

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POST GRADO

**Influencia de la metodología integral
sinérgica y de la motivación por los
estudios en la calidad del aprendizaje de
ingles en la facultad de Ciencias
Administrativas de la UNMSM**

TESIS para optar el Grado Académico de: MAGÍSTER EN EDUCACIÓN.

Teresa Jesús Ríos Delgado

LIMA – PERÚ 2004

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento muy especial a mi maestro, **Dr. Elías Mejía Mejía** por su apoyo y paciencia y a todas las personas que me ayudaron en la realización del presente trabajo.

En la eternidad
A mi siempre recordado Padre, Alejandro

SUMARIO

	Pág.
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	
1. Fundamentación y formulación del problema	1
2. Objetivos	2
3. Justificación	2
4. Alcances y limitaciones	3
5. Fundamentación y formulación de la hipótesis	4
6. Identificación y clasificación de las variables	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
1. Antecedentes de la investigación	8
2. Bases teóricas	9
2.1 La educación superior	9
2.1.1 El egresado de la educación superior	10
2.1.2 El docente de la educación superior	11
2.1.3 La interacción docente – estudiante en la educación superior	13
2.1.4 Los contenidos de la educación superior	14
2.1.5 El aprendizaje de una segunda lengua en la educación superior	15
2.2. La problemática de la enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua en la educación superior	16
2.2.1 La Metodología Integral – Sinérgica	18
2.2.2 Componentes de la Metodología Integral Sinérgica	20
a. El alumno	20
b. El docente	21
c. Materiales didácticos requeridos	22
d. Interactuación de los componentes	23
2.3 La motivación por los estudios universitarios	26
2.3.1 Concepto de motivación	27

2.3.2 Cadena necesidad-deseo-satisfacción	28
2.3.3 Los motivadores	29
2.3.4 Motivación y satisfacción	30
2.3.5 Principales teorías de la motivación	30
a. Teoría X y Teoría Y	30
b. Teoría de la pirámide de las necesidades	31
c. Teoría de la motivación-higiene	32
d. Teoría de la expectativa	33
e. El modelo de Porter y Lawler	34
f. Teoría de la equidad	34
g. Teoría del reforzamiento	35
h. Teoría de la motivación con base en las necesidades	36
i. Teoría del enfoque de sistemas y de contingencias	37
j. Otras teorías contemporáneas de la motivación	38
2.4 La calidad de los aprendizajes	38
2.4.1 La calidad de los aprendizajes en el nivel universitario	40

3. Definición conceptual de términos 42

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Operacionalización de variables	44
2. Tipificación de la investigación	46
3. Estrategia para la prueba de hipótesis	47
4. Población y muestra	49
5. Instrumentos de acopio de datos	49

CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS

1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	51
1.1 Prueba estadística para contrastar las hipótesis	51
2. Proceso de prueba de hipótesis	52
2.1 Hipótesis general	52
2.2 Hipótesis alterna	53
2.3 Hipótesis nula	54

2.4 Sistema de Sub hipótesis	54
2.5 Región de rechazo de la Hipótesis Nula	57
2.6 Análisis de varianza de los datos obtenidos	57
3 Discusión de los resultados	62
4 Adopción de las decisiones	63
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	
Bibliografía referida al tema	69
Bibliografía referida a la metodología de la investigación	73
ANEXOS	
1. Cuadro de consistencia	75
Instrumentos de recolección de datos	
2. Lista de Cotejo	76
3. Test de motivación por los estudios	78
4. Prueba de Suficiencia	83
5. Cuadros y gráficos	87
6. Módulos MIS	88

RESUMEN

Las alternativas que se disponen para la enseñanza de una segunda lengua en los estudios de pre grado no satisfacen las necesidades del contexto en el que se aplican, por ello, la Metodología Integral Sinérgica, propuesta metodológica para la enseñanza de una segunda lengua en el nivel universitario, pretende cubrir este vacío.

Esta metodología funciona en base a tres factores que interactúan entre sí: el alumno, el docente y los materiales didácticos. Es, en esencia, una metodología de enseñanza para adultos en la que el docente actúa como conductor y guía de los aprendizajes; los materiales didácticos están en concordancia directa con esta función, y el alumno asume protagonismo al realizar las tareas de aprendizaje que propone el docente.

Pero creemos que el aprendizaje, por parte del estudiante adulto, no se va a producir con sólo la aplicación de la metodología. Creemos que interviene, en este proceso, otro factor decisivo que es la motivación por los estudios. Nuestra tesis consiste en que ambas variables influyen en la calidad del aprendizaje de una segunda lengua en los estudiantes universitarios.

La experimentación de la validez de esta propuesta se ha realizado con estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ABSTRACT

Learning a second language methodological alternatives at the University does not satisfy the requirements of this level. Thus the Integral Synergic Methodology, methodological proposal for Learning English as a Second Language tries to fill this gap. This methodology includes three factors: student, teacher and didactical materials. Essentially it is a methodology for adults where the teacher is not only the conductor and guide of contents but also all didactical materials are according to the students objectives, becoming the main point in the developing learning tasks proposed by the teacher.

But we believe that learning items, for the student (an adult), go beyond a methodology. There is one more factor: "motivation" or "warm up". The thesis implies both factors as decisive ones in a Second Language Learning "quality" by under graduated students. The experimental phase was developed with students of School Business Management at UNMSM

INTRODUCCIÓN

En el mundo moderno, la realidad ha situado y reconocido al idioma inglés como la lengua más utilizada en todas las áreas del conocimiento del hombre. Es así que se constituye en el vehículo que permite y facilita la comunicación entre los ciudadanos de diferentes países y lenguas. En consecuencia, resulta siendo la lengua más estudiada y usada en los colegios, institutos y universidades. En efecto, es el idioma que predomina en el mundo ya que son los países desarrollados de habla inglesa los que trazan el rumbo del avance científico tecnológico en el conocimiento del hombre.

Situándonos en el nivel universitario, debemos decir que existe un gran número de estudiantes de pregrado que llevan cursos de lenguas extranjeras, pero son muy pocos los que obtienen la aptitud en su manejo que tanto necesitan ahora. De esta realidad resulta que el conocimiento adquirido sea efímero y sin ninguna trascendencia para el desarrollo profesional. Es clamorosa la ausencia de una metodología específica para la enseñanza de una segunda lengua a estudiantes del nivel de pregrado y para estudiantes adultos, en general. La universidad brinda la oportunidad de conocer, aprender y manejar una segunda lengua, pero lamentablemente no se le asigna la importancia debida en la práctica; la mayoría de los alumnos no la consideran como una materia relevante, otros la perciben con desgano, y hasta se constituye en el curso más difícil si es que el estudiante nunca antes ha estado en contacto con otra lengua que no sea la materna.

Se exige el dominio de una segunda lengua en las carreras profesionales, pero los estudiantes no tienen los recursos didácticos necesarios o específicos para realmente conocerla y manejarla con eficacia, y a pesar que sabemos que es un conocimiento muy importante para ingresar al mundo globalizado, no tienen la decisión para hacerlo y simplemente no se sienten comprometidos a conocerlo con rigor y eficiencia.

De modo que, el área problemática que abordaremos en la presente investigación está determinada por el hecho de que la Universidad, al formar profesionales, no cumple a cabalidad con la aplicación de todo el potencial académico profesional al entregar a la sociedad profesionales con limitaciones en su desempeño en el campo laboral y hasta personal.

En el primer capítulo, Planteamiento del Estudio, se describe, fundamenta y formula el problema, se establece en los objetivos, se justifica la investigación, se da cuenta de los alcances y limitaciones, se fundamentan y plantean las hipótesis y se realiza el proceso de identificación y clasificación de las variables. En el segundo capítulo, Marco Teórico, se revisan los antecedentes y se establecen las bases teóricas. Aquí se trata de la educación superior, del perfil del egresado de educación superior, del docente, de la interacción docente – estudiante y contenidos y así ingresamos a la problemática de la enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua en la educación superior. En este punto, planteamos la “Metodología Integral – Sinérgica”, que es la primera variable de nuestra investigación, luego estudiamos a la motivación por los estudios, delineando su concepto y dando cuenta de las principales teorías. Es la segunda variable de nuestra investigación, y finalmente estudiamos la calidad de los aprendizajes como variable dependiente ubicándola en el nivel universitario, específicamente en el pre-grado.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. FUNDAMENTACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación estudia el tema de la metodología de enseñanza, específicamente en la metodología de la enseñanza del idioma inglés, como segunda lengua, en los estudios universitarios de pregrado, y la motivación por los estudios.

La población estará constituida por alumnos de la Escuela Académico-Profesional de Administración de la Facultad de Administración de la UNMSM.

El currículo de esta Escuela de Administración dispone el desarrollo de un curso de idioma Inglés, es así que, teniendo como variables la Metodología de Enseñanza - Aprendizaje, y la motivación por los estudios el problema de la presente investigación se formula en los siguientes términos:

¿Qué efectos producen la Metodología Integral Sinérgica y la motivación por los estudios en la calidad del aprendizaje del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM?

La presente investigación ha sido realizada con los alumnos de la Facultad de Administración de la UNMSM. Nos centraremos en los estudios de pregrado, donde el idioma inglés se brinda como curso básico, intermedio, avanzado o técnico y que forma parte del currículo de las tres escuelas académico-profesionales de esta Facultad.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es demostrar la influencia de la Metodología Integral Sinérgica y de la motivación por los estudios, en la calidad del aprendizaje del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

3. JUSTIFICACIÓN

La competencia profesional no solamente se logra en base a cursos, talleres, programas de especialización, etc. Es necesario acceder a las últimas investigaciones o avances en todos los campos del conocimiento humano. Como habíamos mencionado anteriormente, son los países desarrollados los que están a la vanguardia en estos aspectos y es el idioma inglés el código utilizado para plasmar estos conocimientos. Por tanto, la actualización profesional se va a certificar mediante el manejo de este segundo idioma. La Universidad, como institución educativa, tiene el compromiso de brindar el conocimiento para lograr esta competencia profesional.

El conocimiento de una segunda lengua pasó de ser recomendable a requisito imprescindible en todas las carreras, no solamente por el fenómeno de la globalización, sino también como forma de ratificación de la competencia

profesional. Por esta razón, los cursos de idiomas que se consideran en los currículos deben ser planificados, estructurados y aplicados en base a este objetivo que, día a día, se convierte en pilar de la excelencia de todo profesional.

Debemos recordar que el tiempo que se brinda a los cursos de idiomas extranjeros en el currículo es corto, lo que hace evidente la necesidad de adaptarse a esta realidad y brindar la enseñanza de una segunda lengua en términos de eficacia y procurando alcanzar aprendizajes de calidad, por lo que resulta, desde todo punto de vista justificado, realizar investigaciones acerca de los factores que influyen en la calidad de los aprendizajes.

4. ALCANCES Y LIMITACIONES

La presente investigación trata el tema de la metodología de enseñanza, específicamente de la metodología de la enseñanza del idioma inglés, como segunda lengua, en los estudios universitarios de pregrado. La investigación se realizó en la Facultad de Administración, Escuela Académico Profesional de Administración, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por lo que el alcance se centra en universidades estatales. Es sabido que la realidad de las universidades particulares es completamente distinta, lo que cambiaría los resultados de nuestra investigación o tendríamos que cambiar el planteamiento del problema. Por ello, no pretendemos generalizar los resultados de nuestra investigación a estos contextos, pero sí dentro de la realidad de las universidades nacionales, debido a las características comunes: económico y los servicios que este incluye (biblioteca, comedor, transporte, etc), social y la dependencia del Estado tanto docentes como estudiantes.

El factor limitante que más nos ha preocupado es la escasa bibliografía al respecto tema. Las diferentes alternativas metodológicas que existen para la enseñanza de una segunda lengua no tienen en cuenta el contexto universitario donde también se imparte este conocimiento, en el que el tiempo, lamentablemente, origina otro tipo de necesidad del aprendizaje de la misma. Además como veremos en el desarrollo del tema, se tiende a afianzar el conocimiento de una segunda lengua con

cursos complementarios fuera del currículo oficial de la Escuela Académico Profesional. Ratificamos, entonces, que la presente investigación ha sido realizada en el nivel universitario.

5. FUNDAMENTACIÓN Y FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El aprendizaje de una segunda lengua está condicionado por una serie de factores pero, en el afán de aislar los factores más relevantes, pensamos que la calidad de los aprendizajes depende mucho de los métodos didácticos que aplican los docentes y de la motivación por los estudios que tienen los alumnos.

Este planteamiento está en relación directa con el contexto de desarrollo de nuestra investigación: nivel universitario (pregrado), ya que el referente comunicativo establece la importancia de los factores que interactúan en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua. Por tanto, hemos tomado como variables de nuestra investigación, la metodología, la que especificamos que se denomina Metodología Integral Sinérgica, y por otra parte, la motivación por los estudios, variable desdeñada en las investigaciones a nivel universitario, creemos que es un factor importante. Estas dos variables serían los factores que influyen en la calidad de los aprendizajes que es el producto final del proceso enseñanza-aprendizaje.

La revisión de la literatura y nuestra experiencia en el área de la enseñanza del idioma inglés, como segunda lengua, nos ha llevado a establecer que, en este contexto, la hipótesis de la presente investigación es la siguiente:

La Metodología Integral Sinérgica y la motivación por los estudios son factores que contribuyen a incrementar significativamente la calidad de los aprendizajes del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

Las subhipótesis que se derivan de lo establecido anteriormente, son las siguientes:

SH1: La Metodología Integral Sinérgica contribuye a incrementar significativamente la calidad de los aprendizajes del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

SH2: La motivación por los estudios contribuye a incrementar significativamente la calidad de los aprendizajes del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

SH3: La interacción de las variables, Metodología Integral Sinérgica y motivación por los estudios, contribuyen a incrementar significativamente la calidad de los aprendizajes del idioma inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Metodología Integral Sinérgica

• ***Por la función que cumple en la hipótesis*** es variable ***independiente***, pues en la presente investigación ha sido considerada supuesta causa del efecto que se estudia.

• ***Por su naturaleza***, esta es variable ***activa*** y, por tanto, puede ser manipulada, en términos de si se aplica o no se aplica. De ahí surgen sus niveles de variación: se aplica en un grupo y no se aplica en otro.

• ***Por la posesión de la característica*** es variable ***categorica***, es decir que cuando se activa uno de sus valores, se aplica o no se aplica, la característica se

presenta totalmente en el primer caso (cuando se aplica) y desaparece totalmente en el segundo caso, (cuando no se aplica).

- **Por el método de estudio**, es variable *cualitativa*, por que para decir que se aplica o no se aplica hacemos elaborar una tabla de cotejo, que nos ha permitido establecer la variación.

- **Por el número de valores que adquiere**, es variable *dicotómica*, es decir asume sólo dos valores: el primer valor, cuando se aplica y el segundo valor, cuando no se aplica.

Motivación por los estudios

- **Por la función que cumple en la hipótesis**, es variable *independiente*, pues en la presente investigación actúa como supuesta causa del efecto que se estudia.

- **Por su naturaleza**, es una variable *atributiva*, pues es característica consustancial de los sujetos que intervienen en la presente investigación. Por esta razón, esta variable no puede manipularse y para efectos del presente estudio, se observará si los sujetos tienen o no tienen motivación por los estudios.

- **Por la posesión de la característica** es variable *continua*, es decir, todos los sujetos de la investigación tienen motivación por los estudios, y la variación consiste en que unos sujetos tienen más motivación y otros, tienen menos motivación. Los niveles de motivación de esta variable han sido medidos en la escala de motivación que hemos elaborado para el presente caso.

- **Por el método de estudio**, es variable *cuantitativa*, es decir, sus valores o su variación puede ser expresada numéricamente, en términos de que la calidad de los alumnos poseen más o menos motivación.

- *Por el número de valores que adquiere*, es variable *politómica*, es decir, asume múltiples valores, en términos de más o menos motivación. Para efectos del presente estudio, esta variable *politómica* ha sido convertida en *dicotómica*, es decir, variable que asume sólo dos valores: alto nivel de motivación y bajo nivel de motivación.

Calidad del aprendizaje del Inglés como segunda lengua

- *Por la función que cumple en la hipótesis* es variable *dependiente*, pues en la presente investigación ha sido considerada el como posible efecto producido por las variables independientes.

- *Por su naturaleza*, ésta es una variable *atributiva*, pues es característica consustancial de los sujetos que intervienen en la presente investigación. Por esta razón, esta variable no puede manipularse y para efectos del presente estudio, se ha observado si el aprendizaje de sujetos es o no es de calidad.

