



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Escuela Profesional de Administración de Turismo**

**El turismo sostenible como factor de regeneración  
urbana en beneficio de la población residente en la  
zona de Barrios Altos**

**TESIS**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración  
de Turismo

**AUTOR**

Angela Abigail OSORIO JULIÁN

**ASESOR**

Dra. Nieves Cecilia CASTILLO YUI

Lima, Perú

2022



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Osorio, A. (2022). *El turismo sostenible como factor de regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Turismo]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Angela Abigail Osorio Julián
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72353155
URL de ORCID	No aplica
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Nieves Cecilia Castillo Yui
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06723173
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2242-9927">https://orcid.org/0000-0003-2242-9927</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres y apellidos	Sara Delfina Rosa Pierrend Hernández
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08657067
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres y apellidos	Niko Cruz Gonzales
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	23846247
<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres y apellidos	Mauro Amaru Granados Maguiño
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06441665

<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	D.3.2.5. Desarrollo sostenible y turismo responsable
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Distrito: Lima Zona: Barrios Altos Latitud: -12.0511568 Longitud: -77.0193867
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Abril - Junio 2021
URL de disciplinas OCDE	Geografía económica y cultural <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.02">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.07.02</a> Arquitectura y urbanismo <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08</a> Temas sociales <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.05">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.04.05</a>



## Acta de Sustentación de Tesis

N° 002-2022-EPAT-FCA/UNMSM

Modalidad Sustentación de Tesis No presencial (virtual)

Resolución Rectoral N°00744 –R-2020

Resolución Rectoral N.° 001242-R-20

Resolución Rectoral 001882-2021-R/UNMSM

Resolución Decanal N.° 001692-2021-D-FCA/UNMSM

Dictamen N° 00001-2022-EPAT-FCA/UNMSM

Resolución Decanal N. ° 000462-2022-D-FCA/UNMSM

Lima, 13 de abril de 2022

Siendo las 9:00 horas y reunido el Jurado Evaluador integrado por los siguientes docentes:

Presidente : Dra. Sara Delfina Rosa Pierrend Hernandez  
Miembro : Dr. Niko Cruz Gonzales  
Miembro : Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño  
Docente asesor : Dra. Nieves Cecilia Castillo Yui

Para evaluar el proceso de Sustentación de la Tesis para obtener el título profesional en Administración de Turismo de la bachiller:

## ANGELA ABIGAIL OSORIO JULIÁN

Habiéndose llevado a cabo la evaluación correspondiente, el Jurado acuerda conceder el calificativo de:

17  
Letras

DIECISIETE  
Números

a la Sustentación de Tesis Titulada “*El turismo sostenible como factor de regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos*”; de acuerdo a la Legislación Universitaria y a la Documentación Sustentatoria que se acredita, en mérito de lo cual, el Jurado Examinador le declara Aprobada con mención honrosa para que se le otorgue el título profesional de:

## LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Conforme a las Disposiciones Legales vigentes, siendo las 10:30 horas se levanta la sesión y en fe de lo cual, firman la presente:



Firmado digitalmente por PIERREND  
HERNANDEZ Sara Delfina Rosa FAU  
20148092282 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 20.04.2022 16:11:38 -05:00

Dra. Sara Delfina Rosa Pierrend Hernandez  
Presidente

Dr. Niko Cruz Gonzales  
Miembro



Firmado digitalmente por GRANADOS  
MAGUINO Mauro Amaru FAU  
20148092282 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 20.04.2022 18:48:43 -05:00

Dr. Mauro Amaru Granados Maguiño  
Miembro

Dra. Nieves Cecilia Castillo Yui  
Asesora de tesis



## Informe de Evaluación de Originalidad

Directora EP Administración de Turismo: Dra. Sara Delfina Pierrend Hernández

Operador:

Proyecto de Tesis: EL TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE REGENERACIÓN URBANA EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA ZONA DE BARRIOS ALTOS

Tesista: ANGELA ABIGAIL OSORIO JULIÁN

Recepción de documento: 26/01/2022

Aplicación del software: 26/01/2022

Software utilizado: Turnitin

Configuración del software:

- Excluir material bibliográfico
- Excluir material citado
- Excluir fuentes pequeñas N° palabras: 40
- Sin depósito

Resultado del análisis con el software: cuatro por ciento (4%)

Fuentes de originales de las similitudes encontradas:

- Ver abajo

Documento cumple con criterios de originalidad.

- **El documento cumple los criterios de originalidad.**

Fecha del informe: 28/01/2022



Firmado digitalmente por PIERREND  
HERNANDEZ Sara Delfina Rosa FAU  
20148092282 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 28.01.2022 13:56:55 -05:00

**DRA. SARA DELFINA ROSA PIERREND HERNANDEZ**

Directora

Escuela Profesional de Administración de Turismo

A Dios, por los momentos de revelación,  
mi familia, por la paciencia silenciosa,  
y toda persona que aportó  
directa e indirectamente  
a este trabajo.



“Si no respetamos el pasado, será más  
difícil construir un futuro”.

Julian Fellowes

## RESUMEN EJECUTIVO

Barrios Altos es una zona del Centro Histórico de Lima (CHL) desapercibida casi en la totalidad por turistas que visitan la ciudad porque permanece inadvertida entre comercio, contaminación y calles angostas destinadas actualmente para vehículos, los mismos que impiden ver de lo que esencialmente ésta está compuesta. En un mundo donde el desarrollo sostenible es ahora una necesidad y no una opción, es de urgencia generar cambios para re-generar este espacio cultural con riqueza en historia, tradiciones y costumbres, y devolverle la denominación de “ciudad viva” para, a su vez, conseguir lo que originalmente correspondió al ciudadano. El turismo, como uno de los principales emisores de divisas en el país, posee gran capacidad de ingresos monetarios para un territorio que puede empezar a ser sostenible con sus habitantes. La transversalidad que posee le permite ser un factor importante en la integración de los factores social, físico-ambiental y económico, al crear procesos urbanos de cambio en un territorio, en tanto estos involucren y beneficien al habitante.

**Palabras clave:** *turismo sostenible, regeneración urbana, desarrollo sostenible.*

## ABSTRACT

Barrios Altos is a zone of the Historic Centre of Lima (HCL) almost totally unnoticed by tourists who visit the city because it remains unseen between commerce, contamination and small streets nowadays destined for vehicles, inhibiting to see of what essentially it is composed. In a world where the sustainability development is now a necessity and not an option, it is a priority to generate changes for re-generating this cultural space rich in history, traditions and customs, and giving back the denomination of “living city”, for obtaining at the same time what originally belonged to the citizen. The tourism, as one of main currency issuers in the country has a big monetary income capability for a territory that can start being sustainable with its inhabitants. The transversality it has allows itself being an important agent in the integration of social, physical-environmental and economic factors when creating urban-processes in a territory, as long as these involve and benefit the inhabitant.

**Key words:** *sustainable tourism, urban regeneration, sustainable development.*

## ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	16
LA INVESTIGACIÓN Y EL PROBLEMA .....	16
1.1. Planteamiento y formulación del problema .....	16
1.1.1. Problema general .....	18
1.1.2. Problemas específicos.....	18
1.2. Objetivos de la Investigación .....	19
1.2.1. Objetivo general .....	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	19
1.3. Justificación de la investigación .....	20
1.4. Limitaciones de la investigación.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	22
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> .....	22
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....	25
2.2. Bases teóricas .....	28
2.2.1. <i>Gran Bretaña. Project Spitalfields</i> .....	28
2.2.2. <i>España. Iniciativas comunitarias Urban y Urban II</i> .....	29
2.2.3. <i>Proyecto Conjunto habitacional La Muralla</i> . .....	30
2.2.4. <i>Proyecto piloto Altura para la Cultura</i> . .....	31
2.3. Marcos conceptuales.....	32
Turismo. ....	32
Sostenibilidad. ....	33
Desarrollo sostenible. ....	36
Turismo sostenible.....	39
Regeneración urbana .....	42
2.4. Marco epistemológico .....	44

CAPÍTULO III.....	52
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	52
3.1.    Formulación de Hipótesis .....	52
Hipótesis general.....	52
Hipótesis específicas .....	52
3.2.    Elaboración de variables.....	53
Variable independiente .....	53
Variable dependiente.....	54
CAPÍTULO IV .....	55
METODOLOGÍA.....	55
4.1.    Tipo y nivel de la investigación .....	55
4.2.    Diseño de la investigación .....	56
4.3.    Población y muestra .....	56
Población.....	56
Muestra .....	57
4.4.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
4.5.    Procesamiento y análisis de datos.....	58
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
5.1.    Resultados del cuestionario.....	59
5.2.    Resultados de la observación directa .....	88
5.3.    Resultados de la información documental .....	91
5.4.    Análisis estadísticos de los resultados.....	113
5.5.    Discusión de los resultados .....	115
5.6.    Propuesta de implementación de circuitos turísticos.....	121
CONCLUSIONES .....	142
RECOMENDACIONES .....	143
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	144
TABLAS .....	149
FIGURAS.....	152
ANEXOS.....	153

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	¿Se siente satisfecho(a) con el turismo en Barrios Altos?.....	60
Tabla 2.	¿Está de acuerdo con que las entidades estatales/privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales? .....	61
Tabla 3.	¿Se siente satisfecho(a) con el respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan Barrios Altos? .....	62
Tabla 4.	¿Se siente satisfecho(a) con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos? .....	63
Tabla 5.	¿Se siente satisfecho(a) con la frecuencia de las actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?.....	64
Tabla 6.	¿Cree que exista algún beneficio para Ud. y su localidad si hubiese más turismo por donde Ud. vive?.....	65
Tabla 7.	¿Puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para Ud. y/o su familia?.....	66
Tabla 8.	¿Participa en las actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinales?.....	67
Tabla 9.	¿Existen centros de salud cerca de donde Ud. vive?.....	68
Tabla 10.	¿Existen colegios cerca de donde Ud. vive? .....	69
Tabla 11.	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con el tránsito vehicular de su localidad? ....	70
Tabla 12.	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con las comisarías de su localidad?.....	71
Tabla 13.	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) de su localidad?.....	72
Tabla 14.	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con la infraestructura de su localidad? .....	73
Tabla 15.	¿Está de acuerdo con que las entidades estatales o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales? .....	74
Tabla 16.	¿Considera que Ud. obtiene apoyo técnico (charlas, talleres, capacitaciones) por parte de entidades estatales o privadas?.....	75
Tabla 17.	¿Cree que el turismo podría generar beneficios a su negocio? .....	76
Tabla 18.	¿Cree que el turismo podría beneficiar a la economía de su localidad?.....	77
Tabla 19.	¿Cree que el turismo generaría más trabajo? .....	78

Tabla 20.	¿Cree que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios turísticos? .....	79
Tabla 21.	Si su respuesta anterior fue SI, ¿está de acuerdo con que se desarrollen más negocios de este tipo?.....	80
Tabla 22.	¿Está de acuerdo con la cooperación entre empresas y/o negocios de su localidad?.	81
Tabla 23.	¿Considera que los eventos deportivo-culturales que se realicen en su localidad podrían beneficiar a los negocios locales? .....	82
Tabla 24.	¿Considera que las festividades locales beneficiarían a los negocios locales? .....	83
Tabla 25.	¿Considera que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio? .....	84
Tabla 26.	¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad? .....	85
Tabla 27.	¿Considera que el ordenamiento de negocios locales beneficiaría a su negocio? .....	86
Tabla 28.	Observación del patrimonio construido, inmaterial y del control de niveles de ruido	88
Tabla 29.	Densidad poblacional .....	91
Tabla 30.	Número de organizaciones temáticas y vecinales formales .....	92
Tabla 31.	Número de colegios y centros de salud locales .....	93
Tabla 32.	Número de denuncias por delitos .....	94
Tabla 33.	Número de inmuebles categorizados en el CHL.....	96
Tabla 34.	Identificación de comisarías en el CHL .....	97
Tabla 35.	Identificación de elementos de contaminación atmosférica .....	100
Tabla 36.	Identificación de zonas de contaminación sonora en el CHL.....	102
Tabla 37.	Identificación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos .....	104
Tabla 38.	Rutas del transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos .....	106
Tabla 39.	Áreas de mayor desarrollo del comercio ambulatorio en Barrios Altos .....	107
Tabla 40.	Áreas de mayor desarrollo del comercio en inmuebles en Barrios Altos .....	108
Tabla 41.	El vacacionista limeño 2019 .....	109
Tabla 42.	El turista motivado por conocer Lima .....	110
Tabla 43.	Alfa de Cronbach - Cuestionario 1.....	113
Tabla 44.	Alfa de Cronbach – Cuestionario 2.....	114
Tabla 45.	Cuadro de actores sociales y la dimensión específica en el ámbito de trabajo .....	136
Tabla 46.	Cuadro de actores sociales y el costo-beneficio generado respectivo .....	138

Tabla 47.	Diagrama de reuniones de coordinación de actores sociales .....	140
Tabla 48.	Aspectos sociales del turismo sostenible .....	149
Tabla 49.	Aspectos ambientales del turismo sostenible.....	150
Tabla 50.	Aspectos económicos del turismo sostenible .....	151



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i>	¿Se siente satisfecho(a) con el turismo en Barrios Altos?.....	60
<i>Figura 2.</i>	¿Está de acuerdo con que las entidades estatales/privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales? .....	61
<i>Figura 3.</i>	¿Se siente satisfecho(a) con el respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan Barrios Altos? .....	62
<i>Figura 4.</i>	¿Se siente satisfecho(a) con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos? .....	63
<i>Figura 5.</i>	¿Se siente satisfecho(a) con la frecuencia de las actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?.....	64
<i>Figura 6.</i>	¿Cree que exista algún beneficio para Ud. y su localidad si hubiese más turismo por donde Ud. vive?.....	65
<i>Figura 7.</i>	¿Puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para Ud. y/o su familia?.....	66
<i>Figura 8.</i>	¿Participa en las actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinales?.....	67
<i>Figura 9.</i>	¿Existen centros de salud cerca de donde Ud. vive?.....	68
<i>Figura 10.</i>	¿Existen colegios cerca de donde Ud. vive?.....	69
<i>Figura 11.</i>	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con el tránsito vehicular de su localidad? 70	
<i>Figura 12.</i>	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con las comisarías de su localidad?.....	71
<i>Figura 13.</i>	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) de su localidad?.....	72
<i>Figura 14.</i>	¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con la infraestructura de su localidad? ....	73
<i>Figura 15.</i>	¿Está de acuerdo con que las entidades estatales o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales? .....	74
<i>Figura 16.</i>	¿Considera que Ud. obtiene apoyo técnico (charlas, talleres, capacitaciones) por parte de entidades estatales o privadas? .....	75
<i>Figura 17.</i>	¿Cree que el turismo podría generar beneficios a su negocio? .....	76
<i>Figura 18.</i>	¿Cree que el turismo podría beneficiar a la economía de su localidad?.....	77
<i>Figura 19.</i>	¿Cree que el turismo generaría más trabajo? .....	78
<i>Figura 20.</i>	¿Cree que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios turísticos? .....	79

<i>Figura 21.</i>	Si su respuesta anterior fue SI, ¿está de acuerdo con que se desarrollen más negocios de este tipo? .....	80
<i>Figura 22.</i>	¿Está de acuerdo con la cooperación entre negocios de su localidad? .....	81
<i>Figura 23.</i>	¿Considera que los eventos deportivo-culturales que se realicen en su localidad podrían beneficiar a los negocios locales?.....	82
<i>Figura 24.</i>	¿Considera que la realización de festividades locales podría beneficiar a los negocios locales?.....	83
<i>Figura 25.</i>	¿Considera que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio? .....	84
<i>Figura 26.</i>	¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?.....	85
<i>Figura 27.</i>	¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?.....	86
<i>Figura 28.</i>	Identificación de espacios culturales tradicionales en Barrios Altos. ....	95
<i>Figura 29.</i>	Comisarías en el CHL .....	97
<i>Figura 30.</i>	Identificación de áreas verdes en el CHL. Mapa turístico del CHL. ....	98
<i>Figura 31.</i>	Identificación de contaminantes del río Rímac.....	99
<i>Figura 32.</i>	Contaminantes atmosféricos en Lima. ....	101
<i>Figura 33.</i>	Mapa de ruido durante el día.....	102
<i>Figura 34.</i>	Mapa de ruido durante la tarde.....	102
<i>Figura 35.</i>	Mapa de ruido durante la noche.....	103
<i>Figura 36.</i>	Tipo de transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos.....	105
<i>Figura 37.</i>	Áreas de desarrollo del comercio ambulatorio en Barrios Altos. ....	107
<i>Figura 38.</i>	Áreas de desarrollo del comercio en inmuebles en Barrios Altos.....	108
<i>Figura 39.</i>	Áreas de establecimiento de servicios turísticos hoteleros en el CHL .....	111
<i>Figura 40.</i>	Áreas de establecimiento de servicios turísticos gastronómicos en el CHL.....	111
<i>Figura 41.</i>	Áreas de establecimiento de servicios turísticos de tours y viajes en el CHL. ....	112
<i>Figura 42.</i>	Aspectos de la sostenibilidad .....	152

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia.....	153
Anexo 2.	Ficha de Juicio de Expertos.....	158
Anexo 3.	Formato de cuestionario para personas naturales .....	162
Anexo 4.	Formato de cuestionario para personas jurídicas .....	163
Anexo 5.	Ficha de observación en campo .....	164
Anexo 6.	Fotografías.....	165

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene por finalidad demostrar la estrecha relación que existe entre el turismo en su forma sostenible y la regeneración de un casco histórico como lo es Barrios Altos, si es que se involucra a la población local en el proceso regenerativo. El turismo es una actividad social y económica, transversal respecto de las distintas áreas de estudio, además de ser un agente mediador y conector entre lo social, ambiental y económico, lo que lo convierte en un factor importante al desarrollar procesos intervinientes complejos como la regeneración urbana dentro de un área caracterizada antiguamente por su historia, construcciones, tradiciones y costumbres.

Sin embargo, este tipo de intervenciones debe ir en simultáneo con las acciones que se tomen respecto de la población y su calidad de vida, ya que la importancia de la recuperación integral de una ciudad o parte de ella radica en el bienestar que le corresponde por derecho al ciudadano, y para ello la población local debe sentirse identificada y beneficiada con el espacio del cual es parte. Es por ello que la presente investigación pretende, como resultado final, mostrar una propuesta de turismo sostenible cuyo proceso ayudaría a la población a sentirse identificada con su localidad, a empezar a formar una calidad de vida hacia dentro

y fuera de sus viviendas, a recuperar los espacios que por derecho ciudadano le corresponde, y a generar economía.

El Capítulo I expone la problemática a investigar, así como los objetivos de la investigación, los motivos que justifican el presente estudio y los factores limitantes para la extensión en estudio del presente tema. En el Capítulo II se muestra el marco teórico, que incluye estudios antecedentes a la investigación, las bases teóricas, que dan firmeza en la posición del estudio, los marcos conceptuales, que definen los conceptos estudiados en toda la investigación, y el marco epistemológico, que da sustento sobre coordinaciones realizadas por organismos involucrados en la sostenibilidad. En el Capítulo III se plantea la hipótesis y las variables que se investigarán para ser relacionadas. Para el Capítulo IV se ejecuta la metodología con el fin de aplicar el instrumento de recolección de datos, motivo por el cual se define la tipología de la investigación, la población y la muestra.

Finalmente, el Capítulo V evidencia los resultados de la investigación, así como el análisis y la discusión de los mismos, la propuesta de investigación, además de las conclusiones y recomendaciones como aporte final del presente trabajo.

# **CAPÍTULO I**

## **LA INVESTIGACIÓN Y EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento y formulación del problema**

El tema del desarrollo sostenible es motivo de amplios diálogos entre diversos sectores del Estado, la sociedad civil y el ente privado, su orientación debe ser beneficiosa para la población en la que se aplicarían las posibles ideas surgidas producto de estos. Por otro lado, el fin de la regeneración urbana es, además de la recuperación de un espacio anteriormente perdido, mejorar la calidad de vida de la población de ese espacio. Algunas intervenciones buscan alcanzar la regeneración de parte de una ciudad independientemente de cómo se realice este proceso para llegar al resultado esperado, probablemente por desconocimiento de la esencia de ese concepto y por el poco entendimiento de lo que implica el desarrollo sostenible dentro de una intervención, el cual debe conseguir mantener sus pilares social, ambiental y económico en equilibrio.

Es entonces cuando surgen fricciones entre las diversas opiniones de gestores culturales, miembros de la sociedad civil, las ONG, arquitectos y otros profesionales, entidades privadas y demás actores, fricciones que impiden la

realización de posibles acciones provenientes de ideas innovadoras y sensibilizadas con la calidad de vida actual, en muchos casos en situación paupérrima, de la población local. El desarrollo de un turismo sostenible, en un espacio próximo a ser parte de una intervención regenerativa, es un factor beneficioso para el desarrollo social, físico-ambiental y económico, ya que ayuda a la población a la mejora de la calidad de vida en todos los aspectos, permite el buen uso de espacios públicos y áreas verdes, así como también permite el desarrollo de emprendimientos locales y fomenta la inversión de grandes empresas en el lugar, todo ello si es que el desarrollo de esta regeneración considera el beneficio de los habitantes locales.

Existe la posibilidad de desarrollar turismo sostenible en la zona de Barrios Altos, debido al potencial turístico que posee esta, sin embargo surge el cuestionamiento de cómo hacerlo viable, de manera que todos los actores directos e indirectos puedan respetar sus diferencias y se involucren en el cambio que necesita la sociedad para su mejoramiento, con el fin de recuperar este casco histórico y a la vez mejorar la calidad de vida de la población local. Es por ello que el problema se plantea de la siguiente manera:

### **1.1.1. Problema general**

¿En qué medida el turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- a. ¿En qué medida el desarrollo social del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?
- b. ¿En qué medida el desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?
- c. ¿En qué medida el desarrollo económico del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?



## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre el turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- a. Determinar la relación entre el desarrollo social del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.
- b. Determinar la relación entre el desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.
- c. Determinar la relación entre el desarrollo económico del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.

### **1.3. Justificación de la investigación**

Se conoce que la zona de Barrios Altos cuenta con alto potencial turístico puesto que posee inmuebles con valor histórico y cultural construidos entre las épocas virreinal y republicana, además de hallarse dentro del límite del Centro histórico de Lima y poseer diversidad de tradiciones y costumbres limeñas de antaño que aún se conservan gracias a sus habitantes. Actualmente esta zona no está valorada en su verdadera dimensión y no cuenta con suficiente información para determinar que es de vital importancia el involucramiento de la población ciudadana para lograr la sostenibilidad y regeneración en esta zona urbana.

El presente trabajo de investigación tiene importancia a nivel social, porque busca alcanzar el beneficio de los residentes de la zona de Barrios Altos con el desarrollo del turismo sostenible, que tiene como base los pilares social, físico-ambiental y económico, para lograr la sostenibilidad de la población y servir de soporte al desarrollo progresivo de la regeneración urbana, que ayudará en el mejoramiento de la zona de incidencia en materia de arquitectura y ordenamiento territorial; y a nivel académico, porque permite que esta, al igual que toda investigación relacionada a sostenibilidad en ciudades, sea materia de discusión y análisis para la mejora del Centro Histórico de nuestra ciudad.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

El trabajo de investigación inevitablemente presentó algunas limitaciones que imposibilitarán la precisión en el control que realizará el investigador, tales como:

Limitación temporal: El límite de tiempo estimado para el desarrollo de la parte práctica del presente trabajo de investigación fue entre los meses de abril y junio del presente año.

Limitación investigativa: Al no existir información previa sobre regeneración urbana y desarrollo sostenible con enfoque en la población local, el presente trabajo investigativo obtuvo mayor información del campo mediante el desarrollo de encuestas y de la investigación documental.

Limitación coyuntural: Las constantes restricciones por la pandemia debido al COVID-19 imposibilitaron realizar con normalidad el desarrollo de las encuestas, búsqueda documental física y aquello que implique concentración de personas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

En la investigación “Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo” como requisito parcial para obtener el título de Máster en Gestión de Turismo sostenible en la Universidad para la Cooperación Internacional – San José, Costa Rica (Teruel, 2018), la autora analizó el ideal del turismo regenerativo, examinando junto a éste el término de desarrollo sostenible para esclarecer las diferencias y obtener la aplicabilidad de la regeneración a proyectos de distinto nivel. Para esto, la investigadora utilizó el método cualitativo mediante la técnica de investigación documental. La investigación dio como resultado que el turismo regenerativo es un término poco estudiado aún y que, a pesar de haber algunos estudios académicos respecto de este tipo de turismo, las definiciones o características de este centran la atención en la experiencia turística antes que en la planificación del destino.

También, la investigadora sostiene que el turismo regenerativo es un entendimiento que emplea los principios del enfoque sistémico y holístico para alcanzar un crecimiento saludable a largo plazo, y que propone, en la visita a un lugar, la creación de una experiencia que active una conexión profunda entre el visitante, la comunidad anfitriona y los sistemas. Además, añade que existe una relación entre turismo regenerativo y desarrollo sostenible, explicando que el turismo regenerativo incluye a la sostenibilidad porque el turismo sostenible ya no se limita a impacto ambiental sino también a los sistemas vivos.

Por otra parte, en la tesis de investigación “La Plaza de Loreto en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Sus imaginarios y prácticas urbanas” para optar por el grado de Maestro en Urbanismo en el Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo de la Universidad Nacional Autónoma de México – México D.F., México (Torres, 2015), el tesista planteó distinguir los tipos de prácticas e imaginarios urbanos que generan las personas que interactúan en un espacio público del Centro Histórico de la Ciudad de México, utilizando como instrumentos de recolección de datos la observación, entrevistas y el análisis documental, además de la realización de mapas mentales, concluyendo que el espacio público como tal sufre un rechazo constante por algunos grupos sociales porque está descuidado, no protegen y tampoco se les protege, y sirve tan solo como un lugar de paso.

