al marchar.

A Hazel Rosas y Carlos Gonzales  
por marchar conmigo en este camino.

## TABLA DE ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Capítulo I: Introducción.....</b>                  | <b>1</b>  |
| 1.1. Situación problemática.....                      | 1         |
| 1.2. Estado de la cuestión.....                       | 4         |
| 1.3. Presentación del problema .....                  | 7         |
| 1.4. Objetivos .....                                  | 9         |
| 1.4.1. Objetivo general.....                          | 9         |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....                    | 9         |
| 1.5. Justificación .....                              | 9         |
| 1.6. Alcance y limitaciones .....                     | 11        |
| <b>Capítulo II: Marco teórico .....</b>               | <b>12</b> |
| 2.1. Marco legal .....                                | 12        |
| 2.1.1. Marco legal internacional .....                | 12        |
| 2.1.2. Marco legal nacional.....                      | 13        |
| 2.2. Bases teóricas.....                              | 14        |
| 2.2.1. Teoría del Movimiento Social.....              | 14        |
| 2.3. Marco conceptual.....                            | 24        |
| 2.3.1. Memoria.....                                   | 24        |
| 2.3.2. Generaciones.....                              | 25        |
| 2.3.3. Juventudes.....                                | 30        |
| 2.3.4. Identidades colectivas .....                   | 31        |
| 2.3.5. Movimientos sociales.....                      | 32        |
| 2.3.6. Recursos.....                                  | 35        |
| 2.3.7. Oportunidades políticas .....                  | 36        |
| 2.3.8. Ciberactivismo .....                           | 37        |
| <b>Capítulo III: Metodología .....</b>                | <b>40</b> |
| 3.1. Enfoque, nivel y diseño de la investigación..... | 40        |
| 3.2. Unidad de análisis .....                         | 41        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.3. Corpus o materia de estudio.....  | 42         |
| 3.4. Método, técnica o instrumento de recojo de datos.....                                 | 43         |
| 3.4.1. Entrevistas a profundidad .....   | 43         |
| 3.4.2. Focus group.....  | 44         |
| 3.5. Procesamiento de análisis e interpretación de datos .....                             | 45         |
| 3.6. Aspectos éticos.....  | 48         |
| <b>Capítulo IV: Análisis .....</b>   | <b>49</b>  |
| 4.1. Los protagonistas de la Generación del Bicentenario.....                              | 49         |
| 4.2. Identidad colectiva de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.....       | 56         |
| 4.3. Recursos de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.....                  | 62         |
| 4.4. Oportunidades políticas de los protagonistas de la Generación del Bicentenario .....  | 69         |
| 3.5. Una percepción descentralizada de los protagonistas de la Generación del Bicentenario | 74         |
| <b>Conclusiones .....</b>  | <b>78</b>  |
| <b>Reflexiones finales y recomendaciones.....</b>  | <b>81</b>  |
| <b>Referencias.....</b>  | <b>82</b>  |
| <b>ANEXOS.....</b>   | <b>100</b> |
| Anexo 1: Matriz de categorización.....   | 101        |
| Anexos 2: Guía de procesos para obtener preguntas .....                                    | 103        |
| Anexos 3: Guía de entrevistas a profundidad .....  | 106        |
| Anexos 4: Guía de entrevistas a sesiones de grupo sobre la Generación del Bicentenario ... | 108        |
| Anexos 5: Formulario para los jóvenes de la Generación del Bicentenario .....              | 109        |
| Anexos 6: Consentimiento informado .....   | 111        |
| Anexo 7: Tabla de códigos de documentos primarios .....                                    | 112        |
| Anexo 8: Criterios de frecuencia, densidad, representatividad.....                         | 114        |
| Anexo 9: Mapa semántico de resultados .....  | 116        |
| Anexo 10: Los protagonistas de la Generación del Bicentenario .....                        | 117        |

## Lista de Tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> Las cuatro principales orientaciones teóricas de la TMS y principales exponentes desde 1965..... | 16 |
| <b>Tabla 2.</b> Denominadores comunes en la TMR.....   | 19 |
| <b>Tabla 3.</b> Los recursos de Edwards y McCarthy.....  | 20 |
| <b>Tabla 4.</b> Tipología de enfoques de la EOP.....   | 22 |
| <b>Tabla 5.</b> Características comunes de aproximaciones conceptuales.....                                      | 34 |
| <b>Tabla 6.</b> Movimientos sociales tras la aparición de Internet.....  | 38 |
| <b>Tabla 7.</b> Participantes de entrevistas a profundidad.....  | 44 |
| <b>Tabla 8.</b> Participantes de focus group.....  | 45 |
| <b>Tabla 9.</b> Grupos y documentos analizados.....  | 46 |
| <b>Tabla 10.</b> Lista de códigos para procesamiento de datos en ATLAS.ti.....                                   | 46 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Acontecimientos durante las protestas del Bicentenario en noviembre del 2020.....               | 2  |
| <b>Figura 2.</b> Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por su ubicación geográfica.....   | 49 |
| <b>Figura 3.</b> Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por generación.....                | 50 |
| <b>Figura 4.</b> Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por autoidentificación étnica..... | 51 |
| <b>Figura 5.</b> Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por sus espectros políticos.....   | 52 |
| <b>Figura 6.</b> Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por su afiliación política.....    | 53 |
| <b>Figura 7.</b> Resultados de segmentación de protestas descentralizadas por sus motivos políticos.....         | 54 |
| <b>Figura 8.</b> Resultados de segmentación de protestas descentralizadas por sus formas de protestar.....       | 55 |
| <b>Figura 9.</b> Mapa de palabras de valores.....  | 59 |
| <b>Figura 10.</b> Frecuencia de palabras de la Generación del Bicentenario en la región Cusco.....               | 75 |
| <b>Figura 11.</b> Frecuencia de palabras de la Generación del Bicentenario en la región La Libertad.....         | 76 |
| <b>Figura 12.</b> Frecuencia de palabras de la Generación del Bicentenario en la región Puno.....                | 77 |

## Capítulo I: Introducción

### 1.1. Situación problemática

En el 2020, un año antes de conmemorar el Bicentenario de la Independencia del Perú, el país se vio inmerso en una crisis política debido a que el pleno del Congreso de la República declaró la vacancia del exmandatario Martín Vizcarra y nombró al presidente del Congreso, Manuel Merino, como el nuevo jefe de Estado. El hecho fue calificado por algunos constitucionalistas como un golpe que debilitó la democracia y quebrantó el orden constitucional.

La decisión del parlamento generó una serie de protestas descentralizadas (Campos, 2021). “El motivo fue que el Congreso (con poca legitimidad) declaró la vacancia del popular presidente interino Martín Vizcarra” (Murillo, 2021, p. 294). Las principales manifestaciones tuvieron lugar en regiones como Lima, Cusco, Ayacucho, Puno, Cajamarca, Arequipa y otras, entre el 9 y 15 de noviembre del 2020, “dejando dramáticos saldos, pero también importantes éxitos políticos” (Burga, 2021, p.9).

En medio de este panorama, agudizado por una crisis sanitaria, económica y social, los medios de comunicación a nivel nacional mencionaron a la Generación del Bicentenario (Pajuelo, 2020; Páucar, 2020; Subirana, 2020). El término hacía referencia a un grupo multitudinario de jóvenes peruanos que salieron a las calles para manifestar su ánimo de lucha en favor de “una revitalización de la maltratada democracia peruana” (Torres, 2020, p. 62).

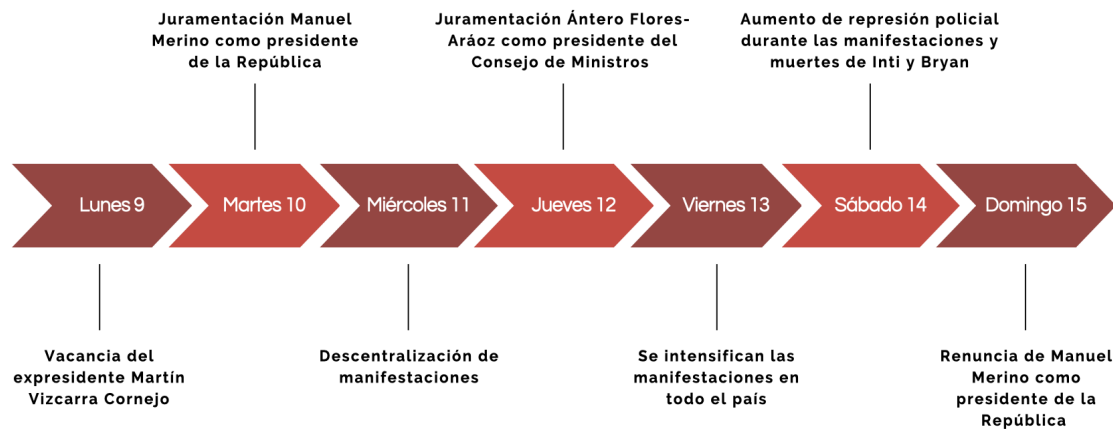
En el contexto político, la Generación del Bicentenario se manifestó contra la vacancia del expresidente de la República, Martín Vizcarra Cornejo, el rechazo a la juramentación de Manuel Merino como mandatario, la designación de Ántero Flores-Aráoz como presidente del Consejo de Ministros, contra el desprestigiado Congreso de la República, y la represión ejercida por la Policía Nacional del Perú (PNP) que derivó en la muerte de Jordan Inti Sotelo Camargo de 24 años y Jack Bryan Pintado Sánchez de 22 años (Dargent & Rousseau, 2021).



En la misma línea de investigación, Villanueva (2021) narra de manera cronológica los acontecimientos y enfatiza en el foco político, su relación con las movilizaciones sociales y la represión policial que acabó con la vida de los dos jóvenes (ver Figura 1).

### Figura 1

#### *Acontecimientos durante las protestas del Bicentenario en noviembre del 2020*



*Nota:* Elaboración propia en base a “Rápido, violento y muy cercano: Las movilizaciones de noviembre de 2020 y el futuro de la política digital”, por E. Villanueva (2021).

Dicho panorama culminó con la renuncia de Manuel Merino como presidente de la República en medio de “protestas juveniles en las calles, cientos de heridos y dos jóvenes muertos” (Marquina, 2021, p.59). En ese contexto, Chávez (2020) indica que Inti y Bryan fueron recordados bajo el apodo de *los héroes del Bicentenario*; sin embargo, resalta que esa idolatría no debería originarse por el deceso de los próceres ni por la inmolación de los más vulnerables.

En cuanto a la Generación del Bicentenario, Villanueva (2021) describe la heterogeneidad de los manifestantes a través de su activismo, de la siguiente manera:

La protesta fue masiva pero diversa, con un repertorio múltiple de acciones que permitían involucrar a mucha más gente que lo que una protesta convencional [...]. Desde los cacerolazos hasta las intervenciones lumínicas, pasando por memes y *tuits*, cada quien usó capacidades distintas para enviar señales convergentes. (p.53)

Según el informe de opinión *Información política, redes sociales e internet*, realizado por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) en noviembre del 2020, un 43 % de compatriotas participó en las protestas ocurridas en Lima Metropolitana, mientras que un 34 % en otras regiones del Perú, a través de marchas, redes sociales, cacerolazos y otras formas de protesta. El 53 % estuvo conformado por jóvenes de entre 18 y 24 años (IEP, 2020b). Estas cifras muestran un incremento de la participación de las juventudes en las manifestaciones, así como una gran variedad de maneras de protestar a través de diferentes tipos de recursos tangibles.

Por otro lado, el informe *Participación en protestas y confianza a la policía*, publicado por IEP, un mes después de las protestas, reveló que 7 de cada 10 encuestados marcharon. El 72 % lo hacía por primera vez. La cifra era mayor en mujeres, jóvenes entre 18 y 24 años, y personas de nivel socioeconómico C, D y E. Asimismo, un 32 % de manifestantes desaprobó el papel que la prensa ejerció durante las protestas, mientras que un 56 % estuvo en contra del desempeño de la policía (IEP, 2020c). En este informe se observa que hubo una gran cantidad de protestantes sin experiencia, así como un descontento generalizado por el actuar de instituciones que deberían estar al servicio de la población, como lo son la policía y los medios de comunicación.

Para Paredes y Encinas (2020), históricamente, los peruanos carecen de una clase política capaz de cumplir sus expectativas y que se ha logrado perpetrar en una continuidad democrática muy frágil e inestable. Según el trabajo *Estudio de Valores y Ciudadanía 2020*, 7 de cada 10 peruanos consideran que la corrupción es el principal problema del país. Asimismo, el 70 % sostuvo que es un dilema con el que los ciudadanos lidian desde los últimos 50 años (Datum Internacional, 2020). En este contexto, la Generación del Bicentenario fue percibida como un grupo de nuevos actores capaces de ejercer un poder coercitivo frente a representantes de diferentes instituciones que habían perdido legitimidad.

## 1.2. Estado de la cuestión

Al igual que las protestas de la Generación del Bicentenario, los ciudadanos en diferentes partes del mundo expresaron su descontento, pese a la pandemia de COVID-19 y el decreto de varias medidas restrictivas de las libertades por parte de los gobiernos de turno (Lovera, 2021). Así, por ejemplo, el distanciamiento social obligatorio pasó a segundo plano ante una inminente crisis sanitaria, social, política y económica que originó una serie de protestas alrededor del mundo.

Los residentes de países como China, Líbano, Grecia, Israel, entre otros, protestaron en las calles para exigir modelos políticos más eficientes, sociedades menos desiguales, mejores servicios de salud pública o denunciar la corrupción en altas esferas de poder (Pleyers, 2020). Un fenómeno similar ocurrió en las naciones sudamericanas como Chile, Bolivia, Brasil y Colombia en donde la crisis sanitaria acrecentó las brechas sociales y expuso las falencias de los sistemas democráticos (Tejedor, 2020).

En el 2021, los movimientos sociales latinoamericanos que tuvieron mayor repercusión mediática fueron las protestas en Cuba, considerada la más multitudinaria de la isla en los últimos 20 años (López, 2021), y las marchas en Colombia, en contra de la reforma tributaria del presidente Iván Duque (Idrovo, 2021).

Por otro lado, los hechos muestran que el último trimestre del 2022 fue especialmente convulsionado para los iraníes quienes también participaron en multitudinarias protestas tras la muerte de una joven que falleció mientras era custodiada por la policía al no utilizar bien el velo, desatando una de las manifestaciones más grandes contra la República Islámica de Irán desde 1979 (Membrado, 2022).

De acuerdo a lo descrito, se observa que en cada país se presentó una serie de particularidades contextuales y objetivos colectivos diversos, pero se debe resaltar que en todos los casos los denominadores comunes fueron: a) el uso de plataformas digitales que ayudó a

promover una convocatoria masiva y de rápida articulación entre los manifestantes; y b) una multitudinaria participación de jóvenes durante las protestas.

Dichas categorías han sido materia de estudio en diferentes partes del mundo (Enikolopov et al., 2020; Raynauld et al., 2018; Ang et al., 2014; García-Galera et al., 2014; Valenzuela et al., 2012). En estos artículos académicos se concluye que las plataformas digitales reducen los costos monetarios de las protestas; aventajan a cualquier medio tradicional en inmediatez e interactividad; fomentan el reclutamiento y la adhesión de nuevos actores que comparten sentimientos colectivos similares; y existe una naturalidad en el ejercicio de la acción conectiva en la esfera *online* por parte de los nativos digitales.

En los estudios realizados, por un lado, se enfocan en la importancia del desarrollo de la telefonía móvil e internet (Dolata & Schrape, 2016; Hussain & Howard, 2013; Sádaba, 2012; Kreimer, 2001). Por otro lado, las investigaciones más recientes profundizan en la acción conectiva de los movimientos sociales tejiendo nuevos modelos teóricos aplicables al análisis de los ecosistemas digitales (Mullo et al., 2021; Acosta, 2020; Amador & Muñoz, 2020; Zeng, 2020).

Las investigaciones resaltan una mayor participación política juvenil en asuntos relacionados al cambio climático (Waeterloos et al., 2021; Boulianne et al., 2020; Holmberg, 2021; Bowman, 2019); la discriminación racial y el abuso de autoridad (Gallagher et al., 2018; Williamson et al., 2018; Reinka & Leach, 2017); los movimientos feministas (Baylina & Rodó-Zárate, 2020; Moraes & Sahasranaman, 2018); y el *voguing* como un recurso de protesta de las minorías sexuales (DeFrantz, 2016). Si bien los movimientos sociales estuvieron históricamente relacionados a los derechos laborales y civiles, hoy en día su campo de acción es mucho más amplio.

En este sentido, existen autores que desarrollaron investigaciones relacionadas a los movimientos juveniles y su interés legítimo en los asuntos públicos (Abdalla, 2016; Burean &

Badescu, 2014; Seongyi & Woo-Young, 2011). Cabe resaltar lo investigado por Earl et al. (2017), quienes cuestionan la falta de interés y la poca participación de los jóvenes en la política a través de un análisis bibliográfico.

El caso de la Primavera Árabe sigue siendo uno de los más emblemáticos de la participación juvenil en las protestas. Soengas-Pérez y Assif (2017) manifiestan que los jóvenes de países como Túnez, Egipto y Libia eludieron el contexto de desinformación del que habían sido cautivos los medios tradicionales. A través de la tecnología encontraron herramientas para visibilizar el descontento y denunciar los abusos de sus gobernantes a nivel internacional, pese a los mecanismos de opresión que habían sido instaurados por autoritarismos.

En el ámbito nacional, existen investigaciones que analizan a los jóvenes peruanos como activistas involucrados en los asuntos públicos (Tintaya & Cueto, 2021; Muro, 2016; Montoya, 2001), mientras que otros investigadores se centraron en analizar la relación entre el ciberactivismo y los movimientos sociales, tomando como estudios de caso: “No a la Repartija”, “Ni una menos” y “Keiko No Va” (Caballero, 2018; Vignolo, 2018; Ramos, 2015). Las conclusiones destacan la importancia de las redes sociales en los procesos de movilización ciudadana como catalizadores y potencializadores del malestar frente a la clase política tradicional.

Con respecto al estudio específico de la Generación del Bicentenario, se pueden resaltar los productos foto periodísticos (Asociación de Fotoperiodistas del Perú, 2021; Reyna & Sotelo, 2021), así como trabajos académicos que analizan las protestas a través del tratamiento informativo de los medios de comunicación (Angulo & Bolo, 2021; Acurio, 2021; Becerra, 2021) y el papel que jugaron las redes sociales desde un análisis crítico (Cortés, 2021). Sin embargo, este es el primer trabajo de tesis que utiliza un diseño fenomenológico, puesto que se basa en el estudio de las memorias de los sujetos (De los Reyes et al., 2019).

Finalmente, cabe resaltar las manifestaciones iniciadas a finales del 2022, tras la

asunción de Dina Boluarte como presidenta de la República. Según el informe de opinión *Enero II 2023*, realizado por el IEP a inicios del año 2023, un 75 % de peruanos demandaba la renuncia de la mandataria Boluarte, un 74 % el cierre del Congreso de la República y un 73 % estaba a favor del adelanto de elecciones generales para el 2023 (IEP, 2023d). Si bien es cierto que a la fecha no existen estudios científicos que puedan ser citados en el presente estado de la cuestión, análisis periodísticos dan cuenta de una pugna de poder entre el Ejecutivo y el Legislativo por el adelanto de elecciones, y otras demandas ciudadanas como la de una reforma constitucional. Durante las movilizaciones sociales en contra de Boluarte, más de 50 personas han fallecido y miles de protestantes provincianos han acudido a la capital para exigir sus demandas.

Luego de exponer los hechos y alcances de la investigación, es oportuno mencionar que dicho trabajo reconoce la relevancia contextual de los acontecimientos, pero no serán materia de discusión del presente trabajo.

### **1.3. Presentación del problema**

En lo conceptual, Chávez (2020) acuñó por primera vez el término Generación del Bicentenario para referirse a una narrativa política que generó una identidad colectiva entre un conjunto de individuos heterogéneos, en su mayoría jóvenes de clase media, que pretendían defender la democracia. Más tarde, Lafferranderie lo definió como la articulación de un malestar social y político, sin una ideología partidaria central que determine su adhesión; mientras que Castro (2020) se refirió a ellos como la consolidación de antiguos manifestantes que también participaron en movilizaciones como las de la marcha de los “pulpines”, la revocatoria de Susana Villarán y en el caso “No a la repartija”.

Estas generaciones se construyen a través de identidades colectivas, es decir, intereses y experiencias que facilitan el compromiso y la solidaridad entre los miembros del grupo (Jiménez et al., 2021). Estas representaciones se fortalecen mediante metas, medios y

ambientes que crean esquemas cognitivos en común y que refuerzan sus lazos (Chihu & López, 2007).

La presente investigación enfatiza en las identidades colectivas y estudia a la Generación del Bicentenario como una cohorte socio-política. En esta misma línea, Koenke (2007) manifiesta que:

Una generación política, desde una perspectiva sociológica y politológica, es una cohorte o grupo etario cuyos integrantes han vivido durante la adolescencia o adultez temprana un cambio drástico en el entorno de las relaciones de poder, que los afecta o marca distintivamente con respecto a sus predecesores. (p. 367)

Esta investigación mantiene la misma perspectiva y relaciona a la Generación del Bicentenario con los movimientos sociales. Cabe resaltar que, pese a que este último concepto posee una gran variedad de acepciones debido a su construcción instrumental (Castro, 2018), se utilizará de manera práctica el término “protesta”. Asimismo, se profundizará en su análisis a través de la Teoría del Movilización de Recursos (TMR) basada en la comprensión del uso de recursos para alcanzar un ideal común, y la Teoría de Oportunidades Políticas (TOP) que estudia las condiciones del entorno que generan oportunidades para los cambios a nivel de gobernanza. De igual modo, desde la TMR se comprende a los movimientos sociales como estructuras, y desde la TOP se prioriza dimensiones como tiempo, resultados y contextos políticos. Estos elementos sirven para el desarrollo del presente trabajo de investigación. Dicho esto, el concepto de generación política y de movimientos sociales no deben interpretarse como “bloques monolíticos en los cuales se expresan orientaciones unívocas y sin fisuras, sino como herramientas conceptuales capaces de aprehender fenómenos sociales complejos y mixturados” (Longa, 2017, p.220).

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como unidad de análisis a los protagonistas de la Generación del Bicentenario y examina su participación en las movilizaciones a través de tres

categorías: a) la identidad colectiva; b) la movilización de recursos; y c) las oportunidades políticas, para responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles fueron las características en común que tuvieron los protagonistas de la Generación del Bicentenario que propiciaron la formación de una identidad colectiva, la movilización de recursos y las oportunidades políticas?

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Analizar las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario durante las protestas, en un contexto de crisis política tras la asunción de Merino a la presidencia de la República del Perú, en noviembre del 2020.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

Describir la identidad colectiva que facilitó la cohesión y movilización de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.

Definir los recursos tangibles e intangibles que contribuyeron a la participación masiva de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.

Identificar las oportunidades políticas que resultaron del activismo de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.

## **1.5. Justificación**

El trabajo estudia las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario para contribuir al debate académico que se viene desarrollando sobre esta nueva cohorte política. Por lo tanto, ahonda en una unidad de análisis poco explorada debido al rol protagónico de las juventudes y, en consecuencia, se convierte en una de las pioneras en su rubro sentando las bases para análisis posteriores. En este sentido, el estudiar un fenómeno reciente puede inspirar productos académicos enriquecedores para el campo académico relacionados con lo político, generacional, social, histórico y comunicacional.



El marco contextual del análisis toma en consideración el amplio espectro de protestas que se han presentado en Latinoamérica durante la última década, y sus conclusiones brindan elementos para comprender la complejidad y dimensionar la participación de los jóvenes y su interés en los asuntos públicos. Asimismo, cabe resaltar su relevancia coyuntural, ya que en el 2021 se conmemoró los 200 años de la independencia del Perú respecto de la colonia española.

En lo metodológico, la investigación es relevante porque, al aplicar herramientas como entrevistas a profundidad y sesiones grupales a los jóvenes de la Generación del Bicentenario, permite su triangulación para la síntesis de datos. Esto es importante, ya que compila el testimonio de personas que radican en Lima, Ayacucho, Cusco, La Libertad y Puno, lo cual brinda al estudio una perspectiva descentralizada sobre lo que significó para los jóvenes su participación en las protestas. Asimismo, se debe resaltar que, tras examinar la producción académica, si bien se hallaron trabajos sobre la Generación del Bicentenario, es la primera vez que se aborda desde un diseño fenomenológico. Además, el trabajo utiliza categorías que permitirán describir y explicar el proceso político impulsado por los jóvenes de la Generación del Bicentenario en un contexto de crisis política por la asunción de Merino a la presidencia de la República.

La investigación construye un modelo de análisis a través de diversos teóricos que es aplicado por primera vez en un contexto latinoamericano. Adicionalmente, adhiere a la teoría la subcategoría de redes sociales, poniendo un especial énfasis en el ciberactivismo y la utilización de plataformas digitales como un recurso fundamental durante las protestas y el activismo juvenil.

Por último, este trabajo contribuye a la sociedad peruana al convertirse en un aporte significativo a la memoria de la historia reciente del Perú. En ese sentido, da voz a una nueva generación política, con la que el investigador se identifica y considera que puede cumplir un rol fundamental en el fortalecimiento democrático del país.

## **1.6. Alcance y limitaciones**

El presente trabajo de investigación estudia las memorias de los jóvenes de la Generación del Bicentenario y su participación en las protestas suscitadas en el Perú entre el 9 y 15 de noviembre del 2020. Sus testimonios fueron recopilados entre septiembre y octubre del 2022 mediante técnicas de recolección a través de plataformas virtuales. Cabe resaltar que para su ejecución se entrevistaron a 17 personas residentes en las regiones de Lima, Cusco, La Libertad, Puno y Ayacucho. Ello ayudó a tener un panorama descentralizado, pluralista, multiespacial y multidiverso de los protagonistas de la Generación del Bicentenario sobre las manifestaciones.