- *Por la posesión de la característica*, es variable *continua*, es decir, todos los sujetos de la investigación poseen un determinado nivel de calidad de sus aprendizajes, y la variación consiste en que unos sujetos poseen calidad más alta y otros poseen calidad más baja. Los niveles de variación de esta variable han sido medidos en una escala que elaboramos para el presente caso.

- *Por el método de estudio*, es variable *cuantitativa*, es decir, sus valores o su variación puede ser expresados numéricamente, en términos de que la calidad del aprendizaje de los alumnos es de más o menos de calidad.

- *Por el número de valores que adquiere*, es variable *politómica*, es decir, asume múltiples valores, en términos de más o menos calidad. Para efectos del presente estudio, esta variable *politómica* la hemos convertido en *dicotómica*, es decir, variable que asume sólo dos valores: alto nivel de calidad y bajo nivel de calidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Al realizar la revisión bibliográfica respecto al tema de presente estudio, hemos ubicado las siguientes investigaciones:

La tesis elaborada por Marco Antonio Sanabria Montañés, titulada: *Influencia del Seminario y la Clase Magistral en el rendimiento académico de los alumnos de la E. A. P de Economía de la UNMSM*. Lima, 2003.

El estudio realizado por Teodoro Rubén Mesía Maraví, titulado: *La utilización de los módulos autoinstructivos en la enseñanza de la formulación y nomenclatura Química*. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación, 1993.

La tesis elaborada por Constantino Domínguez Barrera, titulada: *El desempeño Docente, las metodologías didácticas y el rendimiento de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Obstetricia de la Facultad de Medicina*, Lima, 1999.

También hemos revisado el trabajo de Pedro Bustíos Rivera, titulado: *Niveles de aprendizaje cognitivo programados y evaluados por los docentes de las Escuelas Académico-Profesionales de Obstetricia de las Universidades del Perú*. Lima, 2002.

La tesis de Elizabeth Verástegui Castillo, 1998, *Influencia del Tratamiento Curricular y de la Capacitación Profesional del Docente, en la Calidad de la Formación Profesional de Alumnos de ISP Públicos*.

Revisando la tesis de Jaime Muñoz Sacramento *El Uso de Textos Literarios en la Enseñanza del Inglés en la educación secundaria*, 2002, Universidad de Granada, encontramos que habla sobre la motivación: “la investigación en la acción en concreto ha consistido en buscar solución a problemas detectados en nuestras clases, fundamentalmente la escasa motivación y bajo nivel de competencia comunicativa en particular debido al escaso vocabulario asimilado”, opinión muy próxima a la nuestra y la que compartimos plenamente.

1. BASES TEÓRICAS

2.1. LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desde sus inicios, después de la llegada de los españoles, la vida universitaria en Latinoamérica, especialmente en el Perú, con la creación, hace más 450 años de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ha pasando por una etapa vinculada a la iglesia. A fines del siglo XVIII y comienzos del XIX fue evolucionando hacia un modelo laico. En los años 60 del siglo XX, nacen nuevas tendencias que renuevan y revolucionan la realidad en Latinoamérica, iniciándose con lo ocurrido en Cuba, que marcó, con este episodio, las características de una nueva etapa de la sociedad latinoamericana.

De 1969 a 1987 el número de universidades en nuestro país se incrementa y así mismo la oferta de plazas tanto para alumnos como para docentes. Igualmente, la orientación de los currículos y la aparición de nuevas carreras también contribuyeron al establecimiento de un nuevo equilibrio académico, profesional y humano que aún persiste en nuestros días, con la concepción de una educación que debe amoldarse a la realidad socio educativa de un país con valores y hábitos, tanto sociales como culturales, todo ello, acorde con las exigencias del desarrollo económico y social.

La educación superior en esta era de cambios significa cambios curriculares en la formación profesional: es decir un análisis realista de lo que el egresado necesita saber para su mejor desempeño en el futuro.

2.1.1 El egresado de la educación superior

El egresado de esta generación debe ser una persona capaz de interactuar en el nuevo escenario plagado de cambios científicos y tecnológicos, además de la intensificación de las migraciones de los hombres en casi todo el mundo. Para poder interactuar en este escenario de cambios permanentes, es indispensable dominar una segunda lengua, además de la materna, que para casos prácticos es el inglés, ya que con el dominio de esta lengua podrá tener acceso a todos los medios de comunicación e intercambio de información.

El perfil del estudiante de pregrado exige un trabajo educativo diferente para lograr los siguientes rasgos vinculados con el dominio de una segunda lengua. Tales rasgos son los siguientes:

- Poseer conocimientos actualizados para proponer y debatir la problemática en el campo profesional.
- Poseer una actitud crítica e innovadora.
- Contribuir en la formación y desarrollo de comunidades científicas.
- Aportar conocimiento pedagógico escribiendo y publicando artículos.

- Mostrar claridad y precisión en la comunicación escrita y oral de diferentes temas.

El estudiante se queda en el umbral de su proceso de desarrollo, y las competencias académico profesionales que le corresponden, no se logran plenamente, si no logra este conocimiento.

Para superar esta situación, se ha generalizado la exigencia a un nivel intermedio, es decir, lo que correspondería al dominio de las habilidades de lectura y escritura, con lo que se puede acceder a la información bibliográfica necesaria en el enriquecimiento continuo de nuestros conocimientos profesionales.

2.1.2 El docente de educación superior

El docente de la educación superior es un profesional que se ha formado en el ejercicio de la docencia. Es un profesional exitoso y destacado en su profesión pero que no necesariamente debe poseer formación pedagógica inicial, pero sí debe estar debidamente formado para demostrar competencias básicas en los siguientes aspectos (Vaez, 1999)

- Pedagógico-didáctico: esto implica planificar, diseñar, estructurar, administrar y evaluar los procesos educativos, considerando las tendencias actuales asociadas a las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, entre otros aspectos.
- Institucional: busca articular, en su gestión, la macropolítica del sistema educativo con la micropolítica de la institución y de los elementos de aprendizaje.
- Interactivo: orientado a comprender, sentir y reconocer al otro (estudiantes, colegas, directivos, miembros de la comunidad externa e interna), con identidad profesional y ética, desarrollando la tolerancia, la convivencia y la cooperación, entre otros aspectos.

- Productivo: relacionado con la comprensión del mundo en que vive y vivirá, con capacidad de percepción y respuesta a las condiciones sociales del entorno y de la propia institución.
- Especificador: referido al desarrollo de habilidades intelectuales específicas de su disciplina y la capacidad de aplicar ese conjunto de conocimientos fundamentales, a la comprensión de un sujeto, de una institución educativa, de un conjunto de fenómenos y procesos.

Lamentablemente, la educación superior desde el siglo pasado se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales del docente, en la toma de apuntes por parte del alumnado y en la lectura –y memorización– de una serie de textos por parte de éstos antes de presentarse a un examen.

Pero en la medida en que el docente hace explícitas sus concepciones alrededor de lo que significa para él el conocimiento, la ciencia, los procesos de enseñanza y los procesos de aprendizaje, puede re-plantear o re-orientar su quehacer como actuante dentro de la Universidad.

En esta comprensión de la figura del docente–maestro y profesor, se hace relevante la necesidad de acudir a una epistemología de la práctica, desde la cual se orienten los procesos formativos tendientes a fortalecer las acciones del docente universitario.

A continuación detallamos algunos enunciados que han sido aplicados en nuestra propuesta metodológica:

La Unesco (1977) sostiene el papel del educador en la construcción y desarrollo de la sociedad y, concretamente, en los procesos educativos, deben tener en cuenta sus cualidades humanas y su capacidad profesional, como especialista en una actividad social cada vez más compleja y exigente.

Popham y Baker (1972), al referirse al respecto, manifiestan que el maestro desempeña un papel decisivo, puesto que, con escasas excepciones, el maestro es uno de los principales modeladores de los futuros miembros de una sociedad.

Sorenson (1971) también manifiesta que el maestro crea la atmósfera emocional del aula al ser amable u hostil tolerante o estricto, generoso o severo, tranquilo o nervioso.

El Informe General de Reforma de la Educación, (1970) sostiene que el maestro es mucho más importante que cualquier clase de recursos materiales, puesto que es él quien dirige el proceso educativo y en consecuencia, será él quien traduzca en obra los principales lineamientos de la reforma.

Marvin Cook (1972) afirma al respecto que el hecho de determinar la efectividad docente a partir del rendimiento de los alumnos tiene la ventaja de ser una medida directa de cuantificación de los efectos de la enseñanza.

Por tanto, podemos deducir de lo enunciado anteriormente que uno de los pilares del proceso enseñanza – aprendizaje, y en aras de elevar su nivel de calidad de desempeño trabajo docente, es la capacitación del docente, como principal factor para lograr la excelencia docente y el indicador más relevante de su capacitación profesional además de su habilidad para diseñar o aplicar métodos didácticos a las necesidades específicas de aprendizaje de sus alumnos.

Y esta capacitación exige al docente un nivel de responsabilidad y profesionalismo para estar a la altura de la situación socio educativa que fluctúa en este intenso ritmo de cambios que atraviesa la educación superior.

2.1.3 La interacción docente – estudiante en la educación superior

La acción docente cumple varios roles. Entre lo más importantes podemos mencionar los siguientes:

- 1) El rol instructivo, que implica la responsabilidad del docente para que el alumno logre ciertos conocimientos, habilidades o destrezas que deben adquirirse a través de la disciplina a su cargo.
- 2) El rol formativo-profesional, que implica la responsabilidad del docente para que el alumno logre ciertas actitudes básicas de la profesión para la que se está formando.
- 3) El rol formativo personal, que implica la responsabilidad del docente para que el alumno adquiera actitudes personales adecuadas a la sociedad en que vivimos.

La interacción es de gran importancia en la educación superior ya que sin ésta no se podrían cumplir estos tres roles.

2.1.4 Los contenidos de la educación superior

El hecho de transmitir un mensaje en una relación de comunicación pedagógica, implica e impone una definición social de aquello que merece ser transmitido, de aquellos que deben transmitirlo, de aquellos que son dignos de recibirlo y del modo de inculcar el mensaje, incluso de las normas a que deben sujetarse quienes reciben el mensaje.

La relación que se establece entre el estudiante y el saber, está mediatizada por el profesor. Éste, no sin esfuerzo, selecciona, atomiza, jerarquiza, sintetiza los contenidos de su materia y los ofrece al alumno utilizando procedimientos metodológicos. El profesor se convierte en el transmisor de conocimientos

La producción de un saber en el campo de la educación requiere de una metodología particular, es decir, de la realización de un conjunto de operaciones orientadas hacia fines que tienen una connotación valorativa con respecto a la sociedad, al hombre y al conocimiento.

Los contenidos se plasmaran en el conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes, valores que provienen de la ciencia, tecnología, humanidades, áreas básicas del conocimiento humano y por lo tanto objeto de aprendizaje.

Asimismo es necesario realizar una selección adecuada, pertinente y cuidadosa de éstos, ya que no todo los conocimientos o contenidos son apropiados para el lograr el aprendizaje. La estructuración de los contenidos es la piedra angular en el desarrollo de los objetivos del currículo.

2.15 El aprendizaje de una segunda lengua en la educación superior

En realidad, en el mundo moderno, se reconoce al Inglés como la lengua más generalizada, por lo que ésta se constituye en el vehículo que permite y facilita la comunicación entre los ciudadanos de los diferentes países, y como consecuencia, resulta siendo la más estudiada y aplicada en la mayoría de las universidades, precisamente porque es la lengua que predomina en el mundo, ya que son los países desarrollados los que trazan el rumbo del avance científico tecnológico en todas las áreas del conocimiento humano.

En la actualidad, muchas carreras incluyen en sus currículos cursos de lenguas extranjeras, los cuales se convierten en cursos de especialidad dependiendo de la carrera. Un buen ejemplo de lo que decimos se puede apreciar en las carreras de Traducción e Interpretación, Turismo, Administración, Negocios Internacionales, etc. Aún así, la mayoría de estudiantes de pre grado que se matriculan en los cursos de lenguas extranjeras que ofrecen las diferentes universidades, para lograr la aptitud en el manejo de la lengua o idioma, no adquieren las competencias comunicativas mínimas, debido a que los cursos de idiomas del currículo no satisfacen las expectativas del alumno o simplemente su estructuración, contenido y aplicación no tiene relación con sus necesidades académico - profesionales.

Lo que ocurre es una falta de adecuación y acomodación de la enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua al nivel universitario. Por eso es clamorosa la

falta de una metodología específica para la enseñanza de una segunda lengua para estudiantes del nivel de pre grado, y para estudiantes adultos, en general. El mismo fenómeno se produce a nivel de post grado. Se exige el dominio de una segunda lengua pero los estudiantes no disponen de los recursos didácticos específicos para realmente conocerlo y manejarlo con eficiencia. Y a pesar que sabemos que es un conocimiento muy importante para interactuar en el mundo globalizado, no tienen la decisión para hacerlo y simplemente no se sienten comprometidos a conocerlo con rigor y eficiencia.

Por otra parte, el docente que tiene a su cargo la conducción de estos aprendizajes no dispone de estrategias didácticas específicas y lo que hace es reproducir, para realidades y sujetos distintos, la misma metodología que emplea para alumnos escolares.

2.2. LA PROBLEMÁTICA DE LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Existen muchos métodos de enseñanza de lenguas extranjeras. Los más difundidos son los siguientes: *Communicative approach*, *Humanistic approach*, *Task based approach*, *Process oriented*, *Natural approach*, etc. Sin embargo para el nivel universitario todavía no se dispone de métodos específicos para esta realidad. Los estudiantes y el docente son los pilares del proceso educativo de enseñanza – aprendizaje, y el nivel universitario marca la diferencia de la interacción entre ambos.

Desde la perspectiva del estudiante universitario, el aprendizaje de una segunda lengua debe ser diseñado en base de módulos o talleres, con una orientación didáctica acorde con las exigencias de su realidad, teniendo como base un diagnóstico situacional, el momento psicológico-evolutivo, una planificación según objetivos, y las exigencias del desarrollo económico y social, es decir un profundo replanteamiento de la realidad socioeducativa

El diagnóstico situacional debe establecer la realidad de los estudiantes de las diferentes carreras, cuyo parámetro de evaluación serán los cursos del currículo.

Según el momento psicológico–evolutivo en el cual el estudiante está llevando sus cursos de carrera, ¿se encuentra apto para aportar nuevos conocimientos?, ¿tiene la responsabilidad, la inquietud y la motivación para valorar e identificarse con los estudios universitarios?, ¿estudia para obtener sólo un título o desea alcanzar una competencia profesional a nivel de excelencia?, ¿es consciente, realmente, de la oportunidad que le brinda la Universidad de aprender una segunda lengua?

La planificación según objetivos, puede ser observada en nuestra realidad universitaria a nivel de pre grado, especialmente en las universidades nacionales, donde un gran porcentaje de estudiantes sólo tiene un conocimiento superficial de una lengua extranjera y a veces de ninguno. Llevan los cursos de lenguas extranjeras sólo para lograr los créditos y, en otros casos, a pesar de obtener estos créditos, no tienen la suficiente seguridad de tener el conocimiento o están conscientes que realmente sólo lo estudiaron para obtener el crédito y no para su desarrollo profesional, o simplemente saben que esos conocimientos básicos no le serán útiles en su vida profesional. Existen otros casos en los cuales se matriculan y se les hace difícil obtener los créditos, y tienen que matricularse algunas veces hasta en más de dos oportunidades, porque se les hace difícil estudiar una segunda lengua, a causa de las diferencias idiomáticas y culturales.

En el caso de adultos sabemos, además, que la enseñanza de una segunda lengua, que el adulto requiere de un aprendizaje más lento y hasta a veces repetitivo. Debemos agregar que además de la edad, el factor tiempo y las mismas responsabilidades de ser un profesional en actividad, acentúan más la dificultad para adquirir el conocimiento de una segunda lengua.

Teniendo en cuenta los factores anteriormente señalados trataremos de describir una metodología que se adecue a estas necesidades del estudiante y a las exigencias del mercado en el mundo moderno.

2.2.1 La Metodología Integral - Sinérgica

El aprendizaje y perfeccionamiento de lenguas extranjeras se ha convertido en una necesidad fundamental para comunicarse y sobrevivir en el mundo de los negocios y del trabajo profesional.

Como hemos visto anteriormente, todas las metodologías para el aprendizaje de una segunda lengua establecen diferentes medios para la asimilación rápida de ésta, estableciendo como ejes principales el desarrollo de las cuatro habilidades básicas de toda lengua: oír, hablar, leer y escribir. Pero hay que tener en cuenta que estas destrezas no están aisladas por estructuras lingüísticas (por ejemplo, la secuencia del tiempo puede ser señalada por verbos, adverbios, contextos y expresiones).

