



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Letras y Ciencias Humanas**

**Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información**

**Estado del arte en la promoción de lectura en América  
Latina**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Bibliotecología y  
Ciencias de la Información

**AUTOR**

Juan Carlos MELGAR GAVILAN

**ASESOR**

Dra. Elizabeth HUISA VERIA

Lima, Perú

2020



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Melgar, J. (2020). *Estado del arte en la promoción de lectura en América Latina*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

### Metadatos complementarios

<b>Datos de autor</b>	
Nombres y apellidos	Juan Carlos Melgar Gavilan
DNI	76595723
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-5686-5925">https://orcid.org/0000-0001-5686-5925</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	Elizabeth Huisa Veria
DNI	09779795
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2322-6868">https://orcid.org/0000-0002-2322-6868</a>
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	E. 2. 3. 6. Servicios y usuarios de la Información
Grupo de investigación	Grupo de Investigación Medialab UNMSM
Agencia de financiamiento	Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) Concurso del Programa de Promoción de Trabajo de Investigación para optar al Grado de Bachiller
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Carabayllo Centro poblado: Centro poblado Olavides II - Chocas Bajo Latitud: -11.770464 Longitud: -76.977166
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2020- Diciembre 2020
URL de disciplinas OCDE	Bibliotecología <a href="http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.03">http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.03</a> Ciencias de la Información <a href="http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.02">http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.02</a>

## ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A los ocho días del mes de diciembre del dos mil veinte, a las dieciséis horas, se conecta vía remota el Jurado de sustentación integrado por los siguientes profesores del Departamento Académico de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

Martín Alonso Estrada Cuzcano	Presidente - miembro
Elizabeth Ascencio Jurado	Miembro
Elizabeth Huisa Veria	Asesor

Con el fin de recibir la sustentación del Trabajo de Investigación: **ESTADO DEL ARTE EN LA PROMOCIÓN DE LECTURA EN AMÉRICA LATINA**, presentado por el estudiante **JUAN CARLOS MELGAR GAVILAN** con código 16030311.

Concluida la sustentación, el jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

***Aprobado con competencia lograda***

Números ( 17 )

Letras ( diecisiete )

Luego del proceso de sustentación y la calificación correspondiente, se le comunicó al estudiante el resultado obtenido y el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el grado académico de bachiller en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Siendo las diecisiete horas, se concluyó el acto por lo cual, los miembros del jurado dan fe de lo actuado firmando la presente Acta.



Dr. Martín Alonso Estrada Cuzcano  
Presidente - miembro (Principal)



Mg. Elizabeth Ascencio Jurado  
Miembro (Auxiliar)



Dra. Elizabeth Huisa Veria  
Asesora (Asociada)

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN .....	vi
CAPÍTULO I.....	8
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Objetivo general y específicos.....	9
1.2.1 Objetivo General: .....	9
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	10
1.3 Justificación, importancia de la investigación y criterios para la elección del tema.....	10
1.4 Hallazgos resaltantes logrados .....	11
CAPÍTULO II.....	12
PRESENTACIÓN DETALLADA DE LA PROBLEMÁTICA .....	12
2.1 Antecedentes.....	12
2.2 Sistematización y elección de la información .....	13
2.3 Bases teóricas .....	15
2.4 Definición detallada del problema.....	18
CAPÍTULO III .....	21
TRABAJOS REALIZADOS EN EL ÁREA.....	21
3.1 Organización, estructura y sistematización de la literatura existente.....	21
3.2 Descripción crítica de los trabajos más representativos .....	28
3.3 Comparación y contrastación de la información .....	36
CAPÍTULO IV .....	40
PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL ÁREA .....	40
4.1 Áreas principales del trabajo actual.....	40
4.2 Problemas por resolver .....	43
4.3 Interpretaciones .....	44
4.4 Propuestas.....	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS .....	51

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	<b>Número de Artículos encontrados según la base de datos</b>	16
<b>Tabla 2</b>	<b>Categorías y Subcategorías</b>	17
<b>Tabla 3</b>	<b>Promoción de lectura</b>	30
<b>Tabla 4</b>	<b>Bibliotecas públicas y escolares</b>	31
<b>Tabla 5</b>	<b>Bibliotecólogos</b>	32
<b>Tabla 6</b>	<b>Interacción social</b>	33
<b>Tabla 7</b>	<b>Socialización y conectivismo</b>	34
<b>Tabla 8</b>	<b>Programa cultural</b>	34
<b>Tabla 9</b>	<b>Motivación lectora</b>	35
<b>Tabla 10</b>	<b>Motivación y voluntad lectora</b>	36
<b>Tabla 11</b>	<b>Enseñanza didáctica</b>	37
<b>Tabla 12</b>	<b>Lectura digital</b>	38
<b>Tabla 13</b>	<b>Educación lectora</b>	39
<b>Tabla 14</b>	<b>Calidad de enseñanza y actividad pedagógica</b>	40

## Índice de ilustración

<b>Ilustración 1</b>	<b>Cuadro de categorías, enraizamiento y densidad</b>	25
<b>Ilustración 2</b>	<b>Estructura general de las categorías de la investigación</b>	26
<b>Ilustración 3</b>	<b>Red de la promoción de lectura</b>	27
<b>Ilustración 4</b>	<b>Red de interacción social</b>	27
<b>Ilustración 5</b>	<b>Red de la motivación lectora</b>	28
<b>Ilustración 6</b>	<b>Red de la enseñanza didáctica</b>	29
<b>Ilustración 7</b>	<b>Constructo de la promoción de lectura</b>	41
<b>Ilustración 8</b>	<b>Constructo de la interacción social</b>	42
<b>Ilustración 9</b>	<b>Constructo de la motivación lectora</b>	42
<b>Ilustración 10</b>	<b>Constructo de la enseñanza diáctica</b>	43
<b>Ilustración 11</b>	<b>Categoría de la promoción de lectura</b>	44
<b>Ilustración 12</b>	<b>Categoría de interacción social</b>	45
<b>Ilustración 13</b>	<b>Categoría de la motivación de lectura</b>	45
<b>Ilustración 14</b>	<b>Categoría de la enseñanza diáctica</b>	46

## RESUMEN

El presente estado de arte tiene como objetivo describir la literatura encontrada en los últimos diez años referido a la promoción de lectura en América Latina. La metodología empleada es de tipo cualitativo descriptivo y documental, cuya sistematización estuvo comprendida en las estrategias de búsqueda y criterios de la elección bibliográfica, que se determinaron a través del análisis de la literatura, las categorías principales y secundarias de la investigación, que luego se estableció relaciones formando redes, usando ATLAS.ti 8 como herramienta fundamental para este trabajo. Los resultados muestran a la promoción de lectura como una actividad encaminada a motivar, despertar el gusto e interés por la lectura y que contribuye a la transformación del individuo y la comunidad, la importancia de la promoción lectora para el desarrollo de la dimensión socio afectiva, que facilita acceder a nuevos conocimientos, cultivar la inteligencia, la imaginación y el pensamiento crítico. Finalmente, se concluye que la promoción de lectura está relacionada con la interacción social, así como la enseñanza didáctica y la motivación lectora como ejes primordiales en esta investigación, vistos en el desarrollo de las investigaciones analizadas durante estos últimos años.

**PALABRAS CLAVES:** Promoción de lectura, lectura, interacción social, motivación, enseñanza didáctica, bibliotecas, estado del arte, América Latina.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** E. 2. 3. 6. Servicios y usuarios de la Información



## ABSTRACT

The present state of art aims to describe the literature found in the last ten years referred to the promotion of reading in Latin America. The methodology used is of a descriptive and documentary qualitative type, whose systematization was included in the search strategies and criteria of the bibliographic choice, which were determined through the analysis of the literature, the main and secondary categories of the research, which then established relationships forming networks, using ATLAS.ti 8 as a fundamental tool for this work. The results show that reading promotion is an activity aimed at motivating, awakening the taste for and interest in reading and contributing to the transformation of the individual and the community, the importance of reading promotion for the development of the socio affective dimension, which facilitates access to new knowledge, the cultivation of intelligence, imagination and critical thinking. Finally, it is concluded that reading promotion is related to social interaction, as well as didactic teaching and reading motivation as fundamental axes in this research, seen in the development of the investigations analyzed during these last years.

**KEY WORDS:** Promotion of reading, reading, social interaction, motivation, didactic teaching, libraries, state of the art, Latin America.

**RESEARCH LINE:** E. 2. 3. 6. Information services and users

## INTRODUCCIÓN

En el presente estado de arte se describe la literatura encontrada en los últimos diez años sobre la promoción de lectura en América Latina. Para Valencia (2015) la promoción de lectura está relacionada a “Transformar las actitudes de los lectores ante lo leído, conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las actividades y de éstas a relaciones de desarrollo. El lector mantiene relación con el material leído cuando acepta sus contenidos con una valoración crítica”.

En ese sentido, al promocionar la lectura ayuda al lector a desarrollar un criterio, fortalecer su pensamiento lógico y mejorar sus capacidades cognitivas. Y del mismo modo, debe buscar que el hábito de lectura que intenta despertar en el usuario sea el correcto, es decir, que el lector no lea libros por leer, sino que los comprenda y le interese.

En el primer capítulo, se desarrolla el enfoque del problema, entorno el contexto Latinoamericano de la promoción de lectura, En el presente estado de arte se describe la literatura encontrada en los últimos diez años referida a la promoción de lectura en América Latina. La descripción del estado del arte, por medio de un análisis documental de las fuentes, los objetivos específicos examinando la literatura encontrada en los últimos diez años referida interacción social, motivación y enseñanza didáctica en la promoción de lectura. Además, la delimitación, la sistematización comprendida en las estrategias de búsqueda y criterios de la elección bibliográfica.

En el segundo capítulo, se muestra la estructura del contenido basada en los temas principales ubicados en la literatura encontrada sobre la promoción de lectura. Las categorías encontradas entorno a diversos conceptos de las tecnologías, la enseñanza didáctica, la motivación, el libre acceso a la información, los servicios, interacción social y la alfabetización.

En el tercer capítulo, se desarrolla a mayor profundidad conceptos de las categorías principales y secundarias, así como también se logra graficar las redes de relaciones entre las categorías, pero sobre todo se abordará la descripción crítica de los trabajos más representativos, realizando una comparación de la información, sobre todo enfocado en

diferentes contextos de América Latina, finalmente se agregan gráficos de constructo de los términos relacionados a las categorías principales.

Posteriormente, en el cuarto capítulo, se desarrolla la recopilación de aspectos importantes de la investigación, determinando los avances de las categorías en los siguientes años, además, se describirán las problemáticas que se encontraron en el trabajo, la interpretación de los resultados que responden a la problemática de investigación y finalmente se tocaron puntos de vista mencionado por los autores en relación a las categorías y observando las debilidades y fortalezas del contextos de cada país.

Finalmente, la conclusión y las recomendaciones del trabajo de investigación a la que se llegó con respecto al tema, estado del arte de la promoción de lectura en América Latina, se considera un panorama en desarrollo en los países vecinos, que busca determinar una línea de acción para seguir mejorando dentro de las bibliotecas, centros de información, instituciones educativas y las familias; con respecto a las recomendaciones se mencionan aspectos puntuales que tienen mucha relación con el tema, la metodología, y los tips que los futuros investigadores deben tomar en cuenta.

# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Planteamiento del problema**

En la actualidad vivimos en un mundo donde leemos e interpretamos para entender todo lo que nos rodea, todo lo conocido en la lectura, lo interpretamos y lo usamos como un medio importante en la satisfacción de nuestras necesidades; una de las actividades importantes y útiles de la persona es la lectura, ya que involucra un desarrollo intelectual y racional, la relación de los lectores con la información y modos de adquirirlas se convierten en un reto para formar lectores, creando un acto y una posibilidad de alimentar la imaginación.

En ese sentido, la promoción de lectura es comprendida como un conjunto de actividades orientada a estimular el gusto por la lectura y la utilización activa que tiene esta en la persona; es una práctica sociocultural no limitada que contribuye a la transformación del individuo y de la comunidad, facilitando la interacción social que representa la acción que ejerce recíprocamente dos o más personas en un contexto, aportando normas y códigos que hacen posible la comunicación. En América Latina la interacción social ligada a la promoción de lectura es desproporcionada debido a los diferentes contextos.

Siguiendo la línea temática, la lectura, la motivación comprendida como la fuerza interna que nos impulsa y cuyo estímulo constituye una herramienta vital, para la comprensión y la obtención de habilidades; ya que resulta importante reflexionar sobre cómo se viene asumiendo la motivación a la lectura, bajo una observación directa sobre la promoción de lectura en las Bibliotecas Públicas de América Latina. Por consiguiente, la promoción de lectura está relacionada estrechamente con la motivación y la educación.

A partir de las ideas mencionadas, es necesario la reflexión en los aspectos particulares y relevantes de la promoción de lectura con la enseñanza didáctica, y reconocer como un ejemplo que repercute la problemática educativa ligada al tema de esta investigación, que esta orientada a caracterizar las interacciones posibles entre estas cuatro categorías, al proporcionar estrategias didácticas y mecanismos que permitan su

implementación gracias al análisis de diversos escenarios, como escuelas, museos, la familia y las bibliotecas.

Como parte de esta investigación en el entorno de América Latina se reconoce la importancia de la promoción lectora, para el progreso de la dimensión socio afectiva en niños, jóvenes, adultos y adultos de tercera de edad. Las actividades facilitan acceder a nuevos conocimientos, cultivar la cultura, fomenta la sensibilidad, la imaginación y el pensamiento crítico, así como, nos permite conocer otras culturas dentro de este campo que es la promoción de la lectura.

Según lo antes expuesto, se hace imprescindible el desarrollo de las siguientes interrogantes:

### **Problema General**

¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentran referidas a la promoción de lectura en América Latina?

### **Problemas Específicos**

¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la interacción social de la promoción de lectura en América Latina?

¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la motivación lectora de la promoción de lectura en América Latina?

¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la enseñanza didáctica de la promoción de lectura en América Latina?