Para abordar el trabajo teórico y de campo, la investigación tuvo al alcance los recursos humanos, materiales y financieros. De igual manera, se contó con el conocimiento práctico del programa ATLAS.ti para el procesamiento de datos cualitativos y se tuvo acceso a las fuentes documentales, personales y grupales que propiciaron la viabilidad del trabajo de investigación.

En cuanto a las limitaciones, este producto académico se desarrolló en un contexto de crisis sanitaria por la COVID-19; en consecuencia, las técnicas e instrumentos de investigación fueron realizados de forma virtual. Esta decisión enfrentó algunas restricciones relacionadas a la conectividad, dado que varios de los jóvenes de la Generación del Bicentenario que residen en regiones tienen problemas de acceso a internet. Otra limitación fue el tiempo transcurrido entre la fecha en que sucedieron los hechos y las entrevistas.

## Capítulo II: Marco teórico

### 2.1. Marco legal

Las protestas son una de las formas más relevantes de expresión ciudadana (Casazza, 2018). Su efectividad se basa en fomentar la participación y facilitar la comunicación permitiendo que los ciudadanos sean escuchados. En espacios públicos se expresan principalmente mediante huelgas, ausentismo laboral, piquetes y paros (Ferreyra, 2003); mientras que, en espacios virtuales, se utilizan las plataformas de digitales como correos electrónicos, peticiones, pronunciamientos y campañas a través de redes sociales como mecanismos de protesta (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2019).

Pese a ello, durante los últimos años, se ha producido un incremento de acusaciones, encarcelamiento y criminalización de los manifestantes tras salir a las calles para protestar en contra de autoritarismos, violaciones de los derechos humanos, inoperancia de los representantes públicos y represión social (Cortez, 2008). Por esta razón, las diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han desarrollado de manera conjunta marcos jurídicos para garantizar el ejercicio de los derechos civiles de los ciudadanos, los cuales se han ido consolidando a través de los años en la legislación de los diferentes gobiernos, y el Perú es uno de ellos.

Cabe resaltar que el presente trabajo no pretende discutir de manera técnica los marcos normativos; sin embargo, se procede a describir aquellas leyes que guardan relación con las libertades cívicas que están vinculadas a los ejes de análisis del presente estudio.

#### ***2.1.1. Marco legal internacional***

A nivel internacional, las leyes velan porque los Estados respeten, protejan y garanticen los derechos humanos de los protestantes. Esta responsabilidad de cautelar los derechos civiles de los protestantes es reconocida principalmente en las sociedades democráticas occidentales, en las cuales su marco jurídico reconoce la interrelación que hay entre los derechos sobre la

libertad de expresión, la libertad de reunión, la libertad de asociación, la libertad de información, la libertad sindical y el derecho a la huelga (Lanza, 2019).

Según el artículo IV de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre (1948), las manifestaciones públicas son el resultado del ejercicio del derecho de expresión y de reunión. Estas libertades forman parte de los objetivos centrales de las protestas, dado que a través de ellas se articulan demandas, se expresan opiniones y se difunde información con el objetivo de crear identidades colectivas.

Por otro lado, el Artículo 15 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (1969) reconoce a la reunión pacífica y sin armas como un derecho universal. Su ejercicio solo puede ser limitado por restricciones estipuladas por la ley de los sistemas democráticos como la coalición con el interés de la seguridad nacional, el orden público o para salvaguardar la salud o moral pública.

### ***2.1.2. Marco legal nacional***

En nuestro país, el numeral 12 del Artículo 2 de la Constitución Política del Perú (1993) define el derecho a la movilización pública y reconoce que toda persona tiene derecho a reunirse pacíficamente, sin armas, en espacios públicos (Defensoría del Pueblo, 2022). Estas convocatorias únicamente pueden ser prohibidas por la autoridad, por motivos que atenten en contra de la seguridad o sanidad pública. La Carta Magna también señala que una persona puede ser detenida por un plazo máximo de 48 horas, y es obligación de la policía y el Ministerio Público resolver las repercusiones de la detención en el menor tiempo posible.

No obstante, a pesar de contar con un marco jurídico nacional e internacional, el derecho a la protesta es vulnerado cuando se intenta criminalizar este tipo de luchas, en un intento de intimidar, inhibir y deslegitimar las protestas o movimientos sociales (Alvarado, 2020).

## **2.2. Bases teóricas**

El presente trabajo se enmarca en la Teoría del Movimiento Social (TMS) a través de la Teoría de la Movilización de Recursos (TMR) y la Teoría de Oportunidades Políticas (TOP). En cuanto a la TMR, se utiliza como eje principal los postulados de Edwards y McCarthy (2004), quienes clasifican los recursos en cinco categorías: materiales, socio-organizativos, humanos, morales y culturales. En el caso de la TOP, se prioriza el enfoque de Favela (2002), quien resalta los cambios coyunturales y estructurales, así como el trabajo de Tarrow (1999) a través de su modelo de Estructura de Oportunidad Política. A continuación, se profundizará en cada uno de los elementos descritos.

### ***2.2.1. Teoría del Movimiento Social***

Según Miralles (1994), el movimiento social agrupa a aquellas personas que no logran identificarse con los partidos políticos o grupos de interés que actúan en un marco de acción política formal.

Santamarina (2008) identifica cuatro etapas para explicar el surgimiento y desarrollo de la Teoría del Movimiento Social (TMS). La primera etapa analiza el estudio del comportamiento colectivo de los movimientos obreros. La segunda etapa centra su análisis en las protestas de 1968 cuando los estadounidenses desarrollan la TMR, y los europeos el paradigma de los nuevos movimientos sociales. La tercera etapa se sitúa a finales de 1980 ante el surgimiento de una diversidad de movimientos sociales cuyo análisis da paso a nuevas propuestas teóricas de análisis como la TOP. Por último, la cuarta etapa que se enmarca en medio de la globalización y se genera un debate sobre el nivel de institucionalización que alcanzan los movimientos sociales.

Según Aranda (2000), los estadounidenses centraron sus estudios en las organizaciones, los individuos y la violencia de las masas a través de la TMR; mientras que los europeos lo hicieron en los elementos macroestructurales mediante la TOP. Lo cierto es que, en un

principio, la mayoría de estas demandas sociales estaban relacionadas a problemáticas de explotación de recursos naturales como el petróleo. Posteriormente, se abordaron otros temas como los derechos civiles y el rechazo a la guerra (Almeida, 2020).

En la década de 1950 y mediados de 1960, las investigaciones concluían que las protestas eran espontáneas e irracionales; sin embargo, a partir de 1970 esta percepción fue cambiando con el desarrollo de nuevas teorías que tuvieron lugar en el campo de la sociología, como la TMR y la TOP (Miralles, 1994).

Galafassi (2011) describe ese periodo de transición de la siguiente manera:

Aquí, la preocupación ya no gira exclusivamente alrededor del individuo egoísta, sino alrededor de la “organización” y de cómo los individuos reunidos en organizaciones sociales gestionan los recursos de que disponen (recursos humanos, de conocimiento, económicos, etc.) para alcanzar los objetivos propuestos. Ya no interesa tanto descubrir si existe o no insatisfacción individual, por cuanto se da por sentado su existencia; por lo tanto, lo importante para este cuerpo teórico es ver cómo los movimientos sociales se dan una organización capaz de movilizar y aunar esta insatisfacción individual. (p. 10)

De manera complementaria, Jasper (2012) resalta que desde 1965 existieron cuatro orientaciones teóricas, dos de ellas macro sociológicas influidas por el marxismo, y otras dos bajo supuestos de la microeconomía (ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Las cuatro principales orientaciones teóricas de la TMS y los principales exponentes desde 1965*

| Nivel de enfoque                  | Materialista  | Culturalista   |
|-----------------------------------|---|--|
| Macrosocial (influencia marxista) | Movilización u oportunidad política: Tilly, Oberschall, Mccarthy, Zald, Perrow, McAdam, Tarrow, Kriesi, Amenta. | Sociedad programada: Touraine, Melucci, Castells, Mcdonald, Pleyers.   |
| Microsocial (microeconomía)       | Teoría de la Elección racional o Teoría de Juegos: Olson, Hechter, Coleman, Lichbach, Opp.                      | Pragmatismo, chat, feminismo, teoría homosexual, enfoques cultural-estratégicos o emocionales: Cefai, Emirbayer, Jasper, Krinsky y Barker, Taylor, Polletta. |

*Nota:* De “¿De la estructura a la acción? La teoría de los movimientos sociales después de los grandes paradigmas”, por Jasper, 2012, p. 9.

Otro análisis sobre el estudio de movilización sociales es el que realiza De la Garza Talavera (2011), quien clasifica diversos enfoques de la TMS en cuatro grandes grupos: a) los clásicos, entre los cuales se estudian desde la teoría marxista, enfatizando en los movimientos obreros y funcionalista, y centrando su análisis en categorías como la identidad colectiva y el cambio social; b) el de la movilización de recursos, que se ocupa del análisis microestructural y estudia a los movimientos sociales como organizaciones; c) el de los nuevos movimientos sociales, que le dan mayor importancia a aspectos culturales y simbólicos; y d) los enfoques actuales, que estructuran nuevos modelos aplicables a los movimientos sociales.

Por otro lado, Aranda (2000) identifica la TMS a través de tres aproximaciones que predominaron a finales del siglo XX: a) la teoría de la conducta colectiva, seguida por

sociólogos como Turner, Killian, Parsons y Smelser, que sostiene que las movilizaciones sociales son el resultado de reacciones semi-rationales que surgen a raíz de una tensión estructural entre las principales instituciones sociales; b) la TMR y TOP, que tienen como principales exponentes a Tilly, Zald, Ash y Kitschelt, quienes analizan las protestas como nuevas formas de participación política y no como producto de un mal funcionamiento del Estado, sino como una reacción natural de los procesos políticos; c) la teoría de los nuevos movimientos sociales, con aportaciones de Habermas y Offe, que sostiene que estas manifestaciones colectivas son el resultado de la contradicción inherente a las sociedades súper-burocráticas que causan choques entre los individuos y los estados.

La mayoría de enfoques mencionados fueron duramente criticados en tiempos contemporáneos, especialmente por sus falencias en el análisis cultural y social de los manifestantes (Chihu, 2000). Pese a ello, actualmente los enfoques de las nuevas teorías de los movimientos sociales las toman de referencia y agregan dimensiones como las emociones, gracias a nuevos aportes (Latorre, 2005). En la actualidad, no existe un modelo teórico universal, sino una amplia variedad de propuestas que parten de las TMS.

Dicho esto, la presente propuesta de investigación centrará sus bases teóricas en el desarrollo de la TMR y la TOP. Esta investigación emplea las teorías actualizadas por nuevos referentes que han venido trabajando el tema en publicaciones científicas, así como aportes personales relacionados al ciberactivismo y el uso de las redes sociales.

#### **2.2.1.1. Teoría de la Movilización de Recursos.**

La TMR asume que los movimientos sociales son organizaciones que utilizan recursos para alcanzar un ideal común. La atención no se centra en el individuo, sino en la estructura del movimiento social y de cómo los sujetos u organizaciones utilizan los recursos humanos, económicos, de conocimiento, de infraestructura, etcétera, para conseguir los objetivos colectivos propuestos (Galafassi, 2011).



Las dimensiones mencionadas varían según el autor, pero en todos los casos las teorías centran su atención en conocer cómo su colectivo se organiza de forma racional. Para Miralles (1994), McCarthy y Zald sostienen que los individuos se adhieren a colectivos luego de sopesar el análisis costo-beneficio, mientras que Tilly (1977) manifiesta que los mejores niveles de organización y respuesta se dan en los grupos que poseen identidades sólidas. Por lo tanto, “1) las actividades que realizan los movimientos sociales no son espontáneas ni desorganizadas y 2) los que participan en los movimientos sociales no son personas irracionales” (Delgado, 2007, p.55).

La TMR reconoce las estructuras organizativas, a líderes o portavoces, así como miembros o seguidores que organizan los recursos a través de una acción colectiva (Jenkins, 1983). En este sentido, se resalta la participación de dirigentes o protagonistas, ya sean individuos u organizaciones, que ayudan a aglutinar las demandas grupales mediante liderazgos.

En el marco de la TMR, se puede considerar que existen dos posturas sobre la tipología de los modelos organizativos en los movimientos sociales. El primero apuesta por una solidez estructural en los roles que cumplen los individuos dentro del grupo y sostiene que ayudan a favorecer en los procesos de toma de decisiones y la capacidad de movilización. Estas características reducen las pugnas que podrían gestarse entre sus diferentes núcleos (Gamson, 1989). El segundo establece que los colectivos se organizan de manera informal sin priorizar o establecer funciones individuales. Además, considera que las identidades colectivas son de amplio espectro y no obedecen a objetivos tan marcados (Forbes, 1972).

Pese a las diferencias que podrían manifestarse dentro de los liderazgos, se destaca el trabajo Cohen y Arato (2000), quienes exponen algunos denominadores comunes en la TMR (ver Tabla 2).

**Tabla 2***Denominadores comunes en la TMR*

| N.º | Características más comunes en la TMR   |
|-----|---|
| 1   | Debe entenderse a los movimientos sociales en términos de una teoría de conflictos de la acción colectiva.                          |
| 2   | No hay ninguna diferencia fundamental entre la acción colectiva institucional y la no institucional.                                |
| 3   | Ambas suponen conflictos de intereses construidos dentro de las relaciones de poder institucionalizadas.                            |
| 4   | La acción colectiva implica la búsqueda racional de intereses por los grupos.   |
| 5   | Los objetivos y reclamos son productos permanentes de las relaciones de poder y no pueden explicar la formación de los movimientos. |
| 6   | Los movimientos se forman debido a cambios en los recursos, organización y oportunidades para la acción colectiva.                  |
| 7   | El éxito implica el reconocimiento del grupo como un actor político o la obtención de mayores beneficios materiales.                |
| 8   | La movilización implica organizaciones formales a gran escala, con un propósito especial, burocráticas.                             |

*Nota:* Elaboración propia en base a “Sociedad civil y teoría política”, por Cohen y Arato (2000), p.556.

En esta misma línea “los autores de la TMR, enfatizan su análisis en la organización, los intereses, los recursos, las oportunidades y las estrategias, para explicar las movilizaciones a gran escala” (Yagenova, 2016, p.48). Estos componentes permitieron la comprensión de los movimientos sociales dirigidos por actores políticos locales y de concentración multitudinaria.

Si bien es cierto la TMR esbozó un camino en el estudio de los movimientos sociales,

dejó muchos cabos sueltos. Las críticas a este enfoque partían de su desinterés en el estudio de las identidades e ideologías de los actores políticos, así como el análisis de los contextos de los movimientos sociales (Santamarina, 2008). De esta manera, se disminuía la importancia de los factores que contribuían a la formación identitaria del individuo, su relación con el grupo de pertenencia y los mecanismos de involucramiento en los procesos de participación política.

En la actualidad, Edwards y McCarthy (2004) han potenciado las dimensiones de estudio de sus predecesores desarrollando modelos más complejos, agregando dimensiones culturales y sociales a las propuestas tradicionales. Dichos autores destacan diseños de análisis a través de cinco recursos: materiales, socio-organizativos, humanos, morales y culturales (ver Tabla 3).

**Tabla 3**

*Los recursos de Edwards y McCarthy*

| <b>Recursos</b>            | <b>Descripción</b>  |
|----------------------------|---|
| <b>Materiales</b>          | El capital monetario, tanto financiero (dinero) como físico (equipamiento, suministros, entre otros). Son los que han acaparado los estudios analíticos debido a su tangibilidad y facilidad de instrumentalización.  |
| <b>Socio-organizativos</b> | Relacionados a la promoción de objetivos del movimiento social. Uno de sus principales pilares es el reclutamiento de voluntarios, familiares, amigos, entre otros. Asimismo, destaca tres formas de recursos: las infraestructuras, las redes sociales y organizaciones. |
| <b>Humanos</b>             | Entre sus dimensiones se encuentran la mano de obra, la experiencia, las habilidades y los conocimientos de los colectivos. El valor y relevancia de cada miembro está sujeto a los objetivos que persiguen las movilizaciones.   |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Morales</b>    | Destacan el apoyo solidario entre los miembros que ayuda a estrechar lazos y otorga legitimidad a los movimientos.   |
| <b>Culturales</b> | Se traducen en conocimientos para ejercer funciones específicas como llevar a cabo conferencias de prensa, la organización de un evento de movilización, la tarea de asistencia médica o desactivación de explosivos durante las manifestaciones, el uso del internet como herramienta de protesta, entre otros. Los autores sostienen que no todos los miembros poseerán estos conocimientos, sentando una diferencia con los recursos humanos. |

*Nota:* Elaboración propia en base a “Resources and social movement mobilization”, por B. Edwards y J. McCarthy, 2004, pp. 125-128.

Los recursos planteados por los autores han servido para el análisis de organizaciones que persiguen causas comunes a los movimientos sociales (Schmidt, 2018). Por ello la presente investigación utilizará los recursos mencionados para analizar a los jóvenes de la Generación del Bicentenario. Asimismo, se resaltarán la importancia de los aportes de las redes sociales como herramientas potencializadoras de las manifestaciones que enriquezcan el modelo y este producto académico.

### **2.2.1.2. Teoría de Oportunidades Políticas.**

La TOP tuvo su auge en la década de 1980. A diferencia de la TMR, enfatiza en el análisis del entorno político y las oportunidades que potencian cambios estructurales o de poder en las naciones (Miralles, 1994). Entre los principales exponentes académicos de esta escuela se encuentran: Tilly, Tarrow, McAdam, Kriesi y Della Porta (Jasper, 2012).

Los teóricos de la TOP desarrollaron nuevas dimensiones entre las que se encuentran elementos como: a) los coyunturales, que abarcan a los aliados, el entorno, las élites, entre otros; y b) los estructurales, en el que se encuentran las leyes, los sistemas, la distribución del poder, etcétera (Favela, 2002). Estas dimensiones amplían la comprensión de la complejidad

de los movimientos sociales a través de las oportunidades políticas.

Cabe resaltar el trabajo de Tarrow (1999) y su modelo de Estructura de Oportunidad Política (EOP) que establece que, para poder entender la identidad colectiva, se debe analizar el contexto político. Es decir, la interacción entre el Estado, las instituciones y los ciudadanos (ver Tabla 4).

**Tabla 4**

*Tipología de enfoques de la EOP*

| <b>Tipo 1: EOP Concreta</b>   |   |
|---|---|
| Estos estudios se realizaron en Estados Unidos y analizaron la percepción de los grupos con su entorno político inmediato. Este enfoque se dividió en dos tipos: a) oportunidades que surgen de situaciones político/administrativas concretas; b) oportunidades de grupos específicos. |   |
| Oportunidades que surgen de situaciones político/ administrativas concretas   | Los estudios tratan sobre el modo en que el medio institucional y burocrático canaliza la acción colectiva en torno a ciertos temas. Se analizan las consecuencias de las movilizaciones. Algunos autores que han utilizado este enfoque son Eisinger, McCarthy, Amenta y Zylan.                                      |
| Oportunidades de grupos específicos   | El análisis partió de grupos específicos, valorando los posibles cambios que se dan con el paso del tiempo. Algunos estudiosos que utilizaron este enfoque fueron Goldfield, sobre el movimiento sindical estadounidense y Piven y Cloward sobre el movimiento de los derechos civiles de la población afroamericana. |
| <b>Tipo 2: EOP Estatalista</b>  |   |
| Se trata del análisis sobre la Estructura de Oportunidad Política en el ámbito estatal.   |   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Estatalismo trans-seccional          | Tarrow resalta el trabajo de Herbert Kitschelt, quien hizo estudios comparados en cuatro países, acerca de la estructura institucional y su influencia en los movimientos ecologistas.   |
| Estatalismo dinámico                 | Se caracteriza por los autores que se centran en los cambios que se producen en el Estado para discernir en qué medida estos cambios crean o reducen oportunidades políticas. Esta perspectiva es sostenida por Tilly y otros. Sus partidarios afirman que en este subtipo el sistema político en su totalidad sufre cambios que alteran el medio en el que se desenvuelven los actores sociales, ejerciendo influencia en las formas y resultados de la acción colectiva. |
| Estatalismo transnacional y dinámico | Tarrow afirma que este permite especificar qué tipo de oportunidades políticas existen para los diferentes actores y sectores, además de rastrear las variaciones temporales y situar el análisis de los movimientos sociales en un medio que cada vez se ve más influido por el entorno transnacional.  |

*Nota:* Elaboración propia en base a “Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales” por S. Tarrow, 1999, pp. 72-77.

En cuanto a la participación del Estado en los movimientos sociales, Kriesi (1999) establece cuatro tipo de relaciones: 1) un Estado fuerte, excluyente y dominante, que da poca cabida a escenarios de acción colectiva; 2) un Estado fuerte que fomenta la inclusión, en el que los escenarios de protesta son posibles, pero reprimidos ; 3) un Estado endeble que no apoya la acción colectiva, pero que no es lo suficientemente fuerte para impedirla; y 4) un Estado débil que no logra bloquear las protestas y sigue el curso de las manifestaciones sin tener

control sobre ellas.

### **2.3. Marco conceptual**

El presente trabajo de investigación tiene como categorías de análisis los conceptos relacionados a la memoria, las generaciones, las generaciones políticas, la Generación del Bicentenario, las identidades colectivas, los movimientos sociales, y los recursos y oportunidades políticas, los cuales han sido definidos a fin de limitar su alcance conceptual sobre el cual se sostiene el análisis.

#### **2.3.1. Memoria**

Mendoza (2005) sostiene que los estudios de la memoria se bifurcaron en dos perspectivas durante el siglo XX: la individual y la colectiva. La primera es el producto de una capacidad personal, mientras que la segunda de un marco social. Asimismo, se desarrollaron otras aproximaciones sobre las memorias cuyas concepciones varían de acuerdo con cada autor: histórica y autobiográfica (Halbwachs, 2004); traumática y emocional (López, 2017); oficial y no oficial (Burke, 2000).

Dicho ello, el presente trabajo de investigación entiende a la o las memorias como un proceso dinámico y en perpetua construcción, “en el que múltiples actores se disputan la interpretación sobre los hechos del pasado” (Sánchez, 2013, p.67). En este sentido, las memorias son plurales, polisémicas e involucran procedimientos de recuerdos y olvidos.

Para Burke (2000) el recuerdo se transmite a través de cinco medios: las tradiciones orales, los registros escritos, las imágenes, las acciones y el espacio. En el caso de las memorias en conflicto, Jelin (2020) sostiene que “el recuerdo se torna crucial cuando se vinculan a experiencias traumáticas colectivas de represión y aniquilación, cuando se trata de profundas catástrofes sociales y situaciones de sufrimiento colectivo” (p.563). La autora sostiene que estas activaciones de recuerdo se pueden dar a través de fechas, conmemoraciones, lugares y productos culturales como libros, museos, monumentos, películas, entre otros.

### 2.3.2. Generaciones

Longa (2017) remarca el trabajo de Comte, Dilthey, Donati, Martin, entre otros, en el desarrollo de las teorías de las generaciones. Por otro lado, Leccardi y Feixa (2011) destacan los aportes de: a) Comte, quien hizo estudios más cuantitativos; b) Dilthey, con aportes más históricos; c) Ortega y Gasset, que aborda la misión generacional; y d) Mannheim, quien tiene una perspectiva más sociológica.

Para Pinho (2017) las primeras aproximaciones conceptuales estuvieron relacionadas a lo biológico y fueron nutriendose de la sociología estructural para desarrollar dimensiones más complejas que abordaron los contextos socio-culturales, socio-históricos y socio-políticos. La autora concluye que estas generaciones viven un proceso de aprendizaje:

La referencia más importante que forma una generación está ligada a esta conciencia del tiempo vivido, que no es un tiempo neutro sino saturado de experiencias que participan para construir una inteligibilidad política, un tiempo que se vuelve entonces aprendizaje histórico y social, que se renueva con el devenir del tiempo. (p.92)

En la actualidad, existen varias tipologías cuyas construcciones varían según los rangos etarios y nomenclaturas que asigna cada autor. *The Center for Generational Kinetics* (2016) hace una construcción sociológica sobre la base de las edades e identifica a cinco generaciones: 1) Tradicionalistas o Generación Silenciosa, nacidos en 1945 o antes; 2) Baby Boomers, entre 1946 y 1964; 3) Generación X, entre 1965 y 1976; 4) Millennials o Generación Y, entre 1977 y 1995; y 5) Generación Z o Centennials, entre 1996 y 2015.

En esa línea, Díaz et al. (2017) desarrollan una descripción general de los perfiles de las generaciones más estandarizadas en los estudios académicos. En dicha investigación sostienen que: a) los Baby Boomers tienen una presencia activa en las organizaciones en cargos de poder y es una generación preocupada por la búsqueda de estatus, lealtad y calidad de vida; b) la Generación X creció con ideas liberales, sin una afiliación política particular y relacionan



a la educación con oportunidades laborales; y c) la Generación Y, también conocida como millennials, abrazan a la tecnología como un estilo de vida y tienen un desapego a cualquier afiliación política, así como a instituciones como la iglesia.

