



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Nutrición

**Conocimiento del etiquetado octogonal y actitudes de
compra de alimentos por parte de padres y cuidadores
de escolares Lima-2020**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición

AUTOR

Sandra Stefany NICHOLUNA

ASESOR

Margot Rosario QUINTANA SALINAS

Lima, Perú

2022



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Nicho S. Conocimiento del etiquetado octogonal y actitudes de compra de alimentos por parte de padres y cuidadores de escolares Lima-2020 [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Nutrición; 2022.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Sandra Stefany Nicho Luna
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	77503419
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Margot Rosario Quintana Salinas
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	24002212
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5696-6942
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Estelita Marlene Pareja Joaquín
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07116822
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Hally Ruth Huilca Maldonado
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	46235452
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Lilia Teodosia Ponce Martell de Alarco
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07534509
Datos de investigación	
Línea de investigación	B.1.5.1 Nutrición y Desarrollo Humano
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento

Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: El Agustino Latitud: -12.050910 Longitud: -77.004854
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020
URL de disciplinas OCDE	Nutrición, Dietética https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.04



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Nutrición

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

ACTA N° 0011-2022

SUSTENTACIÓN DE TESIS EN MODALIDAD VIRTUAL

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NUTRICIÓN

Autorizado por RR-01242-R-20

1. FECHA DE LA SUSTENTACIÓN : 24 de marzo de 2022

HORA INICIO : 2:00 pm.

HORA TÉRMINO : 3:15 pm.

2. MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE: Mg. Estelita Marlene Pareja Joaquin

MIEMBRO: Mg. Hally Ruth Huillca Maldonado

MIEMBRO: Lic. Lilia Teodosia Ponce Martell

ASESORA: Dra. Margot Rosario Quintana Salinas

3. DATOS DEL TESISISTA

APELLIDOS Y NOMBRES : Sandra Stefany Nicho Luna

CÓDIGO 16010101

R.R. DE GRADO DE BACHILLER : N° 001656-2022-R/UNMSM

TÍTULO DE LA TESIS: “Conocimiento del etiquetado octogonal y actitudes de compra de alimentos por parte de padres y cuidadores de escolares Lima-2020”

(Aprobado R.D. N° 0450 -D-FM-2020/UNMSM).



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Nutrición

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

4. RECOMENDACIONES:

5. NOTA OBTENIDA

Diecisiete (17)

6. PÚBLICO ASISTENTE

Nº	Nombre y Apellidos	DNI
1	Emilia Alejandra Medina Pisco	72266293
2	Jesus Isaias Marx Bejarano Carhuancho	73675465
3	Mireya Patricia Mamani Aguirre	74434865
4	Jackelyne Ortiz Cueva	74542358
5	Rosa Isabel López Valdivia	70568333
6	Mirella Carrillo Garcia	48016649

Datos de la plataforma virtual:

<https://us02web.zoom.us/j/83856657618?pwd=YTNjbIM0VGw1K3I3VHBhdmNIY3JSQT09>

ID de reunión: 838 5665 7618

Código de acceso: 689441

Grabación archivada en Grabaciones de Sustentación



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Nutrición

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

FIRMAS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO

Estando de acuerdo con la presente acta, el Jurado de Sustentación firma en señal de conformidad:

Mg. Estelita Marlene Pareja Joaquín
Docente Auxiliar
Presidente

Mg. Hally Ruth Huilca Maldonado
Docente Auxiliar
Miembro

Lic. Lilia Teodosia Ponce Martell de Alarco
Docente Auxiliar
Miembro



Firmado digitalmente por QUINTANA
SALINAS Margot Rosario FAU
20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31.03.2022 11:17:57 -05:00

Dra. Margot Rosario Quintana Salinas
Docente Principal
Asesora

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora la Dra. Margot Quintana Salinas, por su apoyo y tiempo brindado a lo largo del proceso de mi tesis.

A mis jurados Lic. Marlene Pareja Joaquín, Mg. Hally Huilca Maldonado y Lic. Lilia Teodosia Ponce Martell por sus aportes y recomendaciones que ayudaron a mejorar el presente trabajo.

A los docentes de la Escuela Profesional de Nutrición de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, quienes con sus enseñanzas han contribuido en mi formación profesional.

A mis mejores amigas Jackelyne y Emilia, por brindarme su apoyo incondicional en toda la etapa de la carrera.

DEDICATORIA

A mi madre que a pesar de la distancia siempre confió en mí y me brindó su apoyo incondicional en toda área de mi vida, así como sus enseñanzas y motivación para siempre seguir adelante.

A mi hermano Miguel por siempre estar presente y cuidarme.

A mi prima Rosmery por ser mi apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	7
2.1. General.....	7
2.2. Específico.....	7
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo de investigación:.....	7
3.2. Población:.....	8
3.3. Muestra.....	8
3.4. Tipo de muestreo.....	8
3.5. Variables.....	8
3.6. Técnicas e instrumentos.....	10
3.7. Plan de procedimientos.....	11
3.8. Análisis de datos.....	12
3.9. Ética del estudio.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
4.1. Características generales.....	14
4.2. Conocimiento del etiquetado octogonal.....	15
4.3. Actitudes de compra.....	16
4.4. Nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y actitudes de compra.....	18
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
IX. ANEXOS.....	31

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	9
Tabla 2. Características generales de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino, Lima 2020.....	14
Tabla 3. Nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal según las actitudes de compra de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020.....	19

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de conocimiento según grupo de edad de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020	15
Figura 2. Distribución porcentual de respuestas correctas acerca del etiquetado octogonal de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020	16
Figura 3. Tipo de actitudes de compras de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020	16
Figura 4. Distribución porcentual sobre la revisión del etiquetado octogonal de padres y cuidadores, distrito El Agustino - Lima 2020	17
Figura 5. Distribución porcentual de las actitudes de compra de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020	18

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Consentimiento informado	31
ANEXO 2: Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal	32
ANEXO 3: Validación por juicios de expertos – Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal.....	35
ANEXO 4: Cuestionario de actitudes de compra.....	36
ANEXO 5: Validación por juicios de expertos – Cuestionario de actitudes de compra	37
ANEXO 6: Coeficiente Alfa de Cronbach - Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal.....	37
ANEXO 7: Coeficiente Alfa de Cronbach - Cuestionario de actitudes de compra.....	38

RESUMEN

Introducción: En los últimos años, debido al incremento de malnutrición por exceso en la etapa escolar el Perú implementó el etiquetado octogonal; con el fin de promover una alimentación saludable. Un componente esencial para conocer el éxito de las políticas es conocer cómo estas influyen en las actitudes de las personas. Por ello es importante identificar los conocimientos y actitudes de los padres y cuidadores de escolares frente al etiquetado octogonal debido a que son los encargados de la elaboración de las loncheras.

Objetivo: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados por parte de padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino, Lima-2020.

Materiales y métodos: Estudio cuantitativo, no experimental, transversal correlacional. Muestreo no probabilístico, por conveniencia y en bola de nieve. La muestra fue de 55 padres y cuidadores de escolares que contestaron la encuesta online en junio del 2020. El análisis descriptivo se realizó mediante frecuencias y se aplicó el test Chi-Cuadrado para determinar asociación entre variables.

Resultados: El 80% de participantes presentó un alto nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal. Más del 70% tenían una actitud de compra favorable. Sin embargo; no se halló relación significativa entre ambos.

Conclusiones: La mayoría de padres y cuidadores de escolares presentaron un nivel alto de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y actitudes de compra favorable. Sin embargo, no se encontró asociación significativa entre ambas variables.

Palabra clave: Etiquetado nutricional, etiquetado octogonal, conocimiento, actitudes, padres y cuidadores

ABSTRACT

Introduction: In recent years, due to the increase in malnutrition due to excess in the school stage, Peru implemented octagonal labeling in order to promote healthy eating. An essential component for knowing the success of policies is knowing how they influence people's attitudes. For this reason, it is important to identify the knowledge and attitudes of parents and caregivers of school children regarding octagonal labeling, since they are in charge of preparing the lunch boxes.

Objective: To determine the relationship between the level of knowledge about octagonal labeling and ultra-processed food purchasing attitudes by parents and caregivers of schoolchildren belonging to the El Agustino district, Lima-2020.