## **1.2 Objetivo general y específicos**

### **1.2.1 Objetivo General:**

- ▣ Analizar y describir la literatura en los últimos diez años que se encuentran referidas a la promoción de lectura en América Latina.

### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

- ☐ Describir la literatura en los últimos diez años que se encuentra referida a la interacción social de la promoción de lectura en América Latina.
- ☐ Describir la literatura en los últimos diez años que se encuentra referida a la motivación lectora de la promoción de lectura en América Latina.
- ☐ Describir la literatura en los últimos diez años que se encuentra referida a la enseñanza didáctica de la promoción de lectura en América Latina.

### **1.3 Justificación, importancia de la investigación y criterios para la elección del tema**

Los criterios de elección del tema de investigación fueron: En primer lugar, el criterio de la responsabilidad social en temas importantes como educación y cultura, que como universitarios y futuros profesionales debemos proponer para mejoras en nuestra sociedad, a costa de atender sus necesidades culturales, educativas, salud, etc. Por otro lado, se encuentra el curso de bibliotecas públicas y comunidad que abrieron nuevas realidades sobre el acceso a la información que la sociedad viene experimentando en últimos años, esta situación me llevó a tomar conciencia sobre las medidas y acciones que como profesionales de información debemos realizar desde nuestros centros de trabajo para el bien de la sociedad.

Otra razón fue la cuestión laboral por la que atravieso, al permitir conocer a mayor profundidad, términos en torno a la promoción de lectura y los servicios que nos brindan los centros de información, al estar estrechamente relacionado con el trabajo de investigación, con el propósito de seguir conociendo la evolución de estos termino a nivel de América Latina.

Finalmente están los motivos personales y proyectos de voluntariado ligados a la promoción, animación y fomento de lectura en bibliotecas públicas y comunidades rurales, donde hay contextos con diferentes tipos de usuarios de información como niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Así mismo, la investigación tiene como fin seguir recabando y conociendo la evolución de la promoción de lectura en América Latina para determinar conceptos, metodologías e instrumentos que se utiliza para un óptimo desarrollo en la promoción de la lectura y por el desarrollo de la sociedad lectora, con acceso al conocimiento.

#### **1.4 Hallazgos resaltantes logrados**

La investigación se desarrolló en torno al análisis de la literatura académica referente a la promoción lectora en América Latina, cuyo marco temporal fueron los últimos diez años (2010-2020), con la finalidad de proporcionar información actualizada y referente para futuras investigaciones en el tema.

Por otro lado, la elección de consultar solo artículos referidos a toda América Latina, se debió a la importancia del trabajo que busca recolectar y evidenciar los avances teóricos del tema de investigación en toda la región. Al ser la promoción de lectura nuestro tema central, se tomó en cuenta las características de actualidad como algo fundamental; por ello se seleccionó artículos más relevantes relacionados a la investigación, fuentes de información y países de la región.

## **CAPÍTULO II**

### **PRESENTACIÓN DETALLADA DE LA PROBLEMÁTICA**

#### **2.1 Antecedentes**

Se encontraron muchas investigaciones en las cuales se exponen experiencias realizadas en diferentes países y unidades de información, los cuales sirven como base para realizar este trabajo de investigación.

Entre las investigaciones desarrolladas se pueden mencionar el trabajo realizado por Sánchez, en el año 2020, el cual se titula *Una experiencia sobre el efecto motivador del contenido de la lectura, en la promoción de la lectura reflexiva y crítica y en la producción de texto, en estudiantes universitarios*. Cuyo propósito es comprobar el empleo de una metodología socio-pedagógica, propiciando el ejercicio de la imaginación sociológica, y un material de lectura adecuado al interés y cuatro motivaciones del alumno, se logra promover la comprensión de una lectura crítica y reflexiva así, como el desarrollo de la narrativa en el alumno. El resultado de esta investigación resalta que la metodología utilizada en lo socio pedagógico, vino a ser efectivo para que el estudiante se anime por la lectura crítica y reflexiva, para que ellos produzcan textos narrativos respecto a su niñez.

Ahumada, Barandica y Matute en el año 2018, titulada *Impacto de las estrategias de promoción y animación a la lectura en la práctica pedagógica de los estudiantes de la licenciatura en educación básica primaria de la cuc*. Describe el impacto que generan las estrategias de promoción y animación de la lectura en la práctica pedagógica de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Básica Primaria en la Universidad de la Costa. Finalmente, la investigación logra entender que los docentes encargados de las etapas de formación de los aprendices de la LEBP de los semestres III, VII y VIII, durante el desarrollo del procesamiento de la lectura, tienen en cuenta tres momentos: Prelectura, lectura y poslectura, reflejado en las prácticas de los licenciados en formación. Quienes llevaron a cabo actividades de promoción y animación a la lectura fundamentadas en las tres fases mencionadas.

Lluch, en el año 2017, titulada *La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación*. Cuyo propósito es conocer las investigaciones se han realizado respecto a la promoción de lectura, sobre las metodologías empleadas, el objeto de su análisis y los resultados que se han alcanzado. Dicha investigación concluye mencionando que la verificación crítica de la investigación sobre la promoción de lectura demuestra una nueva



línea de investigación, a partir de ello, existe la urgencia de seguir recabando investigaciones. Ya que los resultados de los trabajos revisados denotan el continuo impulso en los proyectos investigación empírica para disponer los mejores hábitos, a partir de resultados que permiten cuantificar y categorizar los aportes de la promoción lectora.

Rosales, en el año 2018, titulada *La promoción de Lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo- Venezuela*. Cuyo objetivo es describir la promoción de lectura que ejercen los docentes con los niños y niñas de Educación Primaria en la zona rural del Municipio Trujillo del Estado Trujillo. El resultado mostró que los docentes no promueven la lectura de una manera ideal. Una realidad que la lectura viene trascendiendo es el hecho de verla como una asignación escolar, la información obtenida en esta investigación, nos lleva a reflexionar sobre lo necesario de reorientar el rol del docente hacia la promoción de lectura, formación de lectores, generación de una actitud hacia la lectura, el gusto por leer, el desarrollo de conductas lectoras y la activación de los factores socioculturales.

## **2.2 Sistematización y elección de la información**

En este punto se expuso los fundamentos, estrategias y técnicas de búsqueda que se utilizaron para obtener la documentación, que fueron utilizados en los puntos del trabajo de investigación.

### **❖ Estrategias y técnicas de la investigación**

Para ubicar la información necesaria del trabajo de investigación. Se comenzó de una mirada general, que se tuvo sobre la promoción de lectura cuya información era muy amplia en cuanto a sus lineamientos y sus acciones, es así, que al revisar la documentación recuperada se detectaron enfoques específicos sobre el tema principal y fue favorable para determinar el alcance del trabajo de investigación, la literatura encontrada mostró categorías específicas relacionadas a la promoción de lectura como la interacción social, motivación lectora, y enseñanza didáctica, de esta manera se redujo del tema central a temas específicos, se tuvo que profundizar las categorías mencionadas y ver las subcategorías a las que estaban relacionadas, esto se desarrolló en el capítulo III del trabajo de investigación. Por otro lado, se puso en práctica la técnica de la heurística y la hermenéutica, para realizar la revisión y análisis de documentos, y determinar las categorías correspondientes que le delimitaron una mejor forma la investigación.

### ❖ **Búsqueda**

La búsqueda de información se realizó en cuatro bases de datos, como Scopus, EBSCO host, Scielo, Redalyc, Dialnet, buscador de Google Académico y otros (tabla N° 1). Los términos de búsqueda y los operadores booleanos utilizados fueron (Promoción de lectura OR América Latina AND Bibliotecas públicas AND motivación AND interacción social AND enseñanza didáctica) , (Reading Promotion OR Latin America AND Public Libraries AND motivation AND social interaction AND didactic teaching) , (Promoção de leitura OR América Latina AND Bibliotecas públicas AND motivação AND interação social AND ensino didático); al obtener los resultados de la búsqueda, se revisaron los artículos recuperados y se necesitó llegar a puntos más específicos, lo cual llevó a agregar algunos términos de búsqueda como el año (2010-2020), geográficos, temáticos y área de conocimiento; para que los nuevos resultados sean más específicos y útiles en el trabajo de investigación.

*Tabla 1*

#### **Número de Artículos encontrados según la base de datos y buscador**

<b>Bases de datos</b>	<b>N° de artículos</b>
Scopus	14
EBSCO host	10
Scielo y Redalyc	12
Dialnet	13
Google académico, otros	24

De tal forma se obtuvo un total de 73 referencias bibliográficas, en su gran mayoría artículos académicos y científicos de la rama de la disciplina de la información.

### ❖ **Criterios de elección de la información**

Las referencias bibliográficas encontradas para el desarrollo de la investigación tuvieron como característica resaltante la originalidad de la investigación, el reconocimiento y trayectoria de los autores, los aportes notables al campo en cuestión, artículos con mayor citación de los investigadores y la actualidad de los artículos, delimitado entre los años 2010-2020.

Los conceptos que manejan las investigaciones encontradas, evidencian la importancia y la finalidad de la promoción de lectura en el desarrollo de la persona; por otro lado, se identifican herramientas, metodologías del tema. Debido a su importancia y trascendencia, los documentos recuperados están en español, inglés y portugués; así como el formato de descarga fue en PDF.

Setenta y tres artículos fueron encontrados en los diferentes recursos de información de acceso abierto y orientados al área de las ciencias de la información entre ellas están: Dialnet, (18%), Scopus (19%), Scielo y Redalyc, (16%), EBSCO host, (14%), Google Académico, otros, (33%), con el objetivo de brindar información actualizada para nuestra investigación.

*Tabla 2*

**Tabla de categorías y subcategorías**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>
<b>Promoción de lectura</b>	Bibliotecólogos
	Bibliotecas Escolares
	Bibliotecas Públicas
<b>Interacción Social</b>	Socialización
	Acción Social
	Conectivismo
	Programa Cultural
<b>Motivación Lectora</b>	Motivación
	Voluntad lectora
<b>Enseñanza Didáctica</b>	Lectura digital
	Educación Lectora
	Calidad de enseñanza
	Actividad pedagógica

En el cuadro anterior se observa 17 términos entre categorías y subcategorías que se profundizará en el trabajo de investigación, respondiendo el problema general y específicos, cuyo análisis se dio en base a las posturas de cada autor en relación a las categorías presentadas, con el fin de conocer la realidad de la promoción de lectura en América Latina.

### **2.3 Bases teóricas**

#### **La promoción de lectura**

La promoción de lectura ha sido definida por muchos autores. Para Lluç; Sánchez-García (2017) Es la obtención de una mejor rutina de lectura en los lectores, tratando de

llegar a un punto estable en el desarrollo e integración la lectura en su estilo de vida. Se considera que la acción de la promoción de lectura recae en el proceso formativo de la persona.

Por otro lado, para Suárez (2016) la promoción de lectura “Es un término relativamente (nuevo) no es un método, ni disciplina. Para aquellos que se desarrollan en el campo, la definen como acciones o prácticas, que tiene como fin acercar textos literarios a otros”.

Valencia (2015) Nos dice que “la promoción de la lectura tiene como objetivo fortalecer el deseo de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios, entre otros; prepararlo para adoptar distintas actitudes frente a la lectura.” La promoción de la lectura conduce al lector a relacionarse pacientemente con el material de lectura, a través de actividades productivas.

Henríquez (2011) propuso tres principios básicos en que se sustenta la promoción de lectura:

- **Permanente:** Es un proceso continuo, cuya práctica consiste en una situación coyuntural espontánea.
- **Integrador:** Debe incorporar diferentes escenarios donde se desarrollan la lectura como las escuelas, instituciones y familias, que ayudara a mejorar la interrelación de la comunidad de lectores y donde existan actores como los profesionales de la información a asumir la responsabilidad de la dirección de la promoción lectora.
- **Práctico:** La promoción debe manejar un aspecto funcional antes diferentes situaciones y contextos de la lectura.

Baro (2012) propone un procedimiento con pilares para la valoración de la promoción de la lectura en la biblioteca pública, donde se indica un proceso bastante propio. Ayuda a valorar los protocolos de planificación, rastreo y evaluación de excelencia de las acciones de la promoción de lectura y definir los pilares herramientas para que los centros de información puedan valorar la colisión de actividades y mejorar sus alternativas en función de las metas de lectura.

La promoción de lectura se puede ver, como el conjunto de actividades ordenadas y normalizadas, que responderán necesidades básicas de la promoción de lectura en los escenarios culturales y educativas, para relacionar al público con la lectura, es decir el papel que cumple la promoción de lectura es fundamental en el profesional de la información.

Bajo los conceptos mencionados, podemos afirmar que la promoción de lectura favorece el acercamiento y el diálogo entre el libro y el lector, este encuentro permite trenzar tejidos sociales y propiciar la lectura entre la comunidad. La promoción de lectura juega un papel decisivo entre la comunidad con un enfoque incluyente y participativo.

### **Interacción social**

Para Giordano (2016) La interacción social no es otra que la relación de dos o más personas sobre un tema en común o diferente, pero cuyo fin es buscar la armonía y el manejo de nuevos puntos de vista sobre política, familia, cultura, etc. La inclusión social facilita a las personas de todas las edades a tener un mayor rango de argumentación y poder realizar críticas sobre algún tema o hechos; es necesario reconocer que la lectura es un instrumento que nos ayuda a mejorar y concientizar la importancia de la interacción social.

La interacción social favorece al desarrollo de la cultura, a través de aprendizajes sociales y con un óptimo establecimiento en las personas, de igual forma su pasatiempo e impulso de los grupos comunitarios. Generando nuevo desarrollo personal, social y cultural.

### **Motivación lectora**

Desde el punto de vista de Sánchez y Delgado (2014). La motivación está considerada en el marco del desarrollo afectivo, que constituye “Un proceso selectivo del organismo en la persona, que le permite actuar en el logro de una meta. Se reconocen tanto la motivación intrínseca como la extrínseca en dependencia de que el agente motivador sea interno o externo a la persona”. Se puede relacionar por medio de agentes motivadores internos como externos a la persona.

