

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

Escuela Académica Profesional de Comunicación Social



**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICAS DE
DESARROLLO LOCAL PARA LOS JÓVENES DE SAN
JUAN DE LURIGANCHO**

**Tesis para obtener el título profesional de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Por:

Abraham Galiano Vásquez

Lima – Perú

2007

*“Experiencia es el nombre que
le damos a nuestros errores”*

Oscar Wilde.

Dedico esta tesis a todos aquellos que de alguna manera me han alimentado a través de los años. Son muchos los profesores y amigos que la fragilidad de mi memoria no haría justicia al no recordarlos a todos. Pero quiero expresar mi sincero aprecio y gratitud a la profesora Lisabel Cabrera, que con su paciencia y lucidez hicieron posible que este texto sea una realidad.

A mi familia. A Esther y Pablo por su inacabable ternura y a Liz, cuyo aroma todavía se siente en mi atmósfera.

ÍNDICE

Epígrafe	2
Dedicatoria	3
Índice	4
Introducción	6

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1	Los jóvenes de hoy: concepto, realidad actual y políticas públicas de juventudes	10
1.2	Los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo	22
1.3	La comunicación: enfoques, estrategias y su papel en la problemática de los jóvenes	26
1.4	Importancia de la cultura, la democracia y la ciudadanía en el nuevo enfoque de comunicación	35
1.5	El papel del Gobierno Local y las ONG's en el desarrollo de los jóvenes	38
1.6	Criterios para entender el desarrollo	42

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN, PROBLEMA Y METODOLOGÍA

2.1	Planteamiento del problema	45
2.2	Objetivos	46
2.3	Hipótesis	47
2.4	Variables y operacionalización de variables	48
2.5	Tipo de estudio y método de investigación	53
2.6	Población y muestra	53
2.7	Diseño de la investigación	55
2.8	Instrumentos de recolección de datos	55

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1	Resultados cuantitativos	58
3.2	Resultados cualitativos	66

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

103

CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	118
PORTALES DE INTERNET CONSULTADAS	121
GLOSARIO	122
ANEXOS	125
- Propuesta de estrategias de comunicación y lineamientos de políticas para los jóvenes de S.J.L.	126
- Propuesta de plan de acción 2007 – 2011 por los jóvenes de S.J.L.	152
- Instrumentos de recolección de datos	160
- Directorio de organizaciones juveniles de S.J.L.	168
ÍNDICE DE CUADROS	187
- Imágenes. Materiales comunicacionales elaborados por la orgs. Juveniles	188

INTRODUCCIÓN

Hoy como nunca los jóvenes tienen una responsabilidad histórica ya que están en un inmejorable momento, no sólo porque demográficamente constituyen casi el tercio de la población, sino también, por su capacidad de adaptarse a los cambios, por su certeza de que la educación es el único medio posible para transformar realidades y por su afán de ganarse plenamente una actoría social, que les permita participar en las decisiones que atañen a su sector con la finalidad de mejorar su calidad de vida, erradicar su exclusión social y garantizar su desarrollo humano.

Consciente de ello el presente documento: Estrategias de comunicación y políticas de desarrollo Local para los jóvenes de San Juan de Lurigancho, centra su análisis en la juventud desde el punto de vista de sus vínculos con el Gobierno Local, las ONGs, la PNP y demás organizaciones, toda vez que entender las formas de comunicación que se establecen entre estas instituciones y los mismos, en el momento de tomar decisiones, elaborar programas y proyectos, es fundamental para fomentar su participación y construir democracia.

En este sentido el problema de investigación se relaciona con los deficientes enfoques y estrategias de comunicación aplicados en las políticas de desarrollo local para los jóvenes de ese distrito, ejecutados por el Municipio y las ONGs.

El objetivo principal, es precisamente identificar los enfoques de comunicación y la aplicación de las estrategias comunicacionales en las políticas de desarrollo a favor de la juventud llevadas a cabo por las mencionadas organizaciones. Entre los objetivos específicos encontramos a la identificación de los programas o proyectos desarrollados; los marcos conceptuales con los que se realiza el trabajo juvenil, el reconocimiento de los medios y mecanismo de comunicación para dar a conocer sus programas y comunicarse con los jóvenes; conocer los espacios de participación juvenil y realizar un diagnóstico situacional de la realidad de los jóvenes del distrito.

Metodológicamente para enfrentar el problema y cumplir con los objetivos señalados, se decidió recopilar información a través de métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicó una encuesta general a 112 líderes juveniles, entrevistas a profundidad a los que dirigen organizaciones juveniles; a los representantes de las ONGs y a los funcionarios municipales encargados de los temas de juventud. También se obtuvieron insumos de los talleres zonales y del primer congreso de jóvenes realizado por la Comisión Mixta (jóvenes, Secretaría Técnica y Municipio) en el cual el suscrito formo parte de la Comisión de Difusión y Propaganda y en el que los jóvenes, dieron a conocer sus problemas y demandas en torno al empleo, salud, educación, participación y seguridad ciudadana; de modo que, tras las informaciones y los resultados obtenidos se elaboraron las estrategias de comunicación y los lineamientos de políticas.

El trabajo de campo se desarrolló entre junio de 2004 a mayo de 2005 y se escogió el distrito de S.J.L. Puesto que se tenía información previa del lugar producto de una experiencia laboral, específicamente en el Área de Comunicaciones e Imagen Institucional del Municipio de dicha localidad, durante los meses de agosto a diciembre de 2002.

El desarrollo de la tesis consta de cinco partes: el primer capítulo corresponde al Marco Teórico y Conceptual que comprende: los jóvenes de hoy; donde se revisan algunos conceptos relacionados con este sector social, se da una rápida mirada a la realidad que viven y se desarrolla la intervención del Estado a través de las políticas públicas de juventudes. También encontramos aquí, en qué medida los jóvenes constituyen actores estratégicos del desarrollo. Del mismo modo, desarrollamos los enfoques, estrategias y el rol que cumple la comunicación en la problemática de los jóvenes. En los siguientes subcapítulos; se analiza la importancia que posee la cultura, la democracia y la ciudadanía en el nuevo enfoque de comunicación, que propugna un cambio social. Se desarrolla el papel que cumple el Gobierno Local y las ONGs en el desarrollo de los jóvenes y finalmente, analizamos los criterios para entender el desarrollo, donde se esboza una breve reseña de sus conceptos, priorizándose el desarrollo humano integral.

El segundo capítulo versa sobre el planteamiento del problema, los objetivos e hipótesis, las variables y su operacionalización, así como los instrumentos utilizados para recabar la información. El tercer capítulo presenta los resultados cuantitativos y cualitativos que confirman la hipótesis de trabajo plantada, ya que la aplicación y el abordaje de los enfoques y estrategias de comunicación en las políticas de desarrollo no son participativas ni integradoras, pues no satisfacen las demandas ni las necesidades de los jóvenes. En el cuarto capítulo se discuten los resultados anteriormente expuestos. Y finalmente ubicamos a las conclusiones y recomendaciones seguidas por los anexos que incluyen los instrumentos de recolección de datos y una propuesta de Estrategias de Comunicación y Lineamientos de Política para el desarrollo de los jóvenes de San Juan de Lurigancho.

El mayor obstáculo surgido en la presente investigación se relaciona con la poca información que poseen las organizaciones que trabajan con este sector social, por ejemplo, la Jefatura de juventudes no contaba con un directorio de organizaciones

juveniles y la UGEL y las postas médicas poseen datos muy generales y desordenados de los servicios que brindan a la población. La distancia geográfica en cuanto a la ubicación de las organizaciones juveniles dificultó, en menor medida, el recojo de la información pues algunos chicos no acudían, sobre todo al trabajo de algunos talleres.

Finalmente y con la seguridad de haber desarrollado un trabajo exhaustivo y claro agradezco a Aldo Aguirre, Irene Abanto y a los chicos de la Red Alta que con su amistad y experiencia permitieron concretar la investigación. Por lo demás, considero importante estudiar el problema de los jóvenes porque es un problema de índole nacional debido a su cantidad poblacional y todo esfuerzo por analizar y solucionar las dificultades que los aquejan es valioso. Del mismo modo, este documento también representa un esfuerzo por entender una generación de la cual formo parte, esa generación que todos anhelamos se convierta no en una etapa de transito o moratoria mas bien de inicio, de compromiso y parafraseando a Basadre: *“Porque la fuerza de ella, la fe de ella, la imaginación de ella, se convierta en la aventura, la hazaña, en el gran torneo de la vida”*.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1 LOS JÓVENES DE HOY: CONCEPTO DE JÓVENES O JUVENTUDES

Uno de los conceptos más controvertidos y debatidos en la actualidad, es el de la juventud; al igual que infancia, adultez y vejez resulta muy difuso e impreciso. Dado su concepto polisémico alude a varias realidades. Desde un enfoque cronológico y por cuestiones demográficas las Naciones Unidas en el documento: "Programa de acción mundial para los jóvenes hasta el año 2000 y años subsiguientes", publicado en 1995 expresa los consensos internacionales logrados al respecto. La definición de "joven" -según Naciones Unidas - como cohorte de edades entre 15 y 24 años. Desde el punto de vista biológico, es un referente de la plenitud del cuerpo. La Sociología y la Ciencia Política la conciben como significados distintos para las personas pertenecientes a cada sector social específico (varones, mujeres, pobres, habitantes rurales, no rurales, entre otros) y que la juventud se mide de maneras muy diversas, según el contexto en que las personas crecen y maduran, (sociedades democráticas o autoritarias, tradicionales o modernas, laicas o religiosas, etc.) Un enfoque reciente nos llega a través de la Antropología y disciplinas afines que se da a conocer con la finalidad de mostrar la existencia de verdaderas culturas juveniles. Se hace hincapié en la **identidad juvenil**, desde esa visión se muestra grupos juveniles con características comunes, más allá de la existencia de diferencias sociales, son comunes porque les gusta la misma música, el

rock, la salsa, etc., y otras manifestaciones similares. Entre los principales representantes de esta corriente tenemos a (Gandara, Waly, Mangone y Lewis 1997).

En el Perú la ley 27802 del Consejo Nacional de la Juventud, promulgada el 29 de Julio del 2002, establece que son beneficiarios de la presente ley y denominados jóvenes aquellos individuos comprendidos entre los 15 y 29 años de edad, sin discriminación alguna que afecte sus derechos, obligaciones o responsabilidades.¹ En síntesis la noción de jóvenes o juventudes considera la edad, además los procesos sociales, culturales, económicos, jurídicos y políticos, de modo que, es relevante entender su concepto, sobre todo en sociedades como la nuestra, ya que resultaría absurdo prescindir de ella cada vez que se habla de políticas de desarrollo puesto que ello nos lleva necesariamente a negar temas cruciales, ¿Cuáles son las necesidades básicas para que exista igualdad de oportunidades? ¿Se puede pensar en políticas de desarrollo para el empleo, la salud, y la educación, sin tomar en cuenta al segmento de la población que es el más representativo y la que desborda toda demanda?

1.1.2 UNA MIRADA A LA REALIDAD DE LA JUVENTUD EN EL PERÚ

Para una mayor comprensión de lo que significa ser joven en el Perú y cuál es la situación actual de los mismos, se analizaron 4 grandes temas: el primero, referido a la pobreza y al mundo del trabajo, el segundo a la educación y el acceso a la información, el tercero los estilos de vida y las culturas juveniles y el cuarto la participación política.

¹ Ver, CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud), 2002

a) MISIO, CACHUELO Y CHAMBA

En el Perú estos términos, son utilizados por los jóvenes para referirse a la ausencia de recursos económicos; trabajo eventual y al trabajo. Dichos términos son cruciales, ya que la población joven en la actualidad suma **7'732,989**, que representan el 28.1% de la población total del Perú² quienes registran una tasa de actividad económica del 58.7%, es decir 6 de cada 10 jóvenes en edad de trabajar están activos económicamente, lo que permite deducir que representan un potencial económico estratégico para el desarrollo.

Pero todo este potencial económico contrasta con las estadísticas que la muestran como uno de los sectores sociales más afectados por la pobreza, la desocupación y la precariedad de su inserción en el mercado laboral, debido entre otras cosas a las políticas de liberación económicas aplicadas con extrema dureza a partir de 1990 que provocaron el aumento de la pobreza. Mediciones realizadas en los primeros años de la aplicación de estas políticas, señalan que 45% del total de personas ubicadas en el rango de edad entre 15 y 24 años son pobres y 16% pobres extremos.³

Mediciones posteriores confirman la tendencia e indican que los jóvenes pobres con menos de 20 años aumentaron en más de un millón entre 1997 y 2000.⁴ Pero la pobreza, no viene sola y establece relaciones directas con la desocupación laboral. Así se logró determinar que la población urbana joven desocupada comprendida entre los 15 y 29 años, en el 2002 alcanza 11.4%, porcentaje que en el caso de los hombres es 11.6% y el de las mujeres 11.2%.⁵

La inserción laboral muestra también indicadores dramáticos. Estudios independientes registran que para agosto del 2001 sólo 1 de cada 3 jóvenes tenía un empleo de calidad.

² EL INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), estima que para el 2010 la población juvenil, en términos absolutos se incrementará progresivamente en 541.605 jóvenes, es decir, se proyecta que llegarán a ser un total de 8274,594 jóvenes, sin embargo, en términos relativos, decrecerá porque en el 2010 representará 27.6% de la población total.

³ INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), 1994, 1995

⁴ INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), 2001.

⁵ CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud), 2005

Además la mitad de los jóvenes que integran la fuerza laboral perciben un ingreso inferior a 150 dólares mensuales.⁶

Sin embargo, tenemos que resaltar que 79% del total de la población juvenil ocupada, es trabajador independiente; frente a 21% que son dependientes. Ello muestra la capacidad de generar emprendimientos económicos por parte de los jóvenes, hecho que no debe pasar inadvertido por aquellos que toman las decisiones políticas y económicas.

**b) EDUCACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN. ¡Al cole no voy más ni h...!
LEUZEMIA.**

Con relación a la educación formal básica el problema de los jóvenes es heterogéneo. Entre los pobres de 15 a 19 años de edad se observan mayores tasas de asistencia a la escuela que entre los no pobres. Pero entre los jóvenes pobres de 20 a 24 años de edad, la asistencia a la educación post-secundaria es bastante menor que entre los jóvenes no pobres. Asimismo la transición de las aulas hacia el trabajo es poco frecuente; no obstante, el 14% estudia y trabaja simultáneamente, fenómeno que es más prevaleciente entre los no pobres. Sin embargo, es preocupante el hecho de que 29% de jóvenes pobres ni estudia ni trabaja.

La educación en el Perú ha estado enmarcado por 3 tendencias, la primera de ellas es la aplicación acelerada de la cobertura educativa bajo el supuesto afán político iniciado a mediados de los años 50 -del siglo pasado- con el que se pretendía lograr mayores niveles de integración nacional. La segunda tendencia se relaciona con la caída de la inversión pública en la educación y la última de las tendencias, generada, sobre todo, en los ochenta, fue el surgimiento de una oferta acelerada de enseñanza privada.

Todos estos hechos dan como resultados, por ejemplo, que el nivel educativo de la mayoría de jóvenes de 17 años en el Perú esté muy por debajo de los estándares

⁶ “Informe sobre...” , p.12

internacionales para acceder a importantes niveles de desarrollo y que el promedio de adolescentes que no saben leer ni escribir sea de 4%.⁷

Con relación al acceso de la información, en los últimos años los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías abren nuevos escenarios para imaginar el futuro. Entre 1985 y 1995 el número de receptores de radio creció aproximadamente en 30%, los de televisión en 40% y los de teléfono en más de 120%. Un aproximado de 3 millones de personas tiene acceso a la televisión por cable y alrededor de 250 mil acceden a INTERNET.⁸

c) ¿VIDA ACELERADA Y RIESGO PERMANENTE?

El estilo de vida de los jóvenes difiere mucho hoy en día del de sus abuelos o padres. Los cambios se pueden apreciar desde diferentes ópticas. Por ejemplo, un factor puede ser la desarticulación de la familia, producto de los procesos de marginación y exclusión social que degenera en el panorama de violencia y criminalidad que viven los jóvenes.

El 2002 se informó que sólo en Lima existen 1200 pandillas sin contar con otras prácticas violentas realizadas por las barras bravas y manchas escolares.⁹

La incertidumbre frente al futuro individual y colectivo hace que el vértigo y la angustia se apoderen de los jóvenes, dejando poco tiempo para la afectividad y la solidaridad y se relacionan fugazmente en el aspecto sentimental, merced a ello la acelerada expansión de enfermedades de transmisión sexual (ETS) y SIDA. En 1985, el Ministerio de Salud, registró sólo 5 casos, en 1998 1037 casos y en 1999 1043 casos. El año 1999, se informó que los jóvenes son los más afectados por el SIDA ya que el 70% de los enfermos actuales lo contrajeron en su juventud.¹⁰ El consumo de drogas también se ha

⁷ INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) y UNICEF, 1996: pp. 19 - 20

⁸ Los datos señalan además que el acceso a Internet en el Perú sigue una tasa de crecimiento que supera la media mundial tres veces. Ver, Manrique, Nelson, 1998: 18

⁹ Sanguinetti María, Julio, 2002: p.21

¹⁰ Sanchs, Jaime, 1999: p. 14

extendido. Estudios realizados con jóvenes entre 15 y 24 años señalaron que 40 de cada 1000 probaron marihuana y 25 de cada 1000 pasta básica de cocaína. Sin embargo, a pesar de este panorama existen jóvenes comprometidos con su futuro y el de sus familias.

d) PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La secuela de la violencia política, vivida desde 1980, expresada en el temor a toda forma de participación por el riesgo que implicaba su represión y la debilidad institucional han contribuido negativamente a que los jóvenes encuentren espacios de participación política y prioricen su supervivencia antes que la movilización en post de sus demandas y reivindicaciones.

Por ello se ha incrementado la creencia de que: **“Las personas que luchan solas pueden salir adelante”**. ¿La conclusión entonces es que los jóvenes muestran desinterés por los asuntos públicos? ¿El ejercicio de la ciudadanía no es prioritario dentro de sus preocupaciones?

Quizá hasta antes de los 80 esto sea cierto, ya que la juventud como actor social político no existía; destacaban líderes universitarios que con el paso de los años se convertían en intelectuales o líderes políticos, además todas las manifestaciones que realizaban se constituían al margen del sistema político y giraban en torno a actividades culturales llegando a ser “movidas juveniles” antes que movimientos sociales¹¹. Recién a finales de la década de los 90 los jóvenes -particularmente los estudiantes- pasan a tener cierta relevancia pública decisiva, motivando el nacimiento de los colectivos. Así fuimos testigos de cómo miles de ellos salieron a las calles y levantaron su voz de protesta para cuestionar abiertamente el régimen autoritario del ex-presidente Fujimori. Sin embargo esta incursión sólo puede catalogarse como un activismo coyuntural mas no como

¹¹ Venturo Schultz, 2001

asiduas formas de acción política, debido a la ausencia de canales orgánicos de participación que le otorguen el protagonismo y garanticen su pleno ejercicio político, de modo que, por ahora, su interés de participación se ve expresado básicamente a través del voluntariado, el trabajo comunal y las diversas gamas de experiencias que se generan en torno a la religión, la organización barrial, el arte y la cultura, la ecología y la defensa de la naturaleza.¹²

1.1.3 POLÍTICAS DE JUVENTUDES

ANTECEDENTES.- A nivel mundial y también en la región los y las jóvenes están concitando la atención de los gobiernos y del sector académico. En 1985, la ONU reconoce la importancia del sector juvenil, declarando dicho año como “Año Internacional de la Juventud”. Posteriormente ubicamos al programa de acciones para el desarrollo de la juventud en América Latina (Pradjal 1995 -2000) aprobado en la IV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, Colombia 1,994. En 1999 la Declaración de Lisboa, desarrolla programas y políticas en materia de juventud, en la primera Conferencia Mundial de ministros responsables de Juventud, en un intento de enfrentar directamente los problemas de los jóvenes con relación a la educación, al empleo, el hambre, la delincuencia, la falta de recreación, la discriminación de género y la escasa participación en la sociedad.

En nuestro país se han hecho esfuerzos desde los diversos ministerios: Trabajo y Promoción Social, Educación, Salud, Mimdes, antes Promudeh, etc., no obstante, estos no tuvieron el impacto esperado, ya que se dieron de manera desarticulada y fragmentada, en consecuencia es evidente que no existe una política pública integral para la juventud. Un primer intento de articulación se realizó con los Lineamientos de Políticas de juventud aprobada por el Promudeh (Decreto Supremo No 018-2001) hoy

¹² El Comité de Agrupaciones juveniles de Lima, y Callao (CAJ), por ejemplo, es un movimiento juvenil que viene articulando aproximadamente 200 organizaciones juveniles que movilizan un promedio de 2000 jóvenes. El planteamiento central que reivindican es fortalecer el protagonismo social de las juventudes.

Mimdes. Dos años después el CONAJU basándose en este documento publicó un estudio donde se diseñan Lineamientos de Políticas Nacionales de juventud 2003-2010, con el cual se pretende contribuir con este sector poblacional.

Y luego de conocer el significado de jóvenes y juventudes, de haber descrito la situación de los mismos en nuestro país y de conocer algunos antecedentes, es menester preocuparnos por su desarrollo y su futuro. De aquí que adquiere gran relevancia hablar de políticas de juventudes.

En síntesis las políticas de juventud constituyen el marco político institucional que orienta la acción del Estado respecto a las poblaciones jóvenes del país y en un determinado periodo de tiempo; pero a la vez pueden ser instrumentos de gestión potentes que establezcan rutas de acción concertadas sobre el futuro, siempre y cuando, logren establecer mecanismos de concertación efectivos con las juventudes y la sociedad civil.

Pero **¿Qué principios fundamentan las políticas de juventud?**

Estas están fundamentadas por:

a) El derecho a la protección. Ya que todo joven tiene derecho al resguardo y cuidado efectivo por parte del Estado para el ejercicio o defensa de su ciudadanía.

b) El principio de equidad. A través del cual el Estado fomenta, el acceso universal de los jóvenes a servicios básicos priorizando a los más vulnerables.

c) El principio de asociacionismo. El Estado fomenta y auspicia la formación de asociaciones y organizaciones de jóvenes sin discriminación alguna, cualquiera sea su finalidad siempre que fomenten el desarrollo moral, cultural, educativo, social y económico.

d) El principio de participación. El Estado promueve la participación organizada de la juventud en la vida política, económica, cultural y social de la Nación, ya que los mismos; deben ser órganos de consulta y coordinación en materia de juventud.

e) El principio de descentralización. El Estado promueve y contribuye en la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos a favor de la juventud en el nivel local, regional y nacional, contribuyendo a su desarrollo integral.

Basados en estos fundamentos, los objetivos de las políticas locales de juventud son:

* Promover y facilitar la incorporación de los y las adolescentes y jóvenes a la vida política, social, económica y cultural.