Dutra (2017) identifica a la Generación Z como la primera que nació en un mundo globalizado e hiper conectado, convirtiéndose en nativos digitales, dependientes de las tecnologías y que logran adaptarse mejor a los cambios. Son capaces de realizar varias tareas simultáneamente. De igual modo, Freire et al. (2021) destacan que: a) los centennials son personas extremadamente tecnológicas, prácticas, multitareas y son más abiertos al cambio; b) los millennials son un poco menos dependientes de la tecnología, balancean su vida laboral con la personal, son multitareas y no son conformistas; c) a la Generación X se les considera más individualistas, están mucho más centrados en su vida laboral y han tenido que adaptarse al mundo tecnológico, por lo que han desarrollado capacidades de adaptación; y e) los Baby Boomers son quienes buscan status y calidad de vida tras varios años de esfuerzo y trabajo.

Segura y García (2010) hacen una revisión literaria de las generaciones resaltando que, pese a que no hay una nomenclatura estandarizada ni intervalos etarios homogéneos entre ellas, se pueden destacar cuatro o cinco: Veteranos, Baby Boom, Generación X, Generación Y, Generación Z. Los nombres y características varían de acuerdo a cada autor. Por otro lado, desde el punto de vista de la sociología estructural, la teoría de las generaciones no se relaciona con factores biológicos o etarios, “sino con circunstancias socio-históricas de carácter estructural” (Pinho, 2017, p. 83).

Amaya y De León (2019) manifiestan que los miembros de la Generación X se caracterizan por trabajar mucho y están marcados por grandes cambios sociales; la Generación Y o Millennials están adaptados a la tecnología y son idealistas; la Generación Z o Centennials son autodidactas, sobre informados y pragmáticos. En síntesis, las nuevas generaciones se distinguen principalmente por la desafiliación política y el uso de las tecnologías, mientras que

los baby boomers están centrados en el estatus social.

López y Gómez (2021) resaltan algunas diferencias entre los centennials y millennials. Los primeros se caracterizan por ser dependientes de las nuevas tecnologías y desarrollan menos capacidades comunicativas e interpersonales que los segundos. En ese sentido, prefieren la comunicación a través de las redes sociales, son más retraídos al desenvolverse en público, pero tienen una conciencia social más crítica y sostenible de su entorno.

Las definiciones conceptuales del término generación son heterogéneas y limitan la comprensión de esta complejidad operacional. En el campo académico se ha utilizado el término para referirse a diferentes tipos de factores: sociales, literarios, intelectuales, románticos, artísticos, científicos, políticos, entre otros (Mauger, 2013).

#### **2.3.2.1. Generaciones políticas.**

Brea (1983) comparte que “el elemento básico de una generación política consiste en la vivencia, en un mismo periodo vital determinado, de una experiencia histórica” (p. 50). Por otro lado, Braungart (1984) las define como grupos que rechazan un orden existente y que generan una identidad colectiva para perseguir una misión generacional durante un segmento de tiempo capaz de enmarcar una época en el ámbito público. Por lo tanto, los autores Brea (1983) y Braungart (1984) describen a las generaciones políticas sobre la base de dimensiones contextuales, temporales e identitarias.

Las generaciones políticas han sido unidades de estudio de varios artículos académicos (Hadj-Moussa, 2021; Burrell & Moodie, 2020; Laouni, 2020). De esta manera, se puede destacar el trabajo de Milkman (2017), quien, tras analizar movimientos sociales de millennials estadounidenses a través de la teoría de generaciones de Karl Mannheim, concluyó la consolidación de una generación heterogénea y diversa, con una tendencia a un espectro político de izquierda que se encuentra más crítica ante mecanismos de abusos relacionados a la discriminación sexual y racial. Por otro lado, González (2004) concluye que las generaciones

políticas suelen estar intrínsecamente relacionadas con los movimientos juveniles:

Desde una perspectiva generacional, la protesta juvenil puede producirse cuando una gran cohorte de edad vive un particular grupo de experiencias históricas, condiciones socio-estructurales y oportunidades para la movilización, generando estructuras propias de movilización.

[...] Como agentes conscientes del cambio social y político, los movimientos juveniles se comportan en la arena pública semejante a otros movimientos sociales de protesta, y son, por tanto, susceptibles de ser analizados con las herramientas disponibles para el estudio de la acción colectiva, especialmente a través del paradigma de la estructura de oportunidades políticas. (p. 226)

En concordancia, Braungart y Braungart (1986) desarrollan tres aproximaciones conceptuales que están relacionadas a las generaciones: a) como descendencia; b) como grupo cohorte o etario; y c) como un cohorte político con una misión generacional de cambio político y social.

Para Reger (2012), las generaciones políticas son el resultado de un cúmulo de experiencias, ideologías e identidades que se moldean según el contexto social en el que se desenvuelven. En la misma línea de reflexión, Koeneke (2007) manifiesta que:

Una generación política, desde una perspectiva sociológica y politológica, es una cohorte o grupo etario cuyos integrantes han vivido durante la adolescencia o adultez temprana un cambio drástico en el entorno de las relaciones de poder, que los afecta o marca distintivamente con respecto a sus predecesores. (p. 367)

Para brindar una mayor comprensión acerca de las generaciones políticas, Muñoz (2011) sostiene que se deben tener en cuenta varios elementos:

- Las generaciones no tienen un ritmo biológico determinado, sino que depende de las marcas epocales, la memoria y la identidad.

- El surgimiento de nuevas identidades necesita de cambios en los sistemas culturales que están enmarcados en cortos periodos de tiempo, propios de las sociedades modernas.
- Las identidades son diversas dada la complejidad creciente de estratificaciones, roles, campos de acción, entre otros.
- Se constituyen en procesos dinámicos e históricos que van más allá de las dimensiones etarias.

Tras lo expuesto, es oportuno mencionar que, desde los enfoques sociológicos y políticos, las teorías de las generaciones cobran relevancia en el estudio de las ciencias sociales y diversifican el espectro metodológico enriqueciendo su análisis con dimensiones culturales, sociales e históricas. Además, permitirá abordar la complejidad del contexto en el que surgen debido a la rigurosidad con la que se enmarca cada planteamiento desarrollado.

### **2.3.2.2. Generación del Bicentenario.**

La socióloga Noelia Chávez realizó el primer esbozo conceptual sobre la Generación del Bicentenario el 12 de noviembre del 2020, en un tuit que decía: “La generación del bicentenario. Los marchantes. Merino tiene que dar un paso al costado” (Chávez, 2020). Dicha acepción fue desarrollada por los medios de comunicación. La especialista fue invitada y amplió su significado para referirse a una narrativa política que generó una identidad colectiva entre un conjunto de individuos heterogéneos en defensa de la democracia.

Por otro lado, Muguerza y Gonzales-García (2022) recogen las percepciones de los integrantes de la Generación del Bicentenario sobre su autodefinición y observan que su acepción está relacionada a la edad, así como una connotación positiva y otra pesimista de ellos mismos. Los resultados de su investigación apuntan a que la identidad colectiva de la Generación del Bicentenario está relacionada a objetivos y valores como: defensa de la democracia, conciencia y justicia social, equidad e igualdad y lucha contra la corrupción.

En cuanto a los tipos de protesta, Villanueva (2021) sostiene que tuvieron lugar en: a) espacios digitales, utilizando las redes sociales; b) el hogar, a través de cacerolazo; c) y los espacios públicos, en marchas y protestas descentralizadas en el territorio nacional y extranjero. Asimismo, aparte de los activistas políticos el autor identificó a tres tipos de manifestantes: a) los dedicados, quienes perseguían causas sociales; b) los no políticos; y c) los espontáneos, actores del grupo primario, como amigos y estudiantes, quienes comenzaron como espectadores, pero luego se sumaron a las protestas. Cabe destacar que cada tipo de protesta depende de los niveles de interacción de los activistas, principalmente de los líderes que asumen el protagonismo en los movimientos sociales y los organizan en función de su experiencia; además de los recursos con los que cuentan al momento de planificar la movilización.

### ***2.3.3. Juventudes***

Las juventudes en el Perú son un grupo demográfico importante debido a que son aproximadamente el 30 % de la población total, con edades comprendidas entre los 15 y 29 años, según el INEI (Instituto de Estadística e Informática, 2017); representan además un potencial económico estratégico, porque siete de cada diez integran la población económicamente activa; y poseen un peso electoral indiscutible, porque un tercio de ellas y ellos vota (Montoya, 2016). Pese a ello, también es un sector afectado por la exclusión social y la inequidad.

Para Montoya (2016) las juventudes representan un sector social heterogéneo y difícil de definir porque reúnen diversos factores diferenciados por su nivel socioeconómico, origen étnico, raza, sexo, nivel educativo, identidad de género; pero comparten indicadores tales como edad, estilos de vida, modos de consumo y códigos culturales que los asemejan, sin llegar a la homogenización. Estos factores generan brechas de comunicación y articulación que limitan la participación social de las juventudes de distintas regiones.

En décadas anteriores, se tenía la percepción de que los jóvenes se mantienen como entes pasivos, desinteresados por participar de la vida política y con alto grado de desconfianza y desmotivación. En la actualidad, esa percepción ha cambiado debido a la participación juvenil en el espacio público vinculados a causas sociales (Palenzuela, 2018). Así, las juventudes se distinguen por un referente político que expresa un posicionamiento respecto a los procesos históricos, económicos y sociales, y destaca una propia visión del mundo y la realidad social (Secul, 2020).

Para Lagneaux (2019) las juventudes abandonaron su rol pasivo en el ejercicio de su ciudadanía y asumieron el protagonismo creando espacios políticos de participación social. Además, instauran nuevas formas de participación social utilizando recursos tales como las TIC y redes sociales, ya sea creando perfiles en páginas, posteando en las redes, convocando por Twitter o Facebook y creando eventos para producir mayor cercanía con los sujetos que pertenecen a ellas, posicionar demandas y divulgar información sobre las acciones que realizan (Palenzuela, 2018).

#### **2.3.4. Identidades colectivas**

Desde el punto de vista sociológico, Chihu (1999) expone que las identidades colectivas se configuran en un grupo de individuos que se perciben como similares o que tienen conductas parecidas. Estas agrupaciones se construyen a través de intereses y experiencias que facilitan el compromiso y la solidaridad entre los miembros del grupo (Jiménez et al., 2021), así como un sentimiento de pertenencia (Quezada, 2018).

Según Cabrera (2004), las identidades colectivas se consolidan a través de un conjunto de creencias compartidas que permite la visión de un *nosotros*. Ello se fortalece mediante metas, medios y ambientes que crean esquemas cognitivos que fortalecen el sentido de comunidad (Chihu & López, 2007). Por su parte, Poma y Gravante (2018) la entienden como

una conexión personal, lógica, moral y emocional que permite la identificación con un colectivo diverso que se consolida a través de características comunes.

Cabe resaltar que, en un contexto de movilizaciones sociales, García-González y Guedes (2019) sostienen que “la identidad colectiva implica que esta sea interactiva y compartida, producida por un número de individuos o grupos, en relación con sus orientaciones para la acción y el campo de oportunidades y límites en los que dicha acción se llevará a cabo” (p.18). Este intercambio surge en un contexto en donde las necesidades colectivas priman frente a las individuales, analizando la viabilidad de las acciones e implementando mecanismos de organización social.

Por otro lado, para Mercado y Hernández (2010) las identidades colectivas son el resultado de una construcción sociocultural que sienta sus bases a través de interacciones en contextos micro y macro sociales. Los autores identifican dos niveles de pertenencia de los sujetos: a) adscripción, en el que los individuos se agrupan de forma simple; e b) identificación, en el que comparten un sentimiento de pertenencia a través de patrones de conducta, normas, valores, entre otros. El escalamiento de dichos niveles depende principalmente de los mecanismos de interacción de un individuo dentro de su grupo y de las oportunidades que proveen dichos espacios.

### ***2.3.5. Movimientos sociales***

La construcción conceptual de los movimientos sociales es bastante amplia. Turner y Killian (1987) la definen como un grupo de personas que promueven o resisten un cambio social tras un accionar continuo. Desde otra perspectiva, Castells (2009) resalta que los movimientos sociales son el resultado de la comunicación de mensajes de rabia y esperanza. Por otro lado, existen autores que ponen especial énfasis en la identidad y continuidad de los mismos:

Un actor político colectivo de carácter movilizador que persigue objetivos de cambio a

través de acciones -generalmente no convencionales- y que por ello actúa con cierta continuidad a través de un alto nivel de interacción simbólica y un bajo nivel de especificación de roles, a la vez que se nutre de formas de organización variables. (Ibarra et al., 2002, pp. 29-30)

Por otro lado, Aberle (1966) establece cuatro tipos de movimientos sociales: 1) los transformativos, son aquellos que buscan un cambio profundo del sistema, en la mayoría de casos a través de la violencia; 2) los reformativos, que buscan transformar aspectos puntuales del orden social; 3) los redentores, que se activan ante actos de corrupción; y 4) los alteradores, que tratan de alterar el comportamiento de individuos. Cada tipo de movimiento tiene lugar según la agenda de necesidades que tenga un grupo de individuos, el contexto en el que se desenvuelven y los recursos con los que cuentan.

En esa línea, Della Porta y Diani (2011) manifiestan que para que se den los movimientos sociales se necesitan de cuatro elementos: 1) la interacción informal, la relación interpersonal entre los actores; 2) las creencias compartidas, referido a los criterios en común que generan un consenso grupal y objetivos en común; 3) el compromiso de la acción colectiva, que se traduce en un acuerdo tácito entre los integrantes sin que esto signifique que todos se comprometan con la misma intensidad; y 4) la protesta, que involucra un accionar colectivo en espacios públicos. Los componentes planteados se vinculan entre sí a través de los mecanismos de interacción y la dinámica interna de cada grupo, y así orientar a las acciones de sus integrantes en la consecución de su objetivo en común.

Almeida (2020) identifica seis niveles de actividad de los movimientos sociales: 1) formas cotidianas de resistencia, referido a actos de contestación por parte de un pequeño grupos que viven en una extrema opresión; 2) movimientos locales y grupos de base, conformado por agrupaciones que luchan en torno a un agravio local; 3) movimientos sociales nacionales, formados por muchas organizaciones sociales para luchar por metas amplias de



cambio; 4) olas de protesta, integrada por múltiples grupos y movimientos sociales que se manifiestan al mismo tiempo y de manera creciente en el territorio nacional; 5) movimientos revolucionarios, aquellos que tienen como misión derrocar al gobierno de turno; y 6) movimientos sociales transnacionales, cuyos integrantes tienen actividad en diferentes partes del mundo.

Por otra parte, Santamariana (2008) agrupa las problemáticas en la instrumentalización de los movimientos sociales en dos grandes grupos: a) la compleja heterogeneidad en abordar los movimientos sociales, y b) las aproximaciones conceptuales y el carácter polisémico del término. En este sentido, las estructuras terminológicas no se encuentran lo suficientemente demarcadas, lo cual dificulta el consenso académico. Susen (2010) identifica características en común entre las diferentes acepciones relacionadas a los movimientos sociales (ver Tabla 5).

**Tabla 5**

*Características comunes de aproximaciones conceptuales*

| N.º | Características en común   |
|-----|--|
| 1   | Son colectivos de individuos que tienen, o creen tener, intereses comunes (movimientos de interés social).   |
| 2   | Están basados en una identidad colectiva construida, compartida y muchas veces reivindicada por sus miembros (movimientos de identidad social).  |
| 3   | Su fuente de poder reside en su capacidad de movilización para la acción colectiva (movimientos de acción social).   |
| 4   | Sus acciones colectivas están, al menos en la fase inicial de su existencia, organizadas fuera de la esfera de las instituciones establecidas, al margen de las estructuras convencionales del Estado (movimientos de anclaje social). |
| 5   | En la mayoría del tiempo están preocupados por defender o cambiar la sociedad o la posición de algún grupo específico dentro de la sociedad (movimientos de objetivo social).  |

*Nota:* Elaboración propia en base a “Los movimientos sociales en las sociedades complejas. Ciudadanía territorial y movimientos sociales”, por S. Susen, 2010, p.151.

En este sentido, el autor destaca que los movimientos sociales deben establecer, entre los individuos, grupos u organizaciones: intereses comunes, identidades compartidas, prácticas colectivas, anclajes extra-estatales y objetivos concretos. Asimismo, los categoriza en dos tipos: movimientos sociales clásicos (étnicos, raciales, religiosos, de clase y feministas) y los nuevos movimientos sociales (ecologistas, pacifistas, gays y lesbianas, estudiantiles, juveniles, antifacistas, neofacistas, entre otros).

Al mismo tiempo, Touraine (2006) puntualiza que los movimientos sociales se construyen a través de tres principios: a) de identidad, se refiere a la autodefinición de los manifestantes; b) de oposición, identifica al adversario al que se enfrente; y c) de totalidad, se refiere a la visión y objetivos que se tratan de alcanzar. En esta misma línea, Castells (1997) plantea un esquema similar de principios y elementos: identidad, adversario y objetivos. Aunque las nomenclaturas son diferentes, ambos académicos desarrollan modelos similares y permiten comprender la complejidad de dichas expresiones ciudadanas mediante la construcción de su identidad social, las características que les distinguen y su capacidad de agencia.

Cabe resaltar que el presente trabajo de investigación utiliza el término “protestas” para referirse a las manifestaciones sociales y huelgas.

### **2.3.6. Recursos**

Según Edwards y McCarthy (2004), los recursos son herramientas o medios, tangibles o intangibles, que los miembros de los movimientos sociales utilizan para alcanzar un ideal en común. Dichos recursos pueden ser: materiales, socio-organizativos, humanos, morales y culturales. En este sentido, los movimientos sociales se convierten en sistemas de bienes

colectivos en donde sus miembros emplean estos elementos con la finalidad de construir espacios organizados (Paredes, 2013). Además, están alineados a metas colectivas y a los recursos que le posibilitan su consecución.

Tanaka (1995) destaca la importancia de los recursos y señala que “los movimientos son el resultado de la movilización de recursos tanto materiales como inmateriales, a cuyo análisis se incorporan las solidaridades grupales y las redes de interacción social que establecen los sujetos” (p.18).

Por otro lado, Jenkins (1983) manifiesta que las movilizaciones son productos de procesos grupales mediante los cuales los colectivos utilizan recursos para generar una acción colectiva. Dichos elementos tienen múltiples usos y aumentan cuando nuevos actores se adhieren a las movilizaciones.

En el marco de los estudios de los movimientos sociales, La Rosa (2016) menciona los recursos materiales, económicos y humanos, y pone especial énfasis en el internet como un nuevo tipo de recurso de fácil acceso para los activistas. Ello les permite un doble flujo de información basado en enviar y recibir información. En esta misma línea, Yan et al. (2018) resaltan la comunicación como un recurso importante para fomentar la organización de la acción colectiva en la era digital.

### ***2.3.7. Oportunidades políticas***

Las oportunidades políticas son aquellos procesos que se centran en los contextos, las motivaciones y los resultados durante los movimientos sociales en medio de la interacción entre el Estado, las instituciones y los ciudadanos (Tarrow, 1999; Miralles, 1994).

Tarrow (1994) se refiere a las oportunidades políticas como aquellas dimensiones del entorno político que incentivan o desalientan la acción colectiva entre los miembros. En estos procesos se “descubren aliados potenciales y muestran en qué son vulnerables las élites y autoridades” (p.49). Estas oportunidades surgen alrededor de las organizaciones

gubernamentales y grupos de poder que motivan oportunidades de cambio en los ciudadanos (Almeida, 2020).

Las oportunidades políticas aluden a aquellos cambios que se dan en un sistema político en cuanto a sus estructuras institucionales o relaciones informales de los ciudadanos (Martínez, 2006). Estas oportunidades se caracterizan por poner énfasis en el contexto político con el objetivo de “reconocer las dimensiones congruentes del entorno, y así poder establecer/ofrecer incentivos para que el individuo logre participar, movilizarse y ser parte de las acciones colectivas, en función de una expectativa de éxito o fracaso” (Cáceres-Correa & Capera, 2018).

### ***2.3.8. Ciberactivismo***

El ciberactivismo podría considerarse como una extensión de los movimientos sociales tras la irrupción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este concepto sienta sus bases en el accionar de protagonistas que utilizan las redes sociales para movilizarse en favor o en contra de un evento o causa. A través de la manifestación de sus frustraciones buscan aliados digitales cuyas maneras de pensar sean congruentes con sus principios ideológicos (Pérez, 2016). Es así como, en algunas ocasiones, el ciberactivismo como acción política, o ciberactivismo político, logra trasladar el discurso digital al mundo físico y, a su vez, permite superar las barreras geográficas, permitiendo que una mayor cantidad de ciudadanos pueda mantenerse informado con cada uno de los sucesos ocurridos.

Anteriormente, el recurso más utilizado durante las protestas eran los volantes y carteles, hoy en día las plataformas digitales sociales permiten divulgar información de manera más rápida y económica. En este sentido, el desarrollo de los teléfonos móviles inteligentes, la disminución de sus costos, la digitalización de las comunicaciones y el creciente acceso a la banda ancha, han contribuido a que estos recursos estén ahora al alcance de sectores cada vez más amplios de la comunidad, que pueden así contar con un recurso tecnológico tanto para difundir los hechos como para tomar parte activa en iniciativas ciudadanas (La Rosa, 2016).

Según Falla (2014), el uso de las redes sociales promueve una convocatoria masiva y de rápida articulación que se materializa en multitudinarias protestas gracias al espectro multiplicador de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, entre otros, que crean el espacio virtual ideal para que el ciudadano concretice su causa y comparta mensajes para visibilizar la participación ciudadana. Por otro lado, Sádaba (2012) identifica de manera cronológica un punto de inflexión en la tipología de los movimientos sociales tras la irrupción de las nuevas tecnologías (ver Tabla 6).

**Tabla 6**

*Movimientos sociales tras la aparición de Internet*

| Años           | Fase de internet  | Ejemplos de Movimientos Sociales                | Postura de los movimientos sociales  |
|----------------|---|---|--|
| 1969-1992/1993 | Comienzos incipientes, Hackers, redes académicas, tecnología “elitista”, desarrollo inicial, ámbitos restringidos, investigación, Internet como “ciencia ficción”, etc. | Free, APC, ONGs, etc.                           | Postura más bien tecnofóbica, recelo y prejuicios, salvo escasos visionarios aislados. Distanciamiento y escepticismo.                     |
| 1992/1993-1999 | Boom, mitología cibernética, era de las punto.com, expectativas sobredimensionadas, auge de todo lo ciber, esperanzas y optimismo, etc.                                 | Movimiento feminista o movimiento de ocupación. | Punto de inflexión, cambios de actitud, primeros proyectos, la telemática como una herramienta más, etc. División de posturas y pareceres. |

|                 |   |   |  |
|-----------------|---|---|--|
| 1999-2004       | Acceso masivo, cibermasas, desmitificación, socialización, descreimiento, pragmatismo, intentos de regulación, etc. | Oposición a la guerra de Irak.                                | Mediactivismo, ofensiva hacia los medios, reapropiación, estrategias comunicativas, acción comunicativa como acción política, etc. Consenso más o menos global, la tecnofobia queda arrinconada o casi extinguida. Auge de la antiglobalización y el software libre. |
| 2005-actualidad |   | Movimientos P2P, usos de Facebook, flash MOBS y móviles, etc. | Web 2.0, comunidades virtuales, redes sociales, etc. ¿Excesiva tecnofilia?   |

*Nota:* Adaptado de “Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos”, I. Sádaba, 2012, p. 483.

En un principio nadie logró dimensionar el impacto del ciberactivismo político en los movimientos sociales hasta que se empezaron a estudiar fenómenos históricos como el de la Primavera Árabe (Collazos, 2019). Esta experiencia se replicó en varios países del mundo y en el que, en tiempos más modernos, se considera que plataformas como Facebook y Twitter sirven como catalizadores de información y convocatoria durante las manifestaciones, mientras que Instagram y YouTube fomentan espacios testimoniales más actualizados en comparación a otras redes sociales (La Rosa, 2016). Así, las redes sociales se convierten en medios para que comunidades virtuales de activistas tengan la posibilidad de difundir los hechos en tiempo real y accesible para todos.

En esa línea, García-et al. (2014) sostienen que el ciberactivismo otorga mayor poder al individuo al convertirlo en un emisor de contenido y colaborador activo, que fusiona sus objetivos particulares al sentir colectivo durante las manifestaciones sociales. A su vez, estos nuevos canales de comunicación creados por el usuario permiten que el diálogo se democratice

y multiplique exponencialmente. Esta función de las redes sociales es atribuida también al desarrollo de la telefonía móvil que permite la creación inmediata de contenido (Sola-Morales, 2020). Así, el uso de las tecnologías móviles posibilita el incremento de creación y difusión de contenido, descentralizando los canales de comunicación y ampliando la cobertura para mantener a la ciudadanía informada.

Por otro lado, hay quienes vinculan directamente el ciberactivismo con los entornos online y offline, es decir, dentro y fuera de la red, al resaltar que usuarios y organizaciones suelen operar en ambos contextos simultáneamente (Liew et al., 2013). Sin embargo, su uso depende de los recursos con los que puedan contar los usuarios para crear y/o acceder a dichos entornos.

## **Capítulo III: Metodología**

### **3.1. Enfoque, nivel y diseño de la investigación**

La investigación es de enfoque cualitativo, nivel exploratorio-básico y diseño fenomenológico. Es cualitativa puesto que “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández & Mendoza, 2018, p. 390).

La investigación cualitativa “sustenta su visión epistemológica y metodológica en las experiencias subjetivas e intersubjetivas de los sujetos” (Corona, 2018, p. 75). En este sentido, se estudia el contexto natural en el que se dieron los hechos y se prioriza las experiencias vividas de los participantes (Cotán, 2016). Según Herrera (2017), las investigaciones cualitativas evitan la cuantificación y dan preferencia a los registros narrativos para identificar la naturaleza de los fenómenos.