Materials and methods: Quantitative, non-experimental, cross-correlational study. Non-probabilistic, convenience and snowball sampling. The sample consisted of 55 parents and caregivers of schoolchildren who answered the online survey in June 2020. The descriptive analysis was carried out using frequencies and the Chi-Square test was applied to determine the association between variables.

Results: 80% of participants presented a high level of knowledge about octagonal labeling. More than 70% had a favorable buying attitude. But nevertheless; no significant relationship was found between the two.

Conclusions: Many parents and caregivers of schoolchildren presented a high level of knowledge about octagonal labeling and favorable purchasing attitudes. However, no significant association was found between both variables.

Keyword: Nutrition labeling, octagonal labeling, knowledge, attitudes, parents and caregivers

I. INTRODUCCIÓN

La incidencia de malnutrición por exceso, ya sea sobrepeso u obesidad, ha aumentado exponencialmente en los últimos años ⁽¹⁾. Esta realidad es multicausal, una de las principales causas es una alimentación no saludable ^(2,3). Este exceso de peso se establece de forma gradual y empieza principalmente a edades tempranas. Ello coincide con la etapa escolar y podría estar atribuido al consumo elevado de alimentos ultraprocesados durante el refrigerio escolar ⁽³⁾.

El periodo escolar es una etapa caracterizada por un desarrollo y crecimiento pausado y constante, determinado por diversos factores ^(4,5). En este periodo, como complemento de la nutrición del niño se encuentra la lonchera escolar, la cual puede ser preparada en el hogar. Es aquí donde los padres y cuidadores constituyen una importante influencia en el desarrollo de la malnutrición por exceso, debido a que son los principales encargados de asegurar una adecuada alimentación para el niño mediante las decisiones de compra de alimentos para la elaboración de las loncheras ^(6,7)

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el 2016 más de 340 millones de niños y adolescentes (de 5 a 19 años de edad) padecían de malnutrición por exceso. Observándose una creciente prevalencia, que pasó del 4% en 1975 a más del 18% en el 2016. Esta creciente tendencia de sobrepeso y obesidad en los niños constituye un serio problema de salud pública a nivel mundial debido a que están asociados a efectos negativos de corto y largo plazo para la salud ⁽¹⁾.

Todo este incremento de la prevalencia de exceso de peso en niños y adolescentes, así como el aumento de las enfermedades no transmisibles y del consumo de alimentos ultraprocesados ^(1,8) han llevado a que la OMS y otros organismos internacionales planteen a los gobiernos, la necesidad de prevenir el problema a través de estrategias que ayuden a promover una alimentación más saludable, donde las personas puedan tener mayor información acerca de los productos que consumen. Y es así que surge la propuesta de incorporar en el etiquetado las advertencias nutricionales frontales en los productos procesados ^(8,9).

Se considera al etiquetado nutricional como un instrumento que facilita la información nutricional de algún producto industrializado ⁽⁹⁾. En la actualidad existen varios modelos. Inicialmente se colocó en la parte posterior del producto, el cual brindaba la información nutricional. Sin embargo, se concluyó que no era suficiente para orientar al consumidor, pues al encontrarse en la parte posterior no era percibido por todos los consumidores causando así un bajo impacto en la conducta de elección ⁽¹⁰⁾. Es por ello que ha sido complementado con otro tipo de información simplificada sobre nutrientes específicos que aparecen en la cara frontal del producto. Esta información se le conoce como el “etiquetado frontal” ^(10,11).

Desde que apareció el primer etiquetado frontal, surgieron gran variedad de sistemas de etiquetado como los sistemas específicos de nutrientes, las guías diarias de alimentación (GDAs), el semáforo nutricional (SN) y el sistema de advertencias. Este último consiste en la presencia de imágenes gráficas de color negro o rojo con frases de advertencia que indica si el producto contiene niveles superiores a los recomendados de azúcar, grasas saturadas, sodio y en algunos casos grasas trans o calorías ^(10,11). Lo que se busca con las etiquetas frontales es contar con un etiquetado más sencillo, simple de percibir y preciso; facilitando así la información nutricional con la finalidad de que el producto sea evaluado

rápidamente en la toma de decisiones y de esta manera prevenir el desarrollo e incremento de la prevalencia del sobrepeso, obesidad y de las enfermedades crónicas no transmisibles ⁽¹¹⁾.

El Perú no está ajeno a esta problemática; según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2009-2010 la prevalencia de sobrepeso en niños de entre 5 a 9 años fue de 15,5% y de obesidad 8.9%; cifras que se vieron incrementadas para los años 2013 – 2014 a 17.5% y 14.8% respectivamente ⁽¹³⁾. Por ello en el 2013 el gobierno peruano promulgó la Ley N°30021 “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes”, que fomenta la actividad física y la implementación de quioscos saludables en los centros educativos. Al igual que la supervisión de las obligaciones y prohibiciones de la publicidad dirigido a niños, niñas y adolescentes ⁽¹⁴⁾.

Posteriormente en el 2018, se promulga el Manual de Advertencias Publicitarias, donde se estableció las especificaciones técnicas para asignar las advertencias publicitarias, norma que entró en vigencia el 17 de junio del 2019. Con ello lo que se buscó es introducir el uso de advertencias publicitarias en forma de octógonos en los alimentos procesados ⁽¹⁵⁾.

El etiquetado lleva frases como: “ALTO EN SODIO”, “ALTO EN AZÚCAR”, “ALTO EN GRASAS SATURADAS” o “CONTIENE GRASAS TRANS”. Estas advertencias son aplicables a aquellos alimentos ultraprocesados cuyo contenido de sodio, azúcar y grasas saturadas exceden los parámetros técnicos establecidos en el Manual de advertencias. En el caso de las advertencias publicitarias para las grasas trans el Reglamento establece un proceso de reducción gradual hasta su eliminación ⁽¹⁵⁾.

Las advertencias tienen las características de ser claras, legibles, destacadas y comprensibles en la cara frontal de la etiqueta del producto, con un color de fondo negro con letras blancas, en forma de octógono y ubicadas en la zona

superior derecha de la cara frontal de la etiqueta ⁽¹⁵⁾. El conocimiento de estas advertencias es importante porque ayudará a promover una alimentación más saludable ⁽¹¹⁾.

Tener conocimiento acerca de un contexto en específico, como la tendencia del incremento poblacional del exceso de peso podría contribuir a la toma de decisiones más saludables para combatirlo; como el uso del etiquetado nutricional. Es por eso que conocerlo ayuda a que los consumidores puedan elaborar un juicio global de los alimentos ultraprocesados de manera más rápida, clara y sencilla ^(11,16,17). Por ello también es importante que la información sea comprensible y que tenga un impacto positivo en el comportamiento a la hora de la elección de los alimentos para los padres, debido a que son los principales responsables en las decisiones de compra de alimentos para la elaboración de la lonchera escolar ^(7,18,19).

Un componente esencial para conocer el éxito de las políticas es conocer cómo las estrategias tomadas por el gobierno influyen en las actitudes y comportamiento de las personas ⁽²⁰⁾. Estas conductas con respecto al etiquetado frontal se ven reflejadas en las actitudes de compra y consumo ⁽²¹⁾.

Las actitudes de compra se forman como resultado de la experiencia con el producto y de la información obtenida por los medios de comunicación, así como los recibidos de otras personas ⁽²²⁾. El tipo de actitud se establece de cómo los consumidores procesan esta información a la que fueron expuestos, el significado que le dan y su evaluación si la información tiene algún significado positivo o negativo para ellos ⁽²¹⁾. Por lo tanto, en este sentido es necesario identificar las actitudes que tienen los padres y cuidadores acerca del etiquetado ⁽¹⁹⁾.

A nivel mundial entre los distintos países que han implementado los etiquetados frontales, el conocimiento está muy difundido entre la población, donde se

encuentra evidencia que su uso ha ayudado a la población a realizar compras más saludables de productos procesados ⁽²³⁾.

León y col. (2015), realizaron un estudio en España, que tuvo como objetivo describir el grado de conocimiento, comprensión, percepción y utilización del semáforo nutricional (SN) en consumidores de siete supermercados. En los resultados se halló que, de las 429 personas encuestadas, 40% y el 18% conocían y comprendía el SN, respectivamente. Y entre los que conocían el SN, el 61.5% de los consumidores lo consideraban una herramienta útil y el 31.4% lo utilizaban al realizar compras ⁽²⁴⁾.