* Garantizar la plena vigencia de los derechos humanos, reconociendo las relaciones de equidad de género y generacional, la solidaridad, la tolerancia, sin distinción de etnias, culturas e ideologías.

* Fomentar y reconocer las diversas formas de asociación juvenil.

* Fomentar la inserción laboral de los jóvenes en condiciones favorables.

* Velar porque se garantice el acceso a los servicios de: salud, educación, trabajo, seguridad, ciencia y tecnología; principalmente a los jóvenes con menores oportunidades.

* Diseñar y establecer una estructura orgánica municipal cuyo modelo se adecúe a la realidad de los jóvenes, contemplando la participación y la concertación en las políticas públicas para los jóvenes.

* Contribuir a la reinserción social de los jóvenes, mediante la educación ocupacional, el servicio a la comunidad, y el incremento de oportunidades laborales.

ENFOQUES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUDES

Uno de los principales errores que se han dado en las políticas públicas de juventudes se relaciona con el hecho de que estas son dadas y ejecutadas de manera **sectorial** y

desarticulada. Carentes de una visión integral y articulada, los enfoques de políticas públicas se concentraron en aspectos particulares de la dinámica juvenil: educación, empleo, salud, recreación y otros, y dejaron de lado la perspectiva de conjunto. Una búsqueda minuciosa de la bibliografía relacionada con el tema nos da más detalles de cómo fueron impuestas las mismas.¹³

1.- Enfoque educativo y del denominado tiempo libre. Durante varias décadas -entre los años cuarenta y sesenta- este enfoque centró su atención en estos aspectos relevantes para el sector juvenil. El mismo tuvo cierto éxito y fluidez, especialmente porque logró incorporar a amplios sectores juveniles a los beneficios de la educación, sobre todo en el nivel básico y, más recientemente, en los niveles medio y superior. Puede decirse que con esta medida casi se ha logrado la universalización de la matrícula en el nivel primario, como también se ha incorporado -en promedio- a más de la mitad de los jóvenes en la educación media y a casi un tercio de la educación superior. Sin embargo con el tiempo el Estado empezó a dar menos presupuesto para la ejecución de estas políticas lo cual condujo a un deterioro de la calidad educativa estatal y como consecuencia de ese deterioro, parte importante de los sectores medios y altos desertó del sistema público y se inclinó por opciones privada, dando lugar a una creciente segmentación.

Mientras tanto y de manera simultánea el Estado se preocupó en ofertar más y mejores oportunidades en el uso del denominado tiempo libre de los jóvenes. Iniciativas dirigidas de manera explícita o implícita para evitar que los mismos incurrieran en conductas como el abuso de drogas, el consumo excesivo de alcohol, la promiscuidad sexual o cualquier

¹³ En: CEPAL (Comisión Económica para América Latina), 2000: p.20

Comportamiento antisocial. Así, se comenzaron a desarrollar diversas actividades deportivas, recreativas y culturales y paralelas a ello, se establecieron servicios de salud para los adolescentes, enfatizando en la previsión de riesgos y promoviendo estilos de vida saludable. En fin estos aspectos, por esos años, se convirtieron en prioridad, los ejemplos abundan en toda América latina. Sin embargo lo que importa es resaltar que en esencia este enfoque fue eficaz pero sólo para los jóvenes integrados a la sociedad en general y a la educación en particular. **¿Y el resto?** Pues simplemente fueron objeto de acciones vinculadas al control social, puesto que se identificaban a los pobres con delincuentes de manera casi automática. En suma, aunque no como se esperaba -este modelo ha dado y sigue dando- enormes beneficios para las nuevas generaciones de jóvenes del país.

2.- Enfoque del control social de las juventudes. Dada la creciente incorporación de los jóvenes al sistema educativo, especialmente en los niveles medio y superior, comenzó a gestarse una gran movilización juvenil organizada en torno a la condición del estudiante durante toda la década de los ochenta. Esta movilización germina en una coyuntura delicada, como el inicio del terrorismo en nuestro país, la vigencia de dos concepciones antagónicas en el marco de la guerra fría, la influencia de la revolución cubana, la influencia de las movilizaciones de **“los días de mayo”** en Francia. En este contexto, la movilización juvenil asumió raudamente un carácter contestatario, en abierto desafío al sistema político y social establecido. Los primeros en manifestarse fueron los sectores gremiales y sindicales quienes influenciaron a muchos estudiantes universitarios, los cuales posteriormente comenzarán a influir en la formación de agrupaciones políticas de izquierda y hasta movimientos guerrilleros que pusieron en alerta a los organismos del Estado. Por consiguiente se debía poner freno a este fenómeno y es así que se empieza a planear una estrategia consistente en el aislamiento de los movimientos estudiantiles y su vigilancia en los establecimientos universitarios, a fin de evitar su expansión hacia otras esferas sociales.

3.- Enfoque de enfrentamiento de la pobreza y prevención del delito. La movilización estudiantil y sindical para los años en los que se empieza a aplicar esta medida -los noventa- redujeron su activismo, empero se da inicio al protagonismo de los jóvenes de las poblaciones urbano-marginales, quienes al sentirse excluidos de los privilegios de la educación y de la sociedad en general, irrumpen en el contexto social con las denominadas pandillas juveniles, que adquirirían diversas nominaciones en toda Latinoamérica, chavos, maras, batos locos, bandas, y otros. Su aparición está vinculada también con la generalización de la pobreza extrema en la que vivían a los cuales hacían frente con verdaderas asonadas delictivas. En un inicio este fenómeno fue soslayado por el Estado y los medios de comunicación pero con el tiempo se les dio la importancia debida, toda vez que representaban la gran **exclusión** que vivían o viven los jóvenes; así empezaron los análisis del por qué de este fenómeno y a indagarse lo que buscaban los jóvenes con estas aglomeraciones o grupos a los que los sociólogos catalogarían como agrupaciones que ofrecen a los jóvenes espacios para adquirir una **identidad** y sentirse protegidos ante la incertidumbre cada vez más grave de la vida social.

Para contrarrestar este fenómeno se pusieron en práctica diversos programas de combate a la pobreza, sustentados en la transferencia directa de recursos a los sectores más empobrecidos: mecanismos de asistencia alimentaría, de salud y de creación de empleos transitorios: si bien ninguna de estas iniciativas fue catalogada jamás como programa juvenil - la mayoría de beneficiados eran jóvenes- y con el tiempo y ante la gravedad que representaban se dio paso a los recientes **programas de seguridad ciudadana**, que comprende ahora sí específicamente al sector juvenil.

4.- Enfoque de formación del capital humano e inserción laboral. Este es el nuevo enfoque que comienza a imperar desde finales de la década de los noventa, y a diferencia de los anteriores, que consideraban a los jóvenes como simples destinatarios de políticas y servicios públicos, éste los concibe como **actores estratégicos del**

desarrollo. Apoyado en las nociones relativas a la importancia del capital humano, se centra en darle relevancia al **bono demográfico**, ese momento único en la historia de los países en el que un sector poblacional -en este caso el sector juvenil- llega a ser el más representativo del mismo, por ello todas las políticas deben estar orientadas a mejorar las capacidades de los jóvenes, salvaguardando así el patrimonio biológico de las nuevas generaciones y el desarrollo del país. De modo tal que las acciones de este enfoque están orientadas a fomentar valores fundamentales en los mismos, a dotarlos e instruirlos de conocimientos e informaciones para que formen parte del quehacer científico y tecnológico.

Las piedras angulares de este nuevo enfoque son: no proponer políticas con miradas adulto centristas, ver a los jóvenes como actores esenciales del desarrollo, examinar mejor el rol de las culturas juveniles, reforzar las instituciones públicas y garantizar la democracia, analizar mejor la diversidad e interculturalidad juvenil. Abordar el tema de equidad y género y empoderar al sector juvenil, etc. En suma, este enfoque más realista y efectivo propugna la **inclusión social** de las juventudes, fomentando la participación del mismo dado su valor capital en el desarrollo del país.

1.2 LOS JÓVENES COMO ACTORES ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO

Una de las principales dificultades de los jóvenes para insertarse en el contexto social radica en la visión **adultocéntrica** que provoca relaciones desiguales de poder entre jóvenes y adultos. El adulto centrismo, es una manera de ver a las personas que valora a los adultos como modelos en cuanto a producción y responsabilidad con la sociedad. Bajo esta óptica los jóvenes son personas inmaduras, por lo tanto no están listos para asumir un rol adecuado dentro de la sociedad.

Ciertos medios de comunicación y la opinión pública refuerzan esta imagen prejuicios de los jóvenes, así varios estudios de autores como: Aldo Panfichi, Ferderico Tong, Martín Tanaka, entre otros, lograron determinar que la televisión y cierta prensa escritas hablan

poco de los jóvenes y cuando lo hacen, se suele destacar más las actividades negativas a las que se dedican como el pandillaje, la delincuencia, los disturbios políticos, el alcohol y las drogas. En verdad los medios tienen mucho que ver para que la sociedad se forme una imagen de los jóvenes, por tal motivo los mismos junto con la intervención estatal y privada deben prever mejores condiciones políticas, económicas, culturales y sociales. Por ende, urge la realización de estrategias de posicionamiento y promoción de la inclusión de los jóvenes.

Difusión del potencial de las juventudes en los espacios mediáticos e institucionales. Es necesario mostrar los aportes que jóvenes de todo el país realizan constantemente, para desmitificar la imagen negativa que se tiene de ellos, pues la mayoría se esfuerza y no recibe el reconocimiento de la sociedad, y en particular de los medios de comunicación masiva. Es importante también que los propios jóvenes y sus organizaciones reconozcan el valor de sus experiencias y desarrollen, a partir de ellas, discursos y propuestas que tengan impacto en la opinión pública. El primer paso para este fin que dio el CONAJU -según los especialistas- es plausible, pues en el 2004 emitió un programa vía canal 7 denominado “**Meidín Perú**” que presentaba historias de experiencia individuales y grupales de jóvenes que destacaban por sus iniciativas artísticas, culturales, sociales, educativas y laborales. Así los microprogramas sobre: Laurita Pacheco “La reina del arpa”; “Los artistas de los arenales”; y la “Reina Sofía” en alusión a la campeona mundial de Tabla Hawaiana, ejemplifican que los jóvenes si se proponen y bajo ciertas condiciones favorables pueden desarrollarse y ser productivos al país.

Promoción de la participación. Se trata de dejar atrás la EXCLUSIÓN y posicionarlos en los espacios sociales y políticos a base de un trabajo coordinado entre funcionarios del Gobierno central, local, regional; especialistas en temas de juventudes y las organizaciones juveniles a razón de que se les inserte en las instancias de decisión

política y se les beneficie con la implantación de políticas de juventudes que se orienten a la satisfacción de sus principales necesidades.

El cumplimiento de estas tareas es relevante, ya que el beneficio no será sólo para los jóvenes como lo ilustramos a continuación resolviendo el siguiente cuestionamiento.

¿Por qué los jóvenes son actores estratégicos del desarrollo?

a) Por el “bono demográfico”. Es el momento en la historia de casi todos los países en el que su población llega a ser eminentemente juvenil, como lo es en el Perú, y ello seguirá aproximadamente hasta el 2020. Por tal motivo, urge que el Estado invierta en dotarlos de buena preparación educativa, de eficientes políticas en salud, empleo, seguridad etc. Ya que son el capital fundamental que brindara a la patria todo su esfuerzo, su potencial laboral, su capacidad de talento y creatividad. En ese sentido si esta oportunidad -que los países europeos la tuvieron en su momento- es aprovechado el desarrollo de nuestros pueblos está garantizado.

b) Por su mejor nivel educativo y grado de instrucción. Que duda cabe que la mayoría de jóvenes cuentan con un mayor nivel de instrucción en comparación con la que poseían sus padres cuando estos eran jóvenes, ello les proporciona una herramienta fundamental para que puedan desarrollarse en el ámbito profesional y posicionarse mejor en la sociedad.

c) Por su predisposición por el cambio tecnológico y cultural. Es evidente que la aparición de las nuevas tecnologías (Celulares, INTERNET, cámaras digitales, aparatos de video, etc) goza de la preferencia de los jóvenes y son ellos los que mejor saben manipularlos y no es ocioso decir que han simplificado la vida de los mismos y de la sociedad en general. En cuanto a la creación cultural, los jóvenes se caracterizan por su diversidad en las expresiones simbólicas que van desde revistas, murales, graffitis,

tatuajes, videos musicales, danzas, máscaras, modas, cultos y creencias diversas. En fin manifestaciones heterogéneas que se expresan incluso en el lenguaje¹⁴

d) por su autofinanciamiento económico y responsabilidad reproductiva. Pese a la exclusión que viven, lejos de los mercados laborales tradicionales, crean sus propios ingresos económicos, pues resulta que el 79% de la población juvenil ocupada es trabajador independiente; frente al 21% que realiza sus actividades como trabajador dependiente, lo cual constituye una excelente muestra de enfrentar la desocupación y la precariedad de la inserción laboral. Otro aspecto rescatable es su toma de conciencia frente a su capacidad reproductiva. La mayoría evita tener hijos a temprana edad y si los tienen se preocupan de que el número no sea excesivo, con lo cual le evitan una carga económica a sus familiares, al Estado y a ellos mismos. En síntesis por todo lo mencionado y por sus inquietudes, dinamismo y fuerza, las juventudes están llamadas a jugar un papel primordial en el desarrollo del país y el Estado tiene una magnífica oportunidad para hacer posible que el futuro y el desarrollo lleve impregnada la influencia del sector juvenil.

¹⁴ Según Martha Hildebrant: “Básicamente el castellano del Perú sigue siendo lo mismo. Donde se nota más novedades es en el lenguaje juvenil, porque usan un lenguaje arcano para proteger su privacidad. Un joven de 16 ó 15 años habla ahora una jerga que, en cuanto al léxico, poco tiene que ver con la que hablaba un adolescente de hace veinticinco años”. 1995: p.12

1.3 UN NUEVO ENFOQUE DE COMUNICACIÓN

Desde las primeras investigaciones en la comunicación que partieron como investigación de masas después de la primera guerra mundial (1914 - 1918) se han escrito muchos libros sobre teorías de comunicación y lo que tenemos son un sin número de resultados de investigaciones y estas han formulado sus propios enfoques y modelos. Los primeros enfoques fueron los denominados de la aguja hipodérmica, modelos simples de estímulo respuesta (EOR) propugnados por autores como: Laswell, Lazarsfeld, Hauland, entre otros. Posteriormente Shanon y Weaver; con su Teoría Matemática de la Comunicación, Abraham Moles con su Sociodinámica de la Cultura; Wilbur Schram con su Modelo Descriptivo de la Comunicación; Marshall – McLuhan con su Interpretación Histórica de la Comunicación (Galaxia Gutemberg, Galaxia Marconi, para comprender los medios, etc.) Configuran lo que se denominan los enfoques lineales o tradicionales de comunicación. Los cuales analizan al fenómeno de la comunicación con una visión positivista (empirista) imbuidos por la psicología conductista, la sociología funcionalista, la semiología estructuralista y el marxismo clásico, cuyas certidumbres metodológicas hoy día son cuestionadas.

CRISIS DE LOS PARADIGMAS CLÁSICOS Y SURGIMIENTO DEL PENSAMIENTO TRANSDISCIPLINAR

Pues bien a decir de Migdalia Pineda Alcazar ¹⁵ quien recoge nuevas posturas para abordar los enfoques de comunicación de autores como Armand Matterlart, Guiddens, Bordieu, Norbert Wiener, Talcott Parson, Chomsky, Humberto Eco, entre otros, en la actualidad la visión de los clásicos resulta insuficiente para entender la comunicación, merced a los profundos cambios que están produciendo las tecnologías de la información, ya que la informática, las telecomunicaciones y los audiovisuales han revolucionado las formas de producción, de difusión y de recepción de la información y

¹⁵ Profesora titular, investigadora y Directora del Centro de la Investigación e Información (CICI)

están transformando las relaciones comunicacionales entre los que la utilizan (emisores-receptores) a tal punto que se dan otras modalidades de interrelación mediatizadas pero interactivas, personalizadas y en tiempo real. De modo tal que los conceptos de información y comunicación que se tenían han sido alterados pues las dimensiones de tiempo y espacio en las cuales se sostenían estos conceptos han sido también alterados. Así, el tiempo de la comunicación se reduce hasta hacerse prácticamente instantáneo (**tiempo real**) y el espacio no queda adscrito a límites geográficos o de distancias pues las tecnologías de la información nos acercan a hechos sin movernos de nuestro sitio y podemos vivir sensaciones interactivas.

Hoy son posibles todas estas potencialidades de la comunicación en un mundo globalizado, sin fronteras, sin limitaciones, accesibles por las redes telemáticas (CIBERESPACIO) que nos permiten movernos entre los límites de lo global a lo local de manera simultánea. Aún más estas modernas tecnologías permiten apreciar también como el mundo globalizado ha hecho aparecer un pensamiento neoliberal que reivindica la potencialidad del mercado, la libre ganancia y la competencia como valores dominantes de nuestras sociedades contemporáneas, en las que entender el proceso comunicativo no requiere simplemente de una visión **instrumental, unilateral y pragmática** de los fenómenos que propugnaban los clásicos, mas bien dada la complejidad del mismo, requiere de una renovación de paradigmas alentados por los avances informáticos y organizacionales.

Este nuevo enfoque o paradigma que permite ver la multiplicidad y riqueza del proceso comunicativo adopta el nombre de **comunicación para el cambio social**, el cual se caracteriza por propugnar un pensamiento **transdisciplinar** u **holístico**, pues rompe los límites y fronteras en la comprensión de los hechos y se abre al conocimiento multipolar y se nutre para ello de la Antropología, la Historia, la Economía Política, la Etnografía, la Psicología, la Lingüística y la Sociología Crítica, que han comenzado a interrogar los problemas de la comunicación humana desde otras ópticas como la de los movimientos culturales y las mediciones simbólicas, porque más que desde los objetos (**medios**) o

desde los sujetos **(emisores/receptores)** se aborda el tema de los discursos sociales o los comportamientos de las sociedades.

Este nuevo enfoque enfatiza la necesidad de propiciar mayores espacios de participación, empoderamiento y toma de decisiones por parte de los grupos o comunidades con los que trabaja, dándole sostenibilidad a sus procesos. El primer impulsor de este enfoque e iniciativa fue la fundación Rockefeller, a raíz de sus intervenciones o trabajos desarrollados en América Latina. Según varios investigadores latinoamericanos, esto se sustentó en los postulados de Paulo Freire, en el campo educativo, y, posteriormente, de Mario Kaplún y otros, en el plano de la comunicación participativa. Aunque, en su momento fueron percibidos como demasiados radicales debido al contexto de la guerra fría que marcó la década de los 60s y 70s ¹⁶

La comunicación para el cambio social, ve en la comunicación un vehículo para propiciar cambios, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas. Por ello se define como un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué quieren y cómo lo pueden obtener.

OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIOS SOCIAL

- Evitar que las personas sean entes pasivos y receptores de comunicación, mas bien que se conviertan en agentes de su propio cambio y de sus comunidades
- Proporcionar información que fomente el debate y el diálogo
- Implicar en grado sumo la comunicación con la política, las normas sociales, la cultura y generar un ambiente propicio para el cambio
- Evitar que haya un experto o expertos que se cataloguen como los únicos tenientes de la verdad, en torno a las intervenciones comunicacionales en las sociedades.

¹⁶ Rodríguez, Clemencia; Obregón, Rafael, 2002

En suma lo que busca este paradigma que es una multiplicidad de saberes o síntesis de conocimientos que no tiene límites, ni principio, ni fin es subvertir los dogmas y paradigmas legitimados a base de una reflexión profunda que de paso a un enfoque más relativo, más crítico, más humilde, más humano si se quiere para derrumbar o validar viejos argumentos y entender mejor así la comunicación y su papel en nuestras sociedades modernas.

1.3.1 LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA Y FACTOR DE DESARROLLO.

La comunicación es el proceso fundamental y vital de toda actividad humana, pues permite, crear relaciones, acercarnos, intercambiar ideas, actitudes, signos. Incluso el silencio comunica. Aún más la comunicación es una transacción, una negociación de ideas, de sentidos. Cuando entramos en la comunicación, en la forma que fuere, siempre negociamos, aun sin conciencia alguna, lo hacemos a través de las significaciones de las palabras, de los enunciados, de los signos. En conclusión la comunicación es el reto y el requisito del entendimiento o como suele decirse ahora, de los consensos.¹⁷

De modo que, dado su valor trascendental, es menester que debe insertarse dentro de las políticas públicas y privadas, y para que esas políticas sean efectivas urge cambiar ese criterio instrumentalista que se tiene de la misma, pues se la conceptualiza sólo como una herramienta para hacer o lograr algo. Y al hacerlo así se olvida su carácter estratégico.

Concebir la comunicación como un instrumento es pensar que puede ser cambiada por otro en cualquier momento. Concebirla, en cambio, como una estrategia es aludir a una suma de políticas y acciones que requieren tanto de organización como de comunicación para ser llevadas a la práctica y alcanzar sus objetivos.

¹⁷ Carrión, Fernando y Wollrad, Dorte, 1999.

Dicho de otra manera, la comunicación es estratégica, no instrumental ni funcional, y ese criterio de comunicación instrumentalista y verticalista, de un emisor que lanza un mensaje y que no espera retroalimentarse -porque no le interesa la respuesta del otro lado- refleja ideas y prácticas de mal gobierno y democracia. Por ello esos conceptos y prácticas están limitando, y también anulando, a decir de Fernando Carrión la relación entre Estado y ciudadanía.

Esta falta de comunicación entre la ciudadanía y el Estado da la sensación de un Estado ausente que por consiguiente debilita también la imagen de la democracia que permite percibir que en nuestras sociedades existe una democracia de electores y no de ciudadanos. Por ello urge la necesidad de una **estrategia de comunicación política cultural**¹⁸ para desarrollar un trabajo que genere una sociedad civil organizada, informada, activa, inserta en el debate nacional, otorgándosele la oportunidad de participación efectiva con demandas y necesidades satisfechas. Para una estrategia de este tipo los gobiernos centrales y locales deben hacer uso de los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información (radio, tv, internet, página web y otras alternativas de comunicación). Sin embargo, siendo la comunicación sumamente importante un trabajo de estas características no debe admitir “cierres”, acorde a los nuevos enfoques de comunicación que mencionamos líneas arriba, y no debe estar en manos sólo de los comunicadores (profesionales preocupados por el desarrollo, con la capacidad de interpretar, dialogar y transformar su entorno) sino también de líderes políticos (Presidente, alcaldes regionales, locales, etc) y de todos los ciudadanos comprometidos con el quehacer social.