La investigación es básica y de nivel exploratorio, ya que sirve para estudiar “fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a

cabo una investigación más completa respecto a un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados” (Esteban, 2018, p.2). Por lo tanto, la finalidad predominante es intelectual y tiene el propósito de incrementar el conocimiento teórico de las categorías en estudio.

El diseño es fenomenológico, ya que parte de las memorias particulares de la muestra en estudio. “Los diseños fenomenológicos se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes” (Hernández et al., 2010, p. 515). Por su parte, Arbaiza (2014) manifiesta que “se basa en la interpretación que las personas hacen de la realidad y en los significados que le atribuyen” (p.158). En esa misma línea, Gallardo (2017) señala que “busca comprender el comportamiento humano a partir del propio marco de referencia del individuo” (p.23).

Según Hernández y Mendoza (2018), la fenomenología posee una visión empírica debido a que “se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes” (Hernández & Mendoza, 2018, p. 548). Algunos trabajos académicos relacionados a los movimientos sociales utilizaron el diseño fenomenológico para el desarrollo de sus investigaciones (Robles, 2021; Miranda, 2018; Muro, 2016).

Martínez (2014) argumenta que lo fenomenológico se centra en comprender las realidades de quienes experimentan el fenómeno y, aunque su operativización suele ser muy flexible, suele contemplar procesos como la observación directa, la entrevista coloquial o dialógica, encuestas y cuestionarios e, incluso, auto-reportajes.

### **3.2. Unidad de análisis**

Como unidad de análisis se tiene a los protagonistas de la Generación del Bicentenario, quienes relatan sus memorias personales ocurridas durante las protestas entre el 9 y 15 de



noviembre del 2020, en un contexto de crisis política tras la asunción de Merino a la Presidencia de la República del Perú.

### **3.3. Corpus o materia de estudio**

Según un informe de opinión realizado en noviembre del 2020, un 13 % de peruanos participó en las protestas (IEP, 2020a), es decir, alrededor de 4 millones 290 mil ciudadanos. De esta muestra referencial, un estudio cualitativo previo, publicado en una revista académica ecuatoriana indexada a Web Of Science, identificó las características generacionales, sociodemográficas, políticas, y brindó una aproximación conceptual sobre la Generación del Bicentenario para efectos de una mejor comprensión de las categorías de estudio (Muguerza & Gonzales, 2022).

Es importante resaltar que el presente trabajo de investigación tiene como materia de estudio los testimonios de: Ana Lucía Mosquera, investigadora especializada en raza y etnicidad; Gahela Cari, activista transexual y política peruana; Renata Flores, cantante ayacuchana de pop-trap andino; Stefania Peral, periodista y conductora de televisión; Jorge Luis Cadenas, comunicador que participó en la primera línea de las protestas.

Cabe resaltar que si bien Millares (1994) señala que los miembros de un movimiento social son quienes no logran identificarse con partidos o grupos de interés que son parte del ecosistema político formal, no se consideró a esto un factor de exclusión para la selección de la muestra.

El estudio también analizó los testimonios de otros miembros que participaron en las protestas en las regiones de Cusco, La Libertad, y Puno. Ello ayudó a tener un panorama descentralizado, pluralista, multiespacial y multidiverso de los jóvenes de la Generación del Bicentenario sobre las manifestaciones.

### **3.4. Método, técnica o instrumento de recojo de datos**

El presente trabajo de investigación de método cualitativo utilizó un tipo de muestreo no probabilístico mediante una selección por conveniencia y bola de nieve que se detallarán más adelante. Asimismo, se empleó técnicas como las entrevistas a profundidad y a grupos focales. Para ello, partiendo de la matriz de categorización (Anexo 1), se emplearon instrumentos como guías de procesos para obtener preguntas (Anexo 2), entrevistas a profundidad (Anexo 3) y entrevistas a sesiones de grupo (Anexo 4), elaborados con base en los modelos extraídos del libro *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Hernández & Mendoza, 2018).

Por otro lado, todos los informantes del presente estudio realizaron un formulario para definir a grandes rasgos sus características generacionales, posturas ideológicas y modos de protesta (Anexo 5).

#### **3.4.1. Entrevistas a profundidad**

Esta es la técnica más utilizada para el estudio fenomenológico. “Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas” (Taylor & Bogdan, 1987, p.101).

Para efectos del presente trabajo, la muestra fue intencional. “El investigador decide qué unidades integrarán la muestra de acuerdo a su percepción” (López, 2004, p.73). Los participantes fueron seleccionados bajo un muestro estratificado que tomó en cuenta criterios de sexo, edad, etnicidad, ocupación, lugar de residencia, espectro político, entre otros, procurando que sea lo más diverso posible. Asimismo, los participantes se autoreconocieron como parte de la Generación del Bicentenario.

Las entrevistas a profundidad fueron realizadas a cinco participantes, entre el 1 al 17 de septiembre del 2022, a través de la plataforma de videoconferencia Zoom. El material audiovisual tuvo una duración total de tres horas, ocho minutos, nueve segundos.

**Tabla 7***Participantes de entrevistas a profundidad*

| <b>Entrevistado(a)</b> | <b>Duración de entrevista</b> | <b>Fecha de entrevista</b> |
|------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Ana Lucía Mosquera     | 27'04''                       | 6 de septiembre de 2022    |
| Gahela Cari            | 56'26''                       | 8 de septiembre de 2022    |
| Renata Flores          | 28'53''                       | 1 de septiembre de 2022    |
| Juan Luis Cadenas      | 44'13''                       | 17 de septiembre de 2022   |
| Stefania Peral         | 32'39''                       | 8 de septiembre de 2022    |

### **3.4.2. Focus group**

Esta técnica “consiste en reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un tema” (Juan & Roussos, 2010, p.2). La muestra fue seleccionada bajo el modelo de bola de nieve. Para Martín-Crespo y Salamanca (2007) se basa en que los informantes recomiendan a posibles participantes. Ellos fueron seleccionados a través de tres criterios: identificarse como parte de la Generación del Bicentenario, haber participado en las manifestaciones y residir en la región de los demás informantes del focus.

Las entrevistas a grupos focales fueron realizadas en tres sesiones, a 12 personas, a través de la plataforma de videoconferencia Zoom. El material audiovisual tuvo una duración total de tres horas. Los entrevistados radicaban en las regiones de Cusco, La Libertad y Puno.

**Tabla 8***Participantes de focus group*

| <b>Entrevistados(as)</b>  | <b>Región</b> | <b>Fecha de entrevista</b> | <b>Duración</b> |
|---|---------------|----------------------------|-----------------|
| Javier Quiroz<br>Carlos Montes<br>Fitz Medrano<br>María del Carmen Cruz | Cusco         | 1 de septiembre de 2022    | 94'39''         |
| Diego Zegarra<br>Paola Chigne<br>Rodrigo Castillo<br>Yurit Castañeda    | La Libertad   | 27 de agosto de 2022       | 35'42''         |
| Diana Flores<br>Gisela Pimentel<br>Oscar Illacutipa<br>Ximena Arce      | Puno          | 3 de septiembre de 2022    | 49'23''         |

Cabe resaltar que todos los participantes resolvieron las mismas preguntas consignadas en el formulario y en un mismo orden. Las diferencias que se observan en los tiempos están relacionadas al debate generado entre los participantes, lo cual hizo que algunos informantes desarrollasen más sus respuestas, lo cual fomentó el diálogo entre los demás miembros del grupo.

### **3.5. Procesamiento de análisis e interpretación de datos**

Los datos fueron procesados a través del programa ATLAS.ti, el cual sirvió para la organización, análisis e interpretación de los resultados obtenidos en esta investigación cualitativa. Para ello, se realizó un proceso de codificación abierta axial que implicó la lectura de los datos, el reconocimiento de patrones y la vinculación de códigos generados de manera inductiva. En total se analizaron ocho documentos que contaron con las transcripciones textuales de los testimonios de los informantes, distribuidos en dos grupos.

**Tabla 9***Grupos y documentos analizados*

|                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| <b>Grupo 1</b><br>Entrevistas | 1. Ana Lucía Mosquera |
|                               | 2. Gahela Cari        |
|                               | 3. Renata Flores      |
|                               | 4. Juan Luis Cadenas  |
|                               | 5. Stefania Peral     |
| <b>Grupo 2</b><br>Focus       | 6. GB Cusco           |
|                               | 7. GB La Libertad     |
|                               | 8. GB Puno            |

La investigación contó con tres categorías de estudio (identidad, recursos y oportunidades políticas), cuyas propuestas teóricas se encuentran desarrolladas en la Matriz de Categorización (Anexo 1) que produjeron un total de 17 subcategorías distribuidas en 370 citas.

**Tabla 10***Lista de códigos para procesamiento de datos en ATLAS.ti*

| <b>Categorías y subcategorías</b> | <b>Descripción</b>   |
|-----------------------------------|--|
| 1. Identidad                      | Son aquellas configuraciones de un grupo de individuos que comparten intereses, valores, objetivos y misiones que facilitan un sentimiento de pertenencia y compromiso entre sus miembros. |
| 1.1. Misión                       | Trabajo, función o encargo que una persona o grupo de personas debe cumplir.   |

|   |   |
|---|---|
| 1.2. Objetivos                                    | Fin que se quiere alcanzar y al cual se dirige una acción personal o grupal.  |
| 1.3. Pertenencia                                  | Percepciones de inclusión que una persona siente al formar parte de un conjunto o grupo.  |
| 1.4. Valores                                      | Cualidad o conjunto de cualidades por las que una persona o cosa es apreciada o bien considerada.   |
| 2. Recursos                                       | Son aquellas herramientas o medios, tangibles o intangibles, que los miembros de los movimientos sociales utilizan para alcanzar un ideal en común. |
| 2.1. Apoyo solidario                              | Acciones de ayuda para conseguir algo o que favorece el desarrollo de algo.   |
| 2.2. Capital financiero y fijo                    | Es toda suma de dinero o recurso monetario utilizado por una persona o grupo.   |
| 2.3. Bienes                                       | Es todo bien tangible utilizado por una persona o grupo.  |
| 2.4. Experiencias, habilidades y saberes técnicos | Conjunto de experiencias, habilidades y conocimientos especializados que se adquieren en la vida o en un periodo determinado de esta.               |
| 2.5. Grupos sociales                              | Conjunto de personas que desempeñan roles recíprocos dentro de la sociedad  |
| 2.6. Infraestructuras                             | Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad.  |
| 2.7. Instituciones                                | Grupo social reconocido como regulador de algún aspecto de la vida colectiva.   |
| 2.8. Personajes                                   | Conformado por aquellas figuras públicas referentes y recordadas por los jóvenes protestantes.  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| 2.9. Redes sociales          | Estructuras o plataformas formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.  |
| 2.10. Medios de Comunicación | Herramientas masivas de comunicación que permiten la difusión de mensajes periodísticos.   |
| 3. Oportunidades políticas   | Procesos que se centran en los contextos, las motivaciones y los resultados durante los movimientos sociales en medio de la interacción entre el Estado, las instituciones y los ciudadanos. |
| 3.1. Contexto                | Conjunto de circunstancias que rodean una situación y sin las cuales no se puede comprender correctamente.   |
| 3.2. Fracasos                | Sucesos adversos e inesperados.  |
| 3.3. Logros                  | Éxito o resultado muy satisfactorio en una cosa.   |

### 3.6. Aspectos éticos

La investigación cumplió con los principios de probidad, veracidad, imparcialidad, transparencia, independencia, responsabilidad y respeto, los cuales se encuentran estipulados en el Código de Ética de la Investigación de la UNMSM (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017). Por otro lado, se contó con el consentimiento voluntario e informado de cada uno de los protagonistas de la Generación del Bicentenario durante las videoconferencias (Anexo 6).

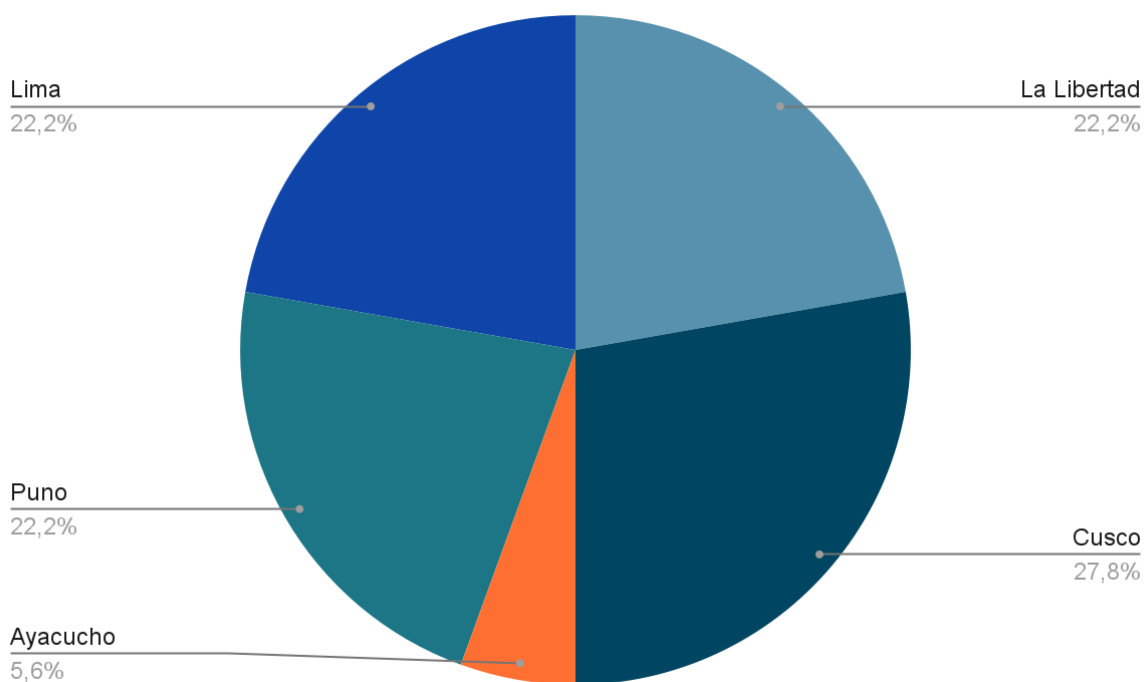
## Capítulo IV: Análisis

### 4.1. Los protagonistas de la Generación del Bicentenario

La muestra analizada está compuesta por 17 informantes quienes se consideraron parte de la Generación del Bicentenario (GB) y a quienes me referiré como los protagonistas de la GB, término que hace referencia a su destacada participación en la dinamización de la autocomunicación de masas (Castells, 2009). El 55.5% estuvo conformado por mujeres y el 44.4 % por hombres. En cuanto a sus profesiones u ocupaciones, la muestra fue variada teniendo a administradores, especialistas en marketing, comunicadores, músicos, abogados, arqueólogos, docentes, entre otros. Todos ellos manifestaron vivir en zonas urbanas en cinco regiones del país, entre las que se encuentran Lima, La Libertad, Puno, Cusco y Ayacucho.

#### Figura 2

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por su ubicación geográfica*



Con el objetivo de tener un enfoque descentralizado de las protestas, se priorizaron locaciones geográficas diversas y con tendencias políticas históricamente diferentes. En el caso

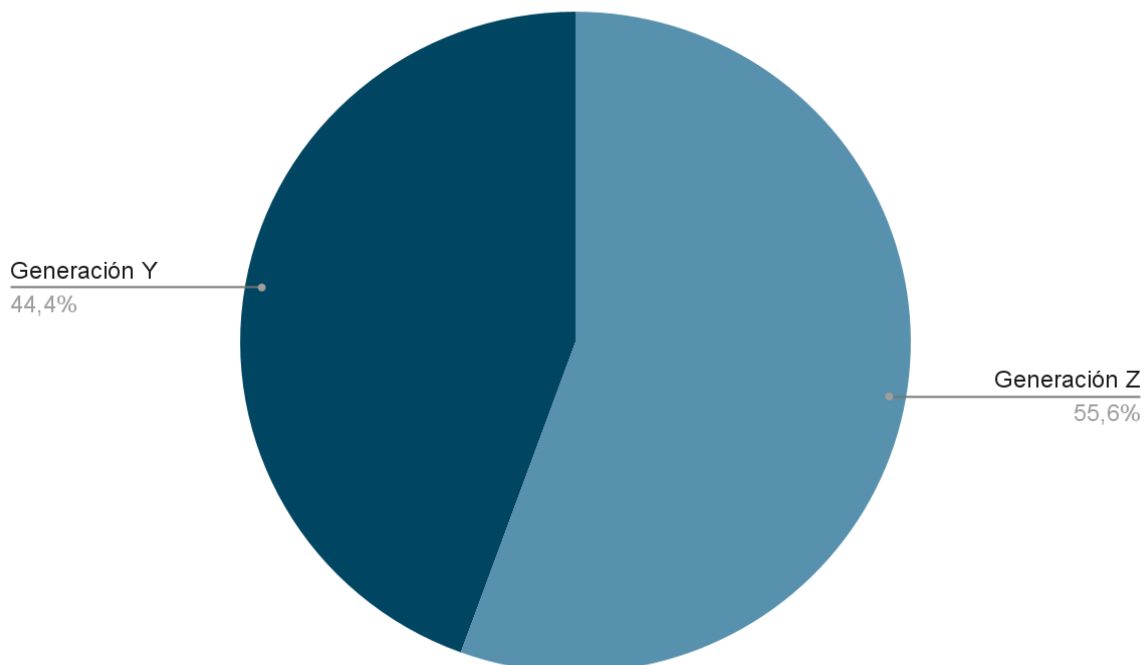


de Lima y La Libertad, están más relacionadas al espectro político de la derecha; mientras que Cusco, Puno y Ayacucho están más con la izquierda, tomando como referencia los resultados de las Elecciones Generales 2021.

En cuanto a las características generacionales, la muestra estuvo conformada por la Generación Z y Y. Según *The Center for Generational Kinetics* (2016), la primera nació entre 1996 y 2015, mientras que la segunda entre 1977 y 1995. Aunque las características no solo se rigen a factores biológicos o etarios (Pinho, 2017), se puede identificar que los miembros de la generación Z crecieron en un entorno digital en el que el uso de las redes sociales es considerado como una herramienta clave de comunicación, mientras que la generación Y tiene la misma necesidad de uso de las plataformas digitales, aunque no está tan marcada puesto que se observa una menor dependencia a las nuevas tecnologías (Freire et al., 2021).

### Figura 3

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por generación*



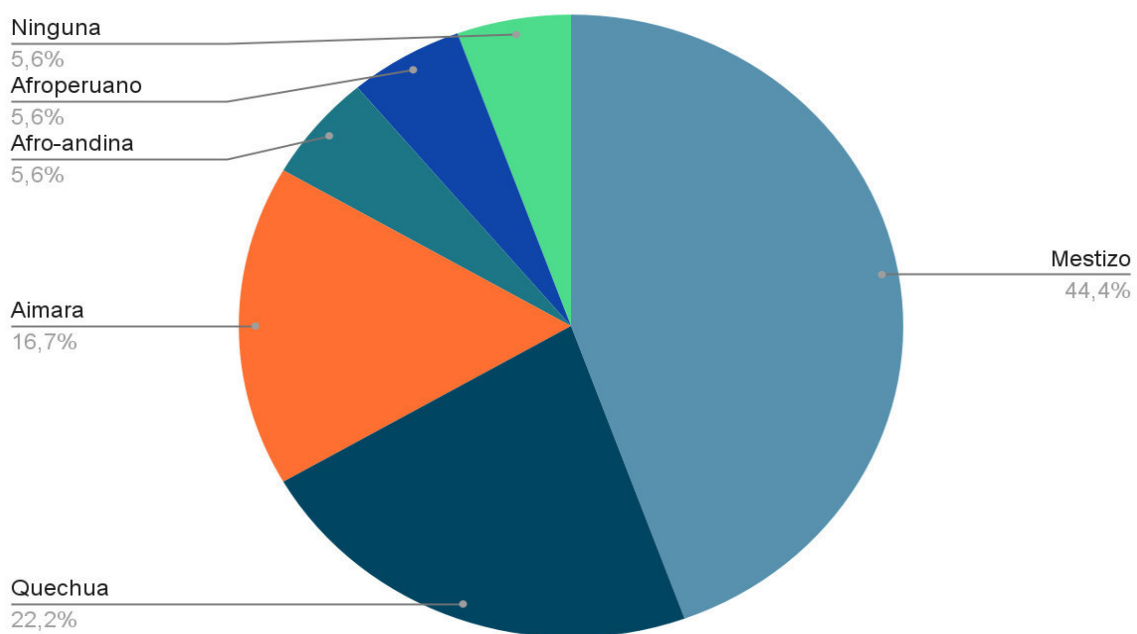
Cabe destacar que todos los protagonistas de la GB utilizaron los teléfonos móviles

durante las manifestaciones. Sus aplicaciones fueron diversas, ya sea para difundir información o contenido audiovisual, como un medio de organización, convocatoria o denuncia, para solidarizarse con usuarios de la red o entablar conversaciones. De esta manera, se coincide con Falla (2014) al demostrar que redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, fomentan la convocatoria masiva y permiten que los ciudadanos visibilicen su participación en las protestas.

Sobre la segmentación de los protagonistas de la GB por su autoidentificación étnica, se utilizó la clasificación empleada en el último censo realizado en Perú por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017). Cabe resaltar que casi la mitad de los informantes se identificaron como mestizos, la mayoría de participantes de Puno se reconocieron como aimaras y los de Cusco como quechuas. Este factor cultural enriquece los hallazgos del presente trabajo dado que recopila diferentes puntos de vista de sujetos con orígenes, creencias y costumbres heterogéneas, lo cual enriquece los hallazgos del estudio.

#### Figura 4

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por autoidentificación étnica*

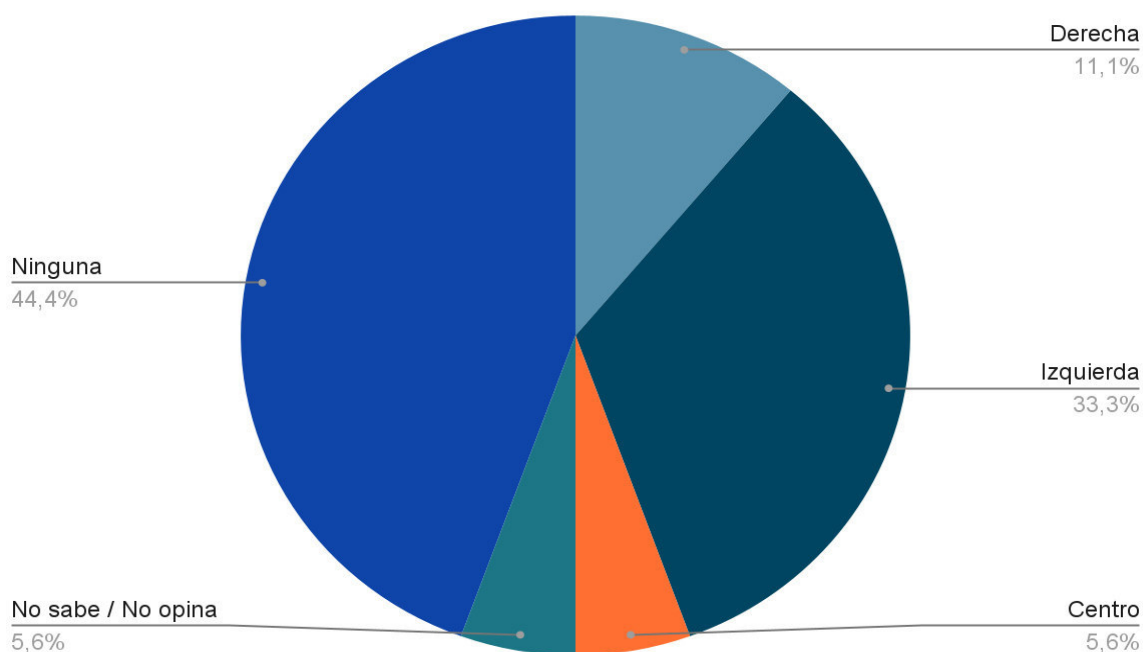


Por otro lado, es preciso mencionar que no se encontraron otros trabajos sobre la Generación del Bicentenario que tomaran en cuenta dicha categorización, salvo el estudio previo realizado por Muguerra y Gonzales (2022).

En cuanto al espectro político, el 33.3% de los informantes de este estudio se identificó de izquierda, mientras que el 11.1% de derecha. Según Freidenberg (2006), existe un consenso en afirmar que el pensamiento de izquierda está más relacionado a la igualdad, mientras que el de la derecha con la libertad individual. La mayoría de informantes que declaró estar identificado con los valores de izquierda provenían de Puno y Cusco. Por otro lado, el 44.4 % de los protagonistas de la GB no se identificó con ningún espectro político, y el 5.6 % no sabe o no opina.

