



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Profesional de Administración

La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado de Administración
de Turismo

AUTOR

Jesus Andrés OROZCO SERRANO

ASESOR

Dra. Edelmira del Rosario MENDOZA PÚA

Lima, Perú

2023



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Orozco, J. (2023). *La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Jesus Andrés Orozco Serrano
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	48907692
URL de ORCID	No aplica
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Edelmira del Rosario Mendoza Púa
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	25420408
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0972-924X
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Teresa Jesús Rios Delgado
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07482660
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Florisa Graciela García Chumioque
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	25838621
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Walter Adrián Landeo Torres
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	09452121
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Carmen Judith Aguirre Castro
Tipo de documento	DNI

Número de documento de identidad	23917134
Datos de investigación	
Línea de investigación	Infraestructura en turismo
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Huarochirí Distrito: Antioquía Centro poblado: Espíritu Santo Latitud: -12.08004 Longitud: -76.50826
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2022
URL de disciplinas OCDE	Negocios, Administración https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N.º 006-2023-EPAT-FCA-UNMSM

Modalidad de Sustentación de Tesis no presencial - Virtual
Resolución Rectoral N.º 00744-R-2020
Resolución Rectoral N.º 001882-2021-R/UNMSM
Resolución Decanal N.º 001859-2021-D-FCA/UNMSM
Resolución Decanal N.º 000227-2022-D-FCA/UNMSM
DICTAMEN N.º 000006-2023-EPAT-FCA/UNMSM
Resolución Decanal N.º 000514-2022-D-FCA/UNMSM
Resolución Decanal N.º 001319-2022-D-FCA/UNMSM
Resolución Decanal N.º 000900-2023-D-FCA/UNMSM

Lima, 23 de junio de 2023

Siendo las 9:00 horas y reunido el Jurado Evaluador integrado por los siguientes docentes:

Dra. Teresa Jesús Rios Delgado	Presidenta
Dra. Edelmira del Rosario Mendoza Púa	Asesora
Dra. Florisa Graciela García Chumioque	Miembro
Dr. Walter Adrián Landeo Torres	Miembro
Mg. Carmen Judith Aguirre Castro	Miembro

Para evaluar el proceso de Sustentación de la Tesis para obtener el título profesional en Administración de Turismo del bachiller:

Jesús Andrés Orozco Serrano

Habiéndose llevado a cabo la evaluación correspondiente, el Jurado acuerda conceder el calificativo de:

17
Letras

Diecisiete
Números

a la tesis titulada: “**La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía - Perú, 2022**”, de acuerdo a la Legislación Universitaria y a la Documentación Sustentatoria que se acredita, en mérito de lo cual, el Jurado Examinador le declara Aprobado **con *mención honrosa*** para que se le otorgue el título profesional de:

LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Conforme a las Disposiciones Legales Vigentes, siendo las 10:30 horas se levanta la sesión y en fe de lo cual, firman la presente:



Dra. Teresa Jesús Ríos Delgado
Presidenta

Dra. Florisa Graciela García Chumioque
Miembro

Dr. Walter Adrián Landeo Torres
Miembro

Mg. Carmen Judith Aguirre Castro
Miembro

Dra. Edelmira del Rosario Mendoza Púa
Asesora

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo Dra. Edelmira del Rosario Mendoza Púa en mi condición de asesor acreditado con la Resolución Decanal N° 000514-2022-D-FCA/UNMSM y su modificatoria, Resolución Decanal N° 001319-2022-D-FCA/UNMSM, de la tesis de investigación, cuyo título es "La infraestructura y la oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquia – Perú, 2022", presentado por el bachiller Jesus Andrés Orozco Serrano para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Turismo, CERTIFICO que se ha cumplido con lo establecido en la Directiva de Originalidad y de Similitud de Trabajos Académicos, de Investigación y Producción Intelectual. Según la revisión, análisis y evaluación mediante el software de similitud textual, el documento evaluado cuenta con el porcentaje de 8 % de similitud, nivel **PERMITIDO** para continuar con los trámites correspondientes y para su **publicación en el repositorio institucional**.

Se emite el presente certificado en cumplimiento de lo establecido en las normas vigentes, como uno de los requisitos para la obtención del grado/ título/ especialidad correspondiente.

Firma del Asesor:



DNI: 25420408

Nombres y apellidos del asesor: Edelmira del Rosario
Mendoza Púa



Dedicatoria

Al esfuerzo y el deseo de aprender

Agradecimiento

Agradezco gentilmente a todas las personas que me apoyaron, comenzando por mi familia que me brindó la oportunidad de estudiar en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; a mis profesores de la etapa escolar, preuniversitaria y universitaria, con especial reconocimiento a la Dra. Edelmira del Rosario Mendoza Púa por sus consejos, determinación y guía profesional.

Asimismo, agradezco a todas las demás personas que conocí a lo largo de mi vida, cada una de ellas me enseñó lecciones que ahora me sirven para ser una mejor persona y profesional.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
Lista de tablas.....	vi
Lista de figuras.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
Capítulo I: Planteamiento del Problema.....	14
1.1 Descripción de la Situación Problemática.....	14
1.2 Formulación del Problema.....	17
1.2.1 Problema General.....	18
1.2.2 Problemas Específicos.....	18
1.3 Objetivos de la Investigación.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
1.4 Justificación de la Investigación.....	19
1.5 Limitaciones del Estudio.....	20
Capítulo II: Marco Teórico.....	21
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	21
2.1.1 De la Variable: Infraestructura.....	21
2.1.2 De la Variable: Oferta Turística.....	24
2.2 Bases Teóricas.....	28
2.2.1 Infraestructura.....	28
2.2.2 Oferta Turística.....	35
2.3 Definición de Términos Básicos.....	42
Capítulo III: Hipótesis y Variables.....	44
3.1 Formulación de Hipótesis.....	44
3.1.1 Hipótesis General.....	44
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	44
3.2 Variables y Definición Operacional.....	45

3.2.1 Variable Independiente.....	45
3.2.2 Variable Dependiente	45
Capítulo IV: Metodología.....	47
4.1 Diseño Metodológico.....	47
4.2 Diseño Muestral	47
4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	48
4.4 Análisis de Fiabilidad.....	50
4.5 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	51
4.6 Aspectos Éticos.....	51
Capítulo V: Análisis e Interpretación de Resultados	52
5.1 Presentación, Análisis e Interpretación de los Datos	52
5.2 Prueba de Normalidad	96
5.3 Prueba de Hipótesis	98
5.3.1 Hipótesis General.....	99
5.3.2 Hipótesis Específica N°1	100
5.3.3 Hipótesis Específica N°2	101
5.3.4 Hipótesis Específica N°3	103
5.4 Discusión de Resultados	104
Conclusiones	108
Recomendaciones	111
Referencias.....	114
Anexos.....	122
Anexo 1: Matriz de Consistencia	122
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables.....	124
Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos	125
Anexo 4. Validación de Instrumento	130
Anexo 5: Relación de Empresas Registradas en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo	132

Lista de tablas

Tabla1 Operacionalización de la variable independiente “X”	45
Tabla2 Operacionalización de la variable dependiente “Y”	46
Tabla3 Indicadores que evaluar sobre infraestructura	49
Tabla4 Indicadores que evaluar sobre oferta turística.....	50
Tabla5 Análisis de fiabilidad – Alfa de Cronbach	50
Tabla6 Distribución de frecuencia según las variables infraestructura y oferta turística	52
Tabla7 Distribución de frecuencia según infraestructura de transportes y oferta turística	53
Tabla8 Distribución de frecuencia según infraestructura de servicios básicos y oferta turística	55
Tabla9 Distribución de frecuencia según infraestructura de comunicaciones y oferta turística	56
Tabla10 La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo es cómoda.	57
Tabla11 La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la C.C. de Espíritu Santo tiene condiciones de seguridad vial contra accidentes.	59
Tabla12 Las calles de la C.C. de Espíritu Santo son seguras para el tránsito vial de los peatones.	60
Tabla13 El servicio de agua potable es continuo todos los días.	61
Tabla14 El tratamiento de aguas residuales disminuye la contaminación ambiental.	63
Tabla15 Las canaletas para el drenaje de agua de lluvia son suficientes.	64
Tabla16 El espacio destinado como destino final de los residuos sólidos disminuye la contaminación ambiental.	65
Tabla17 El servicio de energía eléctrica es continuo todos los días.....	66
Tabla18 La telefonía móvil (Claro) es continua y de calidad en cuanto a llamadas.....	67
Tabla19 Los datos móviles (Claro) de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.	69
Tabla20 Las conexiones Wifi en los hogares y negocios son óptimas.	70
Tabla21 Los sitios naturales (paisajes naturales, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.....	71
Tabla22 Las manifestaciones culturales (museo, iglesia, plaza, casas, etc.) son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes.	73
Tabla23 El folclore (artesanía, música, danzas, cuentos, gastronomía, etc.) es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes.....	74

Tabla24 <i>Los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.</i>	76
Tabla25 <i>Los acontecimientos programados (ferias, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales, eventos deportivos, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.</i>	77
Tabla26 <i>Las instalaciones físicas (señaléticas) permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la localidad.</i>	79
Tabla27 <i>Las instalaciones físicas (señaléticas) a lo largo de la C.C. Espíritu Santo permiten una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico.</i>	80
Tabla28 <i>Los caminos o senderos peatonales son lo suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico.</i>	81
Tabla29 <i>Los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos.</i>	83
Tabla30 <i>La complementación de colores, decoración y formas entre la C.C. de Espíritu Santo y sus instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, etc.) es importante.</i>	84
Tabla31 <i>La presencia de instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, caminos, etc.) para personas con algún tipo de discapacidad es importante.</i>	86
Tabla32 <i>Los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación.</i>	87
Tabla33 <i>La variedad de actividades turísticas (actividades de aventura, de ocio, de degustación, etc.) puestas a disposición del visitante es importante.</i>	88
Tabla34 <i>Las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico.</i>	90
Tabla35 <i>Las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización.</i>	91
Tabla36 <i>Se tiene variedad de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes en la localidad.</i>	93
Tabla37 <i>Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año.</i>	94
Tabla38 <i>Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes.</i>	95
Tabla39 <i>Prueba de normalidad.</i>	97
Tabla40 <i>Valores para la correlación de Pearson</i>	98
Tabla41 <i>Correlación X - Y</i>	99

Tabla42 <i>Correlación X1 - Y</i>	101
Tabla43 <i>Correlación X2 - Y</i>	102
Tabla44 <i>Correlación X3 - Y</i>	104

Lista de figuras

Figura1 <i>Distribución de frecuencia según las variables infraestructura y oferta turística</i>	53
Figura2 <i>Distribución de frecuencia según infraestructura de transportes y oferta turística</i>	54
Figura3 <i>Distribución de frecuencia según infraestructura de servicios básicos y oferta turística</i>	55
Figura4 <i>Distribución de frecuencia según infraestructura de comunicaciones y oferta turística</i>	56
Figura5 <i>La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo es cómoda.</i>	58
Figura6 <i>La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la C.C. de Espíritu Santo tiene condiciones de seguridad vial contra accidentes.</i>	59
Figura7 <i>Las calles de la C.C. de Espíritu Santo son seguras para el tránsito vial de los peatones.</i>	60
Figura8 <i>El servicio de agua potable es continuo todos los días.</i>	62
Figura9 <i>El tratamiento de aguas residuales disminuye la contaminación ambiental.</i>	63
Figura10 <i>Las canaletas para el drenaje de agua de lluvia son suficientes.</i>	64
Figura11 <i>El espacio destinado como destino final de los residuos sólidos disminuye la contaminación ambiental.</i>	66
Figura12 <i>El servicio de energía eléctrica es continuo todos los días.</i>	67
Figura13 <i>La telefonía móvil (Claro) es continua y de calidad en cuanto a llamadas.</i>	68
Figura14 <i>Los datos móviles (Claro) de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.</i>	69
Figura15 <i>Las conexiones Wifi en los hogares y negocios son óptimas.</i>	70
Figura16 <i>Los sitios naturales (paisajes naturales, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.</i>	72
Figura17 <i>Las manifestaciones culturales (museo, iglesia, plaza, casas, etc.) son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes.</i>	73
Figura18 <i>El folclore (artesanía, música, danzas, cuentos, gastronomía, etc.) es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes.</i>	75
Figura19 <i>Los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.</i>	76
Figura20 <i>Los acontecimientos programados (ferias, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales, eventos deportivos, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.</i>	78

Figura21 <i>Las instalaciones físicas (señaléticas) permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la localidad.</i>	79
Figura22 <i>Las instalaciones físicas (señaléticas) a lo largo de la C.C. Espíritu Santo permiten una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico.</i>	80
Figura23 <i>Los caminos o senderos peatonales son lo suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico.</i>	82
Figura24 <i>Los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos.</i>	83
Figura25 <i>La complementación de colores, decoración y formas entre la C.C. de Espíritu Santo y sus instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, etc.) es importante.</i>	85
Figura26 <i>La presencia de instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, caminos, etc.) para personas con algún tipo de discapacidad es importante.</i>	86
Figura27 <i>Los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación.</i>	87
Figura28 <i>La variedad de actividades turísticas (actividades de aventura, de ocio, de degustación, etc.) puestas a disposición del visitante es importante.</i>	89
Figura29 <i>Las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico.</i>	90
Figura30 <i>Las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización.</i>	92
Figura31 <i>Se tiene variedad de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes en la localidad.</i>	93
Figura32 <i>Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año.</i>	94
Figura33 <i>Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes.</i>	96

Resumen

La presente investigación determina la relación entre infraestructura y oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo (C.C.E.S.), distrito de Antioquía – Perú en el año 2022. Para ello, se tomó un enfoque cuantitativo no experimental transversal. En cuanto a la muestra, esta contó con la participación de las empresas existentes en la C.C.E.S., y registradas en la gerencia de Comercio de la Municipalidad Distrital de Antioquía; quienes respondieron al cuestionario de investigación. Finalmente, se comprobó que la relación entre infraestructura y oferta turística en la C.C.E.S., es positiva; lo que demuestra el valor que tiene la infraestructura en el desarrollo de la oferta turística de la localidad. Además, se encontró deficiencias en las instalaciones físicas destinadas a suplir necesidades básicas a la población y una oferta turística limitada que colapsa en temporadas altas por la falta de diversificación.

Palabras claves: Infraestructura, oferta turística, Antioquía

Abstract

The present research determines the relationship between infrastructure and tourism supply of the *Comunidad Campesina de Espiritu Santo (C.C.E.S.)*, district of Antioquia - Peru in the year 2022. For this purpose, a transversal non-experimental quantitative approach was used. As for the sample, it included the participation of the existing companies in the C.C.E.S. and registered in the Trade Management of the District Municipality of Antioquia, who responded to the research questionnaire. Finally, it was found that the relationship between infrastructure and tourism supply in the C.C.E.S. is positive, which demonstrates the value of infrastructure in the development of tourism supply in the locality. In addition, deficiencies were found in the physical facilities destined to supply basic needs to the population and a limited tourism supply that collapses in high seasons due to the lack of diversification.

Key words: Infrastructure, tourism supply, Antioquia

Introducción

El distrito de Antioquía, ubicado en la Provincia de Huarochirí, departamento de Lima – Perú, es uno de los distritos limeños que ha cambiado su imagen de ser un pueblo rural alejado de la ciudad a uno destacado por sus colores y decoraciones en las fachadas de sus viviendas. Todo esto gracias al impulso de su población, autoridades, artistas y organizaciones públicas, privadas y ONGs. Al respecto, se han documentado diversos estudios sobre la evolución de Antioquía en cuanto al desarrollo de su turismo. Asimismo, varios investigadores han propuesto nuevos circuitos turísticos en los centros poblados del distrito. No obstante, aún hay muchas mejoras por realizar para que el turismo siga creciendo sosteniblemente; por ello, la presente investigación tiene el fin de determinar la relación entre infraestructura y oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, la cual es la capital del distrito de Antioquía y centro principal del turismo local. En ese sentido, se trabaja cuatro capítulos que abordan el tema en cuestión, comprobando la hipótesis de investigación que afirma que la infraestructura se relaciona con la oferta turística de la C.C.E.S.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la Situación Problemática

La infraestructura es un elemento decisivo en el desarrollo económico de una nación puesto que facilita la realización de diversas actividades económicas que benefician social y económicamente a las personas. Según Schwab et al. (2020), los países desarrollados, tales como los que se encuentran en Europa y América del Norte, invierten gran cantidad de recursos financieros en la creación y mejoramiento de su infraestructura; no obstante, los países ubicados en América del Sur tienden a no realizar estas mismas prácticas. Adicionalmente, estos autores afirman que una infraestructura competitiva se alimenta de la innovación para generar un ambiente sostenible en la ciudadanía que genere el menor impacto negativo. Por otro lado, de acuerdo a lo analizado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2022), el Perú presenta desventajas de infraestructura frente a sus países vecinos; las cuales acarrearán una brecha de desarrollo en comparación de sus semejantes. Asimismo, en el país, las infraestructuras construidas no han contemplado los efectos de la naturaleza como lo son los huaicos que llegan cada verano a destruir pistas y puentes que permiten la circulación de vehículos y personas en el territorio. Además, se tiene un déficit de obras en infraestructura en casi todos los gobiernos municipales puesto que el presupuesto destinado muchas veces no es invertido de manera apropiada.

En cuanto a la oferta turística, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022), el turismo ha sido fuertemente afectado por la pandemia del Covid-19, que incluso al año

2022, solo ha logrado recuperar cerca del 65% de los niveles anteriores a la pandemia. Agregando a lo anterior, la OMT menciona que los turistas prefieren visitar lugares cercanos a su entorno habitual y que los países que han presentado mayor recuperación son los ubicados en Europa y Medio Oriente. Por otra parte, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) (2022) refiere que el turismo en el Perú se encuentra retomando sus indicadores de desarrollo anteriores al 2020, pero a un nivel reducido frente a países europeos. Respecto a esto, el turismo receptivo ha sido el más afectado debido a las restricciones de vuelo impuestas en el Perú, lo que trajo consigo el descenso de casi el 100% de los turistas internacionales a inicio de la pandemia. De igual manera, las visitas a los atractivos turísticos fueron reducidas considerablemente; no obstante, algunos departamentos como Lima, Cusco, Ica, San Martín y Ayacucho reportaron cierto incremento de afluencia. En ese sentido, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2022) informa que para el 2022, el Santuario Histórico de Machu Picchu ha recibido poco más de 1 millón de visitantes, seguido de la Reserva Nacional de Paracas con 457 867 visitas, siendo el 90% de estas las realizadas por turistas nacionales. En cuanto al departamento de Lima, el Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva presentó 2 425 265 visitas, seguido del Centro Turístico Castillo de Chancay y el Museo de Sitio Pachacamac. Al respecto de la planta turística, el Mincetur (2022) informa que al año 2022 existen 24 823 establecimientos de hospedajes registrados en el Perú, de los cuales 6 829 se ubican en Lima. Por otro lado, la cantidad de restaurantes inscritos en la base de datos de la entidad competente en turismo no parece ser tan cuantiosa como la de los hospedajes ya que solo se muestra que existe 604 empresas de restauración en el país.

Sobre la ubicación geográfica de la población estudiada, se tiene que Antioquía es un distrito ubicado en la provincia de Huarochirí del departamento de Lima, bajo la jurisdicción del gobierno regional de Lima. Este pintoresco distrito se ubica a 77.3 km de la plaza de Armas de Lima (recorrido en auto de 2 horas con 30 minutos por la vía que va al distrito de Cieneguilla), en la parte media de la cuenca del río Lurín y a 1526 m.s.n.m. aproximadamente. Asimismo, tiene

una superficie de 387.98 km², y se compone de 45 centros poblados, siendo los más destacados Nieve Nieve, Cochahuayco y su capital, la Comunidad Campesina de Espíritu Santo (C.C.E.S.); siendo este último lugar, el protagonista de la presente investigación.

En cuanto a su historia, la Comunidad Campesina de Espíritu Santo se ve vinculada al turismo desde el año 2004, con el inicio del proyecto “Colores para Antioquía”, el cual tuvo como promotores a la ONG llamada Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED), la C.C.E.S., y la alcaldía. Estos actores promovieron una mejora en la economía local mediante el turismo, para ello, se convocó a un concurso en el que diferentes artistas propusieron un modo de mejorar la imagen del distrito que por aquel entonces no era conocido entre los viajeros y su población carecía de recursos económicos. Entre las diversas propuestas que se presentaron, la que más atrajo el interés de la CIED y los pobladores de la C.C.E.S., fue la presentada por Enrique Bustamante. Este artista concibió pintar las fachadas de las casas de colores llamativos con motivos florales, religiosos y de frutos locales que formen parte de la C.C.E.S. Posteriormente, se inicia esta obra, la cual en un primer momento no fue aceptada por gran parte de la población debido a que se quería continuar con el trabajo de agricultura y ganadería. No obstante, este proyecto siguió vigente debido al accionar de las autoridades locales, y poco a poco se fueron mostrando los resultados. Los visitantes comenzaron a llegar, atraídos por esas pinturas coloridas que mostraban imágenes representativas de la localidad, y su existencia fue difundiéndose por el boca a boca. Más adelante, se sumaron otras instituciones que añadieron valor a los resultados del proyecto; asimismo, varios medios de comunicación realizaron reportajes sobre “El retablo más grande del mundo”, nombre con el que se le empezó a conocer a la C.C.E.S. debido a su récord Guinness alcanzado.

Al respecto de la inversión en infraestructura en el distrito de Antioquía, según el MEF (2022), el monto municipal presupuestado asciende entre 3.9 a 4.4 millones de soles entre los años 2021 y 2022 con gasto aproximado del 50% en la realización de proyectos, de los cuales la mayoría de los fondos son destinados al sector agropecuario y una parte a infraestructura en

general. Mientras que, en lo que compete a Espíritu Santo, se han realizado mejoras en el sistema de alcantarillado y vías terrestres, dejando de lado las relacionadas a las redes de comunicación. De este modo, la inversión pública destinada queda insuficiente para mejorar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en la localidad ya que siempre se presentan daños. Entre estas consecuencias adversas están la crecida del río Lurín, los deslizamientos de agua o huaicos que deterioran la libre circulación del transporte, la afectación a los servicios básicos y comunicativos; y, por ende, el descenso de las visitas realizadas por excursionistas limeños. Por otro lado, la C.C.E.S. presenta variedad de recursos propicios para el turismo, pero que no han sido debidamente inventariados ni mejorados mediante proyectos de inversión pública, privada o mixta. Sumado a lo anterior, se tiene que la planta turística del lugar no es de gran aceptación entre los viajeros, los cuáles han expresado sus molestias en diversos medios digitales, alegando que las empresas turísticas no ofrecen un buen servicio que corresponda al precio que cobran a sus clientes. Asimismo, la situación crítica generada por el Covid – 19 contribuyó al cese de operaciones de varios negocios locales orientados al turismo y la disminución considerable de los viajeros. De igual manera, se tiene la creciente competencia por parte de distritos aledaños como lo son Santa Eulalia y San Mateo de Otao, los cuales destacan principalmente por su oferta gastronómica y actividades recreativas al aire libre, respectivamente. De este modo, se presenta una situación retadora que involucra la relación existente entre infraestructura y oferta turística de las empresas existentes en Espíritu Santo, las cuales ven sus ingresos económicos reducidos debido al descenso de visitantes por el Covid -19, la baja calidad de servicios prestados y las adversidades del territorio.