1.3.2 EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN LA PROBLEMÁTICA DE LOS JÓVENES

La estrategia de comunicación política cultural que planteamos obedece a que la comunicación en la actualidad asume un carácter eminentemente político y la llave de

¹⁸ Estrategia recogida del último Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, realizado en la ciudad de México, los días 21 al 23 de Septiembre del 2005.

acceso para hacer realidad esta estrategia está en el Estado, es decir en la **voluntad política**, contando como aliados fundamentales a los medios de comunicación e información para volcar su atención en este sector social, ejemplos en el mundo como la de la televisión chilena (TV Chile) o la televisión uruguaya y el paradigma en el uso mediático estatal que es la BBC de Londres han logrado abrir espacios primordiales a los jóvenes quienes impulsaron desde ahí que la problemática que viven se inserte dentro de los planes o programas sociales de los gobiernos. Aún más el papel de la comunicación como generadora de información debería estar abocada a la producción de diagnósticos sociales (con el apoyo de investigadores: sociólogos, psicólogos, pedagogos, etc) en torno al empleo, educación, salud, participación y seguridad ciudadana, etc, para que las políticas sociales se guíen bajo las necesidades y demandas urgentes en relación a estos temas, pero eso sí que esas políticas no se den de manera sectorial como se dan ahora en nuestro país, mas bien de manera coordinada y homogénea entre las instituciones que trabajan con jóvenes. Un caso ejemplificador es el de Costa Rica, en donde los medios jugaron un papel relevante para la realización de dichos diagnósticos y para la resolución del mayor de los óbices cuando se trabajan con jóvenes: la falta de organización y comunicación entre los actores que trabajan con los mismos. Este puede ser un punto de partida para buscar la **inclusión** o **participación** de los jóvenes en instancias de decisión política, por ejemplo en los presupuestos participativos o el control social de las políticas públicas.

En este sentido urge que posean mayor acceso a la información sobre temas esenciales como: política, democracia, ciudadanía, políticas públicas, etc, pues es vital que sepan cuan importante son estos conceptos y cómo influyen en su quehacer diario. Pero aquí cabe una pregunta **¿Quién o Quiénes se deben encargar de que la comunicación cumpla un rol relevante en la vida de los jóvenes?** Creemos que este papel, debe estar desempeñado por el Gobierno y en este caso por los gobiernos locales, pues representan el día a día de la democracia y las instancias inmediatas de contacto con los jóvenes, quienes en conjunción con las Ongs, iglesias, PNP y la empresa pública y

privada deben hacer uso de todos los medios comunicacionales disponibles: radios comunitarias, canales de televisión local, juntas vecinales, website de organizaciones de vecinos, etc, en fin una nueva oportunidad de ejecutar políticas de comunicación para el desarrollo democrático, justo y progresivo de las juventudes.

Para el caso de San Juan de Lurigancho creemos que esta intervención política cultural debe estar signada por los siguientes criterios: fortalecimiento de la institución municipal, conocimiento pleno y cabal del distrito, reconocimiento de los espacios propios de socialización juvenil, reforzamiento de las organizaciones juveniles, posicionamiento del tema juvenil en la agenda pública, desarrollo de nuevos conceptos de trabajo con los jóvenes por parte de los funcionarios y técnicos, formación de redes interinstitucionales o comunitarias, promoción permanente de la investigación y todo esto, enmarcado en la búsqueda de una comunicación para el desarrollo que se dé inicio con la piedra angular de este proceso: la **voluntad política**

1.3.3 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

La comunicación para el desarrollo es entendida como la noción de que los medios masivos en conjunción con la participación de la gente, las instituciones públicas y privadas, aseguren además de beneficios materiales; justicia social y libertad para las mayorías.

Pero todo esto se hace posible a través de las políticas de comunicación, cuyo concepto compartimos con Luis Ramiro Beltrán, ya que se la denomina como **un conjunto integrado, explícito y duradero de normas y principios que guían las acciones de comunicación**¹⁹. Según el mismo autor, las estrategias en comunicación deben tener una longitud amplia y precisa, y transitan de lo normativo hacia lo operativo y se expresa en detalle en el plan de comunicación ²⁰

¹⁹ Beltrán Ramiro, Luis, 1981: 25

²⁰ Beltrán Ramiro, Luis, 1976: 32

En nuestros países latinoamericano recién desde hace poco se empieza a hablar de una comunicación para el desarrollo, aunque se las usaba para tal fin, sobre todo, en las comunidades campesinas (Bolivia y Colombia) y el caso más palmario en nuestro país, representado por Villa El Salvador en donde el ex-Alcalde, Michael Azcueta y otros, lograron concretar un sistema integral y notable de comunicación popular basado en tecnologías elementales y la participación muy activa de los pobladores en su mayoría campesinos migrantes, que trajo consigo la creación de una radio (**Stéreo Villa**) y la de su propio canal de televisión que actualmente sigue funcionando (**45 UHF**)

Ahora bien, al ser un proceso la comunicación al servicio del desarrollo, deberá pasar por etapas diferentes, primero está la promoción del desarrollo en la cual se buscará colocarlos en la agenda de la mayor cantidad de actores y beneficiarios, generando discusión y motivación sobre el tema, su utilidad y accesibilidad y provocando la formación de sensibilidades al respecto.

En segundo lugar se buscará la gestación de condiciones básicas de desarrollo a nivel de servicios, de redefinición de actuación de algunos actores y la satisfacción de necesidades básicas lo que compromete acciones de interrelación y capacitación en esta línea.

Por último se buscará la implementación de propuestas específicas de desarrollo que pasen por la planificación, la potencialización de diálogos políticos y la fiscalización de proyectos.

En este sentido convendrá producir, especialmente para aquellos cuyas necesidades comunicacionales estén menos atendidas, por ello es relevante aplicar políticas de comunicación municipal explícitas y adecuadas. Generar orientaciones amplias, válidas para toda la comunidad, por ejemplo, diseñar acciones específicas de comunicación impulsadas por el comunicador destinado a informar, escuchar, educar y dialogar con la ciudadanía.

En torno a las políticas de comunicación a favor del desarrollo la UNESCO también tuvo un papel importante, ya que a mediados de los años 60, auspició a investigadores como

Schramm y al sociólogo Lucien Pye, quienes profesaban su fe en la comunicación como agente de cambio y propulsora del desarrollo.

En la década de los 70 investigadores como Pasquali, Bordenave, Beltrán, Schenkel, entre otros plantearon también sus propuestas sobre el desarrollo, definiendo la comunicación como un proceso que es inseparable de los procesos sociales y políticos necesarios para el desarrollo nacional.

Para la Fundación Rockefeller (enero, 1999) los programas de comunicación para el desarrollo ofrecen una comunicación para el cambio social, lo que se define como un proceso de diálogo público y privado, por medio del cual las personas autodefinen lo que quieren y cómo lo pueden obtener.

El documento de la Fundación, propone además, una comunicación cada vez más horizontal, facilitando la comunicación entre unos y otros en forma sencilla y sin mayor costo. Esto supone una progresiva desintegración del modelo tradicional monolítico y vertical de la comunicación, donde los gobiernos y las empresas privadas como dueños de las estaciones de radio y TV, controlaban o controlan los flujos de información.

En definitiva, un nuevo modelo de comunicación está emergiendo de una mezcla de cambio social, político, tecnológico y económico. Es descentralizado pluralista y democrático, pretende dar poder y persuadir a las personas; promover el debate entre los ciudadanos, entre las comunidades y el gobierno municipal.

Este modelo concibe a la ciudad como un lugar de encuentro y diálogo público donde los ciudadanos se reconozcan como tales. Los comunicadores podemos incentivar la creatividad y la expresividad de los distintos sujetos que componen la ciudad, recuperar las plazas y calles como espacios de comunicación, armar las agendas públicas de la ciudad y organizar las campañas de educación ciudadana.

Estas acciones pueden ser ejecutadas como parte de las políticas de comunicación en el marco de programas y planes de desarrollo conducidos por los gobiernos locales.

1.4 IMPORTANCIA DE LA CULTURA, LA DEMOCRACIA Y LA CIUDADANÍA EN EL NUEVO ENFOQUE DE COMUNICACIÓN

Los seres humanos vivimos en un universo cultural lleno de valores, significados, costumbres, etc, que nos fueron heredados por la historia, mejor dicho por nuestros antepasados: el que de pronto los jóvenes usen jeans rotos, el que el aborto sea entendido como una práctica inmoral, el que se espera que las mujeres sean sumisas, etc, todas estas prácticas culturales y tradiciones ancestrales son construcciones de los seres humanos. Construcciones válidas en un tiempo y en un espacio determinado, pero que se pueden caer tan rápido como empezaron.

Otro aspecto importante es que ese universo cultural es dinámico. De todas las prácticas culturales algunas serán olvidadas, rechazadas, abandonadas, modificadas, y otras permanecerán. ¿De dónde vienen las nuevas prácticas, los nuevos códigos? De varios frentes, por ejemplo del contacto con otros grupos o comunidades, a través de la migración o del comercio o incluso de las guerras o experiencias de colonización o del mismo consumo de productos mediáticos.

La cultura es un círculo en el que cual se nace y del cual no se puede salir. Es necesario verlo por dentro para transformarlo, en la medida que comprendamos cómo se interactúa mejor en ella, nuestra influencia sobre la misma será eficaz. Todos quieren poseer un conocimiento cabal del universo cultural; grupos políticos, sociales, étnicos, religiosos, etc, intentan penetrar allí para que su mensaje se convierta en parte influyente de ese universo cultural.

A pesar de lo múltiples que pueden ser los grupos, afortunadamente los que logran transformar o impactar -en los últimos años- son los mensajes que proporcionan los medios de comunicación. Por ejemplo la publicidad emitida por los medios occidentales en relación a la belleza femenina hace cincuenta años, difiere mucho de lo que impera hoy como arquetipo de beldad femenina. Antes el ideal era una de gruesas carnes y un

poco maciza a la que hoy se la consideraría “fea” y “obesa”. Lo mismo se puede pensar en función de la transformación de valores o hábitos en salud reproductiva, la violencia, la educación, la sexualidad. Es decir, que si los ideales de belleza sufren cambios drásticos en tan sólo cincuenta años, las ideas sobre la salud sexual reproductiva, la violencia, la educación o sobre la participación política también pueden cambiar radicalmente. En este sentido si los cambios pueden darse en tiempos relativamente breves, con todos los recursos con que cuenta la industria de los medios de comunicación, se debe en consecuencia reducir las expectativas para propiciar el cambio social y cultural que beneficie a las grandes mayorías a través de estrategias y campañas de comunicación.

Con referencia al concepto de democracia y ciudadanía, ellos están profundamente conectados. Para que exista democracia deben haber ciudadanos/as y estos/as requieren de la democracia para hacerse ciudadanos/as. Además ambos términos nos refieren al ideal de que es posible construir una sociedad mejor de la que poseemos y donde prime por encima de todo, la idea del bien común.

Podemos considerar a la democracia como el sistema político más apto para luchar por los derechos sociales y expandir la ciudadanía. La democracia debe partir del reconocimiento para todos/as de los derechos fundamentales y asegurar la representatividad de todas las minorías existentes en la sociedad, garantizándolas un ambiente en el que se debatan argumentos con igualdad, se genere el diálogo y el acuerdo racional y pacífico de intereses. Como la cultura la democracia no es natural, es creación humana y como tal puede prosperar, perecer, y volver a aparecer. Desde su concepción o cosmovisión con los helenos hasta hoy este sistema ha sido y es el que mayores libertades y beneficios ha brindado al ser humano, porque cuando se habla de que un hombre o un país es democrata, se piensa que ese hombre o esa colectividad han experimentado el valor de la solidaridad, el altruismo, la responsabilidad social, el espíritu cívico, el respeto por los bienes comunes y, ante todo el respeto por la persona humana.

Por su parte la ciudadanía -como todo concepto- puede definirse desde varios enfoques, sin embargo, y para darle una relevancia histórica al surgimiento del término, adoptamos la definición del sociólogo francés Alain Touraine que lo define como:

“La capacidad del sujeto individual o colectivo, de participar activa y responsablemente de su sociedad. Ella implica preocupación por la cosa pública y por la mayor continuidad entre las demandas sociales tomadas por el Estado”.²¹

Y si nos remontamos a la historia, por ejemplo a las sociedades griegas o romanas, en ellas no todos eran ciudadanos, sólo lo eran aquellos que se preocupaban por el quehacer social, por el bien común, es decir, uno se ganaba ese derecho, uno pugnaba por ser reconocido como ciudadano griego o romano de lo contrario quedaba excluido de las prerrogativas sociales y era catalogado simplemente como un ilota o un esclavo.

En suma, como los derechos sociales y la igualdad son componentes fundamentales de la ciudadanía y esta a su vez tiene más oportunidades de desarrollarse en una democracia. **¿Qué tiene que ver la democracia y la ciudadanía con la comunicación?**

Pues mucho, la comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicamos estamos construyendo sociedad, estamos construyendo democracia y ciudadanía, porque estamos reconociendo que un individuo que se comunica con nosotros tiene palabra, tiene ideas, por lo tanto es digno de ser escuchado. De esta manera promovemos la interacción, la colaboración y la preocupación por el bienestar común.

Los medios de comunicación forman parte importante del proceso de construcción de democracia y ciudadanía, pues son considerados entes de socialización y como tal, generan formas de relacionarnos con nuestro entorno. La comunicación es también fundamento de la democracia en la medida que permite fortalecer los procesos de participación de los distintos actores sociales, para lo cual es necesario que incorpore procesos de información que incumba al bien público a fin de que se de inicio a la opinión

²¹ Touraine, 1988: 88

pública y en tal sentido contribuir a la movilización social, hacia la construcción de lo público y como no hacia el cambio social.

1.5 EL PAPEL DEL GOBIERNO LOCAL Y LAS ONGs EN EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES

1.5.1 EL GOBIERNO LOCAL

“Es un órgano que emana de la voluntad popular. Es una persona jurídica de derecho público con autonomía económica y administrativa en los asuntos de su competencia.²² Representa a la comunidad, promoviendo la adecuada prestación de servicios públicos locales y fomenta el bienestar y el desarrollo integral y armónico de sus vecinos”.²³

En este sentido debe asumir el rol de brindar servicios de calidad y promover el desarrollo sostenible, para cuyo efecto se deben modernizar las instituciones municipales, fortalecer las instituciones sociales para que tanto las instituciones públicas como privadas, los empresarios, las ONGs y la sociedad civil, puedan planificar el desarrollo local. Negociando programas y proyectos con miras a formar una red institucional que permitirá mejorar la toma de decisiones, generando consensos y esencialmente despolarizando la sociedad; abriendo un espacio democrático para la sociedad civil y política, priorizando los problemas y alternativas de desarrollo.

Particularmente, revisando la bibliografía de algunas experiencias de intervención o participación de los gobiernos locales con los jóvenes -que los hay pocos- la función primaria de brindarles servicios de calidad y promover el desarrollo no se da a cabalidad, autores como Sandro Macassi, arguyen que esta deficiencia o inexistencia del Gobierno Local frente a la problemática de los jóvenes obedece a que estas instancias no se

²² Art.2 Nueva Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 23853 del 2003

²³ Art.3 Nueva Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 23853 del 2003

preocupan por dicho sector social, los ven más como un problema y no como parte de la solución. Más aún los funcionarios que se ocupan de las unidades o jefaturas que deben velar por ellos están mal preparados profesionalmente y ni que decir de su falta de criterios para desarrollar labores con los ellos. Así, los funcionarios y los municipios sólo trabajan bajo enfoques del tiempo libre y el paradigma del riesgo, por ello pululan los programas o actividades que buscan alejarlos de los “peligros” y ocupar su tiempo libre en actividades recreativas. El autor sugiere también que las visiones más modernas para abordar el trabajo con los jóvenes como la actoría social, las culturas juveniles o el paradigma del desarrollo humano, provienen de algunas ONGs y de las organizaciones juveniles. Sin embargo, no están del todo desarrolladas y aún necesitan demostrar efectividad en problemas álgidos como la delincuencia juvenil o el desempleo.

Por otro lado, argumenta que esas pocas experiencias de labores con jóvenes, como es el caso de los municipios de Comas, Miraflores, Villa El Salvador, etc, carecen de perspectivas transversales de intervención. No incorporan por ejemplo enfoques de género, de multiculturalidad o de culturas juveniles y peor aún no respetan los espacios que les pertenecen dentro del Gobierno Local, pues odian ser vigilados o controlados por ciudadanos que pertenecen a este sector social. Por todo este panorama el mencionado autor sentencia:

“Los gobiernos locales y sus autoridades no tienen claro que hacer en materia de juventud. A pesar de que durante sus campañas electorales hicieron promesas a los jóvenes, no conocen sus demandas ni los mecanismos para incorporarlos en los planes del Gobierno Local”.²⁴

1.5.2 LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Son instituciones conocidas con las siglas ONGs, que se dedican a realizar actividades de promoción y contribución al desarrollo económico y social de los países,

²⁴ Macassi Lavander, Sandro, 2004

departamentos y distritos más pobres y a pesar de la diversidad de las mismas existen algunos criterios para su identificación: ²⁵

a) Son organizaciones autónomas e independientes del ámbito de los gobiernos, aunque pueden realizar actividades conjuntas e incluso recibir de ellos parte de sus recursos.

b) No tienen fines de lucro y sus recursos se destinan a financiar los proyectos o acciones que emprenden en el ámbito de la cooperación para el desarrollo.

c) Son asociaciones voluntarias, es decir, tanto sus recursos humanos como materiales proceden mayoritariamente de contribuciones voluntarias.

Debido a su labor y desempeño han logrado generar conocimientos y experiencias en 2 campos bien definidos:

1. La formulación y ejecución de programas y proyectos de desarrollo y

2. La elaboración de estudios (desde diagnósticos hasta propuestas de políticas en dichas áreas)

Por ello se entiende de que dichas instituciones atiendan o se interesen por temas de: salud, educación, alimentación e infraestructura social ya que su discurso siempre ha estado ligado a la promoción del desarrollo, desde una óptica “popular” o cercana a las “bases” que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida como clave de todo proceso de desarrollo.

Las ONGs son una realidad sociológica en América Latina, irrumpen en el plano social a partir de la década de los 70 junto con las organizaciones del pueblo denominados populares. La ONG suplen muchas veces al Estado, brindando asistencia técnica y se constituyen en alternativas de desarrollo. De este modo, ellas junto a los municipios fueron vitales en décadas pasadas, para combatir la desnutrición infantil, entregando miles de vasos de leche a niños de 0 a 6 años, para ello trabajaron en forma conjunta con miles de madres organizadas. Famosas son también las intervenciones de muchas ONG vinculadas a la reivindicación de las mujeres como Flora Tristán, Manuela Ramos, etc,

²⁵ Granda, Germán y Lutz, Olga, 1998

quienes utilizaban y usan los medios de comunicación para defender el rol protagónico de las féminas y la lucha contra la violencia.

Con referencia al sector juvenil son las ONG y en menor medida el Estado, los que desarrollaron, desarrollan y promueven discursos sobre ellos, a través de eventos, coordinadoras metropolitanas, mesas de trabajo, revistas y producciones que en un primer momento buscaron dar cuenta del nuevo “movimiento” juvenil a favor de su participación en ámbitos públicos y privados. Luego, con el paso de los años se fueron involucrando más con la coyuntura del país, y si bien es cierto estuvieron postergadas en las décadas del 80 y a comienzos del 90, que fueron épocas desastrosas para los jóvenes, pues el Estado ejercía una represión sobre los mismos, producto de la influencia que poseía sendero sobre ellos. No se fomentaba la participación, los grupos políticos desaparecieron de tal forma que con este panorama este sector social irrumpe sólo con algunas “movidas subte” y sobre todo con el fenómeno del pandillaje. Sin embargo, estas instituciones regresarían al escenario social apoyando y respaldando las marchas estudiantiles o las protestas donde los jóvenes se convirtieron en un actor público decisivo en la sensibilización y la protesta contra el uso y el abuso del poder por parte del gobierno de Fujimori.

Las ONG adquirirían una gran relevancia también porque de ellas saldrían y salen nuevas generaciones de líderes sociales y de militantes y simpatizantes de líderes de izquierdas legales o ilegales, los cuales hoy, algunos de ellos, ya maduros, trabajan como funcionarios de ONG y de diversos gobiernos locales a nivel nacional. En definitiva estas instituciones no son los protagonistas del cambio pero cumplen un rol muy importante en el tejido social alternativo, contribuyendo así a organizar y a democratizar la sociedad, ciertamente con errores, avances y retrocesos. Lo importante cualquiera sea su razón de ser, es que amplían y fomentan el protagonismo del sector social con el que trabajan.

1.6 CRITERIOS PARA ENTENDER EL DESARROLLO.

Podemos situar a los años 40 en el siglo XX, luego de la Segunda Guerra Mundial, como el periodo en el que se inician las teorías sobre el desarrollo, haciéndose énfasis en el crecimiento económico mediante el impulso de la inversión. Los inspiradores fueron economistas y pensadores como Rosentein, Arthur, Lewis, Gunnard, etc.²⁶

Posteriormente, el Plan Marshall para reconstruir Europa de la guerra y el interés por los países pobres darán las teorías sobre el desarrollo. Las cuales hablaban de países adelantados o ricos y de países atrasados o pobres. En los años 60 América Latina contribuirá a este proceso con la teoría de la dependencia, resaltando su preocupación de mostrar el lugar que ocupa el mundo pobre o subdesarrollado y los problemas que afrontan nuestros países.

Dada la evolución de las teorías, el desarrollo se puede plantear desde 4 enfoques cuyas características son las siguientes:

a. Como crecimiento económico. Hace énfasis en el incremento de la productividad, por ello el indicador de desarrollo que usa es el Producto Bruto Interno (PBI) per cápita. Con este criterio se clasifican a los países entre pobres y ricos.

b. Como crecimiento económico con equidad. Enfoque que plantea al desarrollo como la distribución adecuada de la riqueza y del ingreso de un pueblo. Enfatiza el papel fundamental que deben cumplir los líderes políticos a través del Estado, Región o Gobierno Local, etc. Para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.

c. Como la satisfacción de las necesidades básicas. Parte de la definición de subsistencia; mide el desarrollo, por el grado de accesibilidad y satisfacción que tiene la gente en cuanto a la salud, educación, empleo, alimentación, vestido, etc.

d. Como expansión de capacidades humanas. Reflexión integradora de los demás enfoques, propugnadas por Amartya San, premio Nóbel de Economía. Hace énfasis en la calidad de vida que lleva un ser humano, que debe ser prolongada, creativa y saludable.

²⁶ Muñoz Portugal, Ismael , 2004

1.6.1 INDICADORES DEL DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO

El proceso de desarrollo consiste en mejorar las condiciones de vida de la población, que los gobiernos locales deben garantizar con una gestión adecuada de los recursos disponibles y las potencialidades humanas. Las condiciones de vida o de bienestar, dependen de una gran cantidad de factores, no obstante existen ciertas necesidades básicas para garantizar la subsistencia: la alimentación, el vestido, la salud, la vivienda, entre otros. Pero hay otro conjunto de necesidades que van surgiendo con el propósito mismo del desarrollo: La educación, la recreación, el acceso a la cultura y otros que se convierten en necesidades indispensables para funcionar socialmente.

Estas necesidades satisfechas por el desarrollo son los que van a darnos el bienestar. Sin embargo, El bienestar tiene múltiples dimensiones, medirlo no es asunto sencillo; se trata de un concepto sumamente amplio, relacionado con el carácter, si se quiere, ilimitado de las necesidades humanas.