### Figura 5

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por sus espectros políticos*

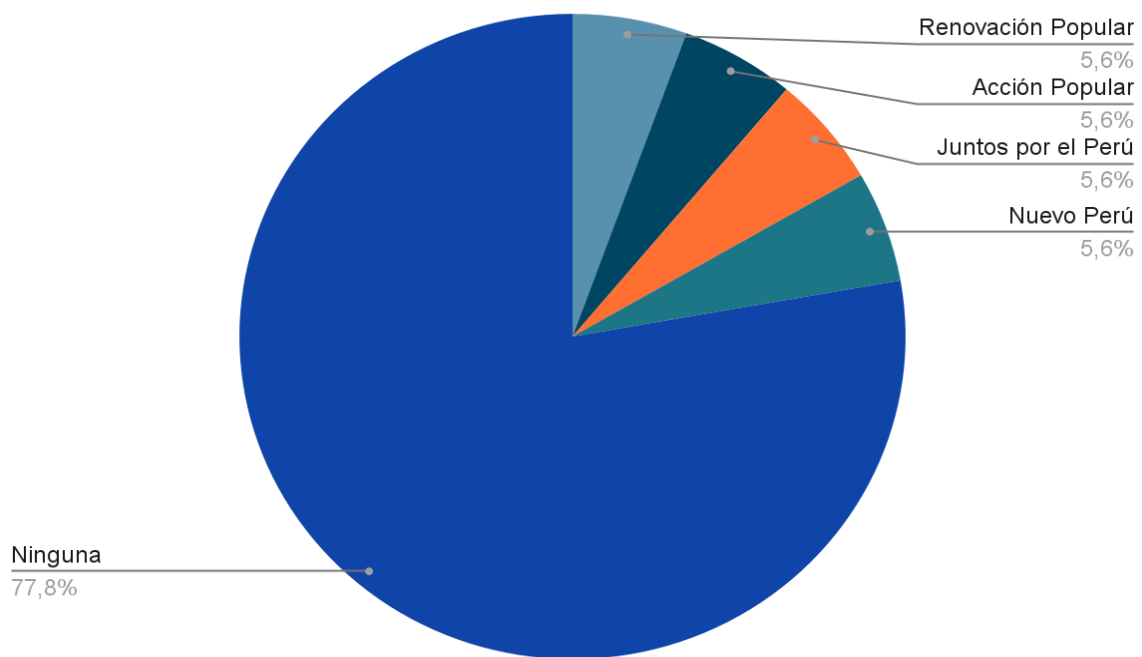


Si bien es cierto la mayoría de informantes no se identificó con ningún espectro político, la cifra asciende al consultarles por su afiliación política o simpatía partidaria, entendiéndose como su preferencia por un partido tradicional. El 77,8% de los encuestados no

manifestó ninguna preferencia político partidaria. En ese sentido, según lo manifestado por Miralles (1994), se puede afirmar que en el Perú existe un movimiento social de personas que no logran identificarse con partidos políticos tradicionales, pero que declara tener una motivación política y, por ende, interés en los asuntos públicos.

### Figura 6

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por su afiliación política*

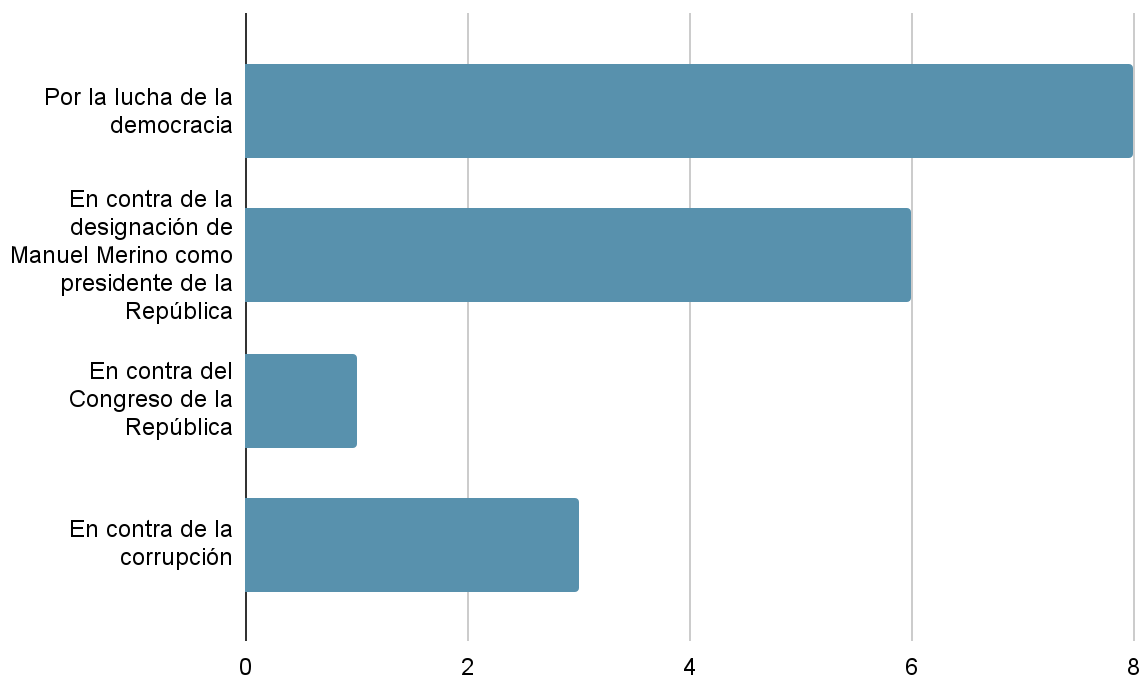


Por otro lado, los protagonistas de la GB manifestaron que entre las principales motivaciones políticas para protestar estaban la lucha por la democracia y la militancia en contra de la designación de Manuel Merino como presidente de la República. Este propósito concuerda con los postulados de Chávez (2020) y Torres (2021).

El interés de los protagonistas de la GB en los asuntos públicos confirma la hipótesis planteada por Earl, Maher y Elliott (2017), quienes sostienen que los jóvenes tienen un interés real en la política. Asimismo, investigaciones como las de Caballero (2018), Vignolo (2018) y Ramos (2015) dejan constancia de la importancia de los movimientos juveniles y su activismo político.

## Figura 7

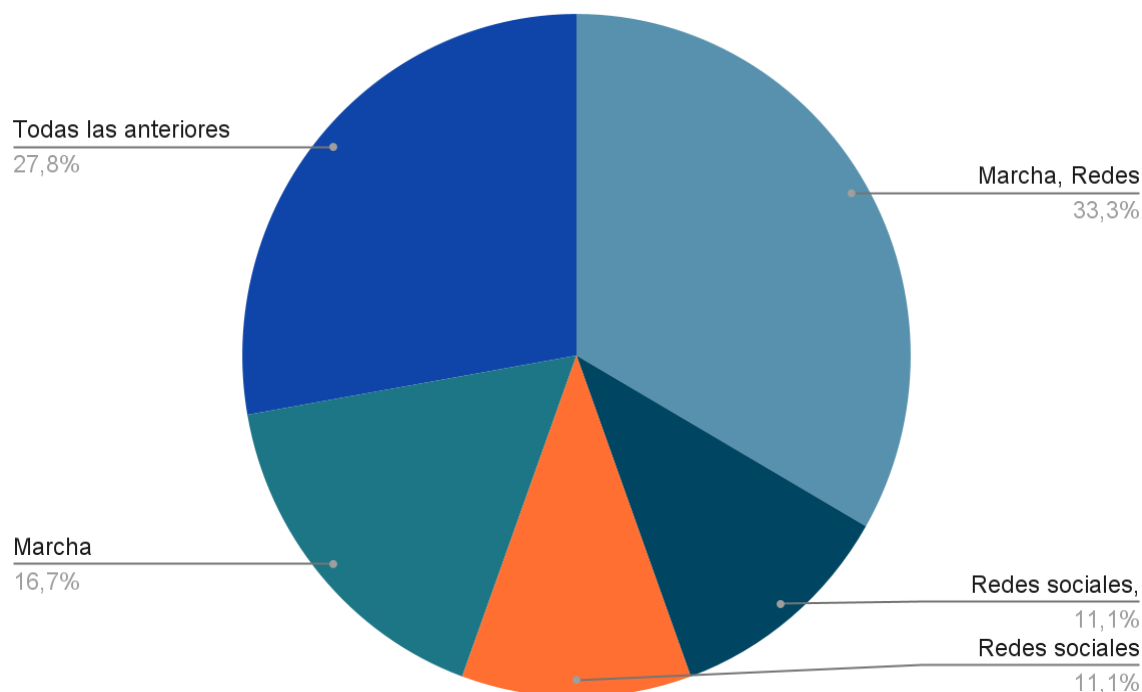
*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por sus motivos políticos*



Por otro lado, los protagonistas de la GB señalaron que utilizaron todas las formas de protesta, desde los tradicionales cacerolazos, hasta la utilización de las redes sociales como herramientas fundamentales para las movilizaciones. Al igual que los resultados encontrados por Pleyers (2020), se halló que los manifestantes salieron a las calles para exigir modelos políticos más eficientes y denunciar actos que consideraban inconstitucionales. Asimismo, se corrobora lo expuesto por Secul (2020) al encontrar que las juventudes se interesan y participan de los procesos políticos y sociales a través de la movilización ciudadana.

## Figura 8

*Resultados de segmentación de la Generación del Bicentenario por sus formas de protestar*



Cabe resaltar que en el análisis de resultados del presente trabajo se identificaron los mismos escenarios y tipos de manifestaciones planteados por Villanueva (2021), los cuales se describen en el planteamiento del problema. Es decir, sobre los escenarios se hace referencia a la lucha por la democracia, la crítica a la designación de Merino, las decisiones del Congreso y la percepción de un sistema corrupto. En cuanto a los tipos de manifestaciones, se hallan las protestas en calles, redes sociales y cacerolazos.

Del mismo modo, al observar la transversalidad de las redes sociales es importante destacar que los resultados respaldan lo manifestado por La Rosa (2016) al considerar que la telefonía móvil y el acceso a internet son herramientas relevantes que permiten una participación masiva debido al flujo de información, lo que permite el relacionamiento masivo e inmediato entre los actores.

## 4.2. Identidad colectiva de los protagonistas de la Generación del Bicentenario

La identidad colectiva de los manifestantes identificados como los protagonistas de la Generación del Bicentenario estuvo compuesta por cuatro subcategorías: misión (21-0), objetivos (26-0), valores (45-0) y pertenencia (45-0).

La subcategoría misión (21-0) mostró que el principal motivo por el que los ciudadanos, aquellos identificados como la Generación del Bicentenario, decidieron movilizarse fue protestar contra la asunción de mando de Manuel Merino como presidente de la República, al considerar que su instalación era inconstitucional; así lo señala una de las participantes: “Era mostrarse, marcar una posición, era sacar la rabia que se sentía y también era politizar a la sociedad que estaba aguantando tantos cambios y tantos eventos de corrupción, ponerle un alto” (Diana, 35 años, 8:33).

La crisis política se convirtió en un factor clave para la movilización ciudadana que se agudizó por la pandemia del Covid-19: “Nosotros buscamos una estabilidad política. Teníamos la pandemia y con el mundo estando mal, que se pusiera a robar el poder a nivel político, nos colmó” (Jorge, 25 años, 5:6). Como resultado se vio que organizarse les permitía luchar por un bien común: “El bien común que queríamos lograr era, de alguna manera, sacar a la corrupción, lo que sabíamos que se estaba haciendo mal” (Renata, 21 años, 4:6). Este escenario permitió alinear este ideal con propuestas de reforma que tuvieron los jóvenes: “(...) primero era destituir a Merino porque no representaba a nadie. No daba confianza, se notaba que entraba para beneficiarse él de forma personal. Eso sumado al tema de la policía” (Stefania, 32 años, 7:11).

En cuanto a la misión, desde un punto de vista sociológico, los jóvenes de la GB pueden ser considerados como una generación política tomando en cuenta lo dicho por autores como Brea (1983) o Braungart y Braungart (1986), dado que a) van en contra de un orden político preestablecido; y b) sus integrantes generan identidades colectivas en un marco de tiempo y espacio determinados. Sin embargo, la aseveración de dicha clasificación debe ser observada

a largo plazo y comparada con otras situaciones de crisis que reactiven estos activismos generacionales para hacer de esta conclusión una afirmación irrefutable. Además, se reconoce la participación activa de las juventudes en espacios de organización social distinguiéndose por su liderazgo y la consecuencia de sus objetivos basados en causas sociales (Palenzuela, 2018).

La segunda subcategoría, objetivos (26-0), mostró que cada integrante de esta generación poseía un objetivo distinto para poder manifestarse. Para algunos fue la lucha por la democracia: “(...) la lucha por la democracia, este derecho era vulnerado porque el poder estaba siendo tomado de manera arbitraria” (Ximena, 29 años, 8:14), mientras que otros salían a las calles en contra de las irregularidades y la escasa transparencia en las gestiones realizadas por los congresistas:

Hay un aspecto de la lucha por una mejor democracia, porque debido a que se tenían estos actos irregulares dentro del congreso, bien sabidos por la ciudadanía, era importante que la población salga a las calles, ¿no? La lucha por la democracia y la renuncia al cargo de presidente Merino. (Fitz, 28 años, 6:15)

Cabe destacar que esta situación generó que la ciudadanía exija el cierre del Congreso de la República: “Era la defensa de la democracia, la lucha contra la corrupción y, fundamentalmente, el cierre del Congreso, lo cual era exigido por el pueblo” (Carlos, 28 años, 6:32). Además, permitió cuestionar el discurso emitido por los congresistas acerca de que los integrantes de la Generación del Bicentenario se movilizaban por la defensa del presidente Vizcarra: “El objetivo principal era recuperar esa democracia y exigir justicia. No era la marcha en defensa de Vizcarra, en realidad era una marcha por recuperar la debilitada democracia” (Gahela, 29 años, 3:9).

Para otros informantes, los motivos fueron la lucha contra las desigualdades sociales, las injusticias, la corrupción, el abuso y la represión: “Hubo gente que se sumó por sus propias razones, algunos por pose, pero en mi grupo era un tema personal con la represión. Era un



versus. Nosotros fuimos en plan de defensa y las razones políticas pasaron a segundo plano” (Jorge, 25 años, 5:8). Pese a ello, el sentido de unidad se convirtió en un factor clave para que los integrantes de la Generación del Bicentenario pudieran organizarse y manifestarse: “La unión que tuvimos hizo que esto se lleve más allá y seamos escuchados, y hemos logrado nuestro objetivo que era acabar con la corrupción y estar tranquilos de alguna manera” (Renata, 21 años, 4:9). Las motivaciones de los jóvenes de la GB son similares a lo expuesto por Lafferranderie, quien observa una articulación social basada en un malestar social y político. Estas condiciones permitieron la construcción de una identidad colectiva que distingue a la Generación del Bicentenario como una cohorte incluyente, que permite la adhesión de nuevos manifestantes y la consolidación de antiguos con experiencia en movilizaciones sociales previas.

Así, se creó un precedente de la participación ciudadana en las manifestaciones, liderada principalmente por jóvenes que se involucran en las reformas para lograr la estabilidad política, cumpliendo con el objetivo de cuestionar la percepción de que las juventudes no tienen interés en los procesos políticos, y exigir justicia para sentar las bases de una sociedad democrática. Así afirma uno de los participantes: “(...) visibilizar la problemática de la juventud, que como lo decía, ha estado retraída, retardada, olvidada durante mucho tiempo; hay una deuda todavía social que el Gobierno Central y los demás gobiernos tienen frente a las generaciones del bicentenario” (Emerson, 33 años, 6:17).

En cuanto a los objetivos de los protagonistas de la GB se observa que fueron diversos; sin embargo, la mayoría de testimonios identificó la asunción de Manuel Merino como la principal causa de las protestas. Según la clasificación de Almeida (2020), dichas protestas juveniles pueden considerarse como revolucionarias dado que centraban sus reclamos en la dimisión del cargo de un mandatario. Además, expresa el posicionamiento respecto a los procesos políticos, históricos y sociales de las juventudes, distinguiendo el significante político



valores que los informantes mencionaron durante las entrevistas o sesiones grupales. Al igual que Jiménez et al. (2021), se reconoce a la solidaridad como una de las virtudes más importantes para facilitar la cohesión de los manifestantes. Asimismo, son similares a los obtenidos en la investigación de Muguerza y Gonzales (2022), quienes los relacionan con la defensa de la democracia y la lucha contra la corrupción. Por otro lado, se observa que dichas aptitudes van más allá de las posturas políticas e ideológicas y permiten a sus integrantes centrarse en el planteamiento y exigencia de alternativas de solución.

Me considero parte de esta generación porque, más allá de los tintes políticos, de las corrientes de izquierda o derecha, hay una deuda social y cívica que se nos ha ido dando a muchas de las generaciones, que no solamente estamos hablando de los 2000, sino también en la Generación del Bicentenario se han ido involucrando desde los 80. (Emerson, 33, 6:4)

De esta manera se superan brechas de comunicación y articulación que surgen producto de la pertenencia a factores diferenciados por nivel socioeconómico, educativo, origen étnico, raza u orientación política o religiosa (Montoya, 2016). Por otro lado, los integrantes de esta generación se identifican a través de los ideales de cambio colectivo y asumen como propia la necesidad de promover reformas:

Me siento parte de la Generación del Bicentenario porque vivo con mucha esperanza más allá de los colores políticos, y espero que nuestro país por fin cambie, tiene que comportarse de diferente forma. Y somos nosotros los jóvenes quienes siempre hemos tratado de llevar esa voz que, de repente, no se ha visto en otras generaciones. (Emerson, 33, 6:5)

De esta manera, la conciencia social se convierte en la principal característica de los integrantes de la Generación del Bicentenario y se refleja a través de su organización para la participación ciudadana:

Esa conciencia ciudadana y de aspecto político de tener un rol participativo dentro de nuestras localidades. Eso hace que nos sintamos parte de esta generación y tengamos la esperanza de un antes y después luego de estos 200 años de independencia, sabiendo que los jóvenes somos una fuerza laboral y demográfica muy amplia y que se aúna a la decisión política de enrumbarnos como jóvenes a un futuro próspero para nuestro país. (Fitz, Cusco, 6:9)

Sin embargo, algunos integrantes de dicha generación no reconocen este principal componente. En su lugar, consideran que se debe a su presencia en las marchas o la década de nacimiento:

No entendía por qué se daba esta denominación, pero lo escuché en un medio de comunicación y entendí que abarcaba dos generaciones: los nacidos en los 90 y una generación menor que son los centennials. Estas dos generaciones llegamos a conformar la generación del Bicentenario que dicen. Nosotros estuvimos en el movimiento y lo gestionamos en redes sociales, por eso me siento parte de. (Stefania, 32 años, 7:2).

No todos los informantes pusieron énfasis en el grupo etario. Lo manifestado por Stefania cobra relevancia al tener en cuenta la definición de Gonzales (2004) y Koencke (2007), quienes relacionan a las generaciones políticas con un aspecto biológico relacionado a la edad de sus miembros. Sin embargo, concuerdo con lo dicho por Muñoz (2011) al considerar que una generación no debería tomar en cuenta una cadencia etaria, sino una memoria e identidad conjunta que se construye en procesos dinámicos e históricos complejos.

Por otro lado, sobre la base de lo manifestado por Mercado y Hernández (2010), los resultados muestran que los jóvenes de la Generación del Bicentenario tienen un nivel de identificación alto, dado que se hallaron patrones de conducta, valores y un sentido preponderante de pertenencia por parte de los informantes.

Tras lo expuesto por los informantes se comprueba que las identidades colectivas se construyen a través de misiones, objetivos, sentido de pertenencia y valores, como lo sostienen Chihu y López, 2007 o Jiménez et al. (2021); sin embargo, debido a la heterogeneidad de las respuestas, no se identifica una sola identidad colectiva, sino múltiples identidades que complejizan, pero también enriquecen el nivel de cohesión entre sus miembros. En ese sentido, la presente investigación desconoce lo dicho por Gamson (1989), quien otorga mayor protagonismo a los individuos durante las protestas, y se identifica con el enfoque de Forbes (1972), quien entiende a las identidades colectivas dentro de un espectro amplio, sin liderazgos individualistas u objetivos tan marcados.

De esta manera, el presente estudio clasifica a las identidades colectivas de acuerdo a su ubicación geográfica y a objetivos comunes. En cuanto a la primera, se hallan características similares entre los informantes de Cusco, Ayacucho y Puno, quienes se identifican más con el espectro político de izquierda y tienen como principal objetivo la lucha por la igualdad y en contra de la corrupción al calificar al gobierno de Manuel Merino como inmoral. Por otro lado, los informantes de Lima y La Libertad se autoreconocen en el espectro político de centro o derecha y manifiestan luchar en favor de un sistema constitucional democrático.

Cabe resaltar que estas identidades colectivas se relacionan con lo expuesto por Mugerza y Gonzales (2022), quienes catalogaron a los manifestantes como los prodemocracia y los anticorrupción. En el primer caso, tenían una visión positiva de sus miembros y una misión generacional relacionada a la revitalización de la democracia; mientras que la segunda se enfoca en cuestionar al sistema político y rechazar cualquier tipo de antivalor, concibiendo un discurso más cuestionador y una concepción crítica hacia su propio grupo.

#### **4.3. Recursos de los protagonistas de la Generación del Bicentenario**

Los recursos de los jóvenes de la Generación del Bicentenario durante las protestas estuvieron compuestos por nueve subcategorías: apoyo solidario (18-0), bienes (20-0), capital

financiero (9-0), experiencias, habilidades y saberes (28-0), grupos sociales (10-0), infraestructuras (21-0), instituciones (12-0), personajes (6-0), redes sociales (22-0) y medios de comunicación (2-0). Estas dos últimas subcategorías son consideradas emergentes.

La subcategoría de Apoyo solidario (18-0) mostró que el soporte utilizado por los integrantes de la Generación del Centenario fue brindado a través de la recolección de fondos para solventar gastos: “En lo que sí aporte fue en los fondos comunes para socorrer a las personas heridas y apoyar a los escuadrones de desactivadores de bombas” (Ana Lucía, 32 año, 2:31). También, en la provisión de agua, mascarillas, vinagre y equipos de primeros auxilios: “formaba parte de un equipo que recogía recursos y llevaba alcohol en gel, mascarillas y vinagre para las bombas. Yo no tenía celular en ese momento, pero personas de mi equipo sí tenían” (Gahela, 29 años, 3:14). Otra forma de apoyo era brindada a través de la organización de brigadas de apoyo profesional para la atención médica y asesoría jurídica: “Había chicos que estudian Derecho e iban a la comisaría para apoyar a la gente. Los de Medicina buscaban dar primeros auxilios a las personas” (Jorge, 25 años, 5:20). Del mismo modo que Tanaka (1995), se identifica a la solidaridad como un valor importante para fomentar la cohesión social.

Cabe destacar que las acciones de apoyo también eran brindadas por ciudadanos que no podían participar directamente de las manifestaciones en las calles debido a sus condiciones físicas:

El tema radica que era difícil que personas de la tercera edad e incluso adultos mayores puedan salir. Los jóvenes nos vimos forzados a representar a los integrantes de nuestras familias que no podían salir y que tenían esa impotencia. Ellos lo concretizaron o lo tangibilizaron a partir de cacerolazos e incluso embanderando sus viviendas (Fitz, Cusco, 6:48).

También hubo ciudadanos que no participaban directamente de las manifestaciones en las calles, pero que de igual manera apoyaban a quienes sí lo hacían:

Yo he participado en muchas movilizaciones cuando era universitario y era enfrentarse con la policía, con el fiscal, con el juez, pero en esas marchas vimos a la señora de la tienda que les daba agua a los jóvenes que estaban escapándose de una bomba lacrimógena. Se ha visto mucha solidaridad en esta protesta. (Emerson, Cusco, 6:31)

Para Almeida (2020) esta forma de participación e interacción entre los ciudadanos durante las manifestaciones contribuye al sentido de unidad política dentro de un colectivo, permitiendo que personas con escasa experiencia política pudieran ser incluidos dentro de las manifestaciones y aporten a la organización interna de las movilizaciones en función a sus experiencias y habilidades. Cabe mencionar que una escasa comprensión de las causas principales por las que surge la movilización puede dar lugar al desgaste organizacional producto de tensiones internas entre los integrantes.

A partir de la subcategoría de bienes (20-0) se encontró que los bienes utilizados principalmente eran de cuidado personal como el alcohol medicinal, mascarillas, agua con vinagre para las bombas, guantes y algodón: “Comprábamos vinagre, algodón; yo tenía tijeras. El escudo que usamos era las antenas de Movistar de cable. Me compré guantes de cuatro soles, de construcción. Agarramos el Metropolitano y nos devolvíamos caminando. Un máximo de 100 soles en total” (Jorge, 25 años, 5:15). También se contaba con materiales que servirían para las movilizaciones como banderas, ollas y carteles: “Llevaba mis banderas LGTB y banderas trans” (Gahela, 29 años, 3:25).

La subcategoría de capital financiero (9-0) mostró que los gastos eran habitualmente para solventar transporte, materiales para la manifestación y donaciones para los recursos: “Fui a dos marchas, quizás para los taxis 10 soles. Las pancartas también 10 soles porque las pagamos entre varias. 25 soles máximo” (Stefania, 32 años, 7:16). Cabe resaltar que los gastos no superaron los S/70.00. Por otro lado, cabe mencionar que, al igual que en el caso de la investigación de La Rosa (2016), se halló que las redes sociales minimizan los gastos de los

manifestantes.

La subcategoría de experiencias, habilidades y saberes técnicos (28-0) mostró que el uso de medios informativos como flyers, videos y redes sociales sirvieron para brindar información: “Yo no tenía celular, pero un compañero publicaba. Subíamos fotos y contamos un poquito lo que estaba sucediendo” (Gahela, 29 años, 3:34). Además, la organización interna de los colectivos creaba espacios en donde se enseñaban primeros auxilios y medidas de acción frente a las bombas lacrimógenas: “Si tenía un amigo que estaba en el equipo de desactivar bombas y enseñaban cómo hacerlo. Lo que hubo fue una organización interesante por medio de redes” (Stefania, 32 años, 7:24). También se distribuyeron a los manifestantes en brigadas de apoyo legal durante la misma marcha:

Lo único que requirió un apoyo más profesional fue ayudar a los detenidos a que salgan de las carceletas. Evitábamos que se lleven a personas de la misma marcha, les leíamos sus derechos, hablábamos y gritábamos en voz alta las leyes para impedir que se los lleven. (Gahela, 29 años, 3:47)

Para Susen (2010) estas acciones dirigidas por la noción de cambio y defensa de la sociedad permitieron el desarrollo de habilidades y capacidades que se utilizaron como recursos para defender a cada uno de los integrantes de la GB, expresando la posición política y defendiendo los intereses colectivos.