1.2 Formulación del Problema

Luego de haber detallado la situación problemática existente en la C.C. de Espíritu Santo, se procede a formular los siguientes problemas de investigación:

1.2.1 Problema General

- ¿De qué manera la infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

1. ¿De qué manera la infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?

2. ¿De qué manera la infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?

3. ¿De qué manera la infraestructura de comunicaciones se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?

1.3 Objetivos de la Investigación

Luego de haber formulado los problemas de investigación, se procede a listar los objetivos concernientes a la presente investigación:

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre la infraestructura y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre la infraestructura de transportes y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022

2. Determinar la relación entre la infraestructura de servicios básicos y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022

3. Determinar la relación entre la infraestructura de comunicaciones y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022

1.4 Justificación de la Investigación

En el aspecto teórico, De Solminihac et al. (2019) afirma que la infraestructura es importante y necesaria para el desarrollo integral de una sociedad puesto que la brinda de conectividad y mejores condiciones para vivir, y fomentar la actividad empresarial de una localidad. Por otro lado, Garrido (2018) menciona que la oferta turística de un determinado lugar es exitosa si esta se encuentra dotada de suficientes infraestructuras para garantizar la satisfacción de necesidades a pobladores y turistas. Asimismo, resalta la importancia que tiene el turismo al crecimiento económico junto al acceso provisto por la infraestructura, la cual puede ser desarrollada por capital financiero público, privado o mixto. En ese sentido, la presente investigación pretende demostrar la relación entre infraestructura y oferta turística en un territorio andino del Perú.

En el aspecto práctico, la investigación aporta conocimientos relevantes sobre la situación existente entre infraestructura y oferta turística en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo. Además, los resultados procedentes del estudio serán provistos al gobierno local del distrito y la comunidad Espíritu Santo para ser considerados en su planificación de la actividad turística local. Igualmente, se pretende mejorar indirectamente en la creación de un turismo responsable y sostenible que beneficie a los pobladores y visitantes, según los objetivos de desarrollo sostenible y los objetivos de los planes de desarrollo turístico nacional y regional. En ese sentido, también se proponen recomendaciones para la priorización de acciones de desarrollo, la manera de concretar ideas de mejora, y las oportunidades a mediano y largo plazo que podría tomar la C.C.E.S. para mejorar el turismo en su localidad y de ese modo incentivar a localidades semejantes que busquen de una mejora en su calidad de vida.

1.5 Limitaciones del Estudio

Entre las limitaciones del presente estudio están el tiempo y el espacio porque el investigador reside en Lima y la población en Antioquía, lo que a su vez repercute en evaluar la evolución de las variables de estudio a través del tiempo. En ese sentido, los datos fueron tomados mediante encuesta escrita en un solo día en el centro poblado de Espíritu Santo. No obstante, se llevaron a cabo las coordinaciones y visitas previas para conocer el área geográfica de investigación.

Por otro lado, la investigación se realizó en un contexto de pandemia por el Covid-19, a lo que Castañeda y Rodríguez (2020) indican que tal situación cambió el desarrollo de muchas empresas de diversos sectores, limitando los comercios presenciales e incentivando el uso de la tecnología para evitar el contagio del virus. Por tal motivo, al llevar a cabo la investigación, los comercios aún estaban recuperándose económicamente y los proyectos de mejora en la localidad aún no estaban siendo realizados. Sin embargo, ni la pandemia ni la lejanía al lugar de estudio fueron limitantes suficientes para que el investigador pueda dejar de estudiar las variables de estudio ya que son de su más grato interés personal y profesional, con el cual está dispuesto a enfrentar cualquier obstáculo para conocer los resultados del presente. Adicionalmente, el autor tomó las medidas sanitarias de distanciamiento social y formó relaciones interpersonales con pobladores locales para conocer más sobre el lugar de estudio.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

Luego de la investigación bibliográfica realizada, se presentan los siguientes antecedentes de investigación:

2.1.1 De la Variable: Infraestructura

A. Internacional

La tesis de Chang y Moreira (2019) titulada “Infraestructura turística. Caso de estudio: Malecón del sector don Juan del Cantón Jama, provincia de Manabí” para optar el título profesional de Licenciado en arquitectura, de la Facultad de Arquitectura, Universidad San Gregorio de Portoviejo; tuvo como objetivo general el diagnóstico de la infraestructura del balneario don Juan del Cantón Jama. Adicionalmente, se trabajaron 3 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados al análisis del estado actual de la infraestructura, la detección de potencialidades turísticas y determinación de espacios destinados al desarrollo de actividades complementarias al turismo. En cuanto a la metodología, esta fue de tipo aplicativa y descriptiva con una muestra de 959 personas a las cuáles se les aplicó una encuesta. Asimismo, la investigación concluye en que la infraestructura del lugar de estudio es deficiente (vías no asfaltadas) con carencias viales (falta de señalización) que repercuten negativamente en los medios de transporte de los visitantes. Por otro lado, tampoco se tiene una planificación municipal

que impulse el desarrollo turístico de la localidad puesto que los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) son escasos lo que a su vez tiene consecuencia en la calidad de los servicios turísticos prestados a los viajeros.

El artículo escrito por Guardiola (2019) titulado “Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras”; tuvo como objetivo general la revisión del potencial turístico de Santa Marta. Adicionalmente, se trabajaron 4 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la revisión de la cadena de valor, de las barreras de consolidación, del crecimiento y del estudio de los segmentos de mercado. En cuanto a la metodología, esta fue de tipo exploratoria y descriptiva. Asimismo, la investigación concluye en que la infraestructura podría ser un factor limitante en el desarrollo del turismo local si esta no ha sido correctamente proporcionada en términos de alcance y calidad. Por otro lado, exhorta a la asociatividad de actores en turismo para la creación de infraestructura y su sensibilización a empresas relacionadas, como el transporte.

El artículo escrito por Cardona et al. (2020) titulado “Accesibilidad geográfica y construcción de paz: un acercamiento desde el desarrollo de la red de infraestructura vial”; tuvo como único objetivo la determinación de la relación entre la accesibilidad geográfica y el conflicto armado en Caldas. Asimismo, presenta un estudio descriptivo que concluye en la importancia que tiene la accesibilidad para el desarrollo de una localidad. En base a esto, refiere que el tiempo de viaje y la infraestructura de transporte son variables cruciales en la relación de determinado espacio geográfico con su alrededor.

B. Nacional

La tesis de Ricalde (2020) titulada “Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019” para optar el grado académico de Maestría en marketing turístico y hotelero, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad de San Martín de Porres; tuvo como objetivo

general el análisis de la relación entre actividad turística y desarrollo turístico en la provincia de Huarochirí. Adicionalmente, se trabajaron 7 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la determinación del factor ambiental, identificación del factor económico, fundamentación de la infraestructura, descripción del factor tecnológico, identificación del factor demográfico – laboral, determinación de la sostenibilidad y la descripción de la calidad turística. En cuanto a la metodología, esta fue de tipo mixta, correlacional y transversal aplicado a 55 personas entre empresarios y trabajadores de la Municipalidad de Huarochirí. Asimismo, concluye que la infraestructura de la provincia de Huarochirí es deficiente y que la gestión pública no ha logrado solucionar el problema de la accesibilidad en el territorio. Por otro lado, refiere que, de continuar tal situación, no se desarrollarían las diversas actividades económicas de la población.

La tesis de Ancco (2018) titulada “Gestión de la infraestructura vial y desarrollo turístico sostenible del distrito de San Pedro de Cachora - Abancay - Apurímac, 2018” para optar el grado académico de Doctorado en gestión pública y gobernabilidad, Universidad César Vallejo; tuvo como objetivo general la relación de gestión de infraestructura vial y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de San Pedro de Cachora. Adicionalmente, se trabajaron 5 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la identificación de ejecución de los componentes de gestión de infraestructura vial y desarrollo turístico sostenible, la identificación de características de turismo sostenible, el análisis de relación entre lineamientos estratégicos y turismo sostenible, el análisis de relación entre plan de acción institucional y turismo sostenible, y el análisis de relación entre proyectos, programas y turismo sostenible. En cuanto a la metodología, esta fue cuantitativa, no experimental, descriptiva y transversal aplicada a 112 trabajadores de la Municipalidad Distrital de San Pedro de Cachora. Asimismo, concluye que la infraestructura de la localidad es deficiente y que los proyectos destinados a mejorarla nunca se dieron debido al cambio de autoridades cada 4 años. Por tal, la mejora de infraestructura no es esencial en el plan a largo plazo del territorio estudiado.

2.1.2 De la Variable: Oferta Turística

A. Internacional

La tesis de Albán (2019) titulada “Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo” para optar el título profesional de Licenciado en ingeniería de gestión turística y hotelera, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad Nacional de Chimborazo; tuvo como objetivo general la determinación de la influencia del emprendimiento en la oferta turística de la ciudad de Riobamba. Adicionalmente, se trabajaron 3 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la determinación de la influencia del emprendedor, el entorno y la planificación turísticos en la oferta turística de alojamientos e intermediación. En cuanto a la metodología, esta fue de tipo correlacional - explicativa, descriptiva y transversal aplicada a 113 establecimientos hoteleros en Riobamba. Asimismo, concluye que la oferta turística en conjunto provee de mayores oportunidades de ingresos económicos a una localidad; no obstante, los establecimientos de hospedaje no mejoran su calidad debido al desconocimiento empresarial de sus propietarios y el conformismo asociado a que el espacio geográfico no puede ser tan atractivo para los visitantes.

La tesis de Morocho (2021) titulada “Gestión y oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas” para optar el título profesional de Licenciada en gestión turística y hotelera, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad Nacional de Chimborazo; tuvo como objetivo general el análisis de la gestión con la oferta turística de Guarguallá Chico – Parroquia Cebadas. Adicionalmente, se trabajaron 3 objetivos específicos los cuales fueron la identificación de la relación entre la planificación, la organización y la dirección con la oferta turística. En cuanto a la metodología, esta fue de tipo correlacional - explicativa, descriptiva, no experimental y transversal aplicada a 30 personas, entre trabajadores municipales y emprendedores en turismo. Asimismo, concluye que la oferta turística no ha sido planificada ni gestionada apropiadamente por la autoridad local. Adicionalmente, resalta que se

ha dado mayor relevancia a la agricultura y ganadería; dejando al turismo en solo actividades realizadas sin algún propósito a largo plazo.

El artículo de Molina et al. (2021) titulado “Análisis de la oferta turística del programa Pueblos Mágicos Ecuador – 4 mundos”; tuvo como único objetivo el análisis de la oferta turística y la promoción de los Pueblos Mágicos. En cuanto a la metodología, esta fue mixta, descriptiva y comparativa con data proveniente de pobladores residentes en cualquiera de los 21 Pueblos Mágicos estudiados. Asimismo, concluye que las aldeas adscritas al programa Pueblos Mágicos, se caracterizan por ofertar principalmente su atractivo cultural a los visitantes. Además, los autores resaltan que cada localidad crea su oferta turística en función a su vocación turística lo que los vuelve singulares, fomentando también la aparición de prestadores de servicios en restauración y hospedaje debido al incremento de la demanda. Por otra parte, los autores reflexionan acerca de la poca difusión del turismo que presentan estas localidades por medio de las redes sociales.

B. Nacional

La tesis de Burga y Cruzado (2022) titulada “Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña - Lambayeque” para optar el título profesional de Licenciado en turismo y negocios, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Señor de Sipán; tuvo como objetivo general la proposición de una estrategia de gestión municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña. Adicionalmente, se trabajaron 4 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados al diagnóstico del estado actual de la gestión municipal, la identificación de la oferta turística, el diseño de la estrategia de gestión municipal y la validación de esta. En cuanto a la metodología, esta fue mixta, descriptiva y no experimental aplicada a 377 personas entre pobladores del distrito y autoridades locales. Asimismo, concluye que la oferta turística de Zaña no es gestionada apropiadamente por la municipalidad distrital e insta al apoyo del sector privado para generar mejoras en el turismo. Además, afirma que el turismo del distrito

no ha sido difundido entre los distintos mercados de viajeros debido a una falta de compromiso entre sus actores dirigentes.

La tesis de Viera y Zuñiga (2022) titulada “Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura” para optar el título profesional de Licenciado en administración hotelera y de turismo, de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad Nacional de Frontera; tuvo como único objetivo el análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca. En cuanto a la metodología, esta fue no experimental, aplicada a 9 distritos de la provincia de Ayabaca. Asimismo, concluye que la oferta turística de la provincia de Ayabaca no es competitiva puesto que su población local y autoridades no tienen la intención de mejora ni los conocimientos necesarios para promocionar el turismo local ni brindar un servicio de calidad a través de las distintas empresas del sector.

La tesis de Cáceres (2020) titulada “Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco - 2020” para optar el título profesional de Licenciado en turismo, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad Andina de Cusco; tuvo como objetivo general la descripción de la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay. Adicionalmente, se trabajaron 3 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la descripción de los recursos turísticos, planta y superestructura turística de la comunidad de Chuquibamba. En cuanto a la metodología, esta fue cuantitativa, descriptiva y no experimental aplicada a 177 visitantes de Chuquibamba. Asimismo, concluye que la oferta turística de la comunidad de Chuquibamba es buena debido a su variedad y diferenciación respecto a comunidades aledañas. Además, resalta que la oferta no es del todo desarrollada puesto que carece de instalaciones turísticas, apoyo gubernamental e inversión en el sector turismo.

La tesis de Núñez (2022) titulada “Estudio de la oferta turística del distrito de Jacobo Hunter en la ciudad de Arequipa 2021” para optar el título profesional de Licenciado en turismo y hotelería, de la Facultad de Ciencias y Tecnologías Sociales y Humanidades, Universidad

Católica Santa María; tuvo como objetivo general la definición de la oferta turística del distrito de Jacobo Hunter. Adicionalmente, se trabajaron 4 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados a la identificación de los recursos turísticos, actividades turísticas, planta e infraestructura básica del distrito de Jacobo Hunter. En cuanto a la metodología, esta fue descriptiva, no experimental y transversal aplicada en su mayoría a los establecimientos de hospedaje y restaurante. Asimismo, concluye que el distrito de Jacobo Hunter tiene variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por el viajero; sin embargo, su planta turística (hospedajes y restaurantes) no están orientados a un turista, sino más bien a un local. Lo anterior se menciona ya que, según Núñez, estas empresas se ubican en una localidad con infraestructura completa para ofrecer mayor variedad de servicios, pero solo se limitan a brindar una habitación para dormir (hospedajes), mas no un servicio complementario como lo es el desayuno e Internet.

La tesis de Pesantes (2018) titulada “Diagnóstico de la oferta turística en el distrito de Antioquía en la provincia de Huarochirí en el 2018” para optar el título profesional de Licenciada en administración de turismo y hotelería, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad César Vallejo; tuvo como objetivo general la determinación de la situación actual de la oferta turística del distrito de Antioquia. Adicionalmente, se trabajaron 4 objetivos específicos los cuales estuvieron relacionados al conocimiento del estado actual de los recursos turísticos, los servicios turísticos, las actividades complementarias y el arte gráfico del distrito de Antioquia. En cuanto a la metodología, esta fue no experimental y aplicada a los pobladores del distrito de Antioquía. Asimismo, concluye que existen recursos que pueden ser elaborados y presentados al turista, tales como las lagunas y los eventos folclóricos relacionados a las costumbres de lugar (carnavales, Semana Santa, etc.) ya que estos difunden el patrimonio natural y cultural del lugar, y son del agrado de los visitantes. Por otro lado, las actividades de canopy, canotaje y cuatrimoto (las cuáles se realizaban en el año 2018, según Pesantes) son informales y atentan contra la seguridad de los viajeros. Adicionalmente, muestra su apoyo al pintado de las casas ya que

brindan una temática al centro poblado y favorece las oportunidades de negocio para su población.

2.2 Bases Teóricas

Para la descripción de las bases teóricas concernientes a las variables de estudio, se procedió a revisar material académico vigente en distintos repositorios de investigación.

2.2.1 Infraestructura

A. Etimología

A nivel etimológico, la palabra “infraestructura” proviene del latín *infra* (debajo de) y *structus* (construcción). Por lo tanto, esta palabra hace referencia a lo que hay debajo de una construcción.

B. Definición

De acuerdo con Carse (2016), el significado de la palabra infraestructura ha ido cambiando con el paso de los años. Inicialmente, su concepción se debe a la ingeniería civil francesa del siglo XIX. Luego, esta denominación fue llevada al idioma inglés en el siglo XX haciendo referencia a las construcciones de vías férreas, puentes y túneles. Pasadas las Guerras Mundiales, el concepto fue relacionado a construcciones militares; y en las últimas décadas de ese mismo siglo, la palabra infraestructura fue de mayor uso común entre las personas. Al respecto, se tienen concepciones similares entre Ibáñez y Cabrera (2011), y la Real Academia Española (RAE) (2022) quienes definen a la infraestructura como los elementos y servicios imprescindibles para el correcto funcionamiento de una sociedad.

Al ser el término “infraestructura” una palabra de concepto cambiante a lo largo de los años; una aproximación más acorde acerca de su definición sería la concebida por

organizaciones competentes a nivel internacional y nacional. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2000) menciona que la infraestructura es un conjunto de instalaciones físicas de larga duración que provee de servicios básicos a una población. Estos servicios generalmente son ofrecidos por instituciones públicas, pero también pueden ser provistos por particulares. Por otro lado, en el Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2019) refiere que infraestructura son bienes inmuebles que cumplen funciones de soporte en servicios básicos en obras civiles.

En cuanto a la infraestructura en el turismo, Morillo (2011) indica que es el conjunto de productos que satisface las necesidades básicas de una determinada población. Asimismo, afirma que una infraestructura completa y de calidad permite que un grupo de personas satisfaga sus necesidades primarias lo que a su vez repercute en la disminución de la estacionalidad del turismo, siendo el grupo de viajeros de negocios los más beneficiados.

C. Características

Al respecto de las características de la infraestructura, Prud'homme (2004) señala que existen 6, las cuales son presentadas a continuación:

1. Bienes de capital: Son instalaciones físicas que proveen de servicios luego que sean transformadas por las personas. Estos servicios son la esencia de la infraestructura ya que cubren necesidades básicas de la sociedad.

2. Irregularidad: La infraestructura no se incrementa en la misma proporción que las necesidades a cubrir. Esto sucede porque el tiempo para construir las instalaciones físicas suele ser extenso y no asociado a la variabilidad de personas.

3. Larga duración: Estas instalaciones tienen la intención de permanecer vigentes por muchos años, asociándose el hecho de que necesitan mantenimiento cada cierto tiempo.

4. Especificidad: La infraestructura es inamovible y adaptada a brindar servicios en el lugar donde fue concebido a construirse.

5. Practicidad: La construcción de infraestructuras parte de satisfacer necesidades no cubiertas de las personas.

6. Utilidad diferencial: Las instalaciones satisfacen necesidades directas de las personas; mientras que también son propiciadoras de aumento de productividad en las empresas.

Por otro lado, según el autor anterior, estas características son propias de lo que anteriormente se ha definido como infraestructura. No abarca otras concepciones como hospitales, escuelas y similares ya que estas construcciones no satisfacen las necesidades básicas como tal, sino que es sobre todo el personal calificado y no las instalaciones por sí mismas.

D. Clasificación

El BID (2000) indica que la infraestructura se puede clasificar de acuerdo a su función y de acuerdo a su cobertura geográfica.

D.1 Por su función: Existen 4 funciones o servicios principales asociados a la infraestructura:

1. Infraestructura económica: Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2014), la infraestructura económica es el conjunto de bienes de capital tangibles y necesarios para brindar servicios básicos a una sociedad con el fin de contribuir a la generación de riqueza. Para el BID (2000), la infraestructura económica se compone de lo siguiente:

1.1 Infraestructura de transporte: Es el conjunto de vías terrestres, acuáticas y aéreas que permiten el desplazamiento de vehículos. Aquí se encuentran la red vial urbana, carreteras, vías férreas, vías navegables, aeropuertos y puertos.

1.2 Infraestructura de energía: Es la conformación de instalaciones físicas que permiten el traslado de energía eléctrica, gas natural, etc. Aquí se tiene a las redes de distribución eléctrica

y de gas, plantas de generación, estaciones transformadoras, redes de transmisión, gasoductos, oleoductos, plantas compresoras, centros de producción de petróleo y gas, y centrales de generación eléctrica.

1.3 Infraestructura de telecomunicaciones: Es la conformación de redes que permiten la comunicación a distancia. Aquí se tiene a las redes de telefonía fija y celular, redes de fibra óptica, antenas de microondas, satélites, y cables submarinos.

2. Infraestructura social: Según Alonso y Freire – Serén (2002), es el conjunto de bienes tangibles que se orientan a la satisfacción de necesidades básicas de una sociedad, pero no constituyen capital directo para la generación de riqueza. Entre estos bienes están, de acuerdo con el BID (2000), los hospitales, escuelas, redes hidráulicas, represas y canales de irrigación.

3. Infraestructura del medio ambiente: Para el BID (2000), es el conjunto de construcciones destinadas al cuidado de flora y fauna. Se menciona a los parques, reservas y territorios protegidos.

4. Infraestructura de la información y conocimiento: Para el BID (2000), es el conjunto de instalaciones destinadas a proveer de conocimientos a una sociedad. Entre ellas se encuentran las redes, TV abierta, TV por cable, sistemas de educación a distancia, portales y satélites.

D.2 Por su cobertura geográfica: Puede ser urbana, interurbana e internacional, dependiendo de donde se encuentra ubicada y las delimitaciones administrativas gubernamentales correspondientes.

Por otro lado, el MEF y el Mincetur (2011) delimitan la clasificación de infraestructura en un entorno más turístico indicando que se compone de 3 aspectos:

1. Infraestructura de transportes: Para el BID (2000), es el conjunto de vías aéreas, terrestres y acuáticas que permiten el desplazamiento de vehículos.

1.1 Aéreo: Se encuentran los aeropuertos y aeródromos.

1.2 Terrestre: Se encuentran las carreteras, caminos pedestres y terminales.

1.3 Acuático: Están los puertos, embarcaderos y marinas.

2. Infraestructura de servicios básicos: Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2020), es el conjunto de instalaciones ubicadas en una sociedad urbana o rural y destinadas a brindar agua potable, alcantarillado, recolección de residuos sólidos y energía eléctrica.

2.1 Agua: Se tiene a los reservorios, presas y redes.

2.2 Alcantarillado: Están las plantas de aguas servidas y canales de lluvia.

2.3 Residuos sólidos: Se tiene a los rellenos sanitarios y zonas de acopio.

2.4 Energía: Se encuentran las plantas de energía, estaciones eléctricas y redes.

3. Infraestructura de comunicaciones: Para el BID (2000), es la conformación de redes que permiten la comunicación a distancia. Se conforma por estaciones, centrales de comunicación, redes y torres.