El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) considera que el valor del producto generado en un país cualquiera Producto Bruto Interno (PBI), o incluso el PBI per cápita, no son necesariamente indicadores de un buen nivel de desarrollo alcanzado, ya que el fin último del desarrollo es mejorar el bienestar de las personas. Por ello es necesario desarrollar un indicador que permita observarlo de manera más directa. Así el PNUD propone 3 indicadores de bienestar.²⁷

a. La longevidad; medida por la esperanza de vida al nacer, que intenta captar la capacidad de las personas para tener una vida sana y prolongada.

b. La escolaridad; medida como una variable compuesta que incluye la tasa de alfabetización de los adultos y las tasas brutas de inscripción en la educación primaria

²⁷ PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano), 2003

secundaria, y superior, es decir, el nivel de instrucción que una persona puede alcanzar a fin de que pueda conocer y entender su entorno.

c. El nivel general de vida; medida a través del valor real del producto bruto interno per cápita como una variable que intenta captar las dimensiones del desarrollo humano.

Con respecto a la realidad peruana la estimación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) ²⁸ refleja la heterogeneidad física, geográfica y la diversidad cultural, así como los resultados de políticas económicas y esquemas sociales que no han reducido las deficiencias y que han hecho de la globalización, la modernidad y el bienestar, beneficios al alcance de algunos pero no de todos. Por ellos se explica el incremento de la pobreza y las desigualdades sociales.

Desigualdades que se evidencian, por ejemplo en el distrito de S.J.L. Sobre todo, en los asentamientos humanos donde existen personas que tienen poco o nada, pero algunas que no tienen a nadie, ni familia, ni parientes. De hecho la pobreza no es sólo la carencia de materiales sino también un estado de carencias sociales. Sin embargo, los pobladores del distrito, pese a su persistente pobreza material logran sobrevivir y progresar lentamente debido a su organización social basada en el parentesco, a la acción colectiva o a su organización en comunidades barriales. La experiencia muestra que la organización social, las redes sociales y las instituciones (capital social) son vitales para combatir los avatares de la pobreza y que el desarrollo humano es posible aún en condiciones de gran carestía.

²⁸ Según el Informe sobre el Desarrollo Humano 2004, el Perú aparece clasificado en el puesto 79 entre 162 países, en los resultados del Índice del Desarrollo Humano.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN, PROBLEMA Y METODOLOGÍA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, esencialmente a partir de la década de los 80, se viene hablando de la comunicación como factor capital no sólo para establecer vínculos idóneos con la ciudadanía, ya que a través de ella la población puede demandar sus necesidades e intervenir en las instancias de decisión, sino también para desarrollar políticas sociales que informan, eduquen y cambien malos hábitos de la gente, por ejemplo, en la salud, empleo, educación, nutrición, etc., con la finalidad de garantizar el desarrollo de la sociedad.

En este contexto y tras indagaciones respectivas, llevadas a cabo en el populoso distrito de San Juan de Lurigancho -el más poblado del país- y quizás el distrito en el que la ciudadanía participa menos en las instancias de decisión política, es decir, en el Gobierno Local; hecho que revela un problema crucial, ya que no se puede tomar decisiones o desarrollar programas si el Alcalde y los funcionarios del Municipio desconocen las verdaderas necesidades de la población - en este caso particular, el del sector social más representativo: los jóvenes - y si los individuos de la misma no hacen llegar sus necesidades y requerimientos. Por lo tanto la presente investigación, busca responder **¿El porqué de los deficientes enfoques y estrategias de comunicación que se aplican en las políticas de desarrollo local para los jóvenes de ese distrito?**

Para lo cual se han identificado las acciones, proyectos y programas que realizan el Municipio, las ONG's y las propias organizaciones juveniles a fin de descubrir: ¿Si tienen pleno conocimiento de las verdaderas necesidades de los jóvenes? ¿Qué estrategias emplean en el trabajo con los mismos? ¿Qué tan consolidadas están éstas instituciones? ¿Qué modelos de comunicación emplean con los chicos? ¿En qué medida contribuyen al fortalecimiento de las organizaciones juveniles? etc. Asimismo se realizó un diagnóstico con un universo de 112 líderes juveniles, comprendidos entre los 15 y 29 años cuyo propósito permitirá advertir desde la óptica juvenil, entre otras cosas, ¿Qué percepción tienen los mismos de dichas instituciones? ¿Qué esperan de las mismas? ¿Contribuyen o no a mejorar su estatus de vida? etc.

El tema adquiere relevancia debido a que los jóvenes representan más del 30% de los habitantes del mencionado distrito que cuenta con una población estimada en 812,656 moradores, y cuyas demandas y necesidades deben ser atendidas a través de programas efectivos y el trabajo coordinado tanto de entidades públicas como privadas.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Determinar de qué manera inciden los enfoques de comunicación y la aplicación de las estrategias de comunicación en las políticas de desarrollo local a favor de los jóvenes de San Juan de Lurigancho, ejecutados desde el Municipio y demás organizaciones que trabajan en el lugar.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las políticas de desarrollo a favor de los jóvenes: proyectos o programas, desarrollados por el Municipio, las ONG's y el CONAJU, para satisfacer la demanda de los jóvenes.
- ✓ Identificar los marcos conceptuales con los que se realiza el trabajo juvenil.

- ✓ Reconocer los medios y mecanismos que utiliza el Municipio y demás organizaciones para comunicarse con lo jóvenes y dar a conocer sus políticas de desarrollo.
- ✓ Conocer los espacios de participación, organización y comunicación que son propio de los jóvenes (organizaciones juveniles).
- ✓ Identificar el número de organizaciones que trabajan con jóvenes.
- ✓ Realizar un diagnóstico situacional de la realidad de los jóvenes del distrito.

2.3 HIPÓTESIS

- ✓ La aplicación de enfoques y estrategias de comunicación participativas e integradoras en las políticas de desarrollo local llevadas a cabo por el Municipio y las ONGs satisfacerían las principales demandas y necesidades de los jóvenes de San Juan de Lurigancho.

2.4. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

2.4.1. VARIABLES DE ÍNDOLE JUVENIL

A. VARIABLES SOCIOECONÓMICAS.

VARIABLE	CONCEPTO	ESCALA DE MEDICIÓN	INDICADOR
Edad	Años de vida de la población	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	Personas comprendidas entre los 15 y 29 años de edad
Sexo	Género al que pertenecen los jóvenes	nominal	Femenino, masculino
Estado civil	Condición de los jóvenes en relación a su vida de pareja	Nominal	Soltero(a), casado(a), divorciado(a)
Grado de instrucción	Nivel o año de estudio que logró aprobar	Ordinal	Primaria, secundaria incompleta, secundaria completa, técnica, universitaria
Ocupación-empleo	Tiempo que dedican a una actividad determinada	Nominal	Sólo estudio, sólo trabajo, estudio y trabajo, ninguno
Actividades laborales a las que se dedican	Rubro o sector de pertenencia de dichas actividades	Nominal	Microempresas, fábricas, independientes, pequeños comercios, mercados
Participación en las organizaciones	Pertenencia a las organizaciones juveniles	Nominal	Sí, no
tipos de organizaciones	Diversas formas o modalidades de organización juvenil	Nominal	Religiosas, culturales, empresariales, deportivas, políticas, etc.

Motivos de participación juvenil	Razones o motivaciones de su pertenencia a las organizaciones juveniles	Nominal	Encontrar amigos, mejorar como personas, pasar el tiempo libre, buscar apoyo.
Formación orgánica de sus organizaciones	Individuos que cumplen determinadas funciones y ejercicios en las organizaciones	Nominal	Presidente, vicepresidente, vocal, tesorero, secretario
Ciclo de vida de las organizaciones	Periodo de formación y existencia de las organizaciones juveniles	cuantitativa discreta	6 meses, 1 año, 2 años, 5 años, 10 años, etc.
Cantidad de integrantes de sus organizaciones	Número de individuos que conforman las organizaciones juveniles	cuantitativa discreta	10, 50, 100, 500, etc
Dificultades de sus organizaciones	Obstáculos que frenan el desarrollo de las organizaciones juveniles	Nominal	Conflictos entre sus miembros, falta de liderazgo, deficiente comunicación, carencia de espacios de comunicación.
Producción de materiales de comunicación	Tipos de materiales comunicacionales para llevar a cabo sus labores	Nominal	Programas televisivos, programas radiales, revistas, periódicos, boletines, afiches, trípticos, etc.
Contribución de las organizaciones juveniles	Opinión sobre el grado de contribución de las organizaciones juveniles	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	Mucho, nada, poco, más o menos
Problemática juvenil	Factores que constituyen los principales obstáculos para su desarrollo	Nominal	En el ámbito laboral, de la salud, de la educación, de participación y de seguridad ciudadana.

Actores que den solución a sus problemas	Instituciones, dependencias que enfrenten la problemática juvenil	Nominal	El Gobierno Local, ONGs, PNP, Iglesia
Formas de solución a sus problemas	Mecanismos y estrategias para hacer frente a los problemas juveniles	Nominal	Apoyo y comunicación entre ciudadanos y autoridades, voluntad política de las autoridades e instituciones, coordinación y comunicación entre las organizaciones juveniles, todos los sectores sociales.
Expectativas de desarrollo del distrito	Esperanza que posee el joven con respecto al desarrollo de su distrito	Intervalo	Mucha, poca, ninguna

B. VARIABLES DE COMUNICACIÓN

VARIABLE	CONCEPTO	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍA
Percepción de los medios de comunicación	Opinión acerca del rol que cumplen los medios en la sociedad	Ordinal	Poco influyentes, nada influyentes, muy influyentes.
Consumo de medios	Exposición o captación de la información a través de los medios	Nominal	Radio, televisión, periódicos, revistas, Internet.
Temas de información	Asuntos de los cuales se informan los jóvenes	Nominal	Económicos/soiciales, educativos, deportivos, políticos, espectáculos.
Espacios de comunicación	Sitios de interacción social e intercambio comunicativo	Nominal	Escuelas, barrios, parques, plazas, cantinas, etc.

C. VARIABLES POLÍTICAS Y DE DECISIÓN POLÍTICA

VARIABLE	CONCEPTO	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍA
Inclinación hacia la política	Interés que sienten los jóvenes hacia la misma	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	Mucho interés, poco interés, nada de interés
Percepción sobre la política	Opinión acerca de su importancia en la sociedad	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	Mucha, poca, ninguna
Nivel de aprobación de las políticas que realizan el Municipio y la ONGs	Calificación o grado de aprobación que le otorgan a los programas de dichas instituciones	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	Buena, mala, excelente, pésima
Confianza en sus dirigentes	Confianza de la población juvenil en sus autoridades	nominal	Sí, no

2.4.2. VARIABLES DE RELACIÓN ENTRE EL MUNICIPIO Y LAS ONGs CON LOS JÓVENES

VARIABLE	CONCEPTO	ESCALA DE MED.	CATEGORÍA
Relaciones comunicacionales entre dichas instituciones y los jóvenes	Dotación de información de dichas instituciones a los jóvenes	Nominal	Sí, no
Formas de comunicación	Medios a través de los cuales se relacionan con la población joven	Nominal	Programas de televisión; de radio, periódicos, afiches, volantes, perifoneos trípticos, etc.
Producción de materiales de comunicación	Tipos de materiales comunicacionales elaborados para llevar a cabo sus funciones.	Nominal	Programas radiales; de televisión, boletines institucionales, afiches, volantes, Trípticos, etc.

Percepción acerca de la comunicación	Opiniones o conceptos que manejan las instituciones sobre la comunicación	Nominal	Es: estratégica, instrumental, relevante, irrelevante
Aplicación de las políticas de desarrollo local	Programas, proyectos que desarrollaron, desarrollan o piensan desarrollar a favor de los jóvenes	Nominal	Programas de: salud, trabajo, educación, participación y seguridad ciudadana.
Convenios institucionales	Existencia de acuerdos entre las instituciones para trabajar el tema juvenil	Razón	Número de convenios, zonas de intervención, grupos o jóvenes favorecidos
Presupuestos que manejan dichas instituciones	Recursos monetarios para realizar programas con jóvenes	Intervalo. Se puede convertir a ordinal	10 mil nuevos soles, 20 mil nuevos soles, 100 mil nuevos soles.
Definición de funciones	Labores específicas a las que se dedican el Municipio y las ONGs	Nominal	Gobiernan, planean proyectos, dan soporte técnico, forman líderes juveniles, etc.
Percepción sobre el desarrollo	Ideas, conceptos que manejan sobre desarrollo local y humano	Nominal	En términos: económicos, sociales, integrales, personales.

2.5 TIPO DE ESTUDIO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de un estudio explicativo ya que constituye el mejor estructurado para la resolución del problema y los objetivos que persigue la misma. Por medio de este estudio se reconocen las razones o motivos que llevan al Municipio y a las ONGs a actuar de una determinada manera frente al problema juvenil y las estrategias de comunicación que emplean en sus labores con los jóvenes, asimismo se identifican: los alcances de sus gestiones a través de una indagación sistemática de los programas que desarrollan; las percepciones, conocimientos y actitudes de los jóvenes acerca del trabajo de los mismos y cuáles son sus demandas y necesidades. Por tanto, con la finalidad de no tener un sesgo en la manera de abordar la realidad y a sugerencia de autores como Cook, Reichardt y Hernandez Sampieri,²⁹ se ha empleado una metodología mixta, es decir, de carácter tanto cuantitativa (Uso de medición numérica y análisis estadístico para interpretar los hechos) y cualitativa (Obtención de datos mediante la comprensión personal y la introspección. Sin medición numérica).

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:

✓ INSTRUMENTO: ENCUESTA GENERAL

UNIVERSO:

Los 112 líderes que pertenecen a la población joven del distrito de San Juan de Lurigancho, ubicado en el Cono Este de la ciudad de Lima con una población estimada en 776,136 habitantes.

UNIDAD DE ANÁLISIS:

El líder juvenil comprendido entre los 15 y 29 años de edad. Se aplicará el estudio a la totalidad de los 112 líderes juveniles y los datos que se obtengan de la investigación

²⁹ Hernández Sampieri, Roberto, 2003

serán generalizados para toda la población juvenil y contribuirán a tomar decisiones con la finalidad de formular estrategias de comunicación y lineamientos de política juvenil.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

✓ **INSTRUMENTO: ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

MUESTRA:

Muestreo no Probabilística.- Selección de individuos tomadores de decisiones que doten de informaciones claves por su experiencia y ligazón con el trabajo juvenil.

UNIDAD DE ANÁLISIS:

4 representas de las ONGs del distrito que trabajan con jóvenes: Centro de Promoción y Desarrollo Empresarial (CEPRODEP), Consejo de Desarrollo del Cooperativismo (CODECO), Centro de Asesoría Laboral (CEDAL), y Educación de Calidad (EDUCA)

5 líderes que dirigen las organizaciones juveniles más representativas del distrito:

Pastoral Juvenil, Red Alta, Nueva Iniciativa, los Scouts y la Coordinadora Juvenil.

2 representantes del Municipio: la Jefa del Área de Desarrollo Social y el Jefe del Área de Educación, Cultura y Promoción de la Juventud.

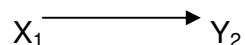
✓ **INSTRUMENTO: TALLERES PARTICIPATIVOS**

Se llevaron a cabo 4 talleres en las 8 zonas del distrito y un taller de magnitud distrital - con jóvenes líderes o no; con organizados y no organizados- en donde se obtuvieron más insumos sobre la problemática juvenil, respecto a 5 temas esenciales: trabajo, salud, educación, participación y seguridad ciudadana.

✓ **INSTRUMENTO: ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES**

✓ **INSTRUMENTO: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL GOB. LOCAL Y ONGs**

2.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. Es un ex post facto prospectivo, se refiere a que los hechos y sucesos ya ocurrieron (la intervención del Gob. Local y de las ONGs y la influencia de la comunicación en sus políticas sociales) de modo que lo que busca este diseño es aplicar los instrumentos cuantitativos y cualitativos y previo análisis de los resultados, proponer futuros deseados a través de estrategias comunicativas y lineamientos de políticas. He ahí su carácter prospectivo.



Causa – Efecto

2.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron:

2.8.1 INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS

ENCUESTA GENERAL. Cuestionario consistente de 24 preguntas cuyo objetivo es recopilar información cuantitativa analizable de la situación actual de los jóvenes y cuya constitución es la siguiente:

- **Información socioeconómica.** Referidos a la edad, sexo, estado civil, grado de instrucción, ocupación-empleo, organización y niveles de participación en las organizaciones juveniles.
- **Información sobre comunicación.** Referidos a la percepción sobre los medios, temas de los cuales se informan, medios que más consumen y medios a través de los cuales se informan o comunican con el Municipio y las ONGs.
- **Información sobre política y decisión política.** Referidos a su inclinación hacia la política, percepción sobre la misma, nivel de aprobación de las políticas empleadas por el Municipio y la ONGs y la confianza en sus dirigentes.

- **Sobre problemas de la juventud.** Referido a aquellos obstáculos que les impiden desarrollarse como personas, indagación en el ámbito de la salud, empleo, educación, participación y seguridad ciudadana.

2.8.2 INSTRUMENTOS CUALITATIVOS:

- Entrevistas a profundidad a los jóvenes líderes que dirigen o son presidentes de las 5 principales organizaciones juveniles del distrito, la cual permitió conocer de cerca la realidad de este importante foco de socialización y desarrollo juvenil.
- Entrevistas a los representantes de las 4 principales ONGs que trabajan con jóvenes en el distrito a fin de conocer sus políticas a favor de la juventud y cómo desempeñan su labor con este importante sector social: Centro de Promoción y Desarrollo Empresarial (CEPRODEP), Consejo del Desarrollo del Cooperativismo (CODECO), Centro de Asesoría Laboral del Perú (CEDAL) y Educación de Calidad (EDUCA)
- Entrevistas con los funcionarios del Municipio, Jefa del Área de Desarrollo Social y al Jefe del Área de Educación, Cultura y Promoción de la juventud, quienes refirieron el modo y la aplicación de los principales programas y estrategias de comunicación que se hacen desde esas instancias en pro de los jóvenes.
- **Talleres.** Jornadas de trabajo con los jóvenes, donde los mismos dieron a conocer sus necesidades y propusieron algunos lineamientos de política para el desarrollo juvenil en el ámbito local en torno al trabajo-empleo, salud, educación, participación y seguridad ciudadana.

- **Análisis.** Investigación y análisis de las 5 principales organizaciones juveniles, matriz FODA para el análisis respectivo

- **Guía de análisis de instrumentos de gestión.**

Identificación de políticas sociales y mecanismos de gestión tanto del Municipio como de las ONGs.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS

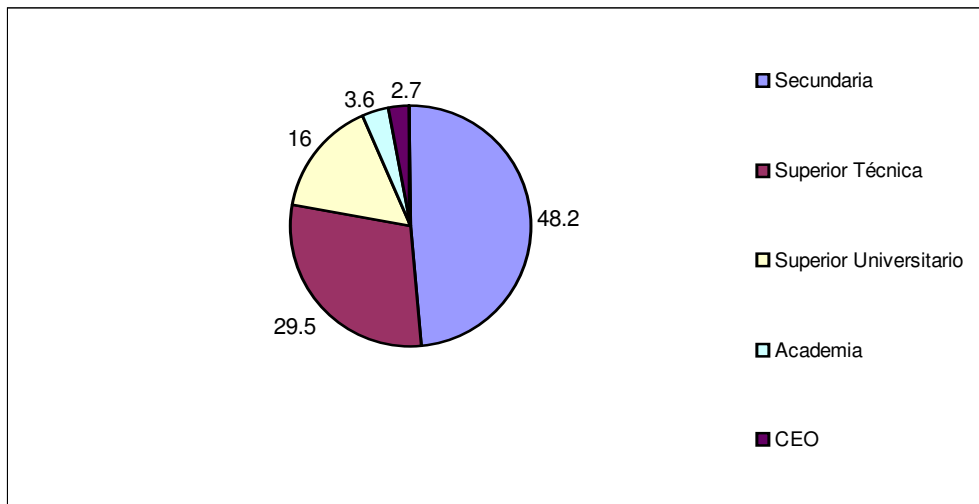
3.1.1 Los resultados de la encuesta dirigida a los 112 líderes juveniles del distrito de San Juan de Lurigancho, comprendidos entre los 15 y 29 años, rango de edad establecido por el CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud) fueron los siguientes:

INFORMACIÓN GENERAL

Con relación a las características demográficas: del 100% de los encuestados, las mujeres conforman el 59.8% y los varones el 40.2%, de ellas y ellos, el 97% permanecen solteros y el 3% tienen o tuvieron una relación conyugal. Del mismo modo sólo el 1.8% señaló tener hijos, mientras el 98.2% afirmó no tenerlos.

Con relación al grado de instrucción el 48.2% posee educación secundaria. Un 29.5% cuenta con grado Superior Técnica y un 16% con Superior Universitaria. Asimismo un 3.6% señala la academia y el 2.7% el CEO (Técnica).

Grado de Instrucción



OCUPACIÓN ACTUAL

Del total de los encuestados el 63.4% afirma que sólo se dedica a estudiar, un 25% combinan funciones de estudio y trabajo, el 7.1% sólo trabaja, y el 4.5% respondió que no realizaba ninguna de las actividades anteriormente mencionadas.

Con respecto al tipo de trabajo, el porcentaje más alto, 42% de los encuestados, se encuentra ubicado en la microempresa, el 28% trabaja como independiente. A ellos les siguen los que trabajan en las fábricas con 17% y los que lo hacen en pequeños comercios con 7%. Los centros educativos, restaurantes y mercados, que juntos reúnen al 6%, son en menor medida, centro de labores de los jóvenes.

ORGANIZACIÓN

Ante la pregunta sobre su pertenencia a alguna agrupación u organización juvenil el 74.1% refirió que sí pertenece a alguna organización. El 23.2% no pertenece a ninguna organización y el 2.7% no contestó la pregunta.

El tipo de organización al que pertenecen los jóvenes se resume en el siguiente cuadro:

ORGANIZACIÓN O GRUPO	PORCENTAJE
Religiosos.- Católicos, evangélicos, etc	61.6%
Culturales.- Animadores culturales, colegios, academias, CEOS, etc.	18.8%
Grupos o clubes de barrio.- Deportivos, representantes de las comunas.	8.9%
Empresariales.- Comerciantes, sindicatos, PYMES.	1.7%
Políticos.- Representantes del APRA, Perú Posible, etc.	0.8%
Otros (Voluntarios, artísticos, Comedores populares, gremiales)	8.2%
TOTAL	100.0%

Con respecto a qué los motiva pertenecer a una organización juvenil el 48.2% señala como motivo el mejoramiento personal, realizarse como personas y porque se aprenden cosas interesantes, 19.6% menciona que para apoyar al progreso de su barrio. El 12.5% aduce que asiste sólo para encontrar amigos, ocupar su tiempo libre y divertirse. Un 8% indica, para buscar apoyo en otras personas e instituciones, y un 6.3% lo hace para dar el ejemplo a otros jóvenes y sus familias. El 5.4% de los jóvenes obviaron la pregunta. Como se observa la mayor cantidad de jóvenes se inclina por asistir a las reuniones con el fin de buscar su desarrollo personal. Se identifica otro grupo importante que afirma el apoyar el progreso de su barrio como motivación para asistir a su organización.