Los agentes motivadores externos son: El ambiente familiar, los amigos, las condiciones de las bibliotecas, cualidades del mediador, los atributos del material, estímulos económicos, etc. Por su parte, la motivación interna representa: la satisfacción personal de una acción realizada, deseo de aportar creativamente y disfrutar de un aprendizaje profundo.

La motivación fortalece la disposición y el beneficio en la persona, es el causante definido para que un lector se motive, contar las vivencias, aprendizajes, para que construya una opinión crítica. La motivación ayuda a tener un interés por conocer y entender la lectura.

### **Enseñanza didáctica**

Para Saza (2016) la enseñanza didáctica se entiende como “arte o técnica, ya que ésta nos da parámetros claros de cómo llevar a cabo una clase”; no pierde de vista que también puede definirse como una ciencia porque “no se puede separar de la teoría, además que permite abrir nuevos espacios para la investigación, en donde diversos saberes han identificado nuevos fenómenos para ser estudiados y por consiguiente surgen nuevas formas y estrategias de cómo mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.” Desde otra perspectiva, el mismo autor nos menciona que “la didáctica es un saber científico porque: recibe aportaciones de otras ciencias e intenta elaborar teorías descriptivas”. Podemos decir que la enseñanza didáctica es una disciplina que está orientada a la educación inclusiva y la promoción de la lectura, ya que se necesita algunas estrategias de aprendizaje.

Siguiendo con la misma línea para Arias (2012) indican que “en las modalidades educativas interactivas a distancia y presencial, la didáctica es catalogada como un arte que dirige y orienta el proceso educativo a través de métodos, recursos, planes, normas y diálogos entre otros.” Finalmente, Velasco (2013) la enseñanza didáctica al hacer la conjunción de ambos términos, se hace una “selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia” esto también se relaciona con la promoción de la lectura en un espacio educativo.

### **2.4 Definición detallada del problema**

En este trabajo de investigación titulado “Estado del Arte de la promoción de lectura en América Latina” se explicaron cada problema que se planteó de lo general a lo particular, que a continuación se presenta:

- ❖ ¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentran referidas a la promoción de lectura en América Latina?

Para este problema general que se presentó en el trabajo de investigación, cuya intención fue conocer y describir la literatura referida a la promoción de lectura; además de observar las generalidades en torno al tema y manejo de las posiciones de los autores, así

como su campo de estudio, tipo de investigación, las estrategias y herramientas que utilizan para demostrar una teoría, fenómeno o comportamiento, y finalmente seguir aportando al campo de la promoción de lectura desde sus resultados.

- ▣ ¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la interacción social de la promoción de lectura en América Latina?

En esta problemática se trabajó diversos factores con el fin de conocer la implicancia que tiene la interacción social como agente interno, medio y externo de la promoción de lectura en los países de América Latina, además, que buscó determinar las características que rigen a este término en cada contexto de los países en mención, así como el grado de impacto y relación que se tienen entre los profesionales como agentes intermedios entre la lectura y los usuarios. También se pretende conocer las realidades de cada país al manejar este término, y como las políticas ligadas al tema de la promoción de lectura están en coordinación y dirigidas a maximizar la interacción social como una consecuencia positiva para las personas.

- ▣ ¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la motivación lectora de la promoción de lectura en América Latina?

En esta problemática se abordó un término importante en la promoción de lectura que es la motivación y cómo esto afecta de manera positiva a los lectores, además, se determinó la satisfacción de necesidades, la calidad y los estímulos alrededor de la motivación; por otra parte se conocieron las herramientas, lineamientos, directrices, normas y estrategias que usan las instituciones de cada país y los profesionales ligados al tema de la educación a través de la lectura, el fin de este punto en la investigación está muy marcado porque, se logró determinar una matriz, modelo, así como estándares y mapas, protocolos referidos al comportamiento de los usuarios en torno al manejo de la lectura en beneficio de su persona.

- ▣ ¿Qué literatura en los últimos diez años se encuentra referida a la enseñanza didáctica de la promoción de lectura en América Latina?

Finalmente, en esta problemática se buscó identificar países de América Latina donde se desarrollan la enseñanza didáctica, para determinar la relación conceptual y práctica que tiene frente a la promoción de lectura, y sus diferentes medios o formas de realización;

además, se llegó a determinar la estrecha relación que hay entre la promoción de lectura y la enseñanza didáctica, a su vez de fortalecer las habilidades y los conocimientos de la persona, generando oportunidad para mejorar su calidad de vida. Por último, se conoció las diversas razones de los países más desarrollados que otros, en relación a la promoción de lectura y la enseñanza didáctica, esto con la finalidad de conseguir y construir un cuadro de indicadores y características que todo país debe cumplir en la región.



## **CAPÍTULO III**

### **TRABAJOS REALIZADOS EN EL ÁREA**

#### **3.1 Organización, estructura y sistematización de la literatura existente**

##### **Organización y estructura de la información**

El presente trabajo está desarrollado tomando como base una metodología cualitativa, cuyo punto de partida fue encontrar las categorías del tema de investigación, a partir de 73 referencias bibliográficas, encontradas en las bases de datos, repositorios y buscadores como: Scopus, EBSCO host, Scielo, Redalyc, Dialnet y Google Académico, las cuales se seleccionaron según su relevancia y las estrategias de búsqueda. Estuvo marcado por tres fases de búsqueda siendo las bases de datos el punto de partida.

Dentro de las bases de datos se encuentra Scopus y EBSCO host, a los cuales se accedieron gracias a la ayuda del correo institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; el proceso de las búsquedas de información se realizó con la siguiente operación booleana, palabras claves y descriptores que fueron decisivos al momento de recuperar los documentos: title-abs-key (\* lectura y promoción) y (limit-to ( pubyear, 2020) o limit-to (pubyea, 2019) o limit-to (pubyear, 2018) o limit-to (pubyear, 2017) o limit -to ( pubyear , 2016) or limit-a (pubyear , 2015 ) or limit-a ( pubyear , 2014) o limit-to ( pubyear , 2013) o limit-to ( pubyear, 2012 ) o limit-to (pubyear, 2011)) y ( limit-to ( accesstype (oa) ) ) y ( limit-to ( doctype , "ar" ) ) y ( limit-to ( subjarea , "soci" ) ) y ( limit-to ( idioma , "inglés" ) o limit-to ( idioma , "español" ) o limit-to ( idioma , "portugués" ) ).

Como segunda fase de la búsqueda de información se encuentran los repositorios de libre acceso como Scielo, Redalyc y Dialnet, en estos portales se hizo la búsqueda por palabras claves, es decir los Keywords relacionados a nuestro tema de investigación, que iban apareciendo en cada documento recuperado en la fase anterior: “motivación lectora”, “enseñanza didáctica”, “promoción de lectura”, y finalmente “interacción social”. Así también se delimitó por zonas geográficas y el tiempo de las publicaciones.

La búsqueda en los repositorios le dio más sentido al trabajo de investigación, porque la literatura encontrada iba armando la estructura de términos que rodean a la promoción de la lectura, gracias a esta recuperación de información se fue consolidando la realidad manejada por diversos autores y la situación en cada país latinoamericano.

Como tercera fase se encuentra la búsqueda de información en Google Académico y otras plataformas, los artículos recuperados ayudaron en la construcción de conceptos más sólidos sobre nuestra estructura de categorías y subcategorías, complementando los conceptos principales de la “promoción de lectura”, “motivación lectora”, “interacción social” y “enseñanza didáctica”. Se debe remarcar que gracias a las palabras claves y los operadores booleanos se logró recuperar y distinguir las categorías que se relacionan dentro del trabajo de investigación.

### **Sistematización de los documentos recuperados**

Para poder realizar un correcto análisis de las fuentes de información encontradas se realizó un cuadro en Excel, para un mejor manejo de la data encontrada y luego se pasó a un análisis más profundo de cada lectura, para generar las categorías correspondientes.

La función que tuvo este cuadro para el trabajo de investigación fue determinante, ya que ayudó a ubicar, codificar, seleccionar y diferenciar los temas plasmados en relación a la promoción de lectura por cada autor, desde diferentes puntos de vista y contextos diferentes. Finalmente, se todas las investigaciones recuperadas y trabajadas en el cuadro de Excel, se levantaron al software ATLAS.ti 8, donde se terminó de codificar y analizar las investigaciones, para luego categorizar, por medio de palabras que resuman el contenido de cada investigación.

### **Categorización**

Las categorías encontradas y seleccionadas en el ATLAS.ti 8, tras la revisión detallada de cada documento trajo consigo una lista de categorías, ligadas a la categoría principal promoción de lectura, seguido de la motivación lectora, interacción social y enseñanza didáctica como segundo orden, para el tercer orden estaban las subcategorías como, acción social, actividad pedagógica, bibliotecas públicas, bibliotecas escolares, bibliotecólogo, calidad de enseñanza, conectivismo, educación lectora, lectura digital, motivación, programa cultural, socialización y voluntad lectora.

*Ilustración 1***Cuadro de categorías, enraizamiento y densidad**

	Nombre	▲	Enraizamiento	Densidad	Grupos
●	◇ Acción Social	■	4	■	4
●	◇ Actividad Pedagógica		1	■	1
●	◇ Biblioteca Pública	■	10	■	2
●	◇ Bibliotecas Escolares		2	■	1
●	◇ Bibliotecólogos	■	3	■	1
●	◇ Calidad de enseñanza		1	■	2
●	◇ Conectivismo		1	■	2
●	◇ Educación Lectora	■	4	■	1
●	◇ Enseñanza Didáctica	■	12	■	6
●	◇ Interacción Social	■	8	■	5
●	◇ Lectura Digital	■	5		0
●	◇ Motivación	■	5	■	4
●	◇ Motivación lectora	■	8	■	3
●	◇ Programa Cultural	■	4	■	2
●	◇ Promoción de Lectura	■	31	■	6
●	◇ Socialización		1		0
●	◇ Voluntad Lectora	■	2	■	2

Fuente: ATLAS. Ti versión 8

En el cuadro se observa el número de documentos que se refiere a una determinada categorización(enraizamiento) ordenada por el programa Atlas. Ti 8, y la relación que presenta entre cada categoría (densidad), con los datos que nos proporciona este programa se logra realizar redes de códigos expresadas en una estructura.

En tal sentido, la promoción de lectura presenta treinta y uno documentos que se refieren a conceptos y las posturas de diferentes autores (enraizamiento), cuya densidad está representada por seis relaciones, así mismo se encuentra relacionado con las bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y bibliotecólogo, el cual presentan diez, dos y tres documentos respectivamente que se refieren específicamente a ese punto (enraizamiento).

Seguidamente se encuentra, la interacción social, presentando ocho documentos que se refieren a los conceptos y posturas de los autores (enraizamiento), así mismo se encuentra relacionada estrechamente con la socialización de un documento, la acción social con cuatro

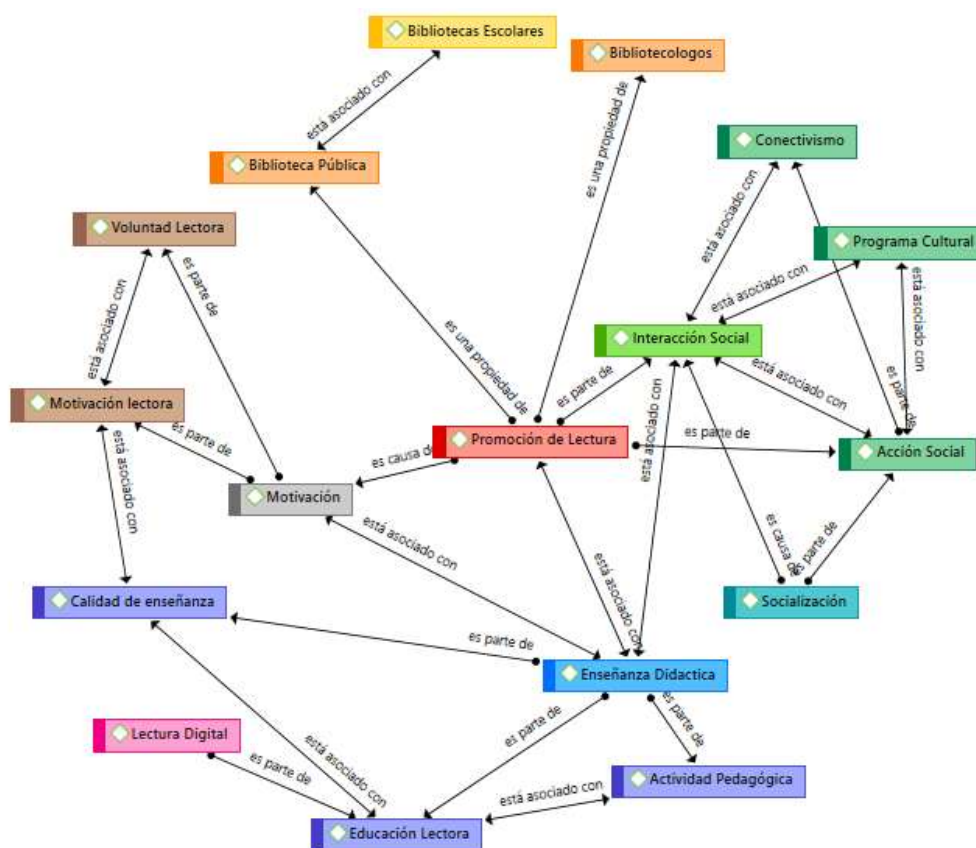
documentos, el conectivismo con un documento y por último el programa cultural con cuatro documentos relacionados específicamente al punto de la interacción social y tema principal (enraizamiento).

Posteriormente se encuentra, la motivación lectora con ocho documentos que se refiere a los conceptos y posturas de los autores (enraizamiento), así mismos se encuentran relacionadas a la motivación con cinco documentos y la voluntad lectora con dos documentos que se refieren específicamente a ese punto (enraizamiento).