Ramos y col. (2017) realizaron un estudio en Ecuador cuyo objetivo era determinar la asociación entre el sexo y la edad con las actitudes y prácticas frente al semáforo nutricional (SN) en consumidores de 6 supermercados. En los resultados se halló que de las 622 encuestados, el 68.6% afirmó leer el SN, el 50% y 49% manifestaron haber dejado de comprar y consumir, respectivamente, un alimento tras leer las advertencias. Así mismo, se halló que las actitudes y prácticas respecto al semáforo nutricional van a variar según la edad y sexo ⁽²⁵⁾. Otro estudio realizado por Terán y col. en Ecuador, hallaron que de los 73 participantes que encuestaron, el 88,7% conocía el SN y el 40.3% revisaba el etiquetado al realizar sus compras. Sin embargo, sólo influía en las decisiones de compras del 21.9% ⁽²⁶⁾. Del mismo modo otro estudio de enfoque cualitativo realizado por Freire y col. (2017) en Ecuador que tenía por objetivo analizar los conocimientos, comprensión, actitudes y prácticas relacionadas al SN en niños, adolescentes y adultos, encontraron que la mayoría de entrevistados sí tenían conocimiento y comprensión del SN, sin embargo, no influía en gran medida en cambios de actitudes y prácticas relacionadas a la compra de alimentos ultraprocesados ⁽²⁷⁾.

Debido a que el etiquetado frontal en forma de octógonos es un tema relativamente reciente, en nuestro país hasta el momento no se han realizado investigaciones acerca de la nueva implementación del etiquetado. Es por ello que es necesario determinar el nivel de conocimiento del etiquetado octogonal e identificar las actitudes de compra en los padres y cuidadores de escolares al realizar las compras para la lonchera de sus niños. Así como el interés de conocer la relación que existe en ambos.

Los resultados de esta investigación beneficiarán tanto a los escolares como a sus padres, por que servirá como punto de partida para sensibilizar y concientizarlos acerca de la importancia de conocer y comprender el nuevo etiquetado frontal; y así transmitir la información de forma adecuada a los escolares, para de esta manera ayudar a disminuir el consumo de los alimentos ultraprocesados y contribuir con el desarrollo adecuado del niño.

Además, los resultados servirán también como punto de partida para determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres y cuidadores acerca del etiquetado octogonal y cómo este influye en las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados para la elaboración de loncheras. De esta forma se contribuirá a evaluar si la implementación de la nueva Ley induce cambios positivos en los hábitos de consumo en la población. Y asimismo orientar a las autoridades a elaborar estrategias que ayuden a fomentar la “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes”.

II. OBJETIVOS

2.1. General

- Determinar la relación entre el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados por parte de padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino, Lima 2020.

2.2. Específico

- Determinar el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal en padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino, Lima 2020.
- Identificar las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados en padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino, Lima 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación:

Según Hernández ⁽²⁸⁾ el tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal correlacional.

3.2. Población:

La población estuvo conformada por padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino, Lima. 2020.

- **Criterios de inclusión**

- Padres y cuidadores de ambos sexos y mayores de 18 años.
- Padres y cuidadores con hijos en edad escolar entre 5 a 9 años.

- **Criterios de exclusión**

- Padres y cuidadores que no aceptaron participar en la investigación.

3.3. Muestra

El tamaño de la muestra estuvo conformado por 55 padres y cuidadores de escolares que pertenecen al distrito El Agustino que contestaron la encuesta virtual en junio del 2020.

3.4. Tipo de muestreo

No probabilístico por conveniencia y bola de nieve.

3.5. Variables

3.5.1. Definición conceptual

- **Conocimiento acerca del etiquetado octogonal**

Conjunto de información que posee una persona adquirida de la experiencia directa o de la información obtenida por diversas fuentes, acerca del etiquetado frontal en forma de octógonos ^(16,29).

- **Actitudes de compra**

Las actitudes de compra se forman como resultado de la experiencia con el producto, de cómo los consumidores le dan significado y evalúan si la información tiene algún significado positivo o negativo para ellos; predisponiéndolos a responder de forma favorable o desfavorable hacia el producto (21, 22, 30)

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Indicadores	Categorías	Puntos de corte	Escala de medición
Nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal	Conjunto de información que posee los padres y cuidadores acerca del etiquetado frontal en forma de octógonos	Nivel de conocimiento del contenido del etiquetado octogonal:	Alto	11 - 20 puntos	Ordinal
			Bajo	0 - 10 puntos	
Actitudes de compra de productos ultraprocesados	Evaluaciones favorables o desfavorables de los padres y cuidadores ante la adquisición de los productos ultraprocesados.	Tipo de actitudes de compra de productos ultraprocesados	Favorable	25 - 32 puntos	Ordinal
			Indiferente	17 - 24 puntos	
			Desfavorable	8 - 16 puntos	

3.6. Técnicas e instrumentos

La técnica para la recolección de datos fue una encuesta online dividido en 4 partes:

a) Consentimiento informado

En la primera sección de la encuesta online se solicitó el consentimiento informado (Anexo 1), el cual explicaba a los padres y cuidadores los objetivos de la investigación, los riesgos, la confidencialidad y manejo de la información brindada.

b) Datos generales

Los datos generales solicitados fueron: el distrito de procedencia, sexo, edad, máximo nivel educativo alcanzado, parentesco con el escolar, edad del escolar y tipo de colegio al que asiste el escolar.

c) Cuestionario de conocimiento acerca del etiquetado octogonal

Para evaluar el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal se elaboró un cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple (Anexo 2) acerca de por qué se implementó el etiquetado, características del etiquetado y cuáles son los riesgos en la salud de consumir alimentos ultraprocesados que contengan octógonos. Además, fue validado mediante juicio de expertos por cuatro profesionales de nutrición e investigación, y según el coeficiente de proporción de rango obtuvo una validez y concordancia de 0.8255 “muy alta” (Anexo 3).

d) Cuestionario de actitudes de compra

Para la variable actitudes de compra se elaboró un cuestionario de 8 preguntas dividido en dos partes (Anexo 4), la primera compuesta por 3 preguntas acerca de la revisión del etiquetado y la segunda compuesta

por una escala de Lickert de 5 opciones con 6 preguntas acerca de la importancia de visualizar y leer el etiquetado, así como su influencia en las decisiones de compra para la elaboración de las loncheras escolares. Además, el cuestionario fue sometido a validación por juicio de expertos por cuatro profesionales de nutrición e investigación, y según el coeficiente de proporción de rango obtuvo una validez y concordancia “alta” (0.7598) (Anexo 5).

También se realizó una prueba piloto a 15 padres y cuidadores, donde se obtuvo un Coeficiente alfa de Cronbach de 0.68 para el cuestionario de conocimiento acerca del etiquetado octogonal (Anexo 6), lo cual indicaba que el cuestionario tenía una confiabilidad “alta”. Y de 0.87 para el cuestionario de actitudes de compra (Anexo 7), lo que indica una confiabilidad “muy alta”.

3.7. Plan de procedimientos

Se coordinó con los padres y cuidadores conocidos por la investigadora que cumplían con los criterios de inclusión y se les compartió por mensajes en redes sociales (Whatsapp y Facebook messenger) el enlace del cuestionario online elaborado en la plataforma Qualtrics. Y mediante la aplicación de la técnica bola de nieve se reclutó a más padres y cuidadores que formaron parte de la muestra durante el mes de junio del 2020.

Al ingresar al enlace en la primera página se les presentó el consentimiento informado, si aceptaban continuar, se empezaba con las preguntas de datos generales, luego se continuaba con el cuestionario de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y por último se culminaba con el cuestionario de actitudes de compra. Al finalizar la encuesta se les agradecía por su participación.

3.8. Análisis de datos

Se realizó una depuración de los cuestionarios que no cumplieron con los criterios de inclusión. Luego se procedió a crear una base de datos en el programa Microsoft Excel 2016, donde se almacenó la información recogida.

Para la medición de la variable nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal se le asignó la puntuación de 2 a cada ítem con respuesta correcta y 0 cuando el ítem tenía respuesta incorrecta. A partir de la suma de los valores obtenidos se determinaron 2 niveles de conocimiento: alto (11 – 20 puntos) y bajo (0 -10 puntos).