E. Infraestructura y desarrollo

Para el BID (2000), no existe una correlación causal entre infraestructura y desarrollo. Tal afirmación se debe a que pueden existir países desarrollados, pero no necesariamente su infraestructura lo está. No obstante, también refiere que la calidad de vida de un grupo social y la productividad de los agentes económicos se ven incrementados por la presencia de infraestructura.

Desde una perspectiva distinta y más específica, la CEPAL (2004) menciona que la infraestructura es fundamental en la competitividad económica de una sociedad. Tal competitividad se logra con la inversión en infraestructura en cuanto a cantidad y calidad para así acceder y crecer en mercados internos y externos. Al respecto y desde el punto de vista del sector público, CEPAL agrega los siguientes beneficios:

- Se incrementa el Producto Bruto Interno (PBI).
- Se acelera el crecimiento económico a largo plazo.

- Se incrementa la productividad y eficiencia de los agentes económicos.
- Genera una imagen de inversión en empresas nacionales y extranjeras debido al bajo costo asociado a logística (esto va muy relacionado al comercio internacional).
- Permite el abaratamiento de precios debido a que hay mayor oferta de empresas.
- Fomenta el libre mercado disminuyendo los monopolios de empresas que controlan infraestructuras.

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) (2020), además de los beneficios anteriormente mencionados, adiciona los siguientes:

- Mejora la calidad de vida de las personas de bajos ingresos económicos y las poblaciones vulnerables (niños, personas de la tercera edad) mediante recursos como el agua potable, un centro de salud o una institución educativa.
- Brinda la oportunidad de desarrollo a las personas, individualmente de su estrato social.
- Las inversiones en infraestructura desde la perspectiva de desarrollo de género brindan comodidad y facilitan las oportunidades a hombres y mujeres.
- Las infraestructuras enmarcadas en el respeto al medio ambiente generan menor impacto negativo en la naturaleza y en la comunidad beneficiada.

Contemplando otras opiniones sobre el tema, de acuerdo con la Secretaria de Turismo (Sectur) (2004), cuando la infraestructura de transportes es mejorada, se incrementa la eficiencia y la seguridad lo que beneficia a distintos grupos sociales y visitantes a una localidad. También se menciona que invertir en infraestructura es fundamental para encaminar el desarrollo de una población y sus actividades económicas. Por tal motivo, aquellas localidades que posean infraestructura adecuada tendrán mejores oportunidades para construir diversas empresas relacionadas al turismo. Por otro lado, Varisco (2013) afirma que la infraestructura de transportes es un factor crítico para el desarrollo del turismo de una localidad, puesto que esta permite la conectividad física entre las personas provenientes de una localidad ajena a la comunidad receptora. Adicionalmente, la infraestructura de comunicaciones ha adquirido mayor relevancia

en las últimas décadas, donde la tecnología cada vez ha ido desarrollándose en beneficio de las personas. En cuanto al turismo, la infraestructura de comunicaciones influye en la imagen de una localidad, sobre todo el uso del Internet permite que esta imagen sea más difundida y adquiera mayor valor entre el público interesado. Por otra parte, Ramírez et al. (2021) agrega que la construcción de infraestructuras dinamiza la economía de una sociedad en el corto plazo, generando puestos de trabajo para los pobladores y una oportunidad de desarrollo comercial para las regiones colindantes en el mediano y largo plazo.

F. Infraestructura en el sector público y privado

Desde el sector público, según el BID, el Estado debe actuar en lo que comúnmente se denomina “fallas de mercado”, concepto que hace referencia a “externalidades económicas de escala e indivisibilidades, que dificultan las respuestas del mercado” (2000, p. 17). Es así como el gobierno debe planificar, regular y gestionar considerando medidas sustentables; y propiciar la participación del sector privado y las comunidades relacionadas a la ubicación de la infraestructura.

CEPAL (2004) indica que la regulación pública debe enfocarse en crear leyes y políticas sectoriales acordes a la realidad de una zona de desarrollo. Asimismo, la gestión puede ser o no desarrollada por el mismo gobierno o tercerizada. Ello dependerá del grado de dificultad y tiempo que pueda requerir un proyecto de infraestructura. Con respecto a la financiación, esta corresponde directamente al Estado, quien debe asumir esta responsabilidad en apoyo con otras entidades si lo cree conveniente.

En cuanto al sector privado, CEPAL refiere que el sector privado involucrado en infraestructura, tales como los terceros que dirigen y gestionan estas instalaciones y servicios, deben estar preparados para afrontar los posibles riesgos que puedan surgir en el mercado. Asimismo, el sector privado debe velar por el correcto funcionamiento de los servicios y su calidad, pudiendo implementar instalaciones vanguardistas. No obstante, siempre deberá registrarse

a las regulaciones estatales puesto que estas buscan el bien común de las personas. Por otro lado, Kogan y Bondorevsky (2016) mencionan que actualmente las obras en infraestructura son creadas y administradas por el sector privado por un periodo determinado, a cambio de percibir ingresos económicos de parte de la población beneficiaria por el uso de las instalaciones provistas. Asimismo, luego de recuperada la inversión y la obtención de ganancias, las obras pasan a la administración pública.

2.2.2 Oferta Turística

A. Definición

. La OMT (1998) menciona que la oferta turística es uno de los elementos básicos del sistema turístico. Dicho sistema se compone de lo siguiente:

a. Demanda turística: Es el conjunto de visitantes conformados por turistas y excursionistas que demandan productos y servicios turísticos.

b. Oferta turística: Es la contraparte de la demanda turística, y se compone de productos y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.

c. Espacio geográfico: Es el lugar físico donde confluyen la oferta y demanda turísticas; por ende, es el espacio donde se desarrolla la actividad turística.

d. Operadores turísticos: Son organizaciones que facilitan el encuentro entre la oferta y la demanda turísticas dentro de un espacio geográfico.

Por otro lado, Garrido (2018) afirma que la oferta turística es todo lo que el visitante puede encontrar en el destino. Este enunciado a su vez obedece a las motivaciones de viaje de la demanda, lo que significa que no necesariamente es oferta turística aquello que sea catalogado como turístico, sino también lo no turístico como las bodegas, gasolineras, etc. Adicionalmente, también señala la existencia de una oferta turística principal conformada por recursos turísticos; y una oferta turística complementaria conformada por hoteles, restaurantes, y otros bienes y

servicios creados para satisfacer las necesidades de los locales y turistas. Del mismo modo, lo expresado por el autor anterior se asemeja a lo afirmado por Panosso y Lohmann (2012) quienes mencionan que todos productos y servicios ofrecidos a los viajeros son oferta turística, incluidas aquellas actividades tan cotidianas como salir a un parque a pasear, entre otras.

B. Componentes

Para la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (2014), abreviada como Swisscontact, los componentes de la oferta turística corresponden a los siguientes elementos:

B.1 Recursos turísticos: En el territorio peruano, el Congreso de la República del Perú (2009) menciona que los recursos turísticos son elementos tangibles e intangibles que destacan por su belleza y valor histórico, cultural y natural; siendo también la unidad fundamental para la elaboración de productos turísticos. Asimismo, la OMT (1998) refiere que los recursos turísticos son todos aquellos recursos diseñados para ser elemento fundamental de la oferta turística.

De otro lado, el Mincetur (2018) y Boullón (2006) proponen 5 categorías para clasificar a los recursos turísticos del Perú, las cuales son:

1. Sitios naturales: Son recursos naturales que no han sido modificados por las sociedades humanas.
2. Manifestaciones culturales: Son expresiones culturales tangibles elaboradas por sociedades humanas en una época distinta a la actual.
3. Folclore: Son expresiones culturales tangibles e intangibles de las sociedades humanas y forman parte del patrimonio cultural inmaterial.

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: Son expresiones culturales construidas en la actualidad y que demuestran el grado tecnológico, científico o artístico existentes.

5. Acontecimientos programados: Agrupa a diversos eventos tradicionales o contemporáneos de las sociedades humanas.

Todo recurso turístico debe ser registrado debidamente por profesionales de turismo en una ficha técnica que en conjunto con otras conforman el inventario de recursos turísticos. Este inventario contiene material importante que luego será jerarquizado para la priorización de elaboración de productos turísticos.

Por otra parte, Boullón (2006) indica que la palabra “*recurso*” debiera ser reemplazada por “*atractivo*” ya que la primera hace referencia a conceptos económicos, mientras que la segunda connota el gusto del visitante por conocer algo y es la materia prima del turismo. Adicionalmente, afirma que el atractivo turístico es inamovible y que la oferta se debe diseñar en el lugar donde este se encuentra.

B.2 Instalaciones turísticas: El MEF y el Mincetur (2011) mencionan que las instalaciones turísticas son las estructuras físicas que tienen como fin exclusivo complementar al recurso turístico para brindar servicios turísticos a los visitantes. Algunos ejemplos de instalaciones turísticas son:

- Mirador turístico
- Centro de interpretación
- Señal de orientación
- Estacionamiento de vehículos
- Puesto de control y vigilancia
- Camino peatonal
- Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre

- Zona para muestras culturales

Desde un enfoque similar, Boullón (2006) manifiesta que las actividades turísticas no pueden realizarse sin instalaciones turísticas puesto que ese es su único fin. No obstante, también resalta la evolución de algunas instalaciones al incrementar su tamaño en mejora de determinada actividad, pudiendo convertirse en una infraestructura.

B.3 Actividades turísticas: De acuerdo con el MEF y el Mincetur (2011), son las acciones realizadas por los visitantes en un espacio geográfico dentro de su viaje, y que corresponden al motivo de su desplazamiento. Existen varios ejemplos de actividades turísticas, algunos de ellos son:

- Caminata
- Ala delta
- Visitar museos
- Compra de artesanías
- Degustación de platos típicos
- Rituales místicos
- Participación de eventos

B.4 Planta turística: El MEF y el Mincetur (2011) refieren que el término incluye a las estructuras físicas que proveen servicios turísticos privados, y se conforma de:

1. Establecimientos de hospedaje: Según el Reglamento de establecimientos de hospedaje elaborado por el Mincetur (2015), son las edificaciones destinadas a prestar servicios turísticos privados de manera temporal, siendo el de alojamiento el principal. También, pueden brindar el servicio de alimentación y otros no relacionados a la actividad turística.

Todo establecimiento de hospedaje, dentro del territorio peruano, se rige bajo el Reglamento mencionado anteriormente. Este documento establece pautas para la formalización y prestación de servicios, y muestra 4 clases de establecimientos para aquellos negocios que deseen clasificarse:

a. Hotel: Es la edificación que brinda alojamiento temporal y puede categorizarse de 1 a 5 estrellas.

b. Apart – Hotel: Es la edificación que brinda alojamiento temporal en departamentos y puede categorizarse de 3 a 5 estrellas.

c. Hostal: Es la edificación que brinda alojamiento temporal y puede categorizarse de 1 a 3 estrellas.

d. Albergue: Es la edificación que brinda alojamiento temporal, mayormente en habitaciones comunes, y no puede categorizarse.

No es obligatorio clasificarse en una de las 4 modalidades descritas anteriormente; incluso, algunos negocios optan por no hacerlo. Dichos negocios crean sus propias modalidades, tales como los ecolodges, resorts, hostels, etc. Sin embargo, toda edificación destinada a brindar servicio turístico de alojamiento debe cumplir con las especificaciones técnicas brindadas por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2019). Este documento contiene requisitos mínimos que deben ser cumplidos en cuanto a la estructura, diseño y equipamiento de un establecimiento de hospedaje.

2. Restaurantes: Con base al Decreto Supremo para la categorización y calificación de restaurantes turísticos elaborado por el Mincetur (2019), son estructuras físicas destinadas a producir y proveer alimentos y bebidas en condiciones higiénicas para la salud de los comensales.

Todo restaurante tiene la posibilidad de categorizarse de 1 a 5 tenedores, siempre y cuando cumpla con ser formal y ceñirse a las especificaciones establecidas en el Decreto Supremo mencionado anteriormente.

Además de la categorización, se establecen pautas específicas para que un local sea calificado como restaurante turístico. Los negocios que deseen obtener tal mención deben cumplir con alguno de los siguientes requisitos:

- Ubicarse en un espacio reconocido por el Ministerio de Cultura.
- Ubicarse en un área natural protegida.
- Ubicarse en inmuebles declarados como Patrimonio Cultural de la Nación.
- Dedicarse a preparar y ofrecer platos típicos de alguna(s) región(es) del país.
- Dedicarse a la innovación gastronómica y/o la revalorización de conocimientos culinarios ancestrales del país.
- Decoración de ambientes con elementos culturales peruanos.
- Ofrecimiento de espectáculos nacionales de folclore.

En cuanto a la estructura del local de restaurante, los negocios categorizados deben cumplir con las especificaciones técnicas mencionadas en el Reglamento Nacional de Edificaciones del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2006).

Dentro de la planta turística, no se incluye a las agencias de viajes debido a que “la actividad de las agencias de viajes, principalmente en los mercados de origen es, técnicamente, una función de mediación entre la oferta y la demanda; realizan una función de comercialización de la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 1998, p. 52). Asimismo, la presente investigación no contempla el enfoque de Boullón (2006) de unir equipamiento e instalaciones como componentes de la planta turística. No obstante, se hace diferencia en que para el autor anteriormente mencionado el equipamiento vienen a ser los hospedajes, restaurantes, centros de esparcimientos, entre otros; mientras que, las instalaciones son estructuras con el fin exclusivo de facilitar las actividades turísticas del destino.

Por otra parte, algunos autores como Ibáñez y Cabrera (2011) comentan acerca de una superestructura turística la cual considera a organizaciones públicas o privadas que gestionan

las relaciones existentes en materia de turismo en una determinada región, lo que resulta importante para responder eficaz y eficientemente a los cambios del entorno. Sin embargo, este concepto está fuera de los componentes de la oferta turística en la presente investigación.

C. Producto turístico

Con respecto a este término, la OMT (2019) define que un producto turístico asocia elementos tangibles e intangibles con el fin de crear una experiencia turística emocionalmente positiva para los visitantes.

De manera similar, en Perú se entiende que un producto turístico es el “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y actividades recreativas. El producto turístico busca satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Congreso de la República del Perú, 2009).

Por otro lado, con base en el documento elaborado por el MEF y el Mincetur (2011), la creación de un producto turístico es un proceso que comienza con un recurso turístico que es transformado en atractivo turístico para luego formar un producto turístico.

Luego, se entiende que un atractivo turístico es un recurso turístico con valor añadido debido a la existencia de instalaciones turísticas que permitan ofrecer diversas actividades. Además de las estructuras físicas, el atractivo turístico posee una imagen y valor simbólico que lo hace atrayente para el visitante.

El proceso de adecuación de atractivo a producto turístico se da cuando el atractivo es ofrecido junto a una planta turística de un determinado espacio geográfico, comúnmente denominado zona de desarrollo turístico o destino turístico.

Desde otro enfoque, Garrido (2018) define al producto turístico como la suma de conceptos de producto y turismo. Con producto hace referencia al bien económico que es ofrecido a la demanda a cambio de una contraprestación (dinero); mientras que turismo hace

referencia al desplazamiento de personas con fines recreativos. En ese sentido, el producto turístico es todo lo que se ofrece con fines recreativos al viajero, entendiéndose que tal conjunto de elementos debe encontrarse organizado para la satisfacción del visitante.

2.3 Definición de Términos Básicos

A. Actividades turísticas: De acuerdo con el MEF y el Mincetur (2011), son las acciones realizadas por los visitantes en un espacio geográfico dentro de su viaje, y que corresponden al motivo de su desplazamiento.

B. Atractivo turístico: Según el MEF y el Mincetur (2011), es un recurso turístico con valor añadido debido a la existencia de instalaciones turísticas que permiten ofrecer diversas actividades. Además de las estructuras físicas, el atractivo turístico posee una imagen y valor simbólico que lo hace atrayente para el visitante.

C. Destino turístico: Para la OMT (2020), es el espacio geográfico que puede estar delimitado administrativamente por uno o varios gobiernos; y que es el lugar al que los viajeros viajan y pernoctan debido a la presencia de productos y servicios turísticos asociados a una imagen de representatividad propia.

D. Entorno habitual: De acuerdo con la OMT (2020), es el espacio geográfico en el cual una persona realiza sus diversas actividades en un periodo largo de tiempo.

E. Infraestructura: El BID (2000) menciona que la infraestructura es un conjunto de instalaciones físicas de larga duración que provee de servicios básicos a una población.

F. Infraestructura de comunicaciones: Para el BID (2000), es la conformación de redes que permiten la comunicación a distancia.

G. Infraestructura de servicios básicos: Según el INEI (2020), es el conjunto de instalaciones ubicadas en una sociedad urbana o rural y destinadas a brindar agua potable, alcantarillado, recolección de residuos sólidos y energía eléctrica.

H. Infraestructura de transportes: Para el BID (2000), es el conjunto de vías aéreas, terrestres y acuáticas que permiten el desplazamiento de vehículos

I. Instalaciones turísticas: De acuerdo con MEF y el Mincetur (2011), son las estructuras físicas que tienen como fin exclusivo complementar al recurso turístico para brindar servicios turísticos a los visitantes.

J. Ocio: Según la Real Academia Española (2020), el término alude al tiempo de esparcimiento con el que cuenta una persona.

K. Oferta turística: La OMT (1998) menciona que la oferta turística es la contraparte de la demanda turística, y se compone de productos y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.

L. Planta turística: El MEF y el Mincetur (2011) refieren que son las estructuras físicas que proveen servicios turísticos privados, refiriéndose a los establecimientos de hospedaje y los restaurantes.

M. Producto turístico: La OMT (2019) define que un producto turístico asocia elementos tangibles e intangibles con el fin de crear una experiencia turística emocionalmente positiva para los visitantes.

N. Recurso turístico: Para la OMT (1998), son todos aquellos recursos diseñados para ser elemento fundamental de la oferta turística.

O. Turismo: La OMT (2020) menciona que el turismo debe entenderse como un fenómeno global que abarca aspectos de la sostenibilidad y que se evidencia mediante el desplazamiento y realización de actividades por parte de las personas en un espacio geográfico distinto al que cotidianamente suelen recurrir.

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1 Formulación de Hipótesis

La investigación presenta las siguientes hipótesis a modo de dar una posible respuesta a los problemas de investigación formulados.

3.1.1 Hipótesis General

La hipótesis general con la cual se pretende responder al problema de investigación es la siguiente:

- La infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

3.1.2 Hipótesis Específicas

A continuación, se muestran las hipótesis específicas para el trabajo de investigación:

1. La infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

2. La infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

3. La infraestructura de comunicaciones se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

3.2 Variables y Definición Operacional

3.2.1 Variable Independiente

La variable independiente “X” correspondiente al trabajo de investigación se operacionaliza de la siguiente manera:

Tabla1

Operacionalización de la variable independiente “X”

Variable	Definición conceptual	Indicadores
X: Infraestructura	El BID (2000) menciona que la infraestructura es un conjunto de instalaciones físicas de larga duración que provee de servicios básicos a una población.	X ₁ : Infraestructura de transportes X ₂ : Infraestructura de servicios básicos X ₃ : Infraestructura de comunicaciones

3.2.2 Variable Dependiente

La variable independiente “Y” correspondiente al trabajo de investigación se operacionaliza de la siguiente manera:

Tabla2*Operacionalización de la variable dependiente “Y”*

Variable	Definición conceptual	Indicadores
Y: Oferta turística	. La OMT (1998) menciona que la oferta turística es la contraparte de la demanda turística, y se compone de productos y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.	Y ₁ : Recursos turísticos Y ₂ : Instalaciones turísticas Y ₃ : Actividades turísticas Y ₄ : Planta turística

Capítulo IV: Metodología

4.1 Diseño Metodológico

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, a lo que Hernández et al. (2014) mencionan como una investigación caracterizada por ser sistemática y aplicada a una determinada población a la cual se le recopilará datos de interés para posteriormente ser examinados mediante procedimientos estadísticos.

En cuanto al diseño, de acuerdo con el propósito de la investigación y con sustento en lo referido por Hernández et al. (2014), se tiene que es no experimental ya que se obtendrán datos de las variables de estudio, pero sin alterar el comportamiento de la población. Asimismo, este diseño es transeccional o transversal ya que se recopilan datos de la población de estudio en un momento específico.

4.2 Diseño Muestral

La unidad de análisis se compone de las 23 empresas existentes en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo y registradas en la gerencia de Comercio de la Municipalidad distrital de Antioquía (Anexo 5).

Para el cálculo del tamaño de la muestra, Arias (2016) alega que cuando una población es pequeña y accesible para el investigador entonces se puede optar por asumir que la muestra sea toda la población objetivo. Asimismo, se menciona a Malhotra (2008), quien refiere que un

muestreo no probabilístico puede ser el de conveniencia por juicio, donde el investigador elige quiénes serán sus encuestados en base a la factibilidad, criterio profesional y motivaciones.

4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

- **Para la variable “Infraestructura”:**

- Encuesta escrita: Se utilizó esta técnica porque facilita el recojo de datos provistos por la misma población de estudio, lo que propició tratar aspectos puntuales de los indicadores de la variable infraestructura. Tales indicadores son la infraestructura de transportes, infraestructura de servicios básicos e infraestructura de comunicaciones. Asimismo, se decidió por aplicar una escala Likert de 5 opciones que van desde “Totalmente en desacuerdo” hasta “Totalmente de acuerdo” puesto que es considerada propicia, según el autor, de ser respondida por los encuestados. A continuación, se brinda detalle resumido de la aplicación del instrumento:

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre infraestructura

Autor: Jesus Andrés Orozco Serrano

Administración: Individual

Tiempo de aplicación: 7 minutos

Número de elementos: 11

Significación: Escala independiente, determina la aceptación de un individuo acerca de la infraestructura

Tabla3*Indicadores que evaluar sobre infraestructura*

Variable	Indicadores	Ítems
	Infraestructura de transportes	1 - 3
Infraestructura	Infraestructura de servicios básicos	4 – 8
	Infraestructura de comunicaciones	9 - 11

• Para la variable “Oferta turística”:

- Encuesta escrita: Se utilizó esta técnica porque facilita el recojo de datos provistos por la misma población de estudio, lo que propició tratar aspectos puntuales de los indicadores de la variable oferta turística. Tales indicadores son los recursos turísticos, instalaciones turísticas, actividades turísticas y planta turística. Asimismo, se decidió por aplicar una escala Likert de 5 opciones que van desde “Totalmente en desacuerdo” hasta “Totalmente de acuerdo” puesto que es considerada propicia, según el autor, de ser respondida por los encuestados. A continuación, se brinda detalle resumido de la aplicación del instrumento:

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre oferta turística

Autor: Jesus Andrés Orozco Serrano

Administración: Individual

Tiempo de aplicación: 11 minutos

Número de elementos: 18

Significación: Escala independiente, determina la aceptación de un individuo acerca de la oferta turística

Tabla4*Indicadores que evaluar sobre oferta turística*

Variable	Indicadores	Ítems
Oferta turística	Recursos turísticos	12 – 16
	Instalaciones turísticas	17 - 23
	Actividades turísticas	24 – 26
	Planta turística	27 - 29

4.4 Análisis de Fiabilidad

El instrumento de investigación fue sometido a un análisis de fiabilidad denominado el Alfa de Cronbach. Respecto a esto, Oviedo y Campo (2005) mencionan que un Alfa de Cronbach es aceptable cuando tiene un mínimo de 0.70; y que valores de 0.80 a 0.90 son óptimos; no obstante un valor mayor a 0.90 podría caer en la redundancia.