Refiriéndonos a la evaluación, por ejemplo, los exámenes miden diferentes clases de conocimientos (son de naturaleza integrativa); además miden un trasfondo académico general; es decir el conocimiento asimilado por el alumno y las partes de un examen tienen una correlación alta, es decir, las partes de un examen no miden habilidades aisladas tal como lo señalan Oller (1979) y Spolsky (1973).

La gramática generativa de Chomsky (1965) incorpora la creencia de que los patrones lingüísticos surgen del conocimiento adquirido y son almacenados en nuestras mentes. Chomsky plantea que los individuos poseen un aparato de idiomas (LAD), que es de naturaleza innata y universal, el cual permite el aprendizaje de cualquier idioma.

Si asumimos que el estudiante trae consigo el esquema apropiado corremos el riesgo de encontrar que el esquema del idioma, del ambiente o de la cultura del

estudiante o la falta de éstos, interfieren con el entendimiento de la materia. Asumir que el estudiante tiene un conocimiento básico previo de la materia puede resultar en otro tipo de interferencia con el aprendizaje. El proceso de interpretación de la materia, del idioma o de ambos puede ser interrumpido por la falta de esquemas apropiados.

Los procesos de recordar la información necesaria, de organizar las ideas, de interpretar, de hacer inferencias, de identificar y de aplicar conceptos pueden ser interrumpidos a causa de la falta de esquemas apropiados.

Es así que al diseñar actividades interactivas para la enseñanza del segundo idioma se debe tomar en cuenta que: a) el idioma es el vehículo principal para la instrucción y el aprendizaje, esto es, el idioma relaciona lo que se dice (contenido lingüístico) con el mecanismo que se usa para decirlo (expresión lingüística); b) el idioma juega un papel esencial en la interacción social: el idioma es un mecanismo para establecer relaciones sociales y aprender sobre el mundo en general y en el aula escolar; c) el idioma esta intrínsecamente relacionado con el contenido utilizado en la instrucción.

El modelo se basa en la interacción, principalmente, entre los tres elementos o componentes que conforman el sistema: alumnos, docente, y materiales didácticos. También están los factores motivación y tutorización o tutorías que más adelante describiremos.

El aprendizaje es un proceso cognitivo de recibir y procesar información, reflexionando en nuestro caso, a través de un método inductivo o de descubrimiento guiado, que implicará fundamentalmente la memoria y la comprensión. La adquisición situada dentro de un entorno donde el lenguaje se absorbe con los oídos y con los ojos, es en esencia un proceso inconsciente.

El desarrollo de la capacidad comunicativa, es decir las habilidades de hablar, leer, comprender y escribir, se desarrollarán también con la práctica y la realización

de auténticos actos de comunicación. Por consiguiente, se pretende que una clase de inglés, aunque requiere un cierto esfuerzo mental, sea siempre amena y entretenida.

2.2.2. Componentes de la Metodología Integral Sinérgica

a. El alumno

Es preciso conocer los diferentes estilos de aprendizaje, donde el docente ayude a modificar los conocimientos previos de sus alumnos y les permita actuar de un modo diferente a través del proceso de interacción que el profesor establezca con sus alumnos. Esto permitirá la colaboración de los estudiantes para la realización de actividades

El método tiene su punto de partida al hacer reconocer al estudiante la importancia de conocer una segunda lengua, que le sirva de puente de acceso a otros conocimientos, porque debe existir una motivación que vaya más allá de la simple necesidad de estudiar una lengua extranjera, sin desmerecer la lengua materna.

Al lograrlo se romperán diversas barreras que obstaculizan el aprendizaje del idioma extranjero: el miedo a lo desconocido, la diferenciación de las formas y lógicas de pensamiento, desgano, tiempo, desinterés, etc. En este momento empieza la auto motivación del estudiante. Como comentamos anteriormente los métodos son muchos pero lo principal es la atmósfera afectiva – vivencial que debe producirse cuando se está aprendiendo una segunda lengua. El docente decidirá, después de una evaluación, las aplicaciones de estos métodos que va a utilizar.

Se puede trabajar por módulos o talleres dependiendo de la distribución de horas y estudiantes, empezando por un módulo o taller de gramática, que es la base del desarrollo de las cuatro habilidades básicas en todos los idiomas: leer y escribir, escuchar, hablar, por lo que los siguientes módulos se orientarán a desarrollar estas cuatro habilidades.

El siguiente módulo desarrollará la habilidad de lectura, el cual se trabajará textos de interés y nivel de conocimiento del estudiante. A continuación se realizará el módulo de escritura, partiendo de estructuras básicas hasta más avanzadas. Se finaliza con los módulos de desarrollo de las habilidades restantes (Anexo 6). Se debe considerar que para el nivel de aprendizaje del alumno de post grado, se debe enfatizar en las habilidades de lectura y escritura.

El estudiante se sentirá orientado, entendido y reforzado siempre por el docente, y el docente tratará de cultivar en el estudiante la voluntad de sumergirse en el idioma para lograr el uso de ese conjunto de códigos que es todo idioma, que pertenece a cada comunidad que la adoptó para ejercitar la facultad universal del hombre, su carácter distintivo: el lenguaje.

Los materiales que se requieren deben ser variados, flexibles y abiertos, para fomentar un aprendizaje significativo y no mecánico y que se relacione con los diferentes niveles cognitivos del estudiante. De esta manera el estudiante se identifica y es consciente del nuevo aprendizaje, no solamente en términos de nuevos conocimientos, sino también en el área de vocabulario, que es el área de mayor dificultad de aprendizaje, así como de textos orales y escritos.

b. El docente

El trabajo del docente debe centrarse en las necesidades básicas de aprendizaje más explícitas de los educandos; de esta manera sus aprendizajes serán más vivenciales, por eso es que en la construcción de los conocimientos es necesario que se consideren los conocimientos que ellos tienen.

Para ello es conveniente que los docentes tengan siempre presente que los aprendizajes en los alumnos se produce en diversas formas, considerando en primer lugar que éste es un fenómeno social, por ende el conocimiento viene siendo un producto social, resultado de la interacción de los actores sociales; por tanto, el docente deberá estar familiarizado en cómo trabajar con estas diferentes formas de

aprendizaje y cognición, aprendizaje cooperativo, aprendizaje constructivo, aprendizaje intercultural, etc.

En este punto, debemos referirnos a ciertas características indiscutibles, tales como:

- El docente debe lograr las competencias lingüísticas en ambas lenguas (oral y escrita) es decir capacidad para enseñar su lengua vernácula como la segunda, creando así talleres en ambas lenguas.
- El docente debe tener el dominio en dos campos de conocimiento el cultural y pedagógico para lograr la eficiencia y eficacia en la práctica docente.
- El docente debe tener capacidad para orientar los procesos de aprendizaje a partir de situaciones lingüísticas y culturales; además debe ser promotor y partícipe de la reflexión.

Es decir, es un método práctico y flexible para las diferentes motivaciones del individuo y de acuerdo a las capacidades y habilidades perceptivo-motoras. Partimos de estas consideraciones para hablar de sistematizar y estructurar un nuevo método llamado (Viso – Lingual Auditivo) que se inicia con la observación, para objetivizar el conocimiento y el aprendizaje; luego se trabaja el desarrollo de la expresión, relacionando la dicotomía en el sentido de la estructura o sistema, y las relaciones entre el idioma materno y el idioma inglés que nos permite la preparación auditiva que genéticamente tenemos todos los individuos.

c. Materiales didácticos requeridos

Así llamamos al conjunto de documentos textuales, gráficos, audiovisuales, etc., que sirven de apoyo al proceso de aprendizaje, le confiere estructura y da soporte documental a los contenidos. En nuestro caso, están las informaciones que

constituyen los contenidos, las guías didácticas los ejercicios o los documentos de apoyo y consulta.

Los materiales didácticos son variados dependiendo del nivel. Son los más adecuados para la situación y las circunstancias de nuestros alumnos, de ahí la necesidad de enseñar la lengua extranjera de forma comprensiva, abarcando todas sus facetas: multimedia, interactivos, audio, grabación de voz, ayudas y soluciones.

Si hacemos referencia a recursos didácticos, podemos hablar de links (Internet), diccionarios, glosarios, compendios de gramática, bases de datos (terminología, verbos, etc), etc.

d. Interactuación de los componentes

Inicialmente es conveniente realizar una valoración detallada por alumno, con el propósito de conocer sus aptitudes, conocimientos, necesidades y nivel: conversación y comprensión, lectura y escritura, conocimiento lingüístico

El aprendizaje siempre debe basarse en el contexto significativo de la cultura y la lengua que domina el alumno, para que responda a un enfoque intercultural. Por lo tanto se debe crear en el aula un espacio de comunicación multidimensional, donde los alumnos, identificados con una cultura y el docente que propicia otra, se conjuguen para construir significados culturales diferentes, lo cual indica que la diversidad cultural viene a constituir un recurso que permite potenciar el aprendizaje y la construcción del conocimiento.

Cada persona aprende un idioma de un modo diferente y en un tiempo diferente, entonces se debe focalizar el aprendizaje de expresiones y vocablos en las actividades de la persona ya que las personas aprenden un idioma más rápida y fácilmente cuando la temática que se emplea se relaciona con su formación y actividad profesional.

La aplicación de una metodología integral y sinérgica, podría contribuir a nivelar el desajuste del sistema de valores vigentes en la sociedad y que se reflejan en la teoría y la praxis, es decir, la obtención de la certificación de un segundo idioma y su verdadera aplicación y utilidad en la realidad.

La metodología tiene un sentido y sustento dentro de una concepción educativa, dentro de los objetivos en los marcos de un contenido determinado. Estos objetivos son los niveles de competencia del estudiante. La complejidad de un tema se deriva necesariamente a la razón suficiente de una metodología adecuada a la comprensión de los estudiantes. Ésta se centra en la comprensión de las necesidades y características de cada persona con el fin de aprovechar al máximo su tiempo y esfuerzo, empleando técnicas para adecuar el curso a la situación y propósitos de cada persona y el material didáctico diseñado en función de su profesión y áreas de interés.

Cuando hablamos de **integral**, nos referimos a la reunión de diversos factores tomados de otras metodologías ya establecidas, lo que produce como resultado el aprendizaje por descubrimiento que contempla las diferencias individuales y el contexto social y cultural de cada realidad educativa: un aprendizaje receptivo del entorno, aprendizaje afectivo–vivencial además del cognitivo. El conocimiento de un idioma establece, en primer lugar, el conocimiento de la lengua como fenómeno psíquico, abstracto, un sistema social que se plasma en habla cuando la persona lo convierte en una realización personal concreta de cambios.

Es una didáctica integral que propicia que el alumno tome conciencia de la necesidad del estudio, de sus valores y de su importancia, para luego de un proceso de asimilación, llegue finalmente al logro de las competencias lingüísticas específicas en esta área

Cuando calificamos de **sinérgico**, al método que proponemos, es porque aplicamos una combinación de los aspectos más destacados del conjunto de métodos didácticos disponibles, para componer un todo, cuyo efecto es superior a la suma de

las partes. Es decir la integración del rol del docente, los métodos, la didáctica y el papel que desempeña el estudiante convergerán en una composición del conocimiento del idioma, tanto como manifestación cultural y como herramienta de convalidación de su competencia profesional.

Ante todo, el docente deberá ser un especialista en el área para que pueda interactuar en todos los campos que comprende el dominio de un idioma. El docente debe estar identificado con su función de integrador de culturas, como factor de interacción de los seres humanos, que es muy importante para lograr la relación biunívoca de profesor – alumno.

La metodología se establecerá en la comprensión de las necesidades y características de cada persona con el fin de aprovechar al máximo su tiempo y esfuerzo, empleando de esta manera técnicas comunicacionales, adecuar el curso a la situación y objetivos de los alumnos, métodos de evaluación para medir el conocimiento y el progreso a través del curso.

Una opción adicional podría ser la “tutorización” o tutorías basadas en un seguimiento activo de la evolución del alumno, junto con la propuesta constante de participación en una variada gama de eventos y actividades que requieren práctica comunicativa en la lengua que se aprende.

La interactividad en la evaluación permite detectar de forma matizada y diferenciada, con referencia a un momento concreto, la consecución o el grado de progresión en los objetivos de formación, o la eficacia de las metodologías utilizadas o el adecuado uso de los recursos. De esta forma, a partir de instrumentos específicos de evaluación de aprendizajes, y a partir del análisis de las tareas y de las actividades, podemos detectar la progresión personal en la consecución de los objetivos de aprendizaje.

2.3 LA MOTIVACIÓN POR LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Se habla mucho si la motivación es o no necesaria en el nivel universitario, ya que se presupone que un estudiante universitario, debido a su edad y al mismo hecho de estudiar en la Universidad, tiene ya sus objetivos establecidos, por lo que muchos docentes universitarios consideran que se debe priorizar el desarrollo de los contenidos.

Desde la perspectiva de la enseñanza de un idioma extranjero, en este caso, el idioma inglés. Varios autores han tratado el tema de la motivación, entre ellos Crombach quien habla de la incitación, incentivo, siendo el incentivo clarificado con los siguientes principios que propone Gagné, (1996)

- Todas las actividades deben guiar a los alumnos hacia objetivos que tengan en cuenta y quieran obtener.
- Las actividades del salón de clase deben llevar a los alumnos a satisfacciones que también buscarán fuera del aula.
- Los objetivos deben ser alcanzables y los alumnos deben considerarlos como posibles de ser obtenidos.

Chadwick, (1986) concibe la motivación como la primera fase del proceso de aprendizaje y plantea que: “las expectativas son elementos de la motivación tanto intrínseca como extrínseca, y preparan, aumentan o estimulan a la persona (...) para que pueda codificar y decodificar mejor la información.

En base a nuestra experiencia con estudiantes universitarios y como docentes universitarios, la creación de expectativas al inicio de una carrera, de una asignatura y de las sesiones de clase, resultan muy relevantes en el éxito de la formación de profesionales de alto nivel.

2.3.1 Concepto de motivación

Generalmente se considera que la motivación es un rasgo personal que algunas personas tienen y otras no. Por eso, equivocadamente, se le llama perezosas a quienes aparentan carecer de motivación. Esta caracterización presupone la idea que la persona siempre es perezosa o que le falta motivación. Sin embargo, hasta donde se conoce con respecto a la motivación, esto no es cierto. Según Robbins, (1994; p. 207) “la motivación es resultado de la interacción del individuo y la situación.”

Todas las personas tienen diferentes disposiciones hacia la motivación, por lo que la realización de actividades muy rutinarias y repetitivas produce cierto grado de aburrimiento. Por el contrario si, por ejemplo, la trama de una novela es interesante, la persona estará dispuesta a leerla por completo de corrido.

Por lo que se acaba de decir, la motivación no es una cuestión personal sino el resultado de situaciones determinadas o circunstancias que vive un sujeto. Por tanto, el grado de motivación varía de una persona a otra y también en la misma persona, pero en diferentes momentos.

La motivación, según Robbins (1964; p. 207), se define como la “voluntad para hacer un gran esfuerzo por alcanzar las metas, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.” En términos generales, la motivación es el esfuerzo que una persona hace por alcanzar cualquier meta. Así se establecen tres elementos clave en la motivación que son el esfuerzo, las metas y las necesidades.

El esfuerzo se refiere a la intensidad de la motivación, es decir, cuando alguien está motivado hace un gran esfuerzo. Sin embargo, es poco probable que sólo un gran esfuerzo conduzca a un buen rendimiento académico, a no ser que el esfuerzo se canalice en esta dirección, por lo que se debe también tener en cuenta la calidad del esfuerzo, así como su intensidad. El esfuerzo dirigido hacia las metas

compatibles con ellas es el tipo de esfuerzo que se pretende realizar. Pero también la motivación es un proceso orientado a satisfacer necesidades.

De esta manera podemos establecer que los estudiantes motivados se encuentran en estado de tensión y para liberar tal tensión, hacen un esfuerzo. Cuanto mayor sea la tensión, tanto mayor será la intensidad del esfuerzo. Si el esfuerzo conduce a la satisfacción de la necesidad, la tensión se reduce. Sin embargo, como lo que nos interesa es la conducta de aprendizaje, este esfuerzo por reducir la tensión también debe ir dirigido hacia las metas en el logro de los objetivos de la formación profesional. Por consiguiente, las necesidades personales deben ser compatibles y consistentes con las metas de la formación profesional. Cuando no ocurre así, se da el caso de personas que hacen grandes esfuerzos contrarios a los intereses de la formación profesional y, en consecuencia, no logran los objetivos de aprendizaje. Es el caso de aquellos estudiantes que suelen pasar mucho tiempo charlando con sus amigos mientras supuestamente estudian. En este caso se hallan realizando otro tipo de esfuerzo para satisfacer otras necesidades, en este caso, necesidades sociales. Despliegan un gran esfuerzo, pero encauzado de forma improductiva.