Finalmente se encuentra, la enseñanza didáctica presenta doce documentos que se refiere a sus conceptos y posturas de los autores (enraizamiento), así mismo se encuentra relacionada con la lectura digital que presenta cinco documentos, la educación lectora que presenta cuatro documentos, la calidad de enseñanza que presenta un documento y la actividad pedagógica que presenta un documento que se refieren específicamente a ese punto (enraizamiento).

### Ilustración 2

#### Estructura general de las categorías de la investigación

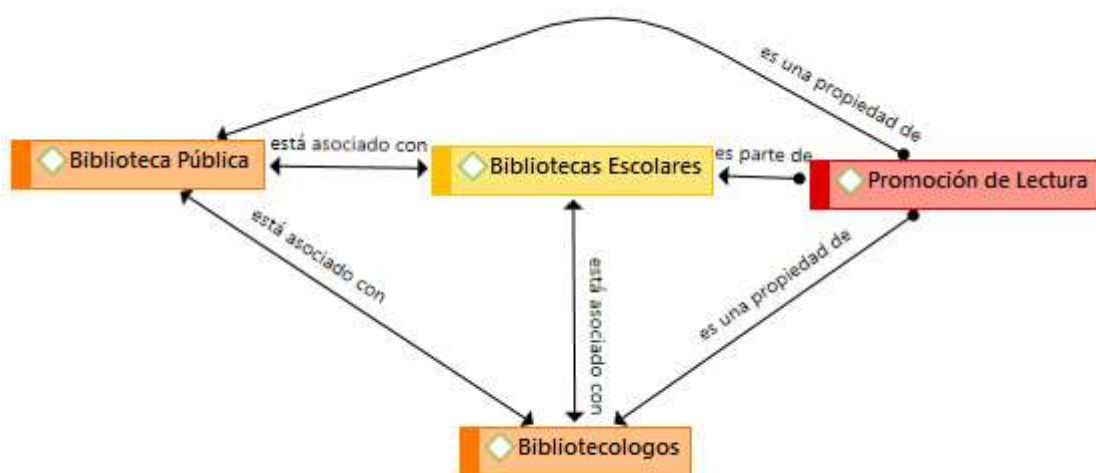


Fuente: ATLAS. Ti versión 8

En la figura se observa las dimensiones que alcanzan las categorías de la investigación, es decir, el número de relaciones que una categoría tiene con otras, este gráfico es muy determinante para la investigación, ya que nos proporciona un mapeo y presenta el contexto actual del panorama que tiene el trabajo de investigación, relacionado a la promoción de lectura, el programa ATLAS.ti 8 ayudó en gran medida a la sistematización y determinando los parámetros de cada documento recuperado.

### *Ilustración 3*

#### Red de la promoción de lectura



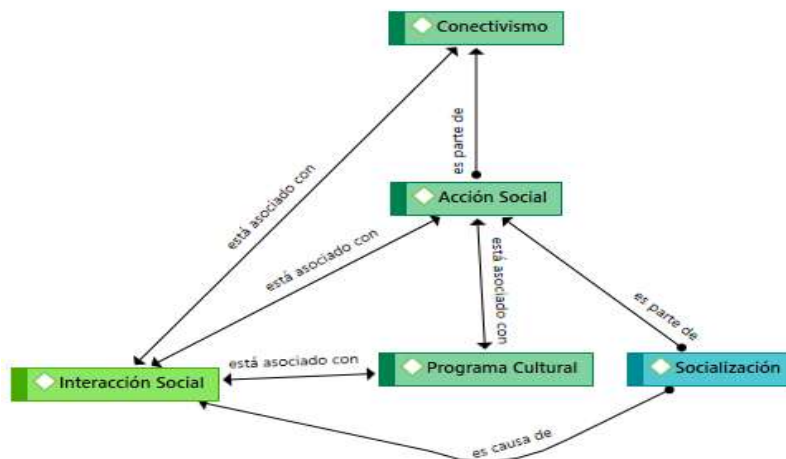
Fuente: ATLAS.ti versión 8

En esta figura se muestra la relación de la dimensión de la *promoción de lectura* con sus códigos correspondientes.

A raíz del análisis de citas de los artículos, la relación de los códigos instaurados fueron los que se observa en la figura, entre ellos se encuentra bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y bibliotecólogos, que forman parte de la promoción de lectura. Tomando como base esta estructura se realizará un paneo de los conceptos que manejan los autores, lo cual se desarrollará en los siguientes párrafos.

### *Ilustración 4*

#### Red de Interacción social



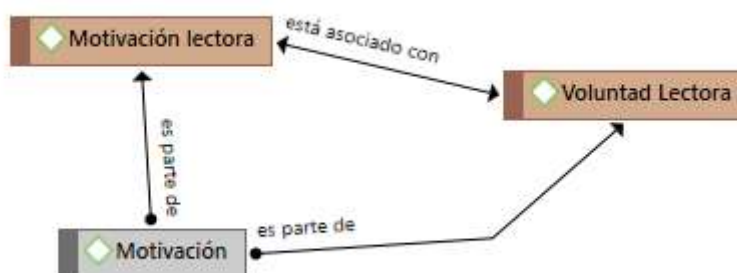
Fuente: ATLAS.ti versión 8

En esta figura se muestra la relación de la dimensión de *interacción social* con sus códigos correspondientes.

A raíz del análisis de citas de los artículos, la relación de los códigos instaurados fueron los que se observa en la figura, entre ellos se encuentra Acción Social, Socialización, Conectivismo y el Programa Cultural, que forman parte de la interacción social y la promoción de lectura. La estructura presentada servirá para profundizar más con los conceptos que presentan los autores, desarrollados en los siguientes párrafos.

### Ilustración 5

#### Red de la motivación lectora



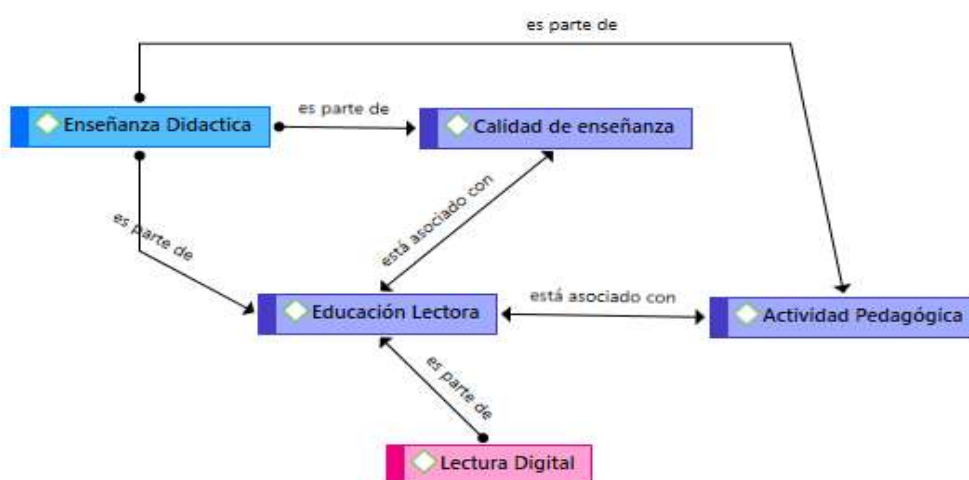
Fuente: ATLAS.ti versión 8

En esta figura se muestra la relación de la dimensión de la *motivación lectora* con sus códigos correspondientes.

Luego del análisis de citas de los artículos, la relación de los códigos instaurados fueron los que se observa en la figura, entre ellos se encuentra la Motivación y la Voluntad lectora, que forman parte de la motivación lectora y la promoción de lectura. La estructura presentada nos ayuda a entender mejor los conceptos manejados por los autores y comprender la relación de estas categorías.

### Ilustración 6

#### Red de la Enseñanza didáctica



Fuente: ATLAS.ti versión 8

En esta figura se muestra la relación de la dimensión de la *enseñanza didáctica* con sus códigos correspondientes.

Al finalizar el análisis de citas de los artículos, la relación de los códigos instaurados fueron los que se observa en la figura, entre ellos se encuentra educación lectora, calidad de la enseñanza, actividad pedagógica y lectura digital. La estructura presentada nos ayuda a entender mejor los conceptos manejados por los autores y comprender la relación de estas categorías.

### 3.2 Descripción crítica de los trabajos más representativos

Una vez analizado los documentos se representan los conceptos manejados por los autores en cada categoría de la investigación, se logró determinar y analizar los documentos más representativos sobre el objeto de estudio identificado.

La categoría principal del trabajo de investigación *promoción de la lectura*, se fundamenta en el siguiente cuadro, donde se cita la posición de los autores en las investigaciones de los últimos diez años.

**Tabla 3**

#### Promoción de lectura

Promoción de lectura	Autor
La promoción de lectura mejora favorablemente los modos de distinguir, apreciar, valorizar e imaginar y compartiendo una lectura, para favorecer el constructo y la transformación sociocultural desde la relación de la persona con la lectura.	Ramírez, A. (2014)
Es una actividad pedagógica donde se integran materiales y recursos, para incentivar al lector el gusto por la lectura, de manera agradable y motivada; generando experiencias que se quieran repetir, también atender aquellas situaciones donde el gusto por la lectura es mínimo en la persona.	Rosales, V. (2018)
La promoción de lectura contempla acciones y prácticas que permite acercar la comunidad a la lectura, proporcionando una capacidad de desarrollar habilidades imaginativas, enriqueciendo las perspectivas y construcción de nuevos significados a partir de la lectura desarrollada.	Martin, R.; Moreno, D. (2020)
La promoción de la lectura está enfocado directamente a la educación escolar y estudiantes de primero años básicos, favoreciendo los hábitos lectores, dejando de lado la idea de que los docentes, padres y personas, a ser parte de este incentivo, pues con la revolución tecnológica se dejó de lado las actividades que se realizaba antiguamente, siendo una de ellos el hábito lector.	Saldarriaga, V.; Solorzano, P. (2017)
La promoción de lectura es un conjunto de acciones sociales que tiene como propósito formar lectores y el acceso democrático a esta, además adquiere un mayor significado cuando, se logra motivar a los lectores mediante la presentación que despierten el interés y deseo por leer.	Ramírez, G.; Fonseca, S.; Rodríguez, A. (2019)

De los conceptos anteriores se desprende la función y propósito que tiene la promoción de lectura, entendiéndolo como una actividad que nace para cubrir necesidades como la falta de lectura, baja comprensión por las personas, un bajo desarrollo cultural, actividades para fortalecer lazos entre personas y lo más importante relacionar la persona



con la lectura. Además, se conoce como el fomento de lectura, motivando a la persona el gusto por leer, despierta el interés socio educativo y el desarrollo integral de la persona bajo un contexto familiar y social.

Dentro de la promoción de lectura se contempla a la biblioteca pública como una institución que se encuentra en una comunidad, para promover y promocionar la información, el gusto por leer y ser de acceso libre, democratizando los servicios para todos, sin distinción alguna. En el siguiente cuadro se muestran algunas definiciones de los autores, relacionando las bibliotecas públicas con la promoción de lectura.

**Tabla 4**

**Bibliotecas públicas y escolares**

<b>Bibliotecas públicas y escolares</b>	<b>Autor</b>
La biblioteca pública es un organismo al servicio de la cultura y la educación individual, como medios para proporcionar información rápida y actual sobre temas y materiales de interés generales y finalmente como un espacio donde se promueve la lectura, aprendizaje, ocio, entre otros aspectos positivos.	Ruiz, P.; Fernández, L. (2015)
Las bibliotecas públicas y escolares son centros de información, con un papel relevante en la formación de hábitos lectores en la persona, siendo constante y eco amigable, donde se diseñan programas en base a las distintas necesidades de los usuarios, promoviendo desde esos espacios práctica social, cultural y la promoción de la lectura.	Chaves, S. (2019)
La biblioteca pública es un centro cultural y un espacio para el alcance de la sabiduría, que presenta un ámbito adecuado y ofrecer a los lectores métodos y habilidades que acerquen a la cultura y el universo de la lectura.	Gallego, B.; Hoyos, F. (2016)

Las anteriores apreciaciones mencionadas por los autores, podemos deducir que tanto las bibliotecas públicas como escolares, son centros donde se encuentran materiales de usos educativos, culturales y que promuevan el desarrollo del conocimiento en la persona; además resaltar que estos centros tienen características resaltando el fomento de programas de lectura como una de las principales, que promueven el desarrollo de habilidades y conocimientos integrales, por otro lado está la democratización de la información o conocimiento, es decir que las bibliotecas públicas están a disposición para todo tipo de usuarios, sin distinción alguna.

**Tabla 5**

**Bibliotecólogos**

<b>Bibliotecólogos</b>	<b>Autores</b>
Los bibliotecólogos deben adaptarse a programas inclusivos dentro de la unidad de información, que permita potencializar, impulsar y estimular el gusto por la lectura, diferenciando aquellos niveles de conocimiento de cada persona, así con estos programas que sean agentes de lectura.	Saldarriaga, V.; Solorzano, P. (2017)
La labor de un bibliotecario es dirigir al lector no experto por la jungla del conocimiento, ser el médico en la elección de la buena literatura, para el beneficio del entendimiento y el deseo por la lectura de dicho lector.	Ramírez, L. (2016)

El profesional de la información está relacionado con el dinamismo de la promoción de lectura que parten de la biblioteca o centros de información, es importante recalcar que para lograr una óptima interacción de la promoción de lectura, se necesita a una biblioteca como espacio principal y un profesional artífice para promover programas con fines culturales y académicos; en otras palabras, un bibliotecólogo es esencial dentro de una unidad de información, para los programas de fomento de la lectura que desee promover.

Dentro de las dimensiones de las categorías del trabajo de investigación está la *interacción social*, que es una consecuencia de la promoción de lectura realizadas con lo mencionado sobre, la disposición de materia y personal especializado.

