



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática  
Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Posicionamiento en buscadores aplicando un modelo  
SEO. Aplicación práctica empresa LogiaNET**

**TESINA**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

**AUTOR**

Carlos Luis GARCÍA SORIA

**ASESOR**

Roberto Francisco CALMET AGNELLI

Lima, Perú

2011

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E**  
**INFORMÁTICA**

**POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**  
**APLICANDO UN MODELO SEO**

Autor : CARLOS LUIS GARCÍA SORIA  
Asesor : ROBERTO FRANCISCO CALMET AGNELLI  
Título : Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas  
Fecha : Diciembre, 2011

---

**RESUMEN**

En la actualidad internet es uno de los medios de comunicación más importantes del mundo que ofrece muchos beneficios y oportunidades para las empresas. Para aprovechar estos beneficios es necesario un proceso de posicionamiento en buscadores para atraer clientes potenciales para obtener más ventas y ganancias. Sin embargo existe un problema: las actividades y tareas relacionadas a este proceso no están organizadas, además de que son desarrolladas mecánicamente lo que dificulta que se cumplan los objetivos planteados.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo proponer un modelo SEO (Search Engine Optimization) para aplicarlo como modelo para las actividades y tareas relacionadas al posicionamiento de buscadores para que todo el proceso se realice de forma organizada, con una debida planificación para conseguir aumentar el número de visitas y el rango o valor de un sitio web. Del mismo modo este modelo se apoyará de herramientas

informáticas que automaticen las actividades SEO del posicionamiento en buscadores que se estaban desarrollando mecánicamente, con lo que se logrará que todo el proceso se realice de forma más eficiente ahorrando tiempo, esfuerzo y dinero. SEO constituye un conjunto de técnicas de optimización para hacer que un sitio web sea más accesible para los buscadores, atrayendo más visitas (personas) y con eso tener más posibilidades de vender el producto o servicio que se oferta en dicho sitio web.

Según los resultados obtenidos, luego de su evaluación y comparación con los resultados esperados o estimados se podrá concluir si el modelo SEO planteado es válido y confiable para que pueda ser aplicado como solución a este y otros casos similares que se puedan presentar.

**Palabra claves:** Posicionamiento en buscadores, SEO, optimización web, sitio web, técnicas SEO.

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E**  
**INFORMÁTICA**

**SEARCH ENGINE POSITIONING**  
**APPLYING A MODEL SEO**

Author : CARLOS LUIS GARCÍA SORIA  
Adviser: ROBERTO FRANCISCO CALMET AGNELLI  
Degree: Dissertation to obtain the title of engineer systems  
Date: December, 2011

---

**ABSTRACT**

Today internet is one of the media in the world that offers many benefits and opportunities for businesses. To take advantage of these benefits requires a process of search engine optimization to attract more potential customers for sales and profits. However, there is a problem: the activities and tasks related to this process are not organized, plus they are developed mechanically.

The present research is to propose a model SEO (Search Engine Optimization) to apply as a model for activities and tasks related to search engine positioning for the entire process is conducted in an organized manner, with proper planning is to increase the number of visits and the range or value of a website. Just as this model will be based software tools that automate the activities of SEO is being developed mechanically, which will ensure that the

whole process be done more efficiently saving time, effort and money. SEO is a set of optimization techniques to make a website more accessible to buscadoresm, attracting more visitors (people) and thereby be more likely to sell the product or service that is offered on this website.

According to the results obtained after evaluation and comparison with the expected results or estimates may be concluded if the SEO model proposed is valid and reliable for it to be applied as a solution to this and similar cases that may arise.

**Keywords:** Search engine positioning, SEO, website optimization, website SEO techniques.