Si bien es cierto que los profesores tienen la responsabilidad de promover un medio propicio para el aprendizaje, son los mismos estudiantes quienes deben asumir la responsabilidad de auto motivarse.

2.3.2 Cadena necesidad-deseo-satisfacción

La motivación produce una reacción en cadena: las necesidades percibidas dan lugar a los deseos o metas que se buscan, lo cual ocasiona tensiones, es decir, deseos no satisfechos, los cuales provocan acciones para alcanzar las metas, y finalmente permiten satisfacer los deseos.

El ambiente influye mucho sobre nuestra percepción de las necesidades secundarias. El buen desempeño de un compañero de estudios, puede despertar el deseo de alcanzar el nivel de su desempeño y aún aspirar a superarlo. Un problema

que represente un reto despierta en uno el deseo de solucionarlo. Un grupo social afín a aumentar la necesidad de afiliación, lo que constituye ya una fuerte motivación para desear la compañía de otras personas.

Como se ha dicho, la cadena de necesidad-deseo-satisfacción no siempre opera en la forma tan sencilla y esquemática como la hemos presentado. Las necesidades provocan conductas, pero también pueden ser el resultado del comportamiento. La satisfacción de una necesidad despierta el deseo de satisfacer más necesidades. Por ejemplo, la necesidad de logro de una persona se agudiza debido a la satisfacción que se obtiene al alcanzar una meta deseada o, por el contrario, disminuir ante una situación de fracaso.

2.3.3 Los motivadores

Los motivadores son fenómenos que inducen a una persona a actuar, mientras que los motivos representan deseos; los motivadores son las recompensas o incentivos que agudizan el impulso de satisfacer estos deseos. Los motivadores constituyen los medios a través de los cuales es posible conciliar las necesidades opuestas o destacar una necesidad para darle prioridad sobre otras.

El profesor puede contribuir a reforzar los motivos de los alumnos estableciendo un ambiente favorable para ciertos impulsos. Por ejemplo, si el profesor da recompensas y pone en evidencia que los estudiantes son de alta calidad, los alumnos tenderán a sentirse motivados para mejorar aún más esta reputación.

Por tanto, un motivador es algo que influye sobre la conducta de una persona. Es el factor decisivo que la hace actuar. Por eso, en el proceso de la formación profesional, los docentes deben preocuparse por los motivadores y ser creativos para plantear nuevos motivadores, ya que con mucha frecuencia las personas satisfacen sus deseos de diversas formas.

2.3.4 Motivación y satisfacción

Según Veihrich, (1994: p. 465), la motivación se relaciona con el impulso y el esfuerzo por satisfacer un deseo o una meta. En cambio, la satisfacción se refiere al placer que se experimenta cuando se satisface un deseo. En otras palabras, la motivación implica un impulso hacia un resultado y la satisfacción es el resultado que se experimenta.

Por ejemplo, en el caso de la educación, una persona puede tener una alta satisfacción en el empleo pero un bajo nivel de motivación por el mismo, o viceversa. Es comprensible que exista la probabilidad de que las personas altamente motivadas con poca satisfacción en el trabajo busquen otras posiciones. De la misma manera, las personas que consideran gratificantes sus puestos de trabajo pero a quienes se les paga mucho menos de lo que desean o piensan que se merecen, probablemente tratarán de buscar otro empleo.

2.3.5 Principales teorías de la motivación

Las principales teorías de la motivación son las siguientes:

a. Teoría X y Teoría Y

Douglas Mc Gregor propuso dos concepciones diferentes del ser humano: una básicamente negativa, llamada *Teoría X* y otra básicamente positiva, llamada *Teoría Y*. Mc Gregor, tras observar como trataban los administradores a los empleados, llegó a la conclusión de que la opinión de los administradores en cuanto al carácter del ser humano se basa en un conjunto de supuestos y que la conducta de tales personas se moldea de acuerdo con tales supuestos.

Los cuatro supuestos de la Teoría X, son los siguientes:

1. A los empleados no les gusta trabajar y, siempre que puedan, tratarán de no hacerlo.
2. Como a los empleados no les gusta trabajar, deben estar sujetos a presiones, controles o amenazas de castigo para alcanzar las metas.
3. Los empleados eluden la responsabilidad y buscan dirección formal siempre que pueden.
4. La mayor parte de los empleados concede más importancia a la seguridad que a cualquier otro factor laboral y no tiene grandes ambiciones.

En el otro extremo de esta opinión negativa del carácter del ser humano, Mc Gregor presentó cuatro supuestos positivos que llamó *Teoría Y*:

1. Los empleados piensan que el trabajo es algo tan natural como el descanso o el juego.
2. Las personas son capaces de auto dirigirse y controlarse solas si se dedican a alcanzar los objetivos.
3. La persona media puede aprender a aceptar la responsabilidad, incluso a buscarla.
4. La capacidad para tomar decisiones innovadoras y de solucionar problemas, se asocia con el alto grado de imaginación, ingenio y creatividad, está muy difundida en toda la población y no siempre es dominio exclusivo de quienes ocupan cargos administrativos.
5. El nivel de compromiso con los objetivos es proporcional a la magnitud de las recompensas asociadas con su logro.
6. Dadas las condiciones de la vida industrial moderna, las posibilidades intelectuales del ser humano promedio se utilizan sólo en forma parcial.

b. Teoría de la pirámide de las necesidades

Una de las teorías de la motivación más conocida es la teoría de la jerarquía de las necesidades desarrollada por el psicólogo Abraham Maslow. Maslow ordenó las necesidades humanas según un orden jerárquico, que asciende desde el punto más

bajo hasta el más alto. Asimismo, llegó a la conclusión de que cuando se satisface un grupo de necesidades, éstas dejan de ser motivadoras.

1. *Necesidades fisiológicas.* Éstas son las necesidades básicas para mantener la vida, como el alimento, el agua, el calor, la vivienda y el sueño. Maslow afirma que mientras no se satisfagan suficientemente estas necesidades, no habrán otras que motiven a las personas.
2. *Necesidades de estabilidad o seguridad.* Se trata de las necesidades de estar libres de daños físicos y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.
3. *Necesidades de afiliación o aceptación.* Puesto que las personas son seres sociales, necesitan pertenecer a un grupo y ser aceptados por los demás.
4. *Necesidades de estima.* Según Maslow (1974), una vez que las personas comienzan a satisfacer su necesidad de pertenencia, tienden a desear la estima, tanto de sí mismas como de los demás. Esta necesidad produce satisfacciones tales como poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismos.
5. *Necesidad de autorrealización.* Maslow la considera como la necesidad más alta en su jerarquía. Es el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser, de desarrollar al máximo el potencial propio y lograr algo.

c. Teoría de la motivación-higiene

La teoría de la motivación-higiene fue formulada por el psicólogo Frederick Herzberg (1959), quien pensaba que la relación entre la persona y su trabajo es básica y que su actitud ante el trabajo puede determinar el éxito o el fracaso de la persona. Investigó la interrogante: “¿Qué esperan las personas de su trabajo?”. Pidió a las personas que describieran, en detalle, situaciones laborales en las que se hubieran sentido muy bien o muy mal. Estas respuestas se tabularon y se clasificaron.

Herzberg, partiendo de las respuestas clasificadas, llegó a la conclusión de que las respuestas que ofrecían las personas cuando se sentían bien con respecto a su trabajo eran bastante diferentes de las respuestas que daban cuando se sentían mal. Ciertas características tienden a guardar una relación consistente con la satisfacción laboral y otras con la insatisfacción laboral. Los factores intrínsecos, como la realización, el reconocimiento, el trabajo mismo, la responsabilidad, el progreso y el desarrollo, al parecer, están relacionados con la satisfacción laboral. Cuando los sujetos se sienten bien por su trabajo, tienden a atribuirse estas características. Por otra parte, cuando están insatisfechos, tienden a hablar de factores extrínsecos, como la política de la compañía, la administración, la supervisión, las relaciones interpersonales y las condiciones laborales.

d. Teoría de la expectativa

El psicólogo Victor H. Vroom, citado por Veihrich (1994; p. 471) sostiene que las personas se sentirán motivadas a desarrollar ciertas actividades para alcanzar una meta si creen en el valor de esa meta y si sienten que sus acciones contribuirán a lograrla.

La teoría de Vroom afirma que la motivación de las personas para realizar alguna actividad está determinada por el valor que asignen al resultado de sus esfuerzos (ya sea positivos o negativos), multiplicado por la confianza que tienen de que tales esfuerzos ayudarán en forma importante a lograr una meta. En otras palabras, Vroom sostiene que la motivación es un producto del valor anticipado que una persona le asigna a una meta y las posibilidades que ve de lograrlas. En sus propias palabras, la teoría de Vroom se puede expresar así:

$$\textit{Fuerza} = \textit{valor} \times \textit{expectativa}$$

En donde fuerza es la intensidad de la motivación de una persona, valor la intensidad de la preferencia de la persona por un resultado y expectativa la probabilidad de que una acción en particular produzca el resultado deseado. Cuando

a una persona le resulta indiferente lograr una cierta meta, existe un valor de cero: existe un valor negativo cuando la persona preferiría no alcanzar la meta. Por supuesto que el resultado de cualquiera de los casos se consideraría falta de motivación. De igual forma, una persona no tendría motivación para lograr una meta si la expectativa fuera de cero o negativa. La fuerza aplicada para hacer algo depende tanto del valor como de la expectativa. Más aún, el motivo para lograr alguna acción podría estar determinado por el deseo de lograr algo más.

e. El modelo de Porter y Lawler

Lyman W. Porter y Edward E. Lawler, citados por Veihrich (1994; p. 473) crearon un modelo de motivación mucho más completo, elaborado en gran parte con base en la teoría de las expectativas. Según este modelo, la cantidad de esfuerzo (la intensidad de la motivación y la energía aplicada) depende del valor de la recompensa más la cantidad de energía que la persona cree que se necesita y la probabilidad de recibir la recompensa. El esfuerzo y la probabilidad percibida de obtener realmente una recompensa reciben, a su vez, la influencia del historial del desempeño real. Es evidente que si las personas saben que pueden hacer un trabajo o si ya lo han hecho, tienen una mejor comprensión del esfuerzo requerido y conocen mejor la probabilidad de obtener una recompensa.

Para el un estudiante, la motivación no es un simple asunto de causa y efecto. Significa, también, que deben evaluar con cuidado sus estructuras de recompensas y que, mediante la planeación cuidadosa, y una definición clara de los deberes y las responsabilidades es posible integrar el sistema de esfuerzo-desempeño-recompensa-satisfacción en todo el proceso de aprendizaje.

f. Teoría de la equidad

Un factor importante en la motivación es si las personas perciben como justa las recompensas. Una forma de resolver este tema es mediante la teoría de la equidad, que se refiere a los juicios subjetivos de una persona sobre lo justo de la

recompensa que obtiene, en relación con los insumos (que incluyen muchos factores, tales como el esfuerzo, la experiencia y la educación), en comparación con las recompensas de otros. Los aspectos esenciales de ésta se pueden expresar en la forma siguiente:

$$\underline{\text{Resultados de una persona}} = \underline{\text{Resultados de otra persona}}$$

$$\underline{\text{Insumos de una persona}} = \underline{\text{Insumos de otra persona}}$$

Debe existir un equilibrio de la relación resultados/insumos para una persona en comparación con la de otra persona.

g. Teoría del reforzamiento

El psicólogo B. F. Skinner, de la Universidad de Harvard, desarrolló una interesante pero controvertida técnica para la motivación. Este enfoque, denominado el reforzamiento positivo o la modificación de la conducta, afirma que es posible motivar a las personas mediante el diseño apropiado de su ambiente de trabajo y el elogio de su desempeño. Paralelamente, el castigo por un desempeño deficiente produce resultados negativos.

Skinner y sus seguidores van mucho más allá que elogiar el buen desempeño. En primer lugar analizan la situación de estudio para determinar qué ocasiona que los estudiantes actúen en la forma en que lo hacen. Luego de ello realizan cambios para eliminar las áreas problema y las obstrucciones al desempeño. Por último, se determinan metas específicas con la participación y la ayuda de los estudiantes, se pone a su disposición retroalimentación rápida y periódica de los resultados y las mejoras en el desempeño se recompensan con reconocimientos y elogios. Incluso cuando el desempeño no responde a las metas, se encuentran formas para ayudar a los estudiantes y elogiarlos por las tareas que realizan en forma correcta.

h. Teoría de la motivación con base en las necesidades

David C. Mc Clelland plantea una nueva teoría de la motivación a partir de la identificación de tres tipos de necesidades motivacionales básicas: 1. La necesidad de poder (n/PDR), 2. La necesidad de afiliación (n/AFL) y 3. La necesidad de logro (n/LOG).

Para explicar su teoría, Mc Clelland (citado por Robins, 1994), plantea el siguiente caso: una persona tiene un proyectil en la mano y cinco blancos al frente. Cada uno de los blancos está colocado a una distancia ligeramente mayor, por consiguiente, resulta más difícil acertar. El blanco A es un regalo, está casi al alcance de la mano. Si acierta, ganará \$ 2. El blanco B está un poco más lejos, pero alrededor del 80% de las personas que tiran le aciertan. El premio es de \$ 4. El blanco C vale \$ 8, pero sólo le aciertan la mitad de los que intentan. Hay muy pocas personas que dan en el blanco D, pero el premio es de \$ 16. Por último, el blanco E premia con \$ 32, pero es casi imposible acertarle. Mc Clelland pregunta: ¿A cuál blanco le tiraría usted? Si optó por C, es probable que usted tenga gran interés por realizarse.

Necesidad de poder

La necesidad de poder es el afán por tener influencia y controlar a los demás. Las personas que tienen mucha necesidad de poder gozan cuando 'toman el mando', luchan por ejercer influencia en los demás, prefieren encontrarse en situaciones de competencia y de lucha por posiciones y suelen preocuparse más por el prestigio y por influir en los demás que por un rendimiento efectivo.

Necesidad de afiliación

Es el afán por tener relaciones interpersonales amigables y estrechas. Por lo general, las personas con alta necesidad de afiliación obtienen satisfacción al sentirse amados y tienden a evitar el dolor de ser rechazados por un grupo social. Como individuos es probable que se preocupen por mantener relaciones sociales

agradables, disfrutar sentimientos de intimidad y comprensión, mostrarse siempre dispuestos a consolar y ayudar a otros en problemas y disfrutar la interacción amistosa con otras personas.

Necesidad de logro o realización

La necesidad de logro o de realización es el afán por destacar, por realizarse de acuerdo con ciertos estándares para alcanzar el éxito. Las personas con una gran necesidad de logro tienen un intenso deseo de alcanzar el éxito y un temor igualmente intenso al fracaso. Les gusta enfrentarse a desafíos y se fijan metas moderadamente difíciles, pero no imposibles. Enfrentan el riesgo en forma realista: es poco probable que sean jugadores: más bien prefieren analizar y evaluar los problemas, asumir responsabilidad personal por la realización de un trabajo y les agrada contar con retroalimentación específica y rápida sobre cómo es su nivel de desempeño. Tienden a ser inquietos, les gusta trabajar muchas horas, no se preocupan indebidamente por el fracaso, si es que éste ocurre, y tienden a dirigir las cosas personalmente. Mc Clelland explica que la necesidad de realización es una característica de la personalidad y explica más satisfactoriamente la motivación.

i. Teoría del enfoque de sistemas y de contingencias

Otra teoría de la motivación sostiene que la motivación debe considerarse desde un punto de vista de sistemas y contingencias. Debido a la complejidad de motivar a individuos con personalidades y en situaciones diferentes, se corre el riesgo del fracaso cuando se aplica un solo motivador, o un grupo de ellos, sin tomar en cuenta estas variables. La conducta humana no es sencilla sino que se debe contemplar como un sistema de variables e interacciones en el que ciertos factores de motivación son un elemento importante.

j. Otras teorías de la motivación

Las teorías que se han explicado son muy conocidas pero, por desgracia, no han soportado un análisis más minucioso. Sin embargo, para explicar el problema de la motivación, existen diversas teorías contemporáneas que tienen algo en común: La documentación que las sustenta es razonable y válida. Es evidente que esto no significa que las teorías que se presentarán están ‘en lo cierto’ sin lugar a dudas. Las llaman “teorías contemporáneas”, no porque hayan sido desarrolladas en fecha reciente, sino porque representan “lo último” para explicar la motivación. Éstas son: la teoría ERG; la teoría de la evaluación cognoscitiva; la teoría de las características de las actividades; la teoría de los atributos requeridos por la actividad; la teoría de las metas; la teoría del reforzamiento y la teoría de la igualdad.