También, la centralidad de un espacio público es polo de atracción para otros grupos sociales, pues “es un punto simbólico de encanto” (pág. 189), pero esto produce el riesgo de apropiación y privatización, acentuando la segregación de sectores populares y generando la pérdida de estos, que le dan a la ciudad una forma de ver/vivir/sentir particular. Asimismo, el autor añade que, para que en un espacio público exista el sentido de pertenencia, deben estructurarse 3 factores: el espacio público como tal, los actores de ese espacio, y la jurisdicción y las políticas públicas que se dan en torno a este espacio. Además, agrega que los espacios públicos son “son espacios generadores de significados” (pág. 190), donde las personas construyen una identidad local y un sentido de pertenencia.

En la tesis “La gestión administrativa de las Mipymes turísticas en Baja California México: Un estudio desde la perspectiva social del desarrollo sostenible” para obtener el grado en Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California - Baja California, México (Rosete, 2019), la investigadora analizó el grado de sostenibilidad social que presentan las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de esa región, para lo cual utilizó la investigación documental y la aplicación de encuestas. La autora concluyó que las Mipymes estudiadas son una variable importante del turismo sostenible si no generan efectos negativos en la comunidad, la cultura y las tradiciones de una región. Añadió que existe inconformidad de esas Mipymes porque no se las considera cuando los gobiernos

planifican eventos o festividades en la región, mencionando que podría existir choque de intereses entre ambas partes por la falta de comunicación bilateral.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

En la tesis "Efectos de volver al centro: Desplazamientos sociales en el centro histórico de Lima 1996-2016" como requisito para obtener el título de maestría en Urbanismo en la Universidad Federal de Río De Janeiro, Facultad de Arquitectura y Urbanismo - Río de Janeiro, Brasil (Lopez, 2017), la investigadora analizó la relación entre las normas y proyectos estatales, y los desplazamientos sociales en el contexto establecido de "volver al centro", entendiéndose esta frase como un discurso que identifica directamente a las agencias financieras y el sector privado que pretenden revalorizar el Centro de Lima en sentido económico y simbólico, desplazando y excluyendo a la población que habita en el CHL y que difícilmente puede sumarse a dicha revalorización.

Para sostener el trabajo, la investigadora utilizó los diseños metodológicos cuantitativo y cualitativo, ejecutados a través de la revisión documental y entrevistas, respectivamente, llegando a la conclusión de que las normas y proyectos relacionados a vivienda y propiedad en el CHL generan desplazamientos, son excluyentes, no prevén escenarios y descuidan alternativas a futuro, para la población.

Por otro lado, en la tesis “Marco jurídico de la actividad turística: estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo nacional” para obtener el grado de Doctor en Derecho y Ciencias Políticas en la Unidad de Postgrado de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima, Perú, (Armas, 2011), el autor tuvo por objetivo examinar si la legislación peruana actual en ese año conducía al desarrollo sostenible del turismo nacional, y para ello utilizó técnicas de observación, encuestas, entrevistas y fuentes documentales, además de análisis legal y de estadísticas, concluyendo que es necesario el ordenamiento legal del turismo que resguarde el aspecto de desarrollo sostenible, ya que actualmente existe una ley turística con muchas deficiencias, pues esta es insuficiente y limitada.

Además, el autor sugiere una ley general que incluya, entre otros aspectos, la planeación estratégica, impulsar la descentralización y el respeto por la cultura, y que permita la creación de sistemas de medición económica del turismo, ya que el turismo es una actividad transversal a las demás actividades económicas.

En la misma línea de sostenibilidad, en el trabajo de investigación “El Turismo pro pobre y el Desarrollo Sostenible en el distrito de Pachacamac” como requisito para obtener el grado de Doctora en Turismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, en la sección de Posgrado de la Universidad San Martín de Porres – Lima, Perú (García, 2018), la tesista formuló



la problemática para determinar la medida en la que el turismo pro-pobre favorece el desarrollo sostenible en dicho distrito limeño. La investigadora utilizó como metodología las técnicas cualitativa y cuantitativa, reflejadas en entrevistas y encuestas, además de recopilación documental y observación directa, llegando a la conclusión de que este tipo de turismo, al que la autora describe como “turismo pro pobre”, favorece el turismo sostenible en el área física de estudio, porque brinda resultados positivos en beneficio de la población, como un generador del desarrollo económico y de la actividad social sostenible.

## **2.2. Bases teóricas**

Mencionar y destacar casos concretos realizados con ideas afines al presente trabajo es imprescindible para entender el contexto en el que se desarrollaron estos, analizar el resultado de cada uno para, finalmente, generar una respuesta de lo que se quiere obtener de esta investigación.

### **2.2.1. Gran Bretaña. Project Spitalfields.**

Un caso de regeneración urbana en Londres es el proyecto Spitalfields, que tuvo en su historia cambios constantes de población residente, desde migraciones del campo a la ciudad, a ser convertida en un centro de producción, para luego ser invadida por nuevos inmigrantes, generándose así exclusión social, falta de seguridad, y “una sociedad fragmentada socialmente, con diferentes estilos de vida y con fuertes discontinuidades sociales” (Sgarbi, 2016, pág. 205), que trajo como consecuencia tugurización, bajo nivel de educación, delincuencia, dando paso a la “homogeneidad social y desarraigo de la población hacia su barrio” (De Gregorio, 2010, pág. 43), y a la pobreza, en términos de sostenibilidad.

El proyecto urbano ejecutado fue exitoso por aplicar políticas públicas y privadas que unió a diversas instituciones para recuperar el patrimonio inmueble y convertirlo en centro de desarrollo, promoviendo activación de *startups*, negocios locales y generación de puestos de trabajo. La precariedad de los inmuebles en Barrios Altos es sumada a la pobreza de sus habitantes, inseguridad, falta de

limpieza, negocios informales, pero es necesario recordar que, al igual que el proyecto mencionado, las ideas para la recuperación de esta deben ir en sintonía con la intención de recuperarla en su integridad, incluyendo a su población.

### **2.2.2. España. Iniciativas comunitarias Urban y Urban II.**

La implementación de la *Iniciativa Comunitaria URBAN* en centros históricos de España, direccionada hacia la rehabilitación de zonas periféricas, supuso un cambio en las ciudades y la introducción de nuevos elementos conceptuales. Así, se pasó de dar importancia y protección exclusiva a edificios considerados únicamente de “interés artístico” a la preocupación por el enfoque integrado, la colaboración entre instituciones, el involucramiento de la población y los actores locales mediante procesos de participación, y “la introducción de una visión de la regeneración urbana basada en el concepto de desarrollo urbano sostenible” (De Gregorio, 2010, pág. 45).

Este modelo logró una visión integrada con una idea que encapsuló los conceptos social, ambiental y económico para dar a conocer a profundidad la situación de la zona de incidencia y sus causas, involucrando a los habitantes en todo el proceso. Barrios Altos ha sido parte de una constante actualización de planes maestros que han optado por el lado conservador y restaurador del patrimonio cultural inmueble y todo aquello que incluyera la recuperación física de este. No obstante, la recuperación de un centro histórico no depende

completamente de una recuperación en el sentido físico sino también en el aspecto social, ya que es este elemento el que da sostenibilidad a un proyecto a largo plazo.

### **2.2.3. Proyecto Conjunto habitacional La Muralla.**

El Programa de Renovación Urbana Manzana 5076-Centro Histórico de Lima fue el primer programa municipal integral de renovación urbana a nivel nacional, promovida por la Municipalidad de Lima en coordinación con la Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima-Emilima, que implementó los componentes social, económico, legal y físico-técnico a fin de ser “diseñado bajo un modelo participativo, siendo sus ejes fundamentales: el trabajo organizado con el 100% de la población beneficiada, la reubicación temporal, la capacitación laboral como herramienta para la adquisición de la vivienda, la generación del empleo y la sostenibilidad del proyecto a través de la atención social y sostenibilidad económica de los grupos familiares” (EMILIMA, 2010, pág. 29). La recuperación de microzonas en el Centro Histórico de Lima ha tenido un grado considerable de dificultad debido a la complicada comunicación entre los gestores representantes del municipio y la población local.

Pero es debido a planes urbanísticos como este que muchas calles aledañas a los sitios recuperados se volvieron transitables, incluyendo parte de

Barrios Altos, volviendo a esta más visitada que en tiempos anteriores, lo cual es de interés en el presente trabajo de investigación.

#### **2.2.4. Proyecto piloto *Altura para la Cultura*.**

Este proyecto planteó la necesidad de promover la preservación del patrimonio cultural inmueble con el traspaso del espacio potencial de construcción que poseen las viviendas de los propietarios residentes en los centros históricos con problemas de infraestructura hacia otro espacio con mejores condiciones de habitabilidad, a través de los Derechos Adicionales de Edificación Transferibles-DAET (MINCUL, 2017). De esta manera, el propietario puede aprovechar la construcción estimada del terreno y ampliar su espacio de vivienda, a la vez que el Ministerio de Cultura puede recuperar los inmuebles históricos para revalorarlos y protegerlos. A la actualidad, los siguientes pasos del proyecto se realizarán en los Centros históricos de Trujillo, Arequipa e Iquitos, para posteriormente aplicar la misma metodología en Barrios Altos.

Este proyecto piloto posee gran potencial para ser ejecutado en zonas periféricas inmediatas al CHL, pues con ello no solamente se recuperarían inmuebles históricos, sino que también brindaría a los residentes de los inmuebles la oportunidad de restauración de su vivienda y la mejora de su calidad de vida.

## **2.3. Marcos conceptuales**

### **Turismo.**

El turismo hace referencia “a actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado” (Chávez, Q., Tuesta, A., y Ocmín, J. , 2015, pág. 211).

Carrillo & Pulido (2012), argumentan que muchos países consideran al turismo como una estrategia para el desarrollo, la principal razón para ello es debido a que aporta de forma positiva a la economía nacional o local, y sobre esto, añaden “siempre que el país receptor reúna una serie de condiciones y el proceso de desarrollo responda a un modelo adaptado a sus especiales circunstancias” (pág. 4).

En este sentido, el turismo reúne un conjunto de actividades que el turista realiza al visitar un territorio ajeno a su lugar de origen, empleando sus propios recursos monetarios para satisfacer sus necesidades producto de los fines a los cuales va a dicho territorio. El turismo debe reunir determinadas características dentro del proceso de ser convertido en aportante a la economía local, ya que, además de ser considerado como instrumento de desarrollo, es también una herramienta para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en

muchas de sus formas. Además, el turismo es una actividad social que tiene enfoque transversal, pues no solo comprende lo económico sino también lo social, lo ambiental, lo cultural, lo tecnológico, entre otros, y es por ello que “el turismo se convierte en un elemento clave en la estrategia de desarrollo” (Pulido, 2010, pág. 2), que además “nos genera una sensación de orgullo y apego por lo nuestro” (ComexPeru, 2019).

### **Sostenibilidad.**

Lescano, Valdéz, & Vílchez (2006) refieren que la sostenibilidad

Significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad y las oportunidades de las generaciones futuras. (...) La sostenibilidad es una dimensión importante del desarrollo humano. El desarrollo humano es un proceso de ampliación de las opciones de la gente. Pero ese mejoramiento debe ser tanto para las generaciones actuales como para las futuras, sin sacrificar unas en beneficio de otras. (pág. 33)

Según el Banco Interamericano de Desarrollo-BID (2019), en el Informe de Sostenibilidad 2018, indica que “una perspectiva integral de la sostenibilidad debe considerar elementos de todos los aspectos –económico y financieros, ambientales, sociales e institucionales” (pág. 10). Para ello, debe desdoblarse el

concepto que envuelven los aspectos en los que se apoya la sostenibilidad (Ver *Figura 42*), pues según el Informe de Consulta del BID (2019):

- Sostenibilidad económica y financiera. Debe generar rendimiento económico positivo teniendo en cuenta los costos y beneficios, considerando también las externalidades positivas o negativas que pudiesen ocurrir. También, debe existir un modelo financiero definido o especificado, ajustado al riesgo para atraer inversiones privadas, es decir, tener un flujo sólido de ingresos que esté basado en la recuperación de costos. Además, esta sostenibilidad debe apoyar el crecimiento sostenible, aumentar la productividad y ofrecer servicios asequibles y de alta calidad. Por último, los riesgos deben ser distribuidos de manera transparente y ser asumidos por aquellas entidades que pueden tener mejor control de ellos o de aquellas que puedan tener la capacidad de absorber el impacto de estos sobre los resultados de la inversión.
- Sostenibilidad ambiental. Debe incluir la preservación, restauración e integración del entorno natural, además de apoyar el uso sostenible y eficiente de los recursos que se obtienen de este. Asimismo, debe poner límites a la contaminación, además de tener la capacidad de resiliencia frente a los riesgos climáticos y desastres naturales.
- Sostenibilidad social. Esta debe servir a todas las partes interesadas, y aportar mejorando la calidad de vida y el bienestar social, además



de promover la diversidad. Los beneficios generados por este servicio deben compartirse equitativamente. Al momento en que sea inevitable el desplazamiento económico y la reubicación de personas, se debe gestionar esta relocalización mediante un proceso consultivo y justo, y debe integrar la preservación de la cultura y el patrimonio.

- Sostenibilidad institucional. Debe estar alineada con los compromisos nacionales e internacionales, además de contar con sistemas de gobierno transparentes. Las instituciones deben demostrar ser fuertes y resistentes, y tener procedimientos claramente definidos. El desarrollo de la capacidad local es fundamental para la sostenibilidad, así como también el desarrollo de sistemas para la recopilación de datos, monitoreo y evaluaciones con la finalidad de obtener conocimientos empíricos. (págs. 24-26)

De estos conceptos se desprende que la sostenibilidad hace referencia a una dimensión del desarrollo humano que permite ampliar las posibilidades de desarrollo de una comunidad, brindándoles mayores oportunidades de crecimiento individual en beneficio colectivo, este beneficio debe existir para la comunidad de hoy, así como para la que ocupará el mismo espacio en el futuro, sin perjudicarse ninguna de las dos partes.

Además, la sostenibilidad no es un concepto que pueda entenderse terminantemente como tal debido a que existen aspectos que aportan significativamente a su definición, como el social, cuando sirve a todas las partes involucradas, el beneficio es equitativo y respeta e integra la cultura; ambiental, cuando apoya la correcta administración de los recursos y la posibilidad de resiliencia frente a circunstancias climáticas desfavorables; económico, cuando apoya el crecimiento sostenible y de la productividad y logra asumir los riesgos la parte que tiene mayor control de estos; e institucional, cuando su sistema de gobierno es transparente y está alineado a los compromisos locales, nacionales e internacionales.

### **Desarrollo sostenible.**

Según Ferrero (2008), una primera consideración respecto del concepto de desarrollo es que este no es un término único ni tampoco estático, porque ha habido variaciones en las definiciones con el pasar de los años, y lo define como un

proceso de cambio social y económico centrado en la persona, dedicado a potenciar sus capacidades y a asegurar una vida digna en cualquier geografía y en cualquier cultura, como proceso de ampliación de las capacidades de opción de las personas y por tanto sus oportunidades. Entre estas, las más esenciales son precisamente disfrutar de una vida

prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno. (pág. 18)

Según Abarca (2015), el desarrollo, bajo el modelo alternativo de economistas como Amartya Sen, es

Un estado complejo, consistente en la ampliación de oportunidades y opciones de la gente para lograr bienestar en un entorno democrático. Por lo tanto, es el resultado de un proceso que involucra factores sociales, económicos, demográficos, políticos, ambientales y culturales, con la plena participación de todos los individuos.

En el Plan Maestro del Centro de Lima (2006), citado en Ruiz (2015), se describe a lo sostenible como lo que “procura su desarrollo mediante el crecimiento económico en pro de la elevación de la calidad de vida y el bienestar social, en armonía con el medio ambiente y el uso de los recursos naturales” (pág. 249).

De lo anterior, se desprende que, partiendo del concepto de desarrollo, este es un proceso dinámico que tiene como prioridad el ser humano y la calidad de vida digna que debe tener este, de manera prolongada. Asimismo, el desarrollo,

para lograr condiciones que favorezcan el estado de bienestar en un individuo y una población, debe tener un proceso debidamente analizado y adecuadamente ejecutado. Por otro lado, lo sostenible implica desarrollo económico cuando este busca calidad de vida del individuo y la sociedad, en proporción con el uso de los recursos naturales, que también puede ser traducido como los recursos del entorno en que se encuentre la comunidad.

En consecuencia, el desarrollo sostenible es un proceso dinámico que persigue la ampliación de oportunidades para que los individuos puedan desarrollar sus capacidades individuales y sociales, todo ello para alcanzar el nivel de vida digno que ellos merecen obtener. Se involucra también la condición económica, ya que sin esto existiría desequilibrio durante el proceso del desarrollo sostenible.

## **Turismo sostenible.**

Se conceptualiza el turismo sostenible, según la OMT (1993), citada en Salinas y La O (2006), como el que

(...) satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades de futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (pág. 204)

Según Blancas et. al. (2010), el turismo sostenible se divide en tres dimensiones: social, medioambiental y económica, dentro de los cuales existen algunos aspectos a tener en cuenta.

- Dimensión social. Los aspectos que se destacan son: las cuestiones que influyen en el bienestar de la comunidad residente en el destino, la conservación del patrimonio cultural construido, la participación de la población en el desarrollo turístico, y las cuestiones relativas a la seguridad y los aspectos sanitarios ligados a la visita al destino (Ver Tabla 47).

- Dimensión ambiental. Estos aspectos son: el grado de protección de los recursos naturales de valor, las cuestiones relativas a la necesidad de una gestión adecuada de los recursos naturales escasos, la limitación del impacto ambiental de la actividad turística, y la implantación de políticas y prácticas de gestión ambiental en el destino (Ver Tabla 48).
- Dimensión económica. Los aspectos son cinco: el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo, el control de las actividades turísticas, el orden y control del lugar de destino, las cuestiones relativas al diseño y la gama de productos y servicios de la oferta turística del destino, y el mantenimiento a largo plazo de la satisfacción de la demanda (Ver Tabla 49).

Además, para la OMT, “El turismo sostenible debería:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural arquitectónico y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.” (UNWTO, 2004)

Entonces, el turismo sostenible es una actividad que se preocupa tanto de los visitantes que van a un territorio como por quienes reciben a estos en el lugar de destino, además de preocuparse por la satisfacción estética del recurso turístico; esta satisfacción estética hace referencia a que se debe tener en consideración brindar no solo el recurso en el estado en que se encuentre, sino también restaurarlo y conservarlo dándole adecuado mantenimiento y resguardo, a fin de que permanezca en óptimas condiciones de ser visitado. También, el turismo sostenible parte de las bases del desarrollo sostenible, las cuales tienen soporte en los aspectos social, con el bienestar y la participación de la comunidad en el propio desarrollo turístico; ambiental, con la protección de los recursos mediante la reducción del impacto del turismo en el ambiente; y económico, con los beneficios y la sostenibilidad del turismo a largo plazo que este brinde.

Asimismo, para el logro de un turismo sostenible, el turismo debe optimizar los recursos que se encuentren en el ambiente, a la vez que consideración por la identidad de la población en todas sus formas y la interculturalidad, y finalmente garantizar el beneficio económico distribuido a la población para reducir la pobreza.

### **Regeneración urbana.**

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2016), regenerar es “dar nuevo ser a algo que se degeneró, restablecerlo o mejorarlo”.

Por otro lado, Couch y Fraser, citados en Iraegui (2015), señalan que la regeneración urbana es un “proceso que permite la reaparición de actividades económicas y funciones sociales allí donde se han perdido, así como la restauración de la inclusión social donde exista exclusión y el retorno a un equilibrio medioambiental allí donde éste haya desaparecido” (pág. 14).

Por tanto, se entiende que la regeneración hace referencia, en su forma más sencilla, a volver a dar vida algo que en algún momento se opacó por motivos adversos. Ello quiere decir que, aplicado en un contexto urbanístico, la regeneración es un proceso de intervención que, al realizarse, debe generar cambios, además de generar resultados a largo plazo y ser parte de la



reactivación de los recursos potenciales propios de la zona a intervenir. Esto quiere decir entonces que la regeneración urbana es, previamente a ser aplicada, una actuación que debe ser encaminada a una solución que perdure en el tiempo y, durante la aplicación, es un proceso que debe buscar una solución cuando la coyuntura en la que se desarrolla sea desfavorable a los esfuerzos de este.

Así también, la regeneración urbana significa reactivación de la economía, inclusión social y equilibrio en un lugar que en algún momento perdió esas funciones anteriores. Añadido a esto, la regeneración urbana concede también la comodidad, la permanencia colectiva y la restauración de su identidad, de modo que una ciudad en proceso de ser regenerada tiene por meta el uso contínuo de los espacios que son recuperados para aumentar el tiempo de permanencia de los residentes del lugar, permitiendo que estos sean espacios vivos, y evitando a su vez que estos permanezcan oscuros, silenciosos y proclives a convertirse en áreas inseguras y vuelvan al estado en el que se encontraron antes del proceso regenerador.

## **2.4. Marco epistemológico**

Los documentos presentados en este trabajo de investigación constituyen parte de la evolución de los tratados y cartas respecto a la relación entre las ciudades histórico urbanas y la armonía con sus habitantes, factor importante en el desarrollo de la sostenibilidad, sin apartar el rol que asume el Estado y demás actores directos.

### ***a. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.***

Fue en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura celebrada en París en el año 1972 donde se establecieron los lineamientos para la protección del patrimonio cultural y natural. Dentro del documento se consideró, entre otros puntos, que el patrimonio cultural se encuentra en situación de amenaza por deterioros producto del tiempo, así como por el constante crecimiento de la vida social y económica, causando pérdidas patrimoniales irreparables para el mundo; también, se determinó que las protecciones nacionales sobre el patrimonio de cada país no logran suministrar el cuidado adecuado debido a la escasez de recursos.

Se definió, por cuestiones de claridad en los objetivos del documento, y resaltando los elementos que serán de utilidad para el presente trabajo de investigación, el concepto de patrimonio cultural como las obras arquitectónicas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia y del arte y los grupos de construcciones aisladas o reunidas. En el acuerdo, los estados tienen la obligación de proteger el patrimonio cultural, así como conservarlo y rehabilitarlo, y añadido a ello, deben progresar en la perfección de los métodos de intervención para permitirse hacer frente a los peligros probables que se presenten contra el patrimonio cultural que les pertenece.

Dentro de los artículos también se estableció la Lista de patrimonio mundial en peligro, donde se menciona que solo podrán figurar en ella los bienes de patrimonio cultural y natural amenazados por peligros graves y, entre las precisiones, el rápido desarrollo urbano y turístico, la destrucción por cambios en utilización del patrimonio, las alteraciones a causa desconocida, abandono del patrimonio e incendios, entre otros. Respecto a las dinámicas con la población, se señaló que los estados-parte de la Convención deben transmitir el patrimonio a las generaciones futuras, hacer lo posible por promover en sus pueblos el respeto y aprecio del patrimonio cultural mediante programas educativos e informativos por todos los medios adecuados, así como a estar en la obligación de informarlos respecto a las amenazas contra el patrimonio que se encuentre en peligro y a las actividades a ejecutar.

***b. Carta internacional para la conservación de poblaciones y áreas urbanas históricas.***

Desarrollada por El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos (ICOMOS) en Washington en 1987, la carta se creó a causa de las pérdidas culturales, sociales, económicas de zonas que reflejan los valores de las civilizaciones urbanísticas tradicionales, como barrios y zonas afines al concepto que encierra el término, y que en la actualidad se ven amenazadas por el deterioro o la destrucción provocada por el acelerado desarrollo urbanístico. En los principios descritos se menciona que solamente puede ser eficaz la conservación de un área urbana histórico si en él se integra una política social y económica.

Además, los valores que deben conservarse son el carácter histórico del área, así como su forma definida, la relación espacio urbano-edificio-espacios verdes, el aspecto de las edificaciones, la relación entre el área urbana y su entorno, y las funciones adquiridas por la población en el transcurrir de la historia, ya que la amenaza de dichos valores afectaría la originalidad del área urbano histórico. En el mismo sentido, como parte de los principios, la participación y compromiso de los residentes es fundamental para preservar el área urbanohistórico, teniendo claro que no se debe olvidar que la conservación del área concierne en primer lugar a sus habitantes, y que las intervenciones en dichas áreas y en la población deben realizarse de manera prudente y con rigor,

considerando los problemas específicos particulares de cada caso. Respecto a los instrumentos, se indica que la planificación debe ser previamente trabajada por estudios multidisciplinarios.

También se especifica que el plan de conservación de áreas urbano-históricas debe intentar en lo posible armonizar tanto el área urbano-histórica como la población de su entorno, poniendo como objetivo básico la mejora del "hábitat"; debe contar con la adhesión de la población, siendo su conservación de implicancia en el mantenimiento permanente de las edificaciones. Todas las nuevas funciones deben desarrollarse según el comportamiento y forma de ser de la población. Asimismo, es importante conocer el pasado de la población y del área urbano-histórica, permitiendo la presentación adecuada de los descubrimientos, impidiendo la destrucción de la organización general urbana. Para cerciorarse de la participación de los residentes locales, es preciso implementar programas informativos desde la etapa escolar, para lo cual se debe permitir la participación de asociaciones y tomarse medidas financieras pertinentes.

**c. Declaración de Newcastle sobre paisajes culturales.**

El documento desarrollado en el décimo Seminario Internacional de *Forum* UNESCO en el 2005 expuso la conceptualización específica de los Paisajes culturales, donde se los define como parte que integra a las comunidades que viven dentro de ellos, y es, por tanto, un deber considerarlas como parte esencial de los mismos, integrándolas en la producción de planes holísticos de gestión, para que todas las políticas a aplicar las respeten, cuidando de tomar la correcta accesibilidad dentro del paisaje para no afectarlas, lo que incluye el no perjudicarlas mediante la expropiación de estos paisajes por agentes externos, de manera que también se respeten elementos del paisaje que puedan ser poco visibles o imperceptibles por incluso investigadores.