**Tabla 6**  
**interacción social**

<b>Interacción Social</b>	<b>Autor</b>
La interacción social está relacionada a la transición, desarrollo y promoción de la cultura en diferentes escenarios, que se relaciona con el aprendizaje, la formación de la persona, la recreación y promoción en grupos sociales y por último la generación de grupos sociales con un único fin.	Bas, P.; Pérez, G.; Vargas, V. (2014)
Representa el enfoque sociocultural de la lectura de importante trascendencia en la persona, así como la perspectiva intercultural al centrar su interés en potencializar la lectura, al contribuir con el desarrollo de la persona.	Villegas, P. (2018)

A partir del concepto planteado podemos entender que la interacción social es una acción que realizan dos o más personas, es decir, es el proceso elemental para forjar una sociedad y grupos bajo necesidades similares o diferentes; la comunicación verbal y corporal es muy importante en una interacción social, así como es importante mantener un contacto corporal entre las personas; la persona busca grupos bajo sus mismos intereses y la

promoción de lectura se presenta en estos grupos, con el fin de ser una opción de interacción, ya que se puede encontrar temas y lecturas diversas acordes a sus necesidades; cabe decir que estas dos categorías se complementan. Además, podemos decir que hay dos realidades donde interactúan estos grupos, lo cotidiano y lo virtual, siendo este último una novedad en los últimos años con mayor crecimiento en los países.

*Tabla 7*

**Socialización y conectivismo**

<b>Socialización y conectivismo</b>	<b>Autor</b>
El conectivismo es la apropiación e implementación de recursos digitales en los centros de información y hogar, desde un hecho pedagógico y modelo educativo para construcción de conocimiento en la persona, abordado desde un medio sociocultural y alcanzar los modelos emergentes y avances tecnológicos.	Ayala, R.; Castillo, L. (2019)

Se puede decir que la socialización y el conectivismo son categorías relacionadas a la interacción social, por un lado la socialización se refiere al compartimientos de conocimientos realizada en una comunidad, por el lado de la lectura, podemos decir que los lectores ponen en práctica la socialización al momento de leer, intercambiar experiencias, entre otras acciones realizadas en un centro de información; la socialización se puede observar en programas y actividades que realiza la biblioteca como son los clubes de lecturas, cuentacuentos, entre otros, cuya finalidad es socializar entre diferentes grupo de lectores.

Por otra parte, el conectivismo hace referencia al nivel de conectividad con el entorno digital, actualmente las comunidades conectadas a la red, son comunidades con más oportunidades de superación; ya que su aprendizaje tiende a crecer, la innovación de estrategias pedagógicas garantiza mejores aprendizajes, utilizando las redes sociales para llegar a gestionar la información de su interés; dentro de la promoción de lectura el conectivismo muestra oportunidades a las personas, mostrándoles un ambiente dinámico donde la persona aprovecha las ventajas del conectivismo y acceso a la lectura; uno de los problemas que presentan los países de toda América Latina es la escasa conectividad de sus ciudadanos, ya que esto se muestra de manera desproporcionada, siendo un problema de los gobiernos centrales por resolver.

**Tabla 8**  
**Programa cultural**

<b>Programa cultural</b>	<b>Autor</b>
Los programas culturales son espacios específicos destinados a la promoción y ferias de libros, donde se garantiza la función social de esta actividad, para desarrollar un programa cultural se debe tomar en cuenta el recurso financiero, técnico y humano, pero a ellos contar con un diseño, objetivos y metas a alcanzar.	Ramírez A. (2014)

Entendemos que el programa cultural aplicado a la promoción de lectura y relacionados con la interacción social cumplen un propósito común que es el desarrollo de nuevas habilidades en la persona, a partir de las actividades que se proponen por los profesionales de la información, otra característica del programa cultural es que es un espacio con un objetivo hacia un público, con un presupuesto y donde se presenta un informe de los objetivos alcanzados.

Como segunda dimensión positiva a consecuencia de la promoción de lectura se encuentra la *motivación lectora* con una serie de características que fortalecen a la actividad de la lectura.

**Tabla 9**  
**Motivación lectora**

<b>Motivación lectora</b>	<b>Autor</b>
La motivación lectora se ha convertido en una llave para descubrir nuevos paradigmas de libros y letras donde el niño recrea, imagina y disfruta apasionadamente de las historias encontradas en los libros.	Gaviria, G. (2016)
La motivación lectora es comprendida desde un proceso afectivo presentados en los elementos materiales y fuentes que animen al lector, como el tamaño de letra, el contenido de la lectura, el vocabulario empleado, saberes propios, etc.	Sánchez, C.; Fernández; Espiell. (2020)
La motivación lectora dentro de la promoción de lectura es considerada como un proceso técnico-pedagógico, como prácticas sociales que responden y estimulan las prácticas en los hogares, las escuelas y el entorno social. Brindándole un sentido a la lectura, por ello es importante el modelo lector y el mediador para compartir una experiencia lectora que motive al lector.	Bustillo; Remiro, L.; Montoya; Piñeros. (2010)

A partir de los conceptos proporcionados por los autores sobre la motivación lectora podemos definir, que es una acción que nace en las personas basados en sus deseos, es decir despertar el gusto, emprender una acción, pasión por leer, también entendemos que la motivación por la lectura no solo depende del lector, sino que también de quien le da los materiales, la información, libros. Es importante que el personal de la biblioteca y centros culturales sepan las necesidades de los usuarios, esto determinará en gran medida cubrir las exigencias del lector, aportando de manera continua a ese impulso por leer. Además, todo programa de promoción de lectura debe implementar estrategias que despierten el interés de los lectores, ya que esto estimula mejores prácticas con la lectura y en consecuencia en su entorno.

**Tabla 10**

**Motivación y voluntad lectora**

<b>Motivación y voluntad lectora</b>	<b>Autor</b>
La motivación es la suma del esfuerzo, más el deseo de alcanzar un objetivo, más la suma de las actitudes donde son la base del deseo y alcanza un objetivo.	Ávila, L. (2018)

Desde nuestro punto de vista y a partir de lo planteado por el autor, sostenemos que la motivación es un impulso que conduce a la persona hacia un punto u objetivo determinado, la necesidad de satisfacer inmediatamente un deseo, dentro de la promoción de lectura la motivación es un elemento fundamental a fortalecer en los lectores, ya que ayudará a crear nuevos hábitos y técnicas de concebir los conocimientos. Por su parte la voluntad lectora es una consecuencia de la motivación desarrollada dentro del área de la promoción de lectura, es decir es un elemento complementario pero necesario en los lectores.

Como tercera dimensión positiva a consecuencia de la promoción de lectura es la *enseñanza didáctica* con una serie de características que fortalecen a la actividad de la lectura.

**Tabla 11**

**Enseñanza didáctica**

<b>Enseñanza didáctica</b>	<b>Autor</b>
Existe una necesidad de utilizar TICs en entornos educativos, dedicado a la lectura y construcción de un plan lector que permita las distintas iniciativas	Monar van V. (2012)

de fomentar, promocionar y afianzar la enseñanza de la lectura de forma didáctica.	
La lectura proporciona procesos de recreación y diseño de una sala temática diversa a cada usuario, facilitando su intervención en otros medios que favorezca una nueva mirada pedagógica y recreativa de la enseñanza didáctica.	Gaviria, G. (2016)
Es un conjunto de acciones para incentivar la promoción de lectura en los lectores desde tempranas edades, bajo la interacción con el libro para ir ejercitar una serie de actividades en conjunto con el docente, bibliotecólogo y padres de familia que puedan llevar a cabo labores educativas, motivándolos al logro de la lectura.	Bazalar, J. (2017)
La programación didáctica de la enseñanza contribuye a planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde los docentes y bibliotecólogos eligen las técnicas y actividades de lectura a fin de alcanzar objetivos propuestos, orientados a estimular los avances de autoaprendizaje, de forma interactiva y colaborativa dentro de cada entorno social.	Martin, R.; Moreno, D. (2020)
Los cambios en la práctica pedagógica deben estar enfocados en actividades didácticas y a lo cognitivo, comunicativo y sociocultural centrada en la práctica de la lectura, es necesario que los bibliotecarios sean comunicadores eficientes capaces de promover la lectura.	Altunag, Q.; Álvarez, C.; Masotó, D. (2015)

De los conceptos planteados por los autores, podemos decir que la enseñanza didáctica, fortalece cualidades cognitivas de los lectores, en sus habilidades de análisis, comprensión y percepción de los procesos que causa la lectura en un contexto personal o colaborativo, con miras al desarrollo integral de la persona, la enseñanza, las técnicas y metodologías que van evolucionando a cambios presentados en la sociedad; en la actualidad se habla mucho de las TICs en este proceso continuo de la enseñanza, sumándose como una alternativa de opción por los lectores.

*Tabla 12*

### **Lectura digital**

<b>Lectura digital</b>	<b>Autor</b>
La lectura digital forma parte de la promoción de lectura, ya que se presenta la lectura en un entorno digital, bajo un formato distinto a lo habitual; es decir la aparición de nuevas tecnologías como tablets, smartphone, entre otro proponen la lectura desde una perspectiva digital, dándole un concepto importante a la lectura, basados en la interacción con aparatos que pueden usarse socialmente.	Martin, R.; Moreno, D. (2020)
La lectura digital es aquella que nace y viene desarrollándose en entornos virtuales, donde se crean comunidades virtuales, siendo el usuario quien asume el rol protagónico, dándole una mayor visibilidad al material que lee para convertirlo en un objeto de conversación social.	Echandi, R. (2018)

La lectura digital se desarrolla bajo la nueva forma de observar la lectura dentro del entorno virtual y donde comprende de un sistema intermediado tecnológicamente, donde los dispositivos de lectura exigen ciertas actitudes a los usuarios para poder conocer y manejar óptimamente.	Gómez, D.; García, R. (2018)
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Se deduce de los conceptos planteados, qué lectura digital se desarrolla en un entorno virtual y son manejados en formatos digitales, con el fin de seguir promoviendo la lectura en personas de distintas edades y diferentes conocimientos sobre el manejo de la lectura digital, además podemos decir, que es una práctica que rompe con las barreras de accesibilidad y va democratizando el alcance de la lectura y la información. La lectura digital crece cada año, a manera que se va convirtiendo como una necesidad primaria para personas de estas generaciones.

Un informe de la CERLALC del año 2014, asegura que el crecimiento de consumo de lectura en América Latina en este entorno lo encabeza México con un 27 %, Colombia, Panamá, Costa Rica con un 22% cada uno de ellos, Brasil 21%, Venezuela 18%, Cuba 18%, Argentina 17%, Chile 15%, Uruguay, Ecuador con 14%, Rep. Dominicana 12%, Guatemala, Perú 7%, Paraguay 5%, El Salvador 3% y Bolivia 2%. Además, se resalta que los nativos digitales son los principales consumidores dentro de las otras comunidades que existen en cada país.

**Tabla 13**  
**Educación lectora**

<b>Educación lectora</b>	<b>Autor</b>
Es una acción integral y dinámica dentro del marco de la educación orientado a actividades, encaminadas a la integración social, ya que es su finalidad preparar a la persona para un tratamiento educativo adecuado, resolviendo problemas de lenguaje y dificultades en el aprendizaje.	León, L. (2019)

Del concepto presentado por el autor se deduce que, la práctica de la educación lectora contribuye al desarrollo integral de la persona, bajo estrategias que estén orientadas a despertar las habilidades de comprensión, análisis, y crítica de un lector; uno de los objetivos que tiene la educación lectora es resolver la capacidad de comprensión, resolver problemas de dicción y el aprendizaje en las personas de distintas edades.

Se puede asegurar que en la actualidad la educación lectora es un brazo de la promoción de lectura, por el objetivo principal a la cual está asociada en espacios y entornos de la familia, centros educativos y unidades de información; donde se promueven estas prácticas con mayor fuerza.

*Tabla 14*

**Calidad de enseñanza y actividad pedagógica**

<b>Calidad de enseñanza y actividad pedagógica</b>	<b>Autor</b>
La calidad de enseñanza es un proceso intencional formativo, con el objetivo de acercar el libro a un lector, es una serie de actividades utilizando diferentes estrategias que combinan acciones creativas para lograr una motivación e interés por la lectura.	García, C.; Jiménez, A.; Perera, H. (2014)

A partir del concepto mencionado por el autor podemos decir, que la calidad de enseñanza y la actividad pedagógica están estrechamente relacionadas, por un lado, la calidad referidas a las condiciones básicas de educación, acorde a la necesidad de la persona, y, por otro lado, la actividad pedagógica referido a modelos y programas académicos culturales que favorecen el desarrollo de las habilidades blandas y duras en la persona. Estas dos categorías repercuten positivamente al propósito que tiene la promoción de lectura, como una actividad que se promueve desde las bibliotecas y unidades de información, guiados siempre por un profesional en la materia.

### **3.3 Comparación y contrastación de la información**

#### **Categorización:**

Las categorías se reconocieron a través de la revisión de las fuentes de información encontradas en las bases de datos, tenemos un esquema donde se observan las categorías y las sub categorías:



**Tabla N° 15** Tabla de categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
Promoción de lectura	Bibliotecólogos
	Bibliotecas Escolares
	bibliotecas Públicas
Interacción Social	Socialización
	Acción Social
	Conectivismo
	Programa Cultural
Motivación Lectora	Motivación
	Voluntad lectora
Enseñanza Didáctica	Lectura digital
	Educación Lectora
	Calidad de enseñanza
	Actividad pedagógica

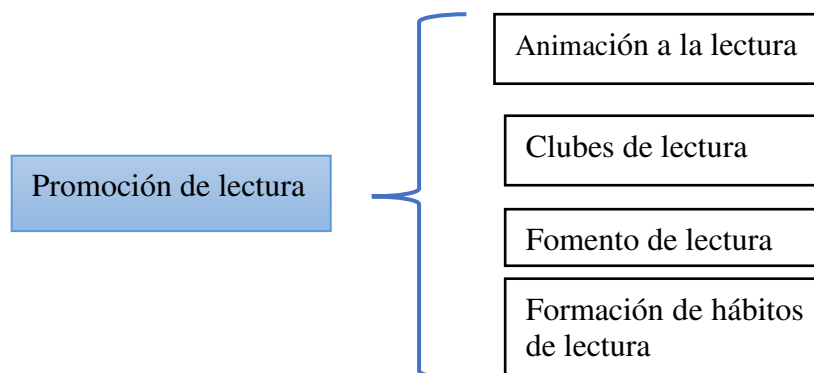
Es importante tener en cuenta este esquema ya que ayudará a construir argumentos a favor o en contra sobre las relaciones que tienen las categorías que rodean a la promoción de lectura. Además, es importante mencionar y tener presente las categorías principales de la investigación ya que esto determinará elementos fundamentales al momento de relacionar entre conceptos de diferentes categorías.