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Acerca del consumo de medios; perciben a los mismos como muy influyentes dentro de su comportamiento y al ser preguntados por el medio de comunicación que más

consumen el estudio determinó lo siguiente: El medio de mayor consumo es la televisión con un 34.8%. En segundo lugar se encuentra la INTERNET, con un 31.2%, la radio que fue desplazada a un tercer lugar, cuenta con un 17% que prefieren sintonizarla. Se observa también que los medios escritos son consumidos en menor medida; los periódicos con 10.7% y las revistas con 4.5%. Finaliza la información el 1.8% que no contestó la pregunta.

Ante la interrogante acerca de los temas que más se informan, el 29.5% manifiesta que se informa sobre los espectáculos, seguido de un 25.9% que prefiere temas deportivos. El 14.3% prefiere temas educativos; ya que los que visitan INTERNET refieren que en un gran porcentaje lo hacen para buscar información sobre sus trabajos académicos. Un 12.5% gustan informarse de temas económicos y sociales, dentro de los cuales encontramos a los hechos que se suscitan día a día en nuestro país. Cierran la información, el 8% que se informa sobre política, el 5.3% que prefiere otros temas y un 4.5% que obvió la pregunta.

Con relación a los temas que les gustaría que se les informara. El resultado da cuenta de 109 encuestados, el 50% de los mismos demandan que se informe más sobre ofertas laborales y temas económicos. A mucha distancia 11.6% se ubica el grupo que prefiere mayor información sobre educación, seguido de cerca, por los de salud 10.8% y los que demandan temas deportivos con 8.9%. Los espectáculos con 8% y los que prefieren otro tipo de información (exclusivamente para jóvenes) también con 8% y el 2.7% que no respondió la interrogante concluyen la información.

Al ser interrogados sobre si el Municipio y las organizaciones que trabajan con jóvenes brindan algún tipo de información para los mismos. El 78.6% indicó que no recibe ningún tipo de información. Un 12.5% refirió que sí lo hace y el 8.9% no respondió la interrogante. Se evidencia entonces, que ni el Municipio, ni las organizaciones que trabajan con los jóvenes llámese (ONGs, PNP, UGEL, etc.) mantienen una comunicación eficaz; hecho preocupante, sobre todo, porque dichos jóvenes son líderes y poseen gran influencia dentro de su organización, barrio o comuna.

Ante la pregunta, sobre qué medio utilizan para informarse acerca de la labor del Municipio. El 34.8% se informa a través de los paneles, que usualmente son colocados en las puertas de ingreso y salida del distrito y contienen informaciones como: cobros de impuestos, inauguración de obras, campañas de salud, etc. Un 25% refiere como medio de información a los volantes, mientras que un 11.6% lo hace a través de los afiches. Los boletines con 8%, programas de radio con 7.1%, perifoneos con 6.3% y programas de TV con 4.5% cierran la información. El 2.7% no contestó la pregunta. Se advierte, que la información impresa 79.4%, uniendo los cuatro primeros medios, constituye el nexo primordial con los jóvenes, sea porque son vistos en lugares transcurridos o materiales producidos y difundidos regularmente.

POLÍTICA

Preguntados por su interés o no hacia la política. Un considerable 69.7% siente poco interés por la misma, seguido de un 13.4% que se inclinan por ella y un 9.8% no quiere saber nada con el tema. El 7.1% no respondió la pregunta. Las cifras confirman el descrédito de la política y el desinterés por la misma.

Sobre la influencia que ejerce la política en nuestra sociedad el 60.7% considera que la política es muy influyente, hecho contradictorio con respecto a la inclinación que sienten por la misma. Un 18.8% afirma que es poco influyente, seguido por un 8.9% que lo considera nada influyente. El 11.6% soslayó el cuestionamiento.

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES

Sobre el desempeño o la labor que realizan el Municipio y demás organizaciones que trabajan con jóvenes. Los datos arrojan a un 64.3% que refiere que el Municipio y las demás organizaciones realizan mal su labor, mientras que un 21.4% asevera que sus funciones son pésimas, seguido a muy larga distancia por un 5.4% que lo cataloga de buena y un 1.8% de excelente. El 7.1% de los encuestados no respondió la pregunta.

PROBLEMAS DE LA JUVENTUD:

EMPLEO

Según el 82.1% de los encuestados uno de los mayores problemas en torno a este tema es la falta de oportunidades laborales. Un 8.9% opina que el problema en este sector es la explotación que sufren los jóvenes. Asimismo un 5.4% manifestó que la falta de experiencia es uno de los aspectos determinantes para que los jóvenes no logren conseguir empleo. El 3.6% no dio respuesta alguna.

SALUD

Del total de los encuestados, el 37.2% señala que la falta de un hospital constituye el mayor obstáculo en este sector. Seguido de un 30% que asevera que la economía de las familias es un factor determinante en los problemas de salud, es decir, el escaso poder adquisitivo para acceder a medicinas y a una alimentación de calidad. Un 15.2% opina que la desinformación por parte de los jóvenes influye en su mala salud, por ejemplo, contraen enfermedades sexuales (ETS), se embarazan precozmente o consumen tabaco o alcohol a temprana edad. Un 14.3% aduce que la atención en los centros de salud es deficiente debido a la mala organización administrativa, capacitación del personal etc. Los jóvenes enfatizan en la adecuación de un eficiente servicio de salud, ya que dicho servicio en el distrito se orienta sólo a fases de prevención e inmunización. Además actualmente se tiene sólo un médico por cada 5,000 habitantes según la UTES.

De otro lado las enfermedades más frecuentes son las correspondientes a las infectocontagiosas como la gastroenterocolitis, fiebre tifoidea, parasitosis y la tuberculosis pulmonar (enfermedad considerada la primera causa de morbilidad del distrito). Del mismo modo, otro problema agudo es el crecimiento de las tasas de desnutrición infantil.

Aunado a todo esto; la violencia familiar también representa un condicionante que los aqueja en el aspecto psicológico y, según especialistas de salud del distrito, ello constituye una causa esencial en el menoscabo de la salud de los jóvenes.

EDUCACIÓN

El 55.4% menciona que la falta de inversión por parte del Estado es el problema capital en este tema. El 37.5% opina que el problema es la falta de una buena educación, es decir refiere estándares de calidad en los diversos aspectos como: profesores mal preparados y sin capacitación, métodos pedagógicos retrógrados, falta de control de la currícula educativa etc. El 7.1% no refirió ninguna respuesta.

PARTICIPACIÓN

Sobre el mismo, el 56.3% de los declarantes refirió que la falta de compromiso e interés por participar en los espacios de desarrollo distrital son los principales problemas. Un 37.5% señala que la desorganización, la irresponsabilidad y la falta de experiencia en espacios de participación son los principales obstáculos. El 6.2% no respondió el cuestionamiento.

SEGURIDAD CIUDADANA

Con relación a este tema, el 42.9% manifiesta como problema grave la delincuencia común, donde encontramos al robo en la calle y a los domicilios. El 33.9% refiere que el pandillaje es una lacra en el distrito, según la policía nacional se lograron identificar más de 70 pandillas en donde existen una gran cantidad de jóvenes del rango estudiado. El 14.3% afirma que últimamente la prostitución también repercute e influye en la falta de seguridad. El 8.9% no dio respuesta alguna.

ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS

Al preguntar acerca de quiénes podrían darle solución a estos problemas, el 55.4% mencionó que todos en general deben intervenir para darle solución a los mismos, el 25.9% opina que los mismos jóvenes tienen la solución, el 6.2% refiere que el Estado y el 2.7% afirma que las escuelas. Un 9.8% no contestó la pregunta. Se advierte que la mayoría de jóvenes piensan que ellos y la articulación con otros actores del desarrollo local podrían solucionar los problemas del distrito.

Con referencia al modo de solución de estos problemas el 43.7% señala que todos en general deben proponer planes y acciones para solucionarlos (a través de talleres y mesas de trabajo), el 27.7% aduce que la solución está en la voluntad política de las instituciones y la participación juvenil, otro 11.5% afirma que la solución estaría en la coordinación y comunicación entre las organizaciones juveniles. Un 6.3% ve la solución en el apoyo y comunicación entre autoridades y la ciudadanía asimismo un 4.5% en la voluntad política entre autoridades e instituciones. El 6.3% de los encuestados no respondieron.

Ante la pregunta de qué cosas se deben hacer para garantizar el desarrollo de los jóvenes. El resumen de las principales sugerencias del 96.4% de los jóvenes que contestaron es el siguiente:

- ✓ Deben escuchar sus voces y satisfacer sus demandas.
- ✓ Crear espacios de participación, como una casa de la juventud
- ✓ Generar eventos, talleres, cursos de capacitación que desarrollen sus habilidades
- ✓ Que el Municipio y las demás organizaciones se pongan “las pilas” y trabajen por nosotros.
- ✓ Realizar una formación integral desde la infancia. Trabajo de valores
- ✓ Debe haber mayor comunicación entre las autoridades, la sociedad civil y los jóvenes.

- ✓ Brindarles más apoyo, información y confianza en ellos mismos.
- ✓ Realizar trabajos de bases con las organizaciones juveniles
- ✓ Implantar proyectos de desarrollo, con sus respectivos seguimientos tomando como referencia la realidad de las zonas.
- ✓ Ofrecerles mayores oportunidades laborales, etc.

Finalmente ante la interrogante de: cómo cree que estará el distrito de aquí a 5 años. El 75.9% refiere que el distrito mejorará. Un 14.3% señala que se mantendrá igual y el 2.7% que empeorará. El 7.1% no refirió respuesta alguna.

3.2 RESULTADOS CUALITATIVOS

3.2.1 Resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los 5 líderes que dirigen las organizaciones juveniles más representativas del distrito.

INFORMACIÓN GENERAL

Los individuos entrevistados son:

- ✓ **El Responsable de Juventudes de La Pastoral Juvenil, quien es sociólogo de profesión.**
- ✓ **La Coordinadora de las organizaciones de la Zona Alta, quien es estudiante de un instituto superior.**
- ✓ **El Representante del grupo Nueva Iniciativa, quien cuenta con estudios no concluidos en Pedagogía.**
- ✓ **La Representante de los Scouts, pedagoga de profesión y**
- ✓ **El Representante del grupo Coordinadora Juvenil, quien es técnico informático.**

ORGANIZACIÓN

Los entrevistados pertenecen a organizaciones religiosas, culturales – artísticas y a los voluntarios respectivamente y al ser preguntados por la constitución orgánica de sus organizaciones manifestaron que éstas están formadas por un Presidente, Vicepresidente, Secretaria de Actas y un Tesorero. Aunque algunos grupos como la Coordinadora y pocos de la Zona Alta se constituyen simplemente con: coordinadores, secretaria de actas, responsables de logística y comunicaciones.

Con referencia a la cantidad de chicos que integran una organización, refirieron que el número es variado, los hay desde aquellos con sólo 7 miembros, por ejemplo algunas organizaciones de la Zona Alta y aquellas con hasta 500 miembros aproximadamente como los que pertenecen a la Pastoral Juvenil. Asimismo sobre las dificultades que atraviesan; además de los obstáculos mencionados en el primer capítulo adujeron que quizá el mayor problema se relaciona con la propia constitución de sus organizaciones: “el Municipio realiza cobros abusivos, pues debemos pagar como 48 nuevos soles por las actas y fichas que son los requisitos para estar debidamente registrados”.

Magali Herrera, 18 años, Red de la Zona Alta.

COMUNICACIÓN

Los jóvenes ven a los medios como fundamentales dentro del trabajo que realizan. Sin embargo, la utilizan indistintamente. Así, las organizaciones religiosas quieren congregarse a la mayor cantidad de adeptos a través de los medios masivos: “Cuanto más gente se involucre y se sensibilice con la vocación que nos fue enseñada por Jesús, estamos seguros que tendremos una juventud menos violenta y pobre”

Jorge López, 32 años, Pastoral Juvenil.

Las demás organizaciones utilizan los medios sólo para dar a conocer sus acciones e incentivar a que los jóvenes del distrito participen en ciertos talleres o jornadas de trabajo,

pero no para convocarlos a que formen parte de sus organizaciones: “ Nosotros no invitamos a todos, ya que invitar a todos es invitar a nadie, si queremos miembros nos interesamos por aquellos que tengan cierta experiencia de organización, hacemos un seguimiento a los que tienen cierto liderazgo y nunca invitamos a aquellos que ya pertenecen a otras organizaciones”.

Verónica Carballo, 27 años, Coordinadora Juvenil.

“Los scouts, no queremos que todos los jóvenes formen parte de nuestra organización, queremos jóvenes selectos, responsables y que estén siempre listos al servicio de los necesitados”

Dina Brío, 35 años, grupo Scout.

Sobre su relación con las ONGs, el Municipio y las demás organizaciones juveniles, afirmaron que la Municipalidad no brinda mucha importancia a los jóvenes “Los jóvenes son, vagos, pandilleros, delincuentes, para la mayoría de los funcionarios”, no obstante son conscientes de la existencia de una gran apatía por parte de muchos jóvenes. La relación con las ONGs es cordial: “Muchas de nuestras organizaciones dependen en gran medida de sus proyectos y los que hemos trabajado con ellas hemos aprendido a conocer más la realidad de nuestro distrito”. Sin embargo, se sabe que muchos proyectos han fracasado debido a la desconfianza y la falta de motivación de los jóvenes que formaban parte de los mismos: “El mayor problema es convencer a la gente de que lo que hacen esas instituciones será bueno para nosotros. Las personas se han vuelto incrédulas y poco cooperativas y ello se debe a que fueron manipuladas reiteradas veces por el Municipio y algunas ONGs”.

Elmer García, 38 años, Nueva Iniciativa.

De otro lado la relación entre las propias organizaciones juveniles no es muy buena. El Representante de la Coordinadora Juvenil afirma: “Nos falta un espacio para interactuar

e intercambiar experiencias y así poder cambiar esa creencia de que cada organización puede salir adelante sola, de hecho la realización del primer congreso es vital y en la medida que participemos dando a conocer nuestras necesidades y demandas se sabrá la real situación de cada organización”. El entrevistado enfatiza el asunto, refiriendo que las organizaciones juveniles nunca han realizado un trabajo con una visión en común: “Los que se dedican al teatro realizan acciones por su cuenta, los deportivos y religiosos igual y los culturales como nosotros, del mismo modo. Todos estamos desperdigados, a la deriva y no hablamos el mismo idioma”.

Aldo Aguirre, 29 años, Coordinadora Juvenil.

DESARROLLO LOCAL Y POLÍTICAS SOCIALES

En cuanto al aporte del Municipio al desarrollo local y particularmente a favor de los jóvenes refirieron que dicha institución tiene un sesgo sobre los problemas de la juventud, pues creen que ellos sólo necesitan, educación, cultura y deporte. Por ello incluso crearon una Unidad con ese nombre y cuya razón de ser obedece simplemente a la realización de eventos deportivos y alguna que otra actividad cultural.

“Esta gestión no tuvo ni tiene un plan idóneo de trabajo con los jóvenes, a pesar de que les propusimos una agenda de acción para que trabajen con nosotros y al final sólo logramos que dentro del Acuerdo de Gobernabilidad, realizado el 2002, sólo nos incluyeran como vigilantes en el Presupuesto Participativo, en el cual nuestro poder de decisión es nulo y ni que decir en el Consejo de Coordinación Local, en donde se pidió que un joven forme parte decisivamente de todas las políticas públicas del distrito, hecho que no se logró”

Elmer García, 38 años, Nueva Iniciativa.

Con relación a las ONGs son conscientes de que ellas realizan más acciones con los jóvenes debido a que cuentan con presupuestos y con profesionales que pueden redactar

eficientemente una visión, misión y objetivos de trabajo. Sin embargo, adujeron que su labor no es del todo eficiente: “Cuando una ONG quiere hacer un proyecto en el distrito que lo haga, no porque lo ha ganado ante las agencias de Cooperación Externa, sino porque realmente los jóvenes lo necesitan”. Argumenta además, que dichas instituciones generan dependencia en las organizaciones juveniles, pues crean nuevos grupos para trabajar cada proyecto y cuando se van, esos grupos se desintegran: “Lo que deberían hacer es potencializar a los existentes, aprovechando sus capacidades, trabajando con aquellos que ya fueron capacitados para desarrollar proyectos de sensibilización, participación, y educación sexual”.

Aldo Aguirre, 29 años, Coordinadora Juvenil.

Este modo de trabajo aunado a la poca transparencia en torno al monto que invierten en sus proyectos y cómo se benefician de los mismos crea desconfianza y desmotivación en los jóvenes: “Quién fiscaliza a las ONGs, ellos no nos dicen cuanto ganan en cada proyecto, aún cuando se sabe que en los chicos invierten poco, digamos un 25% de su presupuesto (en refrigerio, movilidad, materiales educativos, etc.) y el otro 75% en gran medida se va en sus sueldos y en hacer publicidad de sus acciones”.

Dina Brío, 35 años, grupo Scout.

Respecto de esto, Verónica Carballo, refiere que la ONG Instituto Educación y salud (IES) el año pasado organizó un concurso convocando a las organizaciones juveniles de Lima y el Callao sobre diversos proyectos que fueron ganados por 2 organizaciones del distrito y una del Callao. Sin embargo, lo curioso del caso es que dicha ONG contó con 9,000 dólares para tal evento y sólo entregó 1000 dólares al primero, 500 al segundo y 200 dólares al tercero.

Con referencia al aporte de la iglesia, la PNP y la UGEL, afirmaron que la iglesia realiza un trabajo eficiente con jóvenes, debido a que la mayoría de líderes se forman en dicha

institución. Sobre el trabajo desarrollado por la PNP, manifestaron que se circunscribe al orden público y que la UGEL como la educación en general pasa por un mal momento. Finalmente acerca de las alternativas para mejorar el trabajo juvenil, un resumen de sus propuestas es el siguiente:

- Hace falta un espacio propio para jóvenes (Casa de la Juventud)
- El Municipio y las ONGs deben realizar campañas de sensibilización y motivación para que se discutan y se tomen en cuenta los problemas de los jóvenes.
- Que cada actor sepa que rol debe cumplir: el joven demanda sus necesidades, los políticos oyen sus propuestas, las ONGs ayudan a capacitarlos, realizar programas y proyectos y así, todos deben contribuir en este proceso en pro del desarrollo juvenil y distrital.

3.2.2 Resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los representantes de las ONGs que trabajan en el distrito.

ORGANIZACIÓN

Los entrevistados pertenecen a las siguientes organizaciones:

- ✓ Centro de Promoción Empresarial (CEPRODEP).- ONG con 17 años de creación y desde 1997 trabaja proyectos con niños y jóvenes en el distrito
- ✓ Consejo de Desarrollo del Cooperativismo (CODECO).- Única ONG que pertenece netamente al distrito, fundada en 1998 y trabaja también con niños y jóvenes.
- ✓ Centro de Asesoría Laboral (CEDAL).- Organización que desde hace 5 años realiza acciones con niños, jóvenes y mujeres en estado de riesgo.

- ✓ Educación de Calidad (EDUCA).- Institución que cuenta con 5 años en el distrito, desarrollando proyectos educativos con niños y jóvenes.

Todos ellos refirieron que sus organizaciones realizan convenios con otras instituciones y que en los últimos años decidieron fusionarse constituyéndose con el nombre de SECRETARÍA TÉCNICA para que en un solo norte trabajen junto con el Municipio a favor del distrito.

COMUNICACIÓN

Según los entrevistados los medios han sido parte vital en todo proyecto que desarrollaron, aunque cada organización emplea una estrategia de comunicación particular con los jóvenes:

“Con la experiencia que tengo me he dado cuenta que ni los jóvenes se acercan a los medios ni los medios se acercan a ellos. Los chicos sienten que acceder a los mismos es caro y difícil. Sin embargo, nosotros decidimos utilizarlos para trabajar con los jóvenes. Primero a través de nuestros boletines y luego las radios parlantes y radio perifoneos.”

Grimaldo Ríos, 36 años, Representante de CEPRODEP.

“La mejor manera de comunicarse con los jóvenes es de persona a persona. Nosotros vamos de organización a organización o a los lugares donde más se concentran y les invitamos a diferentes actividades que realizamos. Utilizamos la comunicación interpersonal porque posee mayor efectividad y despeja las dudas de los chicos que a veces no confían en anuncios, cartas de invitación o mensajes de radio y televisión “

Vanesa Sihuay, 28 años, Representante de CEDAL.

Otras organizaciones en cambio utilizan la radio como medio preponderante, siendo las más usadas radio Canto Grande; Planicie y Fénix: “La radio es el mejor medio para comunicarse con los jóvenes, pues entra a todas las casas y en todos los momentos”

afirma Irene Abanto, representante de EDUCA. Institución que patrocina el programa de radio 343 del grupo Scout. Y el medio que no utilizan es la televisión debido a lo elevado de los precios para pasar un anuncio o aviso.

Ante la pregunta sobre los tipos de medios de comunicación que producen: los afiches, dípticos, trípticos, cuñas radiales, volantes, revistas, boletines y materiales educativos son los más utilizados; refirieron también que en la elaboración de dichos materiales así como en los trabajos de sus proyectos y programas intervienen equipos interdisciplinarios: psicólogos, pedagogos, diseñadores, sociólogos, etc. Al ser preguntados por los comunicadores sentenciaron que no cuentan con muchos de ellos dentro de las ONGs ya que los perciben sólo como profesionales de medios impresos o televisivos mas no muy vinculados al quehacer social.

DESARROLLO LOCAL Y PROBLEMAS DE LA JUVENTUD

Sobre el concepto de desarrollo local existe cierta unanimidad en catalogarla como todas aquellas acciones que se desarrollan desde el Gobierno Local, las instituciones privadas y la sociedad civil en beneficio de todos los sectores sociales. Y preguntados en particular por el desarrollo que buscan para los jóvenes los más de ellos afirmaron que buscan un desarrollo humano integral.

“Buscar el desarrollo significa garantizar la plena participación de los jóvenes. No nos inspira darles un desarrollo sólo económico, sino un desarrollo humano, no el desarrollo del Banco Mundial. Lo que perseguimos a través de los talleres, capacitaciones y charlas es que los chicos desarrollen sus capacidades humanas”. Añade Grimaldo Ríos.

Con respecto a las políticas a favor de la juventud afirmaron que son un conjunto de propuestas de acción planteadas desde el Estado y que involucra a la sociedad civil, los partidos políticos, el sector público y privado y a los medios de comunicación con la finalidad de garantizar el pleno ejercicio cívico de los jóvenes. Al respecto Vanesa Sihuyay Menciona: “Nosotros simplemente servimos de entes técnicos que de alguna manera

podemos ayudar a realizar ciertos proyectos con la juventud, pero es el Estado quien debe darle legalidad y normatividad a todo el proceso”.