Para la medición de la variable actitudes de compra se le asignó a la primera pregunta la puntuación de 2 cuando el ítem tenía una respuesta positiva y 0 cuando tenía una respuesta negativa. Los siguientes ítems fueron evaluados mediante una escala de Likert, la cual para la medición se le asignó el valor de 1 a 5 a las siguientes proposiciones: totalmente de acuerdo (5 puntos), de acuerdo (4 puntos), ni de acuerdo / ni en desacuerdo (3 puntos), en desacuerdo (2 puntos), totalmente en desacuerdo (1 punto). A partir de la suma de los valores obtenidos de los ítems se determinaron tres tipos de actitudes: favorable (25-32 puntos), indiferente (17-24 puntos) y desfavorable (8-16 puntos).

El análisis descriptivo y la elaboración de tablas y gráficos se realizó en el mismo programa Microsoft Excel 2016. Posteriormente los datos fueron exportados al programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 22.0. para la aplicación de la prueba Chi-Cuadrado. Una de las condiciones necesarias para aplicar esta prueba es que no debe existir frecuencias esperadas menores de 5. Por tal motivo la categoría "Actitud

indiferente” fue recategorizada a “Actitud desfavorable” al haber obtenido una frecuencia de 4; y de esa manera seguir con el análisis estadístico y usar el test Chi-Cuadrado con un nivel de confianza del 95%.

3.9. Ética del estudio

Mediante el formato del consentimiento informado (Anexo 3) los padres y cuidadores de escolares fueron informados de los objetivos de la investigación, la confidencialidad de los datos, riesgos y manejo de la información brindada.

Además, el presente estudio fue aprobado por el Comité de ética en investigación de la Escuela Profesional de Nutrición de la Facultad de Medicina de San Fernando de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como se indica en la Resolución de Decanato N°-0450-D-FM-2020 el 26 de febrero del 2020.

IV. RESULTADOS

4.1. Características generales

La muestra estuvo constituida por 55 padres y cuidadores de escolares de 5 a 9 años de edad que asisten a instituciones educativas públicas (n=11) y privadas (n=44). Las edades comprendían desde los 20 hasta los 53 años y la edad promedio fue de 30.29 ± 9.39 años, donde el grupo etario mayoritario fue de 18 a 29 años. Según el nivel de estudios menos del 50% alcanzó una instrucción superior completa (Tabla 2).

Tabla 2. Características generales de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino, Lima 2020

Características generales	n	%
Sexo		
Femenino	46	83.6
Masculino	9	16.4
Grupo de edad		
18-29 a.	29	52.7
30-39 a.	16	29.1
> 39 a.	10	18.2
Nivel de estudios		
Superior universitaria incompleta	15	27.3
Superior técnica completa	14	25.5
Superior universitaria completa	11	20
Secundaria completa	8	14.5
Superior técnica incompleta	5	9.1
Secundaria incompleta	2	3.6
Parentesco		
Madre	23	41.8
Tío(a)	11	20
Hermano(a)	10	18.2
Padre	4	7.3
Otros	7	12.7

4.2. Conocimiento del etiquetado octogonal

El 80% de padres y cuidadores encuestados presentaron un alto conocimiento del etiquetado octogonal, del cual el 64.4% eran de sexo femenino. El puntaje promedio fue de 14.25 ± 3.2 puntos con un puntaje mínimo de 4 y un máximo de 20, y fue mayor en el rango de edad de 18 - 29 años (45.5%) (Figura 1).

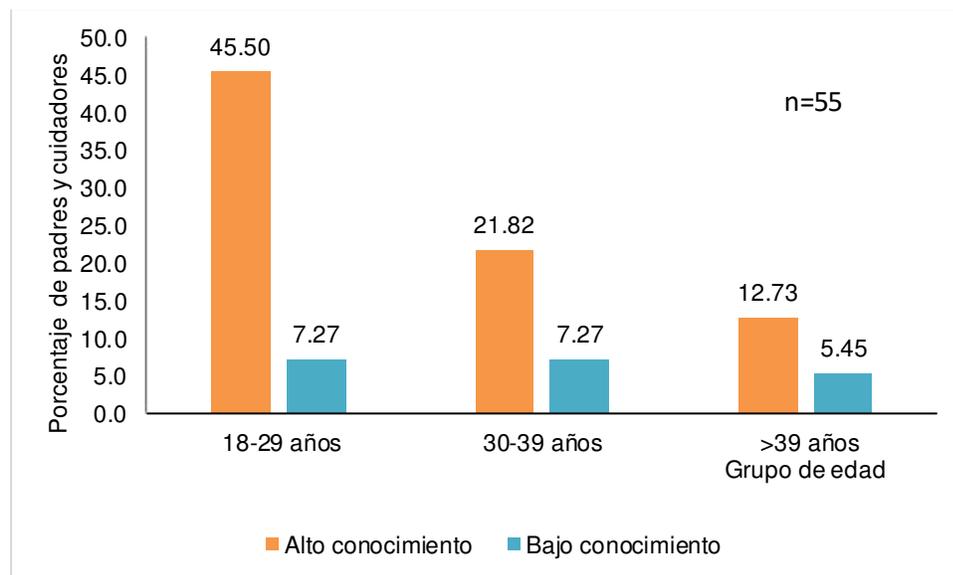


Figura 1. Nivel de conocimiento según grupo de edad de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020

Respecto al cuestionario acerca de etiquetado octogonal la pregunta que obtuvo mayor porcentaje de respuestas correctas fue: cuál es el riesgo de consumir alimentos “alto en azúcar” (96.4%). Mientras que las preguntas acerca de los riesgos de consumir grasas saturadas y grasas trans fueron las que tuvieron menor número de aciertos, en ambas fue 54.5% (Figura 2).



Figura 2. Distribución porcentual de respuestas correctas acerca del etiquetado octogonal de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020

4.3. Actitudes de compra

Se encontró que el 72.7% de los encuestados tenían una actitud de compra favorable respecto al etiquetado octogonal (Figura 3).

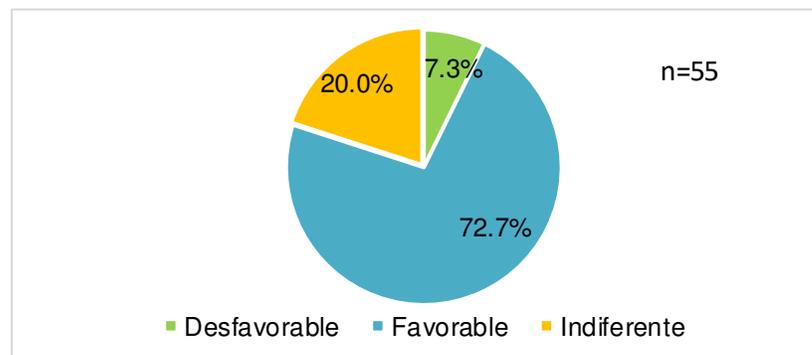


Figura 3. Tipo de actitudes de compras de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020

Referente a la pregunta acerca de la revisión del etiquetado octogonal al realizar las compras para las loncheras, del 80% de los encuestados que afirmaron revisar el etiquetado, el 61.4% indicó revisarlo para prevenir posibles enfermedades. Mientras que del 20% que indicaron no revisarlo, el 45.5% manifestó que era por falta de tiempo u olvido (Figura 4).