2.4 LA CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES

Hablar de “calidad” varía según el contexto y situándonos en el contexto educativo, es posible que los resultados de la enseñanza sean la efectividad y eficacia en el proceso de aprendizaje bajo los requerimientos establecidos, expresados a través de actividades de aprendizaje. Sin embargo todavía existen más factores e indicadores que están interactuando en la calidad de los aprendizajes.

Mejorar la calidad y la equidad de la educación implica, no sólo, pasar de una estrategia orientada al crecimiento del sistema a otra que privilegie la calidad de la oferta educativa, sino que también exige la adopción de metodologías que permitan percibir, con mayor claridad, los procesos y resultados del esfuerzo que los países realizan en este campo.

Generalmente la calidad se considera como un resultado inmediato en las características formativas del estudiante al finalizar el proceso educativo, como lo plantea Aparicio (1994) se podrían hacer diversas comparaciones:

- Entre objetivos logrados y los previstos.

- Con el nivel de entrada de los estudiantes.
- Con los graduados de otras instituciones.

Estas comparaciones establecen un cruce de información con otras instituciones, lo que es muy saludable para detectar deficiencias en ambas pero también hace difícil establecer los objetivos dependiendo de las necesidades de la sociedad o verificarlos para establecer los resultados a largo plazo.

Aparicio (1994; p. 47) sostiene que “la valoración de la calidad de la enseñanza, a través de la calidad de los resultados es, teóricamente, el procedimiento más deseable, porque es el producto educativo, el fin de la educación, pero presenta grandes dificultades de índole práctica y resulta muy costoso para las instituciones de enseñanza, a menos que se simplifiquen mucho los indicadores sociales a aplicar, lo cual desvirtuaría el problema. La valoración de los resultados inmediatos, a través de la comprobación del logro de objetivos puede tener un gran interés práctico y resultar asequible a la mayoría de las instituciones. La mayor dificultad estriba en la correcta formulación de dichos objetivos en función de las necesidades sociales.”

Como vemos, existen muchos factores que determinan la calidad de los aprendizajes y estos, a la vez, pueden variar dependiendo de los factores que interactúen en el aprendizaje, por tanto, la verificación de la calidad de un producto es muy importante para el control de las operaciones fundamentales de su elaboración. Es así que este planteamiento nos conduce a los objetivos de la enseñanza.

En nuestro caso la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua y sus objetivos a nivel superior, es decir un diagnóstico de la valoración de la enseñanza. Vamos a realizar una confrontación con lo que plantea Aparicio (1994; p. 48) como control de la calidad del proceso de la enseñanza: Gestión educativa; recursos humanos; profesorado; personal administrativo y de servicios; recursos y materiales; instalaciones; equipamiento y materiales fungibles; factores didácticos

Lo que se traduce en un análisis más global en:

- Calidad del plan de estudios.
- Calidad del proceso enseñanza – aprendizaje.
- Calidad de la integración.
- Calidad de servicio o de resultado a medio y largo plazo.

Es conocido por todos que en relación al Plan de Estudios, la calidad del mismo es determinante en la calidad de la enseñanza, en cuanto al segundo ítem, es sabido también que cada uno de los elementos es determinante en el logro de los objetivos del plan de estudios y, por supuesto, en los logros globales. Esto significa un control en las variables que interactúan en este proceso: conocimientos, capacidades de aprendizaje, motivaciones y actitudes, etc., y observar el desarrollo de las mismas y el resultado final.

Hemos descrito anteriormente lo que ocurre en nuestro caso, con el proceso enseñanza – aprendizaje de una segunda lengua.

Cuando hablamos de la “integración” establecemos un ámbito externo a la institución relacionado con la competencia de los egresados frente a la sociedad. Es decir al finalizar sus estudios, los alumnos van a integrar sus conocimientos adquiridos con la formación que les brinda la sociedad, sea en instituciones educativas o con otros estudiantes o por sí mismos. En este momento se establece la calidad de lo aprendido en el desenvolvimiento profesional y social, lo que a la vez va a producir una calidad de servicio. Resumiendo esto se traduce en la competencia profesional alcanzada por el graduando.

2.4.1 LA CALIDAD DE LOS APRENDIZAJES EN EL NIVEL UNIVERSITARIO

Se ha constatado, a partir de las diferentes protagonistas –profesorado y estudiantes–, una cierta distancia entre el discurso teórico y la práctica habitual

metodológica. Se propugna de forma mayoritaria la conveniencia de una enseñanza activa y participativa, mientras que la práctica más frecuente se basa en una enseñanza magistral. Este aspecto afecta a la metodología en el desarrollo de las clases, así como a otros elementos, en especial la evaluación de los aprendizajes.

Por lo tanto, es saludable proponer una modernización de los perfiles y planes de estudio de las carreras y programas de pre grado, así como una innovación de los procesos de aprendizaje de los estudiantes con el fin de formar profesionales y graduados comprometidos con el entorno social y natural, preparados para responder a los requerimientos del mundo laboral y a los estándares de desempeño nacionales e internacionales aplicando criterios basados en perspectivas integrales, transversales y flexibles.

En este contexto el proyecto contempla que se debe contemplar una política de perfeccionamiento y renovación del cuerpo académico en función del uso de nuevas metodologías facilitadoras de aprendizajes.

La preocupación por la calidad de los aprendizajes se pone de manifiesto en la reformulación de los planes y programas de estudio, en las innovaciones metodológicas e, inclusive, en las reestructuraciones de carácter organizativo – administrativas. Sin embargo, parece difícil, y hasta imposible, poder pensar en la calidad de los aprendizajes sin tener en cuenta la calidad de la enseñanza.

Tanto el contacto diario con la realidad universitaria y sus problemas como la influencia que ejercen sobre profesores y alumnos las distintas tendencias pedagógicas constituyen dos principales fuentes que inciden en las prácticas educativas, puesto que la capacidad y calidad docente se determina con los niveles de calidad de su ejercicio, mejor aún con la calidad del producto: la calidad de los aprendizajes de los alumnos. La superación de la calidad de un proceso tan **interactivo** como el presente, además de que todo proceso de enseñanza aprendizaje conlleva una relación biunívoca, es decir, son parte de una misma unidad, requiere

del concurso de ambos sectores, por así llamarlos, por ello cuando hablamos de superación de la calidad de la docencia, no podemos dejar de atender la superación de la calidad estudiantil.

3 . DEFINICIONES DE TÉRMINOS

Aprendizaje: Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Proceso personal e intransferible de desarrollo permanente de las estructuras mentales para poder comprender lo nuevo en el avance del conocimiento.

Enseñanza: Conjunto de actividades planeadas y organizadas de la mejor manera para el logro de objetivos de aprendizaje.

Método: Modo de decir o hacer con orden; modo de obrar o proceder; hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.

Metodología: Ciencia del método

Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Conjunto de procedimientos según los cuales el docente selecciona, atomiza, jerarquiza o sintetiza los contenidos de su materia.

Motivación por los estudios: Disposición favorable para dedicar tiempo y esfuerzos para lograr objetivos de aprendizaje.

Calidad: Conjunto de requisitos que logran la aceptación del consumidor. Efectividad y eficacia en el proceso de aprendizaje bajo los requerimientos establecidos, expresados a través de actividades de aprendizaje.

Lengua materna: Primer código lingüístico mediante el cual el ser humano empieza a comunicarse.

Aprendizaje de una segunda lengua: La psicolingüística que separa el aprendizaje de una lengua extranjera y arguye diferencias psicológicas con respecto al aprendizaje de la lengua materna. A esa diferencia contribuye la confrontación de un sistema fonológico nuevo que se caracteriza por concordancias y oposiciones diferentes a las de la lengua materna.

Integral: Reunión de diversos factores ya establecidas, para producir un resultado específico o determinado

Sinergia: combinación de los aspectos más destacados del conjunto para componer un todo, siendo el efecto superior a la suma de las partes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Metodología Integral Sinérgica: Método de enseñanza del Inglés, como segunda lengua, aplicable a estudiantes universitarios que consiste en la combinación del trabajo en equipo, análisis de casos, lectura especializada y orientación didáctica, que al ser aplicados en forma conjunta, potencian sus efectos y ayudan significativamente al aprendizaje de una segunda lengua.

En base a estos indicadores, la variable asume dos valores:

Valor alto, Si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados están presentes en el sentido positivo y, en consecuencia, se considera que **se aplica** el método integral sinérgico.

Valor bajo, Si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados no están presentes y, en consecuencia, se considera que **no se aplica** el método integral sinérgico.

Motivación por los Estudios: Fenómeno producido por los siguientes factores: Vocación por la profesión elegida, satisfacción de las expectativas de formación profesional, facilidades de acceso a la bibliografía, percepción de las necesidades de comunicarse en segundas lenguas y hábitos de estudio que conjuntamente contribuyen a mejorar el aprendizaje del Inglés como segunda lengua.

En base a estos indicadores, la variable asume dos valores:

Alto nivel de motivación, si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados están presentes en el sentido positivo.

Bajo nivel de motivación, si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados no están presentes.

Calidad del Aprendizaje: Nivel de competencia lingüística, a nivel intermedio, que alcanzan estudiantes universitarios en el aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, en base a los siguientes indicadores:

- **Comprensión Auditiva:** Correcta decodificación del mensaje y correcto procesamiento de la información para cumplir con la actividad establecida, a un nivel intermedio - avanzado.
- **Expresión Oral:** Coherencia, cohesión y pertinencia del contenido. Uso apropiado del léxico y la gramática. Fluidez y entonación enfocado en las necesidades de comunicación a nivel intermedio - avanzado.

- **Comprensión Lectora:** Comprensión global del texto; identificación de la información específica, análisis, síntesis y organización de la información de textos especializados.
- **Expresión Escrita:** Uso apropiado del léxico y de las estructuras gramaticales, correcta ortografía, cohesión y coherencia del texto redactado a un nivel intermedio - avanzado.

En base a estos indicadores, la variable asume dos valores:

Alta calidad del aprendizaje, si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados están presentes en el sentido positivo.

Baja calidad del aprendizaje, si en la constatación con los hechos, todos los indicadores mencionados no están presentes.

1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se tipifica según los siguientes criterios

- Por el tipo de pregunta de la que se parte, es una investigación *explicativa*.
- Por la secuencia del método, es una investigación que va de las causas a los efectos y dentro de este criterio es una investigación *cuasi experimental*, pues los grupos en los que se trabajó ya estaban previamente organizados y el investigador no tuvo las posibilidades de conformar los grupos.
- Por el número de variables que se estudian, es una investigación *multivariada* o *factorial*, pues en la presente investigación se estudiaron dos variables independientes asociadas con una variable dependiente.
- Por el método de estudio de las variables, es una investigación *cuantitativa*.

- Por el tiempo de aplicación de la variable, es una investigación *longitudinal*, es decir la variable se estudiará a lo largo de un semestre académico. Por ello también se dice que el presente es un estudio diacrónico, es decir a través del tiempo.

3. ESTRATEGIA PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para probar la hipótesis de la presente investigación hemos elegido el diseño multivariado de dos variables o factores considerados en dos niveles de tratamiento cada uno. Este tipo de diseño se grafica mediante un cuadro de doble entrada y se denomina Diseño Factorial 2 x 2, o Diseño Factorial Completo con replicaciones iguales, es decir, se trabaja con dos factores en dos niveles de tratamiento o variación cada uno, como puede observarse en el siguiente gráfico:

		FACTOR A:	
		Método Integral Sinérgico	
		A ₁ : No se aplica	A ₂ : Se aplica
FACTOR B: Motivación por los estudios	B ₁ : Nivel Bajo	A ₁ B ₁ [1]	A ₂ B ₁ [a]
	B ₂ : Nivel Alto	A ₁ B ₂ [b]	A ₂ B ₂ [ab]

Cuadro N° 1

En este diseño, los tratamientos son los siguientes:

Tratamiento [1] o Tratamiento A₁ B₁: Alumnos a quienes no se les aplicó el Método Integral Sinérgico, (A₁), y que tenían bajo nivel de motivación por los estudios, (B₁). Es el tratamiento en el que los factores no intervienen o intervienen en sus niveles más bajos. Esta situación se considera indeseable.

Tratamiento [a] o Tratamiento $A_2 B_1$: Alumnos a quienes se les aplicó el Método Integral Sinérgico, (A_2) pero que tenían bajo nivel de motivación (B_1). Es el tratamiento en el que actúa el factor A: Método Integral Sinérgico, (A_2), y no actúa el factor B: Motivación por los estudios, (B_1).

Tratamiento [b] o Tratamiento $A_1 B_2$: Alumnos a quienes no se les aplicó el Método Integral Sinérgico, (A_1), pero que tenían alto nivel de motivación por los estudios, (B_2). Es el tratamiento en el que actúa el factor B: Motivación por los estudios en su nivel más alto, (B_2), y no actúa el factor A: Método Integral Sinérgico, (A_1).

Tratamiento [ab] o Tratamiento $A_2 B_2$: Alumnos a quienes se les aplicó el Método Integral Sinérgico, (A_2), y que también tienen alto nivel de motivación por los estudios, (B_2). Es el tratamiento en el que los dos factores intervienen en sus niveles más altos y por tanto se considera la situación deseable. A partir de este tratamiento se formula la Hipótesis Alternativa.

Estos distintos tratamientos se grafican del siguiente modo:

		FACTOR A: MÉTODO INTEGRAL SINÉRGICO	
		A_1 : SE APLICA	A_2 : NO SE APLICA
FACTOR B: MOTIVACIÓN POR LOS ESTUDIOS	B_1 NIVEL BAJO	Tratamiento [1] ó $A_1 B_1$	Tratamiento [a] ó $A_2 B_1$
	B_2 NIVEL ALTO	Tratamiento [b] ó $A_1 B_2$	Tratamiento [ab] ó $A_2 B_2$

Cuadro N° 2

4. P OBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización del presente estudio, la población estuvo constituida por la totalidad de alumnos de la Escuela de Administración de la Facultad de Administración de la UNMSM, que hacen un total de 600 alumnos.

La muestra fue seleccionada por la técnica del muestreo ocasional, es decir identificando a los sujetos según los criterios exigidos para cada tratamiento del diseño factorial 2 x 2. En cada tratamiento se trabajó con 40 alumnos, por tanto, la muestra de la presente investigación estuvo constituida por 160 alumnos.

		FACTOR A: MÉTODO INTEGRAL SINÉRGICO	
		A ₁ : SE APLICA	A ₂ : NO SE APLICA
FACTOR B: OTIVACIÓN OR LOS STUDIOS	B ₁ NIVEL BAJO	40 alumnos de la EAP de Administración: Tratamiento 1 (Aula 102)	40 alumnos de la EAP de Administración: Tratamiento 2 (Aula 206)
	B ₂ NIVEL ALTO	40 alumnos de la EAP de Administración: Tratamiento 3 (Aula 303)	40 alumnos de la EAP de Administración: Tratamiento 4 (aula 203)

Cuadro N° 3

5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se empleó los siguientes instrumentos de recolección de datos:

Para el estudio de la variable Método Integral Sinérgico, se elaboró una **Tabla de Cotejo** que permitió verificar si efectivamente se está aplicando el Método Integral Sinérgico en los grupos en donde corresponde aplicarse según lo explicado en el diseño factorial 2 x 2. (Anexo N° 2)

Para el estudio de la variable motivación por los estudios, se elaboró una **Escala de Motivación** para medir el nivel de motivación que tienen los alumnos para realizar los estudios profesionales en la Escuela Académico Profesional de Administración. (Anexo N° 3)

Para el estudio de la variable calidad del aprendizaje del inglés, como segunda lengua, se aplicó una **Prueba de suficiencia del dominio del inglés como segunda lengua**, a nivel intermedio que elaboramos especialmente para la presente investigación. (Anexo N° 4)

CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

1.1 PRUEBA ESTADÍSTICA PARA CONTRASTAR LAS HIPÓTESIS

Debido a que en la presente investigación se trata de determinar la influencia de los factores Método Integral Sinérgico y motivación por los estudios, y además por que obtuvimos puntuaciones de todos los sujetos de la muestra y los promedios de cada grupo de tratamiento, la prueba estadística más adecuada para estos casos es el Análisis de Varianza de dos factores.