Se indicó evitar alterar estos espacios culturales con restauraciones inadecuadas o por reformas urbanas, así como considerar que estos paisajes culturales no son solamente agradables, debido a que parte de ellos son también espacios de dolor y recuerdos, y que por tanto deben considerarse por su rol en la investigación y creación de paz. Asimismo, se determinó que los paisajes culturales se pueden desarrollar de manera sostenible con prácticas de gestión universales que hayan integrado en sus planes, entre otras, políticas para la educación, la investigación y el turismo. Se precisó que el *fórum* debe animar a los investigadores a considerar a la población en el proceso de gestión de los paisajes

culturales, involucrándolos en distintos temas, con la finalidad de comprobar la relación de la comunidad con el paisaje.

También se sugirió que los paisajes culturales deben desarrollarse de forma sostenible siguiendo documentos sobre los lineamientos del turismo sostenidos en Icomos y la OMT. Además se sugirió el uso de materiales tradicionales en las nuevas construcciones que se realicen en los paisajes. Se destacó que la relación comunidad-paisaje debe ser referida al desarrollo social, cultural, ambiental y económico, y que el paisaje no debe ser considerado como otro lugar a visitar más, sino preferiblemente como lugar de intercambio cultural para comprender la diversidad cultural que se manifiesta, y esta última debe ser reforzada con respeto y aceptación de las diferencias, las que deben entenderse como factores de enriquecimiento recíproco.

***d. Carta de Leipzig sobre ciudades europeas sostenibles.***

La carta, establecida en el año 2007 compromete a los ministros a desarrollar planes nacionales, regionales y locales como estrategia de integridad. Se argumenta que, debido a que las ciudades poseen cualidades únicas en cultura y potencial económico, pero que también existen problemas que las afecta de forma negativa, debe reconsiderarse las coordinaciones sobre el proceso de políticas integradas de desarrollo urbano ya que esto permite el diálogo social e intercultural, involucrando a diversos actores y a los ciudadanos, permitiendo a

estos últimos el rol activo al formar parte de su entorno. Para ello se debe analizar las fortalezas y debilidades de los barrios, realizar coordinaciones vecinales, por sectores y a nivel técnico, verificar que las inversiones que ingresen ayuden en el equilibrio del área urbana, y además debe existir cohesión territorial, de manera que las decisiones políticas no se tomen al margen de cada ciudad.

Se afirma que con las políticas urbanas de desarrollo urbano podría mejorar la competitividad entre ciudades, atraer negocios y mano de obra adecuada, creativa y necesaria para el turismo. La infraestructura correctamente diseñada y con adecuada función debe ejecutarse en coordinación con el Estado, autoridades locales, residentes y el sector empresarial. El transporte urbano debe ser accesible y asequible para la población, debe trabajar en conjunto con el transporte urbano-regional, y además debe ser sostenible, lo que implica tener eficiencia en el uso energético para abaratar costos, usar moderadamente los recursos naturales para mantenerlos en el tiempo y lograr eficacia económica en la gestión de los servicios de utilidad pública. Se añade que se debe establecer espacios de aprendizaje para todas las edades que existan en la población local porque la mejora en la educación, especialmente dirigida para niños y jóvenes, genera el progreso en un barrio.



**e. *Declaración de Toledo.***

Establecida en el año 2010, el acuerdo planteado en España determinó que es necesario un desarrollo urbano más inteligente, sostenible y socialmente inclusivo, manteniendo el enfoque integrado en sus políticas y entenderlo a profundidad, enfatizando la participación ciudadana durante la intervención en el desarrollo urbano, donde también se considere a la sociedad civil y privada. Se incluyó a la regeneración urbana integrada dentro del concepto de desarrollo urbano integrado, este último término permite obtener un enfoque holístico del panorama de las políticas a aplicar. Un enfoque integrado con resultados convergentes positivos en la sostenibilidad urbana requiere compromiso, constancia y carácter transversal compartidos, y los beneficios de su aplicación se ven reflejados en los efectos multiplicadores que genera. Parte de los argumentos en la Declaración son respaldados por la ya mencionada Carta de Leipzig, donde se enfatiza la participación de la población local urbana y el enfoque multidisciplinario en los estudios sobre los planes de sostenibilidad a ejecutar.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Formulación de Hipótesis**

Las siguientes hipótesis pretenden responder a las problemáticas planteadas en la formulación del problema.

##### **Hipótesis general**

El turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.

##### **Hipótesis específicas**

- a. El desarrollo social del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.
- b. El desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.

- c. El desarrollo económico del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.

### **3.2. Elaboración de variables**

Las siguientes variables pretenden responder a las dimensiones extraídas del propio concepto, y a los indicadores que se presentan a detalle en la Matriz de consistencia (ver Anexo N°01):

#### **Variable independiente**

Variable X: Turismo sostenible

Definición conceptual: El turismo sostenible es una forma de turismo originada a partir de la necesidad de aplicar el desarrollo sostenible al ámbito turístico, que se preocupa por las necesidades de los visitantes y anfitriones, y busca minimizar los aspectos negativos sobre el territorio y todo lo que esté contenido en este. A su vez, busca fomentar la diversidad cultural y natural del paisaje, y contribuye a que la experiencia del visitante genere consciencia en ellos sobre las buenas prácticas sostenibles.

Dimensiones: sostenibilidad social, sostenibilidad físico-ambiental, sostenibilidad económica.

## **Variable dependiente**

Variable Y: Regeneración urbana

Definición conceptual: La regeneración urbana es un proceso de recuperación gradual e integral de áreas urbanas deterioradas que busca ser sostenible. Este proceso debe conocer qué y cómo se recuperará el territorio, y analizar el contexto cultural y la dinámica social de la población, para lo cual debería permitir la participación del habitante en el desarrollo de la intervención en el territorio, empoderarlo y conocerlo, contribuyendo a la identidad local y priorizando su confort y permanencia.

Dimensiones: Desarrollo social, Desarrollo físico-ambiental, Desarrollo económico.

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Tipo y nivel de la investigación**

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo, porque cuenta con el proceso cuantitativo, dentro del cual se presenta hipótesis y recolecta datos para validarlas, además de medirse a través de variables; la literatura es una guía para la investigación en su etapa inicial y para el desarrollo de algunos conceptos clave en el presente trabajo. Por otro lado, esta investigación también presenta enfoque cualitativo porque, además de realizar una recolección de datos sin medición numérica, el estudio es holístico, lo que quiere decir que el presente trabajo considera el todo, sin reducir esto al estudio de las partes; es flexible en el proceso mismo de investigación. Por tanto, se puede deducir que el presente trabajo de investigación se orienta al enfoque mixto de estudio.

El alcance de la investigación es correlacional, ya que busca la relación de las variables independiente y dependiente, es decir, la relación entre el turismo sostenible y la regeneración urbana.

## **4.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación será no experimental, ya que no se manipularán las variables a observar; asimismo, será de tipo transversal y descriptivo, porque se hará uso de las mediciones estadísticas extraídas del instrumento de recolección de datos y también se realizará el análisis de fuentes documentales a partir de la presentación de datos recopilados.

## **4.3. Población y muestra**

### **Población**

Para el presente trabajo de investigación, se tomará como población a los residentes de la zona de Barrios Altos, de nacionalidad peruana, mayores de 18 años, que hayan vivido en este territorio por un espacio de cinco años a más. La población total del CHL es de aproximadamente 14, 286 habitantes por km<sup>2</sup> (PLANCHL, 2019, pág. 151). Según Álvarez y Mendoza (2016), la extensión de este territorio es de 239.69 Ha. (pág. 67), de las cuales, parte de Barrios Altos sería el 26% (63 Ha.), de lo que resultaría aproximadamente 7, 429 personas. En adición a ello, teniendo en cuenta las características tomadas que harán de la posterior muestra no probabilística, y teniendo como referencia el informe del Instituto Nacional de estadística e Informática-INEI (Una Mirada a Lima Metropolitana, 2014), que ayudarán en el descarte de la población que no será

tomada para la aplicación del instrumento de recolección de datos, se considerará 4, 639 habitantes como la población del presente trabajo de investigación.

### **Muestra**

Para este estudio, la muestra será de tipo no probabilístico porque cuenta con criterios de selección mencionados en la descripción de la población a considerar, los mismos que buscan aportar de manera significativa al objetivo del presente trabajo de investigación. Para dicho propósito, se realizará encuestas a 120 habitantes y 60 negocios de diversas categorías relacionadas directa o indirectamente al turismo, que accedan voluntariamente a participar.

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El presente trabajo de investigación utilizará encuestas para la recolección de datos y la posterior validación de las hipótesis, así como la observación para comprobar algunos datos estadísticos y nominales de fuentes revisadas, y el análisis documental para las fuentes consultadas. Para esto, se utilizará como instrumentos de recolección de datos cuestionarios, la observación directa y fuentes documentales. El tipo de estadística que se utilizará será descriptivo porque una vez obtenidos los datos requeridos se procederá a describir cada uno de los ítems aplicados, extraídos de la Matriz de consistencia, organizando y sintetizando de esta manera la información.

#### **4.5. Procesamiento y análisis de datos**

Para la ejecución de los instrumentos de recolección de datos, se determinó destinar encuestas previamente validadas (Ver Anexo 2) tanto para personas naturales como para personas jurídicas locales, es decir, habitantes y personas que habitan en la zona que cuentan con negocio local. Por este motivo, se ha convenido por destinar una parte de la muestra a encuestar a personas jurídicas locales, debido a la mayoría de personas naturales, y por tanto, se ha realizado dos tipos de encuestas (Ver Anexos 3 y 4). Se utilizó las herramientas Microsoft Excel 2010 y SPSS (versión 25) para el procesamiento de la información obtenida. Asimismo, se convino utilizar una ficha de observación en campo (Ver Anexo 5) para la obtención de información que necesita de este tipo de instrumentos. También, se precisó emplear información documental para obtener datos que únicamente se pueden conseguir con este tipo de instrumento debido a las limitaciones técnicas del autor del presente trabajo de investigación.



## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **5.1. Resultados del cuestionario**

Para los resultados obtenidos, se utilizó el cuestionario como el instrumento de recolección de los datos, y el proceso de las encuestas se realizó entre los meses de abril, mayo, junio y julio del 2021.

Los cuestionarios fueron realizados con preguntas cerradas y de tipo bipolar debido a las preguntas en la forma de escala de Likert, con trece preguntas para el cuestionario de personas naturales y catorce preguntas para el cuestionario de personas jurídicas.

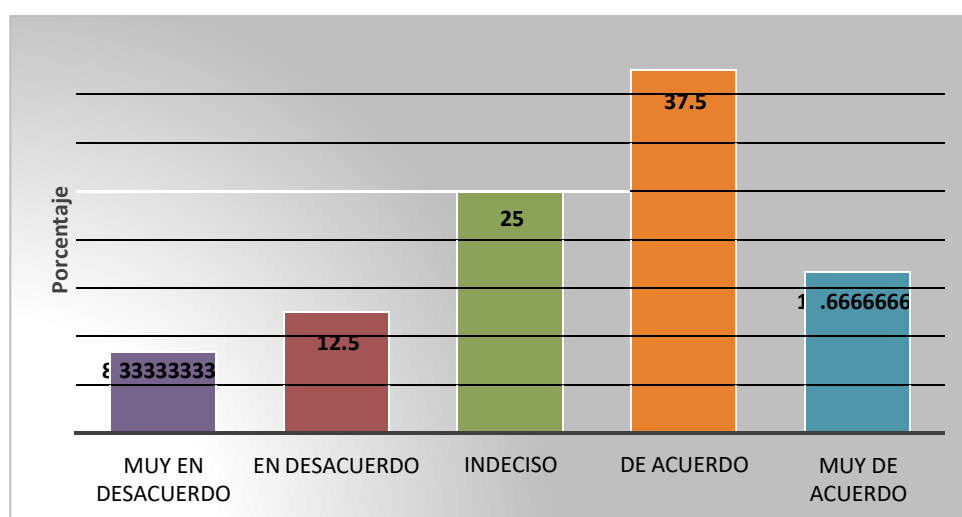
Cabe precisar que, debido a la pandemia por COVID-19, el número de encuestados tanto para el cuestionario de personas naturales como para el de personas jurídicas ha variado debido a las frecuentes inmobilizaciones sociales, el cierre y/o quiebre de negocios, además del temor constante de las personas a salir y contagiarse.

Respecto a la encuesta a las personas naturales, este es el desarrollo de las preguntas:

**Tabla 1. ¿Se siente satisfecho(a) con el turismo en Barrios Altos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	8.3
En desacuerdo	15	12.5
Indeciso	30	25.0
De acuerdo	45	37.5
Muy de acuerdo	20	16.7
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



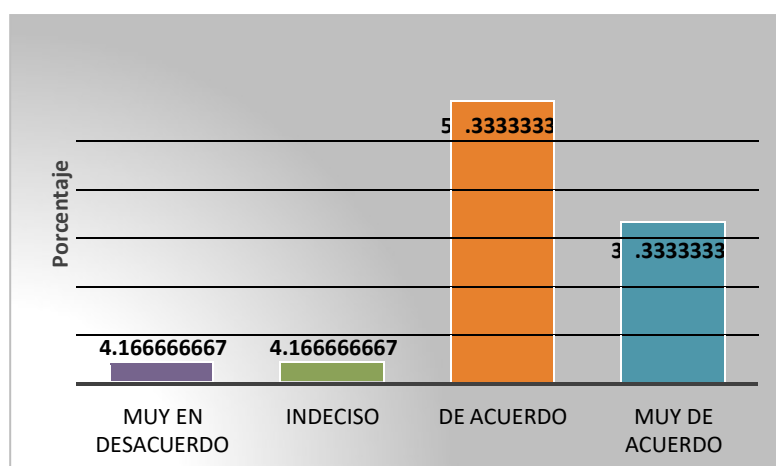
*Figura 1. ¿Se siente satisfecho(a) con el turismo en Barrios Altos?*

**Interpretación:** Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados se encuentra satisfecha con el turismo en su localidad, y un pequeño porcentaje se encuentra muy satisfecho con el desarrollo del mismo en este lugar.

**Tabla 2. ¿Está de acuerdo con que las entidades estatales/privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	4.2
Indeciso	5	4.2
De acuerdo	70	58.3
Muy de acuerdo	40	33.3
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



*Figura 2. ¿Está de acuerdo con que las entidades estatales/privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?*

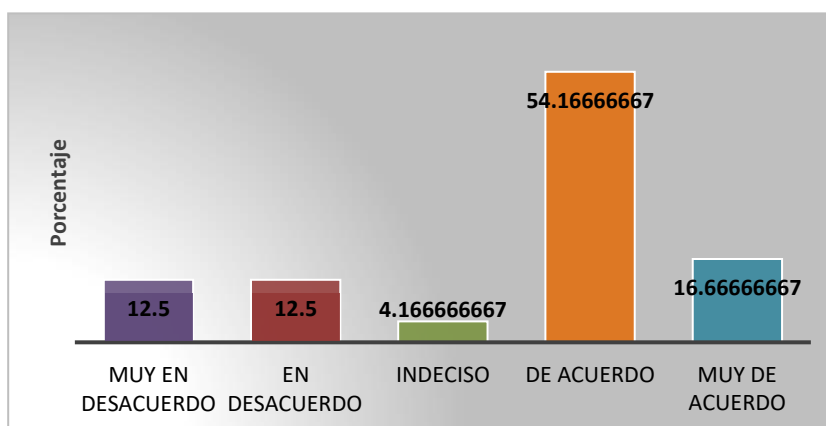
**Interpretación:** La mayoría de los encuestados se mostró de acuerdo y muy de acuerdo con que las entidades estatales y/o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales ubicadas en la zona de Barrios Altos.

**Tabla 3. ¿Se siente satisfecho(a) con el respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan**

**Barrios Altos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	15	12.5
En desacuerdo	15	12.5
Indeciso	5	4.2
De acuerdo	65	54.2
Muy de acuerdo	20	16.7
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



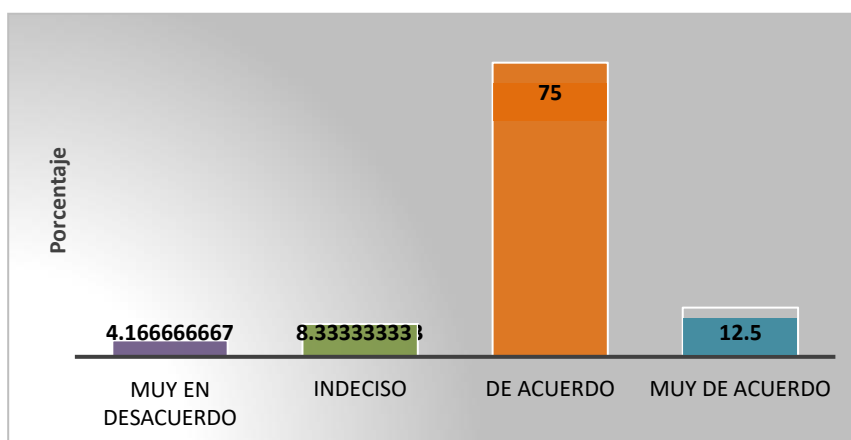
**Figura 3. ¿Se siente satisfecho(a) con el respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan Barrios Altos?**

**Interpretación:** Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados se siente satisfecha y un porcentaje considerable se siente muy satisfecho respecto del respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan Barrios Altos, sean éstos nacionales o extranjeros.

**Tabla 4. ¿Se siente satisfecho(a) con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	4.2
Indeciso	10	8.3
De acuerdo	90	75.0
Muy de acuerdo	15	12.5
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



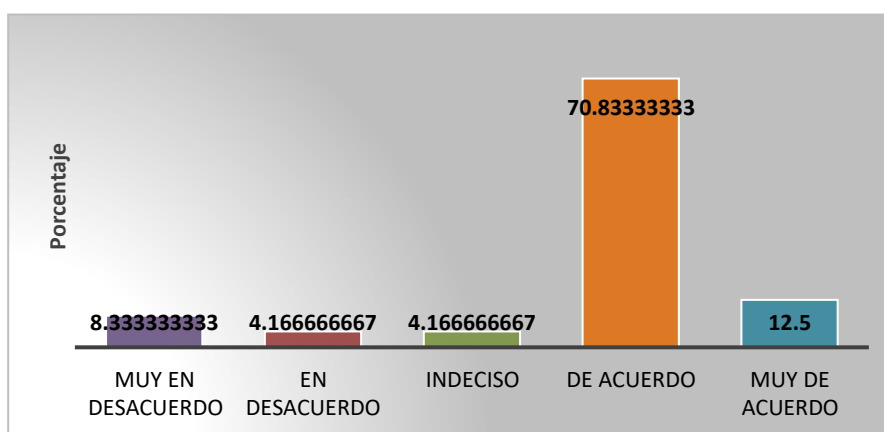
*Figura 4. ¿Se siente satisfecho(a) con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?*

**Interpretación:** Se puede observar que la gran mayoría de las personas encuestadas está satisfecha con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos, sean éstas impulsadas por la Municipalidad de Lima o por los vecinos de la zona.

**Tabla 5. ¿Se siente satisfecho(a) con la frecuencia de las actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	8.3
En desacuerdo	5	4.2
Indeciso	5	4.2
De acuerdo	85	70.8
Muy de acuerdo	15	12.5
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



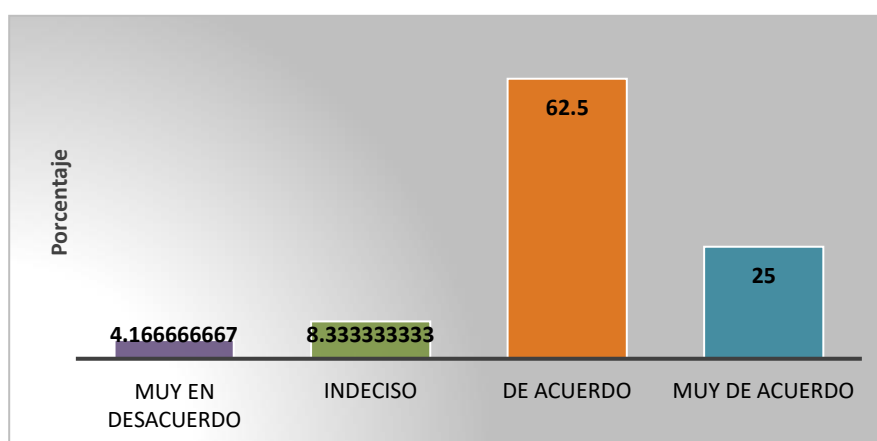
*Figura 5. ¿Se siente satisfecho(a) con la frecuencia de las actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?*

**Interpretación:** La gran mayoría de los encuestados se muestra de acuerdo con la frecuencia en que se realizan las actividades interculturales en Barrios Altos, sea ésta impulsada por la Municipalidad de Lima o por los vecinos de la zona.

**Tabla 6. ¿Cree que exista algún beneficio para Ud. y su localidad si hubiese más turismo por donde Ud. vive?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	4.2
Indeciso	10	8.3
De acuerdo	75	62.5
Muy de acuerdo	30	25.0
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



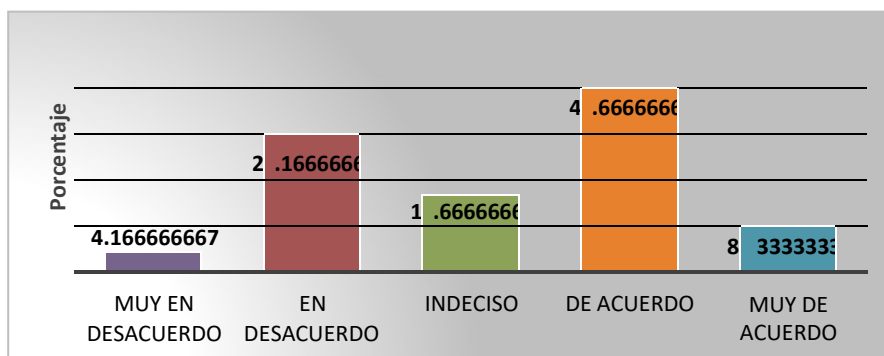
*Figura 6. ¿Cree que exista algún beneficio para Ud. y su localidad si hubiese más turismo por donde Ud. vive?*

**Interpretación:** De los encuestados, el 62.5% sí cree que exista un beneficio para ellos y su localidad si hubiese mayor turismo por donde reside, y el 25% definitivamente cree que exista beneficio individual y local si se desarrolla mayor turismo en su zona de residencia.

**Tabla 7. ¿Puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para Ud. y/o su familia?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	4.2
En desacuerdo	35	29.2
Indeciso	20	16.7
De acuerdo	50	41.7
Muy de acuerdo	10	8.3
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



*Figura 7. ¿Puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para Ud. y/o su familia?*

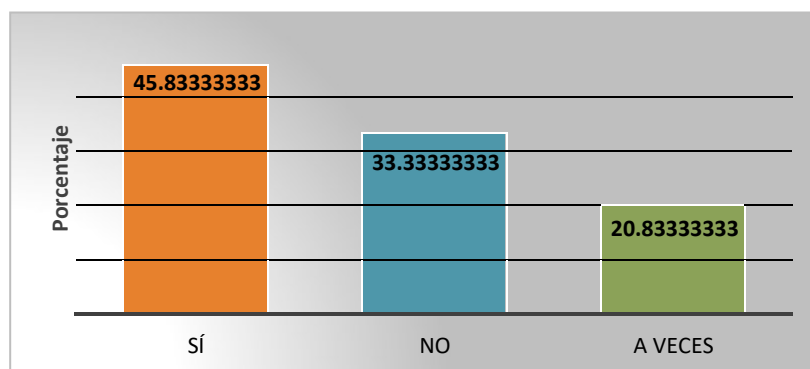
**Interpretación:** La mayoría de los encuestados puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para ellos y/o su familia, y un no despreciable número de encuestados considera el costo de algunos museos un problema, ya que el precio por el ingreso a los mismos es relativamente elevado respecto de otros cuyo ingreso es libre.



**Tabla 8. ¿Participa en las actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	45.8
No	40	33.3
A veces	25	20.8
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



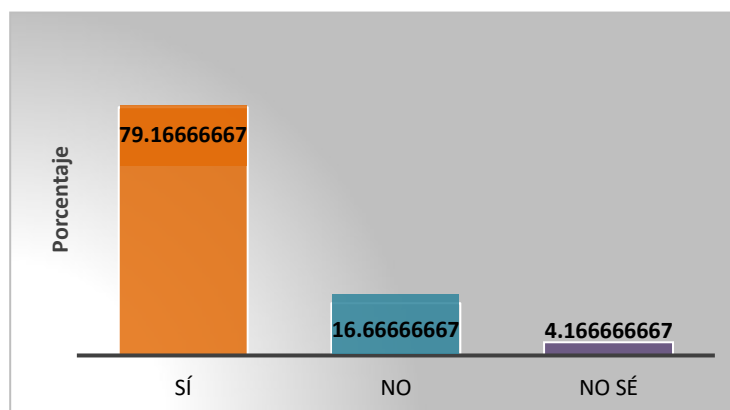
*Figura 8. ¿Participa en las actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinales?*

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas participa en actividades vecinales de integración, tales como festividades tradicionales, actividades musicales, actividades gastronómicas, festividades religiosas, entre otras.

**Tabla 9. ¿Existen centros de salud cerca de donde Ud. vive?**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	95	79.2
No	20	16.7
No sé	5	4.2
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



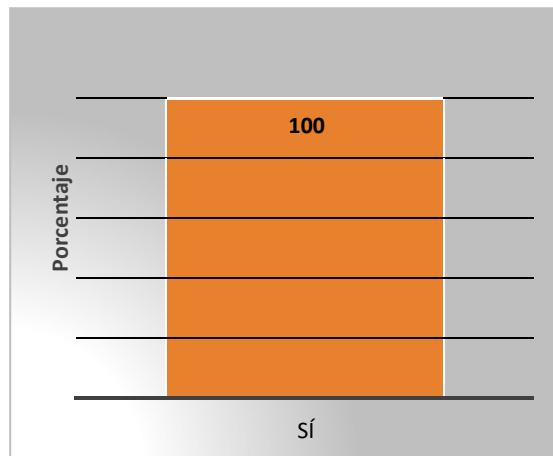
*Figura 9. ¿Existen centros de salud cerca de donde Ud. vive?*

**Interpretación:** La gran mayoría de los encuestados conoce la existencia de centros de salud en su localidad y posiblemente dónde se ubican, lo que indicaría la accesibilidad de los habitantes a dichos centros, más no necesariamente el uso habitual de éstos al servicio.