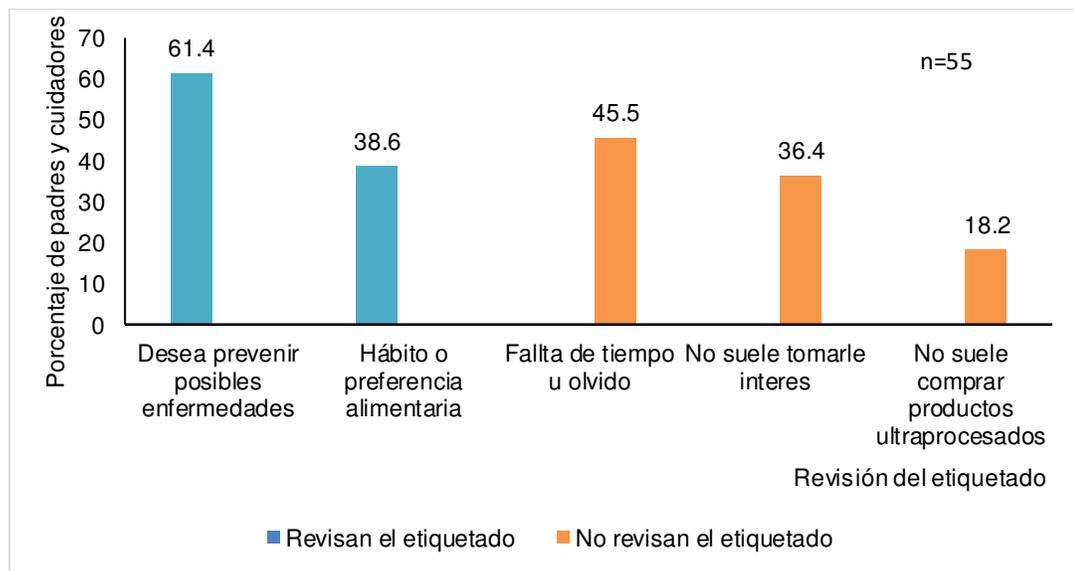


Figura 4. Distribución porcentual sobre la revisión del etiquetado octogonal de padres y cuidadores, distrito El Agustino - Lima 2020

Respecto a las afirmaciones positivas acerca del etiquetado octogonal al realizar las compras para las loncheras de los niños. El 41.8% y el 47.3% de los participantes, estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, acerca de la importancia de visualizar el etiquetado. Así mismo más de la mitad estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con la importancia de leer el etiquetado octogonal. De igual manera gran parte de los encuestados afirmaron que el etiquetado les ha facilitado la elección de alimentos (Figura 5).

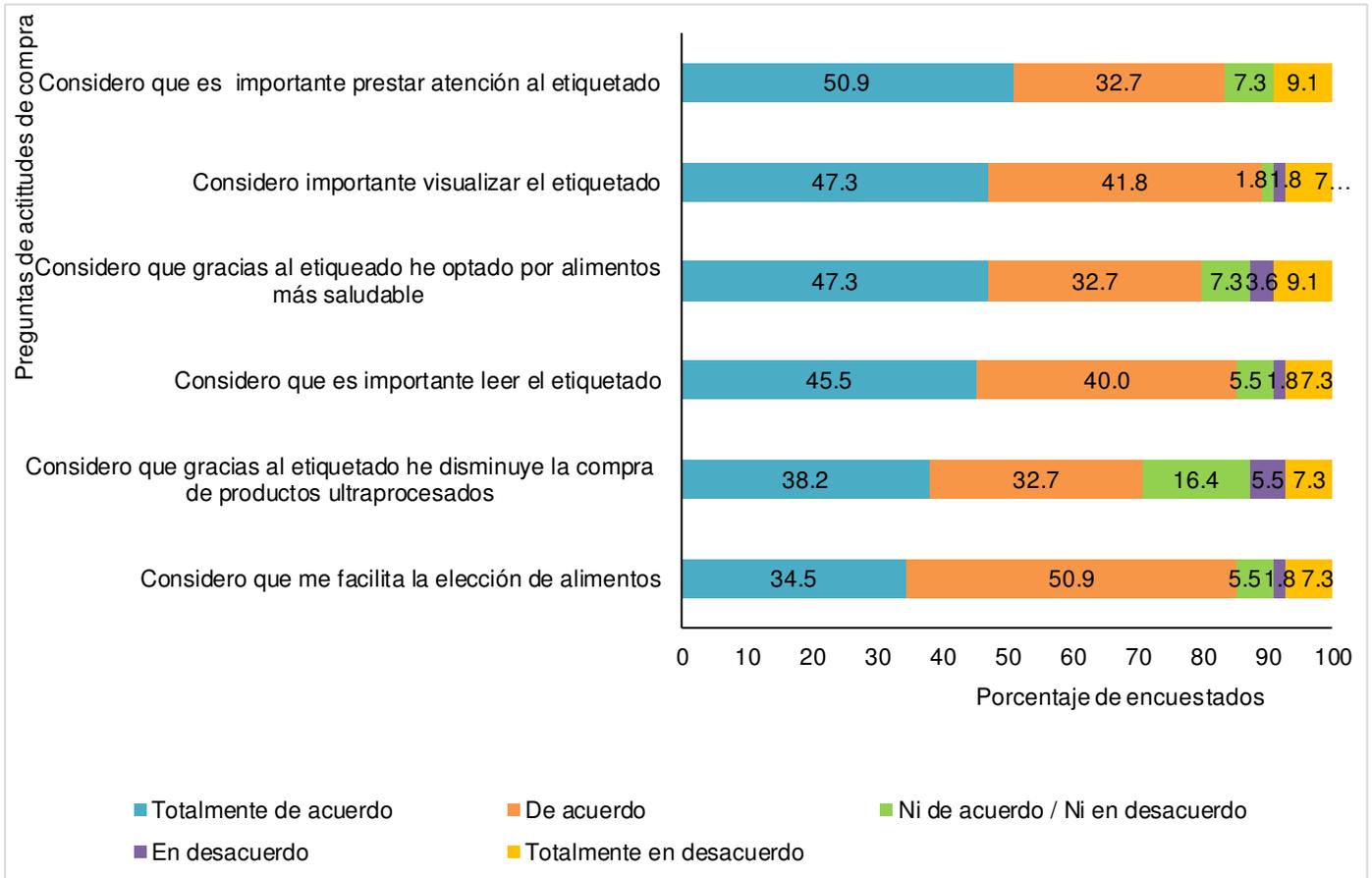


Figura 5. Distribución porcentual de las actitudes de compra de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020

4.4. Nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y actitudes de compra.

Dentro del 80% de encuestados que tenían un nivel alto de conocimiento acerca del etiquetado octogonal, el 61.8% presentaron una actitud de compra favorable. Sin embargo, no se encontró relación significativa entre el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y las actitudes de compra ($p=0.130$) (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal según las actitudes de compra de padres y cuidadores de escolares, distrito El Agustino - Lima 2020

Actitudes de compra	Nivel de conocimiento				Total	
	Alto		Bajo		n	%
	n	%	n	%		
Favorable	34	61.8	6	10.9	40	72.7
Desfavorable	10	18.2	5	9.1	15	27.3
Total	44	80	11	20	55	100

$p = 0.130$

V. DISCUSIÓN

La presente investigación analiza los conocimientos y las actitudes de compra de padres y cuidadores de escolares, respecto a la implementación del nuevo etiquetado octogonal en los alimentos ultraprocesados. Se halló que la mayoría de padres y cuidadores tenían un nivel alto de conocimiento y actitudes de compras positivas, sin embargo; no se halló una asociación significativa entre ambos.

En relación al conocimiento del etiquetado octogonal, la mayoría de encuestados tenían un nivel alto de conocimiento. Resultado que fue mayor al hallado por estudios que evaluaban el semáforo nutricional (SN). Terán y col ⁽²⁶⁾ encontraron que el 52.1% de participantes tenían un alto nivel de conocimiento y reportan una asociación significativa entre el conocimiento del SN y el nivel educativo. En otro estudio realizado por León y col. en España, hallaron un menor porcentaje de participantes con conocimiento del SN (41,4%) ⁽²⁴⁾. Sin embargo, el estudio cualitativo de Freire y col. realizado en Ecuador ⁽³¹⁾, reportan que los participantes si presentaban un amplio conocimiento del SN. Estas diferencias se pueden deber a que, entre los tipos de etiquetado frontales, el sistema de advertencias por ser más sencillo genera una mejor comprensión y facilidad para identificar aquellos alimentos con alto contenido de azúcar, sodio y grasas, en comparación con las etiquetas GDA y el semáforo nutricional ^(32,33).

Con respecto a las preguntas del cuestionario de conocimiento, sólo 6 de cada 10 padres y cuidadores encuestados conocían el por qué se implementó el etiquetado. Respuesta que alcanzó su totalidad en el estudio de tipo cualitativo de Correa y col. ⁽¹⁹⁾ en Chile, donde todas las madres tenían

conocimiento de que era una medida política con el fin de combatir la alta prevalencia de obesidad infantil y las enfermedades crónicas relacionadas.