Esta prueba permite establecer, en un primer momento, si el factor Método Integral Sinérgico influye o no en la calidad del aprendizaje de Inglés, como segunda lengua, de alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M. Este primer análisis nos permitió contrastar la primera Sub Hipótesis.

En un segundo momento, el Análisis de Varianza nos permitió establecer si el factor Motivación por los estudios influyó o no en la calidad del aprendizaje del Inglés como segunda lengua de alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M. Este segundo análisis nos permitió contrastar la segunda Sub Hipótesis.

En un tercer momento, el Análisis de Varianza nos permitió establecer si existe un efecto conjunto, es decir si la interacción de los factores Método Integral Sinérgico y Motivación por los estudios, que produce efectos en la calidad del aprendizaje del Inglés como segunda lengua de alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M. Este tercer análisis nos permitió contrastar la tercera Sub Hipótesis.

Por la información teórica al respecto podemos decir que, por los datos que esperamos hallar, los factores Método Integral Sinérgico y motivación por los estudios, no se hallan relacionados entre ellos, es decir, que son dos factores independientes entre sí, que entre ellos no existe ninguna covariación. Esta ausencia de covariación nos lleva a un mayor convencimiento de que hicimos una buena elección al usar el Análisis de Varianza para contrastar nuestras hipótesis.

2 PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

2.1 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Para contrastar una hipótesis es necesario, además de formular las Hipótesis Alternas, (H_1), formular las Hipótesis Nulas, (H_0), o sea la negación de la Alternativa. Es preciso realizar este artificio debido a que es la única manera posible de probar una Hipótesis. En la presente investigación, por ejemplo, existen muchas posibles maneras en que las magnitudes de las puntuaciones promedio halladas sean mayores en los casos en que actúan los factores con respecto de los casos en los que no actúan, pero existe una sola posibilidad de que los promedios sean iguales. Entonces, la metodología estadística, basada en este fenómeno, plantea la posibilidad de

contrastar la hipótesis mediante la denominada 'Metodología de la Prueba Inversa', es decir, tratar de demostrar que la Hipótesis Nula, la que sostiene que las diferencias de las puntuaciones obtenidas entre los grupos, pudieran haberse producido por causa del azar, es falsa. De ser falsa la Hipótesis Nula, cabe la posibilidad de considerar que existen argumentos para seguir sosteniendo la Hipótesis Alternativa, y de ahí su nombre, que postula que los promedios más altos son producidos por la presencia de los factores Metodología Integral Sinérgica y Motivación por los Estudios.

Para contrastar la Hipótesis con los datos hallados, es necesario formalizarla, lo que significa plantear un sistema de Hipótesis, alternas y nulas.

2.2 HIPÓTESIS ALTERNATIVA

La aplicación del Método Integral Sinérgico, (A₂), y la motivación por los estudios, (B₂), son factores que contribuyen a incrementar significativamente la calidad del aprendizaje del inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M.

Según Arnau, este tipo de hipótesis puede formalizarse del siguiente modo:

La calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, representado por Y_{ijk} , es influenciado en forma positiva por la aplicación de la Metodología Integral Sinérgica (A₂) y por la motivación de los alumnos por los estudios (B₂).

El modelo estadístico que propone Arnau para este tipo de hipótesis es el siguiente:

$$Y_{ijk} = \mu + \alpha_i + \beta_j + (\alpha\beta)_{ij} + \epsilon_{ijk}$$

En donde,

Y_{ijk} : Es la “k-ésima” observación, bajo el “i-ésimo” tratamiento de la variable A, Método Integral Sinérgico, ($i = 1, 2$) y bajo el “j-ésimo” tratamiento de la variable B, Motivación por los Estudios, ($j = 1,2$). Es decir, es la calidad del aprendizaje producido por los factores A y B, cualesquiera sean sus niveles de variación.

μ : Es el nivel medio de calidad en el aprendizaje de cada uno de los grupos del Diseño Factorial 2×2 y se supone que es el efecto de todos los factores causales.

α_i : Es el efecto del “i-ésimo” nivel del factor A (Método Integral Sinérgico)

β_j : Es el efecto del “j-ésimo” nivel del factor B (Motivación por los Estudios)

$(\alpha\beta)_{ij}$: Es el efecto de la interacción de las variables A y B en cada uno de sus niveles.

ϵ_{ijk} : Es margen de error estimado.

2.3 HIPÓTESIS NULA

La calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, representado por el símbolo Y_{ijk} , no es influenciado por la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A_2) ni por la motivación de los alumnos por los estudios (B_2).

2.4 SISTEMAS DE SUB HIPÓTESIS

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que se produce con la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A_2), es mayor que el nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés, como segunda lengua, que se produce sin la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A_1).

En términos formales se puede expresar del siguiente modo:

$$SH_1: \mu_{20} > \mu_{10}$$

a. Sub Hipótesis Nula 1 (SH₁₀) :

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que se produce con la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A₂), no difiere significativamente del nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés, como segunda lengua, que se produce sin la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A₁).

En términos formales se puede expresar en los siguientes términos:

$$SH_{10}: \mu_{20} = \mu_{10}$$

b. Sub Hipótesis Alterna 2 (SH₂):

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que alcanzan alumnos con alta motivación por los estudios, (B₂), es mayor que el nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés, como segunda lengua, que alcanzan alumnos con baja motivación por los estudios, (B₁).

En términos formales se puede expresar del siguiente modo:

$$SH_2: \mu_{02} > \mu_{01}$$

c. Sub Hipótesis Nula 2 (SH₂₀) :

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que alcanzan alumnos con alta motivación por los estudios, (B₂), no difiere significativamente del nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés, como segunda lengua, que alcanzan alumnos con baja motivación por los estudios, (B₁).

En términos formales se puede expresar del siguiente modo:

$$SH_{20}: \mu_{02} = \mu_{01}$$

d. Sub Hipótesis Alterna 3 (SH₃) :

La interacción de los factores Método Integral Sinérgico y motivación por los estudios, (AxB), produce efectos significativos en el nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M..

En términos formales se puede expresar del siguiente modo:

$$SH_3: (\alpha\beta)_{ij} \neq 0 \text{ para todo } ij$$

c. Hipótesis Nula 3 (SH₃₀):

La interacción de los factores Método Integral Sinérgico y motivación por los estudios, (AxB), no produce efectos significativos en el nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M..

En términos formales se puede expresar del siguiente modo:

$$SH_3: (\alpha\beta)_{ij} = 0 \text{ para todo } ij$$

2.5 Región de rechazo de la Hipótesis Nula

La región de rechazo de la Hipótesis Nula esta constituida por el sector de la curva establecido por el valor mínimo o crítico constituido. Si el valor hallado es igual o mayor al valor crítico, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna, pero si el valor encontrado es menor que el valor mínimo, se acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis Alterna.

2.6 Análisis de Varianza de los datos obtenidos

Los datos que obtuvimos fueron los promedios finales logrados en la Prueba de Suficiencia del Idioma Inglés (Anexo N° 4) aplicadas a los sujetos de la muestra en cada uno de los cuatro tratamientos previstos en el diseño Factorial 2x2.

Nuestros factores Metodología Integral Sinérgica y Motivación fueron determinados con los respectivos promedios de cada grupo, el tratamiento estadístico previsto para estos casos es el Análisis de Varianza de dos factores.

Recolectados los datos se obtuvieron las puntuaciones finales de los sujetos de la muestra en los cuatro distintos tratamientos. Estas cifras pueden ser observadas en el cuadro N° 4. La sumatoria en cada grupo son las siguientes (Anexo 5):

- Suma de puntuaciones obtenidas en una escala vigesimal de intervalo de 40 alumnos de la E.A.P de Administración de la UNMSM, bajo el tratamiento A_1B_1 : 530

- Suma de puntuaciones obtenidas en una escala vigesimal de intervalo de 40 alumnos de la E.A.P de Administración de la UNMSM, bajo el tratamiento A_2B_1 : 540
- Suma de puntuaciones obtenidas en una escala vigesimal de intervalo de 40 alumnos de la E.A.P de Administración de la UNMSM, bajo el tratamiento A_1B_2 : 580
- Suma de puntuaciones obtenidas en una escala vigesimal de intervalo de 40 alumnos de la E.A.P de Administración de la UNMSM, bajo el tratamiento A_2B_2 : 656

Estos datos aparecen en el Diseño Factorial 2 x 2 de la siguiente manera:

		FACTOR A: Método Integral Sinérgico	
		A_1 : No se aplica	A_2 : Se aplica
FACTOR B: Motivación por los estudios	B_1 : Nivel Bajo	530 [1]	540 [a]
	B_2 : Nivel Alto	580 [b]	656 [ab]

Cuadro N° 4

Los datos encontrados se organizan del siguiente modo para hallar el nivel de influencia de cada factor:

1. Hipótesis Nula y Alterna

Ho: $U_1=U_2=U_3=U_4$

H1: Las calificaciones promedio no son todas iguales.

Si no se rechaza Ho, se concluye que no hay diferencia en las calificaciones promedio, si se rechaza Ho, se concluye que al menos en dos promedios hay diferencias significativas (pero aun no se sabe cuales pares difieren)

2. Seleccionar nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

3. Determinar el valor estadístico de prueba:

Tal valor es la distribución F

4. Determinación de la regla de decisión:

$k-1 = 4-1$ 3 g.l. Numerador
 $n-k = 160 - 4$ 156 g.l Denominador

Valor Tabulado = 2.60

Se acepta Ho si valor calculado es menor o igual a valor tabulado.

5. Tabla ANOVA (Análisis de la Varianza)

Tratamientos	SST	k-1	MST=SST/(k-1)	MST / MSE
Error	SSE	n-k	MSE=SSE/(n-k)	
	SSTotal	n-1		

Cuadro N° 5

Formulas:

$$SSTotal = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$SST = \sum \left(\frac{T^2}{n_c} \right) - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$SSE = SSTotal - SST$$

Donde:

- SStotal = Suma de Cuadrados Total
- SST= Suma de cuadrados de tratamientos
- SSE = Suma de cuadrados de error
- k = Numero de muestras
- n = Total de la muestra
- MST =Cuadrado Medio para el tratamiento
- MSE =Cuadrado medio del Error
- F = Valor F Calculado
- T_c Total de los valores de cada tratamiento
- n_c = Tamaño de la muestra de cada tratamiento

- Análisis de Varianza por el Método de la Suma de los Cuadrados

media	n _c	Suma X ²	T _c	T ²	T ² / n
13.25	40	7516	530	280900	7022.5
13.5	40	7620	540	291600	7290
14.5	40	8974	580	336400	8410
16.4	40	10800	656	430336	10758.4
Totales	160	34910	2306	1339236	33480.9

Cuadro N° 6

- Prueba F para la Hipótesis General

Los datos hallados se presentan en el siguiente cuadro:

Fuente de variación	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Cuadrado medio	F
Tratamientos	245.675	3	81.89166667	8.939262473
Error	1429.1	156	9.160897436	
Total	1674.775	159		

Cuadro N° 7

6. Decisión

Comparar F tabulada y F calculada

$$2.60 < 4.6554$$

Se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna

H1: Las calificaciones promedio no son todas iguales

Comparación específica entre medias a través del *Metodo Tukey(1)*

$$(\bar{x}_i - \bar{x}_r) - q_{\alpha}(I, g, J_2) \sqrt{\frac{MSE}{n}} < \mu_i - \mu_r < (\bar{x}_i - \bar{x}_r) + q_{\alpha}(I, g, J_2) \sqrt{\frac{MSE}{n}}$$

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)	(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-0.25	1.758626	-0.25	1.7586
	-2.00863	1.5086261	

Cuadro N° 8

3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para determinar la diferencia entre los factores se ha utilizado el método de intervalos de confianza

1 Y 2

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
0.25	1.758626		0.25	1.7586
	-1.50863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	2.0086261	

1 Y 3

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-1.25	1.758626		-1.25	1.7586
	-3.00863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	0.5086261	

1 Y 4

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-3.15	1.758626		-3.15	1.7586
	-4.90863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	-1.391374	

2 Y 3

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-1	1.758626		-1	1.7586
	-2.75863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	0.7586261	

2 Y 4

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-2.9	1.758626		-2.9	1.7586
	-4.65863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	-1.141374	

3 Y 4

(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)		(X1-X2)	Q0,05(156,4)*RAIZ(MSE/N)
-1.9	1.758626		-1.9	1.7586
	-3.65863	< $\mu_1 - \mu_2$ <	-0.141374	

Cuadro N° 9

Y hemos encontrado que si hay diferencia significativa en las comparaciones que se pueden apreciar en el cuadro N° 9, ya que si en el intervalo existe o está incluido el cero, no hay diferencia significativa. Obteniéndose además los siguientes promedios:

PROMEDIOS

13.25	1
13.5	2
14.5	3
16.4	4

Cuadro N° 10

4. ADOPCIÓN DE LAS DECISIONES

En función de los resultados obtenidos, las decisiones que se adoptan son las siguientes:

Con respecto a la sub hipótesis alterna 1: al haberse hallado una cifra que se considera significativa, asumimos la decisión de rechazar la sub hipótesis nula que dice:

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que se produce con la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A₂), no difiere significativamente del nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés, como segunda lengua, que se produce sin la aplicación del Método Integral Sinérgico, (A₁).

Con respecto a la sub hipótesis alterna 2: al haberse hallado una cifra que se considera significativa, asumimos la decisión de rechazar la sub hipótesis nula que dice:

El nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, que alcanzan alumnos con alta motivación por los estudios, (B₂), no difiere significativamente del nivel de calidad del aprendizaje del idioma Inglés,

como segunda lengua, que alcanzan alumnos con baja motivación por los estudios, (B₁).

Con respecto a la sub hipótesis alterna³: al haberse hallado una cifra que se considera significativa, asumimos la decisión de rechazar la sub hipótesis nula que dice:

La interacción de los factores Método Integral Sinérgico y motivación por los estudios, (AxB), no produce efectos significativos en el nivel de calidad del aprendizaje del Inglés, como segunda lengua, en alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la U.N.M.S.M..

CONCLUSIONES

1. A pesar de las pocas investigaciones sobre la calidad del aprendizaje, hemos encontrado que el factor docente y los métodos didácticos son los que destacan en este tipo de investigación
2. Hemos establecido en esta investigación que los factores Metodología Integral Sinérgica y Motivación influyen positivamente en la calidad del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la EAP de Administración de la UNMSM.
3. El factor Metodología Integral Sinérgico, en su más alto nivel de aplicación incrementa la calidad del aprendizaje de un segundo idioma a nivel de pre grado.
4. El factor Motivación influye también significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la EAP de Administración incrementando su rendimiento en la calidad de los aprendizajes. En consecuencia se rechaza la Hipótesis Nula 2 y se acepta la Sub Hipótesis Alterna 2.

5. El análisis de varianza por el método de la Suma de los Cuadrados, establece para F un valor de 8.939262473, a un nivel de significación de 0.05 y 3 grados de libertad. Este valor es muy superior a xx, valor crítico de F en la Tabla de Distribución de F, (Anexo N° 5). Es así que se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna.
6. Consideramos que los resultados de la presente investigación se pueden generalizar en el nivel de pre-grado ya que la problemática existe en la mayoría de las universidades nacionales.
7. Por lo tanto sería necesario realizar esta misma investigación en otras universidades para establecer este nivel de generalización.
8. Podemos concluir también que lo importante no es contar con excelentes recursos sino integrarlos en sistemas de formación donde alcancen su potencial óptimo.

RECOMENDACIONES

1. Para mejorar los niveles de calidad en la enseñanza de una segunda lengua, a nivel de pre grado, específicamente en universidades estatales, se debe realizar procesos de rediseño curricular, teniendo en cuenta la problemática de la enseñanza para adultos a este nivel.
2. Deben establecerse cursos de capacitación a los docentes en metodologías de enseñanza de una segunda lengua a nivel de pre grado, y de esta manera establecer y obtener un desarrollo más completo y auténtico de la enseñanza de una segunda lengua a nivel universitario.
3. El factor motivación, dejado de lado en la cátedra abierta de la Universidad, debería ser considerada con una estrategia de aprendizaje también a nivel de pre grado. La motivación también debe desarrollarse en la Universidad.