En otro punto, al ser preguntados por los principales problemas que involucran a los jóvenes: Un resumen de sus respuestas es el siguiente:

“Los jóvenes viven una injusta realidad, constantemente sus derechos humanos especialmente en el campo de los económicos, sociales y culturales son vulnerados”

CEDAL.

“Por estar en una zona urbano marginal y porque la mayoría de jóvenes proviene de sitios golpeados por el terrorismo, existe mucha violencia en sus comportamientos, merced a ello el surgimiento de las pandillas y el creciente índice de criminalidad”

CEPRODEP.

“Además de la pobreza, la mala salud, el desempleo y la delincuencia, otro punto crucial es la apatía de los propios jóvenes, pues no quieren participar en los procesos de desarrollo. Son reacios a organizarse, esta bien que vivan en un distrito informal, pero eso no quiere decir que las cosas buenas van a producirse por generación espontánea”

CODECO.

“La violencia en todas sus formas repercute en la personalidad de los jóvenes, los que trabajamos el aspecto educativo, nos damos cuenta que la autoestima de los chicos es pobrísima. Se sienten excluidos de la sociedad y no se identifican con el lugar donde viven, por ello a muchos les da vergüenza decir que son de San Juan de Lurigancho”

EDUCA.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

El Representante de CEDAL refirió que para contribuir con el bienestar juvenil, su organización asumió el compromiso de trabajar en defensa de sus derechos

humanos. En tres principales líneas de acción: La formación de un equipo de promotores/as juveniles competentes para promover y realizar vigilancia de los Derechos

Económicos Sociales y Culturales (DESC) de la población joven. La elaboración de un diagnóstico de la situación de los DESC, y finalmente la identificación y la búsqueda de justicia en aquellos casos de violación de estos derechos.

El miembro de CEPRODEP mencionó que su organización aporta con el desarrollo de propuestas de políticas, normas, y programas orientados a la reparación de secuelas y la prevención de la violencia política en el marco de la construcción de una cultura de paz para los jóvenes.

El Representante de CODECO menciona que el problema de fondo es económico y educacional, por ello su institución puso en práctica la Cooperación Solidaria, préstamos de recursos monetarios, a través de su cooperativa de ahorro y crédito para que las familias realicen emprendimientos empresariales. Agrega además, que realizan todo tipo de actividades recreativas y culturales que ayudan a la juventud.

“Los adolescentes y jóvenes están en una etapa de formación por eso nuestra institución incide mucho en el tema educativo. Creemos que ahí está el verdadero cambio de la sociedad y desde nuestro frente, estamos aportando un poco a ello capacitándolos en sus centros educativos, sobre diversos temas que garanticen su desarrollo”. Afirma la Representante de EDUCA.

3.2.3 Resultados obtenidos de la entrevista realizada a la Jefa del Área de Desarrollo Social, la Señora Katya Mundaca, con 43 años de edad y administradora de profesión.

FUNCIÓN DE SU UNIDAD

“Mi unidad se encarga de promover y garantizar el desarrollo distrital, a través de los programas sociales cuyo fin último es el bienestar del ciudadano”. Preguntada por dichos programas y cómo los hacían efectivos y particularmente en beneficio de los jóvenes, mencionó que dicha instancia no posee un programa específico para jóvenes pero sí para los menos favorecidos, que son los niños y las mujeres, y que en todos ellos intervienen

con un escaso presupuesto, por ello establecen alianzas con las empresas privadas pues son ellas muchas veces quienes les proveen de insumos para apoyar a la población: “Ud. Se habrá enterado del Programa Clud de la Chamba, en donde el Jefe de esta misma Unidad fue apoyado por la fábrica de jeans Pieers, por los institutos Seoane y Cicex y la academia Makarencó, entre otros” . Además añadió que entre sus próximos programas están; el de las “jardineritas” que pretende dar empleo a las madres solteras con hijos. También el programa de nutrición para los menores de escasos recursos y la ayuda alimenticia y recreo deportiva al adulto mayor; finalmente arguyó que para el presente año se piensa aperturar las” Boticas de a sol”, iniciadas con éxito por el Burgomaestre Chalaco Alex Kouri.

Ante la pregunta: ¿Qué entiende por Planeamiento Estratégico? Refirió:

“Lo entiendo como una necesidad primordial para desarrollar acciones coordinadas, fijando metas y objetivos concretos en el trabajo comunitario. Sin embargo, en nuestro país lo que menos sabemos hacer es planear y organizarnos y creemos que desde este espacio estamos contribuyendo - con ciertas limitaciones- a ello”.

COMUNICACIÓN

La comunicación, sin lugar a dudas, es el medio que permite crear puentes o nexos entre el poblador y nosotros, y en el Municipio contamos con una Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional que se encarga de brindarle todos los alcances de nuestra gestión a la gente. Con respecto a los modos de empleo, nosotros no somos un distrito rico como San Isidro o Miraflores y lamentablemente no podemos orquestar estrategias de comunicación usando la radio, la televisión o INTERNET, por ello con el presupuesto que contamos a lo sumo producimos boletines institucionales, volantes, afiches y fundamentalmente paneles. Eso sí cuando un evento es muy importante lo anunciamos en la radio y en Cable Express Canal 6.

Acerca de su vinculación con las organizaciones juveniles profirió, que el Municipio cuenta con una jefatura que se encarga exclusivamente de dicha población, y que su Unidad se ocupa de los macroproyectos, es decir, niños, jóvenes, mujeres y ancianos.

DESARROLLO LOCAL

Garantizar el desarrollo local requiere de una eficiente gestión edil, capaz de obtener resultados que beneficien a la población, generando mejores oportunidades de realización personal y una lucha decidida para la generación y distribución de la riqueza con equidad.

Preguntada acerca de su Plan Operativo para promover el desarrollo local, mencionó que ella se aboca a las líneas de acciones inmediatas para desarrollar las actividades o programas a fin de cumplir, en un tiempo determinado, con nuestros objetivos institucionales. Claro está, para ello se debe contar con el presupuesto respectivo y en nuestro caso este es el punto flaco, pero estamos realizando gestiones para que se nos aumente el próximo año. No puede ser posible que un distrito que cuenta con más de un millón de habitantes reciba menos dinero que varios municipios del interior del país. Por todo ello, uno de nuestros grandes objetivos es convertirnos en un ente articulador de **redes sinérgicas** para que el sector privado aporte también económicamente a la realización de proyectos sociales. Acotó finalmente.

3.2.4 Entrevista realizada al Jefe del Área de Educación, Cultura y Promoción de la Juventud, el Señor, José Padilla. Profesor y Bachiller en Ingeniería de Sistemas.

FUNCIÓN DE SU UNIDAD

Mi Área se dedica a la aplicación de proyectos y actividades educativas, culturales y deportivas para mejorar el estatus de vida de la juventud.

¿Cómo trabajan y qué proyectos futuros tienen para ellos?

Estamos trabajando con aquellas organizaciones que tenemos identificadas, como son, los chicos que hacen teatro, los de Hip Hop y más que nada con los alcaldes escolares. Tenemos 70 de ellos que son capacitados constantemente en diversos temas como la sexualidad, donde somos apoyados por el Instituto Educación y Salud (IES) y por el Jefe de la Policía del distrito, quien nos proporciona a su personal para que trate temas de drogadicción, alcoholismo y seguridad ciudadana. Nuestra meta es llegar a los 200 alcaldes para que estos puedan servir de promotores líderes a nivel distrital. También estamos desarrollando las clases de afianzamiento de Razonamiento Verbal y Matemática Integral para el público en general, donde somos ayudados por algunos alumnos egresados de la Cantuta.

Con respecto a los planes futuros, además de la apertura de las vacaciones útiles tenemos planeado realizar, con el apoyo del INC y varios arqueólogos que moran en el distrito, un programa de relanzamiento turístico de S.J.L. Del mismo modo, se están llevando a cabo las conversaciones con la Universidad de los Andes de Apurímac para contar con una filial de dicha casa de estudios, aunque en un primer momento se pensó crear una filial sanmarquina. Pero, eso fue sólo un simple rumor. También estamos en coordinaciones con la UGEL 5 y el Ministerio de Educación a fin de implantar el PAEBA (Programa de Alfabetización Básica de Adultos) cuyo aporte será significativo en el desarrollo de aquellos jóvenes que vieron truncados sus estudios.

Al ser interrogado si poseía un diagnóstico de los problemas de la juventud. Manifestó que recién su jefatura piensa emprender un diagnóstico económico-social a fin de determinar los verdaderos problemas y la dimensión de los mismos, ya que los productos del congreso y los de los talleres zonales, que se realizaron el año pasado al parecer están en manos de las ONGs, porque el señor Hurtado (Jefe anterior) no pidió a tiempo los resultados y cuando lo hago, la secretaría técnica, aduce que todavía están en

evaluación y que una copia de los insumos ya fue enviado al despacho de alcaldía y ahí nadie sabe del documento.

COMUNICACIÓN

En cuanto a su concepto, estoy convencido de que sin ella no se puede hacer ninguna gestión. Por ello si bien no poseemos programas de radio o televisión, lo que hacemos es identificar a las principales organizaciones y trabajar los programas que mencionamos al principio. Se trata de realizar un programa de base, para que esos chicos estén de verdad organizados, porque siendo objetivos - si nos ceñimos a la ley CONAJU- en nuestro distrito no hay ni una organización juvenil, porque ni una se ha registrado en el Municipio. Entonces eso anula cualquier representatividad que puedan tener.

Y el CDPJ ¿Cómo viene trabajando este asunto de anexar a las organizaciones juveniles?

Creo que su trabajo es infructuoso y tampoco representan a nadie, ya que los elegidos no tienen liderazgo y si bien se reúnen todos los martes, sus sesiones son con 9 ó 10 personas de las cuales 1 ó 2 pertenecen a una organización juvenil, los demás son sus 5 miembros y 3 ó 4 representantes de las ONGs por eso a veces ni siquiera hay quórum, es decir, se realizan reuniones sólo con 1 ó 2 miembros presentes del CDPJ.

DESARROLLO LOCAL Y JUVENTUD

Acerca del desarrollo local, se relaciona con la capacidad de negociación y comunicación entre el Municipio y las fuerzas cooperantes con la finalidad de emprender acciones en todos los campos, políticos, económicos y sociales. Y para ser más precisos el desarrollo con respecto a los jóvenes, si bien se vincula con la voluntad política, también es

necesario que se organicen y ganen por si mismos sus derechos, por ejemplo, como lo hicieron las madres de los comedores populares.

Referente a las trabas económicas que pone la Municipalidad a las organizaciones juveniles, afirmó que por este año (2005) se decidió eximir los costos para la inscripción de las organizaciones. Además Consultado sobre el presupuesto con el que cuenta su jefatura, afirmó que el Municipio no designa un monto fijo para dicha Unidad, sino que se les brinda cierta cantidad por cada actividad que realizan (10 ó 12 anualmente) primando en ellas, las de prevención de conductas de riesgo, las de tipo cultural y las recreativas, sobre todo en los programas de vacaciones útiles. En suma si se hace un conteo aproximado la jefatura recibe anualmente 69 mil nuevos soles, que comparados, por ejemplo con la Subgerencia de Juventudes de Villa El Salvador que recibe la suma de 170 mil; es una desventaja para realizar más acciones con la juventud. Aún más cuando cerca de 42 mil se van en gastos administrativos.

Finalmente, ante la interrogante: según su apreciación cuáles serían los problemas de los jóvenes de S.J.L. mencionó que son los problemas del país: la falta de empleo, pobreza; pero puntualmente en el distrito, es el problema de la violencia familiar y producto de ello se genera la delincuencia, el pandillaje, etc., porque los chicos no se sienten protegidos ni comprendidos en casa y buscan otros espacios que por lo general no son buenos, para ellos; incluso el colegio hace mucho para solucionar esto, “recordemos que se educa en casa y se instruye en el colegio, así que los valores salen del hogar”.

3.2.5 Resultados obtenidos de los 4 talleres zonales y del primer congreso de jóvenes.

Estos resultados son producto de la iniciativa planteada por 8 jóvenes de diferentes organizaciones juveniles, quienes decidieron recoger las necesidades, demandas y propuestas de los jóvenes en torno a 5 temas centrales: empleo,

salud, educación, participación y seguridad ciudadana, a fin de contribuir participativamente con la creación de lineamientos de políticas locales de la juventud, tarea en la cual fueron apoyados por la SECRETARÍA TÉCNICA y la Jefatura de Juventudes del Municipio distrital.

OBSTÁCULOS O PROBLEMAS:

EMPLEO

- ✓ Falta de oportunidades laborales
- ✓ Discriminación laboral, que repercute en el difícil acceso a un puesto de trabajo, por razones de edad, lugar de procedencia, sexo, discapacidad, etnia o nivel socioeconómico.
- ✓ Falta de políticas claras de protección laboral: horas de trabajo, estabilidad laboral, remuneración apropiada, lo que permite el abuso de poder y la explotación de los jefes y también las estafas y engaños de las ofertas laborales
- ✓ Falta de experiencia laboral y el poco acceso a la preparación técnica y profesional
- ✓ Desarticulación de los sectores económicos, empresariales educativos y del Gobierno Local en la promoción del empleo juvenil
- ✓ Nulo acceso a créditos e iniciativas empresariales
- ✓ El Municipio y las ONGs desconocen la cabal situación laboral de los jóvenes (diagnóstico del empleo juvenil).

SALUD

- ✓ La falta de un hospital que cuente con buena infraestructura, personal capacitado, y provea medicamentos a bajo costo para los jóvenes más necesitados
- ✓ No existe un programa de salud integral que cuente con la participación de entidades públicas y privadas

- ✓ Exposición a diversas formas de violencia física y psicológica dentro del seno familiar
- ✓ Inicio prematuro de la sexualidad que traen consigo los embarazos no deseados y las (ETS). Del mismo modo, uso temprano de las drogas y el alcohol, que ocasionan comportamientos antisociales en los jóvenes
- ✓ Falta de una información pertinente sobre el cuidado y la atención de la salud integral
- ✓ Escaso nivel económico que hace mella en su alimentación y que a causa de ello se propaguen enfermedades como la TBC y la desnutrición
- ✓ Pocos espacios que incentiven estilos de vida saludables.

EDUCACIÓN

- ✓ Limitada preocupación del Estado en la inversión del sector educación
- ✓ Insatisfacción de la educación que reciben, ya que no les garantiza acceder a un empleo digno
- ✓ Carencias económicas de un gran sector que se ve imposibilitado de realizar estudios superiores
- ✓ Deserción escolar, muchas veces producto del doble esfuerzo al tener que trabajar para costearse sus propios estudios
- ✓ La carencia de un diagnóstico del problema educativo distrital
- ✓ Utilización de métodos ineficientes de enseñanza y escasa preparación profesional por parte de los docentes
- ✓ Poca labor de los centros educativos en incentivar la formación de valores: respeto, honestidad, responsabilidad, solidaridad, etc.

PARTICIPACIÓN

- ✓ Pocos espacios de participación y coordinación juvenil.
- ✓ Falta de reconocimiento del sector juvenil como factor clave en el desarrollo local

- ✓ Escaso apoyo municipal para fortalecer los espacio ya existentes (CDPJ, organizaciones juveniles)
- ✓ Carencia de trabajos de coordinación entre las propias organizaciones juveniles
- ✓ Desinterés de la sociedad sobre los problemas de la juventud

SEGURIDAD CIUDADANA

- ✓ Los actos de delincuencia y el incremento del pandillaje hacen que el distrito y particularmente el joven de S.J.L. sea catalogado como un mal elemento para la sociedad
- ✓ Trabajo desarticulado de las instituciones para la atención y la prevención de la violencia
- ✓ Falta de un programa para jóvenes que estén involucrados en el pandillaje y la delincuencia
- ✓ Exposición de imágenes violentas a través de los medios de comunicación, donde casi siempre, los jóvenes son los protagonistas.
- ✓ Uso de medidas represivas por parte de los padres y profesores para darle “solución” a los problemas de violencia
- ✓ Falta de una consejería juvenil en el Municipio, colegios y ONGs donde se oriente hacia la cultura de paz
- ✓ Los padres no fomentan la autoestima de sus hijos y mantienen poca comunicación con los mismos.

3.2.6 Resultados del análisis de las principales organizaciones de San Juan de Lurigancho.

Según el CONAJU las organizaciones juveniles pueden ser de 10 tipos.³⁰

1.- Culturales.- Círculos de lectura, cine, jóvenes profesionales, etc.

³⁰ CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud), 2002

- 2.- Estudiantiles.- Colegios, CEOS, institutos, academias
- 3.- Artísticas.- Música, teatro, danza, pintura, malabaristas, etc.
- 4.- Jóvenes Ambientalistas.- Ecologistas, recicladores.
- 5.- Voluntarios.- Scouts, laicos.
- 6.- Empresarios.- Sindicatos, empresas, comerciantes, productores.
- 7.- Jóvenes en riesgo social.- Pandilleros, discapacitados, grupos de VIH y TBC, etc.
- 8.- Religiosos.- Católicos, evangélicos, adventistas, mormones
- 9.- Deportistas. Físico culturistas, futbolistas, basquetbolistas, ciclistas, etc.
- 10.- Barriales.- Representantes juveniles de las comunas.

Y, aunque según algunos autores “Las organizaciones han caído generalmente en un exagerado altruismo (es decir, acciones que buscan un resultado inmediato y concreto) sin darle la debida importancia el aspecto de la auto-evaluación de lo hecho, paso indispensable para avanzar en un sentido acumulativo”³¹ aseveración que no es del todo cierta, ya que en el distrito, existen un gran porcentaje de organizaciones que gracias al esfuerzo de los propios jóvenes tratan de darle mayor vigencia a sus agrupaciones y constituyen un foco capital para el desarrollo de las juventudes, a pesar de que muchas están en función o se deben a los proyectos y programas que emprenden mayoritariamente las ONGs.

El análisis de las cinco organizaciones que presentamos a continuación da fe de lo dicho.

1.- LA PASTORAL JUVENIL. Organización juvenil que pertenece a la Vicaria III, constituye la acción organizada de la iglesia para y con los jóvenes y agrupa a la mayor cantidad de ellos, los cuales pertenecen a las 12 parroquias y 90 capillas existentes en todo el distrito. La pastoral, viene trabajando desde hace 10 años y desde hace poco realiza anualmente talleres de liderazgo, creatividad, psicología y espiritualidad, llegando a congregarse a más de 800 jóvenes en dichos talleres. Otro evento importante es la realización del **JUANCHITO**; espacio de confraternidad y encuentro juvenil que también

³¹ Tanaka, Martín y Gonzáles, Osmar, 1991

se realiza anualmente pero con fines culturales donde el teatro, la danza y la música están presentes.

El trabajo de esta organización en la formación de líderes sociales es trascendente, fruto de ello son los jóvenes que salieron de sus filas como promotores sociales y en la actualidad están creando sus propias organizaciones juveniles -que no necesariamente son cristianas- o trabajan para instituciones importantes, como, CEDRO, CEAPAS, CEPRODEP, etc.

En cuanto a su labor social la organización logró crear la Cooperativa Juvenil de Servicio (CJS), ubicada en San Hilarión; entidad que presta dinero y ofrece ayuda de alimentación y vestido a la comunidad del distrito.³²

COMUNICACIÓN PASTORAL. Este espacio es importantísimo ya que desde ahí se realizan actividades comunicacionales a favor de los jóvenes como: criterios para elaborar un periódico mural, manejo de videos, cómo realizar entrevistas, cuñas radiales, radio bocinas y uso del INTERNET, que son enseñados por algunos sacerdotes o jóvenes capacitados.

La forma de comunicación más importante en la organización es la comunicación interpersonal, sea de líder a miembro de organización, de líder a sacerdote o de sacerdote a sacerdote. Y dicho sea de paso, estos últimos se reúnen mensualmente para elaborar las actividades que se van a realizar. La institución también posee un Boletín Institucional en el cual dan a conocer los eventos o acciones que ejecutan.

DIFICULTADES DE LAS ORGANIZACIONES RELIGIOSAS

- No cuentan con medios de comunicación de mayor alcance: espacios en radio y televisión local, para difundir su labor.

³² La Cooperativa fue creada inspirada en el Club 2/3 de Canadá. Donde los jóvenes y el Estado realizaron un acuerdo que consistía en que por cada dólar que recaudaran el Estado les devolvía el doble del dinero con lo cual se reaperturó el club que brinda apoyo social en dicho país.

- Deserción de sus miembros por ofertas laborales o decepcionados de las personas que dirigen las capillas.
- Poseen poca comunicación con las demás organizaciones del distrito.
- Carácter discriminativo hacia otras religiones por parte de algunos pastores.

2.- LOS SCOUTS. Son una organización internacional que en nuestro país tiene sedes en varios distritos de la capital y particularmente en S.J.L vienen trabajando desde hace 35 años y hasta el año pasado poseían una membresía de 450 inscritos entre niños(as) y jóvenes de los cuales más de la mitad son jóvenes comprendidos entre los 15 a 29 años. Su labor se adscribe al desarrollo de la personalidad, la espiritualidad, la creatividad y el fortalecimiento de los valores. Los scouts, se dividen en grupos, dependiendo de la edad, pueden ser Lobato o Lobeza 7 a 11 años, Scouts 11 a 15 años, Caminantes 15-17 años y Rovers de 15 a 20 años.

El trabajo de la organización con los jóvenes se ve manifestado en su afán por hacer extensivo la visión y misión scout “**Siempre listos para servir**” por tal motivo trabajan conjuntamente con algunos colegios, iglesias y parroquias para que haya un mayor compromiso y logren difundir la pedagogía scout, que se está llevando a cabo a través de un proyecto, en donde los líderes escolares, los jóvenes líderes religiosos, los vigías de salud y los de los municipios escolares formen una red a fin de que el desempeño que realizan por separado se logre articular y puedan trabajar todos con una sola idea.

COMUNICACIÓN SCOUT. La comunicación es descendente, por ejemplo, el dirigente brinda información a los guías y ellos comunican a sus patrullas. El dirigente a su vez es asesor, tutor y se comunica y reúne cada 15 días con los demás dirigentes nacionales.

A nivel interinstitucional, mantienen contacto permanente con el Municipio, algunos colegios y poseen aliados estratégicos constituidos por algunas empresas que auspician sus eventos y actividades.

Los materiales de comunicación que producen son: boletines a nivel nacional, afiches y trípticos a nivel local y las informaciones que elaboran en sus clases y talleres. Mención especial merece el programa de radio 343 que poseen en Radio Canto Grande, desde donde difunden a nivel local e interdistrital los servicios y la labor que realizan, así como la mística scout.

DIFICULTADES DE LA ORGANIZACIÓN.

- El poco interés de alguno de sus miembros.
- El escaso compromiso de los adultos por inculcar los valores a los miembros de su organización.
- La falta de voluntariado por parte de los chicos “ser scout es como ser un bombero”
- Escasa información que poseen los jóvenes (nivel educativo) etc.