**Tabla 10. ¿Existen colegios cerca de donde Ud. vive?**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



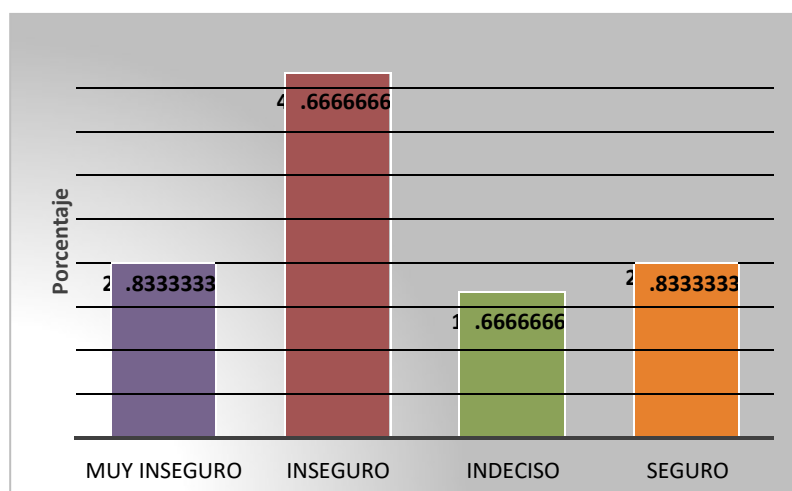
*Figura 10. ¿Existen colegios cerca de donde Ud. vive?*

**Interpretación:** El total de los encuestados conoce la existencia de colegios en su localidad y posiblemente dónde se ubican, lo que indicaría la accesibilidad de los habitantes a dichos colegios, más no necesariamente el uso recurrente de éstos al servicio educativo.

**Tabla 11. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con el tránsito vehicular de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy inseguro	25	20.8
Inseguro	50	41.7
Indeciso	20	16.7
Seguro	25	20.8
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



*Figura 11. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con el tránsito vehicular de su localidad?*

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados se siente inseguro y un importante número de personas que se siente muy inseguro respecto del tránsito vehicular en la zona de Barrios Altos.

**Tabla 12. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con las comisarías de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy inseguro	30	25.0
Inseguro	40	33.3
Indeciso	25	20.8
Seguro	25	20.8
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia

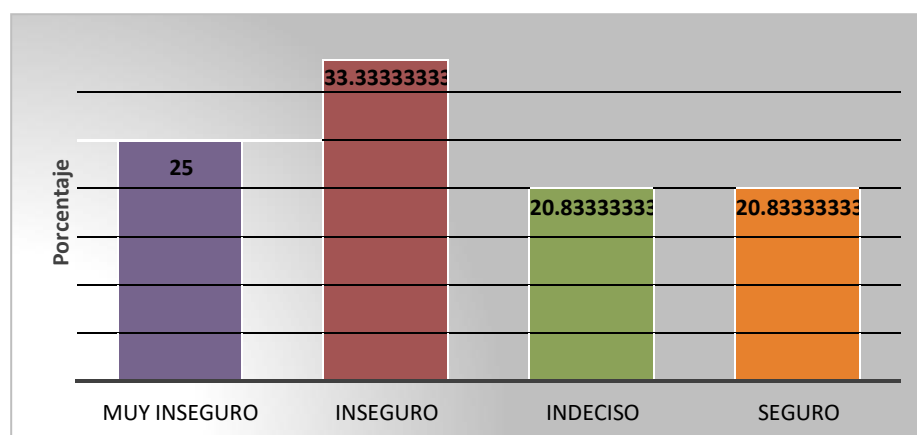


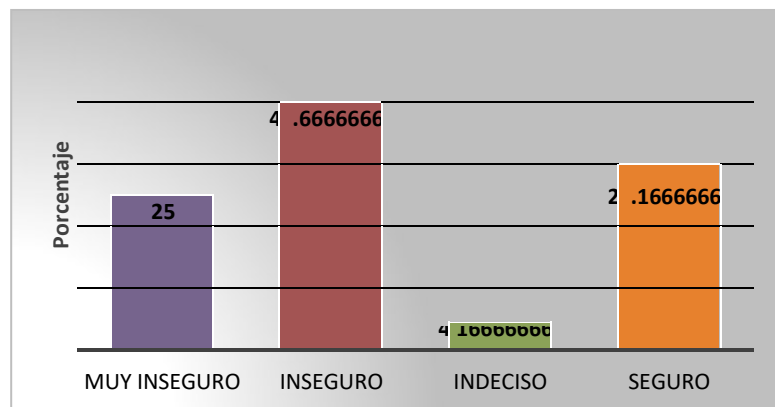
Figura 12. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con las comisarías de su localidad?

**Interpretación:** De lo anterior se puede observar que la mayoría de los encuestados siente inseguridad respecto a las comisarías de su localidad, y también que un grupo importante de encuestados se siente muy inseguro con relación a dichas comisarías.

**Tabla 13. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy inseguro	30	25.0
Inseguro	50	41.7
Indeciso	5	4.2
Seguro	35	29.2
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



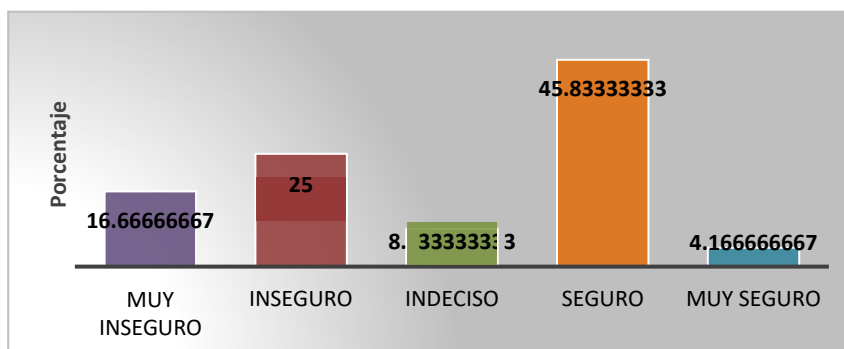
*Figura 13. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) de su localidad?*

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas se siente insegura o muy insegura respecto de los espacios públicos en Barrios Altos, sean éstos plazas, veredas, postes de luz, entre otros.

**Tabla 14. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con la infraestructura (casas) de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy inseguro	20	16.7
Inseguro	30	25.0
Indeciso	10	8.3
Seguro	55	45.8
Muy seguro	5	4.2
TOTAL	120	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS / Elaboración propia



*Figura 14. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con la infraestructura (casas) de su localidad?*

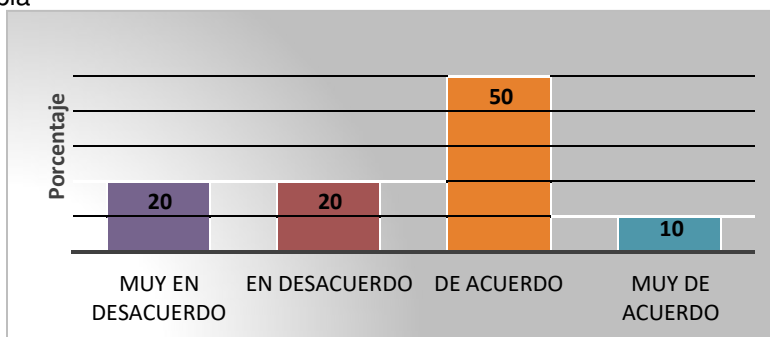
**Interpretación:** La tabla y figura anteriores muestra considerable variación en las respuestas de los encuestados. Si bien la mayoría de ellos se siente seguro con la infraestructura (casas) de su localidad, sin embargo, otro grupo de personas se siente indeciso, inseguro o muy inseguro respecto de dicha infraestructura local.

Respecto a la encuesta a personas jurídicas, el desarrollo es el siguiente:

**Tabla 15. ¿Está de acuerdo con que las entidades estatales o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	20.0
En desacuerdo	12	20.0
De acuerdo	30	50.0
Muy de acuerdo	6	10.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



*Figura 15. ¿Está de acuerdo con que las entidades estatales o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?*

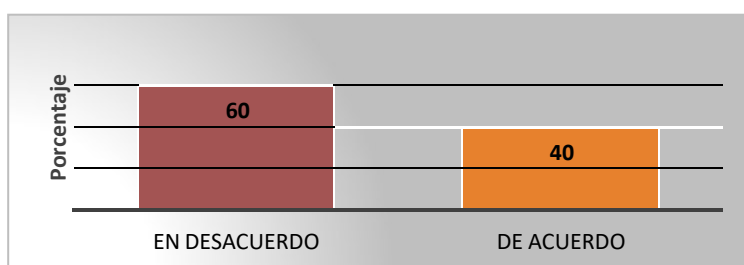
**Interpretación:** Puede observarse que la mitad de los encuestados está de acuerdo con que las entidades, sean éstas estatales o privadas, recuperen las casonas antiguas que poseen historia desde tiempos virreinales y republicanos, y que el 10% está muy de acuerdo con la interrogante. Esto refleja que la mayoría de los encuestados considera positiva la recuperación de inmuebles patrimoniales de contenido histórico-cultural porque representa un beneficio para la comunidad y beneficia a los pequeños negocios locales, formales e informales.



**Tabla 16. ¿Considera que Ud. obtiene apoyo técnico (charlas, talleres, capacitaciones) por parte de entidades estatales o privadas?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	36	60.0
De acuerdo	24	40.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



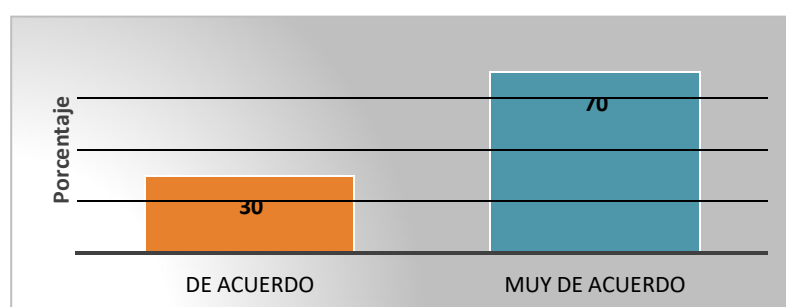
*Figura 16. ¿Considera que Ud. obtiene apoyo técnico (charlas, talleres, capacitaciones) por parte de entidades estatales o privadas?*

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados no obtiene apoyo técnico debido a que muchos de éstos son emprendimientos o negocios informales y no son visibles para las instituciones estatales o empresas que ofrecen capacitaciones en convenio con las autoridades municipales. Por otro lado, el 40% de los encuestados que afirma haber obtenido apoyo técnico, además de mencionar que pertenece a un padrón oficial municipal de vendedores, también menciona que ha sido un proceso difícil el obtener vacante para pertenecer a dicho registro oficial de la Municipalidad de Lima.

**Tabla 17. ¿Cree que el turismo podría generar beneficios a su negocio?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	30.0
Muy de acuerdo	42	70.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



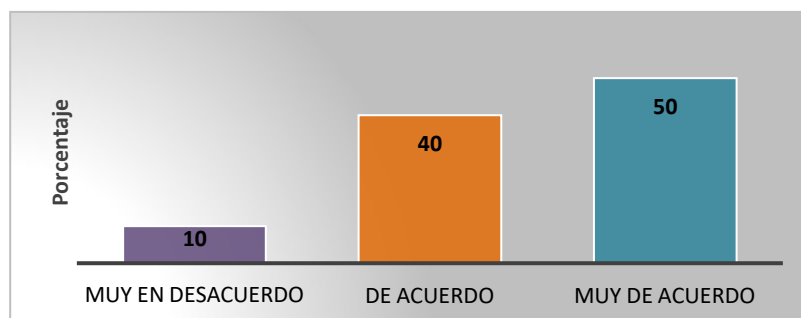
*Figura 17. ¿Cree que el turismo podría generar beneficios a su negocio?*

**Interpretación:** La gran mayoría de los encuestados se encuentra convencido de que el turismo podría generar beneficios a su negocio si es que éste se desarrolla en la zona de Barrios Altos, y una minoría lo considera positivo de forma relativa.

**Tabla 18. ¿Cree que el turismo podría beneficiar a la economía de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	10.0
De acuerdo	24	40.0
Muy de acuerdo	30	50.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



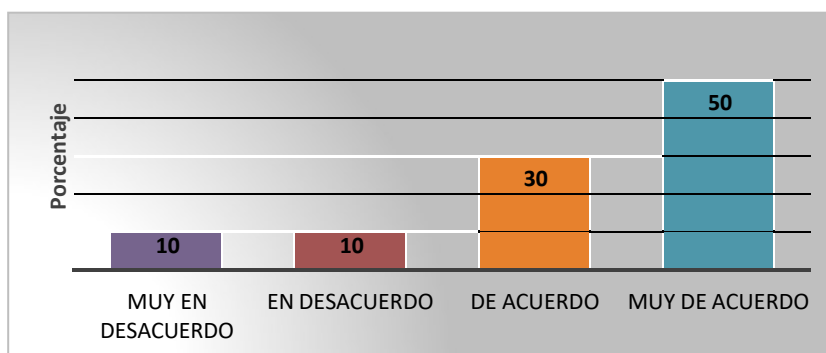
*Figura 18. ¿Cree que el turismo podría beneficiar a la economía de su localidad?*

**Interpretación:** La gran mayoría de encuestados se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo respecto de que el turismo sí podría beneficiar a la economía de su localidad. El turismo contribuye a la dinamización de la economía local con la llegada de turistas que consumen productos y servicios al visitar determinado lugar.

**Tabla 19. ¿Cree que el turismo generaría más trabajo?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	10.0
En desacuerdo	6	10.0
De acuerdo	18	30.0
Muy de acuerdo	30	50.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



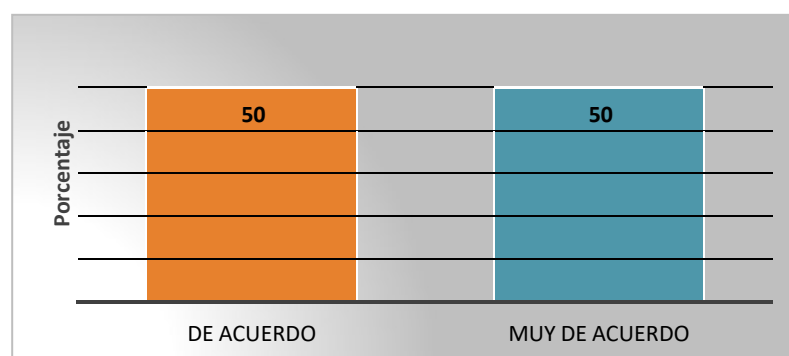
*Figura 19. ¿Cree que el turismo generaría más trabajo?*

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados considera que el turismo generaría más puestos de trabajo locales en Barrios Altos. El incremento de turistas que visitan determinado lugar permite el incremento de la demanda de productos y servicios, requiriendo a la vez mayor mano de obra para satisfacer dichas necesidades.

**Tabla 20. ¿Cree que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios relacionados al turismo?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	30	50.0
Muy de acuerdo	30	50.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



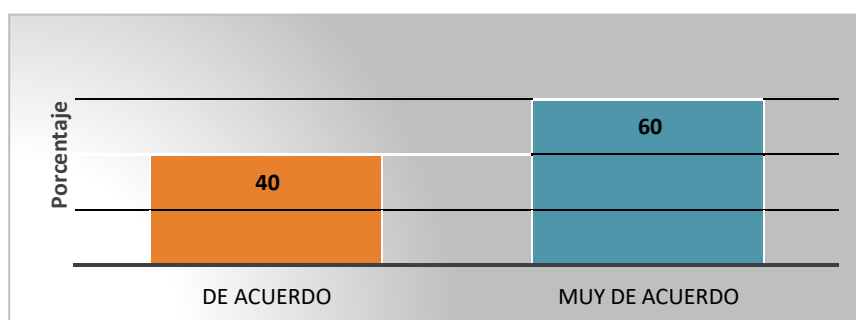
*Figura 20. ¿Cree que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios relacionados al turismo?*

**Interpretación:** De la tabla y figura anteriores se puede observar que todos los encuestados se encuentran de acuerdo y muy de acuerdo en que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios relacionados al turismo. El desarrollo del turismo local permitiría el desarrollo económico local y mejoraría nivel de competencia local respecto de los servicios ofrecidos.

**Tabla 21. Si su respuesta anterior fue SI, ¿está de acuerdo con que se desarrollen más negocios de este tipo?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	24	40.0
Muy de acuerdo	36	60.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



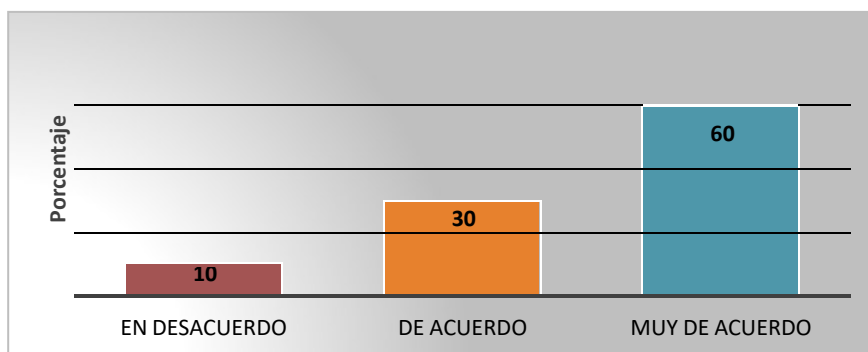
*Figura 21. Si su respuesta anterior fue SI, ¿está de acuerdo con que se desarrollen más negocios de este tipo?*

**Interpretación:** En relación con los datos de la Tabla 21 y *Figura 21*, en la tabla y figura anteriores se observa que todos los encuestados se encuentran de acuerdo y muy de acuerdo en que se desarrollen más negocios relacionados al turismo.

**Tabla 22. ¿Está de acuerdo con la cooperación entre empresas y/o negocios de su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	6	10.0
De acuerdo	18	30.0
Muy de acuerdo	36	60.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



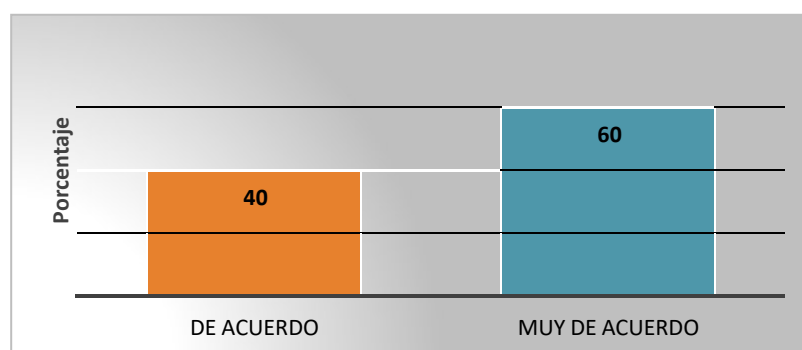
*Figura 22. ¿Está de acuerdo con la cooperación entre empresas y/o negocios de su localidad?*

**Interpretación:** La gran mayoría de las personas encuestadas está de acuerdo o muy de acuerdo con la realización de cooperación entre empresas y/o negocios de Barrios Altos. La cooperación entre negocios locales permitiría la mejor distribución de los negocios en la zona de Barrios Altos, conocer las deficiencias y dificultades que los negocios padezcan.

**Tabla 23. ¿Considera que los eventos deportivo-culturales que se realicen en su localidad podrían beneficiar a los negocios locales?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	24	40.0
Muy de acuerdo	36	60.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



*Figura 23. ¿Considera que los eventos deportivo-culturales que se realicen en su localidad podrían beneficiar a los negocios locales?*

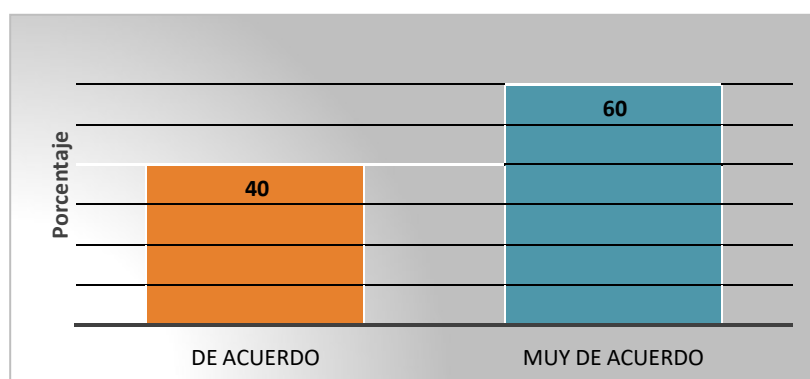
**Interpretación:** Los encuestados consideran que los eventos deportivo-culturales que se realizan en Barrios Altos podrían beneficiar a los negocios locales. La realización de este tipo de eventos crea la necesidad de consumir productos y/o servicios en los asistentes, lo que genera la aparición de negocios locales que puedan satisfacer dicha necesidad.



**Tabla 24. ¿Considera que la realización de festividades locales podría beneficiar a los negocios locales?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	24	40.0
Muy de acuerdo	36	60.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



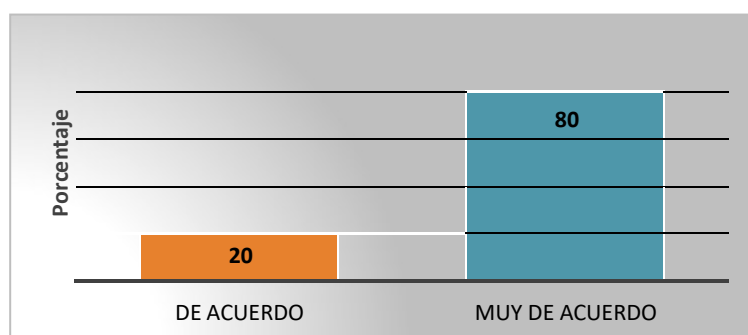
*Figura 24. ¿Considera que la realización de festividades locales podría beneficiar a los negocios locales?*

**Interpretación:** Los encuestados mostraron estar de acuerdo y muy de acuerdo con que la realización de festividades locales podría beneficiar a los negocios de Barrios Altos. El desarrollo de festividades fomenta la visita de turistas nacionales y extranjeros y el incremento de la demanda de productos y servicios.

**Tabla 25. ¿Considera que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio?**

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	12	20.0
Muy de acuerdo	48	80.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



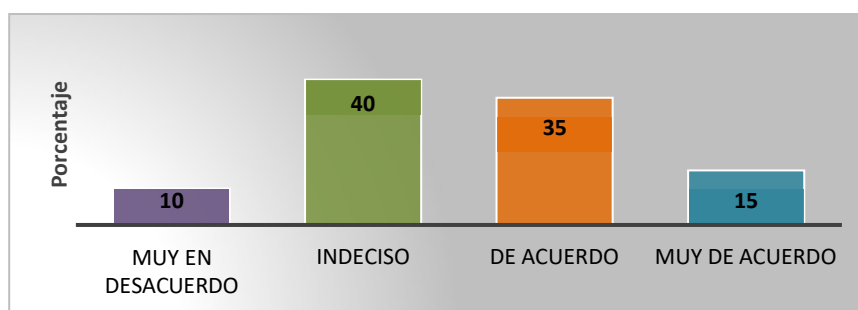
**Figura 25. ¿Considera que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio?**

**Interpretación:** Si bien el 100% de los encuestados está de acuerdo con que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio, la mayoría de ellos se encuentra convencida de que este tipo de actividades puede generar la demanda del producto y/o servicio que éstos vendan, por este tipo de consumidores.

**Tabla 26. ¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	10.0
Indeciso	24	40.0
De acuerdo	21	35.0
Muy de acuerdo	9	15.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



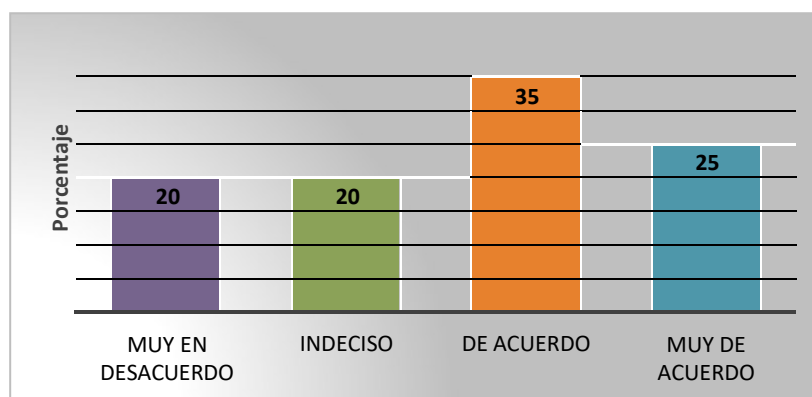
*Figura 26. ¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?*

**Interpretación:** En la tabla y figura anteriores se evidencia una considerable disgregación de los resultados. Se aprecia que la mayoría de los encuestados muestra indecisión respecto a si realmente las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad, mientras que un considerable porcentaje de los mismos se muestra de acuerdo y muy de acuerdo con el apoyo de estas entidades al fomento del turismo local, y un porcentaje menor está en completo desacuerdo con lo referido.

**Tabla 27. ¿Considera que el ordenamiento de los negocios en su localidad beneficiaría a su negocio?**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	20.0
Indeciso	12	20.0
De acuerdo	21	35.0
Muy de acuerdo	15	25.0
TOTAL	60	100.0

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS (PARA NEGOCIOS) /  
Elaboración propia



**Figura 27. ¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?**

**Interpretación:** En la tabla y figura anteriores se evidencia una importante disgregación de los resultados. Se aprecia que una considerable parte de los encuestados está de acuerdo en considerar que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad, seguido de otro porcentaje alto de personas que se encuentra muy de acuerdo con lo mencionado.