Del trabajo realizado en la presente investigación, se obtiene el siguiente Alfa de Cronbach:

Tabla5*Análisis de fiabilidad – Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	23

De la Tabla 5, se muestra que el instrumento de investigación (Anexo 3) tiene un Alfa de Cronbach de 0.714 por lo que es aceptable de aplicar. Adicionalmente, se validó el instrumento con juicio de expertos (Anexo 4), quedando así demostrado el grado fiabilidad para la recolección de datos.

4.5 Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

Los datos de la investigación fueron procesados con el programa estadístico SPSS a fin de realizar el análisis de tipo correlacional – causal, el cual es mencionado por Hernández et al. (2014) para investigaciones cuantitativas que busquen establecer alguna relación entre variables. Asimismo, mediante este análisis se pretende conseguir los objetivos establecidos en la investigación. Al respecto del tratamiento del análisis, se procesaron los resultados numéricos (del 1 al 5) provenientes de la aplicación de cuestionario Likert y se sometieron a los análisis respectivos, tal cual se detalla en el Capítulo 5 del presente informe.

4.6 Aspectos Éticos

El estudio se desarrolló según las normativas internacionales de ética en la investigación, bajo pleno consentimiento y conocimiento de la población de estudio. Asimismo, se respetó la confidencialidad de sus respuestas y no se discriminó las ideas de nadie.

Por otro lado, los resultados obtenidos no fueron sesgados ni orientados a beneficio del autor, con lo cual se mantiene los datos provistos por las personas encuestadas.

Capítulo V: Análisis e Interpretación de Resultados

5.1 Presentación, Análisis e Interpretación de los Datos

Luego del procesamiento estadístico mediante el programa SPSS, se muestra el análisis descriptivo de los datos recopilados en la presente investigación:

5.1.1 Análisis Bidimensional

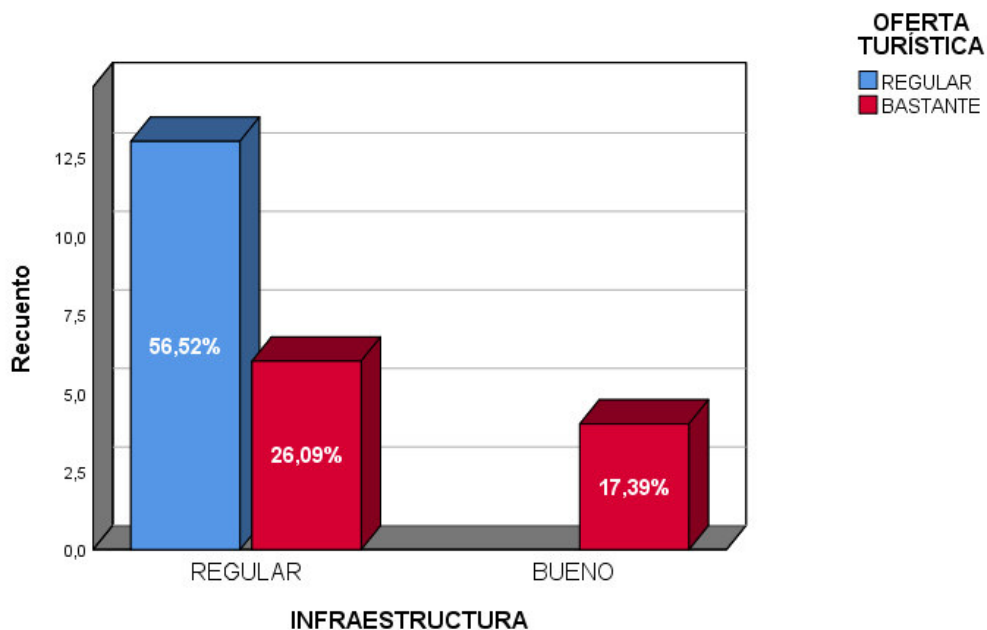
Tabla6

Distribución de frecuencia según las variables infraestructura y oferta turística

		Infraestructura					
		Regular		Bueno		Total	
		f	%	f	%	f	%
Oferta turística	Regular	13	56.52	0	0.00	13	56.52
	Bastante	6	26.09	4	17.39	10	43.48
Total		19	82.61	4	17.39	23	100.00

Figura1

Distribución de frecuencia según las variables infraestructura y oferta turística



La Tabla 6 muestra que más de la mitad de los encuestados califica a la infraestructura y oferta turística de manera regular. Asimismo, del grupo de personas que calificaron a la infraestructura como regular, cerca de la tercera parte considera que la oferta turística es bastante manifestando su aceptación a la variedad de esta.

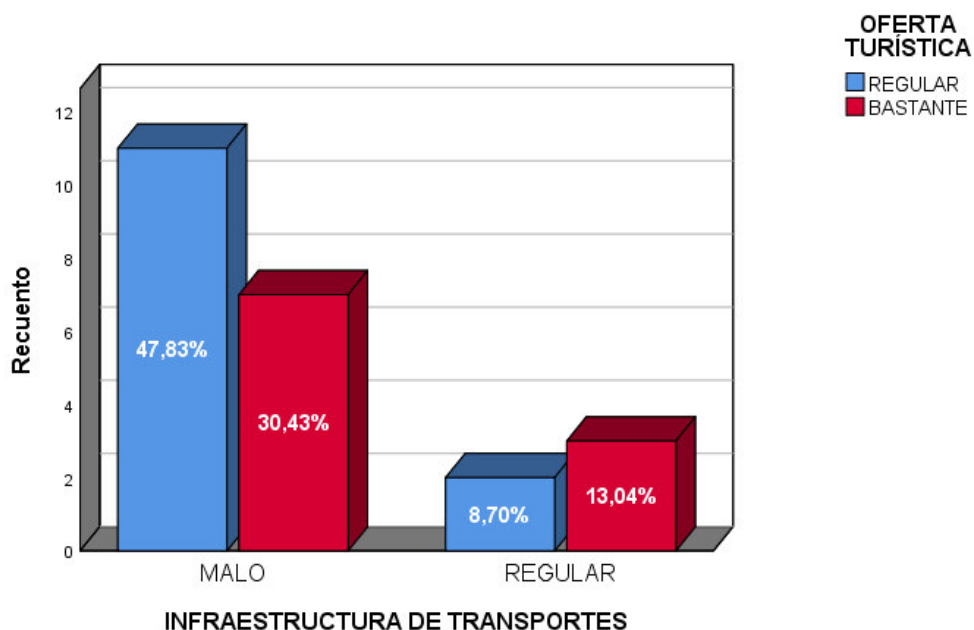
Tabla7

Distribución de frecuencia según infraestructura de transportes y oferta turística

		Infraestructura de transportes					
		Malo		Regular		Total	
		f	%	f	%	f	%
Oferta turística	Regular	11	47.83	2	8.70	13	56.52
	Bastante	7	30.43	3	13.04	10	43.48
Total		18	78.26	5	21.74	23	100.00

Figura2

Distribución de frecuencia según infraestructura de transportes y oferta turística



La Tabla 7 muestra que el 47.83% de los encuestados evalúan a la infraestructura de transportes como mala (deficiente) y una oferta turística regular. Asimismo, un 13.04% indica que existe regular infraestructura de transportes y bastante oferta turística. Además, 7 de cada 10 encuestados califican negativamente a la infraestructura de transportes, pero manifiestan opiniones favorables para la cantidad de oferta turística lo que demuestra problemas relacionados a la concretización de obras sociales en beneficio de la población y de los empresarios con negocios locales.

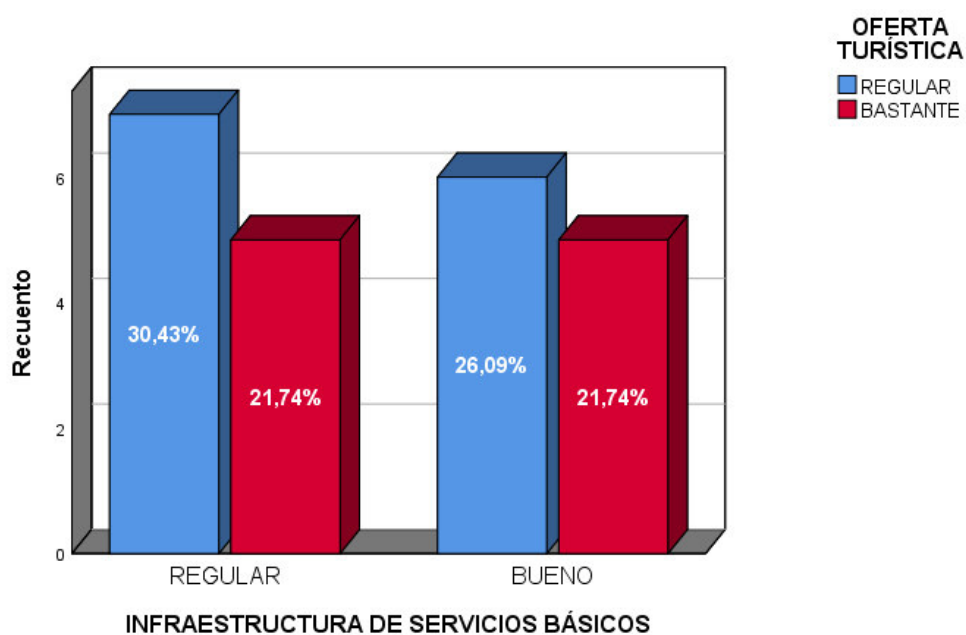
Tabla8

Distribución de frecuencia según infraestructura de servicios básicos y oferta turística

		Infraestructura de servicios básicos					
		Regular		Bueno		Total	
		f	%	f	%	f	%
Oferta turística	Regular	7	30.43	6	26.09	13	56.52
	Bastante	5	21.74	5	21.74	10	43.48
Total		12	52.17	11	47.83	23	100.00

Figura3

Distribución de frecuencia según infraestructura de servicios básicos y oferta turística



La Tabla 8 muestra que el 30.43% de los encuestados califican a la infraestructura de servicios básicos y oferta turística de manera regular. Asimismo, se observa que existen opiniones favorables en todos los encuestados, con respecto a la infraestructura de servicios básicos y oferta turística. No obstante, se expone que los encuestados no están del todo satisfechos con la infraestructura de servicios básicos, probablemente por alguna deficiencia o calidad de este, lo que influye en la cantidad de oferta turística del lugar.

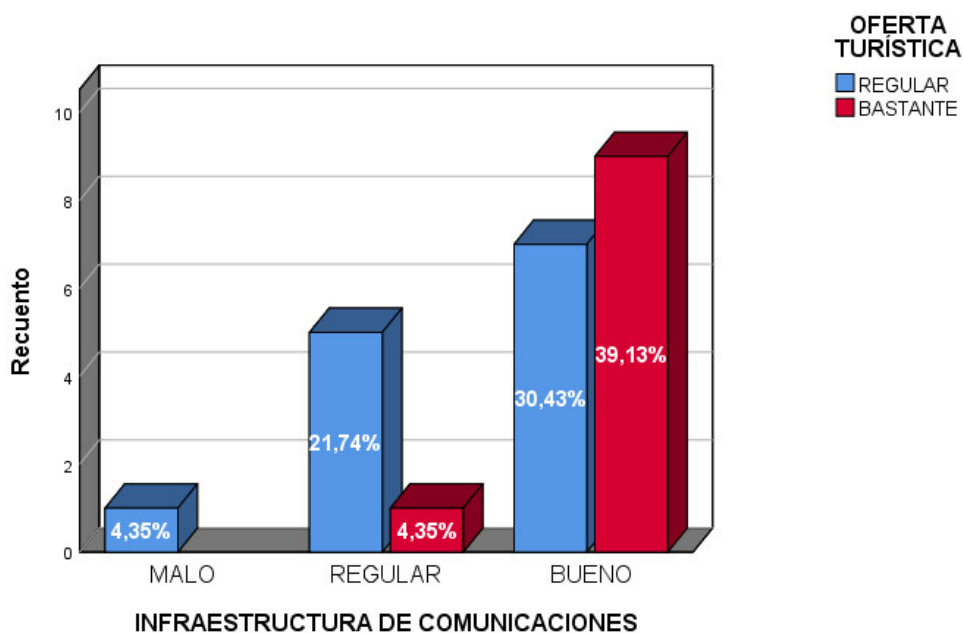
Tabla9

Distribución de frecuencia según infraestructura de comunicaciones y oferta turística

		Infraestructura de comunicaciones						Total	
		Malo		Regular		Bueno			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Oferta turística	Regular	1	4.35	5	21.74	7	30.43	13	56.52
	Bastante	0	0.00	1	4.35	9	39.13	10	43.48
Total		1	4.35	6	26.09	16	69.57	23	100.00

Figura4

Distribución de frecuencia según infraestructura de comunicaciones y oferta turística



La Tabla 9 muestra que el 39.13% de los encuestados califican a la infraestructura de comunicaciones como buena y bastante oferta turística. Sin embargo, existe un 4.35% que indica que la infraestructura de comunicaciones es mala con una oferta turística regular. Por otro lado, se evidencia la importancia de las instalaciones de comunicación para la diversificación de la oferta turística.

5.1.2 Análisis por Ítems

En relación con la variable “infraestructura”:

Pregunta N°1

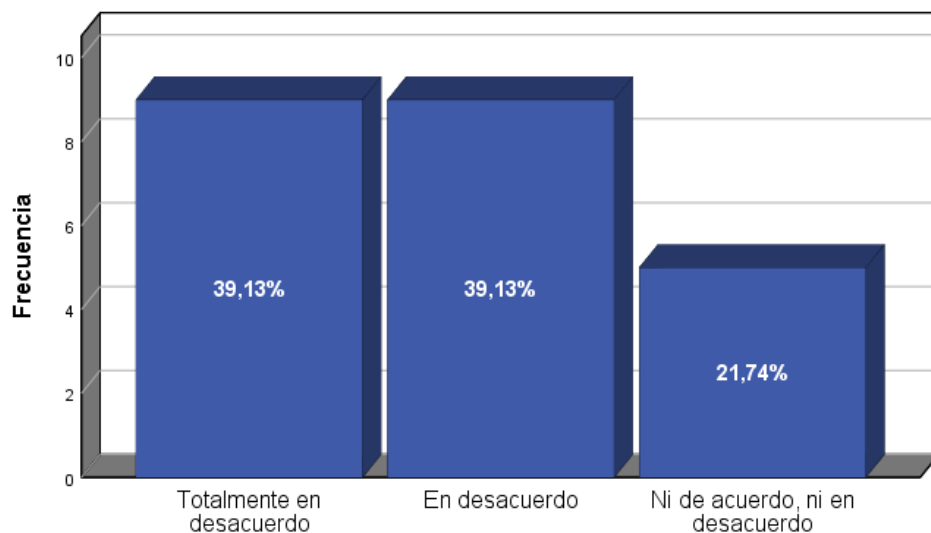
Tabla10

La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo es cómoda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	39,1	39,1	39,1
	En desacuerdo	9	39,1	39,1	78,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura5

La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo es cómoda.



Se tiene un empate de 39.13% entre los encuestados que afirmaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con que la vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo sea cómoda. Respecto a lo anterior, en la toma de datos, los encuestados indicaron que les gustaría que toda la vía sea asfaltada y así disfrutar de una mejor experiencia de viaje.

Pregunta N°2

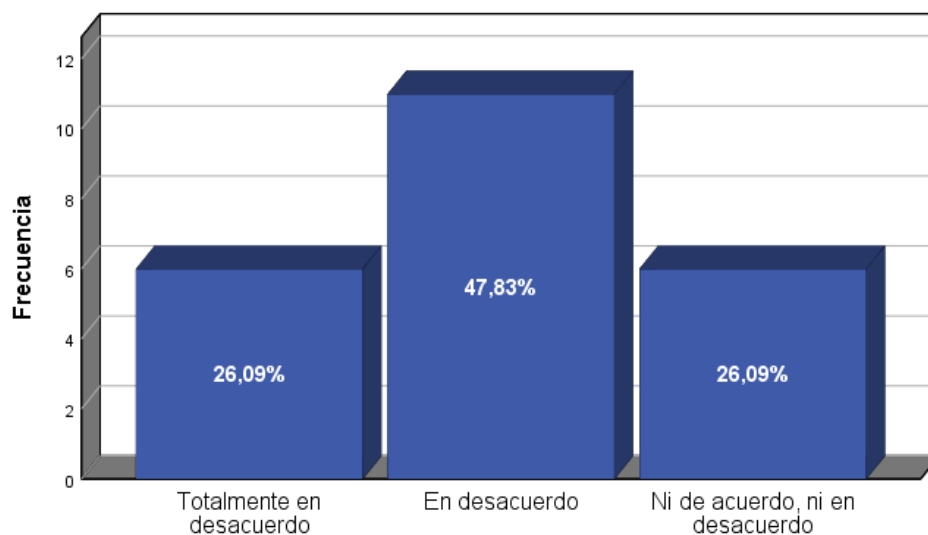
Tabla11

La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la C.C. de Espíritu Santo tiene condiciones de seguridad vial contra accidentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	26,1	26,1	26,1
	En desacuerdo	11	47,8	47,8	73,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura6

La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la C.C. de Espíritu Santo tiene condiciones de seguridad vial contra accidentes.



El 47.83% de los encuestados está en desacuerdo con la seguridad vial contra accidentes en la vía de acceso hacia la C.C. Espíritu Santo. Por otro lado, la mitad de los restantes tienen opiniones divididas entre estar totalmente en desacuerdo y ni de acuerdo, ni desacuerdo. Con

este resultado, se muestra que los encuestados no sienten que el acceso a la C.C.E.S. sea seguro ya que ocurrieron varios accidentes en el pasado.

Pregunta N°3

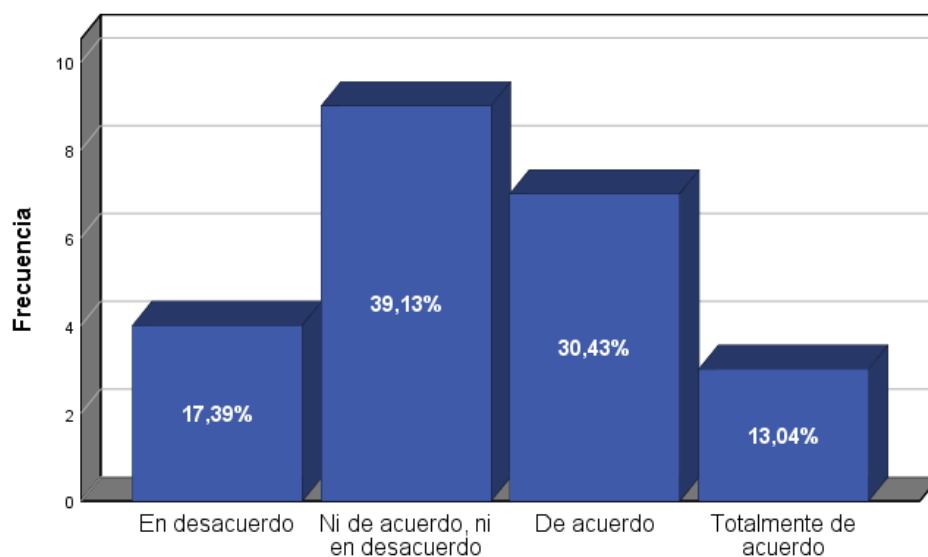
Tabla12

Las calles de la C.C. de Espiritu Santo son seguras para el tránsito vial de los peatones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	17,4	17,4	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	39,1	39,1	56,5
	De acuerdo	7	30,4	30,4	87,0
	Totalmente de acuerdo	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura7

Las calles de la C.C. de Espiritu Santo son seguras para el tránsito vial de los peatones.



Se observa que el 39.13% de las personas encuestadas indican no estar de acuerdo, ni en desacuerdo con que las calles de la C.C. de Espiritu Santo sean seguras para el tránsito vial de los peatones. En tanto que, una minoría compuesta por el 13.04% señala que está totalmente de acuerdo con el enunciado. Adicionalmente, se menciona que una parte de los encuestados creen que las calles no pueden ser mejoradas considerablemente puesto que el centro poblado es pequeño y deben adaptarse a lo que es, compartiendo las vías simultáneamente para vehículos y peatones.

Pregunta N°4

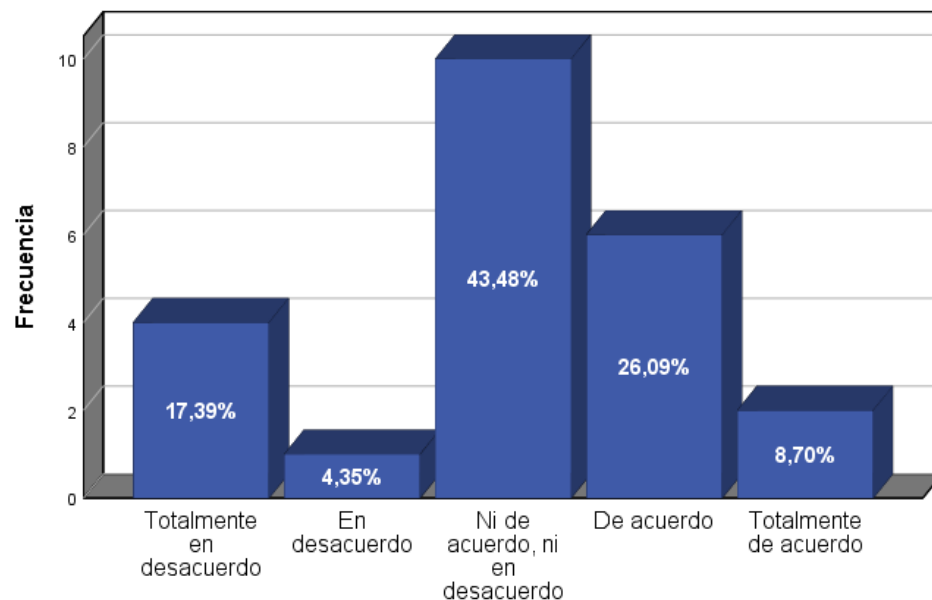
Tabla13

El servicio de agua potable es continuo todos los días.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	17,4	17,4	17,4
	En desacuerdo	1	4,3	4,3	21,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	43,5	43,5	65,2
	De acuerdo	6	26,1	26,1	91,3
	Totalmente de acuerdo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura8

El servicio de agua potable es continuo todos los días.



El 43.48% de los encuestados señalan no estar de acuerdo ni en desacuerdo con que el servicio de agua potable sea continuo todos los días. Por otra parte, poco más del 34% da su opinión positiva al enunciado. Al respecto, se agrega que el agua potable tiene gran acceso a gran parte de la población; no obstante, el servicio suele ser limitado algunos días a la semana por motivos desconocidos. Este corte no afecta a la mayoría, pero sí a algunos negocios como restaurantes.