4. Sería conveniente ampliar este tipo de investigación a nivel de otras universidades nacionales para aunar esfuerzos en el logro de los objetivos que tiene la Universidad como ente educador y formador de la persona. También sería interesante saber en qué varía la problemática en las universidades particulares o quizás simplemente el problema sea otro o ninguno.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ MENDEZ, J. M. (1985): Didáctica, currículo y evaluación: Ensayos sobre cuestiones didácticas. Barcelona, Editorial Alamex.

ÁLVAREZ MENDEZ, J. M. (1987): Didáctica de la lengua materna. Un enfoque desde la lingüística. Madrid, Editorial Akal.

APARICIO IZQUIERDO, F. (1994): La calidad de la enseñanza superior y otros temas universitarios. Madrid, Editorial ICE de la Universidad Politécnica

ARNAU, JAIME. (1978): Métodos de investigación en las ciencias humanas. Barcelona, Editorial Omega.

AUSUBEL, D, NOVAK, Joseph y HANESIAN, Hellen (1998): Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México, Editorial Trillas.

- BRIONES, GUILLERMO. (1986): Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México, Editorial Trillas, 1986
- BUCKEY R. y CAPLE J. (1991): La Formación. Teoría y Práctica. Madrid, Editorial Díaz de Santos.
- BUSTÍOS RIVERA, Pedro, (2002): Niveles de aprendizaje cognitivo programados y evaluados por los docentes de las Escuelas Académico-Profesionales de Obstetricia de las Universidades del Perú. Lima.
- CAMPOS ARENAS, Agustín (1988): Aspectos didácticos. En: Didáctica Universitaria. Lima, Ediciones de la Universidad de Lima
- CASSANY, D., LUNA, M., y SANZ, G.(1994): Enseñar lengua. Barcelona, Editorial Graó.
- CHADWICK, Clifton: Teorías del Aprendizaje para el docente. Asunción: IMP. SALESIANA, 1996 (Serie Educación).
- CHOMSKY, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. Cambridge, Ma: MIT Press.
- COMISIÓN NACIONAL DE CURRÍCULO (CNC). Lineamientos para abordar la transformación en la educación superior. Venezuela, Editorial Escenarios Curriculares.
- DOMÍNGUEZ BARRERA, Constantino, (1999): El desempeño docente, las metodologías didácticas y el rendimiento de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Obstetricia de la Facultad de Medicina. Lima.

DUBOIS, Jean (1993): Diccionario de Lingüística. Madrid, Alianza Editorial.
Handbook of Research on Science Teaching and Learning. Dorothy L. Gabel
(Edited by).

ERICKSON P. R. (1990): Evaluating Training Results. Training and Development
Journal, 1, 57-59.

GAGNE, R. (1975). Essentials of learning for instruction. Hillsdale, Illinois: The
Dryden Press.

HERZBERG, F. (1959). Motivation to work. John Wiley and Sons, Ltd 2ed. New
York Press.

LOMAS, C. (1999): Cómo hacer cosas con palabras. Teoría y práctica de la
educación lingüística. Barcelona, Editorial Paidós.

LOMAS, C. y OSORIO, A. (1993): El enfoque comunicativo de la enseñanza de la
lengua. Barcelona, Editorial Paidós.

MEJÍA, Elías y REYES, Edith (1994) Técnicas de Investigación Educativa. Lima,
CENIT Editores.

MESÍA MARAVÍ, Teodoro Rubén, 1993: La utilización de los módulos
autoinstructivos en la enseñanza de la formulación y nomenclatura Química.
Tesis (Mg) Magíster en Educación.

OLLER, J.W. (1979). *Language tests at school*. Eds. 4th, Longman. London

- SPOLSKY, B. (1973). What does it mean to know a language, or how do you get someone to perform his competence? In J. W. Oller, Jr. & J. C. Richards, Eds. *Focus on the learner: Pragmatics perspectives for the language teacher* (pp. 164-176). Rowley, MA: Newbury.
- PAUSZA, Margarita, (1996): Problemática General de la Didáctica. Fundamentación de la didáctica. Lima.
- PAPALI, Diane; WENDKOS OLDS, Sally (1997): Desarrollo Humano. México, Mc Graw Hill.
- PINEDA, E. B. de ALVARADO E. L. DE CANALES, F. H., (1994): Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. OPS.
- ROJAS SORIANO, Raúl (1986) El proceso de la investigación científica. México, Editorial Trillas.
- SANABRIA MONTAÑÉS, Marco Antonio (2003): Influencia del Seminario y la Clase Magistral en el Rendimiento Académico de los Alumnos de EAP de Economía de la UNMSM, Lima.
- SIMON AND SCHUSTER'S INTERNATIONAL DICTIONARY, (1996): Simon and Schuster, Inc, New York.
- SIDNEY GREENBAUM & RANDOLPH QUIRK, (1999): A student's grammar of the english language. Longman Group UK Limited, London.
- SMITH J. E. y MERCHANT S. (1990): Using Competency Exams for Evaluating Training. *Training and Development Journal*, 8, 65-72.

TAORMINA, Tom (1997): ISO 9000 Liderazgo virtual. México, Prentice Hall
Hispanoamericana S.A.

YACHAKUY. Revista Especializada, 1995

Fuentes Electrónicas

- www.maseducativa.com
- www.nyu.com
- www.iso.org
- www.ata.org

ANEXOS

1. Cuadro de Consistencia
2. Instrumento de recolección de datos
3. Cuadros y gráficos
4. Tablas de interpretación de datos
5. Módulos MIS

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	ESTRATEGIA	
Influencia de la Metodología Sinérgica y de la Motivación por los estudios en la Calidad del Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM	¿Cómo influyen los factores: Metodología Sinérgica y la Motivación por los estudios en la calidad del aprendizaje del inglés como segunda lengua en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.	Establecer la influencia de la Metodología Sinérgica y la motivación por los estudios en la calidad del aprendizaje del inglés como segunda lengua en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM	La aplicación de la Metodología Sinérgica y de la motivación por los estudios influyen significativamente en el incremento de la Calidad del Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM	<p>X1 Metodología Integral Sinérgica</p> <p>X2 la Motivación por los estudios</p> <p>Y Calidad del aprendizaje del inglés como segunda lengua</p>	<p>Análisis Varianza</p> <p>Método Tukey</p>
			<p>Sub - hipótesis</p> <p>- La Influencia de la aplicación de la Metodología Sinérgica en la Calidad del Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua</p> <p>- Influencia de la Motivación por los estudios en la Calidad del Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua</p>		

ANEXO N° 2

**MÉTODO INTEGRAL SINÉRGICO
LISTA DE COTEJO**

I. TRABAJO EN EQUIPO

		Si	No
1	Los alumnos están distribuidos en grupos		
2	El grupo de alumnos tiene jerarquías		
3	Cada miembro del grupo cumple su función		
4	El profesor asigna tareas al grupo		
5	El profesor orienta el problema del grupo		

II. ANÁLISIS DE CASOS

		Si	No
1	Se han identificado los casos a estudiar		
2	El análisis es pertinente		
3	El grupo siempre hace análisis de casos		
4	Se desarrolla trabajo colaborativo en los análisis de casos		
5	Se establecen decisiones después de analizar los casos		
6	Se establecen recomendaciones		

III. LECTURA ESPECIALIZADA

		Si	No
1	Se desarrollan lecturas especializadas en administración		
2	Se realiza la praxis en base a las lecturas especializadas		
3	Tiene una relación biunívoca con el análisis de casos		
4	El docente brinda las lecturas especializadas		
5	Las lecturas especializadas están en relación al nivel de aprendizaje		

IV. ORIENTACIÓN DIDÁCTICA PERSONALIZADA

		Si	No
1	Es un proceso de comunicación horizontal		
2	Se configuran contextos educativos complejos para favorecer el aprendizaje: participativo, programado y permanente, abarcando desde lo más difícil a lo más fácil		
3	Se promueve la autonomía del estudiante		

4	Se promueve la participación individual y la colaboración grupal en la construcción de los saberes.		
5	Se establece la metacognición, que genera hábitos de comprensión, crítica, etc. o de asistir al estudiante socio-cognitiva-afectivamente,		
6	Se establece que los estudiantes desarrollen su autonomía o se adapten a la situación.		
7	Se promueve el sentido común y la cooperación.		

Esta prueba tiene una escala de 20 puntos.

ANEXO N° 3

TEST DE MOTIVACIÓN POR LOS ESTUDIOS

Estimado alumno: La presente es una encuesta con fines de investigación. Agradecemos con anticipación se sirva marcar sus respuestas con una "x", en el recuadro respectivo.

La información que nos proporcione es totalmente confidencial y anónima. Una vez más, gracias por su colaboración.

1.- ¿Tiene Ud., facilidades de acceso a la bibliografía de su especialidad?

- a) Muchas facilidades
- b) Pocas facilidades
- c) Ninguna facilidad

2.- ¿Qué prioridad tienen sus necesidades de comunicarse en segundas lenguas?

- a) Alta prioridad
- b) Mediana prioridad
- c) Baja prioridad

3.- ¿Está satisfecho con las actividades que se realizan en su universidad?

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

4.- ¿Está satisfecho con su aprendizaje?

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

5.- ¿Está satisfecho con la profesión elegida?

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

6.- ¿De que tipo fueron sus expectativas al inicio de una carrera?

- a) Muy alta
- b) Medianamente alta
- c) No tenia expectativas

7.- ¿De que tipo son sus expectativas al inicio de cada asignatura?

- a) Muy alta
- b) Medianamente alta
- c) No tengo expectativas

8.- ¿Se han colmado sus expectativas con respecto a su formación profesional?

- a) Plenamente
- b) Medianamente
- c) No se han colmado

9.- ¿Qué prioridad tiene la satisfacción de sus necesidades de pertenencia a un grupo (afiliación)?

- a) Alta prioridad
- b) Mediana prioridad
- c) Baja prioridad

10.- ¿Considera que la motivación por los estudios es resultado de la interacción del estudiante y la situación?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

11.- ¿Considera que el esfuerzo desplazado en el proceso de aprendizaje debe estar encauzado de forma productiva, mediante la motivación?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

12.- ¿Considera que los mismos estudiantes deben asumir la responsabilidad de auto motivarse?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

13.- ¿Considera que el buen desempeño de un compañero de estudios puede despertar el deseo de alcanzar el nivel de su desempeño y aún aspirar a superarlo?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

14.- ¿Considera que los docentes deben preocuparse por los factores?

- a) sí
- b) no

15.- ¿Considera que los docentes deben ser creativos para plantear nuevos motivadores?

- a) sí
- b) no

16.- ¿Considera que, con mucha frecuencia, las personas satisfacen sus deseos de diversas formas?

- a) sí
- b) no

17.- ¿Considera que una de las motivaciones por los estudios es la necesidad de afiliación o aceptación?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

18.- ¿Considera que, respecto al ítem anterior, esta clase de necesidad produce satisfacciones tales como poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismos?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

19.- ¿Considera que la necesidad de más alta en su jerarquía es la necesidad de autorrealización?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

20.- ¿Considera que la motivación de las personas para realizar alguna actividad está determinada por el valor que asignen al resultado de sus esfuerzos (ya sea positivos o negativos)?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

21.- ¿Considera que el motivo para lograr alguna acción podría estar determinado por el deseo de lograr algo más?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

22.- ¿Ud. considera que la motivación por los estudios se produce si las personas perciben como justa la estructura de recompensas?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo en parte
- c) En desacuerdo

23.- ¿ Con que frecuencia estudia?

- a) Frecuentemente
- b) Algunas Veces
- c) Nunca

24.- ¿ Cuando estudia, reproduce información?

- a) Frecuentemente
- b) Algunas Veces
- c) Nunca

25.- En orden de preferencia ¿Cuál es el motivo más importante para estudiar?

- a) Realización personal
- b) Aumenta posibilidades laborales
- c) Mejora la calidad de vida
- d) Mejora el prestigio

26.- ¿Cuántas horas asiste a la Universidad por semana?

- a) Más de 35 horas
- b) De 21 a 35 horas
- c) Menos de 20 horas

27.- ¿Está satisfecho con su productividad en los estudios?

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

28.- ¿Esta satisfecho con el logro de sus metas académicas?

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

29.- ¿Cuántas horas estudia fuera del aula?

- a) Más de 10 horas
- b) De 2 a 9 horas
- c) No estudio

30.- En orden de importancia ¿Qué factores han facilitado sus estudios?

- a) Contar con el apoyo de sus padres
- b) Disponer de recursos económicos
- c) El deseo de querer estudiar para superarme

ANEXO N° 4

PRUEBA DE SUFICIENCIA DEL DOMINIO DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

I. Correct: There are mistakes in some of these sentences. Find the mistakes and correct them.

1. Andrew lives in Rome since three years.
2. How are studying Spanish?
3. Mary knows Fred for a long time
4. Who has invented the telephone?
5. Look at Luke! He grew a beard!
6. What are you doing next weekend?
7. I'm staying at home this evening
8. Do you think Tomiko is passing her exams this summer?
9. I read "El Caballero Carmelo" in 1990
10. My father stopped to work ten years ago.

II Multiple choice

1. Does John take after his father?
a. walk behind b. help c. fight with d. resemble
2. I didn't even have time to glance at the newspaper today.
a. thoroughly b. take a quick look at c. pick up d. buy
3. Have you seen the new edifice on Elm Street?
a. department store b. school c. building d. theatre
4. Your reasons for refusing to help are quite obscure
a. unclear b. clear c. reasonable d. unreasonable
5. The movie was _____; I thought it would never end.
a. symbolic b. interminable c. complicated d. poorly-made
6. The girl has vanished.
a. painted b. become ill c. tumbled d. disappeared
7. Did you two have a nice chat?
a. cup of tea b. talk c. walk d. game
8. I'd like you to look over this report.
a. denounce b. examine c. correct d. append
9. Who raised that child?
a. took up b. brought up c. got up d. made up
10. I've just bought an anthology of his poems.
a. recording b. collection c. an authorized edition. d. a secondhand copy
11. In those ancient times his ideas about religion were considered _____
a. heresy b. hearsay c. hereafter d. heritage

12. Please _____ my shirt; it's torn
 a. button b. mend c. wash d. iron
13. Because of her religion she _____ eating meat
 a. looks forward b. adheres c. abstains from d. recommend that
14. I don't like either solution. What a _____!
 a. digression b. bluff c. dilemma d. maelstrom
15. I love roses because they're so _____
 a. resurgent b. fragrant c. frugal d. luminous

III. READING COMPREHENSION

For as long he lived, Cosimo de Medici was in charge of the running of the city of Florence. He ruled by pretending not to rule at all. He did not hold a public office himself but the city council was loaded with his friends. Due to a change in the laws it was impossible for these cronies to lose an election and the citizens of Florence did not even realize that they had relatively little to say about their government. In any case, the city prospered under this arrangement.

The Florentino artists benefited from Cosimo's rule, among them the sculptor, Donatello, and two monk painters. Fra Angelico and Fra Filippo Lippi. The two friars could not have been more different. Fra Angelico attempted to show the joys of heaven through his paintings, whereas Fra Filippo Lippi, preferring the joys of earth, depicted in his art the stories of the Bible as though they had taken place in the countryside around Florence.

For thirty years Cosimo was the power behind the government in Florence, and when, in 1464, he died, he was buried in San Lorenzo, one of the city's splendid churches, with the words: The Father of his Country carved in Latin on his tomb.

Cosimo de Medici ruled Florence...

- a. behind the scenes. c. openly, although not as an elected officer
 b. as a public officer. d. as a prince

In the city elections, Cosimo's friends...

- a. always lost. b. seldom lost. c. never lost d. often lost

The citizens of Florence...

- a. objected to Cosimo's type of rule c. realized that Cosimo really pulled the strings
 b. did well under Cosimo's government council. d. had a lot of influence over the city

Fra Angelico and Fra Filippo Lippi...

- a. had a lot in common c. had only their artistic ability in common
 b. had nothing in common d. had their love of the joys of earth in common.

Cosimo began his rule of Florence...

- a. during the first half of the 14 th century c. during the first half of the 15 th century
 b. during the latter half of the 14 th century d. during the latter half of the 15 th century

IV Writing

Write a comment about the following reading:

What is 'management by trust'?

Adherence to a trust-based approach to manage corporations represents a change effort. This has become imperative because change characterises today's management. New techniques, new ideas, new values and new problems form the work agenda of today's managers. Yesterday's solutions are no longer adequate for today's problems. What is required to cope effectively with these changes is a new orientation and keen sensitivity by giving both the theorists and the practitioners a basic reference for understanding and handling people.

Starting from Frederick W. Taylor, there has been a constant search for a satisfactory solution to the baffling problem: "What is an effective system of management?" Depending upon their divergent environmental situations and their own temperamental characteristics different authorities in the field of management have advocated varied solutions to the above problem. These include management by exception, management by crisis (or drive), management by objectives, management by communication, management by participation, management by wire, management by motivation and so on.