Por otro lado, un porcentaje ligeramente menor pero no menos importante se encuentra indeciso y también muy en desacuerdo con que realmente dichas entidades se encuentren interesadas en el fomento del turismo en Barrios Altos, lo que desprendería que un porcentaje de las personas encuestadas muestra optimismo respecto de que haya verdadero interés por parte de mencionadas entidades respecto del fomento de turismo en Barrios Altos, mientras que otro porcentaje de encuestados no perciba interés real por parte de dichas instituciones debido a factores que afectan negativamente la localidad, tales como inseguridad ciudadana, desorden, ruidos molestos, entre otros.

## 5.2. Resultados de la observación directa

Para los resultados obtenidos, se utilizó la observación directa en campo como el instrumento de recolección de los datos.

**Tabla 28. Observación del patrimonio construido, inmaterial y del control de niveles de ruido**

N°	Item	Intensidad		
		Bajo	Moderado	Alto
1	Grado de conservación del patrimonio inmueble local.	X		
2	Grado de conservación de los claustros-jardines de los inmuebles patrimoniales locales.		X	
3	Grado de protección de las tradiciones y costumbres culturales locales.		X	
4	Nivel de percepción de ruido por comercio o congestión vehicular local.			X

Observación en campo del patrimonio construido, inmaterial y del control de niveles de ruido.

Fuente y elaboración: propia

**Interpretación:** Existe un bajo grado de conservación del patrimonio inmueble en la zona de Barrios Altos, evidenciándose partes de inmuebles destruidos por el tiempo o por el mal uso de los mismos (uso de viviendas tugurizadas, almacenes, playas de estacionamiento, entre otros). Si bien existe normas que prohíben el uso inadecuado del patrimonio inmueble, no obstante, esto no es de estricto cumplimiento en la práctica, y esto se debe a la falta de control y fiscalización por parte de las entidades municipales, pues el funcionamiento de almacenes y playas de estacionamiento clandestinos continúan funcionando debido también a que existe una necesidad de los mismos por parte de comerciantes y trabajadores que laboran en la zona de Barrios Altos y el CHL.

Por otro lado, el grado de conservación de los claustros-jardines de los inmuebles patrimoniales locales tiene una intensidad moderada porque, si bien algunos de estos han sido mal utilizados como áreas para vivienda u otros fines, muchos otros claustros y jardines han permanecido conservados hasta la actualidad debido al cuidado de los propietarios de los mismos, tales como los jardines de la quinta Heeren (jr. Junín Cdra. 12), los claustros de los conventos de Santa Clara (jr. Huánuco Cdra. 5) y Nuestra Señora de las Mercedes (jr. Ancash Cdra. 11), los claustros del antiguo Real Hospital de San Andrés (jr. Huallaga Cdra. 8), los claustros de la Escuela Nacional de Bellas Artes del Perú (jr. Ancash Cdra. 6), los claustros del antiguo Colegio Real de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (jr. Andahuaylas Cdra. 3), entre otros.

De igual manera, existe un moderado grado de protección de las tradiciones y costumbres culturales locales. Si bien las festividades religiosas son celebradas en las fechas que corresponden debido al fuerte arraigo religioso de la Capital, no obstante, existen tradiciones y costumbres que se practicaban a diario desde tiempos virreinales (preparación de dulces, celebración de carnavales, venta de algún servicio o comida a determinadas horas del día) que hoy en día no se practican y a la fecha no existe algún plan específico para protegerlas y preservarlas de forma que no sean olvidadas en el tiempo.

Existe un alto nivel de percepción de ruido en muchas zonas de Barrios Altos, ya sea por congestión vehicular local (jr. Junín Cdras. 5-14, jr. Huánuco, jr. Huanta, jr. Miro Quesada) o comercio local (jr. Paruro Cdra. 7, jr. Andahuaylas Cdras. 4-9, jr. Ayacucho Cdras. 5-7, jr. Huallaga Cdras. 7-8, jr. Ucayali Cdras. 5-6, jr. Cusco Cdras. 6-8). Esto es ocasionado por el desorden del comercio informal generado en las áreas mencionadas, además de la estrecha dimensión de las calles que no fueron diseñadas para permitir el paso de numerosos vehículos.



### 5.3. Resultados de la información documental

Para los resultados obtenidos, se utilizó las fuentes documentales como el instrumento de recolección de los datos, extraídas de archivos digitales, páginas oficiales de internet, compendios estadísticos, entre otros.

**Tabla 29. Densidad poblacional**

Área	Densidad poblacional (Hab./km <sup>2</sup> )
Lima Metropolitana*	12,088
CHL**	14,286

Fuente: \*Compendio estadístico 2017. INEI y \*\*Resumen ejecutivo del Plan Maestro del CHL. ProLima / Elaboración propia

**Interpretación:** De acuerdo a la información de la tabla anterior, Lima Metropolitana cuenta con una densidad poblacional menor en relación con la información evidenciada del CHL y esto es debido a que buena parte de la población se concentra en el CHL, además de existir mayor concentración poblacional en zonas extremas de este espacio, tales como Barrios Altos, permitiendo que la densidad poblacional en el Centro Histórico sea mayor, y a la vez, indicando alto nivel de tugurización en las zonas límite del CHL.

**Tabla 30. Número de organizaciones temáticas y vecinales formales**

Tipo de organización	Nº de organizaciones
Organizaciones temáticas	10
Organizaciones vecinales	24
TOTAL	34

Fuente: Registro municipal de organizaciones sociales 2020. Municipalidad de Lima /  
Elaboración propia

**Interpretación:** Se desprende que solamente existen 24 organizaciones vecinales y 10 organizaciones temáticas (culturales, juveniles, artísticas, entre otros) registradas en la Municipalidad Metropolitana de Lima, lo que indica el bajo interés de la población en formar parte de alguna organización social formal. Esto probablemente sea debido a factores como carencia de incentivos para pertenecer a una organización vecinal por parte de la Municipalidad, desconfianza o desconocimiento de la existencia de diversas organizaciones, falta de tiempo para las reuniones organizacionales, entre otros.

**Tabla 31. Número de colegios y centros de salud locales**

	Instituciones educativas en el CHL*	Instituciones de salud en el CHL**
Nº de instituciones	117	8

Fuente: Listado de Redes Educativas en Lima Metropolitana\* y Listado de los establecimientos de salud del Ministerio de Salud en el Perú\*\* / Elaboración propia

**Interpretación:** Se aprecia que existen ocho centros de salud y ciento diecisiete centros educativos en el área del CHL. Si bien, ello evidencia la existencia de oferta de educación y salud en términos de infraestructura, que permite el acceso de estos servicios básicos a la población local, sin embargo, existen otros factores sociales negativos que podrían impedir el uso de dichos servicios a buena parte de la población, tales como problemas familiares, alimenticios, económicos, entre otros.

**Tabla 32. Número de denuncias por delitos**

Año	Delito contra el patrimonio	Delito contra la vida, el cuerpo y la salud	Delito contra la seguridad y la tranquilidad pública	Otros delitos	TOTAL DENUNCIAS
2021	24,068	5,614	23,375	2,573	55,630
2020	21,055	4,581	15,499	2,062	43,197
2019	18,042	3,648	9,651	1,651	32,992
2018	15,029	2,815	5,531	1,340	24,715
2017	12,016	2,082	2,839	1,129	18,066
2016	9,003	1,449	1,275	1,018	12,745
2015	1,075	916	539	1,007	13,437
2014	5,990	490	331	601	7,412
2013	5,555	413	316	360	6,644

Denuncias registradas en Cercado de Lima, por delito, entre los años 2013 y 2016.

Proyección al año 2021. Fuente: Compendio Estadístico Provincia de Lima 2017 /

Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el total de denuncias ha aumentado en los últimos años. Además, se aprecia una alarmante elevación de los delitos relacionados al patrimonio, la vida y la seguridad, lo que quiere decir que la situación de la seguridad ciudadana se ha ido agravando en los últimos años en el distrito de Lima.

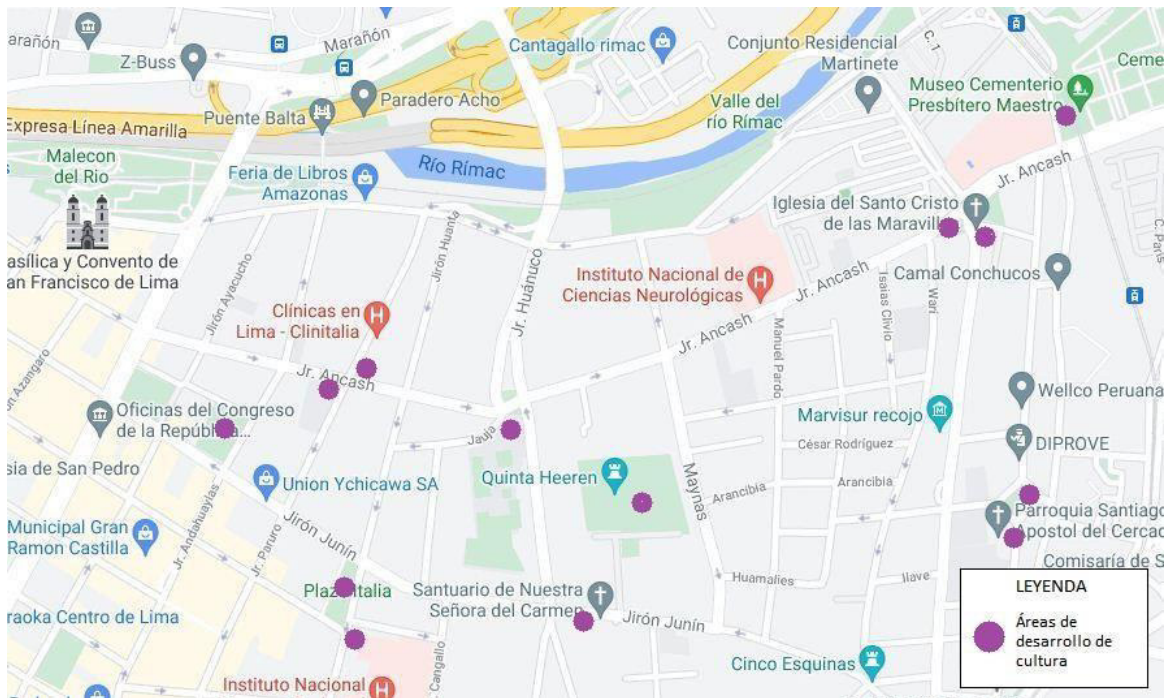


Figura 28. Identificación de espacios culturales tradicionales en Barrios Altos.  
Fuente: Google Maps / Elaboración propia

**Interpretación:** En la figura anterior se puede apreciar áreas de desarrollo de cultura donde se realizan ferias, talleres, presentaciones musicales, de arte y danza, así como actividades religiosas, entre otras actividades culturales relacionadas. Estos puntos se desenvuelven en las plazas locales principales y zonas donde se ubican iglesias.

**Tabla 33. Número de inmuebles categorizados en el CHL**

	Monumental	Valor Monumental	De Entorno	TOTAL INMUEBLES
N° inmuebles	649	1,278	5,199	7,126

Fuente: Base matriz de ProLima (2013) / Elaboración propia

**Interpretación:** La tabla indica gran número de inmuebles del CHL estudiados y categorizados según tres tipos. Dentro de los inmuebles de tipo Monumental se encuentran aquellos declarados Monumento por el Instituto Nacional de Cultura (hoy Ministerio de Cultura). Los inmuebles de Valor Monumental son aquellos que poseen valor arquitectónico/histórico, sin haber sido categorizados. Los inmuebles de Entorno son aquellos que no poseen valor monumental porque son relativamente actuales.

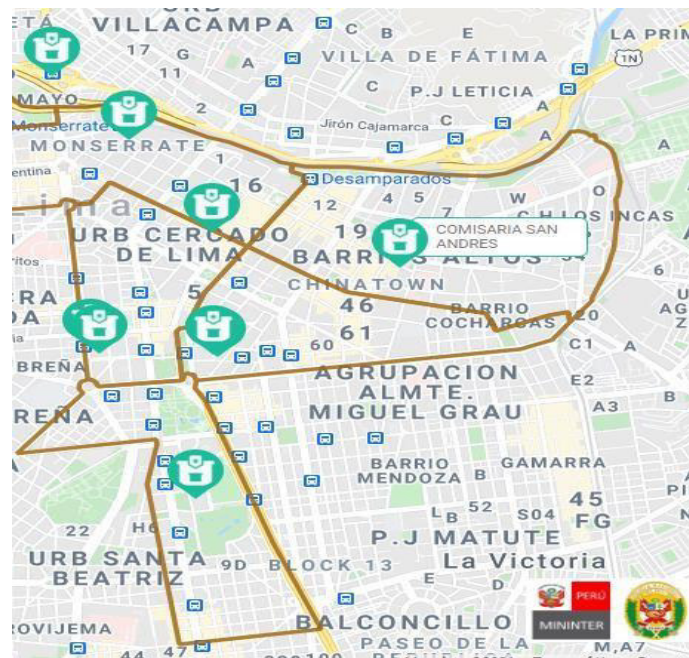
**Tabla 34. Identificación de comisarías en el CHL**

---

Comisarías en el CHL
San Andrés
Montserrat
De Familia de Ministerio de la Mujer
De Familia Bertha Gonzales Posada Eyzaguirre
Petit Thouars
Especial de Turismo Lima Norte
De Alfonso Ugarte

---

Fuente: Ministerio del Interior / Elaboración propia



*Figura 29. Comisarías en el CHL.*  
Fuente y elaboración: Ministerio del Interior

**Interpretación:** Se puede apreciar que son siete comisarías las que se ubican dentro del CHL. De ellas, solamente la comisaría de San Andrés pertenece a la jurisdicción de Barrios Altos, y solamente existe una comisaría de turismo. Ello quiere decir que existe una comisaría que se encarga de la seguridad en toda la zona de Barrios Altos.



Figura 30. Identificación de áreas verdes en el CHL. Mapa turístico del CHL. Fuente y elaboración: Municipalidad de Lima

**Interpretación:** Se puede observar que el número de áreas verdes reflejadas en parques, plazas y alamedas es escaso. Se muestra solamente las áreas verdes de espacios públicos, y no se toman en cuenta los claustros o jardines interiores de casonas patrimoniales.





Figura 31. Identificación de contaminantes del río Rímac. Fuentes de contaminación a lo largo del río Rímac. Fuente y elaboración: Aquafondo

**Interpretación:** De la figura anterior se desprende que las aguas del río Rímac, al pasar por el CHL, vienen infestadas de contaminación de los suelos por residuos mineros, aguas residuales domésticas, botaderos de residuos sólidos y vertimientos industriales, y al pasar por el Cercado de Lima se contaminan de vertimientos de aguas residuales de riego.

**Tabla 35. Identificación de elementos de contaminación atmosférica**

Contaminante	Límite máximo	Descripción
Material particulado con diámetro menor a 10 micras (PM <sub>10</sub> )	150 μg/m <sup>3</sup>	Partículas suspendidas en el aire que afectan el sistema respiratorio y cardiovascular.
Material particulado con diámetro menor a 2.5 micras (PM <sub>2.5</sub> )	25 μg/m <sup>3</sup>	Partículas suspendidas en el aire que afectan el sistema respiratorio y cardiovascular.
Dióxido de azufre (SO <sub>2</sub> )	20 μg/m <sup>3</sup>	Gas pesado producido principalmente por la quema de combustibles. Puede producir enfermedades respiratorias.
Dióxido de nitrógeno (NO <sub>2</sub> )	200 μg/m <sup>3</sup>	Gas producido principalmente por plantas industriales y parque automotor. Genera smog y lluvia ácida.

Estándares de calidad ambiental por tipo de contaminante. Fuente: Lima cómo vamos /

Elaboración propia

### Concentración de contaminantes atmosféricos en Lima Metropolitana, 2010-2014

Zona	Año	Promedio PM <sub>10</sub>	Promedio PM <sub>2.5</sub>	Promedio SO <sub>2</sub>	Promedio NO <sub>2</sub>
Lima Norte	2014	86.00	40.23	9.81	32.89
	2013	96.30	46.31	11.58	27.37
	2012	52.06	34.13	5.43	7.06
	2011	95.16	64.72	4.35	11.45
	2010	82.64	34.55	11.55	24.73
Lima Centro*	2014	41.52	32.63	8.05	20.45
	2013	63.62	42.74	9.15	23.46
	2012	47.49	NR	NR	NR
	2011	47.49	NR	NR	NR
	2010	69.20	NR	NR	NR
Lima Este	2014	51.69	34.47	8.30	11.89
	2013	53.06	44.97	22.28	19.84
	2012	89.10	48.62	14.29	13.22
	2011	52.20	31.43	7.72	21.66
	2010	73.82	35.18	11.10	30.27
Lima Sur	2014	51.80	33.89	7.07	29.20
	2013	28.98	23.03	8.32	22.27
	2012	61.20	33.66	13.95	45.26
	2011	65.25	11.49	11.49	12.90
	2010	12.40	19.67	32.91	78.73

■ Supera los límites máximos permisibles.

■ No supera los límites máximos permisibles.

\*Durante el periodo 2010-2012, en Lima Centro solo se midieron los niveles de PM<sub>10</sub>

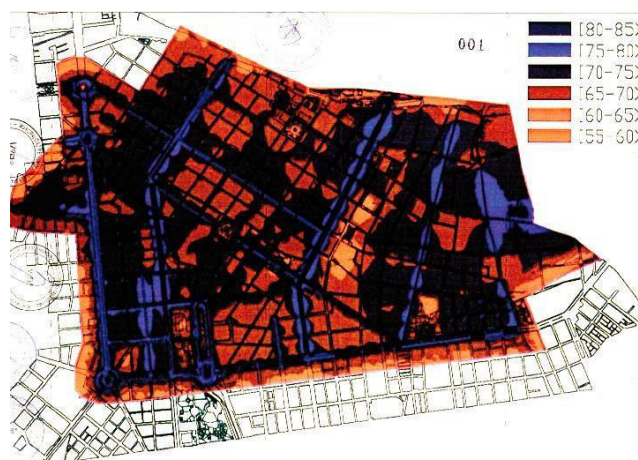
Fuente: Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

Figura 32. Contaminantes atmosféricos en Lima.  
Fuente y elaboración: Lima cómo vamos

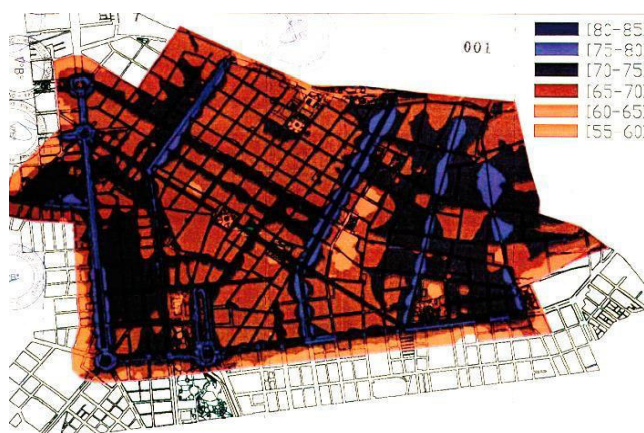
**Interpretación:** De acuerdo a lo anterior, los elementos contaminantes más comunes en el aire de Lima son material particulado con diámetro menor o igual a 10 micrómetros (PM10), material particulado con diámetro menor o igual a 2,5 micrómetros (PM2.5), el dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), y el dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>). Estos elementos afectan negativamente la salud y el medio ambiente.

**Tabla 36. Identificación de zonas de contaminación sonora en el CHL**

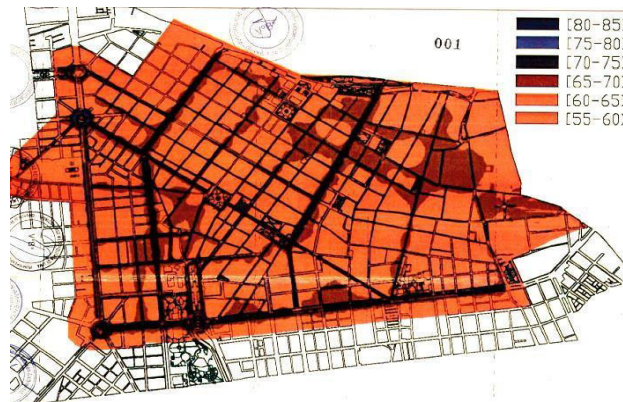
Delimitado por avenidas y jirones	
ZONA 04	Río Rímac, Jr. Plácido Jiménez, Av. El Ángel, Jr. Ancash, Jr. José de Rivera y Dávalos, Jr. Conchucos, Jr. Junín, Jr. Miguel Grau, Av. Paseo de la República, Av. 28 de Julio, Jr. Huánuco, Av. Abancay.
Descripción de una de las 06 zonas vecinales identificadas. Fuente: Programa local de vigilancia y monitoreo de la contaminación sonora para el Cercado de Lima (2017) / Elaboración propia	



*Figura 33.* Mapa de ruido durante el día. (Índice de ruido durante el día, entre las 7am y las 7pm, en dBA). Fuente y elaboración: Programa local de vigilancia y monitoreo de la contaminación sonora para el Cercado de Lima (2017)



*Figura 34.* Mapa de ruido durante la tarde. (Índice de ruido durante la tarde, entre las 7pm y las 11pm, en dBA). Fuente y elaboración: Programa local de vigilancia y monitoreo de la contaminación sonora para el Cercado de Lima (2017)



*Figura 35.* Mapa de ruido durante la noche. (Índice de ruido durante la noche, entre las 11pm y las 7am, en dBA). Fuente y elaboración: Programa local de vigilancia y monitoreo de la contaminación sonora para el Cercado de Lima (2017)

**Interpretación:** De acuerdo a la Tabla N°36 y las *Figuras 33, 34 y 35*, las zonas de concentración de ruido en Barrios Altos van desde 80-85 en nivel de decibelio ponderado (dBA) durante el día y la tarde, hasta 65-70 dBA durante la noche. La contaminación sonora del CHL se debe a elementos como el uso excesivo de bocinas de distintos tipos de transporte que circulan por el lugar, las construcciones, el ruido producido por el comercio de la zona, parlantes, entre otros, que produce daños auditivos a corto, mediano y largo plazo.

**Tabla 37. Identificación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos**

Distrito	Ubicación de puntos críticos identificados
Cercado de Lima	Jr. Amazonas Cdra. 04, Jr. Huanta Cdra. 02, Jr. Huánuco Cdra. 02, Jr. Amazonas con Jr. Maynas, Jr. Ancash N° 1341, Jr. Huari Cdra. 02, Jr. Desaguadero Cdra. 01, Jr. Cangallo Cdra. 03, Jr. Junín Cdra. 14, Jr. Miro Quesada Cdra. 14, Jr. Cangallo Cdra. 05, Jr. Puno con Jr. Lucanas.

Principales Puntos Críticos Identificados en los Distritos de la Ciudad de Lima:

Cercado de Lima. Fuente: Ordenanza N°1803 que aprueba el Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos de la Provincia de Lima (2014) /

Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla anterior se puede apreciar las cuadras de los jirones ubicados en el Centro de Lima donde existe acumulación de residuos. El acopio de residuos sólidos genera enfermedades, mal aspecto visual, olores fétidos y propicia el rechazo a la visita de potenciales lugares culturales de la zona.

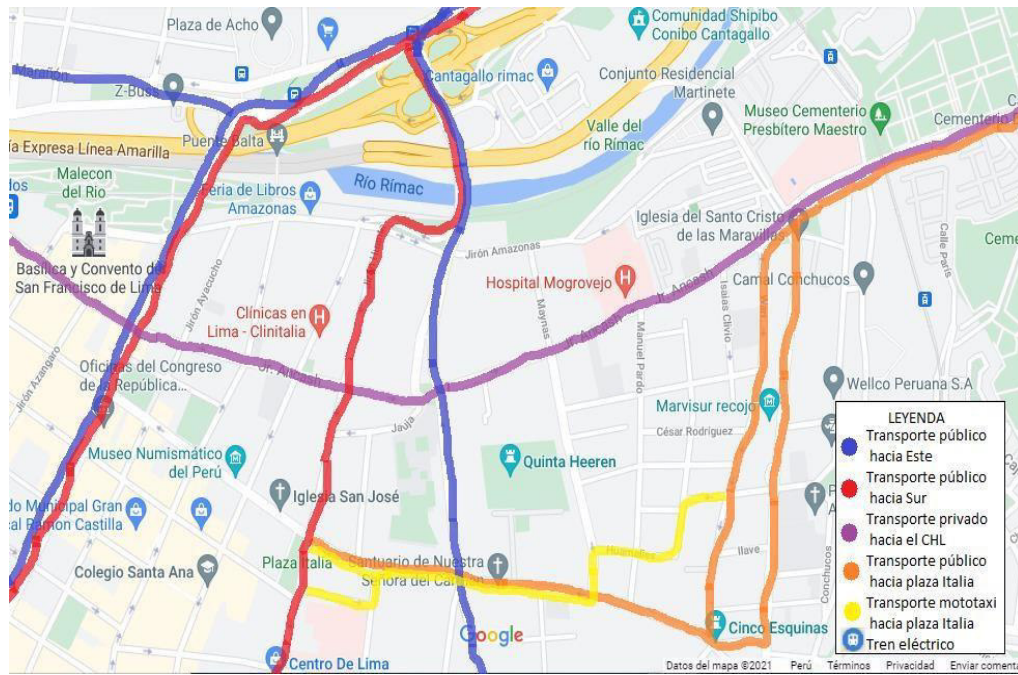


Figura 36. Tipo de transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos.  
 Fuente: Google Maps / Elaboración propia

**Tabla 38. Rutas del transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos**

Rutas	Delimitadas por avenidas y/o jirones
Ruta azul	Av. Abancay, Pte. Abancay, Av. 9 de octubre / Jr. Huánuco, Pte. Huánuco, Av. 9 de octubre.
Ruta roja	Av. 9 de octubre, Pte. Abancay, Av. Abancay / Av. 9 de octubre, Pte. Huánuco, Jr. Huanta.
Ruta morada	Jr. Ancash.
Ruta naranja	Jr. Ancash, Jr. Wari, Jr. Junín, Jr. Huanta / Jr. Huanta, Jr. Miro Quesada, Av. Sebastián Lorente, Jr. Ancash.
Ruta amarilla	Jr. Desaguadero, Jr. Huamalíes, Jr. Maynas, Jr. Junín, Jr. Huanta / Jr. Huanta, Jr. Miro Quesada, Av. Sebastián Lorente, Jr. Desaguadero.