Pregunta N°5

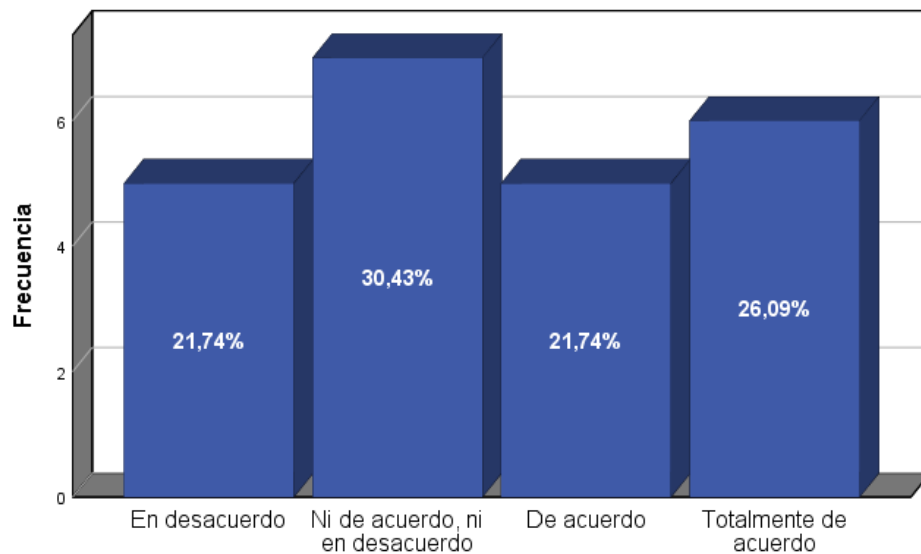
Tabla14

El tratamiento de aguas residuales disminuye la contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	30,4	30,4	52,2
	De acuerdo	5	21,7	21,7	73,9
	Totalmente de acuerdo	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura9

El tratamiento de aguas residuales disminuye la contaminación ambiental.



Se tiene opiniones divididas con respecto a este enunciado. En promedio, el 25% de la muestra afirma estar en desacuerdo; ni de acuerdo, ni en desacuerdo; de acuerdo; y totalmente de acuerdo con el hecho de que las aguas residuales disminuyen la contaminación ambiental. Al respecto, los encuestados afirman que una parte de Espíritu Santo tiene un espacio habilitado

para el deshecho de sus aguas servidas, pero los demás pobladores indican que el agua de uso doméstico termina siendo vertido en el río.

Pregunta N°6

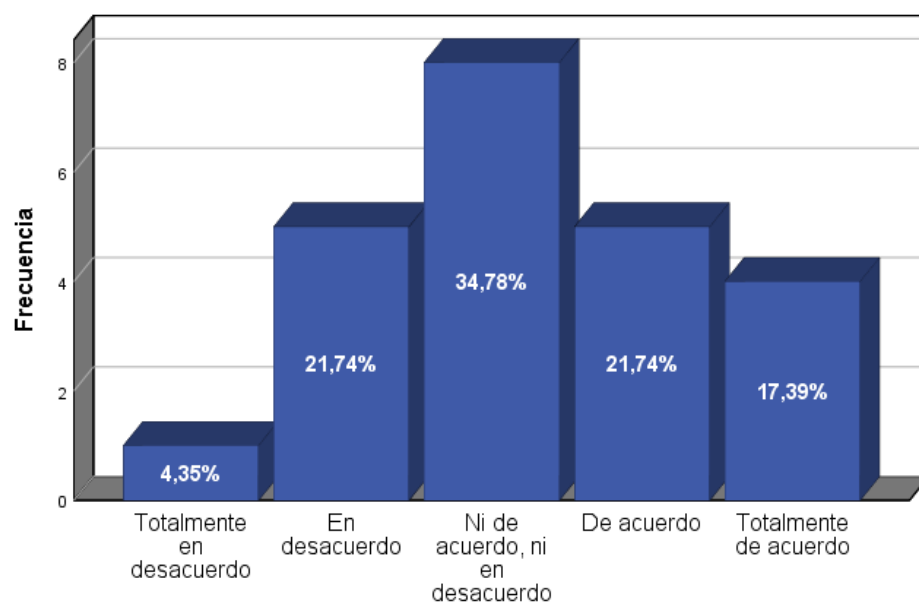
Tabla15

Las canaletas para el drenaje de agua de lluvia son suficientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	34,8	34,8	60,9
	De acuerdo	5	21,7	21,7	82,6
	Totalmente de acuerdo	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura10

Las canaletas para el drenaje de agua de lluvia son suficientes.



El 34.78% de los encuestados no está de acuerdo, ni en desacuerdo con que las canaletas para el drenaje de agua de lluvia sean suficientes. En contraste, se tiene que poco más de la tercera parte de la muestra manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. En este resultado, las canaletas existen en el centro poblado, pero quedan minimizadas por la cantidad de lluvias que caen lo que a su vez produce charcos de agua en la vía vehicular adyacente al complejo Pariacaca y otras zonas bajas de la localidad.

Pregunta N°7

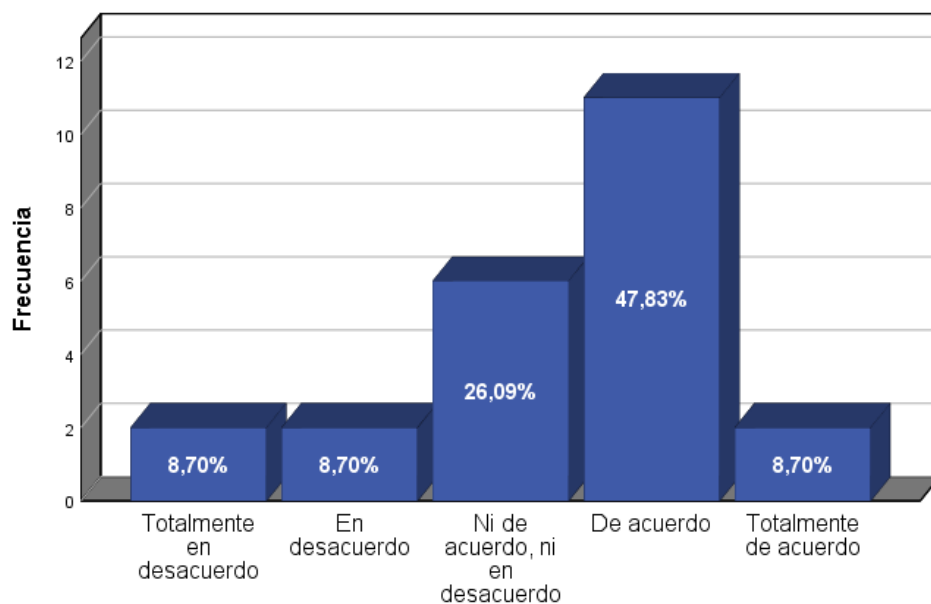
Tabla16

El espacio destinado como destino final de los residuos sólidos disminuye la contaminación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	En desacuerdo	2	8,7	8,7	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	43,5
	De acuerdo	11	47,8	47,8	91,3
	Totalmente de acuerdo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura11

El espacio destinado como destino final de los residuos sólidos disminuye la contaminación ambiental.



Casi el 50% de los encuestados indicó estar de acuerdo con el enunciado. En contraparte, se tiene una minoría de aproximadamente el 17% que dice lo contrario. Al respecto, los pobladores afirman que por el momento hay buena recolección de residuos sólidos, los cuales son llevados a un espacio muy alejado del pueblo.

Pregunta N°8

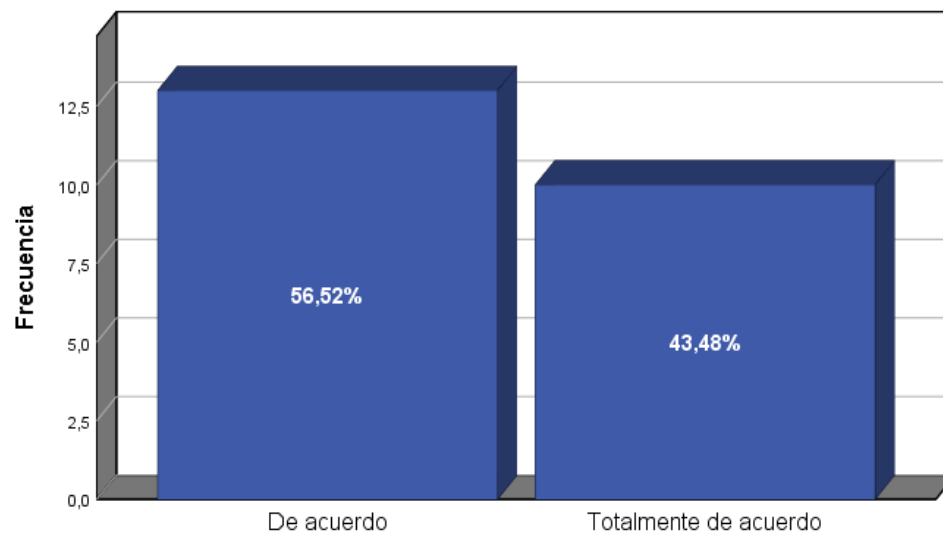
Tabla17

El servicio de energía eléctrica es continuo todos los días.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	56,5	56,5	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura12

El servicio de energía eléctrica es continuo todos los días.



Se tiene que el 100% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el servicio de energía eléctrica sea continuo todos los días. Adicionando lo anterior, los negocios indicaron que el servicio eléctrico es parte importante de su negocio ya que lo necesitan para crear productos y servicios.

Pregunta N°9

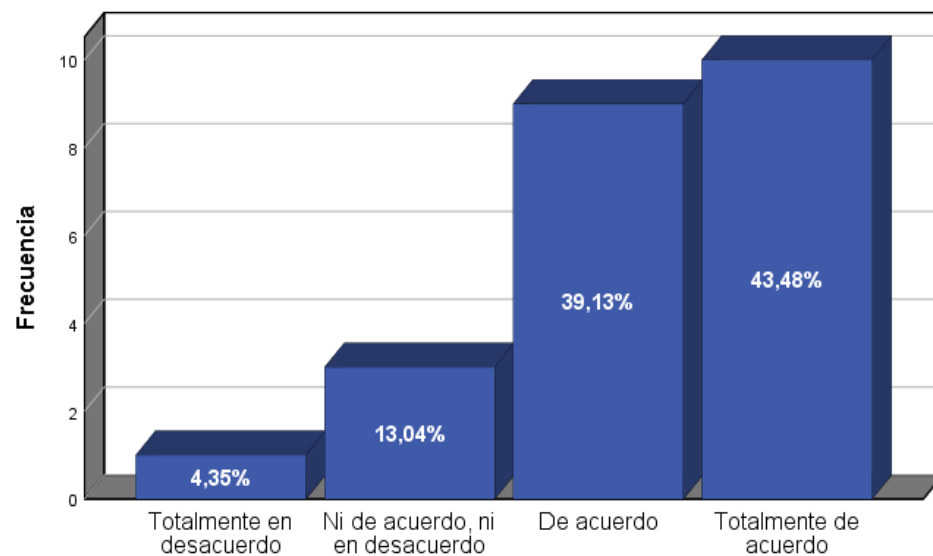
Tabla18

La telefonía móvil (Claro) es continua y de calidad en cuanto a llamadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	13,0	13,0	17,4
	De acuerdo	9	39,1	39,1	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura13

La telefonía móvil (Claro) es continua y de calidad en cuanto a llamadas.



Poco más del 80% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la telefonía móvil es continua y de calidad en cuanto a llamadas. Dentro de este enunciado, se evaluó la línea de la telefonía Claro ya que es la que presenta mejor señal actualmente en el centro poblado. No obstante, las otras compañías telefónicas presentan un servicio deficiente en su totalidad, según los pobladores.

Pregunta N°10

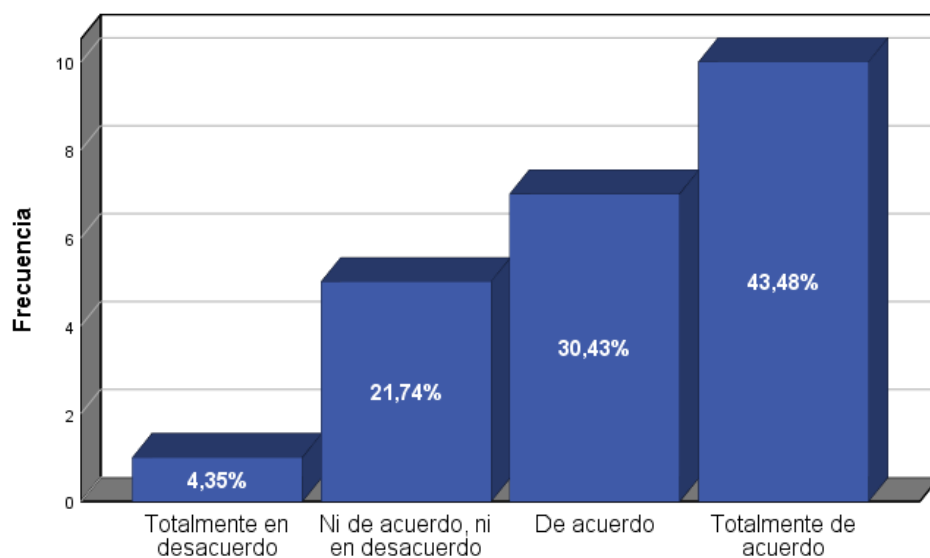
Tabla19

Los datos móviles (Claro) de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	De acuerdo	7	30,4	30,4	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura14

Los datos móviles (Claro) de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.



Más del 70% de los encuestados indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los datos móviles de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.

Referente a esto, Claro está a la vanguardia respecto a la competencia ya que su servicio de Internet es muy bueno para los empresarios.

Pregunta N°11

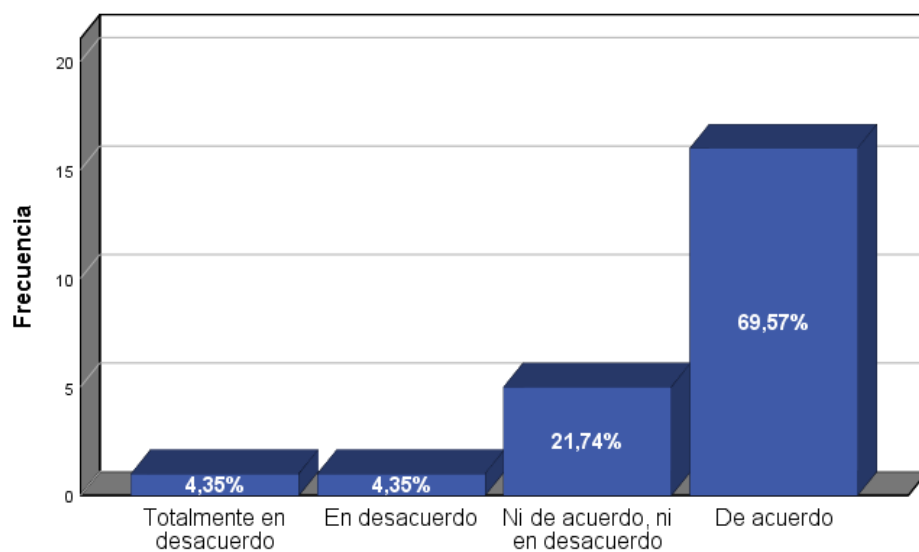
Tabla20

Las conexiones Wifi en los hogares y negocios son óptimas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	1	4,3	4,3	8,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	30,4
	De acuerdo	16	69,6	69,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura15

Las conexiones Wifi en los hogares y negocios son óptimas.



Cerca del 70% de los encuestados está de acuerdo con el enunciado. Sin embargo, poco más del 8% está totalmente en desacuerdo o en desacuerdo. Respecto a lo anterior, los encuestados indican estar satisfechos con su Internet; no obstante, indican que la red se satura cuando reciben gran cantidad de visitantes.

En relación con la variable “oferta turística”:

Pregunta N°12

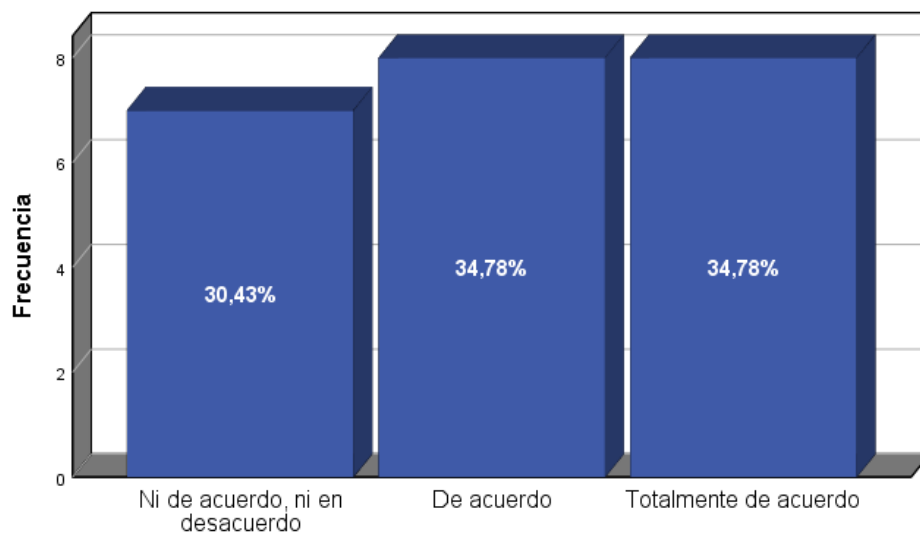
Tabla21

Los sitios naturales (paisajes naturales, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	30,4	30,4	30,4
	De acuerdo	8	34,8	34,8	65,2
	Totalmente de acuerdo	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura16

Los sitios naturales (paisajes naturales, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.



Cerca de la tercera parte de la muestra afirma no estar de acuerdo, ni en desacuerdo; de acuerdo; o totalmente de acuerdo con que los sitios naturales sean lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes. Asimismo, la población considera que su paisaje natural destaca por el clima soleado y el río, los cuales son los favoritos de los viajeros, según su percepción.

Pregunta N°13

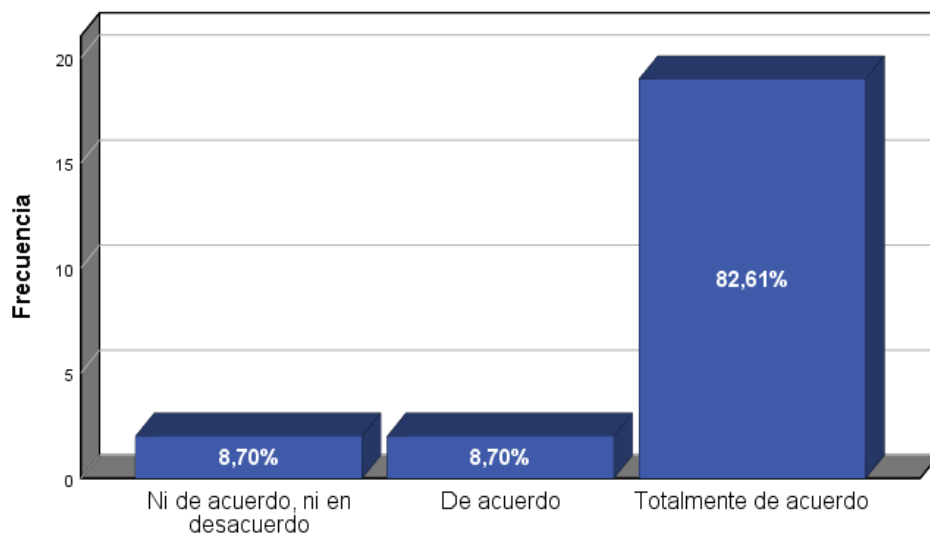
Tabla22

Las manifestaciones culturales (museo, iglesia, plaza, casas, etc.) son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	De acuerdo	2	8,7	8,7	17,4
	Totalmente de acuerdo	19	82,6	82,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura17

Las manifestaciones culturales (museo, iglesia, plaza, casas, etc.) son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes.



Aproximadamente el 91% de los encuestados considera que las manifestaciones culturales son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes. Al respecto, los pobladores comentan que se sienten muy contentos por el pintado de las fachadas de las casas

ya que gracias a ello pueden tener sus empresas, incrementar sus ingresos económicos y fomentar el turismo local.

Pregunta N°14

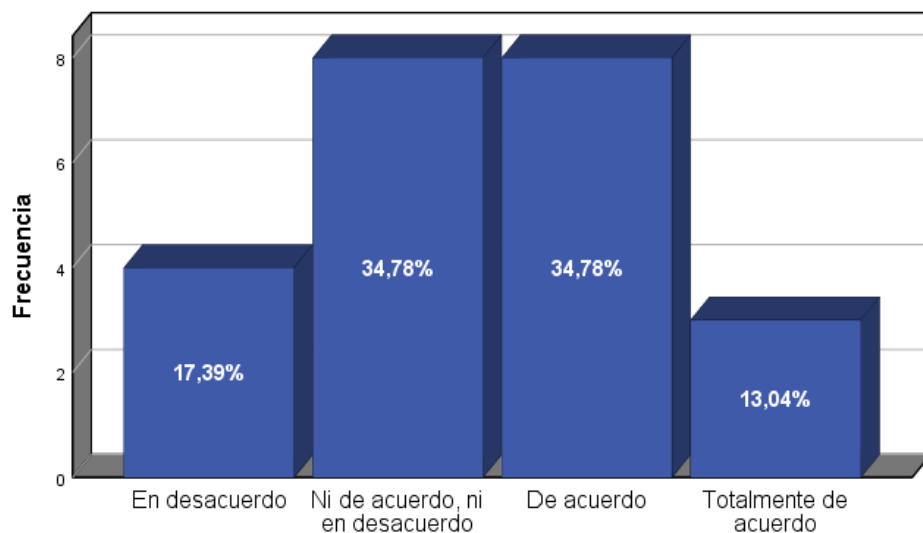
Tabla23

El folclore (artesanía, música, danzas, cuentos, gastronomía, etc.) es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	17,4	17,4	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	34,8	34,8	52,2
	De acuerdo	8	34,8	34,8	87,0
	Totalmente de acuerdo	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura18

El folclore (artesanía, música, danzas, cuentos, gastronomía, etc.) es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes.



El 47.82% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el folclore es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes. Asimismo, el 34.78% indica no estar de acuerdo, ni en desacuerdo. En contraparte, el 17.39% asevera que el folclore no es atractivo para los visitantes. Asimismo, los encuestados afirman que el folclore que poseen es similar a otros distritos de la provincia de Huarochirí y que muchos visitantes lo conocen recién cuando llegan a Antioquia.

