



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Psicología

Escuela Académico Profesional de Psicología

**La creación subjetiva del protagonismo infantil y su
significación teórico-práctica para la incidencia
pública**

MONOGRAFÍA

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología

AUTOR

Alfredo PÉRSICO GUTIÉRREZ

Lima, Perú

2012

V. RESUMEN

En el presente trabajo se pretende dar a conocer la creación del protagonismo infantil como un momento histórico en curso que marca un nuevo paradigma de entendimiento sobre la infancia. Como segunda cuestión, tiene el propósito de dilucidar la significación teórico-práctica que tiene esta creación social subjetiva para la incidencia pública con y desde la infancia.

Para ello, en la primera parte se expone un enfoque histórico cultural que permite tener un repertorio categorial potente para desarrollar los procesos de producción teórica.

En la segunda parte se aborda la invención popular del protagonismo para dar cuenta de la subjetividad social de la época, como un escenario de emergentes que constituyó el magma alterativo de la creación subjetiva del protagonismo infantil. Luego se trabaja directamente sobre las implicancias de la creación subjetiva del protagonismo, enfocadas

de manera específica en los modos de espacialización y temporalización del cuerpo como formas de control y normalización social. En tercer lugar, se presenta la perspectiva pedagógica que genera el paradigma del protagonismo infantil, como una política cultural centrada en la igualdad radical para la formación ciudadana.

Finalmente, a modo de conclusión, se presentan los aportes teórico-prácticos que fortalecen los procesos de incidencia pública que pudieren realizar las organizaciones de niños, niñas y adolescentes.