Descripción de las rutas mostradas en la *Figura 36*. Fuente: Google Maps / Elaboración propia

**Interpretación:** El tipo de transporte que circula dentro del CHL y que tiene incidencia en Barrios Altos es público (rutas de colores azul (de Sur a Este), rojo (de Este a Sur), naranja (de Este hacia plaza Italia) y amarillo (hacia plaza Italia)), donde transitan buses, combis, *cousters*, corredores, taxis y mototaxis (ruta local), y privado (la ruta de color morado es la más recurrente por la movilidad privada debido a la rapidez para llegar a los destinos, ya sean estos el Centro o el Este de Lima). Las rutas de colores naranja y amarillo son cortas debido a que son rutas que cubren la necesidad de transporte local, y por ello el paradero final hacia el CHL de estos transportes se encuentra en la plaza Italia (ver Anexo 6).





Figura 37. Áreas de desarrollo del comercio ambulatorio en Barrios Altos.  
Fuente: Google Maps / Elaboración propia

**Tabla 39. Áreas de mayor desarrollo del comercio ambulatorio en Barrios**

**Altos**

Ubicación de puntos identificados	
Áreas de desarrollo del comercio ambulatorio	Jr. Paruro Cdra. 7, Jr. Andahuaylas Cdras. 4-9, Jr. Ayacucho Cdras. 5-7, Jr. Huallaga Cdras. 7-8, Jr. Ucayali Cdras. 5-6, Jr. Cusco Cdra. 6.
Descripción de las áreas mostradas en la Figura 37. Fuente: Google Maps / Elaboración propia	

**Interpretación:** Las zonas de mayor desarrollo de comercio ambulatorio identificadas contienen alto tránsito de personas debido al comercio ahí establecido, el cual, entre otros, además de estar conformado por personas registradas en padrones municipales oficiales, también lo conforman vendedores informales (ver Anexo 6).



Figura 38. Áreas de desarrollo del comercio en inmuebles en Barrios Altos

**Tabla 40. Áreas de mayor desarrollo del comercio en inmuebles en Barrios Altos**

Ubicación de puntos identificados	
Áreas de desarrollo del comercio en inmuebles	Jr. Paruro Cdra. 7, Jr. Andahuaylas Cdras. 3-8, Jr. Ayacucho Cdras. 5-6, Jr. Junín Cdra.8, Jr. Huallaga Cdras. 7-9, Jr. Ucayali Cdras. 5-6, Ca. Capón.
Descripción de las áreas mostradas en la <i>Figura 38</i> . Fuente: Google Maps / Elaboración propia	

**Interpretación:** Se puede apreciar la ubicación de los inmuebles de uso comercial en la misma zona de desarrollo de comercio ambulatorio (ver también *Figura 37* y *Tabla N° 39*), evidenciando el desorden y la aglomeración de personas. Teniendo en consideración que un importante número de los inmuebles contiene arquitectura republicana, algunos de estos funcionan como playas de estacionamiento y almacenes, razón por la cual dicha arquitectura se ve alterada directa o indirectamente para fines comerciales.

**Tabla 41. El vacacionista limeño 2019**

Actividades durante el viaje	Actividades específicas
Turismo urbano (88%)	80% Pasear por parques/plazas
	48% Visitar iglesias y conventos
	32% Visitar mercados locales

La actividad más realizada durante el viaje. Fuente: Perfil del vacacionista limeño 2019 / Elaboración propia

**Interpretación:** El vacacionista limeño es aquel que viaja a otras regiones del Perú y cuya zona de residencia es Lima. De acuerdo a la tabla anterior, la actividad más realizada de este vacacionista durante su viaje a otros destinos es el turismo urbano, donde se desarrollan paseos por parques y/o plazas, visitas a iglesias/conventos y también a los mercados locales.

**Tabla 42. El turista motivado por conocer Lima**

Actividades durante el viaje	Porcentaje	Observación
Cultura	99%	- El 40% de dichos vacacionistas pertenece a la región de Latinoamérica (que incluye América del Sur, Centroamérica y México) y el 33%, a las regiones de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. - El 42% de estos vacacionistas realiza tour guiado en Lima. - El 50% de los vacacionistas compra artesanías en Lima.
Compras	91%	
Naturaleza	68%	

El vacacionista motivado por conocer Lima. Fuente: Perfil del turista extranjero. 2017 / Elaboración propia

**Interpretación:** El turista motivado por conocer Lima es aquel que reside en un país diferente a Perú y que elige Lima como el principal destino de viaje dentro del territorio peruano. De la tabla anterior, el mayor porcentaje de turistas motivados por conocer Lima realiza actividades relacionadas a la cultura al visitar esta ciudad, que implica la visita a lugares históricos como plazas, iglesias, museos, entre otros. Además, el 40% del total de estos vacacionistas pertenece a región latinoamericana y el 33%, a región anglosajona. También, el 42% de los turistas realiza tours guiados en Lima y el 50% de ellos realiza compra de artesanías en dicha zona.

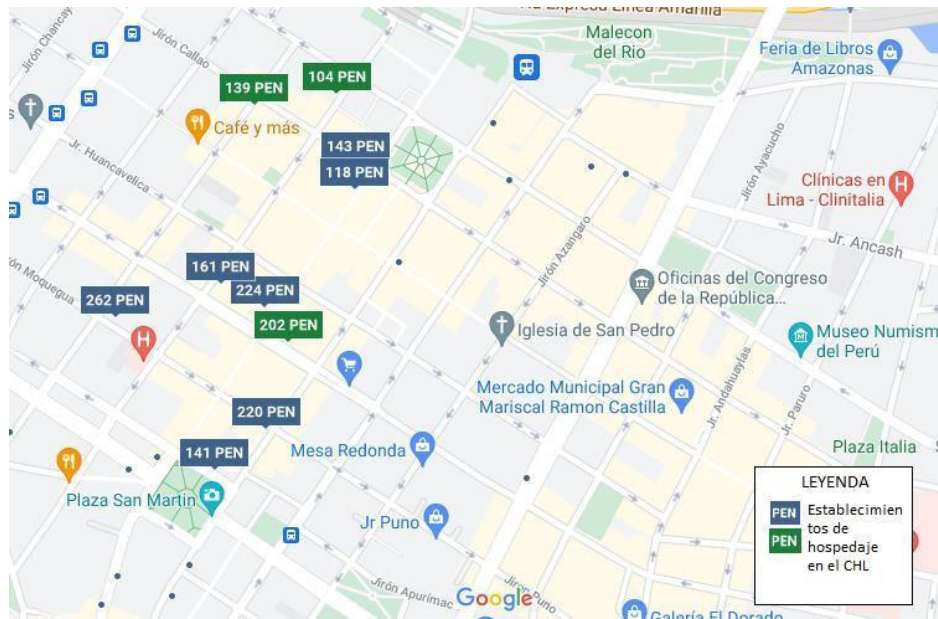


Figura 39. Áreas de establecimiento de servicios turísticos hoteleros en el CHL.  
Fuente y elaboración: Google Maps

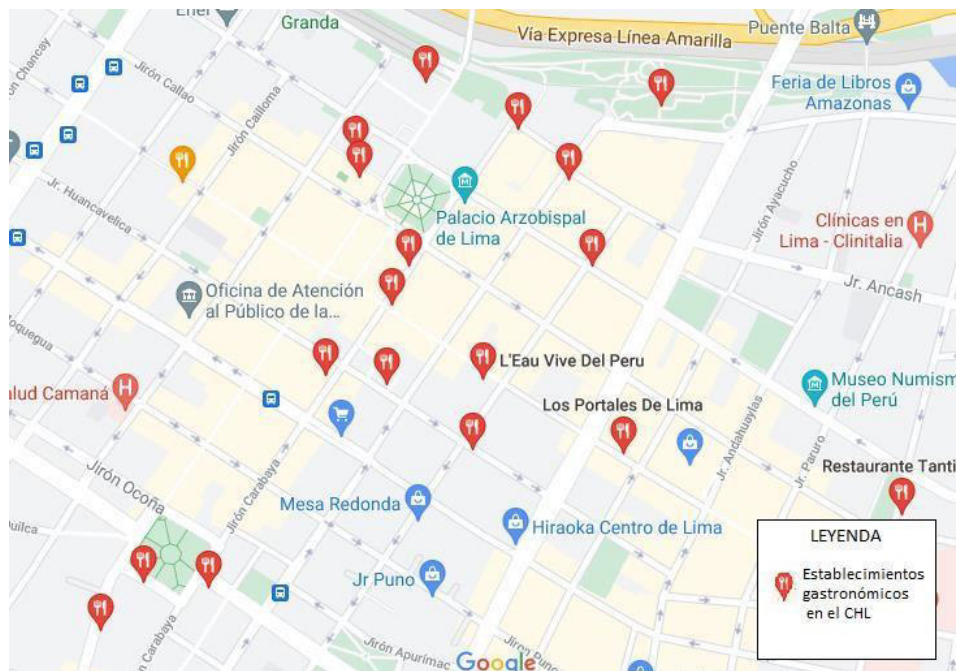


Figura 40. Áreas de establecimiento de servicios turísticos gastronómicos en el CHL.  
Fuente y elaboración: Google Maps

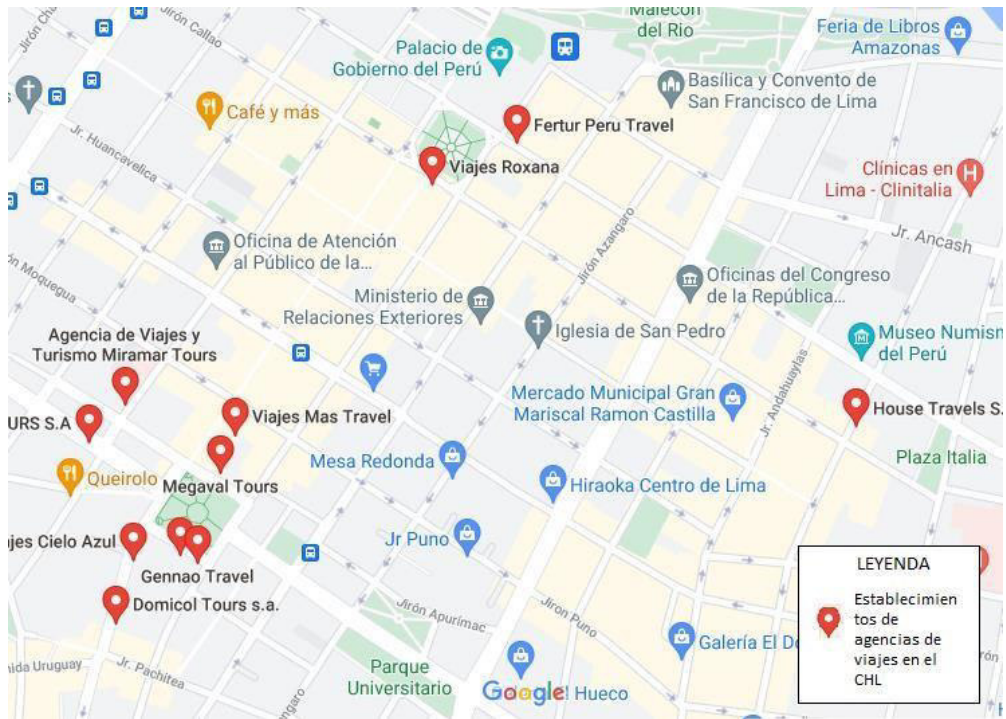


Figura 41. Áreas de establecimiento de servicios turísticos de tours y viajes en el CHL.  
Fuente y elaboración: Google Maps

**Interpretación:** Se aprecia en las figuras 39, 40 y 41 que los establecimientos de servicios turísticos en el Centro Histórico de Lima se ubican en áreas concurridas, limpias y seguras. Estos establecimientos se encuentran registrados en las páginas oficiales de Mincetur, y pueden ser ubicados fácilmente en Internet o redes sociales ya que los administradores de los mismos muestran preocupación por el uso de las tecnologías de información.

#### 5.4. Análisis estadísticos de los resultados

Se realizó el análisis respectivo de los dos cuestionarios realizados, como parte de la aplicación de uno de los instrumentos de investigación, mediante el uso del coeficiente Alfa de Cronbach para obtener el nivel de fiabilidad en las puntuaciones de dichos instrumentos.

**Tabla 43. Alfa de Cronbach - Cuestionario 1**

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,764	13

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS /

Elaboración propia

Para obtener la fiabilidad de los instrumentos de investigación utilizados, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach mediante el software SPSS versión 25. La tabla 43 muestra el resultado para el cuestionario utilizado para personas naturales, cuyo coeficiente indica cerca de 0,8, por lo que se interpreta como un alto y buen nivel de fiabilidad de las puntuaciones de la muestra.

**Tabla 44. Alfa de Cronbach – Cuestionario 2**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,803	13

Fuente: CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS

ALTOS (PARA NEGOCIOS) / Elaboración propia

La tabla 44 muestra el resultado para el cuestionario utilizado para personas jurídicas, cuyo coeficiente indica el valor 0,8, por lo que se interpreta como un alto y buen nivel de fiabilidad de las puntuaciones de la muestra.



## **5.5. Discusión de los resultados**

Para analizar las variables Turismo sostenible y Regeneración urbana y la correlación entre ellas, se disociaron los componentes de éstas a través de las dimensiones, sub-dimensiones, indicadores e ítems de cada una de dichas variables para estudiarlas, examinarlas y encontrar los resultados buscados. De esto, se obtuvo que las dimensiones Sostenibilidad Social, Sostenibilidad Físico-ambiental y Sostenibilidad Económica que conforman la variable Turismo Sostenible, y las dimensiones Desarrollo social, Desarrollo físico-ambiental y Desarrollo económico que conforman la variable Regeneración Urbana evidencian correlación porque presentan similitud entre ellas.

En relación con lo analizado en la Matriz de consistencia, las subdimensiones de bienestar de los residentes en los aspectos de salud, seguridad, educación, cultura y turismo, y de participación individual y comunitaria en el turismo de la dimensión Sostenibilidad Social del Turismo Sostenible guardan correlación con las subdimensiones de población, educación y salud, y seguridad ciudadana de la dimensión Desarrollo Social de la Regeneración Urbana, y esta correlación entre ambas dimensiones se va incrementando a medida que se involucra a la población en el proceso regenerativo de la zona de intervención.

Por tanto, se efectúa lo que sustentan, respecto de la regeneración urbana, De Gregorio (2010), donde destaca la necesidad del involucramiento de la población y los actores sociales a ésta mediante procesos de participación y la introducción de una visión basada en el concepto de desarrollo urbano sostenible; e Iraegui (2015), donde sostiene que dicho concepto contiene características más amplias que las que contienen los términos como renovación o revitalización urbana, y además, que la regeneración no se debe enfocar solamente en aspectos como la estética urbana o la actividad comercial, sino en todo elemento deteriorado del área urbana, y esto último incluye el elemento social.

Asimismo, las subdimensiones de conservación del patrimonio cultural y limitación del impacto ambiental del turismo de la dimensión Sostenibilidad Físico-ambiental del Turismo Sostenible guardan correlación con las subdimensiones de características urbanas, características ambientales y flujo vehicular consideradas en la dimensión Desarrollo Físico-ambiental de la Regeneración Urbana. Esto guarda relación con lo que afirma Teruel (2018) sobre la regeneración en el turismo pues, para que éste pueda funcionar, se debe desarrollar desde el pensamiento integrado, porque así el ser humano estará interconectado con la naturaleza y tendrá un entendimiento de mayor profundidad sobre los sistemas vivos. Además, sostiene que el desarrollo regenerativo debe construirse según las

características del lugar de intervención para que guarde armonía con la naturaleza y se pueda lograr una mejor calidad de vida.

Igualmente, las subdimensiones de aprovechamiento de los beneficios del turismo, control de las actividades turísticas y ordenamiento y control del lugar de destino de la dimensión Sostenibilidad Económica del Turismo Sostenible guardan correlación con las de comercio y turismo desarrolladas en la dimensión Desarrollo Económico de la Regeneración Urbana. Gracias a ello, se pudo comprobar la hipótesis que determina que el turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana si ésta implica a la población residente, en la zona de Barrios Altos. Con relación a ello, se cumple la sustentación realizada por García (2018), en la que afirma que el turismo es un generador de desarrollo porque ofrece una actividad económica sostenible, se enfoca en el desarrollo social-económico y a la vez respeta las condiciones naturales de los recursos y la conservación identitaria de la comunidad donde éste se desarrolle.

De los demás resultados, se pudo encontrar que a los residentes locales les complace el turismo en su localidad y el fomento de éste y las actividades interculturales porque reconocen el valor histórico de Barrios Altos y que el desarrollo de ello implicaría la llegada de visitantes y, con ello, la mejora del bienestar de los habitantes en los servicios públicos, entre ellos, la seguridad ciudadana, ya que un problema cotidiano y preocupante es ello y los habitantes

desconfían de situaciones como la congestión vehicular en las “horas punta” debido a los robos que se frecuentan, así como del escaso número de comisarías en la zona debido a que éstas no se abastecen para resguardar las zonas y, en especial, las de alto peligro, así también como de las casonas con peligro de derrumbe, entre otros. Por otro lado, los residentes locales muestran indecisión respecto al fomento de del turismo en la localidad por parte de la entidad estatal local, y probablemente esto se debe a que, si bien un porcentaje de los habitantes pueden observar el esfuerzo del organismo municipal en realizar actividades relacionadas al turismo, otro porcentaje observa que los resultados que éste organismo obtiene con dichas actividades no son sostenibles a largo plazo.

Asimismo, las personas con negocio local formal obtienen apoyo técnico por parte de la entidad municipal, aunque el proceso de formalización ha sido difícil debido a la cantidad muy limitada de vacantes y a la discontinuidad del seguimiento de este tipo de procesos por parte de dicha entidad cada vez que se realiza el cambio de gestión municipal. También, estas personas concuerdan en que el desarrollo del turismo local, de eventos deportivo-culturales y artísticos y festividades puede generar beneficios tanto a sus negocios como a la economía local, generando más puestos de trabajo y el desarrollo de más negocios relacionados al turismo.

Por otro lado, se pudo observar que existe bajo grado de conservación del patrimonio inmueble en la zona de Barrios Altos a pesar de que muchos de éstos se encuentran categorizados por la entidad municipal, debido a factores diversos, entre ellos, el casi inexistente control de la construcción de almacenes, playas de estacionamiento y edificaciones informales y de establecimiento de negocios por parte de las autoridades encargadas de dicha función. También, existe un moderado grado de conservación de los claustros-jardines que se ubican en la zona, y es debido principalmente a que los propietarios en las distintas épocas han mostrado preocupación por el cuidado y protección de dichos espacios; sin embargo, el número de áreas verdes en el CHL y Barrios Altos es mínimo.

De igual manera, hay un moderado grado de protección de tradiciones y costumbres culturales locales porque se realizan celebraciones religiosas que permiten el desarrollo de las preparaciones tradicionales, pero también existen tradiciones y costumbres cotidianas que podrían preservarse para evitar la pérdida de éstas por el desinterés de las próximas generaciones o el cambio de residentes originales locales. El nivel de contaminación sonora, atmosférica y residual que afectan negativamente la salud y al ambiente es alto debido al comercio y la congestión vehicular local, y ello es ocasionado por el desorden y también por la necesidad monetaria y de productos por parte de vendedores y compradores, respectivamente.

Asimismo, se pudo examinar que el número de organizaciones locales relacionadas a la cultura es escaso, y probablemente se debe al desconocimiento de las personas de un registro municipal de organizaciones, la desconfianza hacia la entidad municipal o desinterés. Sin embargo, existen espacios culturales donde los vecinos y visitantes pueden interactuar directa o indirectamente; estos espacios generalmente se desenvuelven en plazas principales y zonas cercanas a las iglesias. Finalmente, se pudo observar que los establecimientos relacionados a los servicios de fácil ubicación en medios virtuales se encuentran hacia el lado del CHL a pesar de la existencia de más establecimientos de este tipo en Barrios Altos, y probablemente esto se debe al poco conocimiento de tecnologías de la información de los administradores de éstos últimos establecimientos.

## **5.6. Propuesta de implementación de circuitos turísticos**

Como resultado de todo lo analizado en el presente trabajo de investigación, la siguiente propuesta permitirá concretar la teoría resumida y expresada en la matriz de consistencia, elaborada para mejor comprensión espacial y cultural del objetivo de la investigación, a través de recorridos turísticos mediante dos circuitos que recorrerán parte de la zona de Barrios Altos, que iniciarán en la Plaza Mayor, continuarán por la plaza de San Francisco y seguirán hasta el museo de sitio Presbítero Maestro y Quinta Heeren, respectivamente.

### **5.6.1. Circuitos turísticos hacia Barrios Altos**

La propuesta de circuitos turísticos pretende mostrar el potencial atractivo que posee la zona histórica en mención, la historia, las tradiciones, costumbres e inmuebles que permanecen hasta la actualidad desde tiempos virreinales y/o republicanos, y sugerir un tipo de procedimiento para acercar a los actores sociales e involucrarlos en la organización del circuito en mención, dependiendo de la parte interesada que proponga el recorrido que, para este caso, la autora sugiere, sea la Municipalidad de Lima.

## Público objetivo

Turistas extranjeros, mayores de 18 años, con deseos de conocer sobre las tradiciones y costumbres limeñas que aún se mantienen en Barrios Altos.

Turistas nacionales, mayores de 18 años, con conocimiento o deseos de conocer sobre la historia, lugares populares, tradiciones y costumbres de Barrios Altos.

### 5.6.2. Desarrollo de los circuitos turísticos

#### 5.6.2.1. Descripción de los circuitos

Los circuitos turísticos serán a manera de caminata y tendrán una duración aproximada de tres horas, para los cuales se realizarán paradas con el fin de dar información sobre algunos atractivos culturales de la zona, plazas importantes, iglesias y otros lugares populares.

#### Circuito turístico 1: Turismo religioso

1. Plaza Mayor
2. Plaza e iglesia de San Francisco
3. Museo Nacional Afroperuano
4. Iglesia de las Trinitarias y plaza de la Buena Muerte
5. Iglesia y Molino de Santa Clara
6. Monasterio de Mercedarias
7. Plazuela Maravillas e Iglesia del Santo Cristo de las Maravillas



8. Museo de sitio Presbítero Matías Maestro

Circuito turístico 2: Turismo virreinal

1. Plaza Mayor
2. Museo Bodega & Quadra
3. Plaza e iglesia de San Francisco
4. Museo Nacional Afroperuano
5. Museo Numismático del Perú
6. Plaza Italia
7. La peña horadada
8. Quinta Heeren

#### 5.6.2.2. Desarrollo de los circuitos

##### Circuito turístico 1: Turismo religioso

1. Plaza Mayor. El circuito iniciará con la reunión de los visitantes en la Plaza de Armas y la explicación de la historia de Lima en relación con las costumbres religiosas antes y después del virreinato, por parte del guía oficial de turismo. También se entregará a cada participante un folleto del circuito turístico a realizar.
2. Plaza e iglesia de San Francisco. El recorrido continuará en la primera cuadra del jirón Ancash, donde el guía oficial empezará el tour con la descripción e historia de la plazuela y de su atractivo turístico más visitado: la iglesia y convento de San Francisco. Aquí se destacará la importancia histórica de la orden franciscana, así como el proceso de cambios que tuvo la fachada de esta iglesia en cuanto a color, y las celebraciones afines a la Iglesia y el Convento.
3. Museo Nacional Afroperuano. El siguiente punto turístico será la anteriormente llamada Casa de las Trece Monedas; un recinto construido en la época virreinal, siglos después convertido en el Museo Afroperuano, en cuyas instalaciones se expone la historia de la

población afrodescendiente en el Perú, así como las tradiciones y costumbres culturales-religiosas que se originaron en el país y en la capital, producto de la llegada de los esclavos traídos desde África durante la época virreinal.

4. Iglesia de las Trinitarias y plaza de la Buena Muerte. Otra de las paradas en el tour será la plaza de la Buena Muerte, donde también se encuentran la Iglesia de las Trinitarias y la plazuela de la Buena Muerte. La primera, fue una construcción hecha en el siglo XVII cuya forma es descrita por algunos estudiosos como de estilo barroco. La segunda, es una plazuela que adopta el nombre debido a una antigua cevichería ubicada cerca a dicha plazuela. Durante la visita a estos atractivos, los turistas tendrán un “descanso”, donde podrán formar parte de las actividades recreativas que realizarán vecinos barrioaltinos en la plazuela de la Buena Muerte.
  
5. Iglesia y Molino de Santa Clara. La siguiente visita será a la Iglesia de Santa Clara, y el antiguo molino que funcionaba cerca de ella para la fábrica de harinas y pan, resaltando la actividad económica y la agitada transitabilidad en ese espacio por la ciudadanía limeña de esa época, señalando además que el lugar era necesariamente recorrido por carrozas fúnebres que se dirigían al antiguo cementerio general de

Lima, el cual será el punto final del recorrido en el presente circuito turístico.

6. Monasterio de Mercedarias. La siguiente parada será la también conocida como Parroquia de nuestra señora de las Mercedes, la cual abre sus puertas en días festivos y en cuyo tiempo se puede apreciar las tradiciones y costumbres que los residentes de Barrios Altos guardan y muestran para esas fechas como parte de las celebraciones que permanecen desde tiempos del virreinato.

