



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Matemáticas

Escuela Académico Profesional de Estadística

**Aplicación del análisis factorial al sector
microfinanciero en el Perú en el año 2010**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Estadística

AUTOR

Noelia HUERTA AYALA

ASESOR

Grabiela Yolanda MONTES QUINTANA DE DOMÍNGUEZ

Lima, Perú

2012

Resumen

El presente trabajo de investigación nos muestra cómo el funcionamiento de la micro y pequeña empresa en el Perú se ha estado desarrollando en forma creciente y escalonada en los últimos años, y que no sólo las entidades especializadas en este segmento focalizan sus esfuerzos para dar servicios financieros a los micro y pequeños empresarios, sino que la mayoría de instituciones que podríamos denominar “banca tradicional” han redireccionado su atención a éste sector emergente y utilizando el *know how* de la tecnología crediticia microfinanciera, buscan la bancarización trabajando con personas de los sectores de más bajos ingresos, que hasta hace poco tiempo no eran sujetos de crédito ni mucho menos tenían posibilidades de desarrollar sus negocios y, consecuentemente, mejorar su calidad de vida. Así, a lo largo de esta investigación, se realiza un diagnóstico del macro y microentorno del sector microfinanciero, su evolución, expectativas para una mayor presencia en el mercado financiero peruano y los factores que llevaron a este crecimiento al sector microfinanciero, asimismo se examina el desarrollo de la tecnología crediticia, donde el análisis de la capacidad y voluntad de pago son la base fundamental para la evaluación de créditos en las empresas especializadas en este sector.

Palabras clave: créditos, pymes, microempresas, riesgos, capacidad, voluntad.

Abstract

This research work shows the financing for micro and small business in Peru has increased and has greatly expanded in the last few years, not only in institutions specialized in this field, focused their efforts in giving financial services to businesspeople of micro and medium-sized business, but most of the so-called traditional banks have focused their attention to this emerging sector using the know-how of microfinance lending technology, banking seek to work with people of low income sectors, that were not subject for credit opportunities to develop their business and as a consequence not able to improve their quality of life.

Throughout this investigation, we make a diagnosis of micro environment field, its development and expectations for a strong presence in the Peruvian financial market. We consider the development of lending technology, where the analysis of the ability and willingness to pay are fundamental basis for the evaluation of credits in specialized companies in this sector.

Key words: technology credit, small to medium-sized organizations, micro enterprises, risk management, capacity, will.