Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Psicología

Escuela Académico Profesional de Psicología

La conciencia y la felicidad en trabajadores de una empresa agraria

TESIS

Para optar el Título Profesional de Psicólogo

AUTOR

Andy Kid FIGUEROA CÁRDENAS

Lima, Perú

2012

RESUMEN

El presente estudio se planteó como objetivo encontrar la relación entre la conciencia y la felicidad en trabajadores de una empresa agraria (Empresa Agraria Chiquitoy S. A.). La muestra comprende 131 trabajadores de ambos sexos; de los tres niveles organizacionales (operativos, administrativos y directivos); con edades entre los 21 y 68 años; de estados civiles: soltero, casado, viudo y conviviente. Se partió de la construcción de un instrumento de medición de la conciencia, sustentado en un sólido marco teórico, el instrumento se denomina "Test Visual de la conciencia" (TVC), para lograr su validez se recurrió al criterio de jueces, además, el instrumento tiene una alta correlación entre los niveles de la conciencia. Para lograr confiabilidad se halló el coeficiente Alpha de Cronbach en cada una de sus niveles (Sensoafección= .91, Simbólico= .80, Operacional= .83, e Ideacional=.95). Para aumentar la confiabilidad de la prueba de felicidad en la muestra se redujeron ítems, que junto al método de rotación (varimax) llevaron a no considerar las dimensiones de la felicidad propuesto por Alarcón en su Escala de Felicidad de Lima (EFL) y a trabajar solo con el puntaje total. Después de administrar las pruebas, se procedió a las determinaciones estadísticas que muestran que si existe relación positiva y baja entre la conciencia y la felicidad ($r=.22$, $p<.05$), más específicamente, relación entre la felicidad y dos niveles de la conciencia, Simbólico ($r=.28$, $p<.01$) e Ideacional ($r=.22$, $p<.05$). Asimismo, se encontró que la preponderancia de los niveles de la conciencia en los trabajadores de la empresa agraria reside en el nivel Simbólico, seguido del Ideacional, después del Operacional y, finalmente, del nivel de Sensoafección; también encontramos que no hay relación entre la conciencia y la felicidad en los trabajadores de la empresa agraria según las variables demográficas estudiadas (sexo, edad, estado civil y área de trabajo). Al final se discuten los resultados y se proponen recomendaciones.

Palabras clave: Conciencia, niveles de la conciencia, felicidad, dimensiones de la felicidad.

ABSTRACT

This study had the objective of finding the relationship between consciousness and happiness in an agricultural company workers (Empresa Agraria Chiquitoy S.A.). The sample included 131 workers of both sexes, of the three organizational levels (operational, administrative and managerial), with ages ranging between 21 and 68 years of civil status: single, married, widowed and cohabiting. We started with the construction of a measuring instrument of consciousness and levels, based on a solid theoretical framework, the instrument is called "Visual Awareness Test" (TVC) to ensure their validity was used at the discretion of judges, addition, the instrument has a high correlation between levels of consciousness. To achieve reliability was found Cronbach alpha coefficient for each of its levels (Sensoafección = .91, symbolic = .80 , operational = .83, and ideational = .95). To increase the reliability of the test of happiness in the sample were reduced items, which together with the rotation method (varimax) led not to consider the dimensions of happiness proposed by Alarcon in Lima Happiness Scale (EFL) and working alone withthe total score. After administering the tests, carried out the statistical findings show thatif low positive relationship between consciousness and happiness ($r = .22$, $p < .05$), more specifically the relationship between happiness and two levels of consciousness, symbolic ($r = .28$, $p < .01$) and ideational ($r = .22$, $p < .05$). It also found that the prevalence of levels of consciousness in the agricultural workers of the company lies inthe symbolic level, followed by ideational, and finally operational after Sensoafección, we also found no relationship between consciousness and happiness in the agriculturalworkers of the company according to demographic variables studied (gender, age, marital status and work area). Finally we discuss the results and recommendations are proposed.

Keywords: Consciousness, levels of consciousness, happiness, happiness dimensions.