7. Plazuela Maravillas e Iglesia del Santo Cristo de las Maravillas. La penúltima parada para que los turistas puedan “descansar” será la plazuela Maravillas, donde podrán degustar de bocados limeños tradicionales preparados y ofrecidos por personas locales. A la vez, los turistas podrán conocer la Iglesia del Santo Cristo de las Maravillas, que recibe dicho nombre por ubicarse muy cerca de una de las antiguas portadas de ingreso a Lima, hoy desaparecida, cuya salida permitía el camino hacia la sierra de Lima en aquel tiempo.

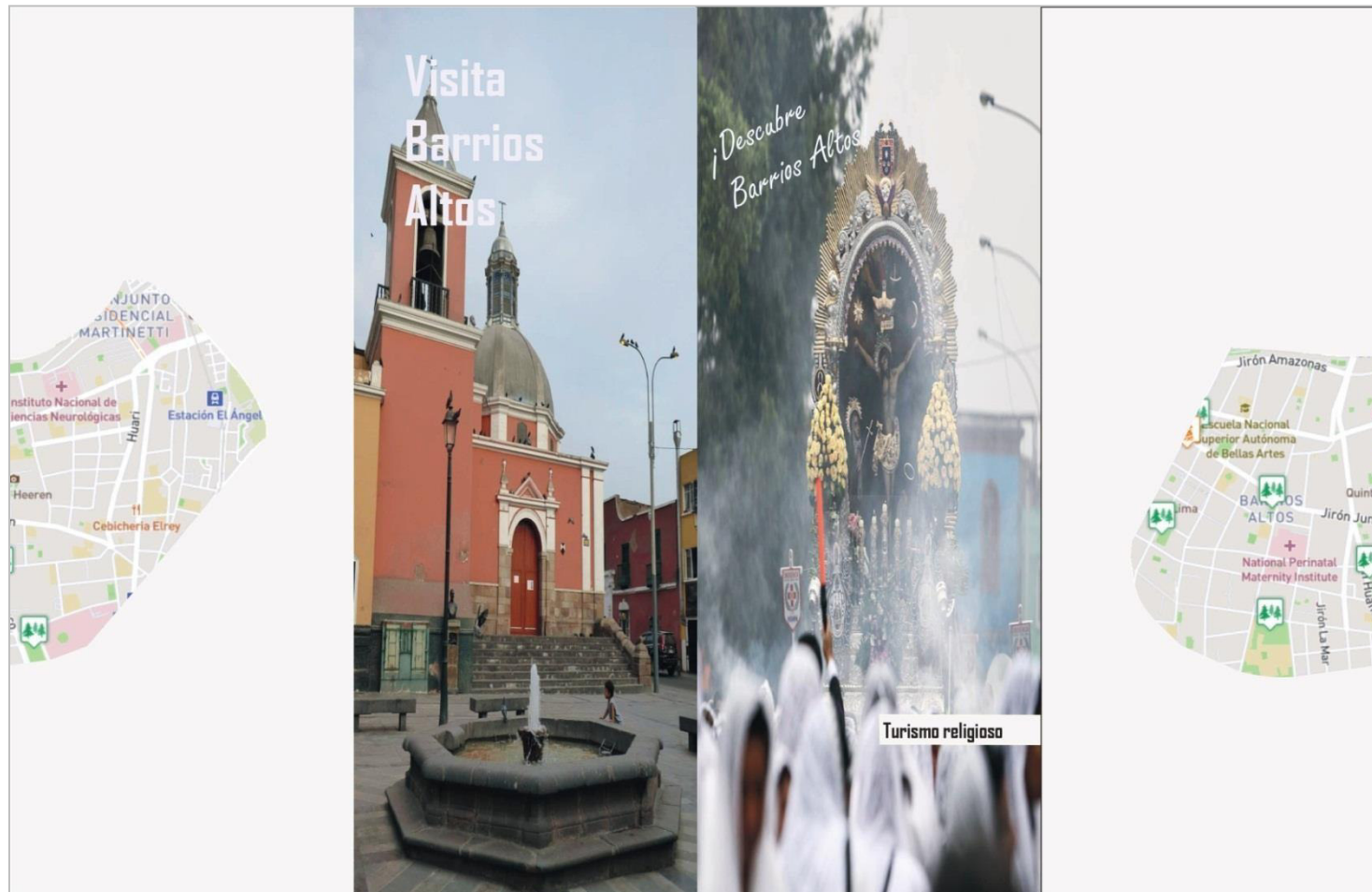
8. Museo de sitio Presbítero Matías Maestro

El punto final del circuito turístico será el museo de sitio Presbítero Maestro, que fue el primer cementerio general de Lima ubicado

estratégicamente a las afueras de la ciudad de esa época y que hoy guarda miles de inhumaciones e historias desde 1808, tanto de ciudadanos comunes como de importantes personalidades y personajes populares, asimismo esculturas de diversas influencias artísticas, con varios significados religiosos y mitológicos. Al finalizar el recorrido, los turistas podrán visitar una pequeña feria de venta de *souvenirs* hechos por estudiantes de los colegios estatales cercanos al Museo.

Durante el recorrido por lo largo del jirón Ancash, los visitantes podrán apreciar las actividades cotidianas que los barrioaltinos realizan, el comercio local que se desarrolla, así como los inmuebles de valor monumental y/o de entorno ubicados cerca.

## Modelo de folleto para Circuito turístico 1 (anverso)



NOTA. Imágenes extraídas de Google Maps (mapa), Facebook: Nuestro Barrios Altos (Iglesia de la Buena Muerte) y El Comercio (Cristo de Pachacamilla). Elaboración propia.

## Modelo de folleto para Circuito turístico 1 (reverso)

### Barrios Altos: Historia y tradiciones religiosas

Procesiones devotas, celebraciones conmemorativas y exquisita gastronomía local cercanos al Centro Histórico de Lima nos acompañarán por los espacios inspiradores de Barrios Altos.

#### Ubicación:

 - zona este, Centro Histórico de Lima.

#### ¿Cómo llegar?

 - Caminando, desde el Centro Histórico de Lima.

 - En bus, abordar hasta paradero Callao (corredor azul), estación Jr De la unión (Metropolitano) o Av. Abancay Jr Ucayali (otros buses).

#### Tiempo recomendado

 3h -6h



Plaza Mayor de Lima



Plaza de la Buena Muerte



Plazuela Maravillas



Plaza de San Francisco



Molino de Santa Clara



Museo Presbítero Blacero



Museo Nacional Afroperuano



Monasterio de Mercedarias

NOTA. Imágenes extraídas de Wikimedia Commons (Plaza Mayor), ©GTRESONLINE (San Francisco), El Comercio (Museo Afroperuano y Buena Muerte), Lima Antigua (Molino de Santa Clara), ProLima (Monasterio de Mercedarias), atlasgeomundo.blogspot.com (Plazuela Maravillas) y RPP Noticias (Museo Presbítero). Elaboración propia.

## Circuito turístico 2: Turismo virreinal

1. Plaza Mayor. El circuito iniciará con la reunión de los visitantes en la Plaza de Armas y la explicación de la historia de Lima y descripción de inmuebles icónicos ubicados alrededor de la Plaza por parte del guía oficial de turismo. También se entregará un folleto del circuito turístico.
2. Museo Bodega & Quadra. El siguiente punto de visita será la antigua casa Bodega & Quadra, llamada así por ser la residencia de una familia importante en tiempos de la república. Se realizará el recorrido por las instalaciones que contienen vestigios arqueológicos, así como cerámicas de las culturas Lima, Chancay, Inca y China (dinastía Ming), y otros utensilios propios de la época.
3. Plaza e iglesia de San Francisco. El recorrido continuará con la descripción e historia de la plazuela y de su atractivo turístico más visitado: la iglesia y convento de San Francisco. Aquí se destacará la importancia histórica de la orden franciscana, así como el rol de dicha orden religiosa en la sociedad limeña desde los primeros años de su llegada a la Capital, y las celebraciones afines a la Iglesia y el Convento.
4. Museo Nacional Afroperuano. El siguiente punto turístico será la anteriormente llamada Casa de las Trece Monedas, un recinto

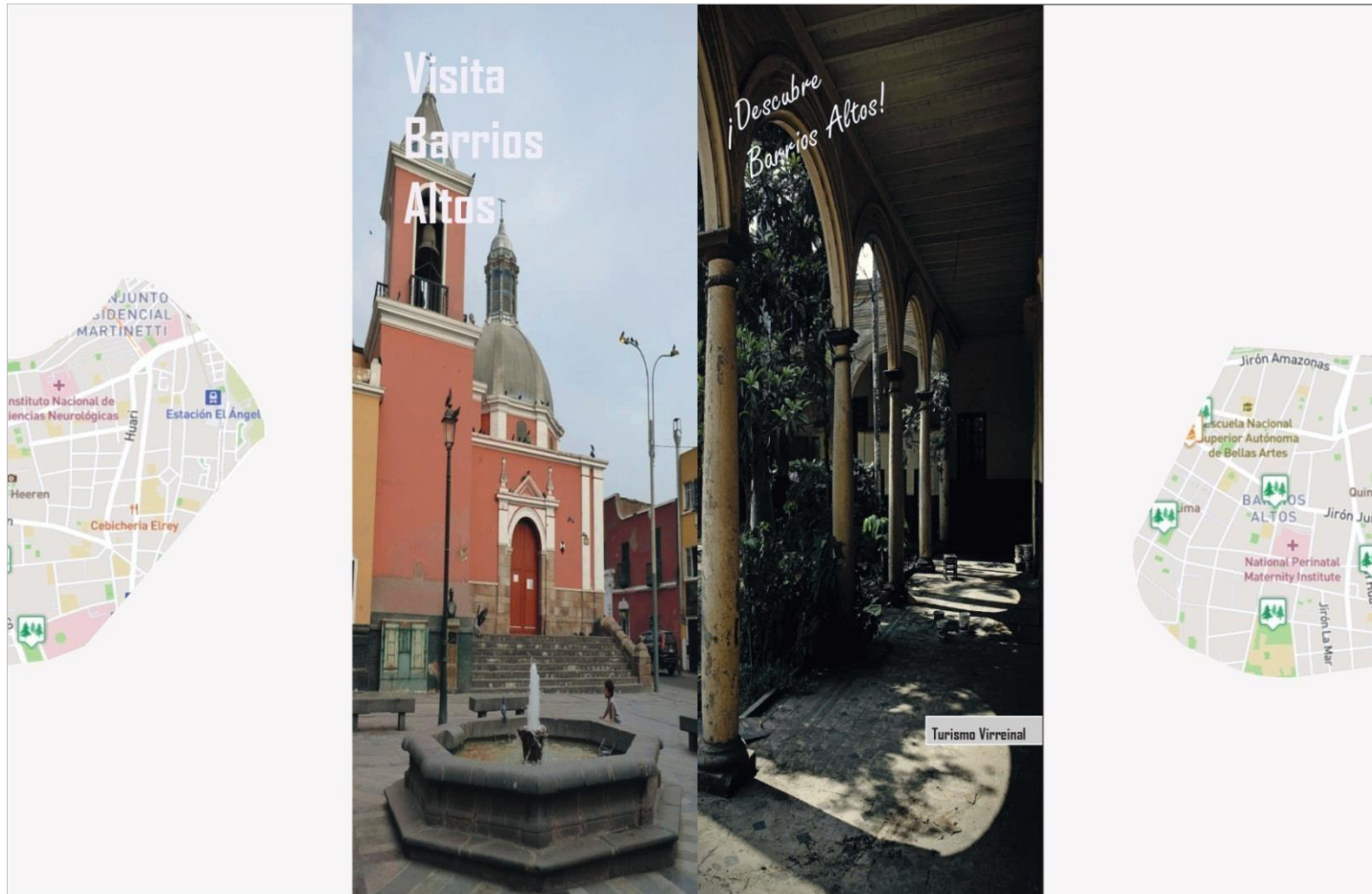


construido en la época virreinal inicialmente habitado por una familia de clase acomodada y siglos después convertido en el Museo Afroperuano, en cuyas instalaciones se expone la historia de la población afrodescendiente en el Perú, así como las tradiciones y costumbres que se originaron en el país y en la capital, producto de la llegada de los esclavos traídos desde África durante la época virreinal.

5. Museo Numismático del Perú. La siguiente visita se realizará a las antiguas instalaciones del Tribunal Mayor de Cuentas, que fue creado con la finalidad de ordenar las finanzas de la entonces Casa de la Moneda de Lima. Las habitaciones del Museo guardan evidencias del proceso de acuñación de las monedas en el Perú desde la creación de la Casa de la moneda en 1565, así como el contenido histórico vinculado al dinero en el país.
  
6. Plaza Italia. El próximo punto a visitar será en una de las cuatro plazas donde fue declarada la independencia del Perú y donde, a la vez, los visitantes podrán visitar una feria gastronómica local. La plaza Italia, además de considerarse históricamente como la segunda plaza de Lima después de la Plaza de Armas, es punto cultural activo de encuentro entre residentes locales y visitantes.

7. La peña horadada. En la siguiente visita, el guía relatará y explicará la historia de una gran piedra hecha con un material similar al granito conocida como La peña horadada, que ha sido motivo de muchas leyendas conocidas en la Capital sobre su origen y la razón por la cual lleva un gran forado en la parte inferior de ésta.
  
8. Quinta Heeren. La parada final del circuito será en la Quinta Heeren, cuyos espacios presentan claras influencias de estilo alemán e inglés. El guía narrará la historia de la construcción de la mansión, así como los personajes que la habitaron y los peculiares sucesos que guarda dicho recinto. Finalmente, el circuito concluirá con un show folclórico presentado por vecinos barrioaltinos.

## Modelo de folleto para Circuito turístico 2 (anverso)



NOTA. Imágenes extraídas de Google Maps (mapa), Facebook: Nuestro Barrios Altos (Buena Muerte) y Municipalidad de Lima (Hospital de San Andrés). Elaboración propia.

## Modelo de folleto para Circuito turístico 2 (reverso)

### Barrios Altos: Historias con tradición virreinal

Casonas monumentales, historias curiosas, gastronomía exquisita y costumbre cotidianas realizadas desde tiempos del virreinato nos cautivarán durante la visita a la zona de Barrios Altos.

**Ubicación:**

 -zona este, Centro Histórico de Lima.

**¿Cómo llegar?**

 Caminando, desde el Centro Histórico de Lima.

 - En bus, abordar hasta paradero Callao (corredor azul), estación Jr. De la unión (Metropolitano) o Av. Abancay-Jr. Ucayali (otros buses).

**Tiempo recomendado**

 3h -6h



Plaza Mayor de Lima



Museo Nacional Afroperuano



Museo de Bodega & Quadra



Museo Numismático del Perú



La Peña Horadada



Plaza San Francisco



Plaza Italia



Quinta Heeren

NOTA. Imágenes extraídas de Wikimedia Commons (Plaza Mayor), deperu.com (Museo Bodega & Quadra), Facebook: San Francisco (San Francisco), El Comercio (Museo Afroperuano), El Peruano (Museo Numismático), ©GLADYSALVARADO (Plaza Italia), Fernando Benitez (Peña Horadada) y CHIMI FOTOS (Quinta Heeren). Elaboración propia.

### 5.6.2.3. Procedimiento de involucramiento de los actores sociales

El proceso para involucrar a los actores dependerá del grado de interés que haya respecto de la finalidad de la propuesta de circuitos turísticos y del beneficio que obtendrá cada una de las partes, es por ello que el primer paso será identificar a los actores sociales que se involucrarán directamente con la propuesta.

**Tabla 45. Cuadro de actores sociales y la dimensión específica en el ámbito de trabajo**

ACTORES SOCIALES	DIMENSIONES ESPECÍFICAS
Municipalidad Metropolitana de Lima	Gerencias de Cultura, de Participación vecinal y de Desarrollo económico.
Organizaciones vecinales de Barrios Altos	Organizaciones vecinales de las principales calles y/o jirones de Barrios Altos.
Agencias de viajes	Agencias de viajes interesadas en hacer recorridos turísticos en Barrios Altos.
Comunidades religiosas	Representantes de las congregaciones de religiosos: franciscana, trinitaria, camilos y mercedaria.
Beneficencia de Lima	Subgerencias de Negocios y de Protección social.
Colegios estatales de Barrios Altos	Colegios estatales cercanos al Museo Presbítero Maestro y las principales calles y/o jirones de Barrios Altos.

Elaboración propia

El segundo paso en el procedimiento será determinar la contribución y el beneficio que cada actor podría aportar a la propuesta y obtener de ella, respectivamente. Aquí se destaca el valor social y/o económico que cada una de las partes recibirá como resultado de la aplicación de la propuesta, el mismo que actuará de motivación para permitir el apoyo económico y/o social necesario para que la propuesta pueda ser concretada.

**Tabla 46. Cuadro de actores sociales y el costo-beneficio generado respectivo**

CONTRIBUCIÓN DE CADA ACTOR SOCIAL A LA PROPUESTA	ACTOR SOCIAL	BENEFICIO DE LA PROPUESTA A CADA ACTOR SOCIAL
Permisos de usos de espacios públicos para actividades relacionadas a la cultura y de comercio afines a la propuesta de ruta turística.	Municipalidad Metropolitana de Lima	Mayores posibilidades de financiamiento por organizaciones internacionales para proyectos futuros.
Organización de las actividades a realizar durante la ejecución de la propuesta, con los vecinos de jirón Ancash que quieran ser partícipes de la misma.	Organizaciones vecinales de Barrios Altos	Mejoramiento en la comunicación con los vecinos de la localidad, mayor capacidad de organización local, y conocimiento real sobre las fortalezas y oportunidades locales.
Servicio de guíadoturísticos hacia la ruta propuesta para los turistas.	Agencia de viajes	Posibilidades de establecer nuevas rutas turísticas en la zona de Barrios Altos.
Apertura de templos durante la ejecución de la ruta y/o venta de dulces preparados por miembros directos de dichos templos.	Comunidades religiosas	Mayor acercamiento a la población local.
Permiso para el uso de parte del espacio del Museo para el establecimiento de una feria temporal de venta de souvenirs.	Beneficencia de Lima Metropolitana	Reconocimiento y mayor prestigio por establecimiento de convenios con instituciones públicas y población local.
Designación de comisión de alumnos para la elaboración y venta de souvenirs diseñados por dicha comisión, para la venta en la feria temporal de souvenirs.	Colegios estatales de Barrios Altos	Posibilidades de convenios con instituciones municipales y privadas para proyectos futuros, generación de interés por los alumnos en la participación y representación en actividades locales.

Elaboración propia



Finalmente, el siguiente paso para la continuación del procedimiento será la reunión con cada uno de los actores sociales o dimensiones específicas que muestra el Cuadro de actores sociales y la dimensión específica para, después de ello, concretar reuniones generales y definir las tareas de cada actor en la organización de la propuesta. Cabe destacar que las instituciones religiosas que participarían directamente de la propuesta serían únicamente las que se ubican físicamente cerca de una de las plazuelas mencionadas en la descripción del recorrido.

**Tabla 47. Diagrama de reuniones de coordinación de actores sociales**

REUNIONES DE COORDINACIÓN-ORGANIZADO POR LA MUNICIPALIDAD DE LIMA																		
REUNIONES DE COORDINACIÓN	AÑO		2022															
	MES		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	SEMANA		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión inicial con cada actor social. Presentación de propuesta.			■															
Reunión general con los actores sociales.				■														
Coordinación de permisos para usos de espacios públicos locales.					■													
Organización y programación de actividades a realizar con las organizaciones vecinales.						■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Coordinación con la comisión de alumnos de los colegios para la elaboración y venta de <i>souvenirs</i> .						■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Reunión general mensual con los actores sociales involucrados hasta la fecha.						■												
Coordinación de horarios con la Beneficencia de Lima para destino de espacio en el Museo Presbítero.								■										
Coordinación de horarios con las comunidades religiosas para la apertura de templos.									■									
Reunión general mensual con los actores sociales involucrados hasta la fecha.										■								
Reunión general mensual con los actores sociales involucrados hasta la fecha.														■				
Programación y ejecución de circuitos turísticos-prueba.															■	■		
Guiados turísticos hacia Barrios Altos para las agencias de viaje.																	■	
Reunión general final con los actores sociales. Agradecimiento a los participantes.																	■	
Presentación oficial de los circuitos turísticos.																	■	

La propuesta desarrollada en la presente investigación aspira a concertar el trabajo que hasta la fecha vienen trabajando e incidiendo instituciones públicas, como la Municipalidad de Lima a través del Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima – ProLima y las gerencias de Cultura, de Participación vecinal y de Desarrollo económico; instituciones privadas, así como la Beneficencia de Lima Metropolitana mediante las subgerencias de Negocios y de Protección social, en la zona de Barrios Altos.

La mencionada proposición procura sugerir lineamientos mediante la identificación de los actores sociales involucrados directamente en el proceso de recuperación de la zona barrialtina, la determinación de la contribución-beneficio que cada actor podría aportar y obtener respecto de la propuesta descrita en la presente investigación, así como el establecimiento de reuniones de coordinación entre dichos actores, organizado por la Municipalidad de Lima, con el fin de dar seguimiento al mejoramiento progresivo del Centro Histórico de Lima donde se implique la participación de los residentes locales, y así mantener las características de una ciudad viva y producto del desarrollo sostenible.

## CONCLUSIONES

Se concluye que existe relación entre el desarrollo social del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente, porque el proceso de sostenibilidad social a nivel de bienestar de los habitantes locales en los aspectos de salud, seguridad, educación, cultura y turismo, en sus formas individual y comunitaria, y el grado de su involucramiento, guardan relación con el desarrollo social de la regeneración urbana, y dicha relación va interrelacionándose en mayor grado en cuanto se involucra a la población en el proceso regenerativo de la zona de intervención.

Respecto de la relación entre el desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente, se concluye que ambas ideas guardan estrecha relación, ya que la conservación del patrimonio cultural y la limitación del impacto ambiental del turismo consideradas en la mencionada dimensión se correlacionan con las características urbanas, ambientales y de transporte mencionadas dentro de las subdimensiones de la regeneración urbana; y en cuanto al desarrollo económico del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos, éstas se interrelacionan en alto grado y son estimadas dentro del desarrollo económico de ambas.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda estimar e incluir el turismo sostenible como un óptimo factor para ejecutar un plan de regeneración urbana en un determinado espacio ya que involucra a la población local en su desarrollo y permite que la regeneración de dicho espacio sea sostenible en el largo plazo y los resultados sean perdurables en el tiempo.
2. Asimismo, se recomienda disponer de planes de seguridad ciudadana en coordinación con las organizaciones vecinales para aminorar el riesgo en la localidad; que la Municipalidad de Lima respalde y promueva las actividades interculturales y ejecute planes de conservación y recuperación del valor patrimonial que contribuya a la mejora ambiental y al bienestar de las personas; y que se fiscalice y controle la utilización del inmobiliario histórico patrimonial en la zona de Barrios Altos preservando el patrimonio cultural inmueble y el impedimento de su destrucción.
3. Recomiendo igualmente, que se viabilice la propuesta desarrollada en la presente investigación que aspira a concertar el trabajo que hasta la fecha vienen trabajando e incidiendo instituciones públicas y privadas a través de sus respectivas organizaciones en la zona de Barrios Altos, a fin de dar seguimiento al mejoramiento progresivo del Centro Histórico de Lima donde se implique la participación de los residentes locales, y así mantener las características de una ciudad viva y producto del desarrollo sostenible en los Barrios Altos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Fuentes bibliográficas

Chávez, Q., Tuesta, A., y Ocmín, J. . (2015). *El turismo sostenible, como enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, económico, geopolítico y humano*. Lima: s/n.

EMILIMA. (2010). *Memoria de gestión 2003-2010*. Surquillo, Lima: Gráfica Biblos S.A.

Lescano, J., Valdéz, L., & Vílchez, L. (2006). *Arquitectura de la gestión del desarrollo sostenible en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

MINCUL. (2017). *Altura para la Cultura*. Lima: Dirección General de Patrimonio Cultural.