However, these solutions have provided varying results, sometimes negatives, in different organisational settings, hypothetically because of varying levels of trust and /or distrust in them. Therefore, it seems logical to use this pervasive concept of trust in devising a management system. This is what I propose on the basis of behavioural science studies conducted hitherto and my own research in several organisations in India. In a familiar management terminology, this system can be designated, as management by trust (MBT).

Management by trust is a dynamic system based on definable, measurable and developable units of trusting behaviour, involving the attainment of effective performance through optimisation of organisational structures and processes, assimilation of conflicts and integration of goals. It is an effective management device and can be considered as a process of managing. It is an ongoing activity in the organisation based on precise units of trusting behaviour of all participants, both managers and managees, which can be defined, measured and developed. Trusting behaviour is authentic and supportive in nature. It is marked by developmental, facilitative and augmentative relationships involving the absence of hostility and indifference. It increases and individual's sense of trust in oneself and in others in such a way that others reciprocate. Indeed, the individual has to trust others and be trustworthy. Trusting behaviour may relate to individual, group and organisation levels of analysis.

It enables the participants to shoulder growth in self-control, shoulder responsibility and develop other qualities in order to contribute their best to the organisation with a view to accomplishing effective performance. Here, effective performance means simultaneous attainment of the highest possible level of quality and quantity of goods and services produced, minimising restraining behaviour such as turnover, absenteeism, indiscipline, grievances and unrest, and the achievement of the highest possible level of satisfaction by the participants.

Moreover, trusting behaviour leads to optimisation or organisational structures- classical, neoclassical and modern-and or organisational processes-decision, communication, control, leadership and motivation. Optimisation means attainment of more output than the sum of inputs. It involves synergistic effect. Again, trusting behaviour assimilates conflicts in the organisation. Assimilation of conflicts means their resolution in a manner that leads to constructive rather than destructive outcomes. Finally, trusting behaviour leads to integration of individual, group and organisational goals. Integration relates to participants' perceptions that their own needs are being satisfied by the attainment of organisational goals. That, management by trust is a dynamic system involving six interdependent and interacting elements:

Trusting behaviour
Effective performance
Optimisation of organisational structures
Optimisation of organisational processes
Assimilation of conflicts and
Integration of goals

Each element in itself involves interacting and interdependent sub-elements. These elements and sub-elements are shown in Fig 4.1 depicting the conceptual model for management by trust. As Fig 4.1 shows, trusting behaviour leads to optimisation of organisational structures which, in turn, reinforces trusting behaviour. Likewise, effective performance is influenced by integration of goals, and in turn, influences it. This is true of all elements and sub-elements. Such mutual interactions and reinforcements generate spiralling effects.

The MBT system can be compared favourably with allied systems of management indicated above. The term 'trust' has a problem relating to its definition, measurement and development similar to the concepts of objectives, communication, motivation, participation etc. In addition, as I shall examine later on, the concept of trust is core in these concepts, which have been embodied in devising these popular management systems. Moreover, the MBT system can be used with every kind of business and industrial enterprise, hospitals, government departments, educational institutions, corporation, charitable trusts, associations and other organisations. Indeed, the use of trust in managing organisations is not a new approach.

ANEXO N° 5

Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela Académico Profesional de Administración

Notas: Tratamiento 1 = Aula 102

Tratamiento 2 = Aula 206

Tratamiento 3 = Aula 303

Tratamiento 4 = Aula 203

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A1B1	13	14	15	1	16	15	15	16	1	15	12	16	13	15	15	16	13	12	15	11
	169	196	225	16	256	225	225	256	10	225	144	256	169	225	225	256	169	144	225	121
A1B2	14	15	14	1	17	17	17	16	1	12	14	14	13	14	13	12	11	12	13	14
	196	225	196	32	289	289	289	256	22	144	196	196	169	196	169	144	121	144	169	196
A2B1	0	0	16	1	17	17	16	18	1	15	15	16	17	16	17	15	17	17	16	17
	0	0	256	22	289	289	256	324	32	225	225	256	289	256	289	225	289	289	256	289
A2B2	17	16	16	1	16	15	16	17	1	16	15	15	16	17	16	16	15	17	18	16
	289	256	256	25	256	225	256	289	25	256	225	225	256	289	256	256	225	289	324	256

	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
A1B1	15	11	16	14	16	13	15	15	0	10	16	15	14	0	17	12	12	14	13	12
	225	121	256	196	256	169	225	225	0	100	256	225	196	0	289	144	144	196	169	144
A1B2	13	13	15	16	13	14	12	14	15	13	15	15	0	7	14	14	14	12	13	13
	169	169	225	256	169	196	144	196	225	169	225	225	0	49	196	196	196	144	169	169
A2B1	14	15	12	13	14	15	16	15	14	16	15	12	11	15	16	18	15	15	11	13
	196	225	144	169	196	225	256	225	196	256	225	144	121	225	256	324	225	225	121	169
A2B2	17	17	17	15	18	18	16	15	18	18	16	18	16	15	15	15	18	16	17	18
	289	289	225	324	324	324	256	225	324	324	256	324	256	225	225	324	256	289	324	256

ANEXO N° 6

MODULO I

GRAMMAR

PRESENTACIÓN

Inglés I es de naturaleza teórico práctica y es la base de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro habilidades básicas: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de textos escritos y expresión escrita.

El contenido temático comprende el vocabulario de la administración moderna: introducción, planeamiento, organización, etc.

OBJETIVOS

- Comprender textos orales y escritos básicos
- Expresarse escrito utilizando estructuras gramaticales corrección y relativa fluidez.
- Utilizar correctamente el sistema de sonidos de la lengua con entonación y ritmo de acuerdo al nivel.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

Semana	Contenidos	Actividades
1	PRIMERA UNIDAD - <i>Verb Be: am – is- are Questions and negatives forms</i> - <i>The alphabet</i> - <i>Numbers</i> - <i>Nouns, Limiting adjectives</i>	- Identificar estructuras. - Identificar información específica - Realizar oraciones
Semana	Contenidos	Actividades
2	SEGUNDA UNIDAD - <i>Verb tense: Active voice:</i> - <i>Simple present</i>	- Identificar estructuras. - Identificar información específica - Ordenar ideas y seguir instrucciones

	- <i>Present progressive</i>	- Realizar oraciones
Semana	Contenidos	Actividades
3	- <i>Simple Past</i> - <i>Past progressive</i>	- Realizar ejercicios auditivos para extraer información detallada - Ordenar sucesos de una lectura. - Audición y extracción de información específica.
Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.		
Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso de separatas, guías, manuales, cuaderno de trabajo, pizarra, separatas, entre otros		

Semana	Contenidos	Actividades
4	- <i>Feedback</i> - <i>Practice N° 1</i>	- Realizar ejercicios gramaticales. - Primera practica
Descripción de los procedimientos didácticos: Se emplearán procedimientos tales como: explicación, ejercicios gramaticales, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.		
Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso		

Semana	Contenidos	Actividades
5	- Adjectives - Adverbs	- Identificar estructuras. - Identificar información específica
6	TERCERA UNIDAD - <i>Verbs as complements</i> - <i>Verbs followed by infinitive</i> - <i>Verbs followed by gerund</i>	- Realizar oraciones - Lecturas para analizar
Semana	Contenidos	Actividades
7	- Information questions - Affirmative agreement - Negative adverbs	- Realizar ejercicios gramaticales. - Leer con el objetivo de identificar las ideas principales - Reconocer el vocabulario especializado
Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.		
Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del libro de texto, cuaderno de trabajo, pizarra, separatas, entre otros		

Semana	Contenidos	Actividades
8	- Revisión de los temas desarrollados - Evaluación	- Realizar ejercicios gramaticales. - Primer examen parcial

Descripción de los procedimientos didácticos:	Se emplearán procedimientos tales como: explicación, ejercicios gramaticales, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.
Relación de los equipos de enseñanza:	Se hará uso de cassettes de audio y el examen impreso

Semana	Contenidos	Actividades
9	CUARTA UNIDAD - <i>Modal auxiliaries</i> - <i>Conditionals</i>	- Identificar estructuras. - Audición y extracción de información específica. - Realizar oraciones.
Semana	Contenidos	Actividades
10	QUINTA UNIDAD - <i>Comparisons</i> - <i>Prepositions</i>	- Identificar estructuras. - Identificar información específica - Realizar oraciones
Semana	Contenidos	Actividades
11	SEXTA UNIDAD - <i>Present perfect</i> - <i>Already - yet</i>	- Identificar estructuras. - Identificar información específica - Lecturas

Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del libro de texto, cuaderno de trabajo, pizarra, separatas, entre otros

Semana	Contenidos	Actividades
12	- <i>Feedback</i> - <i>Practice N° 2</i>	- Realizar ejercicios gramaticales. - Segunda practica

Descripción de los procedimientos didácticos: Se emplearán procedimientos tales como: explicación, ejercicios gramaticales, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso

Semana	Contenidos	Actividades
13	- Future - Going to - will	- Identificar estructuras. - Realizar ejercicios gramaticales. - Lecturas para analizar
Semana	Contenidos	Actividades
14	- <i>Modal auxiliaries(II)</i> - <i>Inclusive: Not only ... but also: Both ...and; as well as</i> - <i>Constrating linkers: Despite of, in spite of, although, even though, though</i>	- Audición e identificación de ideas principales. - Identificar estructuras. - Realizar oraciones.
Semana	Contenidos	Actividades
15	- General feedback - Business terminology	- Ejercicios gramaticales.

Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del libro de texto, cuaderno de trabajo, pizarra, ayudas visuales, entre otros

Semana	Contenidos	Actividades
16	- Evaluación	- Examen final
Descripción de los procedimientos didácticos: Se emplearán procedimientos tales como: explicación, ejercicios gramaticales, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.		
Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso		

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

La variedad y flexibilidad en cuanto a la metodología son indispensables para mantener el interés de los estudiantes con respecto al curso.

* El vocabulario se presentará agrupado por temas y dentro de un contexto. Se realizará revisiones periódicas del vocabulario para facilitar su aprendizaje.

* Los textos se trabajarán de manera reflexiva y serán variados.

* La escritura en este nivel debe poner énfasis en la redacción de textos de mediana dificultad utilizando el vocabulario y la gramática presentados en clase.

MODULO II

READING & WRITING

PRESENTACIÓN

Inglés II es de naturaleza práctica y es la fase intermedia de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa. Enfatizándose en la adquisición de estructuras gramaticales, funciones del lenguaje, sistema de sonidos de la lengua y vocabulario, poniendo énfasis en temas relacionados con el área de administración. Se trabaja la comprensión y escritura de diferentes tipos de textos.

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades de lecto - escritura, mediante técnicas de lectura y redacción específicas: SKIMMING, SCANNING, PREDICTING, INFERRING.
- Manejar el vocabulario técnico relacionado a las actividades de gestión administrativa y sector empresarial. Elaborar textos escritos diversos.
- Expresarse oralmente y por escrito utilizando estructuras gramaticales y vocabulario de nivel avanzado con corrección y fluidez.

Específicos:

- Comprender textos orales y escritos y organizar la información transmitida por los mismos, relacionados a las actividades de gestión económico - financieras y afines a la profesión .
- Redactar un CV; sintetizar pasajes, distinguir modelos de organización, escribir ensayos, efectuar aserciones lógicas, redactar inicios de una composición y conclusiones.
- Sintetizar y resumir artículos; redactar ensayos persuasivos.
- Utilizar correctamente el sistema de sonidos de la lengua con entonación y ritmo de acuerdo al nivel.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

Semana	Contenidos	Actividades
1-7	<ul style="list-style-type: none">- Revisión general de la gramática- LECTURAS variadas- Reading strategies- Abstracts. Papers. Summarize. Synthesis- Composición: El Párrafo, el proceso de composición, la elección de un tópico; Brainstorming. <p>• <i>Primera evaluación práctica</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Realizar ejercicios gramaticales- Leer con el objetivo de identificar las ideas principales.- Identificar estructuras.- Identificar información específica- Ordenar ideas y seguir instrucciones- Ordenar sucesos de una lectura.
Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de redacción.		

Semana	Contenidos	Actividades
8	<ul style="list-style-type: none">- Revisión de los temas desarrollados- Evaluación	<ul style="list-style-type: none">- Realizar ejercicios gramaticales.- Primer examen parcial

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso

Semana	Contenidos	Actividades
9 - 15	<ul style="list-style-type: none">- Writing strategies- Coherence and Cohesion- Documentación especializada: CV, essays, reports, letters,- Vocabulario especializado • <i>Segunda evaluación práctica</i>	<ul style="list-style-type: none">- Leer con el objetivo de identificar las ideas principales.- Identificar estructuras.- Identificar información específica- Ordenar ideas y seguir instrucciones- Reconocer el vocabulario especializado- Audición y extracción de información específica.

Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, lectura comentada, ejercicios de audición, ejercicios de redacción.

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso de, pizarra, separatas, ayudas visuales, entre otros

Semana	Contenidos	Actividades
16	- Evaluación	- Examen final

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso

PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

* El vocabulario se presentará agrupado por temas y dentro de un contexto. Se realizará revisiones periódicas del vocabulario para facilitar su aprendizaje.

* Los textos se trabajarán de manera reflexiva y serán variados.

* La escritura en este nivel debe poner énfasis en la redacción de textos de mediana dificultad utilizando el vocabulario y la gramática presentados en clase.

MODULO III

LISTENING & SPEAKING

PRESENTACIÓN

Inglés III es de naturaleza práctica y es la fase final de un sistema de cursos que se orientan a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa a través del desarrollo de las cuatro habilidades básicas: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de textos escritos y expresión escrita. Enfatizándose en el sistema de sonidos de la lengua y vocabulario, poniendo énfasis en temas relacionados con el área de administración.

III. OBJETIVOS

Generales :

- Desarrollar las habilidades de expresión oral, mediante técnicas de entonación y pronunciación específicas.
- Manejar el vocabulario técnico relacionado a las actividades de gestión administrativa y sector empresarial.
- Expresarse oralmente – interpretar, dialogar- utilizando estructuras gramaticales y vocabulario de nivel avanzado con corrección y fluidez.

Específicos:

- Comprender textos orales y audiovisuales y organizar la información transmitida por los mismos, relacionados a las actividades de gestión económico - financieras y afines a la profesión .
- Utilizar correctamente el sistema de sonidos de la lengua con entonación y ritmo de acuerdo al nivel, la mejora de la producción oral y la comprensión auditiva de cada alumno.
- Mejorar de forma sustancial la fluidez y pronunciación, así como incrementar el vocabulario y aplicar apropiadamente la gramática a nivel oral.

IV. PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

Semana	Contenidos	Actividades
1-7	<ul style="list-style-type: none">- Vowels- Consonants- Stress- Intonation- Oral communication	<ul style="list-style-type: none">- Realizar ejercicios orales: Fonemas- Escuchar y comprender textos orales- Identificar estructuras gramaticales en los textos orales.- Ejercicios de dictado y transcripción- Realizar ejercicios auditivos para extraer información detallada: Diálogos, conversaciones, monólogos, exposiciones- Audición y extracción de información específica- Socializing, Presenting, Telephoning, Negotiating, Meetings, etc

Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, diálogos, casetes, videos, ejercicios de comunicación oral.

Semana	Contenidos	Actividades
8	- Revisión de los temas desarrollados - Evaluación	- Realizar ejercicios orales - Primer examen parcial
Relación de los equipos de enseñanza: El examen es 100% oral		

Semana	Contenidos	Actividades
9 - 15	- Lecturas especializadas - Oral communication II	- Debates, exposiciones. - Identificar información específica (Realia) - Ordenar ideas y seguir instrucciones - Audición y extracción de información específica.

Descripción de los procedimientos didácticos: Se empleará procedimientos tales como: motivación, explicación, demostración, ejemplificación, trabajo en parejas, discusión grupal, diálogos, casetes, videos, ejercicios de comunicación oral.

Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso de, pizarra, separatas, ayudas visuales, entre otros

Semana	Contenidos	Actividades
16	- Evaluación	- Examen final
Relación de los equipos de enseñanza: Se hará uso del examen impreso		

V. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

La variedad y flexibilidad en cuanto a la metodología son indispensables para mantener el interés de los estudiantes con respecto al curso.

* El vocabulario se presentará agrupado por temas y dentro de un contexto. Se realizará revisiones periódicas del vocabulario para facilitar su aprendizaje.

* Los textos orales se trabajarán de manera reflexiva y serán variados.