



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Académico Profesional de Enfermería

**Motivaciones para el consumo de alcohol en
adolescentes del 3º, 4º y 5º año de secundaria del
Colegio Nacional Técnico Túpac Amaru. Comas, 2011**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada Enfermería

AUTOR

Denisse Nastia DÍAZ OLÓRTEGUI

ASESOR

Tula Margarita ESPINOZA MORENO

Lima, Perú

2012

RESUMEN

El consumo de alcohol, en nuestro tiempo se extiende prácticamente a todas las sociedades sin embargo, en la actualidad es causante de daños físicos, psicológicos y sociales, en el Perú setenta y cinco de cada cien personas consumen alcohol, siendo la etapa de inicio la adolescencia temprana, por ello surge la necesidad de investigar las motivaciones para el consumo de alcohol en los adolescentes del 3°, 4° y 5° año de secundaria, del Colegio Nacional Técnico (C.N.T) Túpac Amaru, del distrito de Comas, en el 2011, con el objetivo general de conocer las motivaciones para el consumo de alcohol en los adolescentes del 3°, 4° y 5° año de secundaria del C.N.T. Túpac Amaru. El presente estudio es descriptivo- transversal, la población total fue 283, pero los que cumplieron con los criterios de inclusión fueron 142 adolescentes, para la recolección de datos se seleccionó como técnica la encuesta, como instrumento; el cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC), el cual se desprende directamente del modelo motivacional de Cox y Klinger, donde evalúa las motivaciones para sobresalir, sociales, manejo problemas y conformidad con su forma de vida. Concluyéndose que las motivaciones de sociales y de sobresalir son las mediana o mayormente manifestadas, seguida de las motivaciones de conformidad con su forma de vida y manejo de problemas.

Palabras claves: Adolescentes, motivaciones, consumo de alcohol.

SUMMARY

Alcohol, in our time covering almost all societies, however, is now causing physical, psychological and social, in Peru seventy-five hundred people consume alcohol, being the initial stage the early adolescence, so there is a need to investigate the motivations for the consumption of alcohol among adolescents from 3^o, 4^o and 5^o of secondary National Technical College (NTC) Túpac Amaru, the district of Comas, in 2011, with the overall objective of the motivations for the consumption of alcohol among adolescents from 3^o, 4^o and 5^o year of secondary CNT Túpac Amaru. This study is descriptive-cross, the total population was 283, but those who met the inclusion criteria were 142 adolescents, for data collection technique was selected as the survey as a tool, the questionnaire of drinking motives (CMC), of Cox and Kingler, where evaluate the motivation of stand out, socials, management problems and accordance with their way of life. Concluding that the motivations of social and stand out are mostly medium or expressed, followed by the reasons in accordance with their way of life and management problems.

Keywords: Adolescents, motivations, consumption of alcohol.