### Fuentes electrónicas

Abarca, K. (27 de mayo de 2015). *Crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano: significados diferentes, fines complementarios*. Obtenido de América Economía: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/crecimiento-desarrollo-economico-y-desarrollo-humano-significados-diferentes-fines->

Álvarez, A. y Mendoza, F. (2016). *Renovación urbana y Centro Histórico de Lima: Reflexiones sobre aspectos técnicos en la reconfiguración morfológica de*

las manzanas 6007 y 6016 de Barrios Altos. 3(5), 67-89.  
doi:<https://doi.org/10.21754/devenir.v3i5.288>

Armas, C. (2011). Marco jurídico de la actividad turística: Estrategia de ordenación para el desarrollo sostenible del turismo nacional. (*tesis de doctorado*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/630>

Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2019). *Informe de Sostenibilidad 2018*. Washington. Obtenido de [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Banco\\_Interamericano\\_de\\_Development\\_Informe\\_de\\_Sostenibilidad\\_2018\\_es\\_es.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Banco_Interamericano_de_Development_Informe_de_Sostenibilidad_2018_es_es.pdf)

Bhattacharya, A., Contreras, C., Jeong, M., Amin, A., Watkins, G., Zuniga, M. (2019). *División de Cambio Climático Atributos y Marco para la Infraestructura Sostenible. Informe de consulta*. GrupoBID. Obtenido de <http://www.iadb.org>

Blancas, F., Gonzáles, M., Guerrero, F. y Lozano, M. (2010). Indicadores Sintéticos de Turismo Sostenible: Una Aplicación para los Destinos Turísticos de Andalucía. . *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 11, 85-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3674366>

Carrillo, I., & Pulido, J. (2012). *La financiación del turismo por los organismos financieros internacionales. Un análisis crítico*. Jaén: Universidad de Jaén. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6269619>

- ComexPeru. (29 de marzo de 2019). *Turismo en el Perú*. Obtenido de ComexPeru-Sociedad de Comercio Exterior del Perú:  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/turismo-en-el-peru>
- De Gregorio, S. (2010). Desarrollo de las Iniciativas Comunitarias URBAN y URBAN II en las periferias degradadas de las ciudades españolas. Una contribución a la práctica de la Regeneración Urbana en España. *Ciudades*(13), 39-59.  
doi:<https://doi.org/10.24197/ciudades.13.2010.39-59>
- Ferrero, G. (2008). *Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo: Gestión del ciclo del proyecto y enfoque del marco lógico*. Valencia, España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.  
Obtenido de <http://www.upv.es/upl/U0566379.pdf>
- García, F. (2018). El Turismo pro pobre y el Desarrollo Sostenible en el distrito de Pachacamac. (*tesis de doctorado*). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3724>
- INEI. (2014). Una Mirada a Lima Metropolitana. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf)
- Iraegui, E. (2015). Conceptos de Rehabilitación Urbana. El Caso del Per del Casco Viejo de Bilbao. (*tesis de licenciatura*). Universidad del País Vasco. Obtenido de [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG\\_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1)



- Lopez, S. E. (2017). Efectos de volver al centro: Desplazamientos sociales en el centro histórico de Lima 1996-2016. (*título de maestría*). Universidade Federal do Rio de Janeiro, Río de Janeiro, Brasil. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/343532713\\_Los\\_efectos\\_de\\_volver\\_al\\_centro\\_desplazamientos\\_sociales\\_en\\_el\\_Centro\\_Historico\\_de\\_Lima\\_1996-2016/citations](https://www.researchgate.net/publication/343532713_Los_efectos_de_volver_al_centro_desplazamientos_sociales_en_el_Centro_Historico_de_Lima_1996-2016/citations)
- ProLima. (2019). PLANCHL. En *Plan Maestro del Centro Histórico de Lima al 2028 con visión al 2035*. Lima. Obtenido de <http://www.munlima.gob.pe/plan-maestro-de-recuperacion-del-centro-historico-de-lima>
- Pulido, J. (2010). Presentación. *Revista De Estudios Empresariales*(2), 3. Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/600>
- RAE. (2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Regenerar: <https://dle.rae.es/regenerar>
- Rosete, K. M. (2019). La gestión administrativa de las Mipymes turísticas en Baja California México: Un estudio desde la perspectiva social del desarrollo sostenible. (*título de licenciatura*). Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, México. doi:10.13140/RG.2.2.31701.04325
- Ruiz, N. (2015). Vivienda colectiva en Barrios Altos Cercado de Lima. (*tesis de licenciatura*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/592814>

- Salinas, E. y La O, J. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, 17, 201-221. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801710>
- Sgarbi, M. (2016). Regeneración urbana: el caso de Londres. *Philosophical Readings*, 8(3), 201-216. doi:10.5281/zenodo.293073
- Teruel, S. (2018). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo. (*tesis de maestría*). Universidad para la Cooperación Internacional, San José, Costa Rica. doi:10.13140/RG.2.2.22518.45126
- Torres, E. (2015). La Plaza de Loreto en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Sus imaginarios y prácticas urbanas. (*tesis de maestría*). Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/315477407\\_La\\_Plaza\\_de\\_Loreto\\_en\\_el\\_Centro\\_Historico\\_de\\_la\\_Ciudad\\_de\\_Mexico\\_sus\\_imaginarios\\_y\\_practicas\\_urbanas](https://www.researchgate.net/publication/315477407_La_Plaza_de_Loreto_en_el_Centro_Historico_de_la_Ciudad_de_Mexico_sus_imaginarios_y_practicas_urbanas)
- UNWTO. (2004). *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

## TABLAS

***Tabla 48. Aspectos sociales del turismo sostenible***

Aspectos de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Bienestar de las comunidades receptoras	Satisfacción de los residentes con el turismo. Efectos socioculturales del turismo en la comunidad. Acceso de los residentes a los principales recursos.
Conservación cultural	Conservación del patrimonio cultural construido
Participación comunitaria en el turismo	Toma de conciencia y participación de la comunidad
Salud y seguridad	Aspectos sanitarios de la seguridad en el destino. Seguridad pública local. Influencia en la población visitante.

Dimensión social. Fuente: Registro municipal de organizaciones sociales 2020. Municipalidad de Lima / Elaboración propia

**Tabla 49. Aspectos ambientales del turismo sostenible**

Aspectos de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Protección de recursos naturales de valor	Protección de ecosistemas en peligro. Calidad de las aguas marinas.
Gestión de recursos naturales escasos	Gestión energética. Disponibilidad y gestión del agua.
Limitación del impacto ambiental del turismo	Tratamiento de las aguas residuales. Gestión de los residuos sólidos. Contaminación atmosférica. Gestión del impacto visual de la infraestructura y las instalaciones turísticas.
Gestión ambiental	Políticas y prácticas de gestión ambiental en los negocios turísticos

Dimensión ambiental. Fuente: Blancas, Gonzáles, Guerrero y Lozano (2010), a partir de World Tourism Organization (2004) / Elaboración: propia

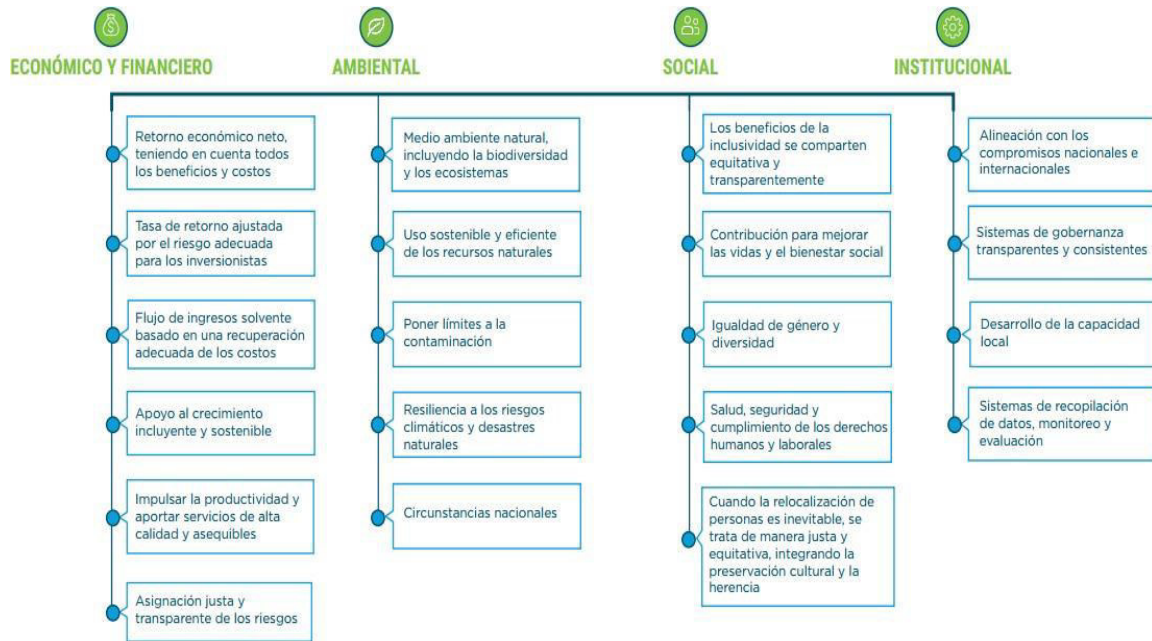
**Tabla 50. Aspectos económicos del turismo sostenible**

Aspectos de sostenibilidad turística	Cuestiones básicas
Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo	Estacionalidad del turismo. Empleo turístico. Beneficios económicos para la comunidad del destino. Competitividad del destino y los negocios turísticos.
Control de las actividades turísticas	Control de la intensidad de uso turístico
Ordenación y control del lugar de destino	Integración del turismo en la planificación regional y local. Control del desarrollo. Transportes relacionados con el turismo.
Diseño y gama de productos y servicios	Creación de circuitos y rutas turísticas. Oferta de variedad de experiencias. Actividades de marketing con miras al turismo sostenible. Protección de la imagen o marca del destino.
Satisfacción de los turistas	Mantenimiento de la satisfacción de los turistas

Dimensión económica. Fuente: Blancas, Gonzáles, Guerrero y Lozano (2010), a partir de World Tourism Organization (2004) / Elaboración: propia

## FIGURAS

Figura 42. Aspectos de la sostenibilidad



¿Qué es la infraestructura sostenible? Un marco para orientar la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

Fuente y elaboración: Banco Interamericano de Desarrollo.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>TÍTULO: EL TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE REGENERACIÓN URBANA EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA ZONA DE BARRIOS ALTOS</b> <b>AUTORA: Abigail Osorio Julián</b>							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b>Problema principal:</b></p> <p>¿En qué medida el turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b></p> <p>¿En qué medida el desarrollo social del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?</p> <p>¿En qué medida el</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre el turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar la relación entre el desarrollo social del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.</p> <p>Determinar la relación entre el desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>El turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>El desarrollo social del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.</p> <p>El desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible se</p>	<b>Variable 1: Turismo sostenible</b>				
			Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
			Sostenibilidad Social	Bienestar de los residentes con el turismo	Grado de satisfacción con el turismo	-Grado de satisfacción con el turismo en la localidad. -Grado de satisfacción con la recuperación estatal o privada de inmuebles patrimoniales locales.	Escala de tipo Likert  (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo
				Bienestar de los residentes con la cultura	Grado de satisfacción con el apoyo a las manifestaciones relacionadas a la identidad intercultural.	-Grado de satisfacción con el respeto por las tradiciones y costumbres de la población visitante a la localidad. -Grado de satisfacción con la promoción de actividades interculturales locales que realizan los órganos municipales. -Grado de satisfacción con el apoyo que realizan los órganos municipales a las actividades interculturales locales.	
Participación individual y comunitaria en el turismo	-Efecto que causa el turismo	Costo/beneficio individual y comunitario que causa el turismo local.	Accesibilidad económica de la localidad hacia los recursos turísticos locales.	Escala de tipo Likert			
Bienestar de los residentes en relación con la salud,	-Facilidad para acceder a los principales recursos turísticos	Participación en actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinal.	(1) Sí (2) No (3) No sé/A veces	Escala de tipo Likert			
	-Participación como parte de la comunidad	-Conocimiento de centros de salud y colegios locales	-Conocimiento de centros de salud locales. -Conocimiento de centros educativos locales.	Escala de tipo Likert			
	-Conocimiento de los centros de salud y colegios locales	-Sensación de seguridad en la					

<p>desarrollo físico-ambiental del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?</p>	<p>Determinar la relación entre el desarrollo económico del turismo sostenible y la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos.</p>	<p>relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.</p> <p>El desarrollo económico del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana de implicar a la población residente en la zona de Barrios Altos.</p>		<p>seguridad y educación</p>	<p>zona donde reside</p> <p>-Sensación de seguridad respecto de la infraestructura pública local</p>	<p>-Seguridad respecto del tránsito vehicular local. -Confianza/seguridad respecto de las comisarías locales.</p> <p>-Seguridad respecto de los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) locales. -Seguridad respecto del estado de la infraestructura local (casas).</p>	<p>(1) Muy inseguro (2) Inseguro (3) Indeciso (4) Seguro (5) Muy seguro</p>
<p>¿En qué medida el desarrollo económico del turismo sostenible se relaciona con la regeneración urbana en beneficio de la población residente en la zona de Barrios Altos?</p>			<p>Sostenibilidad Físico-ambiental</p>	<p>Conservación del patrimonio cultural</p> <p>Limitación del impacto ambiental del turismo</p>	<p>-Conservación del patrimonio construido</p> <p>-Conservación del patrimonio inmaterial</p> <p>-Control de los niveles de ruido</p>	<p>-Grado de conservación del patrimonio inmueble local. -Grado de conservación de los patios-jardines de los inmuebles patrimoniales locales.</p> <p>Grado de conservación de las tradiciones y costumbres culturales locales.</p> <p>Nivel de percepción de ruido por comercio o congestión vehicular local.</p>	<p>Observación y escala de tipo Likert</p> <p>(1) Bajo (2) Moderado (3) Alto</p>
			<p>Sostenibilidad Económica</p>	<p>Aprovechamiento de los beneficios del turismo</p>	<p>-El turismo como factor de conservación del destino</p> <p>-Beneficios económicos para la comunidad y el destino</p> <p>-Turismo y lucha contra la pobreza</p> <p>-Competitividad de los</p>	<p>-Grado de satisfacción con la recuperación estatal y/o privada de inmuebles patrimoniales locales.</p> <p>-Grado de apoyo técnico estatal/privado a los negocios locales. -Costo/beneficio individual que causa el turismo local a los negocios locales. -Costo/beneficio colectivo que causa el turismo local.</p> <p>-Creación de puestos de trabajo relacionados al turismo. -Desarrollo de negocios relacionados al turismo. Grado de satisfacción con el desarrollo de esos negocios en la localidad.</p>	<p>Escala de tipo Likert</p> <p>(1) muy en desacuerdo (2) en desacuerdo</p>



			Control de las actividades turísticas	negocios turísticos	Grado de cooperación entre negocios locales y/o sociedad civil en eventos relacionados al turismo en la localidad.	(3) indeciso (4) de acuerdo (5) muy de acuerdo	
			Ordenamiento y control del lugar de destino	-Gestión municipal en eventos turístico-culturales  -Integración del turismo en la planificación local  -Control del desarrollo comercial	-Grado de satisfacción con los eventos deportivo-culturales locales que realizan los órganos municipales. -Grado de satisfacción con la realización de ferias/festividades locales incentivadas por los órganos municipales.  -Beneficio comercial respecto de realización de ferias/festividades locales. -Grado de satisfacción por el interés estatal/privado de fomentar el turismo local.  -Grado de satisfacción por la regularización del comercio informal en el espacio urbano local.		
<b>Variable 2: Regeneración urbana</b>							
			<b>Dimensiones</b>	<b>Sub-dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Nivel o rango</b>
			Desarrollo social	Población  Educación y salud  Seguridad ciudadana  Cultura	Densidad poblacional Participación local en organizaciones sociales  Acceso a la oferta educativa Acceso a la oferta de salud  Percepción de seguridad local  Espacios de desarrollo de cultura	Densidad poblacional Número de organizaciones culturales, sociales y vecinales formales  Número de colegios en la localidad Número de centros de salud en la localidad  Número de denuncias por delitos  Identificación de espacios culturales tradicionales locales	Documental y observación

			Desarrollo físico-ambiental	Características urbanas	Categorización actual de inmuebles	-Número de inmuebles declarados monumento en el CHL -Número de inmuebles de valor monumental en el CHL -Número de inmuebles de valor de entorno en el CHL	Documental y observación
					Seguridad	Identificación de comisarías en el CHL	
				Características ambientales	Calidad ambiental	Identificación de áreas verdes en el CHL Identificación de contaminantes del río Rímac	
					Contaminación	-Identificación de elementos de contaminación atmosférica -Identificación de zonas de contaminación sonora -Identificación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos	
				Características del transporte	Tipología de transporte	Tipo de transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos	
			Desarrollo económico	Comercio	-Comercio ambulatorio -Comercio en inmuebles	Identificación del comercio ambulatorio en Barrios Altos Identificación del comercio en inmuebles en Barrios Altos	Documental y observación
				Turismo	Turismo en Lima	-Perfil del vacacionista limeño. Perfil del turista motivado por conocer Lima. -Áreas de establecimiento de servicios turísticos en el CHL.	
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>ESTADÍSTICA A UTILIZAR</b>				
<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Investigación mixta, alcance de tipo correlacional.	<b>POBLACIÓN:</b> Residentes de Barrios Altos, de nacionalidad peruana, mayores de 18 años, que hayan vivido en este territorio por un espacio de cinco años a más.	<b>VARIABLE 1:</b> Turismo sostenible  <b>Técnicas:</b> Encuestas, escrita y virtual, y observación  <b>Instrumentos:</b> Cuestionarios y observación directa	<b>DESCRIPTIVA:</b> Distribuciones de frecuencia simple. Representaciones gráficas en forma de gráfico de barras.				
<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>TIPO DE MUESTRA:</b>						

<p><b>IÓN:</b> Investigación no experimental, de tipo transversal y descriptivo.</p>	<p>No probabilístico</p> <p><b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b> 120 habitantes y 60 negocios locales.</p>	<p><b>VARIABLE 2:</b> Regeneración urbana</p> <p><b>Técnicas:</b> Análisis documental y observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> Fuentes documentales y observación directa</p>	
--	---	--	--

Anexo 2. Ficha de Juicio de Expertos  
**PLANILLA JUICIO DE EXPERTOS**

Usted fue seleccionado para evaluar el siguiente instrumento de validación que hace parte de la investigación EL TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE REGENERACIÓN URBANA EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA ZONA DE BARRIOS ALTOS. La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ:

FORMACIÓN ACADÉMICA:

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:

CARGO ACTUAL:

INSTITUCIÓN:

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1.No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2.Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.
	3.Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para evaluar la dimensión completamente.
	4.Alto nivel	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1.No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2.Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3.Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4.Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1.No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3.Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4.Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1.No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2.Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3.Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4.Alto nivel	El ítem es muy importante y debe ser incluido.

De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda.

VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO SOSTENIBLE							
DIMENSIÓN	ITEM		SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
Sostenibilidad social	1	Grado de satisfacción con el turismo en la localidad.					
	2	Grado de satisfacción con la recuperación estatal o privada de inmuebles patrimoniales locales.					
	3	Grado de satisfacción con el respeto por las tradiciones y costumbres de la población visitante a la localidad.					
	4	Grado de satisfacción con la promoción de actividades interculturales locales que realizan los órganos municipales.					
	5	Grado de satisfacción con el apoyo que realizan los órganos municipales a las actividades interculturales locales.					
	6	Costo/beneficio individual y comunitario que causa el turismo local.					
	7	Accesibilidad económica de la localidad hacia los recursos turísticos locales.					
	8	Participación en actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinal.					
	9	Conocimiento de centros de salud locales.					
	10	Conocimiento de centros educativos locales.					
	11	Seguridad respecto del tránsito vehicular local.					
	12	Confianza/seguridad respecto de las comisarías locales.					
	13	Seguridad respecto del estado de la infraestructura local.					
	14	Seguridad respecto de los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) locales.					
Sostenibilidad físico-ambiental	1	Grado de conservación del patrimonio inmueble local.					
	2	Grado de conservación de los patios-jardines de los inmuebles patrimoniales locales.					
	3	Grado de conservación de las tradiciones y costumbres culturales locales.					

	4	Nivel de percepción de ruido por comercio o congestión vehicular.					
Sostenibilidad económica	1	Grado de satisfacción con la recuperación estatal y/o privada de inmuebles patrimoniales locales.					
	2	Grado de apoyo técnico estatal/privado a los negocios locales.					
	3	Costo/beneficio individual que causa el turismo local a los negocios locales.					
	4	Costo/beneficio colectivo que causa el turismo local.					
	5	Creación de puestos de trabajo relacionados al turismo.					
	6	Desarrollo de negocios relacionados al turismo. Grado de satisfacción con el desarrollo de esos negocios en la localidad.					
	7	Grado de cooperación entre negocios locales y/o sociedad civil en eventos relacionados al turismo en la localidad.					
	8	Grado de satisfacción con los eventos deportivo-culturales locales que realizan los órganos municipales.					
	9	Grado de satisfacción con la realización de ferias/festividades locales incentivadas por los órganos municipales.					
	10	Beneficio comercial respecto de realización de ferias/festividades locales.					
	11	Grado de satisfacción por el interés estatal/privado de fomentar el turismo local.					
	12	Grado de satisfacción por la regularización del comercio informal en el espacio urbano local.					

VARIABLE DEPENDIENTE: REGENERACIÓN URBANA							
DIMENSION	ITEM		SUFICIENCIA	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
Desarrollo social	1	Densidad poblacional					
	2	Número de organizaciones culturales, sociales y vecinales formales					
	3	Número de colegios en la localidad					
	4	Número de centros de salud en la localidad					
	5	Número de denuncias por delitos					
	6	Identificación de espacios culturales tradicionales locales					
Desarrollo físico-ambiental	1	Número de inmuebles declarados monumento en el CHL					
	2	Número de inmuebles de valor monumental en el CHL					
	3	Número de inmuebles de valor de entorno en el CHL					
	4	Identificación de comisarías en el CHL					
	5	Identificación de áreas verdes en el CHL					
	6	Identificación de contaminantes del río Rímac					
	7	Identificación de elementos de contaminación atmosférica					
	8	Identificación de zonas de contaminación sonora					
	9	Identificación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos					
	10	Tipo de transporte que circula en el CHL y tiene incidencia en Barrios Altos					
Desarrollo económico	1	Identificación del comercio ambulatorio en Barrios Altos					
	2	Identificación del comercio en inmuebles en Barrios Altos					
	3	Perfil del vacacionista limeño. Perfil del turista motivado por conocer Lima					
	4	Áreas de establecimiento de servicios turísticos en el CHL					

### Anexo 3. Formato de cuestionario para personas naturales

#### **CUESTIONARIO SOBRE EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS**

Muchas gracias por su ayuda. Esta encuesta es anónima. Por favor, se pide contestar las preguntas con la mayor sinceridad.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: Femenino \_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_  
Estado civil: \_\_\_\_\_ N° de integrantes en su familia (con quiénes convive): \_\_\_\_\_

Marque con una "X" donde crea conveniente:

1. ¿Se siente satisfecho(a) con el turismo en Barrios Altos?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
2. ¿Está de acuerdo con que las entidades estatales/privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
3. ¿Se siente satisfecho(a) con el respeto por las tradiciones y costumbres locales que tienen las personas de otros sitios que visitan Barrios Altos?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
4. ¿Se siente satisfecho(a) con la promoción de actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
5. ¿Se siente satisfecho(a) con la frecuencia de las actividades interculturales que se realiza en Barrios Altos?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
6. ¿Cree que exista algún beneficio para Ud. y su localidad si hubiese más turismo por donde Ud. vive?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
7. ¿Puede visitar los museos de su localidad sin que el costo por el ingreso sea un problema para Ud. y/o su familia?  
 Muy en desacuerdo     En desacuerdo     Indeciso     De acuerdo     Muy de acuerdo
8. ¿Participa en las actividades (festividades, musicales, gastronómicas, religiosas, etc.) de integración vecinales?  
 Sí     No     A veces
9. ¿Existen centros de salud cerca de donde Ud. vive?  
 Sí     No     No sé
10. ¿Existen colegios cerca de donde Ud. vive?  
 Sí     No     No sé
11. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con el tránsito vehicular de su localidad?  
 Muy inseguro     Inseguro     Indeciso     Seguro     Muy seguro
12. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con las comisarías de su localidad?  
 Muy inseguro     Inseguro     Indeciso     Seguro     Muy seguro
13. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con los espacios públicos (plazas, veredas, postes de luz) de su localidad?  
 Muy inseguro     Inseguro     Indeciso     Seguro     Muy seguro
14. ¿Cuánta seguridad/confianza Ud. siente con la infraestructura (casas) de su localidad?  
 Muy inseguro     Inseguro     Indeciso     Seguro     Muy seguro



Anexo 4. Formato de cuestionario para personas jurídicas

**CUESTIONARIO SOBRE  
EL TURISMO EN BARRIOS ALTOS  
(PARA NEGOCIOS)**

Muchas gracias por su ayuda. Esta encuesta es anónima. Por favor, se pide contestar las preguntas con la mayor sinceridad.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: Femenino \_\_\_ Masculino \_\_\_

Estado civil: \_\_\_\_\_ N° de integrantes en su familia (con quienes convive): \_\_\_\_\_

Marque con una "X" donde crea conveniente:

PREGUNTAS		Muy en Desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indeciso (3)	De acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
1	¿Está de acuerdo con que las entidades estatales o privadas recuperen las antiguas casonas republicanas y/o virreinales?					
2	¿Considera que Ud. obtiene apoyo técnico (charlas, talleres, capacitaciones) por parte de entidades estatales o privadas?					
3	¿Cree que el turismo podría generar beneficios a su negocio?					
4	¿Cree que el turismo podría beneficiar a la economía de su localidad?					
5	¿Cree que el turismo generaría más trabajo?					
6	¿Cree que el turismo fomentaría el desarrollo de más negocios relacionados al turismo?					
6.1	Si su respuesta anterior fue SI, ¿está de acuerdo con que se desarrollen más negocios de este tipo?					
7	¿Está de acuerdo con la cooperación entre empresas y/o negocios de su localidad?					
8	¿Considera que los eventos deportivo-culturales que se realicen en su localidad podrían beneficiar a los negocios locales?					
9	¿Considera que la realización de festividades locales podría beneficiar a los negocios locales?					
10	¿Considera que las ferias y festividades que se realicen en su localidad pueden atraer turistas que consuman su producto/servicio?					
11	¿Considera que las entidades estatales y/o privadas están interesadas en fomentar el turismo en su localidad?					
12	¿Considera que el ordenamiento de los negocios en su localidad beneficiaría a su negocio?					

Anexo 5. Ficha de observación en campo

**FICHA DE OBSERVACIÓN EN CAMPO**  
**(Utilizado por el investigador)**

ITEM		INTENSIDAD		
		BAJO	MODERADO	ALTO
1	Grado de conservación del patrimonio inmueble			
2	Grado de conservación de los claustros-jardines de los inmuebles históricos			
3	Grado de protección de las tradiciones y costumbres culturales			
4	Nivel de percepción de ruido por comercio o congestión vehicular			

Anexo 6. Fotografías



Plaza Italia. Evento "Arte en Tu Plaza". Año 2018. Fuente: Diario El Comercio



Plaza de la Buena Muerte. Evento "Festibarrío". Año 2018. Fuente: rockearteweb



Paradero de bus local "El moradito" - Plaza Italia



Paradero de mototaxis para rutas locales - Plaza Italia



Desarrollo de comercio ambulatorio, conformado por personas registradas en padrones municipales oficiales y vendedores informales – Jr. Paruro Cdra. 8



Uso de inmuebles patrimoniales para fines comerciales – Jr. Huallaga Cdra. 7



Uso de inmuebles patrimoniales para fines comerciales – Jr. Ayacucho Cdra. 5



Uso de inmuebles patrimoniales para fines comerciales – Jr. Andahuaylas Cdra. 7



Uso de inmuebles patrimoniales como playas de estacionamiento – Jr. Huallaga Cdra. 7



Ubicación de hoteles – Jr. De la Unión



Ubicación de restaurantes – Pasaje de José Olaya



Ubicación de restaurantes sin categoría en zona comercial en Barrios Altos – Jr. Ucayali Cdra. 6