



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Facultad de Psicología

Unidad de Posgrado

**Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes  
universitarios de la carrera de ingeniería ambiental y  
administración de empresas de una universidad estatal**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Psicología con  
mención en Psicología Educativa

**AUTOR**

**Rubén Guillermo SÁNCHEZ PAREDES**

Lima, Perú

2013

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo relacionar los valores interpersonales y el autoconcepto. La investigación es descriptiva, correlacional, comparativa y de diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 217 estudiantes universitarios de ambos sexos del primer, tercer y quinto ciclo de Ingeniería ambiental y Administración de empresas de una universidad estatal, a quienes se aplicó el Cuestionario de Autoconcepto Forma (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musituvalidado por Sandoval (2009) y Portilla (2011) y el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) de Leonard V. Gordon adaptado por adaptado por Higuera (1972) y Pérez (1987). Los resultados mostraron que existe correlación entre los valores interpersonales de Soporte y Conformidad con el Autoconcepto general. En un análisis específico se observa que ningún valor interpersonal se relaciona con el Autoconcepto Familiar. Además se halló diferencias significativas en el Autoconcepto Físico y Emocional así como en el valor interpersonal de Liderazgo. Por otro lado, no se observan diferencias estadísticas en los valores interpersonales y en el Autoconcepto según la carrera profesional.

**Palabras clave:** Valores interpersonales, Autoconcepto, Estudiantes universitarios.

## **ABSTRACT**

This research aims to relate interpersonal values and self-concept. The research is descriptive, correlational, comparative and has a non-experimental design. The sample consisted of 217 male and female first, third and fifth cycle college students from the Environmental Engineering and Business Administration faculties of a public university, who were administered the Self-Concept Questionnaire Form (AF5) of Fernando Garcia and Gonzalo Musitu validated by Sandoval (2009) and Portilla (2011) and the Questionnaire of Interpersonal Values (SIV) of Leonard V. Gordon adapted by Higuera (1972) and Pérez (1987). The results showed that there is correlation between interpersonal values of Support and Conformity with overall Self-concept. In a specific analysis it is showed that no interpersonal value is related to the Family Self-concept. It is also found significant differences in the Physical and Emotional Self-concepts as well as in the value of Leadership. On the other hand, no statistical differences in interpersonal values and the Self-concept according to each career.

**Keywords:** Interpersonal values, Self-concept, College students.