Respecto a las actitudes de compras, se evidenció que la mayoría de padres y cuidadores presentaron actitudes de compra favorables gracias al etiquetado octogonal. Lo que concuerda con lo hallado por Meléndez y col. ⁽³⁴⁾ en Chile, donde la mayoría de madres de preescolares presentaron actitudes positivas ante la implementación del etiquetado octogonal. Esto puede deberse a que las escuelas y en especial los docentes se han convertido en los promotores claves del comportamiento alimentario en los niños, quienes a su vez ejercen influencia a sus padres para refrigerios escolares más saludables; ya que se ha reportado que los docentes usan el etiquetado octogonal como un atajo para enseñar a los niños a que lleven refrigerios más saludables. Además de ello, algunas escuelas han restringido la venta de productos con etiquetas de octógonos dentro de sus instalaciones ⁽³⁴⁾. Todo este entorno tiene un impacto positivo en el comportamiento alimentario, ya que existe evidencia de cuan influyente es el ambiente escolar, en especial en los niños pequeños ⁽³⁵⁾.

En relación a las actitudes de compra se halló que 8 de cada 10 padres y cuidadores sí revisan el etiquetado octogonal al realizar las compras. Estos resultados son mayores a lo hallado en el informe de Valdebenito y col. ⁽³⁶⁾ realizado en Chile donde solo el 43.8% indicaban utilizarlo. Esto fue similar a lo reportado por León y col ⁽²⁴⁾, donde sólo el 31,4% de los encuetados afirmaron utilizar el etiquetado; así mismo Terán y col. ⁽²⁶⁾ en Ecuador, con un 27.4%. Sin embargo, la investigación realizada por Correa ⁽¹⁹⁾ menciona que la mayoría de las madres de preescolares sí utilizaban el etiquetado octogonal al realizar compras, principalmente para la compra de nuevos productos.

También se halló en el presente estudio que 7 de cada 10 encuestados consideran que gracias al etiquetado octogonal han disminuido la compra de productos ultraprocesados. Resultado que concuerda con lo mencionado en el estudio cualitativo de Correa ⁽¹⁹⁾, donde la mayoría de madres afirmaron que cambiaron la dieta de sus niños gracias al etiquetado. Otra investigación realizada por Meléndez y col. ⁽³⁴⁾ hallaron que sólo el 43,6% de madres habían dejado de comprar ultraprocesados, no obstante, entre los alimentos que no dejarían de comprar a pesar de tener sellos de advertencia fueron las bebidas y jugos azucarados.

A pesar de que en el estudio varios padres y cuidadores afirmaron haber disminuido la compra de productos ultraprocesados gracias al etiquetado. El hecho de que esta afirmación haya obtenido menor porcentaje respecto a las demás afirmaciones, se debe a que la elección de alimentos está fuertemente influenciada por diversos factores tales como el costo, sabor, marca y accesibilidad del alimento. Tal como lo reporta Terán en su estudio donde los factores de compra más determinante fueron "marca" y "precio" con 58.6% y 30% respectivamente, mientras que "nutrición /salud" solo fue el 7.1% ⁽²⁶⁾. Además, los constantes anuncios publicitarios de alimentos altos en calorías y bajo en nutrientes ejercen influencia en las preferencias alimentarias de los niños, lo que origina una disminución de los posibles consejos de los padres ⁽²⁷⁾. Es por ello que el hecho de que un producto ultraprocesados tenga sellos de alto en azúcar, sodio o grasas, no generalmente va a originar actitudes negativas frente al producto pues van a existir otros factores externos más influyentes.

Por otro lado, no se halló asociación significativa entre el nivel de conocimiento del etiquetado octogonal y las actitudes de compra. Sin embargo, se observa que los padres y cuidadores que tenían un alto nivel de conocimiento del etiquetado obtuvieron una tendencia a actitudes de

compras positivas, lo que se podría corroborar con un mayor número de participantes

En el presente estudio una de las limitaciones fue no encontrar estudios previos que evalúen este tipo de etiquetado frontal en padres y cuidadores de escolares, por tal motivo se recurrió a la búsqueda y comparación de estudios que evaluaron otros tipos de etiquetados frontales. Otra limitación fue el tamaño de la muestra, sin embargo; se logró captar a 55 personas de la zona en situación de pandemia a través de una forma novedosa y llamativa como son las redes sociales de WhatsApp y Facebook mediante una encuesta online.

Para investigaciones futuras se sugiere realizar estudios con un mayor número de participantes, al igual que evaluar la asociación del nivel educativo y edad con el nivel conocimiento del etiquetado octogonal.

Los resultados del presente estudio sirven como punto de partida para identificar el nivel de conocimiento que tienen los padres y cuidadores acerca del nuevo etiquetado octogonal y conocer cómo influye en las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados para la elaboración de loncheras escolares. De esta forma se busca contribuir a orientar a las autoridades a que puedan implementar futuras estrategias que ayuden a fomentar la “Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes”.

VI. CONCLUSIONES

- Aproximadamente ocho de cada diez padres y cuidadores participantes tenían un alto nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal.
- Aproximadamente siete de cada diez padres y cuidadores participantes presentaron actitudes favorables que evitan la compra de alimentos ultraprocesados gracias al etiquetado octogonal.
- El nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y las actitudes de compra de alimentos ultraprocesados por parte de padres y cuidadores participantes no se relacionaron significativamente.

VII. RECOMENDACIONES

A nivel nacional

- Realizar estrategias de promoción enfocadas en modificar las actitudes de compra de los consumidores hacia prácticas más saludables, tales como difundir los beneficios del uso del etiquetado. Además de incluir campañas informativas en las escuelas.
- Para monitorear que el impacto del etiquetado octogonal influya de manera positiva en las actitudes, prácticas y consumo de alimentos ultraprocesados de las personas, especialmente en los niños y adolescentes, es necesario realizar vigilancia y control de la implementación del etiquetado.

A nivel de investigación

- Realizar mayores estudios en la población general para evaluar la asociación del nivel educativo y edad con el nivel conocimiento del etiquetado octogonal.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud (OMS). Sobrepeso y obesidad. [Internet]; 2018 [citado 2019 septiembre]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
2. Mispireta M. Determinantes del sobrepeso y la obesidad en niños en edad escolar en Perú. *Rev Perú Med Exp Salud Publica* 2012, 29; 361-365.
3. Tarqui C, Álvarez D, Espinoza P, Sánchez J. Análisis de la tendencia del sobrepeso y obesidad en la población peruana. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 2017, 21(2), 137-147.
4. Ávila H., Gutiérrez G., Martínez M., Ruíz., Guerra.,. Conducta y hábitos alimentarios en estudiantes escolares. *Horiz. Sanitario*, 2018, 17(3), 217-225.
5. Macias A, Gordillo L, Camacho E. Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Rev. chil. Nutr* 2012, 39(3); 40-43.
6. Tarqui C, Álvarez D. Prevalencia de uso de loncheras saludables en escolares peruanos del nivel primario. *Revista de Salud Pública*, 2018; 20, 319-325.
7. Castronuovo L, Gutkowski P, Tiscornia V, Allemandi L. Las madres y la publicidad de alimentos dirigida a niños y niñas: percepciones y experiencias. *Salud colectiva* 2016; 12: 537-550
8. Vargas J, Jauregui A., Contreras A, Nieto C, & Barquera S. Acceptability and understanding of front-of-pack nutritional labels: an experimental study in Mexican consumers. *BMC public health*, 2019, 19(1), 1751.
9. Santos G., Bravo F., Velarde P., Aramburu A., Efectos del etiquetado nutricional frontal de alimentos y bebidas: sinopsis de revisiones sistemáticas. *Rev Panam Salud Publica* 2019, 43: 62.