### **Contrastación:**

Surgen a partir del análisis de los antecedentes y los artículos determinantes en este proceso de investigación, la contrastación que se explica, está relacionado a términos que giran en torno a las categorías, para poder establecer las similitudes y el grado de desarrollo en América Latina. Se construyen los constructos de las categorías principales de la investigación:

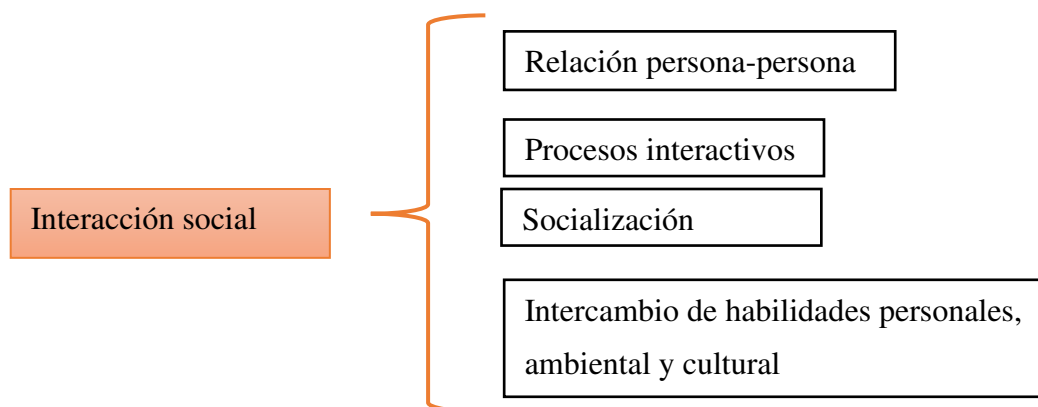
### **Ilustración 7**

#### **Constructo de la promoción de lectura**



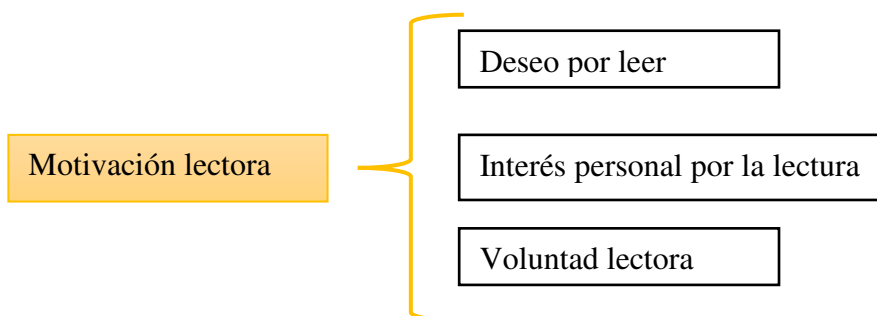
Los términos relacionados a la promoción de lectura, son manejados bajo diferentes expresiones, pero que se refiere al objetivo esencial de esta categoría. Tenemos por ejemplo a la animación de lectura, los clubes de lectura, el fomento de lectura y por último la formación de hábitos de lectura.

**Ilustración 8**  
**Constructo de la interacción social**



Los términos relacionados en la interacción social, también se manejan bajo diferentes verbos que son usados por los especialistas en el área, entre estos está la relación persona-persona, los procesos de socialización, la interacción de habilidades personales, ambientales y culturales.

**Ilustración 9**  
**Constructo de la motivación lectora**

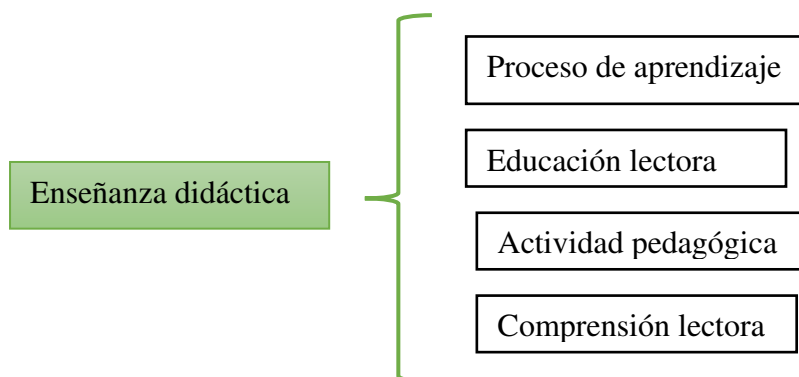


Los términos relacionados a la motivación lectora, son manejados en diferentes investigaciones enfocados a los aspectos de la persona como el deseo por leer, interés personal

por la lectura y la voluntad lectora, desarrollando nuevos espacios para la generación de conocimientos.

### *Ilustración 10*

#### **Constructo de la enseñanza didáctica**



Los términos relacionados a la enseñanza didáctica, tal como se observa en la figura está comprendida por los procesos de aprendizaje, educación lectora, actividad pedagógica y comprensión lectora; estos son algunos términos que son más utilizados por la comunidad educativa y científica, es por ello que al momento de diseñar programas y proyectos es oportuno usar un vocabulario con términos dentro del léxico de los especialistas y comunidades a quienes se dirigen los proyectos.

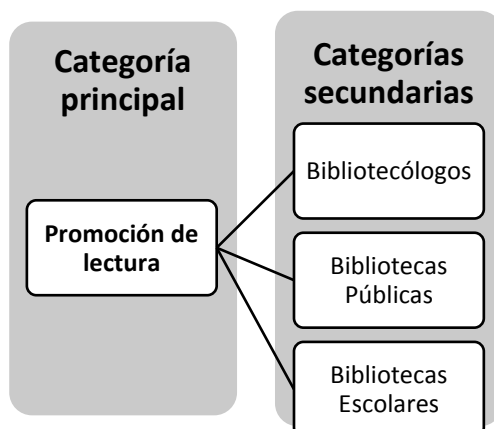
## CAPÍTULO IV PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DEL ÁREA

### 4.1 Áreas principales del trabajo actual

Se pusieron los gráficos de las categorías principales, seguido de sus subcategorías o categorías secundarias; estos elementos constituyen las áreas principales del trabajo. Como el área principal del trabajo de investigación, se encuentra la “promoción de lectura”, que junto a sus subcategorías están representados por instrumentos necesarios para un desarrollo en los servicios de lectura impulsadas por las bibliotecas.

#### *Ilustración 11*

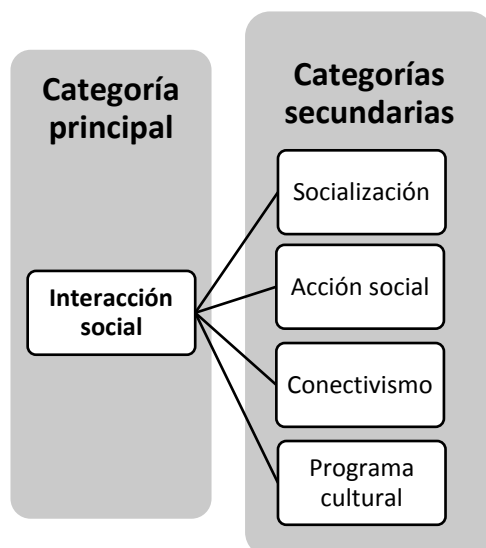
##### Categoría de la promoción de lectura



Las proyecciones que tiene esta categoría para los siguientes años, es seguir ganando terrenos como una concepción reflejada en los servicios de la biblioteca, es decir, que los usuarios de las bibliotecas, tengan conocimiento sobre el valor de la lectura para el desarrollo integral, así como se convierte en un elemento principal dentro del abanico de servicios de los centros de información y por último que sean tomados en cuenta en los niveles de gobernación, los ministerios, instituciones públicas y privadas al momento de planificar e implementar las mejoras de sus objetivos y estrategias que estén a nivel del avance de las tecnologías, ya que es un espacio donde se pueden reinventar nuevos servicios de lectura.

#### *Ilustración 12*

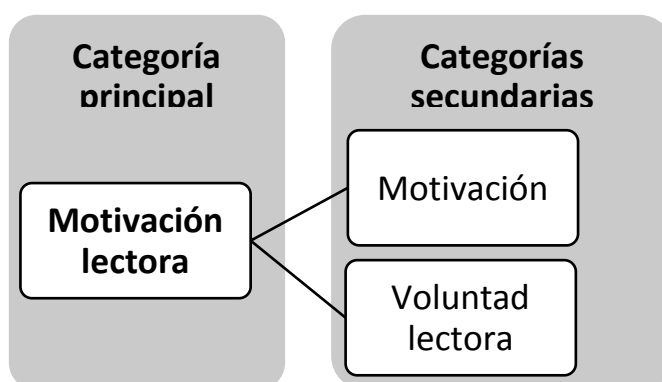
##### Categoría de interacción social



Las proyecciones que tiene la interacción social relacionado a la promoción de lectura, es muy positiva, ya que gracias a que en estos últimos años se están creando nuevos espacios físicos y virtuales donde se propicie romper con brechas entre las personas, demostrado a las personas que no pueden vivir a la deriva de otras, es necesario la interacción para generar nuevos conocimientos a partir de lo conocido por cada persona, dentro del universo de la lectura. Cabe resaltar que los organismos responsables del área de la educación deben trabajar estrechamente junto a organismos como centros culturales, bibliotecas, ONGs; proponiendo alternativas para seguir reduciendo brechas entre las personas, grupos, sociedades con culturas diferentes, a fin de alcanzar un futuro próspero en las comunidades.

### *Ilustración 13*

#### **Categoría de la motivación de lectura**

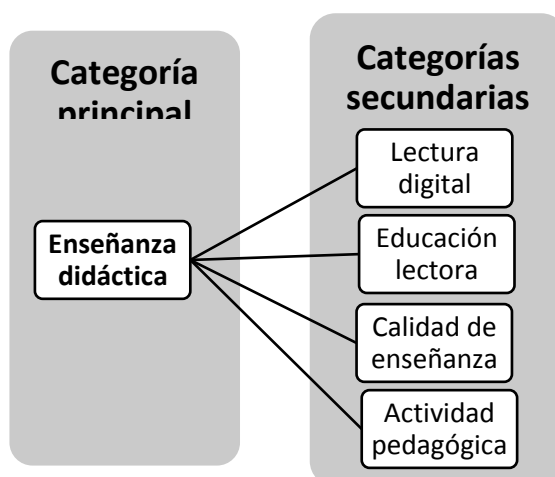


La proyección acerca de la motivación lectora con relación a la promoción de lectura, despierta una mejora continua en los espacios donde se comparte la lectura, en efecto, se

relaciona a los centros culturales y los distintos tipos de bibliotecas en los países de América Latina. Esta mejora está relacionada a fortalecer políticas sobre los servicios que brindan las instituciones a la comunidad, además, son agentes de nuevos proyectos que se emitan desde los ministerios de educación y cultura de cada país. A partir del incremento de una estrecha relación entre las autoridades y la comunidad por medio de proyectos que respondan necesidades de los lectores. Se logrará reducir las brechas informativas, entre comunidades; además, de considerar una mejora en la autonomía y el compromiso con el aprendizaje, entendiéndose que esta tiene una estrecha relación con la motivación lectora. Finalmente se conseguirá una mejora en la comprensión crítica y construcción de conocimientos sólidos en los lectores a partir de fortalecer los aspectos básicos de la motivación o deseo voluntario por la lectura.

#### *Ilustración 14*

##### **Categoría de la enseñanza didáctica**



La proyección de la enseñanza didáctica, en relación a la promoción de lectura, está vinculada a la especialización de profesionales, profesores y padres de familia a un desarrollo más interactivo de la lectura, que parta de un conocimiento integral de los actores principales de la promoción de lectura en una comunidad, impactando directamente en las estrategias de enseñanza integral; los avances también se medirán de acuerdo al consumo de lectura digital, por lectores de todas las edades, resaltando a los niños y adolescentes que tienen un fácil manejo con las herramientas digitales; es decir, conocen y exploran plataformas virtuales

con mayor facilidad. Es necesario mencionar el objetivo de la enseñanza didáctica, al contribuir con nuevas estrategias y conocimientos, tomando como base la promoción de lectura dentro de las instituciones, para seguir articulando proyectos y propuestas que partan desde el contexto de cada país, con el propósito de alcanzar logros concretos y constructivos en la sociedad Latinoamérica.

#### **4.2 Problemas por resolver**

Los problemas encontrados al analizar la promoción de lectura, radican en la falta de interés y la prioridad de incluirlo en los planes de educación y promoción de una cultura de lectura en los gobiernos de América Latina, donde se observan brechas agigantadas, pero se reconoce el avance de los países de la región como Colombia y México donde se toma con suma importancia este tema, son caminos a seguir, ya que gran parte de los países están mejorando sus niveles estadísticos en la lectura y la educación, tratando de comprometer más a los gobiernos centrales en destinar mayores presupuestos y una planificación que responda las necesidades de cada contexto, con el fin de brindar una óptima calidad de vida.

El problema que presenta la interacción social tras el análisis de la literatura, refleja la falta de estudios de proyectos constantes, donde las instituciones creen espacios de opinión y diálogo, para contar la experiencia de un tema, es decir, que los proyectos de la promoción de lectura tienen poca temporalidad, esto es visto de manera negativa ya que se detiene el desarrollo de la persona. Se debe tomar conciencia y fortalecer con mayor rapidez la interacción social, por medio de acciones de la promoción de lectura logrando alcanzar una meta y con personas de diferentes países interactuando con ciertas habilidades requeridas.