Pregunta N°15

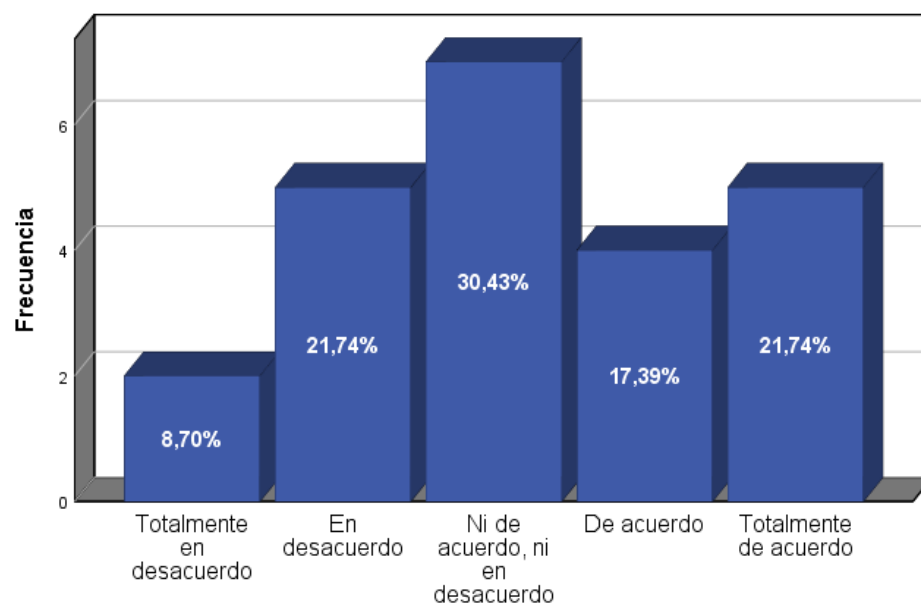
Tabla24

Los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	En desacuerdo	5	21,7	21,7	30,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	30,4	30,4	60,9
	De acuerdo	4	17,4	17,4	78,3
	Totalmente de acuerdo	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura19

Los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.



Poco más del 38% de los encuestados afirma que los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes. No obstante, cerca del 30% afirma estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo; al igual que ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Referente al enunciado anterior, algunos pobladores mencionan que los fundos no son el motivo de visita del viajero y que falta cierta mejora en su oferta como espacio de esparcimiento.

Pregunta N°16

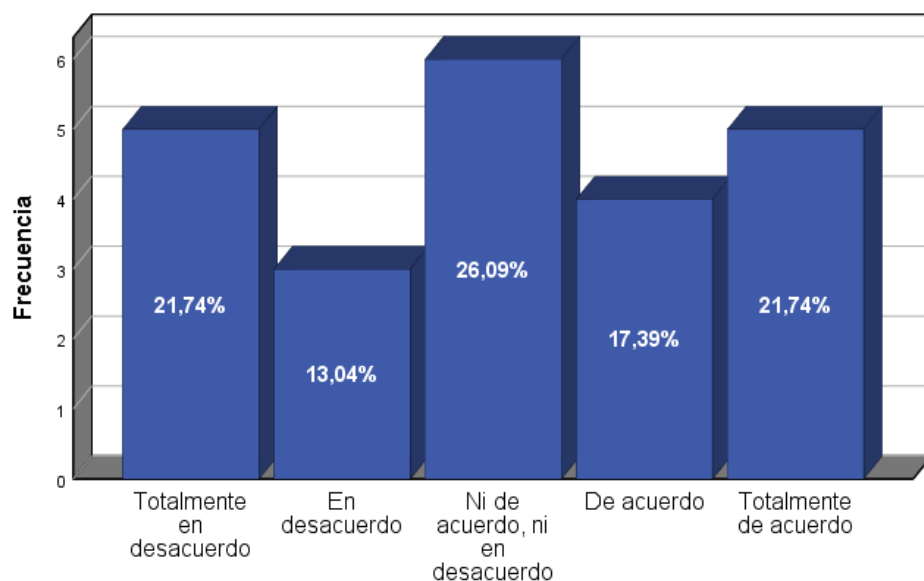
Tabla25

Los acontecimientos programados (ferias, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales, eventos deportivos, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	3	13,0	13,0	34,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	60,9
	De acuerdo	4	17,4	17,4	78,3
	Totalmente de acuerdo	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura20

Los acontecimientos programados (ferias, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales, eventos deportivos, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.



El 26.09% de la muestra no está de acuerdo, ni en desacuerdo en que los acontecimientos programados sean lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes. Asimismo, poco más del 39% manifiesta su aprobación; mientras que casi el 35% rechaza el enunciado. Referente a los resultados anteriores, los encuestados afirman que suele haber turistas que viajan exclusivamente para celebrar las fiestas tradicionales del centro poblado, mientras que otros se unen a las celebraciones cuando su visita coincide con alguna fecha especial.

Pregunta N°17

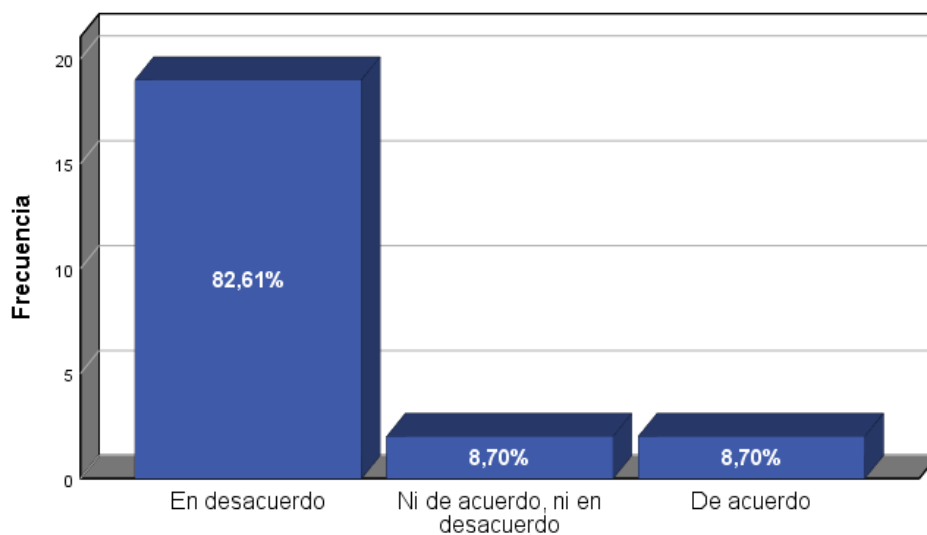
Tabla26

Las instalaciones físicas (señaléticas) permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	82,6	82,6	82,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,7	8,7	91,3
	De acuerdo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura21

Las instalaciones físicas (señaléticas) permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la localidad.



El 82.61% de la muestra está en desacuerdo con que las instalaciones físicas actuales permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la ciudad. Referente al enunciado anterior, los encuestados coinciden en que las señaléticas ubicadas en el acceso

al centro poblado no son resaltantes puesto que se pierde su presencia en el camino, No obstante, solo destacan al arco de bienvenida ubicado en la misma capital, Espiritu Santo.

Pregunta N°18

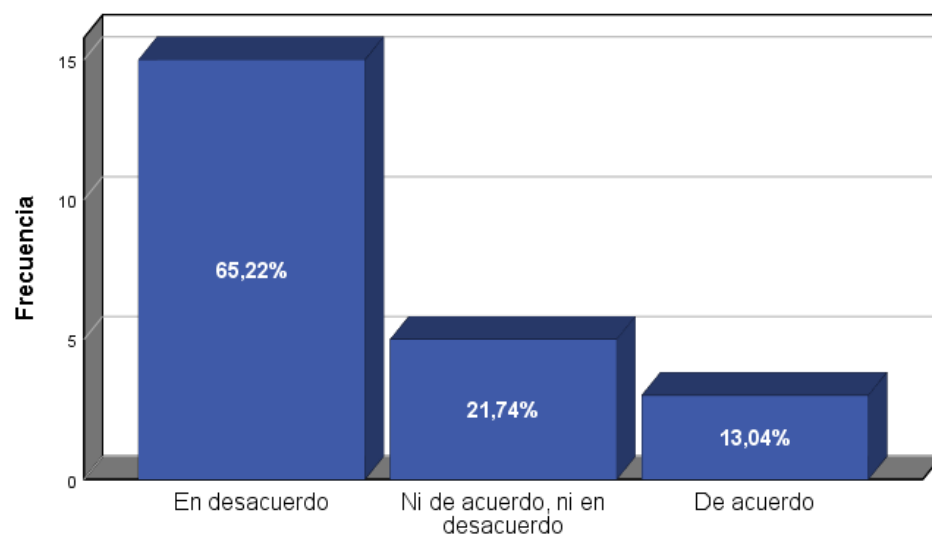
Tabla27

Las instalaciones físicas (señaléticas) a lo largo de la C.C. Espiritu Santo permiten una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	15	65,2	65,2	65,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	87,0
	De acuerdo	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura22

Las instalaciones físicas (señaléticas) a lo largo de la C.C. Espiritu Santo permiten una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico.



El 65.22% de los encuestados está en desacuerdo con que las señaléticas de la C.C. Espíritu Santo permite una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico. Al respecto de lo anterior, los encuestados coinciden en que las señaléticas están mal ubicadas ya que los lugares en que se encuentran pasan desapercibidos para las personas.

Pregunta N°19

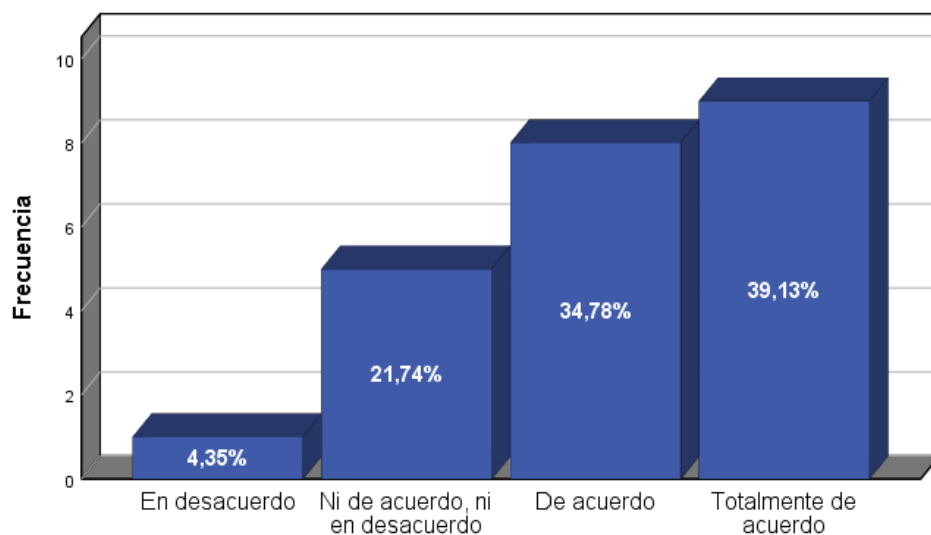
Tabla28

Los caminos o senderos peatonales son lo suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	De acuerdo	8	34,8	34,8	60,9
	Totalmente de acuerdo	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura23

Los caminos o senderos peatonales son lo suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico.



Cerca del 74% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que los caminos o senderos peatonales son lo suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico. Por otra parte, un 4.35% expresa su desacuerdo. Asimismo, los pobladores consideran que las calles no pueden ser ampliadas por la geografía del lugar, pero sí se puede organizar el tema del tráfico vehicular y peatonal.

Pregunta N°20

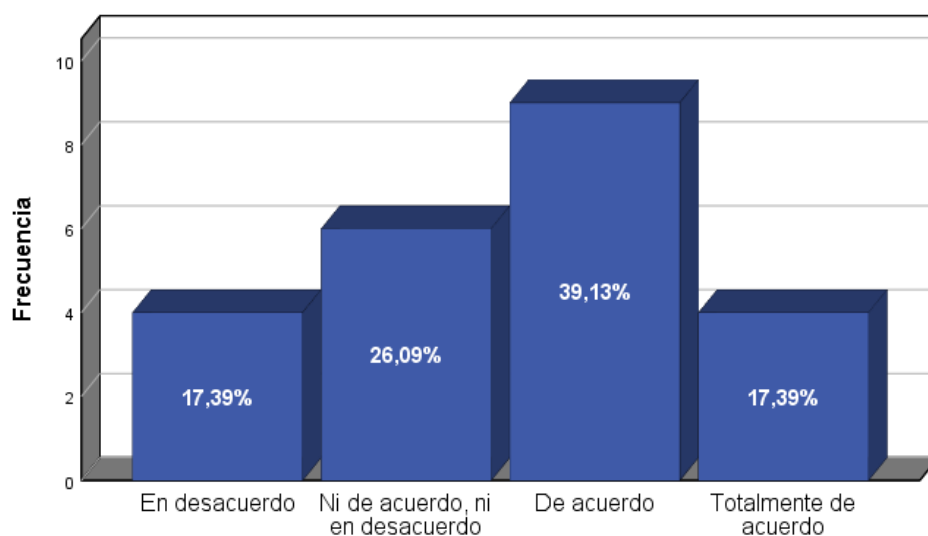
Tabla29

Los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	17,4	17,4	17,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	43,5
	De acuerdo	9	39,1	39,1	82,6
	Totalmente de acuerdo	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura24

Los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos.



Poco más del 56% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los

visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos. Sin embargo, el 17.39% expresa su desacuerdo. Al respecto de lo anterior, los pobladores indican que estos espacios de recibimiento de visitantes se llenan generalmente solo en feriados, lo cual genera disgusto a los viajeros, según su parecer.

Pregunta N°21

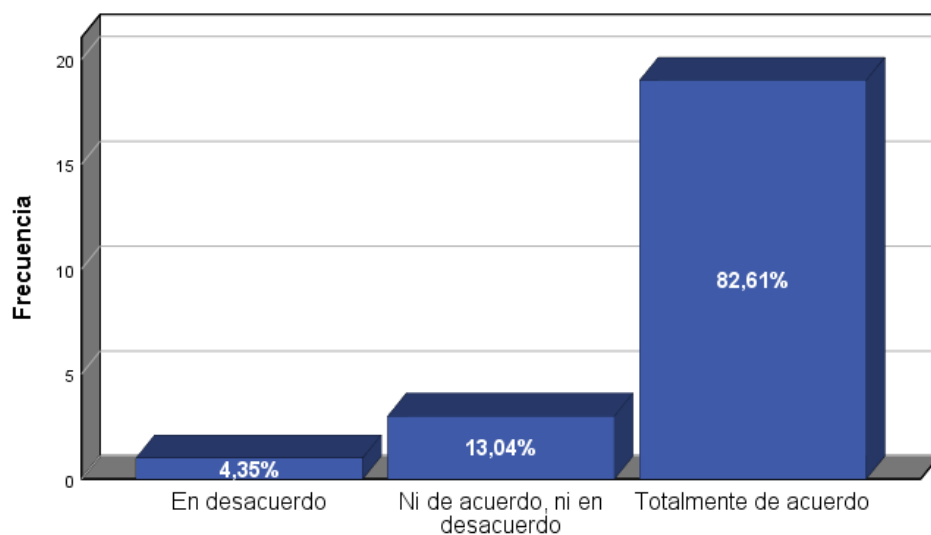
Tabla30

La complementación de colores, decoración y formas entre la C.C. de Espíritu Santo y sus instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, etc.) es importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	13,0	13,0	17,4
	Totalmente de acuerdo	19	82,6	82,6	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura25

La complementación de colores, decoración y formas entre la C.C. de Espíritu Santo y sus instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, etc.) es importante.



El 82.61% de la muestra indica estar totalmente de acuerdo con el enunciado; en tanto que el 13.04% no está de acuerdo, ni en desacuerdo. Por otro lado, el 4.35% expresa su desacuerdo. Al respecto, para los emprendedores es muy importante la tematización de todas las instalaciones ya que es el factor diferenciador que tiene Espíritu Santo frente a sus competidores.

Pregunta N°22

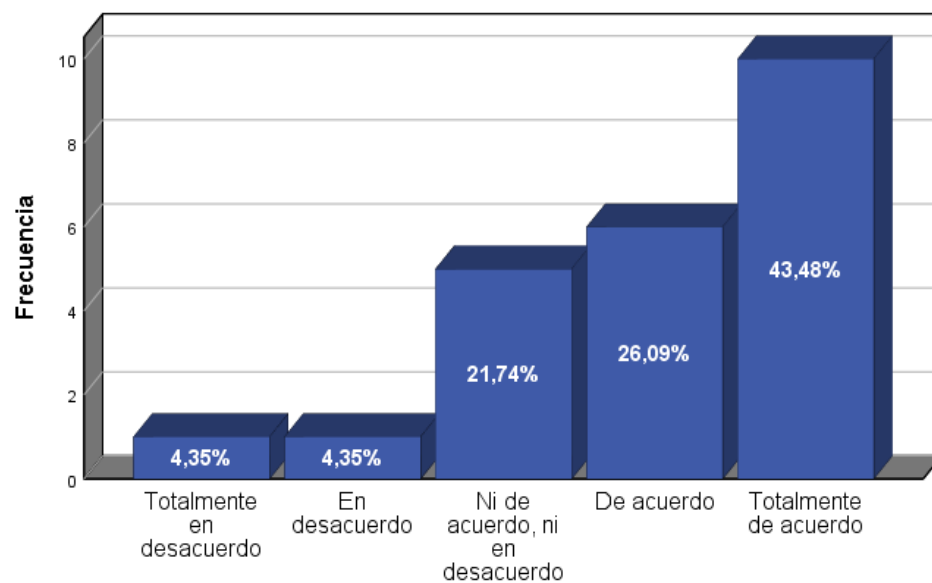
Tabla31

La presencia de instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, caminos, etc.) para personas con algún tipo de discapacidad es importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	1	4,3	4,3	8,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	30,4
	De acuerdo	6	26,1	26,1	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura26

La presencia de instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, caminos, etc.) para personas con algún tipo de discapacidad es importante.



Del total de encuestados, cerca del 69% indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con el enunciado; en contraparte, el 8.70% manifiesta estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo. Adicionalmente, los pobladores consideran que el centro poblado debe ser inclusivo con las personas con discapacidad, en la medida que sus condiciones geográficas lo permitan.

Pregunta N°23

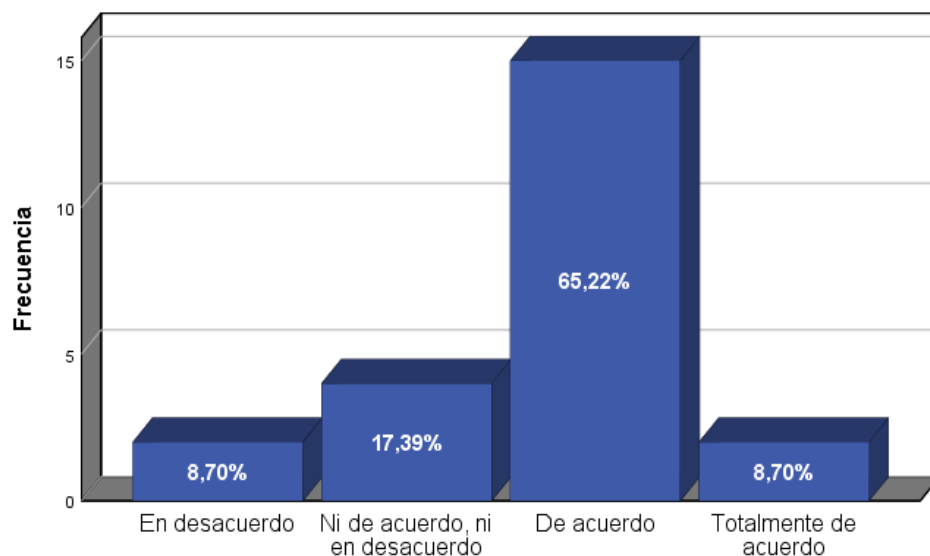
Tabla32

Los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	17,4	17,4	26,1
	De acuerdo	15	65,2	65,2	91,3
	Totalmente de acuerdo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura27

Los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación.



Se muestra una gran aceptación del 65.22% por parte de los encuestados quienes afirman estar de acuerdo en que los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación. Por otro lado, el 8.70% muestra estar en desacuerdo. Referente a lo anterior, los pobladores creen que aún puede hacerse mejoras que beneficien a los visitantes y población.

Pregunta N°24

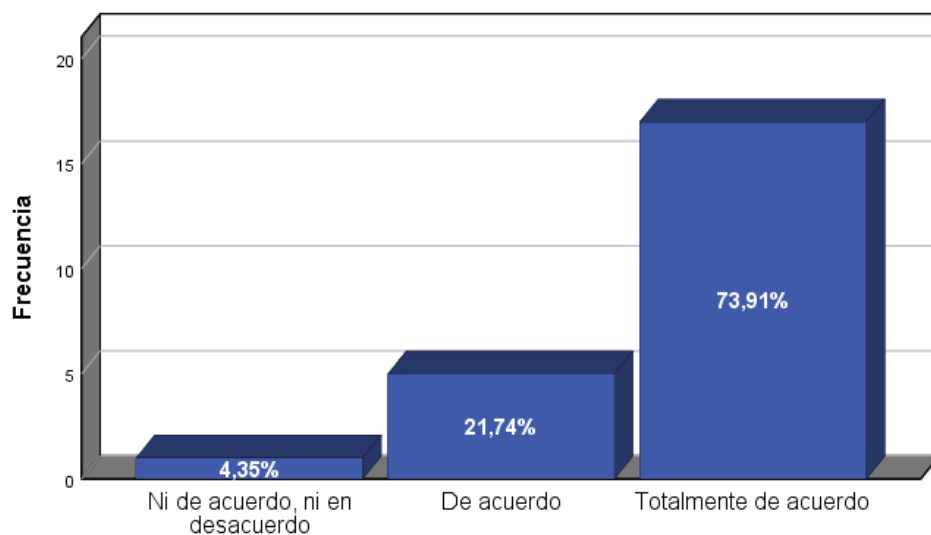
Tabla33

La variedad de actividades turísticas (actividades de aventura, de ocio, de degustación, etc.) puestas a disposición del visitante es importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	De acuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	Totalmente de acuerdo	17	73,9	73,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura28

La variedad de actividades turísticas (actividades de aventura, de ocio, de degustación, etc.) puestas a disposición del visitante es importante.



El 73.91% de la muestra está totalmente de acuerdo en que la variedad de actividades turísticas puestas a disposición del visitante es importante. Asimismo, el 21.74% indica estar de acuerdo con el enunciado. Además, los encuestados manifiestan que deben existir más actividades turísticas en el centro poblado; no obstante, desconocen cómo agregar más oferta de esparcimiento.