3.- EL GRUPO NUEVA INICIATIVA. Es una organización de líderes de diversos grupos juveniles con experiencia en animación y promoción sociocultural, educación, política, catequesis, entre otros. Aunque su formación es reciente (3 años) el esfuerzo cultural que realizan en el distrito es fundamental, pues a ellos se debe la formación de la Red de bibliotecas, instancia a través de la cual se irradian eventos culturales: charlas, conciertos, teatro, talleres, cursos de capacitación, etc. , que benefician a un considerable número de jóvenes. La red basa sus inicios a finales de los 80 en donde la biblioteca Juan Pablo II y la del Sr. del Penal, promovían acciones culturales, incluso llegaron a proponer propuestas de políticas culturales y cuyo anhelo era precisamente la formación de dicha red, que se hizo palmaria gracias al esfuerzo de los jóvenes de Nueva Iniciativa y la ONG. CODECO (Consejo de Desarrollo del Cooperativismo).

En cuanto a la comunicación, la organización elabora materiales impresos como: afiches, volantes, trípticos, etc., del mismo modo, informa de sus actividades a través de la radio, pese a no contar con un programa propio, ya que según refieren los propios miembros

de la organización, la radio es el medio que más contribuye a mantenerlos en contacto con los jóvenes.

DIFICULTADES DE LA ORGANIZACIÓN

- No existe una capacitación o formación permanente de los miembros de la misma
- La falta de espacios y medios de comunicación, hay grupos que se reúnen todavía en las casas de algunos miembros, y no cuentan con recursos para contratar un programa en la radio o la televisión.
- El escaso presupuesto que poseen limita mucho de sus proyectos.

4.- LA COORDINADORA JUVENIL. Es un grupo de jóvenes que trabaja decididamente, sobre todo con adolescentes, por ello su público objetivo son los colegios y particularmente los chicos de 3^{ero} 4^{to} y 5^{to} año. Los chicos de la coordinadora se acercan a los centros educativos y realizan talleres y capacitaciones sobre diferentes temas: sexualidad, prevención de enfermedades (ETS), valores etc. Las informaciones de dichos temas son elaborados a través de afiches, trípticos y demás materiales instructivos.

JÓVENES CON... SENTIDOS.

Es un programa de radio que pertenece a la organización y es uno de los programas más sintonizados de Radio Canto Grande, que se emite todos los miércoles de 5 a 6 de la tarde. El cual es hecho exclusivamente por jóvenes y para jóvenes. En dicho espacio se tocan temas sobre la problemática juvenil: pandillaje, embarazo no deseado, autoestima, violencia, ciudadanía, etc. La conducción del mismo se realiza de manera amena pues los conductores combinan la música con la información y también ocasionalmente ofrecen regalos a sus oyentes quienes se comunican a través del teléfono o el E-mail. Para contar con el programa de radio los chicos tuvieron que competir con varios grupos juveniles en un concurso que fue organizado por la ONG Flora Tristán -quien es en realidad la que paga el espacio- y la responsabilidad de su conducción recayó en la

Coordinadora debido a su labor social y porque muchos de sus miembros ya habían sido capacitados por dicha ONG.

5.- LOS JÓVENES DE LA RED ALTA. Son un conglomerado de 14 organizaciones de las partes más alejadas del distrito como son los asentamientos humanos: Cangallo, César Vallejo, Montenegro, Motupe, Huanta II, José Carlos Mariátegui y otros. Los jóvenes de esas zonas comparten problemas y necesidades comunes y también el olvido de las autoridades del gobierno local y central, por ello generaron un espacio de trabajo conjunto que les permitiera hacer llegar su voz a la población general, las autoridades y otros jóvenes de S.J.L.

UNA AGENDA PARA LA ACCIÓN. A pesar de contar con menos de 5 años la Red es una de las organizaciones que mayor proyección tiene en cuanto al trabajo con jóvenes. Ellos fueron quizá los primeros en organizar eventos juveniles, fruto de ello son las agendas de acción que salieron como producto de la discusión en talleres y cursos, entre los jóvenes de la zona alta, sobre temas de enfermedades de transmisión sexual, violencia familiar, educación, empleo, organización juvenil, etc. Para ello contaron con el apoyo de especialistas de algunas ONGs que se involucraron en dichos procesos como: CEAPAS, CEDRO Y CEPRODEP (Centro de Promoción y Desarrollo Poblacional). El esfuerzo realizado por la Red sirvió de inspiración para que demás organizaciones, ONGs y jóvenes líderes decidieran hacer el primer congreso distrital donde se trataron temas fundamentales a fin de darle solución al problema de jóvenes y contribuir a su bienestar.

La Red comprende que para su desarrollo es fundamental mantener una comunicación eficaz con la población por ello están en tratativas con la ONG CEPRODEP a fin de que les auspicie un programa radial que este año esperan hacer realidad. Pero mientras eso se concrete se comunican e informan a la ciudadanía a través de su revista **“Abriendo campo... pa los jóvenes”** que se publica cada 6 meses y también mediante la

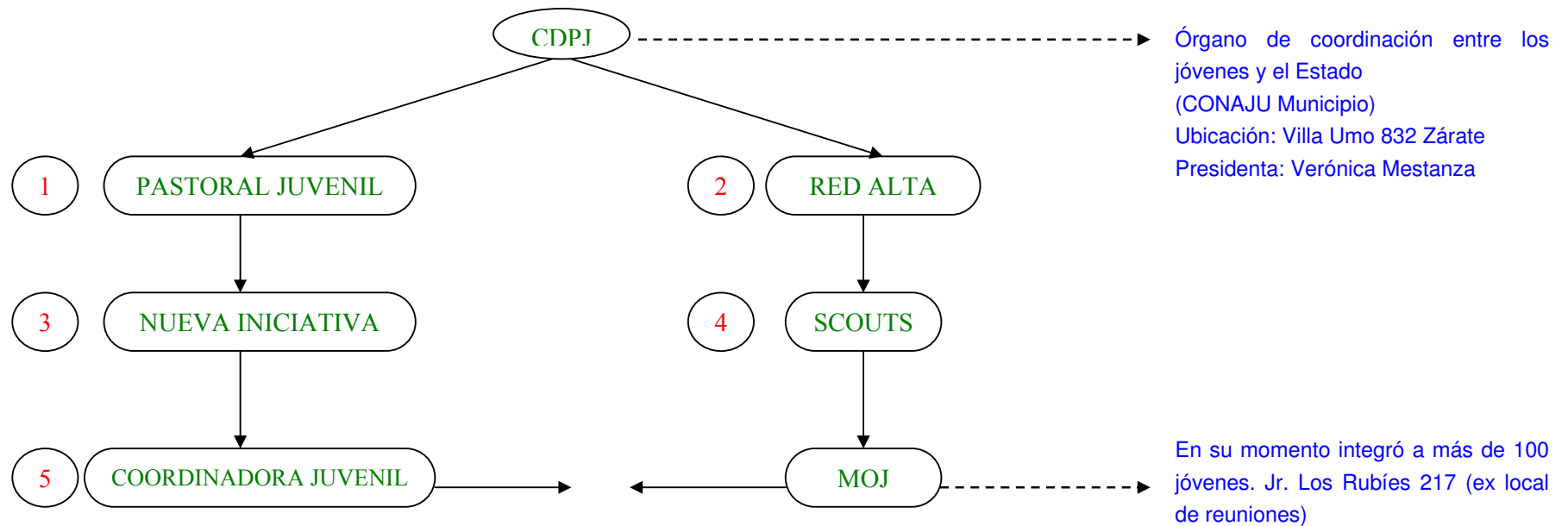
organización trimestral de galerías juveniles donde cada grupo miembro informa mediante paneles gráficos y escritos sus actividades y planes futuros.

Existen en el distrito dos organizaciones que por su magnitud y por lo que representan también debieron estar en este análisis, se trata de los jóvenes de la (MOJ) Mesa de Organizaciones Juveniles, cuya labor fue vital para incrementar el afán de organizar y coordinar acciones juveniles y los jóvenes del (CDPJ) Consejo Distrital de Participación Juvenil. Sin embargo el primero atraviesa por un grave problema interno y el segundo recién fue constituido en septiembre del 2002 y bajo su cargo recae la responsabilidad de velar por el beneficio de todos los jóvenes y organizaciones juveniles del distrito pues es la representante del CONAJU, entidad que tiene rango ministerial.

FODA DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

<p>FORTALEZAS</p> <p>F1 Los grupos Juveniles tienen experiencia y capacidades para realizar acciones concretas de servicios de animación y promoción sociocultural en sus comunidades o barrios.</p> <p>F2 Los grupos cuentan con modalidades organizativas que permiten el desarrollo de la creatividad, la formación de líderes, la realización individual de sus miembros y la inserción social desde su entorno.</p> <p>F3 Muchos Grupos Juveniles participan en redes sociales de articulación local y metropolitana, siendo estos espacios útiles al desarrollo juvenil</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>01 Algunas instituciones públicas y privadas ofrecen espacios de formación y capacitación útiles para los jóvenes. Así les permiten una mejor integración a la comunidad.</p> <p>02 Las pocas alternativas de recreación, cultural y deporte que demandan los niños y adolescentes de las comunidades nos comprometen a realizar cursos y talleres a favor de ellos.</p> <p>03 El distrito posee valioso patrimonio histórico y cultural vivo por descubrir, además cuenta con un potencial de recursos humanos para su desarrollo.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1 El autoritarismo por parte de algunos responsables de los grupos (no aceptan propuestas) debilita los valores para el ejercicio ciudadano.</p> <p>D2 La falta de seriedad e identificación en el trabajo grupal de algunos jóvenes. La indiferencia o poca constancia en su participación evadiendo responsabilidades. Otras veces por timidez o por deficiencia de capacidades.</p> <p>D3 Hay conflictos interpersonales entre los miembros de los grupos que no permiten un buen desarrollo de la organización, falta de una adecuada comunicación.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>A1 La escasa voluntad política dificulta enormemente el desarrollo de sus organizaciones como la de los mismos y no contribuye con la crisis económica y familiar ni con la falta de trabajo y oportunidades de la misma.</p> <p>A2 Información distorsionada, mal uso de los medios de comunicación sobre sexo, violencia y la realidad social, influyen en la baja formación de valores.</p> <p>A3 La crisis económica y familiar, la falta de trabajo y oportunidades, llevan al joven a buscar “refugios” en pandillas, barras bravas, manchas escolares etc. En donde reciben malas influencias.</p>

ESQUEMA DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES ANALIZADAS



Las organizaciones están numeradas de acuerdo a su importancia en la labor con los jóvenes, cuyo número de miembros, ubicación y representantes son los siguientes:

- ① 500 miembros aprox. Psje. San Nicolás. Jorge López (Representante de juventudes)
- ② 135 miembros. Mz. L1 Lt. 21 Enrique Milla. Magali Herrera (Representante)
- ③ 95 miembros. Av. El Cóndor s/n Mz. G Lt. 3. Elmer García (Representante)
- ④ 225 miembros aprox. Av. República de Polonia s/n. Dina Brio (Representante)
- ⑤ 25 miembros. Urb. Villa Flores 1665. Aldo Aguirre (Representante)

3.2.7 Resultados obtenidos de la investigación sobre el papel del Gobierno Local y las ONGs frente a las juventudes.

Labores desarrolladas por el Gobierno Local

Entre las acciones más importantes que se hicieron y las que se proponen realizar se logró identificar lo siguiente:

EI PROGRAMA “CLUB DE LA CHAMBA”. Este proyecto sin lugar a dudas constituye la mejor iniciativa propuesta por el Municipio, aunque no es exclusivo para los jóvenes, sin embargo, más del 50% de aquellos comprendidos entre los 15 y 29 años de edad fueron beneficiados. Se trata de la promoción del empleo ejecutado por dicha institución, que le valió el cuarto puesto en el concurso de **Mejores Prácticas Municipales en Desarrollo Económico Local PROMUDEH Abril 2001**, ya que apoyó a personas desempleadas y subempleadas en la obtención de un puesto de trabajo. Hasta el presente periodo, el programa a inscrito a 7097 personas que cuentan con su carnet de miembro y colocó en distintos puestos de trabajo a 1650.

Otro aspecto relevante fue la creación de la Jefatura o Unidad de Educación, Cultura y Promoción de la Juventud en el año 2002. Aunque su labor por ahora pasa desapercibida en un breve plazo será vital para el nexo que debe existir entre el Gobierno Local y las juventudes. La apertura de dicha Unidad se debe en gran medida según refiere Elmer García -quien es la persona de mayor experiencia y trascendencia en el trabajo con jóvenes del distrito-³³ a que el Municipio se sentía relegado y preocupado del porqué los jóvenes soslayaban su aporte y presencia y realizaban acciones de índole cultural, deportivas y religiosas por cuenta propia.

También es un hecho plausible la incorporación de los jóvenes -a partir del 2003- en el Sistema de Participación Ciudadana a fin de que los mismos cuenten con voz y presencia y demanden sus necesidades. Esto fue posible gracias a la gestión de varios jóvenes

³³ En: Entrevista a Elmer García. Representante de CODECO (Consejo de Desarrollo del Cooperativismo) sábado, 26 de Agosto del 2004

líderes y personas que trabajan con los mismos, pues lograron persuadir a los funcionarios municipales de la trascendencia de la juventud en la toma de decisiones y los planes de acción del Gobierno Local.

De otro lado, el Área de Desarrollo y Gerencia Social realizó en el 2004, la Escuela de Líderes, proyecto que benefició a más de 100 líderes juveniles quienes fueron capacitados en diferentes áreas que les permitirán tener una ocupación en: carpintería, mecánica, repostería, estampado, informática, etc., para lo cual contaron con el respaldo del Instituto Superior Seoane, quienes brindaron sus instalaciones y algunos docentes para dicha finalidad.

También en el año 2004, el Municipio tenía una inmejorable oportunidad para reivindicarse ante las juventudes y sus organizaciones, por ello decidió auspiciar y contribuir económicamente con los costos que demandaría la realización del Primer Congreso Distrital de la Juventud. Sin embargo, la promesa del propio Alcalde de donar 2,000 dólares para dicho evento quedó trunco debido -según Arguyó- al escaso Presupuesto Municipal con el que se cuenta, de modo que, sólo aportó con el alquiler del local y la parte logística para la realización del trascendente suceso.

Otros argumentos del Municipio para justificar las pocas acciones que se ejecutan a favor de los jóvenes se basan a que no recaudan los fondos necesarios por conceptos de tributación -ya que existe un 85% de morosidad- y al poco presupuesto con el que cuentan que para el año 2005 es la suma de **S/.63.062,785** el cual en detalle se invierte en 3 rubros principales que son: ³⁴

En gastos corrientes. S/. 50'174.420, está asignación comprende todos los costos destinados al mantenimiento de los servicios que presta la institución como el financiamiento de los programas sociales: Vaso de Leche, Comedores Populares, obras

³⁴ Gerencia de Planificación del Desarrollo, Jefatura de Planificación y Presupuesto. Municipio de San Juan de Lurigancho.

de construcción, ornato, etc. También aquí se incluyen los gastos por pago de planillas al personal nombrado, contratado, funcionario de confianza y obreros.

En gastos de capital. La suma invertida en este rubro asciende a S/.11'393.674 y en él se prevé los gastos en la asignación específica en proyectos de administración como: adquisición de materiales de construcción, bienes de consumo, servicios de consultoría, alquiler de bienes, servicios de terceros (empresas, instituciones, seguros SOAT para los vehículos autorizados y demás costos de capital).

En servicio de la deuda. La suma asignada a este rubro es de S/. 1'494.691 que corresponde a las cuentas pendientes del Municipio del ejercicio fiscal 2004 transferidos al Banco de la Nación que fue aprobado con acuerdo de consejo N° 048 el 9 de junio del 2004.

Labores desarrolladas por las ONGs

De las doce organizaciones no gubernamentales que se encuentran en el distrito, más de la mitad de alguna manera desarrollaron y desarrollan acciones con las juventudes, claro está, algunas con mayor trascendencia que otras, por ejemplo, significativo es el aporte de CEPRODEP (Centro de Promoción y Desarrollo Empresarial) que en 1998 trabajó sobre algunas alternativas resolutivas para los niños y jóvenes desplazados por el terrorismo en la zona alta. Por su parte EDUCA en el año 2000 laboró con una gran cantidad de alumnos de 4to y 5to de secundaria capacitándolos en sendos cursos de naturaleza técnica. También CEDRO y la ONG CEAPAZ trabajaron un proyecto que beneficio a más de 100 pandillas, que se inició en el 2001 hasta mediados del 2002. Pero el proyecto más importante lo desarrolló CEDAL (Centro de Asesoría Laboral del Perú) con 299 jóvenes en los años 2002 – 2003, cuya finalidad fue la de determinar cómo se encontraban los derechos de los jóvenes en el campo social, económico y cultural.

LA SECRETARÍA TÉCNICA. Es un conjunto de ONGs: CEPRODEP, CODECO, CENCA, EDAPROSPO, INCAFAM, IMPET, TACIF, YANCANAHUASI, CEDAL, EDUCA, que se fusionaron con miras a garantizar el desarrollo distrital a través de la iniciativa de programas y proyectos que pretenden poner en marcha. El trabajo que desarrolla dicho conglomerado es benéfico pues su participación fue vital, por ejemplo, para la instauración de la Mesa de Concertación para el Desarrollo del distrito en el 2002, que contó también con la participación del Municipio, la iglesia, el MINSA y la UGEL 05. Entre los objetivos principales de la Mesa tenemos los siguientes:

- La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo con miras al 2010
- Conseguir la participación del gobierno local y los sectores públicos en los espacios de concertación.
- Alcanzar propuestas para el desarrollo participativo.
- Capacitar a la población sobre el proceso participativo.
- Impulsar las redes de políticas públicas
- Conseguir el reconocimiento de la Mesa como espacio de concertación.
- Consolidar e instaurar el sistema de participación ciudadana.

En cuanto a los logros de la mesa cabe mencionar los siguientes:³⁵

- ✓ Ha elaborado de manera democrática y participativa el Plan Estratégico de Desarrollo.
- ✓ Ha elaborado la Agenda de la Mujer
- ✓ Ha sido un espacio de aprendizaje, promoviendo el desarrollo de capacidades de los y las líderes del distrito.
- ✓ Propuso mecanismos que viabilizaron el diálogo y la concertación entre sociedad civil y el Estado.

³⁵ “ Concertación para el ...”, p.4

- ✓ Finalmente, apoyó en el diseño y constitución del sistema de participación ciudadana, que recoge los aportes de las mesas temáticas con el nombre de redes de políticas públicas

GUÍA DE ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DEL MUNICIPIO Y DE LAS ONGS

A. Guía de instrumentos de gestión del Municipio con el sector juvenil.

POLÍTICAS SOCIALES	MECANISMOS DE GESTIÓN
<p>✓ Programa: "CLUB DE LA CHAMBA" (2002)</p>	<p>Con la asistencia Técnica del Programa Municipal para el Desarrollo Local (Promde), La Oficina, de comunicaciones, la unidad de servicios internos y el Área de seguridad Interna y el Sector empresarial del distrito</p> <p>Beneficios : 2200 Jóvenes</p>
<p>Programa de Vacaciones Útiles Deportivas</p> <p>✓ (Todos los años, en los meses de verano)</p>	<p>Profesores especializados en cada disciplina deportiva, fútbol, Voleibol, Natación, etc.</p> <p>130 Jóvenes beneficiados cada temporada</p> <p>Lugar: Parque Ciudad de los niños</p>
<p>✓ Talleres de capacitación de líderes Juveniles (2004)</p>	<p>En coordinación con PROPOLI Y ESCUELA MAYOR</p> <p>70 alcaldes escolares favorecidos</p> <p>lugar: Biblioteca Municipal "Ciro Alegria"</p>
<p>Primer Festijoven (2005)</p> <p>✓ Evento artístico – Cultural</p>	<p>Exhibición de trabajos realizados por las organizaciones juveniles, presentación de grupos de teatro, danza y rock</p> <p>600 jóvenes congregados aproximadamente.</p>
<p>Campaña de identidad Cultural (2005)</p> <p>✓ Recorrido de circuitos turísticos del distrito</p>	<p>Con el apoyo del historiador Cristhian Maldonado, el instituto Sto. Dgo. De Guzmán y la UGEL 05.</p> <p>Beneficiados: 300 Jóvenes en su mayoría escolares</p>
<p>✓ Primer Forum distrital de Municipios Escolares</p>	<p>Con el apoyo de PAEBA, TAREA, UGEL 05, ESCUELA MAYOR, UNICEF</p>

(Septiembre 2004)	Concurrencia: 320 estudiantes
✓ Presentación de arte urbano (2005)	Grupos comprometidos: AGRABA, GEN´S, SKATE BOARD y la PNP Presentación: Puntos claves del distrito
✓ Talleres de teatro (2005)	Con el apoyo del grupo de teatro K´INTU Los miércoles, viernes y sábados Lugar: Biblioteca Municipal "Ciro Alegria" 45 Jóvenes inscritos
✓ Clases de afianzamiento matemático y verbal (2005)	Con el apoyo de los alumnos egresados de la Universidad La Cantuta 45 Jóvenes inscritos
✓ Festival de coros parroquiales (2005)	Con el auspicio de la Iglesia Católica, UGEL 05 y el Instituto Seoane Local: Auditorio del Colegio Fe y Alegría N° 04 Asistencia: 12 coros juveniles

B. Guía de instrumentos de gestión de las ONGs con el sector juvenil

POLÍTICAS SOCIALES	MECANISMOS DE GESTIÓN
✓ Apoyo psicológico y educativo a los niños y jóvenes desplazados por el terrorismo (1998)	Proyecto desarrollado por el Centro de Promoción y Desarrollo Empresarial (CEPRODEP) en la zona alta del Distrito Beneficiarios: 215 entre niños y Jóvenes
✓ Capacitación Técnica a alumnos de 4to y 5to de secundaria (2000)	Programa desarrollado por Educación de Calidad (EDUCA) Beneficiarios: Alumnos de 4to y 5to de secundaria de 5 grandes unidades escolares.

✓ Reinserción social de jóvenes que pertenecen a las pandillas (2001 – 2002)	Trabajo impulsado por CEAPAZ Y CEDRO y también con el apoyo de la PNP. 100 Jóvenes beneficiados
✓ Diagnóstico de los derechos en el campo social, económico y cultural (DESC) (2002 – 2003)	Proyecto desarrollado por Centro de Asesora Laboral (CEDAL) Universo estudiado 299 jóvenes.
✓ Información sexual y prevención del embarazo (2003)	Trabajo desarrollado por el Instituto Educación y Salud (IES) en la zona alta del distrito
✓ Proyectos de Capacitación y actividades recreo – deportivas (2004)	Acciones desarrolladas por el consejo del Desarrollo del Cooperativismo con 8 colegios Beneficiarios: Alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria de los respectivos colegios
✓ Realización del Primer Congreso Juvenil (2004)	Con el apoyo de la SECRETARIA TECNICA (conglomerado de ONGs que trabajan en el distrito) destacando el desempeño de: CEDAL, CODECO, CEPRODEP, EDUCA

En otro resultado también de índole institucional, tras una serie de indagaciones, acápite especial merece el denodado esfuerzo que viene realizando la Policía Nacional del distrito con los jóvenes de las pandillas, barras bravas o manchas escolares.