Por otro lado, la motivación lectora tiene relación con la interacción social y la promoción de lectura, es decir, si existe un cambio en estos temas que repercute de manera positiva y negativa. Además, los problemas que solo caracterizan a la motivación, pero que repercute significativamente el gusto por la lectura, justamente por esa razón los proyectos de lectura deberían de fortalecer sus objetivos, con el fin de alcanzar una motivación permanente en la persona, por el deseo de leer y seguir superándose, para un desarrollo personal y profesional. Los estándares de la motivación de lectura en América Latina son evaluados de acuerdo a la cantidad de libros que lee una persona en un tiempo determinado, ya que los resultados permiten visualizar interacciones sociales que existan. Además, las evaluaciones a este punto son importante para las organizaciones de la región que ven el

tema de la lectura, ya que son indicadores que toman en consideración para determinar si un país está más desarrollado en la promoción de lectura y cuáles fueron las estrategias que utilizó para llegar hasta ese punto.

Seguidamente, la problemática presentada en la enseñanza didáctica está relacionada a la baja incidencia en las técnicas de aprendizaje y es abordado de forma superficial, al desconocer algunos aspectos como la comprensión de lectura, cuyo proceso de aprendizaje no cumple con lo esperado, de esta manera la incidencia causada en las personas resulta por debajo de lo establecido por las organizaciones que regulan estas áreas del tema de investigación como el caso de CERLALC, UNESCO, entre otros. Que buscan políticas para promover la lectura como una práctica de pedagogía intensiva que resuelvan las necesidades inmediatas de las comunidades.

Finalmente, la problemática de las leyes emitidas por cada país referentes a la lectura, promoción de los libros, etc. Las categorías son fundamentales para la lectura, entendiéndose que muchos de estos términos no están contextualizados a la realidad de los lectores en cada país de América Latina; es decir, hace falta fortalecer políticas donde se refleje la atención de las necesidades de los lectores; mientras no se tenga una normativa que exija y se cumpla en las instituciones, no se podrá reducir; se debe incrementar la incidencia de proyectos, programas y actividades con un mejor diseño.

### **4.3 Interpretaciones**

La interpretación de la investigación, parte de la iniciativa de responder los objetivos de este trabajo, al analizar las investigaciones realizadas por autores especializados en la promoción de lectura en América Latina; es necesario resaltar la tarea de la hermenéutica como metodología empleada en el trabajo de investigación, para analizar la información de cada documento, además es necesario reconocer la indagación realizada a los artículos recuperados de las bases de datos y repositorios académicos, luego de recuperar una cantidad establecida de investigación, se trabajó en la organización de toda la información y datos importantes para este trabajo, mapeando un total de 17 categorías entre principales y secundarios, así como se profundizaron conceptos, características, cualidades y aspectos de cada categorías desarrollados a lo largo de estos diez últimos años.

Los logros de la investigación con relación a la promoción de lectura, está relacionada principalmente a la organización y sistematización de artículos que describen el desarrollo conceptual del tema principal “promoción de lectura” y su cambio a lo largo de los años, a



partir de cada contexto presentados en los países de América Latina, como la adaptación a diferentes necesidades de la persona, donde se observa una respuesta a los distintos hábitos que presentan las sociedades. Las categorías encontradas y con el aporte de los autores sobre cambios en la terminología del tema y los conceptos más representativos acerca de esta categoría, estuvieron marcado por los aportes de autores como Ramírez, Rosales, Martín, Saldarriaga, Chávez, quienes sostienen un concepto cuya estructura depende del contexto de la institución, biblioteca, etc. Por último, se puede visualizar en la ilustración dos, las relaciones que presentan distintas categorías y subcategorías que se vienen fortaleciendo en estos diez últimos años.

Mientras tanto, diversas afirmaciones constructivas acerca del papel fundamental que tiene la interacción social, es tomado como una de las principales categorías del trabajo de investigación, es decir la construcción de la información y el manejo con relación a la promoción de lectura, desde una opinión constructiva, los conceptos encontrados durante el análisis de esta categoría, denotaron una clara realidad que poco a poco las generaciones de lectores se van adaptando a los cambios y reconociendo los diversos contextos, así mismo no se puede separar la voluntad lectora, ni la motivación propiamente dicha, que son las subcategorías que se articulan dentro de este contexto, durante estos diez últimos años el término fue evolucionando de manera progresiva en países de América Latina, la sistematización de los artículos determinaron ciertos cambios de terminología desarrollados por los autores, tomando como base la relación que este tiene con la promoción de lectura, despertando entre ambos términos una relación cíclica de beneficios y la intensidad de acciones de ambas actividades en los lectores.

Por otra parte, la información recolectada y articulada sobre la motivación de lectura, estuvo marcada por corrientes psicosociológicas que describieron las características de la motivación, gracias a este análisis se relaciona la motivación lectora, con sus características al tema principal de trabajo. La descripción de los constructos implicados con esta categoría, avizora el desarrollo que viene teniendo en la realidad Latinoamericana, esta interacción demuestra una diversa semántica visto desde una realidad contextual, que explica el proceso que se viene experimentando, rescatamos la idea principal de la motivación en los lectores, como un componente que se fortalece a medida que los actores implicados desde lo inferior a lo más alto, tengan una mirada dentro de este enfoque de motivación de lectura, verificando que cada país de América Latina tenga una constante mejora.

Como último punto, en la enseñanza didáctica se pudo precisar diferentes puntos de vista por distintos autores, que determinan las mejoras alcanzadas durante estos diez últimos años en relación a esta categoría, las posturas de los autores apoyan el fin utilitario que causa la lectura en la persona, cumpliendo un papel fundamental y a través de una buena planificación en los procesos de enseñanza, con actividades donde la promoción de lectura se encuentra de forma transversal. Además, a raíz de la relación entre la enseñanza didáctica y la promoción de lectura, se manejó un constructo con las terminologías que los autores nos mencionan en sus investigaciones; en efecto, se resalta que, dentro de esta investigación se logra verificar la demanda directa e indirecta de los lectores, dentro de un espacio donde confluyen las personas y la lectura. Claramente se reconoce que desde las bibliotecas se deben impulsar herramientas que ayuden para un mejor contexto, donde se observe avances en los aspectos de la enseñanza didáctica como, la educación lectora, calidad de enseñanza, procesos de aprendizaje, lectura digital, entre otros, que en los últimos años están desarrollándose con más intensidad en las agendas de educación y cultura de los países de América Latina.

#### **4.4 Propuestas**

Dentro de la investigación se verificó muchos puntos, donde hace falta un mayor análisis del estudio, con el fin de seguir construyendo una perspectiva transversal de la promoción de lectura; además, es necesario que las comunidades y todas sus organizaciones tomen con mucha responsabilidad las políticas en el área y cómo deben ser aplicadas en las áreas de educación y cultura, al buscar una mejor calidad de vida de las personas, entre las propuestas que podemos mencionar están las siguientes:

- Realizar estudios de promoción de lectura con un enfoque aplicativo en comunidades vulnerables de América Latina.
- Profundizar estudios sobre programas de lectura que los gobiernos proponen anualmente como apoyo gubernamental.
- Estudiar los lineamientos y políticas de lectura en América Latina, desde una investigación cualitativa y cuantitativa, enfocándose en las propuestas con visión a la realidad actual además vincularlos con las políticas públicas.
- Realizar una nueva investigación cuyo fin esté relacionado a otras categorías de la promoción de lectura como, animación a la lectura, plan lector,

comprensión lectora dentro de una comunidad y una edad determinada (primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adulto y adulto mayor).

- Profundizar más estudios de promoción de lectura dentro de los distritos tipos de bibliotecas públicas, donde el índice de comprensión lectora y el hábito es muy bajo.
- Exigir más cursos durante la carrera con temas donde se observe un amplio panorama de temas sociales, involucrando más de cerca la interacción y participación del profesional con la comunidad de usuarios de diferentes necesidades.
- Manejar la metodología hermenéutica de la lectura, y el enfoque de investigación cualitativa dentro del estudio de ámbitos humanísticos y sociales.
- Realizar más investigaciones cualitativas con análisis de datos en el software ATLAS.ti 8 y otras versiones, ya que permite mayor análisis de la literatura recuperada en las bases de datos.

## CONCLUSIONES

La literatura examinada sobre la promoción de lectura en América Latina de los últimos diez años, describe un panorama diverso del desarrollo de la lectura en los países de la región presentado por diversos autores al sostener que la promoción de lectura es un camino para mejorar la educación y la cultura de los ciudadanos, entendiéndolo como un elemento fundamental para el desarrollo de diversas actividades que nacen para cubrir necesidades como la falta de lectura, baja comprensión y el bajo desarrollo cultural. Estas actividades fortalecen cualidades de la persona y desarrollan contextos multidisciplinario más favorables entre los lectores, los profesionales responsables y la lectura.

La literatura examinada sobre la interacción social, describe las características de la promoción de lectura, hace referencia a reforzar las relaciones entre las personas, gracias a que existe la lectura cuya actividad une a personas con intereses similares, además se afirma que la interacción social es el proceso elemental para forjar sociedades y grupos a través de la lectura; dentro de esta categoría también se discute la existencia de dos entornos donde se realizan actividades interactivas que fortalecen las habilidades personales, así como en entornos físicos y entornos virtuales, siendo este último con mayores proyecciones de crecimiento y convirtiéndose en un espacio donde se puede interactuar con lectores de distintos lugares.

La literatura examinada en los últimos diez años sobre la motivación lectora, describe las características de esta categoría relacionado con la promoción de lectura, siendo un factor necesario que nace en la persona en primer momento y en segundo de las personas responsables de la promoción de lectura, tomando en cuenta sus deseos, es decir despertar el gusto, emprender una acción y pasión por leer. También se entiende que la motivación por la lectura no solo depende del lector, sino que también del mediador de lectura, los resultados con respecto a esta categoría indican que mientras el nivel de la promoción de lectura suba, también subirá el nivel de la motivación lectora en las personas, es necesario el seguimiento riguroso de programas culturales y educativos que tengan como principal objetivo la promoción de lectura porque es por ese medio que la motivación se verá más fortalecida, además es oportuno tomar en cuenta el contexto que viven los lectores en cada país de América Latina.

La literatura examinada en los últimos diez años sobre la enseñanza didáctica, describe la característica que tiene la actividad de promoción de la lectura en relación a la enseñanza didáctica que se vino desarrollando durante estos últimos años, a partir de actividad de procesos de enseñanza en el lector; durante la investigación esta categoría fue la que despertó más proyecciones de mejora, ya que se viene impulsando desde las instituciones básica en cada país. Además, se reconoce que, el fomento de lectura, viene motivando a la persona a leer, que fortalece cualidades cognitivas en los lectores, habilidades de análisis, comprensión y percepción de los procesos causadas por la lectura en un contexto personal o colaborativo, esto a su vez describe que la enseñanza didáctica está por un buen camino. En la actualidad, se habla mucho de las TICs como proceso continuo de la enseñanza, sumándose a ser una alternativa de opción para los lectores. Finalmente, se menciona que la enseñanza didáctica es comprendida como una despesa de la promoción de lectura, de esta forma se incide a que los gobiernos impulsen más políticas a favor de la enseñanza y la lectura.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer un estudio de caso para cada una de las categorías principales del trabajo de investigación, como son la promoción de lectura, motivación lectora, interacción social y enseñanza didáctica.

Se recomienda que, desde los ministerios de educación y cultura de cada país en América Latina, se implementen propuestas y programas donde se priorice la actividad de la promoción de lectura, desde los hogares como las capacitaciones a los padres y a las instituciones educativas.

Se recomienda que las unidades de información y centros educativos organicen más programas culturales que respondan a las necesidades lectoras de las personas, involucrando con una mayor interacción y motivación en los lectores.

Se recomienda a los investigadores que tomen la iniciativa de complementar este tipo de investigación con uno aplicable, es decir, guiarse de los modelos y herramientas que se van diseñando para realizar comparaciones de resultados entre distintas realidades.

Promover investigaciones cualitativas abordadas desde un estudio de arte, porque permite conocer, entender, concretar teorías y las ideas adquiridas a lo largo del ciclo de formación de un conocimiento académico, acompañado de una estructura metodológica definida.