A partir de la subcategoría de grupos sociales (10-0) se encontró que los principales grupos sociales formados en la manifestación estaban conformados por la familia y amigos: “Me acompañó mi mamá, mis amigos, mi prima, mi tía, entre otros. Éramos varias. También se sumaron mis amigos de universidad y colegio” (Renata, 4:26).

Por otro lado, en la subcategoría infraestructuras (21-0) las principales vías que se utilizaron eran las calles de Lima que iban desde Tacna, Wilson, Grau, Abancay, y se retornaba hasta la plaza San Martín y sus calles aledañas:



Todo empezó en Cailloma, ahí cuatro personas vimos la fuerte represión de los policías, porque nos rodearon de esquina a esquina. Después, al segundo día, fuimos a la plaza San Martín y al palacio de justicia, y el último día fue todo en Tacna. (Jorge, 25 años, 5:18)

Las manifestaciones no solo se dieron en espacios públicos, también se utilizaron las redes sociales para informar eventos durante las protestas: “WhatsApp, para poner fecha, hora y lugar de la concentración” (Renata, 21 años, 4:20). Al igual que la investigación de Soengas-Pérez y Assif (2017), el presente trabajo confirma la importancia de las redes sociales como un recurso organizativo durante las manifestaciones. El uso de estos recursos permite que las movilizaciones políticas aumenten al adherirse nuevos actores representativos a cada uno de los lugares del país (Jenkins, 1983).

En cuanto a la subcategoría instituciones (12-0), una minoría de informantes mencionó haber identificado algunos colectivos feministas, organizaciones no gubernamentales y partidos políticos; sin embargo, al solicitarles que especifiquen cuáles fueron dichos actores, la mayoría de ellos no logró reconocerlos. Cabe resaltar que una de las informantes identificó a manifestantes del Movimiento Manuela Ramos y al Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán; mientras que otro hizo hincapié en el aprovechamiento mediático de algunos actores: “Había partidos políticos que se metían y querían figurar, hacer las poses. Al Partido Morado los vi bastante activos, pero ningún partido político ni ningún colectivo estaba en Tacna, que era donde realmente pasaban las cosas” (Jorge, 25 años, 5:23).

Tras lo expuesto, se puede decir que no hubo una participación institucional preponderante. Asimismo, se observó una posición crítica contra el sistema político, que no solo incluía a los organismos del sector público, sino también a las ONG y los partidos políticos. Este hallazgo es relevante dado que, por lo general, las manifestaciones son impulsadas por organizaciones civiles o a través de intereses partidarios; sin embargo, en esta

oportunidad hubo una movilización que se originó en grupos sociales primarios que terminaron cohesionados hasta crear un movimiento social.

En la subcategoría personajes (6-0) no se halló a figuras públicas o representativas que fuesen recordadas por los protagonistas de la Generación del Bicentenario. Al contrario de lo expuesto por Jenkins (1983), los informantes no identificaron líderes o portavoces que ayuden a organizar los recursos. Los protagonismos se construyeron alrededor de actos solidarios y héroes anónimos que, sin generar algún tipo de visibilidad individualista, perdurarán en los recuerdos de los protagonistas de la GB. De esta manera, resaltaron los desactivadores de bombas y las brigadas de médicos: “Hubo también equipos de emergencia de apoyo, eran liderazgos múltiples, colectivos y ciudadanos en general. Lo que había eran personas anónimas, héroes anónimos” (Gahela, 29 años, 3:38).

En relación a la subcategoría redes sociales (22-0), se mostró que el uso de las TIC sirvió como factor importante en la estrategia organizativa para obtener un mayor alcance en las manifestaciones: “Entonces, digamos que esa capacidad organizativa, utilizando las TIC, me pareció fundamental, dado que fue el recurso principal para que se hicieran posible las marchas” (Carlos, Cusco, 6:52). Como en la investigación de La Rosa (2016), se halló que plataformas como Facebook y Twitter sirvieron como fuentes de información para convocatorias, mientras que Instagram resaltó como un espacio para compartir testimonios. De esta manera, las redes sociales fueron utilizadas para mantener informada a la población sobre los sucesos ocurridos en diversos puntos de las ciudades:

La red que yo más uso es Instagram. Estuve poniendo bastantes historias en el proceso, con convocatorias de puntos de partida. También compartí a las personas desaparecidas, igual que con los aparecidos, también los apoyaba en mis historias. Incluso, yo misma me grababa para mis historias poniendo mi opinión personal (Stefania, 32 años, 7:19)

Además, el uso de estas plataformas virtuales sirve como un canal para la transmisión

de expresiones artísticas como danzas, puestas escénicas y cantos durante las manifestaciones:

Los jóvenes de ahora ya no son los que se manifiestan a través de marchas. Son las marchas sí, pero con danzas, con identidad, son las marchas con historia, cultura, son las marchas transmitidas a través de las redes sociales como el Facebook, Twitter, Instagram, etc. (Emerson, Cusco, 6:7)

Los hallazgos permiten afirmar que el uso de las redes sociales se convierte en un canal masivo de difusión para informar y concientizar a la ciudadanía de distintas regiones del Perú, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad colectiva de esta generación:

Yo creo que también una de las herramientas que impulsó a que esto sea tan masivo fue las redes sociales. Ellas constituyen un factor súper influyente en el tema del por qué llegamos a tantos rincones del Perú y a gente joven. (Diego, 23 años, 1:46)

Así, la información fue descentralizada y permitió superar las barreras geográficas: “Las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram fueron el boom que nos permitió ir informándonos y concientizándonos. Ello permitió que nos organicemos para las marchas” (Paola, 24 años, 1:48). Según Falla (2014), el uso de las redes sociales promueve una convocatoria masiva y de rápida articulación. Con esto, las redes sociales permitieron la comprensión de las demandas de los distintos grupos de jóvenes en las regiones y contribuyeron a la generación de lazos a nivel regional.

Cabe resaltar que las redes sociales forman parte de una subcategoría emergente que no había sido considerada en la propuesta de Edwards y McCarthy (2004). En ese sentido, es importante resaltar que dichas plataformas son recursos indispensables para actividades socio-organizativas y para la articulación de identidades colectivas durante las manifestaciones sociales. Asimismo, más allá de la plataforma virtual elegida por los manifestantes, esta puede servir para consumir o crear contenido, cuya relevancia recaerá en la viralización del material. Por otro lado, se rescata lo expuesto por García et al. (2014), quienes destacan la capacidad de

cohesionar expresiones individuales en manifestaciones colectivas a través de la colaboración activa de los manifestantes.

Por último, en la subcategoría emergente de medios de comunicación (2-0) los protagonistas de la Generación del Bicentenario tuvieron una visión crítica hacia la cobertura centralizada de la prensa peruana: “Cuándo se movilizan las regiones no hay una cobertura tan alta. Lo que indigna un poco es que cuando en Lima hay personas heridas ahí sí se da cobertura, pero con las regiones no hay la misma indignación y cobertura” (Diana, Puno, 8:9). Dicha postura está alineada a lo sostenido por Soengas-Pérez y Assif (2017), quienes advierten el sesgo de la prensa ante procesos políticos complejos. Cabe resaltar que durante las entrevistas a profundidad, se identificaron medios alternativos digitales que habrían servido a los protagonistas de la Generación del Bicentenario para informarse. Estas son Dilo Fuerte y La Encerrona.

#### **1344.4. Oportunidades políticas de los protagonistas de la Generación del Bicentenario**

Las oportunidades políticas de los jóvenes de la Generación del Bicentenario estuvieron en función de tres subcategorías: contexto (50-0), logros (33-0) y fracasos (28-0).

La subcategoría de contexto (50-0) muestra los factores que determinaron la movilización de los manifestantes integrantes de la Generación del Bicentenario. En primer lugar, la vacancia del presidente Vizcarra y la toma de mando del presidente Merino fueron hechos que vulneraron la institucionalidad democrática y generaron un descontento en la población: “Primero empezó con lo toma de poder de Merino y nadie sabía lo que estaba pasando ni porque se apoderó del poder” (Jorge, 25 años, 5:33). La desaprobación de parte de los ciudadanos les obligó a movilizarse, dejando en segundo plano las medidas sanitarias emitidas para la prevención del Covid-19:

La gente estaba disconforme por cómo manejaban las cosas y esto, sumado a la pandemia y la situación sanitaria que estamos viviendo, fue una bomba de tiempo. La

vacancia a Vizcarra fue lo que desató la incertidumbre y la gente se sentía bastante molesta o frustrada por no poder hacer más, por no poder participar para gestar un cambio. Después eso se convirtió en otra lucha, ya no tenía que ver con que lo destituyeran del cargo, sino con que hayan metido a un congresista que nadie había elegido y nadie se sentía realmente representado por Merino. (Stefania, 32 años, 7:4)

Además de la escasa representatividad que tenía el gobierno de transición, el rechazo a las decisiones tomadas por el Congreso se convirtió en otro de los factores que predispusieron a la ciudadanía a manifestarse:

Muchísimo abuso de poder, no solo Ejecutivo, sino también legislativo, que ha estado maniatando o interpretando a su antojo la Constitución y esto ha generado que tengamos en menos de dos años a cuatro presidentes. Ello ha generado, a su vez, una inestabilidad económica, política, social que han calado en todos los sectores de la población, especialmente en los jóvenes. (Emerson, Cusco, 6:50)

Este rechazo era producto de la vulneración de derechos, lo que buscaba favorecer intereses particulares: “Se generó a partir de una consecución de hechos que vulneraban el desarrollo normal de la política” (Ana Lucía, 32 años, 2:14). Así, la coyuntura política agudizó la crisis existente a nivel nacional mostrando consigo expresiones de violencia. “Ese contexto, que mostraba las desigualdades, el clasismo, el machismo, la *homofobia*...” (Gahela, 29 años, 3:14). Todo ello, generó una percepción de polarización política:

Para mí, el contexto donde se realizó fue polarizado y se agravó a niveles muy críticos porque la pandemia hizo de las suyas ¿no? Hizo que la impotencia de algunos jóvenes e incluso adultos y personas de la tercera edad sea el motivo para salir de las casas a pesar del contexto sanitario. (Fitz, Cusco, 6:46)

Bajo el enfoque de Tarrow (1999), las protestas de la Generación del Bicentenario surgieron de situaciones político administrativas que agudizaron la crisis política. Dichas

decisiones estuvieron relacionadas a las decisiones políticas tomadas, principalmente, por el Congreso de la República en las que se observa la percepción de abuso, la negligencia de parte de autoridades nacionales y el favorecimiento de interés particulares. Por otro lado, en cuanto a los postulados de Kriesi (1999), se identifica a un Estado débil considerando los pocos días en los que el exmandatario Manuel Merino estaba en el cargo de máximo representante de la República, y la falta de decisiones políticas efectivas para controlar las manifestaciones como la designación de Ántero Flores-Aráoz como presidente del Consejo de Ministros del Perú.

En este sentido, las oportunidades políticas aceleraron los procesos de cambios estructurales debido a las condiciones coyunturales como las crisis económica, social y política. En este último punto, si bien no se ha logrado perpetrar una estabilidad democrática en los últimos años como lo expone Paredes y Encinas (2020), se hizo más evidente ante la falta de credibilidad de las instituciones públicas y sus representantes. En ese sentido, se puede decir que las movilizaciones sociales aceleran los procesos de cambio estructurales cuando existe una ineficacia del Estado.

En cuarto lugar, las medidas de represión social ejercidas por los policías que desencadenaron en la muerte de dos jóvenes fueron factores determinantes para el desarrollo de las manifestaciones sociales, siendo principalmente Lima la región en donde se percibió mayores abusos de parte de los efectivos policiales: “En Lima la policía no actuó de la manera correcta y hubo fallecidos” (Yurit, 23 años, 1:30). Como resultado de las formas de actuar de los efectivos policiales para replegar a la ciudadanía, se produjeron pérdidas humanas durante las manifestaciones: “Luego, creo yo, lo que mereció incluso la vacancia y posteriormente la abulia histórica que le tenemos hasta ahora y, probablemente, continúe, fueron las pérdidas de Inti Sotelo y Bryan Pintado” (Carlos, Cusco, 6:28).

Con respecto a la segunda subcategoría de logros (33-0), se mostró la organización colectiva de los manifestantes de distintas condiciones, realidades y ocupaciones: “Un logro es

que distintas organizaciones, trincheras, llámense ciclistas, veganos, movimiento LGTBI, etc, se unieron de manera espontánea en todo el Perú con un propósito que era alzar la voz”. En segundo lugar, el papel destacado que tuvieron las juventudes en estas manifestaciones sociales, asumiendo el protagonismo, principalmente en mujeres: “Nunca vi tantas jóvenes preocupadas por la política y dispuestas a tener discusiones y debates y a plantear cosas relacionadas a la institucionalidad del país” (AnaLucía, 32 años, 2:21). Un tercer logro, se observa a través de la organización ciudadana para las movilizaciones sociales, contando con equipos de apoyo como de ayuda legal y primeros auxilios: “Otro logró fue frenar la represión policial y las muertes. Si no hubiéramos sido tantos, hubiéramos permanecido más tiempo y hubiera habido más muertos” (Gahela, 29 años, 3:16). En última instancia, también se tomó como un logro la destitución del presidente Merino como símbolo de unidad ante la lucha contra la corrupción: “Uno de los logros fue la unión que tuvimos. No solo el fútbol nos unió, esta vez nos unió la lucha contra la corrupción” (Oscar, Puno, 8:48). Dicho esto, y teniendo en consideración lo expuesto por Aberle (1966), los resultados demuestran que se trataría de un movimiento redentor, dado que se activan ante actos de corrupción o que atentan contra el orden del sistema político.

Estos logros contribuyen a la configuración del rol de las juventudes y desarrolla una nueva visión sobre el significante político de la juventud en el Perú, destacando su protagonismo en la creación de espacios políticos de participación social e instaurando nuevas estrategias de movilización a través de redes sociales (Lagneaux, 2019). Sin embargo, el escaso desarrollo de una agenda política representativa e incluyente que guíe las acciones de esta generación podría generar tensiones internas y limitar el alcance de metas futuras.

La subcategoría fracasos (33-0) mostró las pérdidas que tuvo la Generación del Bicentenario durante los días de las manifestaciones: “Los fracasos fueron dos pérdidas humanas, que fallecieron por haber ido a protestar como todos los demás. También hubo una

lista de desaparecidos en su momento” (Stefania, 32 años, 7:15). Estas pérdidas tuvieron consecuencias a nivel emocional en los integrantes de esta generación: “El fracaso para mí ha sido la muerte de Inti y Bryan. Hay muchas personas que desaparecieron en ese momento. Era un fracaso inevitable, pero dejó un dolor muy grande” (Oscar, Puno, 8:50). Esto se produjo debido a las medidas de represión policial para reducir las acciones que se dieron durante las manifestaciones:

Sí, siento que la violencia ha sido una de las cosas que no estuvo bien. Se supone que somos uno solo, que estamos luchando por nuestro país, pero hubo personas que tenían autoridad y se aprovecharon de esa autoridad para conseguir algo a la mala y con violencia. Eso ocasionó muertes. (Renata, 21 años, 4:11)

La represión policial valida lo expuesto por Córtez (2018) y Alvarado (2020), quienes advierten el incremento de abusos cometidos por la autoridad policial y su criminalización. Dichas medidas también generaron una impresión negativa sobre la praxis del efectivo policial: “Si bien no teníamos el mejor concepto de la policía, creo que esto empeoró aún más cómo los veíamos” (Rodrigo, La Libertad, 1:36).

Por otra parte, existen integrantes de la GB que consideran que el principal fracaso fue la politización de las marchas:

Creo que a veces se confundían los ideales, se tergiversaban algunas cosas. Por ejemplo, dijeron que las marchas eran de los progres, en un momento se trató de politizar las marchas que eran de derecha o de izquierda, y eso... (Diego, La Libertad, 1:38)

Además, pese a que las redes sociales han permitido descentralizar la información, también se convirtieron en un espacio que servía a ciertos jóvenes como medio para viralizar contenidos, desviándose del objetivo principal:

Muchas manifestaciones actuales son más manifestaciones de cartel, es decir, yo hago un cartel llamativo, me tomo una foto, la publico en Facebook y la vuelvo viral. Y así,



sucesivamente, hay muchas marchas de cartel. Claro, eso no quita la capacidad de organización y lo que se ha logrado. (Carlos, Cusco, 6:61)

Incluso, dicho panorama generó en algunos una mirada pesimista de las manifestaciones: “Igual las marchas en sí son un fracaso, la gente protesta porque las cosas están mal, pero nunca se logra nada con las marchas, solo visibilidad”. Esta visión demuestra el carácter instrumental que puede asumir una movilización social independientemente del objetivo por el que se realiza (Santamariana, 2008). Por ello, la necesidad de crear espacios de diálogo y la generación de consensos resultan necesarios para comunicar necesidades y fomentar el involucramiento de cada uno de los integrantes, vinculándolos entre sí a través de mecanismos de interacción y la construcción de significados que identifiquen a los integrantes de la GB y fortalezca sus lazos (Porta & Diani, 2011).

### **3.5. Una percepción descentralizada de los protagonistas de la Generación del Bicentenario**

A nivel de la región de Cusco, las palabras que tienen una mayor presencia en los discursos emitidos por los participantes del *focus group* son: joven (n=43), generación (n=29), corrupción (n=24), país (n=18) y bicentenario (n=17); mientras que aquellas que tienen menor frecuencia son: temer (n=3), congresista(n=3), deuda (n=3), elección (n=3) y problemático (n=3).







## Conclusiones

Los protagonistas de la Generación del Bicentenario tienen diferentes ideologías, pertenecen a diversos espectros y sostienen preferencias políticas disímiles. Asimismo, independientemente de sus características generacionales, sexo, edad, lugar de residencia o autoidentificación étnica, se caracterizaron por defender la democracia y luchar contra la corrupción. Cabe resaltar que, pese a que la mayoría no tiene una afiliación o simpatía partidaria, sí tienen un interés legítimo en los asuntos públicos.

Tras analizar las memorias de los protagonistas de la Generación del Bicentenario, se concluye que existe una memoria colectiva marcada por una misión generacional de rescatar la democracia comunicando mensajes de rabia y esperanza. Estas memorias pueden ser catalogadas como traumáticas, ya que marcaron un hito importante en la vida de sus protagonistas mediante situaciones de sufrimiento colectivo que se agudizaron en un contexto de crisis política, social y sanitaria ocasionada por la pandemia por Covid-19.

En las últimas décadas, las juventudes fueron percibidas tradicionalmente como grupo etario apolítico, ajeno a las causas sociales y desmotivadas por asumir un rol participativo en espacios públicos; sin embargo, a través del estudio se los personifica como actores políticos que promueven el cambio social a partir del activismo y ciberactivismo. En ese sentido, la participación de las juventudes en las protestas de la Generación del Bicentenario permitió sentar las bases para reconfigurar la percepción que se tiene de ellos mismos. Así, se cuestionan las nociones tradicionales y se incorporan nuevos componentes que destacan la participación social activa. Se observa una mayor participación de mujeres durante las manifestaciones.

La identidad colectiva de los manifestantes, identificados como los protagonistas de la Generación del Bicentenario, se caracterizó por su posición de rechazo a la instalación de un régimen que consideraban inconstitucional. Es así como pueden ser considerados como una generación política al consolidar una misión en un espacio y tiempo determinados que marcó

un hito en la memoria reciente del Perú. A nivel individual, cada informante tuvo un objetivo particular; sin embargo, a través del sentido de pertenencia y valores como la justicia, la responsabilidad, la solidaridad, lograron construir múltiples identidades. En ese sentido, se concluye que las identidades colectivas pueden clasificarse teniendo en cuenta la ubicación geográfica y los objetivos comunes de la Generación del Bicentenario. Dichas identidades pueden homologarse a los manifestantes prodemocrática y anticorrupción.

Los recursos de la Generación del Bicentenario pueden clasificarse en componentes tangibles e intangibles. Los primeros fueron en su mayoría bienes para el cuidado personal como alcohol medicinal, mascarillas, guantes, algodón, agua, entre otros. Por su parte, en los componentes intangibles se identificaron el acompañamiento profesional para la atención médica y la asesoría jurídica; además de experiencias, habilidades y saberes técnicos de manifestantes que participaron en anteriores movilizaciones para la planificación de estrategias de contención y difusión de información a través de los canales de comunicación. En cuanto a la categoría de grupos sociales, los informantes fueron acompañados por amigos y familiares e identificaron como personajes representativos a los desactivadores de bombas y brigadas médicas, dejando de lado a los actores políticos.

Las redes sociales se convierten en uno de los recursos más importantes de los protagonistas de la Generación del Bicentenario dado que, en la mayoría de casos, fueron una de sus principales herramientas de comunicación. Dichas plataformas superaron las brechas geográficas a nivel nacional y permitieron que más ciudadanos puedan acceder a información exclusiva, remota y sincrónica, desde cualquier parte del país. En ese sentido, se concluye que sin ellas las protestas de la Generación del Bicentenario no hubieran logrado movilizar a manifestantes en las diferentes regiones del Perú y, por ende, conseguir un impacto significativo en el sistema político.

Las oportunidades políticas precipitaron los procesos de cambio a partir de condiciones

estructurales y coyunturales. En el caso del primero, la pandemia del Covid-19 generó una crisis sanitaria y social que exacerbó la animadversión hacia la clase política tradicional. A nivel estructural, las acciones y decisiones de los representantes del gobierno provocaron en los ciudadanos incertidumbre y frustración. Por consiguiente, el descontento por la toma de mando del presidente Merino generó un sentimiento de injusticia que propició las manifestaciones sociales. Esta situación no pudo ser controlada, ya que el aparato Estatal se encontraba debilitado ante un cúmulo de decisiones que fueron percibidas como inconstitucionales por los manifestantes.

Entre los logros principales de la Generación del Bicentenario se encuentran: 1) unicidad espontánea sin participación política partidaria; 2) el protagonismo de las juventudes al asumir el liderazgo de las movilizaciones sociales; y 3) la implementación de nuevas estrategias de organización social y la ampliación de recursos como las redes sociales. Por su parte, las pérdidas humanas y la lista de desaparecidos se convirtieron en los fracasos principales de la Generación del Bicentenario debido a las medidas de represión ejecutadas por los efectivos policiales para reducir el avance de las movilizaciones sociales.

Los hallazgos obtenidos destacan la importancia de la descentralización de las protestas a nivel nacional. Este proceso adoptó formas políticas, históricas, sociales y culturales que permitieron el intercambio de experiencias entre manifestantes para la organización durante la movilización social. Además, incorporó nuevos mecanismos de interacción superando las brechas geográficas y promoviendo mecanismos de participación equitativos e incluyentes, reduciendo así las diferencias sociales.

## **Reflexiones finales y recomendaciones**

Considerando las multitudinarias protestas sociales que se registraron en el Perú tras las marchas de la Generación del Bicentenario, es importante resaltar que dichas movilizaciones constituyen un derecho fundamental de los ciudadanos que ejercen su legítima libertad en naciones con sistemas democráticos. Sin embargo, cualquier acto de violencia que vulnere el orden público, los derechos constitucionales o atente contra la vida de cualquier persona debe ser condenado.

En cuanto a las protestas en contra del gobierno del expresidente Pedro Castillo Terrones y Dina Boluarte Zegarra, el presente trabajo no contiene juicios de valor comparativos, dado que dichos fenómenos no fueron materia de estudio. Sin embargo, teniendo en cuenta la bibliografía y los resultados relacionados a las oportunidades políticas, se remarca que cualquier pérdida humana ocurrida durante las manifestaciones constituye un fracaso para todo ciudadano.

A los investigadores interesados en estudiar a la Generación del Bicentenario se les recomienda comparar la actividad de los manifestantes con otras situaciones de crisis política, para concluir, con mayor evidencia, si efectivamente se trata de una generación política capaz de consolidarse en el tiempo. Por último, invito a estudiar las protestas no solo como un fenómeno que ocurre en las capitales, sino también dotarlas de una perspectiva territorial descentralizada que permita analizar un panorama más amplio de los sucesos políticos.