Pregunta N°25

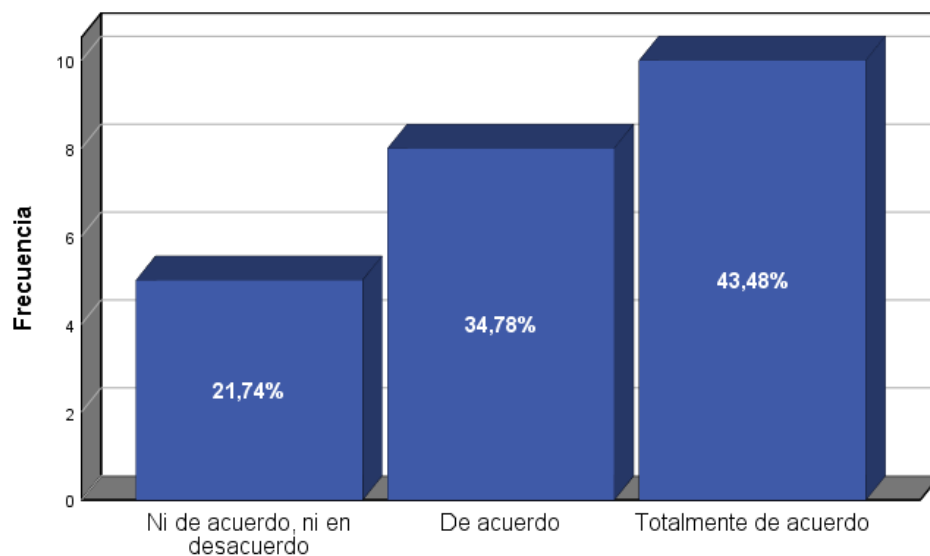
Tabla34

Las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	De acuerdo	8	34,8	34,8	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura29

Las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico.



Se tiene que el 43.48% está totalmente de acuerdo en que las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico; en tanto que el 34.78% expresa estar de acuerdo. Asimismo, el 21.74% no está de acuerdo, ni en desacuerdo.

Adicionalmente, los encuestados consideran que el principal impacto positivo ha sido el incremento de ingresos económicos para la localidad, seguido de la valorización del lugar y el cuidado del mismo.

Pregunta N°26

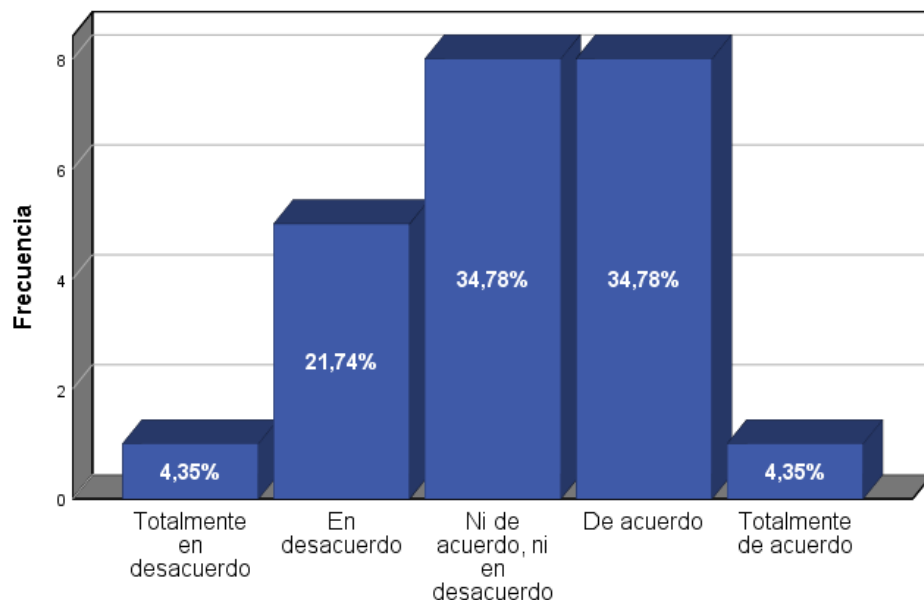
Tabla35

Las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	34,8	34,8	60,9
	De acuerdo	8	34,8	34,8	95,7
	Totalmente de acuerdo	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura30

Las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización.



Se muestra un empate del 34.78% entre los encuestados que indicaron no estar de acuerdo, ni en desacuerdo y los que están de acuerdo con que las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización. Sin embargo, cerca de la cuarta parte del total de la muestra expresa estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo. Por otro lado, la población manifiesta que los implementos usados para las actividades recreativas no son los más seguros y que deben habilitar espacios apropiados fuera del centro poblado para que no se genere más aglomeración vehicular.

Pregunta N°27

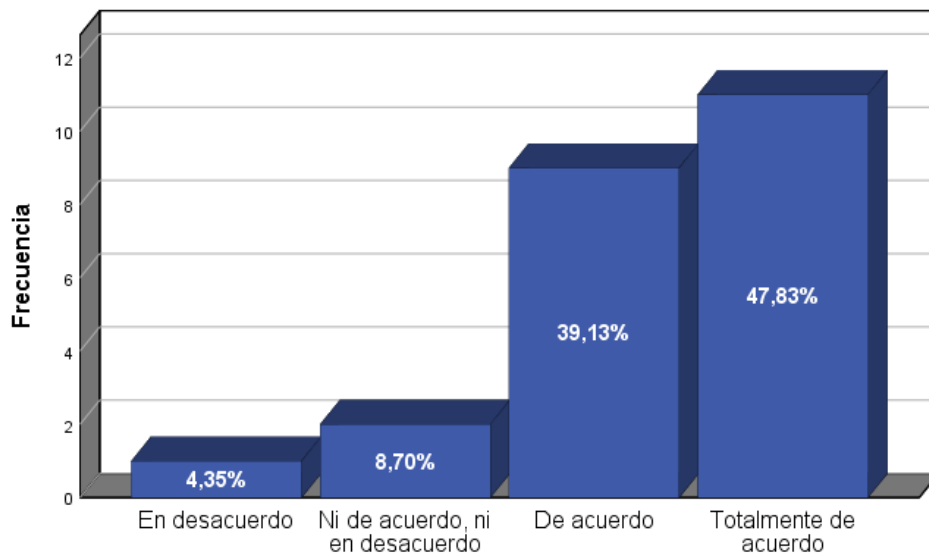
Tabla36

Se tiene variedad de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes en la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,7	8,7	13,0
	De acuerdo	9	39,1	39,1	52,2
	Totalmente de acuerdo	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura31

Se tiene variedad de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes en la localidad.



Existe una gran aceptación de aproximadamente el 86% de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se tiene variedad de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes en la localidad; sin embargo, una minoría del 4.35% expresa lo contrario. Asimismo,

los pobladores indican que esta variedad de servicios obedece a la demanda identificada en el centro poblado.

Pregunta N°28

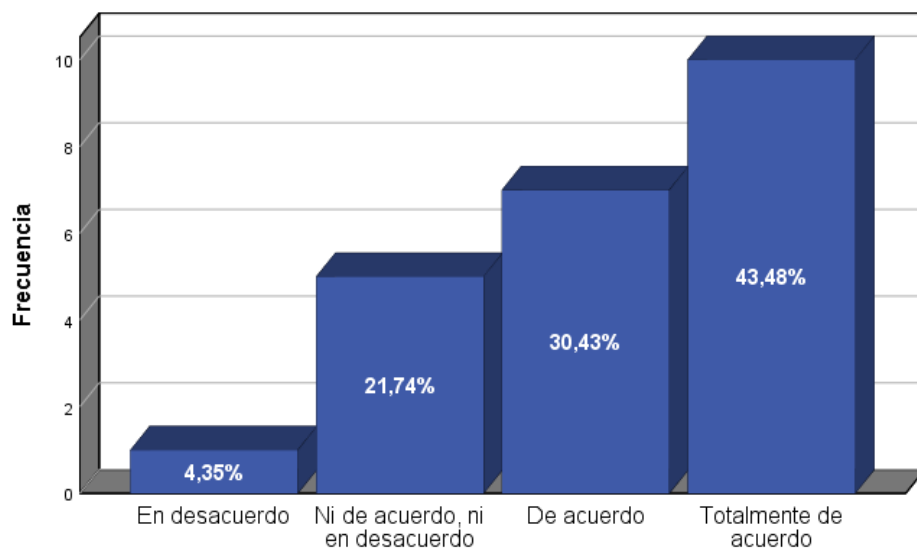
Tabla37

Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	De acuerdo	7	30,4	30,4	56,5
	Totalmente de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura32

Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año.



Cerca del 73% de encuestados están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año. Por otro lado, el 4.35% expresa estar en desacuerdo con el enunciado. Adicionalmente, en temporada baja, estos establecimientos turísticos operativos suelen ser muy pocos y con un personal reducido.

Pregunta N°29

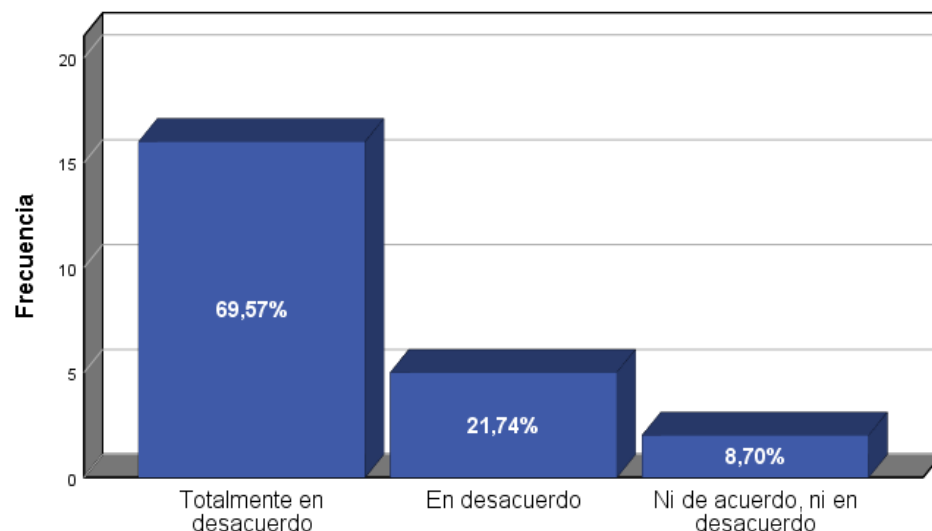
Tabla38

Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	69,6	69,6	69,6
	En desacuerdo	5	21,7	21,7	91,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Figura33

Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes.



El 69.57% de los encuestados indica estar totalmente en desacuerdo con que los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes. Asimismo, el 21.74% expresa su desacuerdo. Adicionalmente, los encuestados consideran que este es la característica negativa más resaltante de Espíritu Santo en cuanto al servicio; muchos de ellos desean un cambio integral que beneficie a todos.

5.2 Prueba de Normalidad

Siendo la muestra, la población total de estudio con un total de 23 representantes, según Hernández et al. (2014), los datos estarían distribuidos normalmente. No obstante, se constató lo anterior a través del programa SPSS: Para tal fin, se siguieron los siguientes pasos:

1° Hipótesis

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Hi: Los datos no tienen una distribución normal

2° Nivel de significancia

- Confianza: 95%
- Significancia (α): 5%

3° Decisión

Si el valor de p (sig.) ≥ 0.05 , se acepta la Hipótesis Nula (H_0) y se tiene una distribución normal, correspondiendo así aplicar pruebas paramétricas.

Si el valor de p (sig.) ≤ 0.05 , se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1) y no se tiene una distribución normal, correspondiendo así aplicar pruebas no paramétricas.

4° Prueba de Shapiro – Wilk

Aplica cuando la muestra no es mayor a 50.

Tabla 39

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Infraestructura	,920	23	,066
Oferta turística	,930	23	,107

De la Tabla 39, se tiene que $p \geq 0.05$ por lo que se acepta la Hipótesis Nula (H_0) y se demuestra que los datos recopilados presentan una distribución normal. Por tal motivo, corresponderá aplicar una prueba paramétrica.

5.3 Prueba de Hipótesis

Para probar la hipótesis de la presente investigación, se utilizó el Coeficiente de Pearson, lo que para Hernández et al. (2014) es una prueba que mide el grado de correlación entre variables de estudio que presentan una distribución normal. Asimismo, se optó esta elección por la distribución normal de los datos, la fundamentación del tipo de variable explicada por el autor mencionado anteriormente y el alfa de Cronbach. Por tanto, a continuación, se presenta un referente de valores para el Coeficiente de Pearson:

Tabla40

Valores para la correlación de Pearson

Valor R	Interpretación
- 1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90	Correlación negativa muy fuerte
- 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.10	Correlación positiva muy débil
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+ 1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Elaboración propia a partir de Hernández et al. (2014)

5.3.1 Hipótesis General

I. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La infraestructura no se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

Hi: La infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

II. Regla para tomar decisión estadística

Si el valor $p > 0.05$, se aceptará la Hipótesis Nula (Ho)

Si el valor $p < 0.05$, se aceptará la Hipótesis de Investigación (Hi)

III. Estadística de contraste de hipótesis

Se ha relacionado las dos variables: infraestructura y oferta turística, utilizando la correlación de Pearson:

Tabla41

Correlación X - Y

		Correlaciones	
		Infraestructura	Oferta turística
Infraestructura	Correlación de Pearson	1	,443*
	Sig. (bilateral)		,034
	N	23	23
Oferta turística	Correlación de Pearson	,443*	1
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	23	23

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

IV. Interpretación

El valor $p = 0.034 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson ($0.443 > 0$). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis de Investigación (Hi); es decir que, la infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Asimismo, se establece una correlación positiva débil entre las variables estudiadas: infraestructura y oferta turística. En consecuencia, se acepta la hipótesis general.

5.3.2 Hipótesis Específica N°1

I. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La infraestructura de transportes no se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

Hi: La infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

II. Regla para tomar decisión estadística

Si el valor $p > 0.05$, se aceptará la Hipótesis Nula (Ho)

Si el valor $p < 0.05$, se aceptará la Hipótesis de Investigación (Hi)

III. Estadística de contraste de hipótesis

Se ha relacionado infraestructura de transportes con oferta turística, utilizando la correlación de Pearson:

Tabla42*Correlación $X_1 - Y$*

		Correlaciones	
		Infraestructura de transportes	Oferta turística
Infraestructura de transportes	Correlación de Pearson	1	,419*
	Sig. (bilateral)		,046
	N	23	23
Oferta turística	Correlación de Pearson	,419*	1
	Sig. (bilateral)	,046	
	N	23	23

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

IV. Interpretación

El valor $p = 0.046 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson ($0.419 > 0$). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis de Investigación (Hi); es decir que, la infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Asimismo, se establece una correlación positiva débil entre infraestructura de transportes y oferta turística. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica N°1.

5.3.3 Hipótesis Específica N°2

I. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La infraestructura de servicios básicos no se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

Hi: La infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

II. Regla para tomar decisión estadística

Si el valor $p > 0.05$, se aceptará la Hipótesis Nula (H_0)

Si el valor $p < 0.05$, se aceptará la Hipótesis de Investigación (H_1)

III. Estadística de contraste de hipótesis

Se ha relacionado infraestructura de servicios básicos con oferta turística, utilizando la correlación de Pearson:

Tabla43

Correlación $X_2 - Y$

		Correlaciones	
		Infraestructura de servicios básicos	Oferta Turística
Infraestructura de servicios básicos	Correlación de Pearson	1	,433*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	23	23
Oferta Turística	Correlación de Pearson	,433*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	23	23

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

IV. Interpretación

El valor $p = 0.039 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson ($0.433 > 0$). Por lo tanto, se acepta la Hipótesis de Investigación (H_1); es decir que, la infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú,

2022. Asimismo, se establece una correlación positiva débil entre infraestructura de servicios básicos y oferta turística. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica N°2.

5.3.4 Hipótesis Específica N°3

I. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La infraestructura de comunicaciones no se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

Hi: La infraestructura de comunicaciones se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.

II. Regla para tomar decisión estadística

Si el valor $p > 0.05$, se aceptará la Hipótesis Nula (Ho)

Si el valor $p < 0.05$, se aceptará la Hipótesis de Investigación (Hi)

III. Estadística de contraste de hipótesis

Se ha relacionado infraestructura de comunicaciones con oferta turística, utilizando la correlación de Pearson:

Tabla44*Correlación X_3 - Y*

		Correlaciones	
		Infraestructura de comunicaciones	Oferta turística
Infraestructura de comunicaciones	Correlación de Pearson	1	,166
	Sig. (bilateral)		,448
	N	23	23
Oferta turística	Correlación de Pearson	,166	1
	Sig. (bilateral)	,448	
	N	23	23

IV. Interpretación

El valor $p = 0.448 > 0.05$ y el coeficiente de Pearson ($0.166 > 0$). Por lo tanto, no se acepta la Hipótesis de Investigación (H_i); es decir que, la infraestructura de comunicaciones no se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. No obstante, se establece una correlación positiva muy débil entre infraestructura de comunicaciones y oferta turística. En consecuencia, no se acepta la hipótesis específica N°3.

5.4 Discusión de Resultados

El objetivo general de la presente investigación es determinar la relación entre la infraestructura y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Al respecto de lo anterior, Prud'homme (2004) manifiesta que la infraestructura satisface las necesidades de las personas y a su vez propicia un entorno de desarrollo para las empresas de distintos sectores económicos. Asimismo, Cepal (2004) refiere

que la inversión en infraestructura en cuanto a cantidad y calidad incrementa la competitividad económica de una sociedad. Adicionalmente, Morillo (2011) indica que una infraestructura completa y de calidad disminuye la estacionalidad del turismo, ya que se provee de servicios básicos a los visitantes quienes pueden viajar por motivos de ocio o negocios. Por otro lado, en el artículo escrito por Guardiola (2019) titulado “Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras, se manifiesta la necesidad de que el turismo requiere de una infraestructura completa para el disfrute de sus involucrados y que tal responsabilidad recae en el sector público y agentes privados o externos. En cuanto al análisis bidimensional, el 56.52% de los encuestados calificaron a la infraestructura y oferta turística de manera regular. En esa misma línea de aceptación, la Tabla 41 muestra que el valor de $p = 0.034 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson $(0.443) > 0$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación positiva débil entre las variables de estudio; es decir que, la infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Finalmente, se puede deducir que, aunque las variables de estudio se relacionan positivamente según los estudios científicos presentados anteriormente, este valor de relación no es significativo debido a que la infraestructura de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo tiene falencias en aspectos de cantidad y calidad, tal y como lo refiere la población de estudio; por otra parte, la oferta turística necesita ser desarrollada en términos de diversificación y calidad.

El objetivo específico N°1 de la presente investigación es determinar la relación entre la infraestructura de transportes y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Al respecto de lo anterior, Varisco (2013) afirma que la infraestructura de transportes permite que los viajeros puedan acceder a una determinada localidad receptora, facilitando así el turismo en este espacio geográfico. Asimismo, la Sector (2004) indica que una infraestructura de transportes adecuada destaca por su eficiencia y seguridad, las cuales son muy valoradas por el viajero local y externo. En cuanto al análisis

bidimensional, el 47.83% de los encuestados califican a la infraestructura de transportes como mala (deficiente) y una oferta turística regular. Por otra parte, la Tabla 42 muestra que el valor de $p = 0.046 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson $(0.419) > 0$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación positiva débil entre la infraestructura de transportes y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Finalmente, se puede deducir que la infraestructura de transportes es un elemento que favorece la oferta turística, tal como lo afirman los autores anteriormente referidos. Además, se muestra que aún falta calidad en la infraestructura de transportes que permite el acceso a la C.C.E.S., lo cual es percibido de manera negativa por los anfitriones de la localidad.

El objetivo específico N°2 de la presente investigación es determinar la relación entre la infraestructura de servicios básicos y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Al respecto de lo anterior, Prud'homme (2004) menciona que la infraestructura de servicios básicos está orientada a satisfacer necesidades esenciales para que las personas puedan vivir en su entorno y realizar sus actividades cotidianas sin malestar alguno. En cuanto al análisis bidimensional, el 30.43% de los encuestados califican a la infraestructura de servicios básicos y oferta turística de manera regular. En esa misma línea de aceptación, la Tabla 43 muestra que el valor de $p = 0.039 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson $(0.433) > 0$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación positiva débil entre la infraestructura de servicios básicos y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Finalmente, se puede deducir que la infraestructura de servicios básicos es importante y vital para cubrir las necesidades básicas de las personas, pudiendo ser estas locales o visitantes. Además, se expone la falta de mejora en la calidad de los servicios brindados en la C.C.E.S., debido a los bajos valores de correlación.

El objetivo específico N°3 de la presente investigación es determinar la relación entre la infraestructura de comunicaciones y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022. Al respecto de lo anterior, Varisco (2013) señala que

la infraestructura de comunicaciones brinda soporte a la comunicación que una localidad pueda tener con el exterior, pudiendo así hacerse de una imagen que lo identifica y diferencia de sus semejantes. En cuanto al turismo, este valor diferencial resulta positivo ya que permite atraer viajeros con preferencias específicas a un determinado recurso turístico. Referente al análisis bidimensional, el 39.13% de los encuestados califican a la infraestructura de comunicaciones como buena y bastante oferta turística. Al respecto, la Tabla 44 muestra que el valor de $p = 0.448 > 0.05$ y el coeficiente de Pearson ($0.166 > 0$), por lo que se acepta la hipótesis nula y no se acepta una relación positiva entre infraestructura de comunicaciones y oferta turística. Sin embargo, según lo referido por Hernández et al. (2014), se presenta una correlación positiva muy débil entre los elementos analizados, lo cual no rechaza del todo la hipótesis específica N°3 y da indicios de una relación positiva existente. Finalmente, se puede deducir que la infraestructura de comunicaciones no tiene un gran alcance en cuanto a variedad; y que poco más de la tercera parte de la población de estudio la considera buena. No obstante, la oferta turística se beneficia de los servicios provistos por la infraestructura de comunicaciones en la C.C.E.S., lo que a su vez es respaldado por los encuestados.

Conclusiones

En primer lugar, se determinó que existe una correlación positiva débil del 44.3% entre infraestructura y oferta turística. Esto se debe a que la C.C.E.S. tiene infraestructura regular caracterizada por algunas deficiencias que no satisfacen completamente las necesidades de la mayoría de encuestados y/o colapsa en temporadas altas o época de lluvias, evidenciando así la falta de inversión en el mejoramiento de este tipo de activos que fortalecen el desarrollo económico de la localidad. También, se ha identificado que la oferta turística tiene carencias en cuanto a temas de calidad y diversificación, siendo esta muy necesaria para incrementar la capacidad de atención de la demanda de viajeros, sobre todo en meses de festividades. Por otro lado, se tiene que la localidad necesita de apoyo colectivo por parte de su población para generar proyectos sincronizados que busquen la mejora continua del turismo, para lo cual resulta evidente tener una visión definida de lo que se desea para la C.C.E.S., y un liderazgo que concrete ideas en obras.

En segundo lugar, se determinó que existe una correlación positiva débil del 41.9% entre infraestructura de transportes y oferta turística. Esto se debe a que las vías terrestres de la zona de estudio son percibidas como inseguras. A tal efecto, se menciona la presencia de la orografía peruana, los huaicos que llegan cada año en Antioquía y el insuficiente trabajo de mejora de vías terrestres por parte de las autoridades locales. Asimismo, se tiene que la carretera Lima – Huarochirí es la principal vía de acceso al centro poblado del presente estudio; la cual a su vez no presenta las mejores condiciones que permitan disfrutar de una experiencia de viaje placentera y segura. Esto toma mayor relevancia porque esa misma vía de acceso permite la

visualización del paisaje serrano que es uno de los puntos más atractivos y mejor valorados por los viajeros, quienes gustan del Sol, el río, los cultivos y los animales criados por los pobladores.