10. Huerta A, Carrasco J, Rey F. Aplicación del etiquetado frontal como medida de Salud Pública y fuente de información nutricional al consumidor: una revisión. *Rev Esp Nutr Comunitaria* 2015, 21(2): 34-42.
11. Jáuregui A, Vargas J, Nieto C, Contreras A., Alejandro NZ, Tolentino L-. et al. Impact of front-of-pack nutrition labels on consumer purchasing intentions: a randomized experiment in low- and middle-income Mexican adults. *BMC public health* 2020; 20(1), 463.
12. Ministerio de Salud. Instituto Nacional de Salud. Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAN). Dirección Ejecutiva y de Vigilancia Nutricional (DEVAN). Informe Técnico: Estado nutricional en el Perú 2009-2010 [Internet]; 2011 [citado 2019 diciembre] Disponible en: https://web.ins.gob.pe/sites/default/files/Archivos/cenan/van/vigilancia_poblacion/Estado_Nutricional_en_el_Per%C3%BA_2009-2010.pdf.
13. Ministerio de Salud. Instituto Nacional de Salud. Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAN). Dirección Ejecutiva y de Vigilancia Nutricional (DEVAN). Informe Técnico: Estado nutricional en el Perú por etapas de vida: 2013-2014. [Internet]; 2015 [citado 2019 diciembre] Disponible en: https://web.ins.gob.pe/sites/default/files/Archivos/cenan/van/vigilancia_poblacion/VIN_ENAHO_etapas_de_vida_2013-2014.pdf.
14. El peruano. Ley de promoción de la alimentación saludable para niñas, niños y adolescentes [Internet]; 2013 [citado 2019 septiembre]. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-promocion-de-la-alimentacion-saludable-para-ninos-ni-ley-n-30021-938532-1/>.
15. El peruano. Aprueban Manual de Advertencias Publicitarias en el marco de lo establecido en la Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 017-2017-SA [Internet]; 2018 [citado 2019 septiembre]. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-manual-de->

advertencias-publicitarias-en-el-marco-de-decreto-supremo-n-012-2018-sa-1660606-1

16. Ciprés M, Llusar, J. Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico. *Revista de economía y empresa* 2004; 22(52): 175-196.
17. Tolentino L., Gallardo S., Bahena L., Ríos V., Barquera S. Conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos y bebidas industrializados en México. *salud pública de México. Salud pública Méx* 2018; 60, 328-337.
18. González E, Aguilar M, García C, García P, Álvarez J, Padilla C, Ocete E. et al. Influencia del entorno familiar en el desarrollo del sobrepeso y la obesidad en una población de escolares de Granada (España). *Nutr Hosp.* 2012; 27(1):177-184
19. Correa, T., Fierro, C., Reyes, M., Carpentier, F. R. D., Taillie, L. S., & Corvalan, C. Responses to the Chilean law of food labeling and advertising: exploring knowledge, perceptions and behaviors of mothers of young children. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 2019; 16(1), 21.
20. Babio N, López L, Salas-Salvadó J. Análisis de la capacidad de elección de alimentos saludables por parte de los consumidores en referencia a dos modelos de etiquetado nutricional; estudio cruzado. *NutrHosp* 2013;28(1): 173-181.
21. Schiffman, L., & Kanuk, L. Comportamiento del Consumidor [Internet] México: Pearson Education; 2003 [citado 2019 Setiembre]. Disponible https://www.academia.edu/6116556/Comportamiento_del_Consumidor_Schiffman_10a_Ed.
22. Grunert K., Wills J. A review of European research on consumer response to nutrition information on food labels. *J Public Health* 2007; 15, 385–399
23. Santos G., Bravo F., Velarde P., Arámburu A. Efectos del etiquetado nutricional frontal de alimentos y bebidas: sinopsis de revisiones sistemáticas. *Rev Panam Salud Publica* 2019; 43: e62

24. León K, Prieto L, Royo M. Semáforo nutricional: conocimiento, percepción y utilización entre los consumidores de Madrid, España. *Rev. Esp. de Nut. Humana y Diet* 2015, 19(2), 97-104
25. Ramos P, Carpio T, Delgado V, Villavicencio V, Andrade C, Fernández J. Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador. *Rev Esp Nutr Hum Diet.* 2017, 21(2); 121 – 129.
26. Teran S, Hernandez I, Freire W, Leon B, Teran E. Use, knowledge, and effectiveness of nutritional traffic light label in an urban population from Ecuador: a pilot study. *Globalization and health* 2019, 15(1), 1-5.
27. Freire W, Waters W, Rivas G, Nguyen T, Rivas P. A qualitative study of consumer perceptions and use of traffic light food labelling in Ecuador. *Public Health Nutrition* 2017, 20(5), 805-813.
28. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 6a ed. México DF: McGraw Hill; 2014. p. 152-158.
29. Diccionario de la lengua española. 23a ed. [Internet] España: Real Academia Española; 2014. Conocimiento [citado 19 set 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=conocimiento> .
30. Diccionario de la lengua española. 23a ed. [Internet] España: Real Academia Española; 2014. Actitud [citado 29 set 2020]. Disponible en: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=actitud> .
31. Freire W, Waters W, Rivas G. Semáforo nutricional de alimentos procesados: estudio cualitativo sobre conocimientos, comprensión, actitudes y prácticas en el Ecuador. *Rev Peru Med Exp Salud Pública* 2017; 34, 11-18.
32. Arrúa A, Machín L, Curutchet M, Martínez J, Antúnez L, et al. Warnings as a directive front-of-pack nutrition labelling scheme: comparison with the guideline daily amount and traffic-light systems. *Public Health Nutrition* 2017, 20(13), 2308-2317.

33. Khandpur N, Sato M, Mais L, Martins A, Spinillo C et al. Are front-of-package warning labels more effective at communicating nutrition information than traffic-light labels? A randomized controlled experiment in a Brazilian sample. *Nutrients* 2018; 10(6), 688.
34. Meléndez L, Cortés S, Sáez K, Fuentes D, Reyes S, Molina G. Actitudes de madres de preescolares ante la implementación de la ley de etiquetado nutricional en Chile. *Revista de la Sociedad Latinoamericana de Nutrición* 2019; 69 (3).
35. Osei G, Dick S, Macdiarmid J, Semple S, Reilly J et al. The influence of the food environment on overweight and obesity in young children: a systematic review. *BMJ Open*, 2 (6).
36. Valdebenito M., Labrín J., León V., Fierro S. Informe de Resultados: Descripción de las Percepciones y Actitudes de los/as Consumidores Respecto a las Medidas Estatales en el Marco de la Implementación del Decreto 13/15. *Santiago: Demoscopica*, 2017

IX. ANEXOS

ANEXO 1: Consentimiento informado

"Conocimiento del etiquetado octogonal y actitudes de compra de alimentos por parte de padres y cuidadores de escolares Lima-2020"

Objetivo del estudio:

El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal y las actitudes de compra de productos ultraprocesados por parte de padres y cuidadores de escolares.

Derechos, participación y tiempo:

Su participación es voluntaria y usted es libre de abandonar la encuesta en cualquier momento. Si está de acuerdo en participar se le preguntará sobre características sociodemográficas, sobre el etiquetado octogonal y sus actitudes frente al etiquetado. Responder la encuesta le tomará alrededor de 10 minutos.

Riesgos, costos, confidencialidad y uso futuro de los datos:

Este estudio no presenta ningún riesgo para los participantes en términos de su integridad y no tiene costo. La información obtenida será confidencial y no se usará para ningún otro propósito diferente al de ésta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Toda información brindada será manejada teniendo en cuenta la Ley de protección de datos personales (Ley N° 29733) y solo la investigadora del estudio tendrá acceso a sus respuestas.

Preguntas:

Si tiene alguna duda sobre el estudio, comunicarse con la investigadora Sandra Nicho Luna (sandra.nicho@unmsm.edu.pe).

DECLARACIÓN VOLUNTARIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO ELECTRÓNICO

Yo declaro que he sido informado(a) del objetivo del estudio, riesgos, costos, la confidencialidad y manejo de la información brindada. Entiendo que mi participación es gratuita y que me puedo retirar cuando lo desee. Por lo tanto, manifiesto que:

- Doy mi consentimiento para participar en la investigación

- No doy mi consentimiento para participar en la investigación

ANEXO 2: Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ. DECANA DE AMÉRICA
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN

“Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal”

El cuestionario tiene por finalidad conocer el nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal, por lo que solicitamos su participación. Agradeceremos que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible, **colocando un aspa (X)** en la respuesta que crea conveniente. Recuerde **marcar UNA sola respuesta**. Si tiene alguna duda sobre puede hacer preguntas en cualquier momento. Gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES

- **Distrito:** _____
- **Sexo:** ___ F/ ___ M

- **Nivel o grado de estudio más alto alcanzado**
 - Ninguna / Sin educación
 - Inicial o primaria incompleta
 - Primaria completa
 - Secundaria incompleta
 - Secundaria completa
 - Superior técnica incompleta
 - Superior técnica completa
 - Superior universitaria incompleta
 - Superior universitaria completa

- **¿Cuál es su parentesco con el escolar?**
 - Padre
 - Madre
 - Hermano(a)
 - Tío(a)
 - Abuelo(a)
 - Otros

- **Edad del niño:** _____

- **Tipo de colegio al que asiste**
 - Privada
 - Pública

1. **¿Por qué se implementó el etiquetado octogonal en los productos procesados?**
 - a) Para tener un mejor control de los productos procesados que se comercializan.
 - b) Como una medida que contribuirá a reducir las enfermedades relacionadas al sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes.
 - c) Para disminuir la compra de productos procesados en la población.