## Referencias

- Abdalla, N. (2016). Youth movements in the Egyptian transformation: strategies and repertoires of political participation. *Mediterranean Politics*, 21(1), 44-63. <https://doi.org/10.1080/13629395.2015.1081445>
- Aberle, D. F. (1966). The peyote religion among the Navaho. Viking Fund publications in anthropology.
- Acosta, M. (2020). La acción conectiva por la visibilización de la diversidad sexual en el fenómeno comunicativo #Luimelia. *IC –Revista Científica de Información y Comunicación*, 17, 533-558. <https://bit.ly/3oe4yUU>
- Acurio, C. (2021). *Construcción de la identidad discursiva de la Generación del Bicentenario en los programas “Beto a saber” y “2020” como actor de las protestas durante la crisis política en el Perú (noviembre 2020)*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones]. <https://bit.ly/3zfR2qr>
- Agurto, A. (2020, 20 de noviembre). Generación del Bicentenario: un análisis desde la sociología y la psicología. *Gestión*. <https://bit.ly/3a8Tz8c>
- Almeida, P. (2020). *Movimientos sociales: la estructura de la acción colectiva*. CLACSO. <https://bit.ly/3oeqeAy>
- Alvarado, A. (2020). La criminalización de la protesta social: un estado de la cuestión. *Revista Rupturas*, 10(1), 25-43. <https://doi.org/10.22458/rr.v10i1.2749>
- Amador, J. C., & Muñoz, G. (2020). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.19.1.4588>
- Amaya, J., & De León, T. (2019). *Construcción social de la sexualidad en adolescentes*. [Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciadas en Psicología, Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/12011>

- Ang, A., Dinar, S., & Lucas, R. (2014). Protests by the young and digitally restless: the means, motives, and opportunities of anti-government demonstrations. *Information, Communication & Society*, 17(10), 1228-1249. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.918635>
- Angulo, M., & Bolo, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1), 1-24. <https://doi.org/10.21142/DES-1301-2021-0005>
- Aranda, J. (2000). El movimiento estudiantil y la teoría de los movimientos sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, (21), 225-250. <https://bit.ly/3OaMIwI>
- Arbaiza, L. (2014). *¿Cómo elaborar una tesis de grado?* ESAN ediciones.
- Asociación de Fotoperiodistas del Perú. (2021). *Heróes del Bicentenario: Días de lucha por la democracia en el Perú*. Editorial Independiente. <https://bit.ly/3FDBrBz>
- Baylina, M., & Rodó-Zárate, M. (2020). Youth, activism and new rurality: a feminist approach. *Journal of Rural Studies*, 79, 189-196. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.027>
- Becerra, A. (2021). *El héroe en los medios de comunicación: cobertura periodística durante la crisis política en Perú en noviembre de 2020. Casos: Policía Nacional del Perú (PNP) y la Generación del Bicentenario*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Comunicaciones]. <https://bit.ly/3PBeLH9>
- Boulianne, S., Lalancette, M., & Ilkiw, D. (2020). “School strike 4 climate”: social media and the international youth protest on climate change. *Media and Communication*, 8(2), 208-218. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2768>
- Bowman, B. (2019). Imagining future worlds alongside young climate activists: a new framework for research. *Fennia - International Journal of Geography*, 197(2), 295-305. <https://doi.org/10.11143/fennia.85151>

- Braungart, R. (1984). Historical and Generational Patterns of Youth Movements: A Global Perspective. *Journal of Political & Military Sociology*, 12(1), 113-135, <http://www.jstor.org/stable/45293423>
- Braungart, R., & Braungart, M. M. (1986). Life-Course and Generational Politics. *Annual Review of Sociology*, (12), 205-231. <http://www.jstor.org/stable/2083201>
- Brea, J. (1983). El reto de una generación. *Cuadernos de filosofía*, (5), 43-61. <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/521>
- Burean, T., & Badescu, G. (2014). Voices of discontent: student protest participation in Romania. *Communist and Post-Communist Studies*, 47(3-4), 385-397. <https://doi.org/10.1016/j.postcomstud.2014.10.004>
- Burga, M. (2021). ¿Las nuevas generaciones son siempre insurgentes? Convicciones y apuestas. *Discursos Del Sur, Revista de teoría crítica en Ciencias Sociales*, (7), 9-23. <https://doi.org/10.15381/dds.n7.20899>
- Burke, P. (2000). *Formas de historia cultural*. Alianza Editorial.
- Burrell, J., & Moodie, E. (2020). Generations and Change in Central America: An Introduction. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 25(4), 522-531. <https://doi.org/10.1111/jlca.12525>
- Caballero, G. (2018). *Redes sociales y feminismos en la acción colectiva: el caso de “Ni una menos” en el Perú*. [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Sociales]. <https://bit.ly/3v0p3Z5>
- Cabrera, D. (2004). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. <https://bit.ly/3uZ8iNX>
- Cáceres-Correa, I., & Capera, J. (2018). Una mirada crítica sobre el proceso político del movimiento indígena boliviano y su apuesta en la refundación del Estado. *Revista Ratio Juris*, 13(27), 81-104. <https://doi.org/10.24142/raju.v13n27a4>

- Campos, M. (2021). Las elecciones del Bicentenario. En J. Ponce (Ed.), *Perú 2021-2026 Propuestas de gobierno desde el Social Cristianismo* (pp. 19-36). Instituto de Estudios Social Cristianos. <https://bit.ly/3Aghg96>
- Casazza, J. (2018). *La colisión de derechos en el marco de protestas sociales*. Universidad Empresarial Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: el poder de la identidad*. Siglo Veintiuno Editores.
- Castro, L. (2018). Movimientos sociales: herramientas conceptuales. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 6(2), 36-57. <https://bit.ly/3kUI3DB>
- Chávez, N. [@noes91]. (12 de noviembre de 2020). La generación del bicentenario. Los marchantes. Merino tiene que dar un paso al costado [Imagen adjunta]. Twitter.
- Chávez, R. (18 de noviembre del 2020). Inti y Bryan: los sueños arrebatados por la violencia del Estado. *Ojo Público*. <https://bit.ly/3x0iDJQ>
- Chihu, A. (1999). Nuevos movimientos sociales e identidades colectivas. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 20(47), 59-70. <https://bit.ly/3Gvy7Jk>
- Chihu, A. (2000). El análisis cultural de los movimientos sociales. *Sociológica*, 15(42), 209-230. <https://bit.ly/3OgTHUM>
- Chihu, A., & López, A. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis*, 3(1), 125-159. <https://bit.ly/3KbLosx>
- Cohen, J., & Arato, A. (2000). *Sociedad civil y teoría política*. Fondo de Cultura Económica.
- Collazos, C. (2019). *Ciberactivismo en Túnez y Egipto: sus aportes en la transición política*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales). <http://hdl.handle.net/10554/44658>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2019). Protestas y Derechos Humanos. Office of the Special Rapporteur for Freedom of Expression. <https://bit.ly/3RSIjBn>

- Constitución Política del Perú. [Const] Art. 2, 29 de diciembre de 1993.
- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (1969). <https://bit.ly/3pYtMqL>
- Corona, J. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia*, (144), 69-76. <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Cortés, A. (2021). El papel de las redes sociales en las movilizaciones de la Generación del Bicentenario en Perú. *Disenso. Crítica y Reflexión Latinoamericana*, 4(2), 58-76. <https://bit.ly/3B29HGG>
- Córtez, E. (2008). Criminalización de la protesta social en México. *El Cotidiano*, (150), 73-76. <https://bit.ly/3H27n2j>
- Cotán, A. (2016). El sentido de la investigación cualitativa. *Escuela Abierta*, (19), 33-48. <https://doi.org/10.29257/EA19.2016.03>
- Dargent, E., & Rousseau, S. (2021). Perú 2020: ¿el quiebre de la continuidad? *Revista de Ciencia Política*, 41(2), 377-400. <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2021005000112>
- Datum Internacional. (2020). Estudio de Valores y Ciudadanía 2020. <https://bit.ly/3uAshkM>
- De la Garza, R. (2011). Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional. *Estudios Políticos*, (22), 107-138. <https://bit.ly/3pXqiF9>
- De los Reyes, H., Rojano, A., & Araújo, L. (2019). La fenomenología: un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Pensamiento & Gestión*, (47), 203-223. <https://doi.org/10.14482/pege.47.7008>
- Defensoría del Pueblo (2022). Derecho a la movilización pública. <https://www.gob.pe/11498-derecho-a-la-movilizacion-publica>
- DeFrantz, T. (2016). Bone-breaking, black social dance, and queer corporeal orature. *The Black Scholar*, 46(1), 66-74. <https://doi.org/10.1080/00064246.2015.1119624>

- Delgado, J. (2007). Perspectivas clásicas y contemporáneas en el estudio de los movimientos sociales: análisis multidimensional del giro hacia la relacionalidad. *Revista Colombiana de Sociología*, (28), 47-71. <https://bit.ly/3PtIGT8>
- Della Porta, D., & Diani, M. (2011). *Los movimientos sociales*. CIS.
- Díaz, C., López, M., & Roncallo, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22), 288-204. <https://doi.org/10.21676/23897848.2440>
- Dolata, U., & Schrape, J. (2016). Masses, crowds, communities, movements: collective action in the Internet age. *Social Movement Studies*, 15(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/14742837.2015.1055722>
- Dutra, M. (2017). *Generación Z: entre las nuevas formas de organización del trabajo y la convivencia generacional*. (Trabajo de fin de grado, Universidad de la República, Facultad de Psicología). <https://bit.ly/3EDWO4q>
- Earl, J., Maher, T., & Elliott, T. (2017). Youth, activism, and social movements. *Sociology Compass*, 11(4), 1-14. <https://doi.org/10.1111/soc4.12465>
- Edwards, B., & McCarthy, J. (2004). Resources and social movement mobilization. En D. Snow, S. Soule, & H. Kriesi. (Eds.), *The Blackwell Companion to Social Movements* (pp. 116-152). <https://doi.org/10.1002/9780470999103>
- Enikolopov, R., Makarin, A., & Petrova, M. (2020). Social media and protest participation: evidence from Russia. *Econometrica*, 88(4), 1479-1514. <https://doi.org/10.3982/ECTA14281>
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <https://bit.ly/3nGjevO>
- Falla, M. (2014). *Ciberactivismo: la nueva forma de organización de masas*. Universidad Santo Tomás. <https://hdl.handle.net/11634/3704>
- Favela, D. (2002). La estructura de oportunidades políticas de los movimientos sociales en sistemas políticos cerrados: examen del caso mexicano. *Estudios Sociológicos*, (1), 91-121. <https://bit.ly/3PukBdR>

- Ferreya, R. (2003). Tensión entre principios constitucionales. A propósito de los “piquetes”: ¿abuso o ejercicio regular de los derechos constitucionales que parecen antagonizar? *Lecciones y Ensayos*, (77), 91-108. <https://bit.ly/3Im22DD>
- Forbes, R. (1972). People, power, change: movements of social transformation. By Luther P. Gerlach and Virginia H. Hine. *American Journal of Sociology*, 78(1), 254-256. <https://bit.ly/3vaawdi>
- Freidenberg, F. (2006). Izquierda vs. Derecha / Polarización ideológica en Ecuador. *Política y Gobierno*, 7(2), 237-278. <https://bit.ly/3FiikOF>
- Freire, A. Alvarado, P., & González, A. (2021). *Estudio de las diferencias de consumo por generaciones: Baby Boomers, Generación X, Millennials (Y) y Centennials (Z) en la ciudad de Cuenca para el año 2020*. [Tesis para optar por el Grado Académico de Bachiller en Economía, Universidad del Azuay. Facultad de Ciencias de la Administración]. <https://bit.ly/3I1FBUu>
- Galafassi, G. (2011). Teorías diversas en el estudio de los movimientos sociales. Una aproximación a partir del análisis de sus categorías fundamentales. *Cultura y Representaciones Sociales*, 6(11), 7-32. <https://bit.ly/2tIwGpX>
- Gallagher, R., Reagan, A., Danforth, C., & Dodds, P. (2018). Divergent discourse between protests and counter-protests: #BlackLivesMatter and #AllLivesMatter. *PloS ONE*, 13(4), 1-24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0195644>
- Gallardo, E. E. (2017). *Metodología de la investigación. Manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental. <https://bit.ly/3cAkYED>
- Gamson, W. A. (1989). Reflections on the strategy of social protest. *Sociological Forum*, 4(3), 455-467. <https://doi.org/10.1007/BF01115022>
- García-Galera, M., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 22(43), 35-43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>

- García, L., & Guedes, O. (2019). La identidad colectiva en línea en los movimientos sociales por la paz en México. Aproximación crítica desde un análisis en comunicación y cultura digital (2011-2013). *Virtualis*, 10(18), 16-39. <https://bit.ly/3IOdQR3>
- González, E. (2004). Las jóvenes generaciones contemporáneas. Evolución de los modos conflictivos de participación política. Mélanges de la Casa de Velázquez. *Nouvelle série*, 34(1), 13-16. <https://doi.org/10.4000/mcv.1195>
- Grupo Interdisciplinario por los Derechos Humanos (GIDH). (1948). Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre. Novena Conferencia Internacional Americana. <https://bit.ly/3IP1Zlq>
- Hadj-Moussa, R. (2021). Youth and activism in Algeria. The question of political generations. *The Journal of North African Studies*, 26(2), 311-336. <https://doi.org/10.1080/13629387.2019.1665289>
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ª ed.). McGraw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/2JLPtUM>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. <https://bit.ly/3z7hvF0>
- Holmberg, A. (2021). The framing of environmental citizenship and youth participation in the Fridays for Future Movement in Finland. *Fennia*, 199(1), 144-146. <https://doi.org/10.11143/fennia.108085>
- Hussain, M., & Howard, P. (2013). What best explains successful protest cascades? ICTs and the fuzzy causes of the Arab Spring. *International Studies Review*, 15(1), 48-66. <https://doi.org/10.1111/misr.12020>



- Ibarra, P., Goma, R., & Martí, S. (2002). Los nuevos movimientos sociales. El estado de la cuestión. *Creadores de democracia radical: Movimientos sociales y redes de políticas públicas*, 23-56. <https://bit.ly/3mjOhNF>
- Idrovo, A. (2021). More social discontent than pandemic-related risk perception in Colombia. *The Lancet*, 398(10296), 211. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)01239-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)01239-3)
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2020a). Informe de opinión – noviembre 2020. Información política, redes sociales e internet. <https://bit.ly/3a8LL6o>
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2020b). Informe de opinión – noviembre 2020. La crisis política en el Perú. <https://bit.ly/3EfCJ15>
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2020c) Informe de opinión – diciembre 2020. Participación en protestas y confianza a la policía. <https://cutt.ly/bbNF056>
- Instituto de Estudios Peruanos. (2023). Informe de opinión - enero 2023 Informe Completo. <https://bit.ly/3IyIkIo>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). Perú: Censos Nacionales 2017. <https://bit.ly/2NZze8D>
- Jasper, J. M. (2012). ¿De la estructura a la acción? La teoría de los movimientos sociales después de los grandes paradigmas. *Sociológica*, 27(75), 7-48. <https://bit.ly/3PtWyM7>
- Jelin, E. (2020). *Las tramas del tiempo. Familia, género, memorias, derechos y movimientos sociales*. CLACSO.
- Jenkins, J. (1983). Resource mobilization theory and the study of social movements. *Annual Review of Sociology*, (9), 527-553. <https://bit.ly/3p7cAQK>
- Jiménez, M., Álvarez, R., & Betancor, G. (2021). La movilización de los pensionistas en España como proceso de construcción y aprendizaje de una nueva identidad colectiva. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (52), 97–124. <https://doi.org/10.5944/empiria.52.2021.31366>
- Juan, S., & Roussos, A. (2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa*. Universidad de Belgarano. <https://bit.ly/3Pjktx4>

- Koeneke, H. (2007). Información, interés y generaciones políticas. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 13(2), 367-373. <https://bit.ly/3IPRChO>
- Kreimer, S. (2001). Technologies of protest: insurgent social movements and the first amendment in the era of the Internet. *University of Pennsylvania Law Review*, 150(1), 119-171. <https://doi.org/10.2307/3312914>
- Kriesi, H. (1999). La estructura organizacional de los nuevos movimientos sociales en su contexto político. En D. McAdam, J. McCarthy, & M. Zald (Eds). *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales* (pp. 221-261). Itsmo. <https://bit.ly/3yIKcrC>
- Lagneaux, M. (2019). Les jóvenes, abordaje de una propuesta de comunicación política. *Hologramática*, 2(31), 27-33. [http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1890/holog31\\_v2\\_pp27\\_33.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1890/holog31_v2_pp27_33.pdf)
- Lanza, E. (2019). Protesta y derechos humanos. Organización de Estados Americanos <https://bit.ly/3s4mkNc>
- Laouni, N. (2020). Cyberactivism and protest movements: the February 20th movement—the forming of a new generation in Morocco. *The Journal of North African Studies*. <https://doi.org/10.1080/13629387.2020.1810024>
- La Rosa, A. (2016). Movimientos sociales, redes sociales y recursos simbólicos. *Correspondencias & Análisis*, (6), 47-60. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.03>
- Latorre, M. (2005). Los movimientos sociales más allá del giro cultural: apuntes sobre la recuperación de las emociones. *Política y Sociedad*, 42(2), 37-48. <https://bit.ly/3cphXHd>
- Leccardi, C., & Feixa, C. (2011). El concepto de generación en las teorías sobre la juventud. *Última década*, 19(34), 11-32. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362011000100002>
- Liew, K., Pang, N., & Chan, B. (2013). New media and new politics with old cemeteries and disused railways: advocacy goes digital in Singapore. *Asian Journal of Communication*, 23(6), 605-619. <https://doi.org/10.1080/01292986.2013.790911>

- Longa, F. (2017). ¿Existen las generaciones políticas? Reflexiones en torno a una controversia conceptual. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (58), 205-224. <https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2051>
- López, F. (2021). Cuba: The July 11, 2021, Protests. *Latin American Perspectives*, 48(6), 37-43. <https://doi.org/10.1177/0094582X211044094>
- López, M. (2017). Aletheia: contra el olvido: Estrategias a través del arte para elaborar la memoria emocional ¿Qué hacer con el patrimonio inmaterial del recuerdo traumático? *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 43(4), 147-160. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000400008>
- López, N., & Gómez, L. (2021). Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millennials vs Generación Z. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 543-552. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70170>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. <https://bit.ly/3ONHW9F>
- Lovera, D. (2021). Protestas, pandemia y salud: manera, tiempo y lugar. *Revista de Derecho (Valdivia)*, 34(2), 137-157. <https://doi.org/10.4067/s0718-09502021000200137>
- Marquina, O. (2021). Las protestas juveniles en Lima del Bicentenario: una mirada estético-política. *Tessituras: Revista de Antropología y Arqueología*, 9(2), 57-75. <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/tessituras/article/view/21544>
- Martín-Crespo, C., & Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación: Revista Científica de Enfermería*, 27(10), 1-4. <https://bit.ly/3BfQsGC>
- Martínez, M. (2006). El movimiento zapatista: un análisis desde la Teoría de Movilización de Recursos. *Kairos. Revista de Temas Sociales*, (18), 1-24. <https://bit.ly/3tFiI13>
- Martínez, M. (2014). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas. <https://bit.ly/3J2ehr8>
- Mauger, G. (2013). Modos de generación de las generaciones sociales. *Sociología Histórica*, (2), 111-130. <https://revistas.um.es/sh/article/view/188951>

- Membrado, Z. (2022). La revolución del velo. *Afkar Ideas: Revista trimestral para el diálogo entre el Magreb, España y Europa*, (67), 8. <https://bit.ly/40FanNo>
- Mendoza, J. (2005). Exordio a la memoria colectiva y el olvido social. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (8), 1-26. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-64508>
- Mendoza, J. (2016). Reconstructing the Collective Memory of Mexico's Dirty War: Ideologization, Clandestine Detention, and Torture. *Latin American Perspective*, 43(6), 124-140. <https://doi.org/10.1177/0094582X16669137>
- Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. <https://bit.ly/3BzH2HW>
- Milkman, R. (2017). A new political generation: Millennials and the post-2008 wave of protest. *American Sociological Review*, 82(1), 1-31. <https://doi.org/10.1177/0003122416681031>
- Miralles, M. (1994). Movimientos sociales: organización y estructura de oportunidad política. *Análisis Político*, (23), 54-67. <https://bit.ly/3jhTAf9>
- Miranda, L. (2018). *Protesta social y liderazgo político a propósito de la lucha por el aeropuerto de Jauja*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología, Universidad Nacional del Centro del Perú. Facultad de Sociología]. <https://bit.ly/3osscgQ>
- Montoya, L. (2001). De las marchas de las juventudes políticas al cambio de las políticas de juventud en el Perú. *Última Década*, (15), 123-159. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362001000200006>
- Montoya, L. W. (2016). *Juventudes, políticas y poder en el Perú* [Tesis para optar por el Grado Académico de Magíster en Sociología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/4666>
- Moraes, E., & Sahasranaman, V. (2018). Reclaim, resist, reframe: re-imagining feminist movements in the 2010s. *Gender & Development*, 26(3), 403-421. <https://doi.org/10.1080/13552074.2018.1523275>

- Muguerza, M., y Gonzales-García, C. (2022). Generación del Bicentenario: movimientos juveniles contra el expresidente Merino. *Universitas-XXI*, 37, 149-171. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.06>
- Mullo, A., Balseca, J., & Ureña, R. (2021). Indigenous movements of Ecuador: between collective action and connective action. *Brazilian Journalism Research*, 17(1), 90-117. <https://doi.org/10.25200/BJR.v17n1.2021.1334>
- Muñoz, V. (2011). *Generaciones: juventud universitaria e izquierdas políticas en Chile y México*. LOM ediciones. <https://bit.ly/3tn2Gx1>
- Murillo, M. (2021). Protestas, descontento y democracia en América Latina. *Nueva Sociedad*, (294), 4-13. <https://bit.ly/3uHFuZ1>
- Muro, E. (2016). *Juventud, política y Twitter. Jóvenes politizados en Lima contra la Ley Pulpín*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones, Universidad de Lima. Facultad de Comunicaciones]. <https://bit.ly/3IK1BVP>
- Pajuelo, R. (2020, 21 de noviembre). ¿Qué es la Generación del Bicentenario de la que tanto se habla en el Perú? *Andina*. <https://bit.ly/3aKKvKG>
- Palenzuela, Y. (2018). Participación social, juventudes, y redes sociales virtuales: rutas transitadas, rutas posibles. *Última década*, 26(48), 3-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362018000100003>
- Paredes, J. (2013). Movilizarse tiene sentido: análisis cultural en el estudio de movilizaciones sociales. *Psicoperspectivas*, 12(2), 16-27. <https://bit.ly/3cCkmhZ>
- Paredes, M., & Encinas, D. (2020). Perú 2019: crisis política y salida institucional. *Revista de Ciencia Política*, 40(2), 483-510. <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2020005000116>
- Páucar, C. (2020, 17 de noviembre). Generación del Bicentenario: “Aún queda mucho por luchar”. *La República*. <https://bit.ly/3zaXoHn>
- Pérez, M. (2016). Cuando la ciudadanía recupera el poder: deliberación teórica sobre el ciberactivismo, la desobediencia civil y la cultura hacker. *Actas del I Congreso*

- Internacional Comunicación y Pensamiento. *Comunicación y desarrollo social*, 1026-1045. <http://hdl.handle.net/11441/50957>
- Pinho, M. (2017). Consideraciones teóricas sobre las generaciones políticas. *Revista Quaestio Iuris*, 10(1), 82-94. <https://doi.org/10.12957/rqi.2017.24779>
- Pleyers, G. (2020). The pandemic is a battlefield. Social movements in the COVID-19 lockdown. *Journal of Civil Society*, 16(4), 295-312. <https://doi.org/10.1080/17448689.2020.1794398>
- Poma, A., & Gravante, T. (2018). Emociones, identidad colectiva y estrategias en los conflictos socioambientales. *Andamios*, 15(36), 287-309. <https://doi.org/10.29092/uacm.v15i36.611>
- Quezada, S. (2018). La identidad colectiva en tres cuentos latinoamericanos. *América sin Nombre*, (23), 211-220. <https://doi.org/10.14198/AMESN.2018.23.17>
- Ramos, W. (2015). *Los movimientos sociales en la web 2.0: La construcción de la opinión pública sobre la protesta social #noalarepartija*. [Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Sociología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://bit.ly/3Ohc9ws>
- Raynauld, V., Richez, E., & Boudreau, K. (2018). Canada is #IdleNoMore: exploring dynamics of Indigenous political and civic protest in the Twitterverse. *Information, Communication & Society*, 21(4), 626-642. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1301522>
- Reger, J. (2012). Everywhere and Nowhere: Contemporary Feminism in the United States. <https://bit.ly/3K7UUgz>
- Reinka, M., & Leach, C. (2017). Race and reaction: divergent views of police violence and protest against. *Journal of Social Issues*, 73(4), 768-788. <https://doi.org/10.1111/josi.12247>
- Reyna, F., & Sotelo, A. (Eds.) (2021). *Registro de las protestas del pasado noviembre en Perú, desde las miradas de mujeres y disidencias*. La Revoltosa. <https://bit.ly/3EGrD8Q>

- Robles, R. (2021). *Comunicación y movimientos sociales en internet: una visión fenomenológica del movimiento social español 15-M*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales]. <https://bit.ly/3cEhi4T>
- Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188(756), 781-794. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4011>
- Sánchez, E. (2013). Las disputas por la memoria. Las víctimas y su irrupción en la esfera pública. Medellín 2004-2010. *Estudios políticos*, (42), 61-84. <https://bit.ly/3LcToZW>
- Santamariana, B. (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 22(29), 112-131. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55711908005>
- Schmidt, S. (2018). *A qualitative case study examination of athlete ally using social movement theory*. [Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Filosofía en Liderazgo Educativo y Desarrollo Organizacional, University of Louisville. Department of Leadership, Foundations, and Human Resource Education]. <https://doi.org/10.18297/etd/2967>
- Segura, E., & García, M. (2010). La convivencia de diferentes generaciones en la empresa; Compatibilización y liderazgo integral. En 4th International Conference On Industrial Engineering and Industrial Management. <https://bit.ly/3IRkPPg>
- Seongyi, Y., & Woo-Young, C. (2011). Political participation of teenagers in the information era. *Social Science Computer Review*, 29(2), 242-249. <https://doi.org/10.1177/0894439310363255>
- Soengas-Pérez, X., & Assif, M. (2017). El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. *Comunicar*, 25(53), 49-57. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-05>
- Sola-Morales, S. (2020). Participación ciudadana y movimientos sociales, de las calles al ciberactivismo. *Algoritmos*, 594-616. <https://hdl.handle.net/11441/106844>

- Subirana, K. (2020, 22 de noviembre). Generación del Bicentenario: los jóvenes a la obra. *El Comercio*. <https://bit.ly/3PCUG2Y>
- Susen, S. (2010). Los movimientos sociales en las sociedades complejas. Ciudadanía territorial y movimientos sociales. *Historia y nuevas problemáticas en el escenario latinoamericano y mundial*, 149-226. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/2942>
- Takehara, J. (2020, 24 de noviembre). Noelia Chávez: “La etiqueta ‘Generación del Bicentenario’ es útil políticamente, pero tiende a homogenizar a todos, cuando una de sus características es que son muy diferentes. Instituto de Democracia y Derechos Humanos. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3AZh6ag>
- Tanaka, M. (1995). Elementos para un análisis de los movimientos sociales: individualismo metodológico, elección racional y movilización de recursos. *Análisis Político*, (25), 7-23. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/75717>
- Tarrow, S. (1994). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y política*. Alianza Editorial. <https://bit.ly/3Pusxet>
- Tarrow, S. (1999). Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales. En D. McAdam, J. McCarthy, & M. Zald (Eds). *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales* (pp. 71-99). Itsmo. <https://bit.ly/3vb3Iwj>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. <https://bit.ly/3PuEZLm>
- Tejedor, J. (2020). Impactos sociales y económicos de la pandemia de la COVID-19 en Latinoamérica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 12(2), 329-334. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n2.2020.3730>
- The Center for Generational Kinetics. (2016). Generational Breakdown: Info About All of the Generations. GenHQ. <https://bit.ly/3pBmVF3>
- Tilly, C. (1977). *Studying social movements / Studying collective action*. University of Michigan. <https://bit.ly/3PEXgoP>



- Tintaya, M., & Cueto, R. (2021). Factores psicosociales asociados a la participación política no convencional en una muestra de jóvenes ciudadanos en Lima, Perú. *Revista de Psicología*, 39(2), 933-1004. <https://doi.org/10.18800/psico.202102.015>
- Torres, A. (2020). *Elecciones y decepciones. Historia de una democracia en construcción*. Planeta.
- Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. *Revista colombiana de sociología*, (27), 255-278. <https://bit.ly/2PvbjTl>
- Turner, R., & Killian, L. (1987). *Comportamiento colectivo*. Prentice Hall.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). (2017, 18 de abril). Código de Ética de la Investigación. <https://bit.ly/3PlxOoW>
- Valenzuela, S., Arriagada, & A., Scherman, A. (2012). The social media basis of youth protest behavior: the case of Chile. *Journal of Communication*, 62(2), 299-314. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01635.x>
- Vignolo, C. (2018). *El colectivo No a Keiko, alcances y límites de las nuevas formas de protesta gestadas en las redes sociales*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Sociales]. <https://bit.ly/3aLVNOZ>
- Villanueva, E. (2021). *Rápido, violento y muy cercano: Las movilizaciones de noviembre de 2020 y el futuro de la política digital*. Fondo Editorial de la PUCP.
- Waeterloos, C., Conradie, P., Walrave, M., & Ponnet, K. (2021). Digital issue movements: political repertoires and drivers of participation among Belgian youth in the context of ‘School Strike for Climate’. *Sustainability*, 13(17), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su13179892>
- Williamson, V., Trump, K., & Einstein, K. (2018). Black lives matter: evidence that police-caused deaths predict protest activity. *Perspectives on Politics*, 16(2), 400-415. <https://doi.org/10.1017/S1537592717004273>
- Yagenova, S. (2016). *Teoría de los movimientos sociales: un recorrido histórico y debates actuales*. FLACSO.