## REFERENCIAS

### ARTÍCULOS

- Agustín, M., & Morera, E. (2016). Los clubes de lectura en Aragón: análisis descriptivo de una práctica socio-cultural de animación y promoción lectora. *Revista General de Información y Documentación*, 26(2), 583-603. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.54716>
- Aguilar, N., & Cuevas, M. (2020). La mercadotecnia social como estrategias para el fomento del hábito de la lectura en universitarios. *Espacio I+D, Innovación más desarrollo*, 9(22), 35-50. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.31644/IMASD.22.2020.a03>
- Ahumada Bolívar, D. M. (2018). Impacto de las estrategias de promoción y animación a la lectura en la práctica pedagógica de los estudiantes de la Licenciatura en educación básica primaria de la CUC (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa).
- Altunaga, J., Álvarez, B., & Masoto, A. (2015). Actividades metodológicas para la preparación profesional en promoción de la lectura. Instituto politécnico “Armando Mestre Martínez”, municipio Arroyo Naranjo. *Bibliotecas Anales de investigación*, 11, 234-244. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704540>
- Álvarez, C., & Pascual, J. (2014). “Aportaciones de un club de lectura escolar a la lectura por placer”. *El profesional de la información*, 23(6), 625-631. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.nov.10>
- Álvarez, C., & Pascual, J. (2013). Estudio de caso sobre la formación de lectores críticos mediante textos literarios en la Educación Primaria, *Revista OCNOS*, 10, 27-53. Recuperado de: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/291>
- Álvarez, C., & Vejo, R. (2017). Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar. *Biblios*, 68, 110-122. Recuperado de: DOI 10.5195/biblios.2017.351
- Amiama, C., & Mayor, C. (2017). Explorando la relación entre fluidez lectora y competencia lectora en Educación Secundaria. *Revista OCNOS*, 17(1), 21-31. Recuperado de: doi: [http://dx.doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.1.1278](http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.1.1278)

- Aravedo, M. (2018). El fomento a la lectura y escritura como experiencia de aprendizaje situado. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 40(1), 175-181. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4575/457556162010>
- Ávila, J. (2018). Imagen mental, motivación y lectura en una lengua extranjera. *Revista OCNOS*, 28, 127-160. Recuperado de: [DOI: 10.17398/1988-8430.28.127](https://doi.org/10.17398/1988-8430.28.127)
- Baro, M., Maña, T., Barrios, M., & Baena, J. (2012). Promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Cataluña: evaluación y resultados. *El profesional de la información*, 21(3), 277-281. Recuperado de: <https://doi.org/10.3145/epi.2012.may.08>
- Bas, E., Perez, V., & Vargas, M. (2014). Contribución de la lectura a la formación en género en el grado de educación Social: Estudio descriptivo y censal. *Revista OCNOS*, 12, 129-148. Recuperado de: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/524>
- Brosio, D., Alomo, M., Basanisi, C., et.al. (2018). Estrategias de promoción de las lecturas con adultos en un contexto de internación hospitalaria. *Revista hacia la promoción de la Salud*, 23(1), 1-13. Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.17151/hpsal.2018.23.1.4>
- Castellanos, V., Aguilar, H., & Gutierrez, E. (2012). Derechos humanos. Alfabetización digital. Promoción de la lectura y liderazgo en el aula para niños de Chiapas, México. *Atenas: Revista Científico pedagógica*, 3(19), 71-83. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4780/478048955006>
- Chaves, L. (2019). La biblioteca: un escenario diverso para la promoción de la lectura. *e-Ciencias de la Información*, 9(1). doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.35436>
- Domínguez, F. (2016). Propuesta de actividades de promoción de la lectura para los miembros de la comunidad vecinal desde la biblioteca escolar. *Revista publicando*, 3(6), 385-396. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833590>
- Echandi, M. (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.62807>



- Figuroa, S., & Gallego, J. (2018). Vocabulario y comprensión lectora en escolares chilenos de primer ciclo básico. *Revista OCNOS*, 17(1), 32-42. Recuperado de: doi: [http://dx.doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.1.1521](http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.1.1521)
- Galbán, A., Manfred, R. (2012). El fomento de la lectura: una iniciativa allende los mares. *Bibliotecas anales de investigación*, 8, 270-273. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704442>
- Gallego, F. (2014). Promoción de la lectura y escritura desde la agenda escolar. *Educere*, 18(61), 517-526. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35639776012>
- Gallego, M., & Hoyos, A. (2016). La biblioteca y los procesos de comprensión lectora de las infancias. *Infancias imágenes*, 15(2), 253-261. Recuperado de: DOI: [10.14483/udistrital.jour.infimg.2016.2.a06](https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.infimg.2016.2.a06)
- García, A. (2016). Practica lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Revista OCNOS*, 15(1), 42-51. Recuperado de: doi: [10.18239/ocnos\\_2016.15.1.979](https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.979)
- García, A., Jiménez, M., & Pereda, B. (2014). La promoción de la lectura en el proyecto comunitario “por un empleo sano del tiempo libre”, para el desarrollo integral de los niños del hogar sin amparo filial “flores de la sierra” en matanzas. *Atenas: Revista Científico pedagógica*, 4(28), 101-115. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4780/478047204009>
- Gómez, R., & García, A. (2018). Lectura en papel y digital en la biblioteca infantil: una convivencia necesaria. *Palabra clave*, 7(2), 1-13. Recuperado de: <https://doi.org/10.24215/18539912e045>
- Henríquez, C. (2011). Invitación a la lectura. Notas sobre apreciación literaria. La Habana: Pueblo y Educación.
- Hernández, Y., León, Y., Rodríguez, M., & Pérez, Y. (2016). La promoción de lectura desde el trabajo comunitario de estudiantes de carreras pedagógicas del centro universitario municipal. *TLATEMOANI: Revista Académica de Investigación*, 21, 1-22. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7298391>
- León, L. (2019). *Estrategias de promoción de lectura dirigidas a niños con discapacidad cognitiva de la fundación Santa Rita de Cascia*. (trabajo de grado para optar el título

- bachiller). Universidad de la Valles, Facultad de ciencias Económicas y sociales, sistemas de Información y documentación. Bogotá, Colombia. Recuperado de: [https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas\\_informacion\\_documentacion/301](https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/301)
- Lluch, G., & Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista española de Documentación Científica*, 40(4), e192. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- Lluch, G. (2013). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Revista OCNOS*, 11, 7-20. Recuperado de: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2014.11.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.11.01)
- Martínez, A., Gómez, A., & Sarria, A. (2015). La promoción de la lectura en la universidad: Experiencias del uso de una herramienta informática creada con estos fines. *Revista universidad y Sociedad*, 7(3), 128-136. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Monar, M. (2012). Promoción de lectura en el marco educativo. *Revista OCNOS*, 8, 67-74. Recuperado de: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2012.08.06](https://doi.org/10.18239/ocnos_2012.08.06)
- Moreno, E. (2018). Adquisición de la lectura en L1 en programas bilingües de Ecuador Primaria. Un estudio comparativo. *Revista OCNOS*, 17(1), 43-54. Recuperado de: doi: [http://dx.doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.1.1471](http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.1.1471)
- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., & Núñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. *Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura*, 15(1), 52-68. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2016.15.1.941](https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.941)
- Navarro, A. (2015). *Promoción de la lectura en un grupo de estudiantes de psicología de la universidad Veracruzana*. (Proyecto de trabajo). Universidad Veracruzana, México. Recuperado de: [https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/ProtocoloPDF\\_AxelNavarro.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2015/08/ProtocoloPDF_AxelNavarro.pdf)
- Ocampo, A., & López, C. (2019). Readings of the multiplicity: for the articulation of the right to reading from the relational. *Revista interuniversitaria*, 33, 79-90. Recuperado de: [https://doi.org/10.7179/PSRI\\_2019.33.06](https://doi.org/10.7179/PSRI_2019.33.06)
- Pacheco, E. (2012). Promoción de lectura: un proceso comprometedor. *Legenda*, 16(15), 164-182. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/legenda/article/view/4269>

- Pereyra, E. (2018). Juventudes y Tic: Estados locales frente al abordaje de la promoción de la lectura. *Cuadernos*, 72, 135-150. Recuperado de: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi72.1117>
- Ponce, V. (2014). Evento Nacional de Promoción de la Lectura en Ciego de Ávila: Resultados y desafíos. *Bibliotecas anales de investigación*, 10, 307-308. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5893622>
- Pérez, Y., & Chirinos, E. (2018). Promoción de la lectura en el proyecto integral comunitario de las Escuelas Básica en Venezuela. KOINONIA. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económica, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas*, 6, 62-78. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062684>
- Quiroga, C. (2010). Promoción de la comprensión de lectura de textos académicos de estudiantes de grado decimo de la clase de inglés. *PROFILE*, 12(2), 11-32. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-07902010000200002&lng=en&tlng=.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-07902010000200002&lng=en&tlng=)
- Ramírez, E. (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica*, 30(69), 95-120. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.04.014>
- Ramírez, M. (2014). La feria del libro y su rol principal de promoción del libro y la lectura. *Revista Educación en Valores*, 1(21), 36-45. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7022173>
- Ramírez, V., Fonseca, A., & Rodríguez, Y. (2019). La comprensión de textos escritos desde la promoción y animación a la lectura en la escuela primaria. *Revista dilemas contemporáneas: Educación, Políticas y valores*, 34, 1-16. Recuperado de: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v28i1.1661>
- Regueiro, B. (2018). Poesía Juvenil pop: temas, recursos formales y estrategias para llegar al lector joven. *Revista OCNOS*, 17(1), 68-77. Recuperado de: doi: <http://dx.doi.org/10.18239/ocnos.2018.17.1.147>
- Rosales, V. (2017). La promoción de la lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo-Venezuela. *Revista academia*, 17(39), 59-74. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/44643>

- Ruiz, C., & Fernández, B. (2015). Alegrando la vida: Una actividad que promociona lectura y salud. *Bibliotecas Anales de investigación*, 11, 231-233. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704535>
- Sánchez y Delgado (2014) Principios, leyes y conceptos fundamentales de la Psicología. Lima: Business Suport Aneth.
- Sánchez, H., Fernández, H., & Espiell, H. (2020). Una experiencia sobre el efecto motivador del contenido de la lectura, en la promoción de la lectura reflexiva y crítica y en la producción de texto, en estudiantes universitarios, 118, 1-23. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/3028>
- Sánchez, S. (2018). Animación lectora: mucho más que leer por leer. *Anuario thinKEPI*, 12, 183-189. Recuperado de: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.24>
- Salas, C. (2010). El rol del estado en el formato del libro y la lectura: estudio de la situación en Chile. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, 58, 1-61. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/14274>
- Saldarriaga, K., & Solorzano, M. (2017). El bibliotecólogo como agente desarrollador de la lectura en la biblioteca pública de la ciudad de Chone, Ecuador. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 2(2), 67-79. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7047198>
- Saux, G., Londra, F., Irrazabal, N., et.al. (2018). Comprensión lectora y representación de múltiples fuentes de información en estudiantes universitarios: influencia de las discrepancias textuales sobre una tarea de producción de títulos y una tarea de reconocimiento de “quien dice que”. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 10(1), 66-75. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6626842>
- Saza, G. I. (2016). Estrategias didácticas en tecnologías web para ambientes virtuales de aprendizaje. *Praxis*. Vol. 12, 103-110 Recuperado el 10 de mayo 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907245>
- Squeira, T. (2016). Lectura, biblioteca e inclusión social: importancia de la promoción de la lectura en comunidades ribereñas de Amazonas, Brasil. *Información, cultura y sociedad*, 34, 93-106. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5986617>

- Valencia, T. (2015). Promoción de lectura. (J. Gaviria, Entrevistador)
- Vargas, V., Delgado, A., et.al. (2020). La lectura dialógica en la promoción de perfiles cognitivos, emocionales y comportamentales en primera infancia. *Revista OCNOS*, 19(1), 7-21. Recuperado de: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2020.19.1.1888](https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1888)
- Velasco, M. & Mosquera, F. (2013) Estrategias didácticas para el Aprendizaje Colaborativo. Documento de la Universidad Distrital. Recuperado el 10 de mayo 2020 de [http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias\\_didacticas\\_aprendizaje\\_colaborativo](http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo)
- Vicente, M., & González M. (2019). Análisis del panorama metodológico interdisciplinar en educación infantil para el fomento de la lectura. *Revista Complutense De Educación*, 30(2), 493-508. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57738>
- Villarino, C. (2018). Las ferias internacionales del libro y la condición de invitado de honor: ¿Un escaparate (también) para la promoción de la lectura en el exterior?. *Estudios de literatura brasileira contemporánea*, 55, 151-176. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/10.1590/2316-4018559>
- Villegas, G. (2018). El microrrelato hispánico y la lectura intercultural en L2. *Revista OCNOS*, 17(1), 78-89. Recuperado de: doi: [http://dx.doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.1.1506](http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.1.1506)
- Vizcaíno, A., Contreras, P., & Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Revista Científica de Educomunicación*, 27(59), 95-104. Recuperado de: DOI <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>
- yubero, S., & Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Revista OCNOS*, 6, 7-20. Recuperado de: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2010.06.01](https://doi.org/10.18239/ocnos_2010.06.01)

## TESIS

- Ayala, M., & Castillo, F. (2019). *Promoción de la lectura comprensiva a través de recursos hipertextuales*. (trabajo de grado para optar el título de Magister). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias y Educación, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11349/22982>

- Barbosa, L., Campiño, Y., & Valencia, K. (2019). *La promoción de lectura de literatura clásica como aporte a la capacidad de comprensión del estudiante de grado 11, a través de la narración oral escénica*. (Trabajo de grado Licenciatura en Lengua Castellana). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Educación, Cali. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10819/7376>
- Bazalar, K. (2017). *Percepción de las actividades de promoción de la lectura en el Centro Educativo Parroquial Nuestra Señora de las Mercedes*. (Informe profesional para optar el grado de licenciada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, EAP. de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Lima, Perú. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/7194>
- Gaviria, J. (2016). *El rol del profesional en recreación en el diseño de una sala temática para la promoción lectura*. (trabajo de grado). Universidad del Valle, Instituto de Educación y pedagogía, Área de educación, desarrollo y comunidad, programa académico de recreación, Santiago de Cali, Colombia.
- Hilario, G. (2016). *La animación a la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto de grados de educación secundaria de la I.E.P. "Bertolt Brecht" S.J.L.* (tesis para optar el grado de magister). Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima. Perú. Recuperado: <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/189>
- Manco, A. (2014). *Promoción de la lectura en zonas urbanas de Lima: EL caso del servicio casero del libro de la biblioteca Municipal de Miraflores*. (optar el grado de Bachiller). Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6181>
- Martin, M., & Moreno, D. (2020). *Estrategia didáctica para la promoción de lectura usando tecnología con niños y niñas de tres años de la Biblioteca Pública El Tintal Manuel Zapata Olivella*. (trabajo de grado para optar el título de Magister). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias y Educación, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11349/22952>
- Martínez, M. (2019). *Booktubers y animación a la lectura. Análisis de contenido de los videos de Booktubers ecuatorianos*. (Proyect de investigación para optar la comunicadora Social). Universidad Central del Ecuador Facultad de Comunicación social. Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17961>

- Palacios, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. (Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11042/2301>
- Rodríguez, A. (2017). *Animación a la lectura, estrategias didácticas en el nivel de educación inicial*. (tesis para optar el título de Magister). Universidad de Carabobo, Facultad de ciencias de la educación. Venezuela. Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5039/aroedriguez.pdf?sequence=1>
- Vergara, M. (2019). *Promover la lectura de la población de bibliotecas Eduardo Carranza en la sala infantil de la casa de la cultura Jorge Eliecer Gaitan de Villavicencio*. (informe para optar el grado de licenciatura en Pedagogía infantil). Universidad de los Llanos, Facultad de ciencias Humanas y de la Educación, Escuela de Pedagogía y Bellas Artes. Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1568>