En tercer lugar, se determinó que existe una correlación positiva débil del 43.3% entre infraestructura de servicios básicos y oferta turística. Esto se debe a que los servicios provistos por la infraestructura de servicios básicos no llegan por igual a todas las zonas de la localidad y/o son insuficientes. Al respecto, se menciona que el servicio de agua potable carece por días, trayendo efectos negativos en las actividades económicas de las empresas turísticas ubicadas en el ámbito de estudio. Asimismo, las canaletas para lluvias ubicadas en las calles son insuficientes para drenar las grandes cantidades de agua traídas cada temporada de verano al centro poblado. Por otra parte, se muestra la preocupación del sector público en la mejora del cuidado del medio ambiente mediante la creación y disposición de infraestructuras en la localidad, aunque aún queda trabajo para dotar de mayor eficacia y eficiencia a estas instalaciones. Adicionalmente, se puede mencionar que las acciones gubernamentales han limitado o impulsado en cierto aspecto el turismo en el territorio ya que, al poseer ciertas instalaciones físicas en los espacios públicos, la población puede ofrecer sus servicios turísticos en mayor o menor calidad.

En cuarto lugar, se determinó una correlación positiva muy débil del 16.6% entre infraestructura de comunicaciones y oferta turística. Esto se debe a que las instalaciones de telecomunicaciones son insuficientes en la localidad. Al respecto, solo una empresa de redes ha logrado brindar servicios adecuados para los pobladores, quedando relegadas aquellas personas que opten por los servicios de otros operadores de red. Asimismo, esta situación conlleva efectos negativos en los visitantes quienes llegan al destino y desean conectarse a Internet o hacer llamadas y se encuentran con la limitación de redes existente. Por otro lado, los negocios turísticos que brindan Internet (Wifi) a sus clientes suelen saturar sus redes telecomunicativas en temporadas altas. Adicionalmente, se tiene que la mayoría de los empresarios encuestados no han aprovechado apropiadamente las bondades de las TIC, limitándose solamente a interactuar

con las personas que lleguen al centro poblado, a través de hablar con ellos para ofrecer sus productos, sin una clara estrategia de marketing a distancia que atraiga personas en el corto, mediano y largo plazo. Asimismo, tampoco se evidencian las consecuencias correspondientes a la comunicación organizacional, como la creación del valor de la empresa y la relación positiva con los *stakeholders*.

Recomendaciones

1. La Comunidad Campesina de Espíritu Santo destaca por ser pintoresca y esa es su principal atracción; por ende, toda obra de mejora o creación debe ir en ese sentido. Ahora bien, se sabe que el turismo es un conjunto de actividades que moviliza personas en grandes cantidades y más en temporada alta, y si se suma a ello las condiciones territoriales y políticas del lugar, es un desafío hacer cualquier tipo de cambios y que estos sean aceptados por todos. No obstante, la provincia de Huarochirí destaca por su ímpetu emprendedor, y el amor a sus tierras y costumbres. Por ello, se deben realizar acciones que surjan de la voluntad de los residentes en mejora de sus condiciones de vida y bajo la dirección de profesionales competentes que conozcan su realidad y tengan la habilidad de consensuar ideas y transformarlas en hechos. Al respecto, entre los temas que deben abordarse colectivamente, la infraestructura y la oferta turística son elementos que deben ser trabajados mutuamente para generar impactos positivos en el territorio en el corto, mediano y largo plazo.

2. La infraestructura de transportes es de suma importancia para que las personas decidan visitar el centro poblado de Espíritu Santo; por ello, se debe tener un trabajo directo con las municipalidades involucradas en la carretera Huarochirí - Lima a fin de concretar proyectos que mejoren las condiciones viales y la seguridad ante desastres naturales. Asimismo, se puede buscar y adaptar algunas soluciones factibles realizadas en épocas preincaicas o de naciones extranjeras. Por otra parte, en cuanto a la financiación de las obras, se puede solicitar un incremento en el presupuesto anual municipal o la creación de un fondo de turismo por parte de las mismas empresas locales; de hecho, se puede solicitar donaciones o apoyo a otras entidades

interesadas en el desarrollo social y turístico. Por último, en la etapa de búsqueda de inversionistas y planificación de proyectos, se debe contemplar que la mejora de las vías terrestres no solamente beneficiará a Espíritu Santo, sino también a los demás centros poblados y distritos de la provincia de Huarochirí – zona Sur, por lo que representa una oportunidad de desarrollo en diversos sectores económicos y nuevas propuestas de oferta turística para los visitantes que gusten del clima andino, naturaleza y cultura.

3. La infraestructura de servicios básicos debe tener un alcance total y continuo las 24 horas del día para la población de la C.C.E.S. Para tal fin, las infraestructuras deben considerar los riesgos asociados a la naturaleza y accionar humano; suponiendo además un toque de diseño e innovación que se asocie con la temática de Espíritu Santo. Asimismo, la ubicación de infraestructuras como canaletas para lluvias deben estar en función de puntos críticos identificados por la misma población y diseñados por los profesionales competentes. Por otro lado, se puede fomentar la implementación de instalaciones eco amigables como los paneles solares u otros elementos que brinden servicios básicos continuos. Adicionalmente, el uso de este tipo de tecnologías ayudaría a incrementar la imagen sostenible que tendría la localidad y; en consecuencia, el aumento del número de visitantes, ingresos por turismo y el respeto por el cuidado ambiental.

4. La infraestructura de comunicaciones es un elemento muy importante en la era actual puesto que las personas necesitan estar siempre comunicadas e informadas de lo que sucede a su alrededor. Asimismo, estas instalaciones refuerzan la imagen positiva de la localidad al exponer su oferta turística en los diversos canales digitales, tal como lo afirma Varisco (2013). Por ende, se debe buscar el ingreso de más operadores de telefonía móvil a Espíritu Santo y de esa manera abaratar costos asociados al Internet y proveer de más opciones de redes a los visitantes y negocios locales. Por otro lado, los empresarios de la localidad pueden aprovechar la tecnología para mostrar la belleza natural y cultural del centro poblado e interactuar con su público objetivo mediante redes sociales. Para ello, pueden solicitar apoyo al área de turismo

municipal y/o otras instituciones en turismo a fin de capacitarse en tecnologías de comunicación y marketing.

Finalmente, todo cambio positivo comenzará con la aceptación de que aún hay ciertos elementos que mejorar y que siempre hay oportunidad para hacerlo, solicitando ayuda a instituciones y personas dispuestas a transformar no solamente el turismo de una localidad, sino también la calidad de vida de los seres vivos allí presentes.

Referencias

- Albán, H. (2019). *Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5697/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0030.pdf>
- Alonso, J., & Freire - Serén, M. J. (2002). Infraestructuras sociales: Su efecto sobre el crecimiento de la productividad de las CC.AA. españolas. *Revista de Estudios Regionales*, 64, 167-186.
- Ancco, S. (2018). *Gestión de la infraestructura vial y desarrollo turístico sostenible del distrito de San Pedro de Cachora—Abancay—Apurímac, 2018* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39002/ancco_ps.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.^a ed.). Episteme. https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edicion-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2000). *Un nuevo impulso a la integración de la infraestructura regional en América del Sur*. PDF.
http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/Un%20Nuevo%20Impulso%20a%20la%20Integracion%20de%20la%20Infraestructura.pdf

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4.^a ed.). Trillas.

<https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>

Burga, L., & Cruzado, C. (2022). *Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña—Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9539/Burga%20Valdez%20Liliana%20%26%20Cruzado%20Cubas%20Cindy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cáceres Flores, F. R. (2020). *Oferta turística de la comunidad de Chuquibamba del distrito de Lamay, provincia de Calca, Cusco—2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina de Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4117/Franklin_Tesis_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona, S., Escobar, D., & Henao, E. (2020). Accesibilidad geográfica y construcción de paz: Un acercamiento desde el desarrollo de la red de infraestructura vial. *Revista Espacios*, 41(47), 11-26.

Carse, A. (2016). Keyword: Infrastructure. How a humble French engineering term shaped the modern world. En P. Harvey, C. Jensen, & A. Morita (Eds.), *Infrastructures and social complexity* (1^o ed, pp. 27-39). Routledge.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315622880-11/keyword-infrastructure-humble-french-engineering-term-shaped-modern-world-ashley-carse>

Castañeda, D., & Rodríguez, J. (2020). Covid 19—La pandemia. Una mirada a sus impactos en Latinoamérica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 746-753.

Centro de Investigación Económica y Presupuestaria. (2020). *Infraestructura en México: Prioridades y deficiencias del gasto público*. https://ciep.mx/wp-content/uploads/2020/06/Gasto-en-Infraestructura-CIEP-Jun_22_2020-v2.pdf

- Chang, B., & Moreira, M. (2019). *Infraestructura turística. Caso de estudio: Malecón del sector don Juan del Cantón Jama, provincia de Manabí* [Tesis de licenciatura, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1368>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2004). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: Revisión conceptual*. CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/6441-desarrollo-infraestructura-crecimiento-economico-revision-conceptual>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *La brecha de infraestructura económica y las inversiones en América Latina*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37286/Bolet%C3%ADn%20FAL%20332_es.pdf
- Congreso de la República del Perú. (2009). *Ley General del Turismo*.
<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>
- De Solminihac, H., Echaveguren, T., & Chamorro, A. (2019). *Gestión de infraestructura vial* (3.^a ed.). Alfaomega. <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587785074/Gesti%C3%B3n+De+Infraestructura+Vial+3Ed>
- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- Garrido, S. (2018). *Diseño de productos turísticos* (1.^a ed.). Paraninfo.
<https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428337830/disen-de-productos-turisticos>
- Guardiola, A. (2019). *Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras*. 40(6), 22.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGrawHill.

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional* (1.^a ed.). Serie Didáctica.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24489w/Teoria%20general%20del%20turismo.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Acceso a los servicios básicos en el Perú, 2013—2019*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1756/

Kogan, J., & Bondorevsky, D. (2016). La infraestructura en el desarrollo de América Latina. *Economía y desarrollo*, 156(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842016000100012&script=sci_arttext&lng=en)

[85842016000100012&script=sci_arttext&lng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842016000100012&script=sci_arttext&lng=en)

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (5.^a ed.). Pearson Educación.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Reglamento de establecimientos de*

hospedaje. Mincetur. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_NRO_001_2015_MINCETUR_REH.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_NRO_001_2015_MINCETUR_REH.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/Decreto_Supremo_NRO_001_2015_MINCETUR_REH.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Mincetur. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Decreto Supremo que aprueba el Reglamento para la categorización y calificación turística de restaurantes*. Mincetur.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-para-la-categoriza-decreto-supremo-n-011-2019-mincetur-1830161-1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Datos Turismo*.

<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX_ANTE_InviertePe.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2022a). *Consulta amigable*.

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2022b). *Plan nacional de infraestructura sostenible para la competitividad 2022—2025*. <https://www.spr.org.pe/wp-content/uploads/2022/11/Plan-Nacional-de-Infraestructura-Sostenible-para-la-Competitividad.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas & Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Vivienda. [https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-](https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf)

[urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf](https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf)

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2019). *Resolución Ministerial N°005-2019-Vivienda*. Gobierno del Perú.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/285665/RM_-_005-2019-VIVIENDA.pdf

Molina Velásquez, E. R., Villagrán Olivo, P. A., Guerrero Carvajal, F. R., & Villareal Cando, C. A. (2021). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos Mágicos Ecuador – 4 mundos. *Turismo y Patrimonio*, 17, 121-149.

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1(1), 135-158.

- Morocho, J. (2021). *Gestión y oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8674>
- Núñez, G. (2022). *Estudio de la oferta turística del distrito de Jacobo Hunter en la ciudad de Arequipa 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12049>
- Organización Mundial del Turismo (Ed.). (1998). *Introduction to Tourism—Introducción al Turismo (Versión española)*. <https://doi.org/10.18111/9789284402694>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*.
<https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (2020a). *Glosario de términos de turismo*. OMT.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2020b). *UNWTO Tourism Definitions*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% de los niveles anteriores a la pandemia*.
<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Oviedo, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (1.^a ed.). Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pesantes, L. (2018). *Diagnóstico de la oferta turística en el distrito de Antioquía en la provincia de Huarochirí en el 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29454>

Prud'homme, R. (2004). *Infrastructure and development*.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/698521468762373585/pdf/28975.pdf>

Ramírez, M., Collazos, M., García, J., Hahn, L., Melo, L., Montenegro, A., Montes, E., Lancheros, P., Toro, J., & Zárate, H. (2021). *La inversión en infraestructura de transporte y la economía colombiana*.

https://www.researchgate.net/publication/351727662_La_inversion_en_infraestructura_de_transporte_y_la_economia_colombiana/link/611babcd169a1a01030829cd/download

Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*. RAE. <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la lengua española*. RAE. <https://dle.rae.es/>

Ricalde, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7531/RICALDE_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schwab, K., Zahidi, S., & World Economic Forum. (2020). *How countries are performing on the road to recovery*.

https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf

Secretaría de Turismo. (2004). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*.

<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2022). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-008.pdf>

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En *Gestores Costeros. De la teoría a la práctica: Una aplicación en áreas litorales* (1.^a ed., pp. 63-78). Universidad Nacional de Mar del Plata.

<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>

Viera, J., & Zuñiga, A. (2022). *Análisis de la oferta turística de la provincia de Ayabaca, Piura*
[Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Frontera].

<http://190.119.218.12/handle/UNF/180>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores
P.G	O.G	H.G		
¿De qué manera la infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?	Determinar la relación entre la infraestructura y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022	La infraestructura se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.	X: Infraestructura	X ₁ : Infraestructura de transportes X ₂ : Infraestructura de servicios básicos X ₃ : Infraestructura de comunicaciones
P.E.1	O.E.1	H.E.1		
¿De qué manera la infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?	Determinar la relación entre la infraestructura de transportes y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022	La infraestructura de transportes se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.		

P.E.2	O.E.2	H.E.2		
¿De qué manera la infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?	Determinar la relación entre la infraestructura de servicios básicos y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022	La infraestructura de servicios básicos se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.	Y: Oferta turística	Y ₁ : Recursos turísticos Y ₂ : Instalaciones turísticas Y ₃ : Actividades turísticas
P.E.3	O.E.3	H.E.3		
¿De qué manera la infraestructura de comunicaciones se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022?	Determinar la relación entre la infraestructura de comunicaciones y la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022	La infraestructura de comunicaciones se relaciona con la oferta turística de la Comunidad Campesina de Espiritu Santo, distrito de Antioquía – Perú, 2022.		Y ₄ : Planta turística

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición operacional	Indicadores
X: Infraestructura	El BID (2000) menciona que la infraestructura es un conjunto de instalaciones físicas de larga duración que provee de servicios básicos a una población.	<p>X₁: Infraestructura de transportes</p> <p>X₂: Infraestructura de servicios básicos</p> <p>X₃: Infraestructura de comunicaciones</p>
Y: Oferta turística	La OMT (1998) menciona que la oferta turística es la contraparte de la demanda turística, y se compone de productos y servicios turísticos ofrecidos en el mercado.	<p>Y₁: Recursos turísticos</p> <p>Y₂: Instalaciones turísticas</p> <p>Y₃: Actividades turísticas</p> <p>Y₄: Planta turística</p>

Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos

Cuestionario de Investigación Académica

Estimado participante:

El presente cuestionario corresponde a una investigación sobre la infraestructura y la oferta turística existentes en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo del distrito de Antioquía. Se solicita su ayuda para completar los enunciados descritos; asimismo, sus respuestas serán anónimas y procesadas sólo para fines académicos. El tiempo que le tomará completar el cuestionario es de aproximadamente 18 minutos.

A continuación, se le presenta un cuadro numerado del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente en desacuerdo” y 5 es “Totalmente de acuerdo”.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

En base al cuadro anterior, deberá llenar con una “X” los enunciados presentados a continuación (No hay respuestas buenas ni malas, siéntase libre de marcar lo que usted considere correcto.):

Infraestructura de transportes

Ítems	1	2	3	4	5
1. La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la Comunidad Campesina de Espíritu Santo es cómoda.					
2. La vía de acceso desde Cieneguilla (altura de Kankay) hasta la C.C. de Espíritu Santo tiene condiciones de seguridad vial contra accidentes.					
3. Las calles de la C.C. de Espíritu Santo son seguras para el tránsito vial de los peatones.					

Infraestructura de servicios básicos

Ítems	1	2	3	4	5
4. El servicio de agua potable es continuo todos los días.					
5. El tratamiento de aguas residuales disminuye la contaminación ambiental.					
6. Las canaletas para el drenaje de agua de lluvia son suficientes.					
7. El espacio destinado como destino final de los residuos sólidos disminuye la contaminación ambiental.					
8. El servicio de energía eléctrica es continuo todos los días.					

Infraestructura de comunicaciones

Ítems	1	2	3	4	5
9. La telefonía móvil (Claro) es continua y de calidad en cuanto a llamadas.					
10. Los datos móviles (Claro) de los dispositivos celulares son apropiados para navegar por Internet.					

11. Las conexiones Wifi en los hogares y negocios son óptimas.					
--	--	--	--	--	--

Oferta turística

Recursos turísticos

Ítems	1	2	3	4	5
12. Los sitios naturales (paisajes naturales, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.					
13. Las manifestaciones culturales (museo, iglesia, plaza, casas, etc.) son lo suficientemente atractivas para motivar el viaje de los visitantes.					
14. El folclore (artesanía, música, danzas, cuentos, gastronomía, etc.) es lo suficientemente atractivo para motivar el viaje de los visitantes.					
15. Los jardines, fundos, entre otros, son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.					
16. Los acontecimientos programados (ferias, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales, eventos deportivos, etc.) son lo suficientemente atractivos para motivar el viaje de los visitantes.					

Instalaciones turísticas

Ítems	1	2	3	4	5
17. Las instalaciones físicas (señaléticas) permiten una correcta orientación de los visitantes que ingresan y salen de la localidad.					
18. Las instalaciones físicas (señaléticas) a lo largo de la C.C. Espíritu Santo permiten una correcta orientación hacia la ubicación de los lugares de interés turístico.					

19. Los caminos o senderos peatonales son los suficientemente amplios para el desplazamiento de los visitantes hacia los lugares de interés turístico.					
20. Los recursos turísticos tienen espacios suficientemente amplios para que los visitantes puedan detenerse a disfrutar de ellos.					
21. La complementación de colores, decoración y formas entre la C.C. de Espíritu Santo y sus instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, etc.) es importante.					
22. La presencia de instalaciones físicas (señaléticas, miradores, estacionamientos, caminos, etc.) para personas con algún tipo de discapacidad es importante.					
23. Los miradores, camino peatonal, entre otros, se encuentran en buen estado de conservación.					

Actividades turísticas

Ítems	1	2	3	4	5
24. La variedad de actividades turísticas (actividades de aventura, de ocio, de degustación, etc.) puestas a disposición del visitante es importante.					
25. Las actividades turísticas generan impacto positivo en el aspecto ambiental, social, cultural o económico.					
26. Las actividades turísticas cuentan con los equipos e implementos necesarios para su realización.					

Planta turística

Ítems	1	2	3	4	5
27. Se tiene variedad de productos y/o servicios ofrecidos por los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes.					

28. Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes operan de manera continua durante todo el año.					
29. Los establecimientos de hospedaje y/o restaurantes ofrecen servicios de calidad para diferentes tipos de visitantes.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Validación de Instrumento

Validación N°1

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación: LA INFRAESTRUCTURA Y LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ESPÍRITU SANTO, DISTRITO DE ANTIOQUÍA – PERÚ, 2022

Nombre del instrumento: Cuestionario

I. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: García Rosales César Augusto

Cargo y/o Institución donde labora: Profesional en Turismo Independiente

II. DATOS DEL TESISISTA:

Apellidos y Nombres: Orozco Serrano, Jesus Andrés

Licenciatura: Administración de turismo

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					92%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.					100%
8. COHERENCIA	Entre dimensiones: (si hubiera), indicadores, ítems e índices					98%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100%

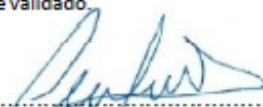
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98 %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Lima, 12 de setiembre del 2022


Firma del experto informante

DNI. N° 40731529 Celular N° 942025495

Validación N°2

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación: LA INFRAESTRUCTURA Y LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ESPÍRITU SANTO, DISTRITO DE ANTIOQUÍA – PERÚ, 2022

Nombre del instrumento: Cuestionario

I. DATOS DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: Marilía Denis Gamboa Huanca

Cargo y/o Institución donde labora:

- Ex directora Regional de la Dircetur Hupuncavelica
- Ex Coordinadora de la Sub Gerencia de Producción de la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Ex Especialista de Turismo, y Sectorista del Viceministerio de Turismo, encargada de las regiones: Cusco, Madre de Dios, Junin, Lima, Pasco, San Martin, La Libertad, entre otras.

II. DATOS DEL TESISISTA:

Apellidos y Nombres: Orozco Serrano, Jesus Andrés

Licenciatura: Administración de turismo

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31-50%	Buena 51-70%	Muy Buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.		50 %			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				85%	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos del tema de investigación.				80%	
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítems e índices				90%	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				80%	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.				85%	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 79 %

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Lima, 11 de setiembre del 2022



Firma del experto informante

DNI. N° 46259328 Celular N° 902064491

Anexo 5: Relación de Empresas Registradas en la Comunidad Campesina de Espíritu Santo

C.C. ESPIRITU SANTO			
UBICACIÓN	GIRO	DENOMINACION	LICENCIA DE F.
C.P. ESPIRITU SANTO - PLAZA PRINCIPAL	RESTAURANT	CAÑADITA DE ANDREE	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - PLAZA PRINCIPAL	VENTA ARTESANIA	CREACIONES BETITA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - PLAZA PRINCIPAL	HELADERIA	CHIO	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	RESTAURANT	MISMY MISMY MIKUY	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	BODEGA	S/N	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. ESPIRITU SANTO	RESTAURANT	GUILBA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. ESPIRITU SANTO	RESTAURANT	LA CABAÑITA DE CHARO	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. REAL	RESTAURANT	LA CAÑADA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. REAL	RESTAURANT	ALLYN RICKUY	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. MALAMBO	RESTO-BAR	LA TERRAZA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. MALAMBO	RESTAURANT	LA CABAÑA DE J.J.	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. MALAMBO	RESTAURANT	DJM	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. MALAMBO	MUSEO	S/N	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. MALAMBO	BODEGA	DE' DAYANA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. JOSE OLAYA	BODEGA	DULCE MIEL	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. JOSE OLAYA	BOTICA	SEAL FARMA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. JOSE OLAYA	BODEGA	S/N	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	BODEGA	MARIBEL	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	BOTICA	TODO SALUD	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	RESTAURANT	ROSITA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	RESTAURANT	GIA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	BODEGA	LA CHALAQUITA	EXPIRA
C.P. ESPIRITU SANTO - CA. SANTA ROSA	BODEGA	LOS ENCANTOS DEL VALLE	EXPIRA