- Yan, G., Pegoraro, A., & Watanabe, N. (2018). Student-athletes' organization of activism at the University of Missouri: resource mobilization on Twitter. *Journal of Sport Management*, 32(1), 24-37. <https://doi.org/10.1123/jsm.2017-0031>
- Zeng, J. (2020). #MeToo as connective action: a study of the anti-sexual violence and anti-sexual harassment campaign on Chinese social media in 2018. *Journalism Practice*, 14(2), 171-190. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1706622>

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de categorización**

| <b>Objetivo</b>  | <b>Categoría</b>    | <b>Definición conceptual</b>   | <b>Subcategoría</b>   | <b>Teoría</b>                                   | <b>Técnica</b>                              | <b>Instrumento</b>                  |
|--|---------------------|--|---|---|---|-------------------------------------|
| Describir la identidad colectiva que facilitó la cohesión y movilización de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.                 | Identidad colectiva | Son aquellas configuraciones de un grupo de individuos que comparten intereses, valores, objetivos y misiones que facilitan un sentimiento de pertenencia y compromiso entre sus miembros (Chihu, 1999; Jiménez, Álvarez & Betancor, 2021; Quezada, 2018). | Pertenencia<br>Valores<br>Objetivos<br>Misión   | Generaciones políticas                          | Entrevista a profundidad y a grupos focales | Guía de entrevista semiestructurada |
| Definir los recursos tangibles e intangibles que contribuyeron a la participación masiva de los protagonistas de la Generación del Bicentenario. | Recursos            | Son aquellas herramientas o medios, tangibles o intangibles, que los miembros de los movimientos sociales utilizan para alcanzar un ideal en común   | Capital financiero<br>Capital fijo / Bienes<br>Infraestructuras<br>Grupos sociales<br>Instituciones | Movimientos sociales / Movilización de recursos | Entrevista a profundidad                    | Guía de entrevista semiestructurada |

|  |                         |  |  |  |   |                                     |
|--|-------------------------|--|--|--|---|-------------------------------------|
|  |                         | (Edwards & McCarthy, 2004).  | Experiencias<br>Habilidades<br>Apoyo<br>solidario<br>Saberes<br>técnicos |  |   |                                     |
| Identificar las oportunidades políticas que resultaron del activismo de los protagonistas de la Generación del Bicentenario. | Oportunidades políticas | Las oportunidades políticas son aquellos procesos que se centran en los contextos, las motivaciones y los resultados durante los movimientos sociales en medio de la interacción entre el Estado, las instituciones y los ciudadanos (Tarrow, 1999; Miralles, 1994). | Contexto<br>Logros<br>Fracasos<br>Compromisos                            | Movimientos sociales / Oportunidades políticas | Entrevista a profundidad y a grupos focales | Guía de entrevista semiestructurada |

**Anexos 2:** Guía de procesos para obtener preguntas

| <b>Objetivo</b>   | <b>Categoría</b>            | <b>Subcategorías</b>   | <b>Preguntas</b>   |
|---|-----------------------------|--|--|
| <p>Describir la identidad colectiva que facilitó la cohesión y movilización de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.</p>                 | <p>Identities colectiva</p> | <p>1.1. Pertenencia<br/>1.2. Valores<br/>1.3. Objetivos<br/>1.4. Misión</p>  | <p>1.1. ¿Por qué se consideran parte de la Generación del Bicentenario?<br/>1.2. ¿Cuáles considera fueron los valores de la Generación del Bicentenario durante las protestas?<br/>1.3. ¿Cuáles considera fueron los objetivos de la Generación del Bicentenario durante las protestas?<br/>1.4. ¿Cuál considera fue la misión principal de la Generación del Bicentenario durante las protestas?</p>  |
| <p>Definir los recursos tangibles e intangibles que contribuyeron a la participación masiva de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.</p> | <p>Recursos</p>             | <p>2.1. Capital financiero<br/>2.2. Capital fijo / Bienes<br/>2.3. Infraestructuras<br/>2.4. Grupos sociales<br/>2.5. Instituciones<br/>2.6. Experiencias<br/>2.7. Habilidades</p> | <p>2.1. ¿Cuáles fueron los recursos financieros que utilizó durante las protestas de la Generación del Bicentenario? ¿A qué los destinó?<br/>2.2. ¿Cuáles fueron los bienes que utilizó durante las protestas de la Generación del Bicentenario?<br/>2.3. ¿Cuáles fueron las calles, avenidas, parques, plazas, entre otros, que utilizó o recorrió durante las protestas de la Generación del Bicentenario? ¿Cuáles fueron las redes sociales que más utilizó?<br/>2.4. ¿Cuáles fueron las principales páginas, cuentas, perfiles, entre otros que más utilizó?</p> |

|   |                                |   |  |
|---|--------------------------------|---|--|
|   |                                | <p>2.8. Apoyo solidario<br/>2.9. Saberes técnicos</p>                       | <p>durante las protestas de la Generación del Bicentenario?<br/>2.5. ¿Quiénes lo acompañaron durante las protestas de la Generación del Bicentenario?<br/>¿A través de quién fueron convocados?<br/>2.6. ¿Identificaste a algún colectivo, empresa, ONG u algún otro tipo de institución cuyos miembros hayan participado en las protestas de la Generación del Bicentenario<br/>2.7. ¿Alguna vez participaste en alguna protesta similar a la de la Generación del Bicentenario?<br/>2.8. ¿Qué habilidades personales empleaste durante las manifestaciones de la Generación del Bicentenario?<br/>2.9. ¿Diste algún tipo de apoyo solidario a algún manifestante durante las protestas de la Generación del Bicentenario?<br/>2.10. ¿Realizaste algún tipo de labor técnica que requirió de conocimientos profesionales durante las protestas de la Generación del Bicentenario?</p> |
| <p>Identificar las oportunidades políticas que resultaron del activismo de los protagonistas de la Generación del Bicentenario.</p> | <p>Oportunidades políticas</p> | <p>3.1. Contexto<br/>3.2. Logros<br/>3.3. Fracasos<br/>3.4. Compromisos</p> | <p>3.1. ¿Cuál fue el contexto político que originó las protestas de la Generación del Bicentenario?<br/>3.2. ¿Cuáles consideras fueron los logros de la Generación del Bicentenario?<br/>3.3. ¿Cuáles consideras fueron los fracasos de la Generación del Bicentenario?</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | 3.4. ¿Cuáles fueron los compromisos de la Generación del Bicentenario luego de las protestas? ¿Los cumplieron? |
|--|--|--|--|



### **Anexos 3:** Guía de entrevistas a profundidad

#### **Guía de entrevistas a profundidad sobre los jóvenes de la Generación del Bicentenario**

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** Mario Muguerra Lescano

**Entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** \_\_\_\_\_

**Introducción:** Dicha entrevista a profundidad tiene como propósito obtener información de primera mano de los jóvenes de la Generación del Bicentenario. El motivo por el cual fueron seleccionados es por su importante participación durante las protestas del bicentenario. Los datos recopilados serán utilizados para la tesis: “Los jóvenes de la Generación del Bicentenario: identidad colectiva, movilización de recursos y oportunidades políticas tras la vacancia presidencial en el Perú en el 2020”.

**Características de la entrevista:** Personal

**Duración aproximada:** 1 hora 45 minutos

#### **Preguntas:**

1. ¿Cuáles considera fueron los principales intereses de la Generación del Bicentenario durante las protestas?
2. ¿Cuáles considera fueron los valores de la Generación del Bicentenario durante las protestas?
3. ¿Cuáles considera fueron los objetivos de la Generación del Bicentenario durante las protestas?
4. ¿Cuál considera fue la misión principal de la Generación del Bicentenario durante las protestas?
5. 2.1. ¿Cuáles fueron los recursos financieros que utilizó durante las protestas de la Generación del Bicentenario? ¿A qué los destinó?
6. ¿Cuáles fueron los bienes que utilizó durante las protestas de la Generación del Bicentenario?

7. ¿Cuáles fueron las calles, avenidas, parques, plazas, entre otros, que utilizó o recorrió durante las protestas de la Generación del Bicentenario? ¿Cuáles fueron las principales páginas, cuentas, perfiles, entre otros que más utilizó durante las protestas de la Generación del Bicentenario?
8. ¿Quiénes lo acompañaron durante las protestas de la Generación del Bicentenario? ¿A través de quién fueron convocados?
9. ¿Identificaste a algún colectivo, empresa, ONG u algún otro tipo de institución cuyos miembros hayan participado en las protestas de la Generación del Bicentenario?
10. ¿Alguna vez participaste en alguna protesta similar a la de la Generación del Bicentenario?
11. ¿Qué habilidades personales empleaste durante las manifestaciones de la Generación del Bicentenario?
12. ¿Diste algún tipo de apoyo solidario a algún manifestante durante las protestas de la Generación del Bicentenario?
13. ¿Realizaste algún tipo de labor técnica que requirió de conocimientos profesionales durante las protestas de la Generación del Bicentenario?
14. ¿Cuál fue el contexto político que originó las protestas de la Generación del Bicentenario?
15. ¿Cuáles consideras fueron los logros de la Generación del Bicentenario?
16. ¿Cuáles consideras fueron los fracasos de la Generación del Bicentenario?
17. ¿Cuáles fueron los compromisos de la Generación del Bicentenario luego de las protestas? ¿Los cumplieron?

#### **Anexos 4:** Guía de entrevistas a sesiones de grupo sobre la Generación del Bicentenario

##### **Guía de temas para la Generación del Bicentenario**

- a) Describir la identidad colectiva de la Generación del Bicentenario durante las manifestaciones sociales, en un contexto de crisis política tras la vacancia presidencial en el Perú, en el 2020.
- b) Conocer las oportunidades políticas de los protagonistas de la Generación del Bicentenario durante las manifestaciones sociales, en un contexto de crisis política tras la vacancia presidencial en el Perú, en el 2020.

##### **Preguntas:**

1. ¿Por qué se consideran parte de la Generación del Bicentenario?
2. ¿Por qué creen que las protestas fueron descentralizadas?
3. ¿Cuáles consideran fueron los valores que los motivaron a protestar?
4. ¿Cuáles considera fueron sus principales objetivos durante las protestas?
5. ¿Cuáles fueron sus misiones principales durante las manifestaciones?
6. ¿Cuáles fueron las razones políticas que los llevaron a marchar?
7. ¿Cuáles fueron sus logros y fracasos?

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Hora:** \_\_\_\_\_

**Moderador:** \_\_\_\_\_

**Anexos 5:** Formulario para los jóvenes de la Generación del Bicentenario

**Formulario para los jóvenes de la Generación del Bicentenario**

**Apellido y nombre:**

**Región de residencia:**

**Ocupación o profesión:**

**1. Sexo:**

- Masculino
- Femenino
- Otros
- Prefiero no decir

**0. Edad:**

- 18 años a 27 años
- 28 años a 40 años
- 41 años a 52 años
- Más de 53

**0. Nivel de estudios:**

- Sin estudios
- Primario
- Secundario
- Técnico
- Universitario
- Posgrado

**0. Estado civil:**

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo

**0. Zona en donde vive:**

- Urbano
- Rural

**0. Por sus antepasados y costumbres, usted se considera:**

- Quechua
- Aimara
- Nativo o indígena de la Amazonía
- Negro/ Moreno/ Zambo/ Mulato/ Afroperuano
- Blanco
- Mestizo
- Otros

No sabe/ No opina

**0. Por su afiliación o pertenencia partidaria**

- Acción Popular
- Alianza Para el Progreso
- APRA
- FREPAP
- Frente Amplio
- Fuerza Popular
- Partido Morado
- Otros
- No sabe/ No opina

**0. Por su espectro político, usted se considera de:**

- Derecha
- Izquierda
- Centro
- Otros
- No sabe/ No opina

**0. ¿Cuál fue el principal motivo por el que participó en las protestas?**

- Por la lucha de la democracia
- En contra de la vacancia presidencial contra Martín Vizcarra
- En contra de la designación de Manuel Merino como presidente de la República
- En contra de la designación de Ántero Flores-Aráoz como premier
- En contra del Congreso de la República
- En contra de la corrupción
- Otros

**0. ¿De qué manera participó en las protestas?**

- Marcha
- Redes sociales
- Cacerolazos
- Todas las anteriores
- Otros

## **Anexos 6: Consentimiento informado**

### **Consentimiento Informado**

Estimado/a/e participante, mi nombre es Mario Muguera Lescano, maestrando en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Me encuentro realizando una investigación para mi tesis de Maestría cuyo objetivo es analizar las memorias de los jóvenes de la Generación del Bicentenario durante las manifestaciones sociales, en un contexto de crisis política tras la vacancia presidencial en el Perú, en el 2020. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que sea posible realizar la transcripción posterior.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre esta entrevista, puede hacer preguntas en cualquier momento. Si alguna de las preguntas de la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de no responderlas o de dar por terminada la entrevista. Al término de la investigación se le brindará los resultados.

Yo \_\_\_\_\_, acepto participar voluntariamente en la investigación. Asimismo, doy mi consentimiento para que los resultados de este estudio puedan ser difundidos en medios académicos guardándose mi confidencialidad.

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Anexo 7:** Tabla de códigos de documentos primarios**Tabla de códigos de documentos primarios**

| <b>Código</b>             | <b>ALM</b> | <b>GC</b> | <b>RF</b> | <b>JC</b> | <b>SP</b> | <b>GB LA<br/>LIBERTAD</b> | <b>GB<br/>CUSCO</b> | <b>GB<br/>PUNO</b> | <b>Total</b> |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| 1. Identidad              | 11         | 9         | 7         | 9         | 7         | 33                        | 33                  | 26                 | 135          |
| 1.1 Misión                | 2          | 1         | 1         | 1         | 2         | 4                         | 5                   | 5                  | 21           |
| 1.2 Objetivos             | 2          | 1         | 2         | 2         | 1         | 4                         | 9                   | 5                  | 26           |
| 1.3 Pertenencia           | 2          | 4         | 1         | 5         | 2         | 14                        | 7                   | 10                 | 45           |
| 1.4 Valores               | 5          | 3         | 3         | 2         | 2         | 11                        | 12                  | 7                  | 45           |
| 2. Oportunidad            | 14         | 13        | 4         | 8         | 8         | 16                        | 27                  | 20                 | 110          |
| 2.1 Contexto              | 8          | 6         | 1         | 4         | 5         | 5                         | 13                  | 8                  | 50           |
| 2.2 Fracasos              | 3          | 2         | 2         | 3         | 1         | 6                         | 7                   | 4                  | 28           |
| 2.3 Logros                | 3          | 5         | 1         | 2         | 2         | 5                         | 7                   | 8                  | 33           |
| 3. Recursos               | 43         | 27        | 19        | 18        | 13        | 0                         | 8                   | 5                  | 133          |
| 3.1 Apoyo<br>solidario    | 3          | 6         | 0         | 4         | 2         | 0                         | 2                   | 1                  | 18           |
| 3.2 Bienes                | 7          | 4         | 5         | 2         | 2         | 0                         | 0                   | 0                  | 20           |
| 3.3 Capital<br>financiero | 5          | 1         | 1         | 1         | 1         | 0                         | 0                   | 0                  | 9            |

|                                      |                        |     |     |    |    |    |    |     |     |     |
|--------------------------------------|------------------------|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 3.4                                  |                        | 7   | 8   | 2  | 6  | 3  | 0  | 2   | 0   | 28  |
| Experiencias, experiencias y saberes |                        |     |     |    |    |    |    |     |     |     |
| 3.5                                  | Grupos sociales        | 4   | 2   | 2  | 1  | 1  | 0  | 0   | 0   | 10  |
| 3.6                                  |                        | 10  | 3   | 5  | 2  | 1  | 0  | 0   | 0   | 21  |
| Infraestructuras                     |                        |     |     |    |    |    |    |     |     |     |
| 3.7                                  |                        | 3   | 1   | 3  | 2  | 3  | 0  | 0   | 0   | 12  |
| Instituciones                        |                        |     |     |    |    |    |    |     |     |     |
| 3.8                                  | Personajes             | 2   | 2   | 0  | 2  | 0  | 0  | 0   | 0   | 6   |
| 3.9                                  | Redes sociales         | 3   | 5   | 3  | 1  | 1  | 0  | 5   | 4   | 22  |
| 3.10                                 | Medios de comunicación | 0   | 0   | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 2   | 2   |
| <hr/>                                |                        |     |     |    |    |    |    |     |     |     |
| Totales                              |                        | 137 | 103 | 62 | 75 | 57 | 98 | 137 | 105 | 774 |



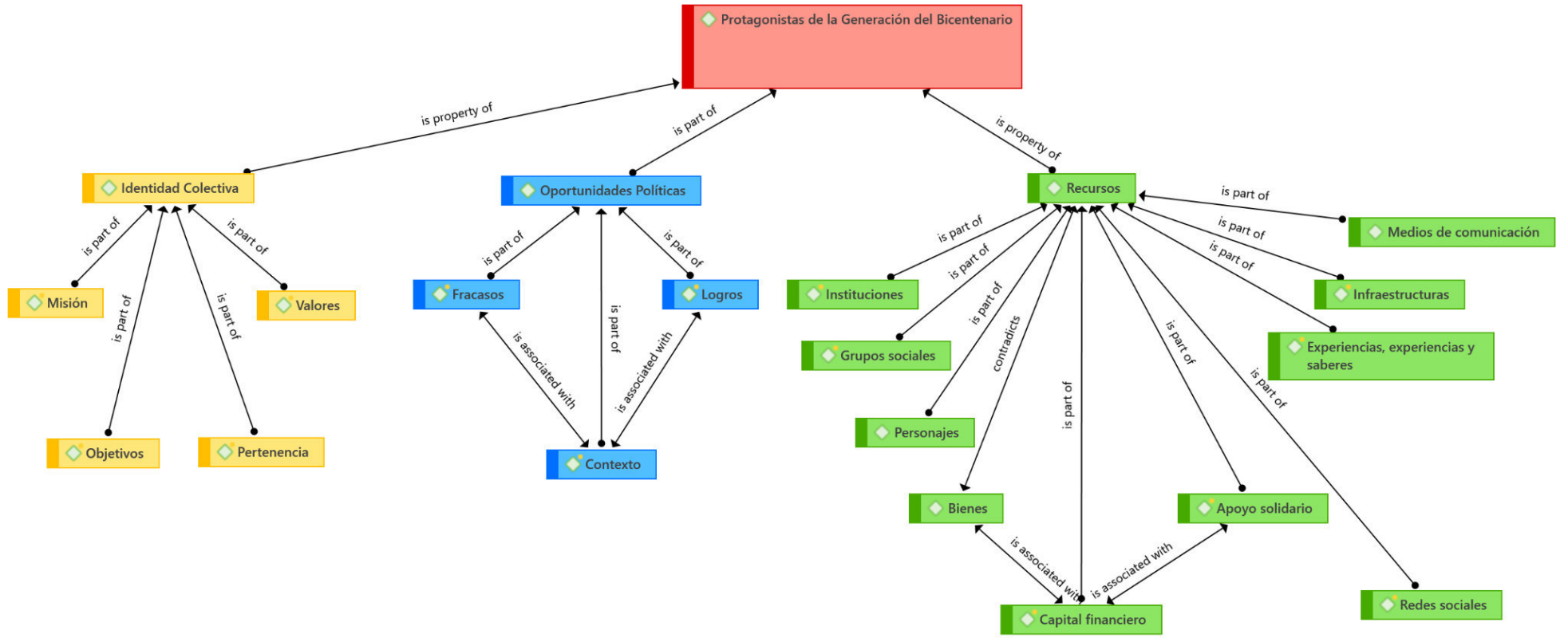
**Anexo 8:** Criterios de frecuencia, densidad, representatividad

| <b>Código</b>                            | <b>Frecuencia <math>\geq 38</math></b> | <b>Densidad</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Representatividad <math>\geq 1</math></b> | <b>Saturación (al menos 2 criterios)</b> |
|--|--|-----------------|------------------|--|--|
| 1. Identidad                             | SI                                     |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 1.1 Misión                               |  |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 1.2 Objetivos                            |  |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 1.3 Pertenencia                          | SI                                     |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 1.4 Valores                              | SI                                     |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 2. Oportunidad                           | SI                                     |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 2.1 Contexto                             | SI                                     |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 2.2 Fracasos                             |  |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 2.3 Logros                               |  |                 | SI               | SI   | SI                                       |
| 3. Recursos                              | SI                                     |                 | SI               |  | SI                                       |
| 3.1 Apoyo solidario                      |  |                 | SI               |  |  |
| 3.2 Bienes                               |  |                 | SI               |  |  |
| 3.3 Capital financiero                   |  |                 | SI               |  |  |
| 3.4 Experiencias, experiencias y saberes |  |                 | SI               |  |  |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.5 Grupos sociales         | SI |
| 3.6 Infraestructuras        | SI |
| 3.7 Instituciones           | SI |
| 3.8 Personajes              | SI |
| 3.9 Redes sociales          | SI |
| 3.10 Medios de comunicación | SI |

---

### Anexo 9: Mapa semántico de resultados



**Anexo 10:** Los protagonistas de la Generación del Bicentenario

**Los protagonistas de la Generación del Bicentenario**

| <b>Nombre</b>      | <b>Descripción</b>  | <b>Fotografía</b>   |
|--------------------|---|---|
| Ana Lucía Mosquera | Comunicadora, docente universitaria, activista e investigadora especializada en temas de diversidad, interculturalidad, género y no discriminación. |  A portrait of Ana Lucía Mosquera, a woman with dark curly hair, wearing a dark green long-sleeved top, with her arms crossed. |
| Gahela Cari        | Activista por los derechos de las personas trans, educadora y excandidata al Congreso de la República.  |  A photograph of Gahela Cari, a woman wearing a white top and a black hat, holding a rainbow flag.                            |
| Juan Luis Cadenas  | Comunicador audiovisual y joven manifestante que participó en las protestas de la Generación del Bicentenario en la primera línea de batalla.       |  A photograph showing a group of young people at a protest, some holding shields and wearing masks.                          |
| Renata Flores      | Cantante ayacuchana de música andina, hip hop, pop y trap. A través de su música difunde el idioma quechua.   |  A portrait of Renata Flores, a young woman wearing a vibrant pink and floral traditional Peruvian dress.                    |

Stefania Peral

Periodista, docente y reportera del programa TEC y Cinescape de América Televisión.