2. **¿El etiquetado octogonal indica nutrientes considerados críticos para salud?**
 - a) Si
 - b) No

3. **¿De qué color es el etiquetado octogonal?**
 - a) Fondo rojo con letras blancas.
 - b) Fondo blanco con letras negras.
 - c) Fondo negro con letras blancas.
 - d) Fondo blanco con letras azules

4. **En el producto, el etiquetado octogonal se puede visualizar en la parte:**
 - a) Inferior derecha de la cara frontal.
 - b) Inferior izquierda de la cara posterior.
 - c) Superior derecha de la cara frontal.
 - d) Superior izquierda de la cara frontal.

5. **¿El etiquetado octogonal señala cuando los productos se encuentran “ALTO EN...”?**
 - a) Energía, grasas, fibra y sodio
 - b) Azúcar, sodio, grasas saturadas y grasas trans.
 - c) Azúcar, energía, sodio, y grasas trans.
 - d) Sodio, grasas saturadas, carbohidratos y energía.

6. **¿Cuándo debe ir el etiquetado “ALTO EN ... ?**
 - a) Cuando la cuarta parte del producto lo contienen.
 - b) Cuando exceden los parámetros técnicos establecidos
 - c) Siempre y cuando el producto los contenga.

7. **Consumir alimentos con octógonos ALTO EN AZÚCAR aumenta el riesgo de:**
 - a) Sufrir alergias
 - b) Padecer diabetes
 - c) Sufrir de dolores de cabeza
 - d) Padecer cáncer

8. Consumir alimentos con octógonos ALTO EN SODIO aumenta el riesgo de:

- a) Padecer sobrepeso y obesidad.
- b) Desarrollar diabetes y problemas renales.
- c) Sufrir hipertensión arterial y fallas cardíacas.
- d) Sufrir alergias y dolores de articulaciones.

9. Consumir alimentos con octógonos ALTO EN GRASA SATURADA aumenta el riesgo de:

- a) Sufrir alergias.
- b) Sufrir hipertensión arterial.
- c) Sufrir diabetes.
- d) Sufrir infarto cardíaco.

10. Consumir alimentos con octógonos ALTO EN GRASA TRANS aumenta el riesgo de:

- a) Sufrir problemas renales
- b) Causar daño hepático
- c) Desarrollar problemas respiratorios.
- d) Sufrir problemas cardiovasculares.

ANEXO 3: Validación por juicios de expertos – Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal

Items	Juez1	Juez2	Juez3	Juez4	Suma/Juez	Promedio	CPRI	Pe	CPRIC
1	4	4	4	3	15	3.75	0.9375	0.03704	0.9005
2	4	3	4	3	14	3.50	0.8750	0.03704	0.8380
3	4	4	4	3	15	3.75	0.9375	0.03704	0.9005
4	4	4	2	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
5	4	4	4	3	15	3.75	0.9375	0.03704	0.9005
6	4	3	4	3	14	3.50	0.8750	0.03704	0.8380
7	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
8	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
9	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
10	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
								CPRc	0.8255

ANEXO 4: Cuestionario de actitudes de compra



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
UNIVERSIDAD DEL PERÚ. DECANA DE AMÉRICA
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN

“Cuestionario de actitudes de compra”

El cuestionario tiene por finalidad conocer las actitudes de compra por influencia del etiquetado octogonal, por lo que solicitamos su participación. Agradeceremos que responda las preguntas con la mayor sinceridad posible, colocando **un aspa en la respuesta** que crea conveniente. Recuerde **marcar UNA sola respuesta**. Si tiene alguna duda sobre puede hacer preguntas en cualquier momento. Gracias por su colaboración

1. ¿Para decidir las compras para la lonchera de su niño revisa el etiquetado octogonal?

- a) Si
- b) No

Si su respuesta fue “no” pasar a la pregunta 3.

2. ¿Por qué realiza esa revisión?

- a) Porque tiene alguna enfermedad
- b) Porque desea prevenir posibles enfermedades
- c) Por hábito o preferencias alimenticias
- d) Otros _____

3. ¿Por qué no realiza la revisión? _____

A continuación, le presentamos unas afirmaciones acerca de actitudes de compra de alimentos para la lonchera de su niño. Seleccione si está de acuerdo, en desacuerdo o indiferente a tales afirmaciones

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<u>4</u>	Considero que es importante visualizar el etiquetado octogonal al comprar algún producto para la lonchera de mi niño					
<u>5</u>	Considero que es importante leer el etiquetado octogonal de los alimentos ultraprocesados para poder elegir algún producto.					
<u>6</u>	Considero que es importante prestar atención al etiquetado octogonal al elegir un producto para la lonchera de mi niño.					
<u>7</u>	Considero que el etiquetado octogonal me facilita la elección de productos para la lonchera de mi niño.					
<u>8</u>	Considero que gracias al etiquetado octogonal he disminuido la compra de productos ultraprocesados para la lonchera de mi niño.					
<u>9</u>	Considero que gracias al etiquetado octogonal he optado por alimentos más saludables para la lonchera de mi niño.					

ANEXO 5: Validación por juicios de expertos – Cuestionario de actitudes de compra

Items	Juez1	Juez2	Juez3	Juez4	Suma/Juez	Promedio	CPRI	Pe	CPRIC
1	3	2	3	3	11	2.75	0.6875	0.03704	0.6505
2	3	2	4	3	12	3.00	0.7500	0.03704	0.7130
3	3	4	3	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
4	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
5	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
6	3	3	4	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
7	4	3	3	3	13	3.25	0.8125	0.03704	0.7755
8	4	3	4	3	14	3.50	0.8750	0.03704	0.8380
								CPRc	0.7598

ANEXO 6: Coeficiente Alfa de Cronbach - Cuestionario de nivel de conocimiento acerca del etiquetado octogonal

Encuestados	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total Filas
1	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	27
2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	27
3	2	1	2	1	2	2	1	3	4	4	22
4	2	1	2	1	2	2	1	1	4	4	20
5	1	2	4	2	4	1	3	2	3	4	26
6	3	1	4	1	2	2	2	1	4	2	22
7	1	1	3	4	2	2	2	2	2	2	21
8	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	29
9	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	30
10	1	1	2	3	2	2	2	3	4	1	21
11	1	1	3	3	2	2	1	3	2	1	19
12	3	2	4	3	2	3	2	3	4	4	30
13	2	1	3	3	2	3	1	1	2	2	20
14	2	2	3	4	2	3	2	3	4	4	29
15	1	1	4	2	2	3	1	2	4	2	22
Varianza x ítem / total	0.55	0.41	0.50	0.97	0.27	0.38	0.46	0.69	0.70	1.50	16.38
Suma de varianzas de fila	6.41										
Alfa de cronbach	0.68										

ANEXO 7: Coeficiente Alfa de Cronbach - Cuestionario de actitudes de compra

Encuestados	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total Filas
1	1	3	5	5	5	4	4	5	32
2	1	3	5	5	5	4	4	5	32
3	1	2	5	5	5	5	5	5	33
4	1	5	5	5	5	5	5	5	36
5	1	2	4	4	4	4	4	4	27
6	1	3	4	4	4	5	3	4	28
7	1	3	4	4	4	4	4	4	28
8	1	2	5	5	5	5	5	5	33
9	1	2	5	5	5	5	5	5	33
10	1	2	5	5	5	5	3	5	31
11	1	2	5	5	5	5	3	5	31
12	1	2	5	5	5	5	5	5	33
13	1	3	2	2	3	2	2	2	17
14	1	2	5	5	5	5	5	5	33
15	1	2	4	4	4	4	4	4	27
Varianza x ítem / total	0.00	0.70	0.70	0.70	0.40	0.70	0.92	0.70	20.35
Suma de varianzas de fila	4.80								
Alfa de cronbach	0.87								