Enterados de que el distrito es el segundo más afectado por este problema, después de Comas, se realizó un diagnóstico situacional donde se logró identificar a 73 pandillas con miembros de 8 y hasta de 50 integrantes, llegándose a contabilizar un total de 819 entre adolescentes y jóvenes que forman parte de los mismos (755 hombres y 64 mujeres) siendo el predominio de edad de 14 a 17 años.³⁶

Sabido esto, se establecieron tres ejes de intervención. **Primero:** la actualización de normas institucionales, que abarcó todo el proceso de acercamiento a la comunidad, la identificación de las zonas en riesgo; a los líderes juveniles y promover compromisos y convenios interinstitucionales. **Segundo:** capacitación de promotores policiales, cuya labor es fundamental, pues son los principales agentes de socialización porque realizan talleres, capacitaciones y brindan una importante ayuda psicológica a los jóvenes. **Finalmente:** el diseño de programas alternativos cuyo objetivo es prevenir que los chicos no incurran en el pandillaje. Aquí identificamos al programa “Gaviota” que trabaja en la recuperación psicológica del niño de la calle mal llamado “Pirañita”. A la “Patrulla Juvenil”, acciones preventivas con más de 350 jóvenes a través de las diversas comisarías y a la “Barra Brava”, trabajos realizados con los principales representantes distritales del “Comando Sur” y de la “Trinchera Norte”.

El trabajo policial está rindiendo sus primeros frutos y de las 10 comisarías del distrito,

³⁶ Fuente: Oficina de Dirección de la Familia y Participación Ciudadana, de la Comisaría de Canto Rey

la de Canto Rey y la de 10 de Octubre, son las que realizan un mejor desempeño. El primero, no obstante pertenecer al lugar de mayor incidencia de este fenómeno, logró desarticular muchas pandillas a la vez que está creando conciencia social en los pobladores de dicha zona. El segundo logró que por lo menos 15 jóvenes obtuvieran trabajo, dos en la sección de ornado y limpieza del Municipio y los demás en diversas empresas del distrito.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos para la tesis: **Estrategias de comunicación y políticas de desarrollo local para los Jóvenes de San Juan de Lurigancho**, fueron comparados con el estudio realizado por el CONAJU, denominado: Una Apuesta para transformar el futuro: lineamientos de políticas de juventud 2003-2010 publicado el año 2003, en dicho documento se analiza e idea un futuro mejor para los jóvenes del país, basándose en los estudios proporcionados por el INEI que son: la encuesta nacional de hogares (ENAHO) 2001-2002 y la encuesta demográfica y de salud (ENDES) 2000.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

El documento mencionado refiere que la población joven es el sector más representativo demográficamente hablando pues suma 7'732 959 jóvenes que constituyen el 28.1% de la población total. En San Juan de Lurigancho dicha población también es significativa pues representa el 30% del total del distrito y si este incremento poblacional continua concordamos con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de que en los próximos 10 ó 20 años esto traerá consigo mayor presencia de segmentación social con bolsones de extrema pobreza.

Con referencia al estado civil los índices nacionales dan cuenta de que la mayor proporción se encuentra en la población joven soltera con un 71.0% y con menor

proporción la población joven, divorciada, separada, con un 2.8%, hecho que también se da en el distrito donde la población joven soltera representa el 97% de su población total.

OCUPACIÓN ACTUAL

Los resultados encontrados demuestran que los jóvenes intrínsecamente no han perdido la confianza en el estudio, ya que una gran mayoría ocupa su tiempo en dicha actividad, teniendo incluso que trabajar para costearse sus propios estudios, aunque este porcentaje es menor en las mujeres que muestran mayor inactividad por razones exclusivas de estudio o quehaceres en el hogar.

ORGANIZACIÓN

Con referencia a la participación de los jóvenes en organizaciones juveniles a diferencia de los datos referidos por Sandro Ventura Schultz, en el texto Contra- juventud donde señala que los jóvenes limeños participan básicamente en organizaciones deportivas (44%) y religiosas con (20%), en el distrito no se da tal condición dado que el mayor porcentaje (61.6%) pertenecen o participan en organizaciones religiosas, debido al arraigo de las mismas y sobre todo a las actividades culturales y evangelizadores que realizan.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Acerca del consumo de los medios, aunque en los últimos años se observa un incremento al acceso de los mismos, los agudos procesos de diferenciación social y económica dejan sin ese beneficio a muchos jóvenes. Asimismo pensamos de que se debe redefinir y entender bien el papel que cumplen los medios -sobre todo los audiovisuales y los de las nuevas tecnologías- ya que a diario los jóvenes socializan y construyen a través de ellos referentes de identificación, recreando y redescubriendo nuevos códigos culturales que modifican su lenguaje, sus estilos de vida y sus perspectivas de futuro, por ello no es ocioso decir que han reemplazado en gran medida

a la escuela, la familia y otros espacios de socialización tradicionales que informaban, dotaban referentes de vida y formaban su personalidad.

Entender bien el papel de la comunicación en todas sus formas es fundamental también para garantizar la calidad de vida de los jóvenes, pues ellos -empleados eficientemente- ofrecen la posibilidad de influenciar positivamente el cambio social, al informar y motivar a la población, al familiarizarla con contenidos, normas y valores indispensables para su bienestar. Ello lo hace notar también Michael Kunczik en su libro sobre la importancia de la Comunicación en el Desarrollo, según refiere el autor, en "The Heatch of Nations" Leonard A. Sagan realizó un estudio al respecto en el cual fueron analizados datos de más de 150 sociedades (tanto premodernas hasta modernas altamente complejas). En dicho estudio fueron examinados -entre otros- factores demográficos, sociales y médicos, preferencias religiosas, distribución de riqueza, nivel de urbanización, ingreso per cápita y consumo de energía. Sagan llega a la siguiente conclusión: "hay muy claramente una relación entre la difusión de la educación a grandes masas a través de los medios y la reducción de la tasa de la mortalidad".

Efectivamente, aunque al principio se consideró el desarrollo económico como la causa de expectativas de vida más largas. No obstante se halló que en países relativamente pobres como Sri Lanka o en Kerala -Estado Federal de la India- la población era más sana que en los países más ricos como Bélgica o Brasil. A finales de los años 60 la baja tasa de mortalidad se atribuyó al avance tecnológico y a la expansión del servicio público de salud. Pero esta explicación resultó insuficiente puesto que ni los programas de sanidad ni la tecnología lograron reducir las incidencias de enfermedades. Políticas de mejoras de la alimentación tampoco explican el incremento de las expectativas de vida.

La UNESCO también, ya en el año 1985 -año en el que coincidentemente la ONU declaró el año internacional de la juventud- daba a conocer un estudio en el que examinó la influencia de factores similares a los de Sagan; hallándose sin duda alguna el rol vital de

la comunicación, esencialmente en sus dos formas, la interpersonal que contribuye a la alfabetización, es decir, al desarrollo de capacidades de lectura, escritura y cálculo matemático y la masiva, capital en la instrucción social hacia el cambio de hábitos, actitudes y comportamientos de las personas.

Con relación a los temas de los cuales más se informan los jóvenes. Lo encontrado en la presente investigación concuerda con la investigación realizada por Sandro Macassi para el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) donde en una encuesta realizada a 413 jóvenes de Lima metropolitana, de lunes a domingo, los preferidos de los mismos eran los temas de espectáculos; amenidades y deportivos. En menor medida las noticias locales. Del mismo modo dicha investigación reconoce a la televisión como medio preferido de los mismos con un (67.3%) que lo consumen, y un gran porcentaje -lo que no sucede con los medios impresos- se informa de noticias y programas periodísticos, y a pesar de que los jóvenes no sienten gran atracción por la política no dejan de sentirse vinculados indirecta o directamente a los sucesos importantes, lo cual nos permite afirmar de que los medios son claves para comprender la relación que poseen con la política, ya que ellos son escenarios de vida y de hacer política, muchos candidatos salieron de ellos por ejemplo, Alejandro Toledo y cómo no recordar famosos debates entre Vargas Llosa y Fujimori o Alan García con Toledo. De otro lado creemos que el declive de la sintonía radial se debe en gran medida al desprestigio de la palabra oral - como dirían varios líderes juveniles "ya estamos cansados del floro"- porque no es sinónimo de veracidad y suele ser usada como arma política para realizar promesas que a la larga no se cumplen.

POLÍTICA

El hecho de que los jóvenes posean desconfianza, le atribuyan características negativas y sientan escasa inclinación por la misma (67.9% en S.J.L.) obedece al desprestigio realizado por los partidos y líderes políticos, ya que hacen de ella, instrumentos de demagogia y manipulación. Sin embargo, dicha falta de involucramiento ante el quehacer

político y social permite definir y perfilar también la imagen de los jóvenes -y aquí debemos concordar con autores como Martín Tanaka y Macassi- como típicamente convencionales y no contestatarios ni comprometidos, mas bien displicentes y muy ligados al mercado del entretenimiento y las modas,³⁷ salvo algunos que son la excepción que confirma la regla.

PRINCIPALES PROBLEMAS:

TRABAJO

Estamos de acuerdo con la mayoría de los encuestados de que los principales problemas con relación a este sector -además de la falta de oportunidades- se vinculan con la falta de capacitación, hecho estrictamente ligado a la crisis de educación técnica y de formación profesional. Otra arista importante es la falta de experiencia que los coloca en desventaja frente a los adultos en el momento de competir por un puesto disponible y si a todo esto le adicionamos el carácter marginador y excluyente de las políticas económicas y laborales del Estado, que duda cabe, que esos altos índices nacionales y particularmente el del distrito con un 63.4% de desempleados seguirá aumentando, afectando como siempre a los más vulnerables: los pobres. Asimismo, el estudio permite afirmar que el empleo juvenil es precario y está asociado principalmente a la pequeña empresa, sin condiciones de estabilidad, con un gran sector que no cuenta con un seguro social, y con sueldos poco rentables.

SALUD

Entendemos que las políticas públicas -abrumadoramente concentradas en la atención de enfermedades y no en el cuidado de la salud- desatienden los problemas específicos. Los jóvenes enfrentan numerosas conductas de riesgo que en los últimos años por

³⁷ Instituto Apoyo, 1998, 2002

ejemplo, han agudizado los problemas de maternidad precoz -aunque en el distrito no se registran datos estrictos- se sabe que el MINSA, registró en 1998 170.000 casos de embarazo escolar a nivel nacional de menores de 15 años. La situación actual a pesar de los esfuerzos se estima que no ha variado sustancialmente. Es preocupante también la acelerada expansión de Enfermedades de Transmisión sexual (ETS) y SIDA.

Otro aspecto importante, además de los habituales problemas de alcoholismo y drogadicción, es el referido a los desórdenes psicológicos, que son la causa de que los suicidios juveniles vayan en aumento y que a nivel mundial ocasionan 3,000 muertes anualmente, siendo el de las mujeres 75% mayor que al de los hombres, y en el Perú un último estudio (mayo 2004) sobre la salud mental realizada por la Universidad de Lima da cuenta que 3 de cada 100 jóvenes llegan al suicidio.

Estos mismos problemas se presentan con iguales características a nivel local y es paradójico que el distrito más poblado del país cuente con un sólo hospital de reciente creación: el Materno Infantil de Canto Grande, y tampoco cuente con una DISA propia, ya que el que se ubica en Piedra Liza, pertenece a la Dirección de salud (DISA) Norte, por lo que la población debe concurrir necesariamente a los centros hospitalarios que se ubican fuera del distrito, constituyéndose un grave impedimento para la atención oportuna.

De otro lado, la preponderancia de enfermedades infectocontagiosas, catalogadas como las de origen social, manifiestan las deficientes condiciones de saneamiento y salubridad; la escasa capacidad económica de la población; los malos hábitos alimenticios y el escaso nivel educacional de los pobladores en métodos de nutrición adecuados cuyos efectos se presentan en el bajo rendimiento escolar, altos índices de mortalidad, y limitaciones en el desarrollo de todas sus potencialidades físicas.

EDUCACIÓN

Concordamos con los especialistas, que aunque la cobertura educativa haya aumentado, sobre todo la particular, que en la educación secundaria alberga a 53.900 alumnos a nivel nacional frente a 8,023 que estudian en colegios públicos, existen muchos jóvenes

que están excluidos educativamente hablando, los datos refieren que representan el 19% de los que viven en condición de pobres. Además esa cobertura educativa no es síntoma de un buen nivel educativo ya que la UNESCO informó el año 2003 que el Perú ocupó el último lugar entre varios países del mundo en la escala de aptitudes para la lectura y las matemáticas. Un estudio del chileno Claudio Sapelli reafirma la relevancia de intervenir en la educación “Por cada dólar invertido en la educación, el retorno educativo (reflejado en salario de estos trabajadores) supera los 8 dólares”^{3 8}. Y particularmente en el distrito la limitada capacidad del gobierno que no revierte, las deficientes condiciones en infraestructura, equipamiento y la calidad docente, ocasionan que muchos jóvenes decidan estudiar en colegios privados o elijan hacerlo fuera del mismo.

PARTICIPACIÓN

Creemos que así como la palabra clave en las políticas de la infancia es **protección** y en las políticas ligadas a la mujer la palabra clave es **equidad**, en las políticas de juventudes la palabra clave es **participación**. Sin embargo, en nuestro país así como en el distrito, los jóvenes cuentan con escasos espacios de participación, como son: el (MOJ) Movimiento de Organizaciones Juveniles, el (CDPJ) Concejo Distrital de Participación Juvenil, la coordinadora juvenil y paramos de contar, empero todos estos espacios están supeditados a la voluntad política de las autoridades y dependen de la visión que estas tengan de los jóvenes y no gozan de reconocimiento y legitimidad, razón por la cual sólo se promueve el activismo con los mismos y no se les integra plenamente en los planes del trabajo municipal. Además mientras los municipios y funcionarios sólo trabajen marcos conceptuales que se sustentan en los paradigmas del tiempo libre y en menor medida en el paradigma del riesgo, sólo se buscará alejarlos del “peligro” y ocupar su tiempo en actividades recreativas y no se logrará fortalecer a los grupos juveniles y posicionarlos en la agenda pública. Por ello entendemos que la resolución de este

^{3 8} “Cuántos irán a...”, p.15

problema pasa por resolver ese óbice principal, que es la falta de voluntad política que norme e institucionalice los procesos de participación juvenil, ya que sólo así ellos podrán incidir en la gestión de los asuntos públicos, darán a conocer sus reales demandas y necesidades, fortalecerán la democracia participativa a la vez que contribuirán con el desarrollo local.

SEGURIDAD CIUDADANA

Es notorio, sobre todo en estos últimos años la presencia de los jóvenes vinculados con actos delictivos y violentos que son generados por delincuentes comunes, por grupos o pandillas a los cuales el distrito no es ajeno, todo lo contrario, como lo demuestran los datos referidos por la Policía del distrito. Sin embargo, salvo los trabajos efectuados por CEDRO y CEAPAZ, sobre todo en la zona alta, no existen otros programas gubernamentales o no gubernamentales que hayan realizado acciones o proyectos con dichos jóvenes.

Entender el fenómeno del pandillaje es importantísimo porque constituye una respuesta social y simbólica ante la marginación y exclusión social y porque en él los chicos, por citar un término sociológico crean **vínculos emocionales**³⁹ que son nuevos espacios de socialización donde descubren referentes que no encuentran en la familia o en la escuela. Además de establecer una propia COMUNICACIÓN que es sobre todo, oral, gestual y simbólica, constituyéndose así un lenguaje propio conocido únicamente por sus pares. No obstante si queremos que los mismos pasen de ser grupos generadores de violencia a activos promotores del desarrollo de la comunidad es menester involucrarse y trabajar decididamente con ellos, experiencias como el caso de Comas demuestran que dicho cambio puede darse.⁴⁰

³⁹ Término acuñado por Max Weber para el estudio de las religiones cuya utilización actual suele dársele a las tribus urbanas

⁴⁰ Erazo, Walter y Chavez, Alfredo, 2000

ORGANIZACIONES JUVENILES

Tras el diagnóstico consideramos a los mismos como espacios de socialización que brindan un soporte emocional relativamente estable en periodos de crisis. Pero, no existe una plena consolidación de las mismas, ya que la mayoría poseen ciclos cortos, desarrollan actividades de manera dispersa, sin objetivos claros y no logran resolver sus conflictos internos -rivalidad entre sus propios miembros- además no tienen claro cuál es el papel que deben cumplir, si la de vigilantes, interlocutores válidos o la de actores decisivos que influyan en las decisiones políticas. En el distrito es evidente tal precariedad, por ejemplo, el CDPJ (Consejo Distrital de Participación Juvenil) que pertenece al CONAJU, debería ser el órgano de articulación de todas ellas, empero posee escaso apoyo municipal y cuenta con poco tiempo de creación, motivos suficientes para que las organizaciones decidan no vincularse a la misma. Además el hecho de que varias de ellas estén dirigidas por personas adultas, refleja la escasa confianza en los jóvenes y la falta de una formación permanente de sus miembros con relación al liderazgo; factor relevante cuando tengan que comunicarse e interactuar con el Municipio, las ONGs y demás organizaciones juveniles.

GOBIERNO LOCAL

Con respecto al Municipio a pesar del escaso presupuesto, es reprobable que no exista una verdadera voluntad política y que sólo usen a los chicos para fortalecer su gestión, realizando actividades que carecen de un plan estratégico y no responden a líneas de acción o a propuestas de desarrollo juvenil; como sucedió con los jóvenes de la Red Alta, a quienes se les manipuló con la promesa de dotarlos de pistas y una comisaría en sus zonas si es que los mismos participaban en una “campana de valores” que notoriamente redimía la imagen del Alcalde.

Del mismo modo es cuestionable que cuenten con funcionarios de escasa preparación profesional ya que desconocen conceptos claves para el trabajo con jóvenes y que tampoco exista una estrategia de comunicación y peor aún que vean a los medios sólo

como mecanismos de presión o fiscalización mas no como aliados estratégicos que posibiliten la idónea relación entre ciudadanía y gobierno local.

Finalmente con referencia a las acciones que se ejecutan para los jóvenes, a pesar de que el Estado a través del Gobierno Local está obligado a generar mayores oportunidades y acciones en beneficio de éstos, en el distrito son las ONGs y la PNP, quienes más trabajan con los mismos, de ahí que los chicos se identifican más con estas instituciones. El aporte de la iglesia también es significativo, la existencia de varios líderes juveniles que pertenecen y pertenecieron a la misma confirma su trascendencia. No obstante, es notorio que todas estas instituciones financian actividades y no procesos, trabajan determinado periodo en un proyecto y al término del mismo se desinteresan por las organizaciones o por los jóvenes que les fueron útiles, sin que se creen así relaciones intergeneraciones que establezcan canales de encuentro entre los funcionarios o todos aquellos que dirijan proyectos ligados a jóvenes , y si a esto le sumamos la falta de solidez institucional con la que cuentan y la desconfianza que generan resulta imperativo realizar un análisis exhaustivo para determinar qué cosas se deben modificar o adicionar a fin de lograr una plena labor para y con el más importante sector social.

CONCLUSIONES

Los enfoques de comunicación que emplean el Municipio y las ONGs son deficientes pues ven a los jóvenes como entes pasivos y simples receptores de información y no esperan recibir respuesta alguna de los mismos; a la vez que sus estrategias adolecen del uso de un enfoque transdisciplinar y de medios masivos que involucren a todos los jóvenes del distrito.

Los marcos conceptuales con los que trabajan los funcionarios del Municipio están vinculados sólo a las conductas de riesgo y al tiempo libre. Son algunas ONGs y las propias organizaciones juveniles quienes poseen visiones más apropiadas como el modelo del desarrollo humano, el de género, las culturas juveniles y la plena participación juvenil.

No existe una política de comunicación local que esté enfocada exclusivamente a los jóvenes. Por consiguiente la comunicación con ellos es mínima y sólo se relacionan con aquellos que pertenecen a organizaciones juveniles de larga data.

Las organizaciones juveniles del distrito están desarticuladas. Existe mucho escepticismo sobre el rol y las acciones que realiza el (CDPJ) pues la consideran supeditada al Municipio y a las ONGs.

Existen pocos espacios de participación y en los existentes, los medios económicos, la desinformación y la desorganización son algunos de los óbices para que los jóvenes no participen.

El Gobierno Local y la Ongs no poseen un diagnóstico social- comunicacional de los problemas que aquejan a los jóvenes en relación al: empleo, salud, educación, participación y seguridad ciudadana.

El sistema de comunicación municipal existente actualmente es insuficiente para desarrollar labores integradores e inclusivos con la juventud

Por provenir de hogares fragmentados donde la comunicación y la orientación están ausentes, muchos jóvenes que tuvieron una niñez marcada por el terrorismo -un gran porcentaje son migrantes de lugares afectados por este fenómeno- adoptan por formar parte de muchas de las pandillas existentes.

Según la percepción de los jóvenes la imagen del Municipio y de las Ongs está devaluada pues se acercan a ellos sólo en épocas de elecciones o para beneficiarse de ciertos proyectos.

Existen débiles planes estratégicos y programáticos. El apoyo se centra en la realización de pequeñas actividades como las educativas-deportivas, básicamente en las vacaciones útiles y algunos proyectos en el plano de la salud, sobre todo en el aspecto preventivo (embarazo, drogadicción, etc) en los que se busca cambios tangibles en un corto plazo.

El problema juvenil no representa una prioridad en las políticas de desarrollo puestas en marcha por el Municipio y las ONGs.

El poco interés, la falta de compromiso y sus tendencias evidentes hacia el mercado del entretenimiento y las modas hacen que los jóvenes sean catalogados, todavía como displicentes, no contestatarios y convencionales.

En muchos distritos referentes del trabajo juvenil (Comas, Villa El Salvador), fueron los municipios quienes se acercaron a los jóvenes, formando LAS MESAS DE JUVENTUDES, en San Juan de Lurigancho, sucedió lo contrario, fueron los líderes juveniles y las organizaciones (MOJ, COORDINADORA JUVENIL, etc) quienes presionaron a los funcionarios a tomarlos en cuenta y a trabajar por este importante sector social.

RECOMENDACIONES

Urge que los funcionarios del Municipio y los representantes de las Ongs se nutran del nuevo enfoque de comunicación (transdisciplinar) y en comunión con ella empiecen a elaborar estrategias más cabales y coherentes con los jóvenes

Se debe institucionalizar la participación juvenil. Es decir, dar una ley que obligue a que el Gobierno Local tome en cuenta sí o sí a los jóvenes y a las organizaciones juveniles en los procesos de participación.

El sistema de comunicación municipal, los medios de comunicación local, las Ongs, la iglesia, la PNP, los grupos políticos y las organizaciones juveniles deberían poner en la agenda pública las dificultades que atraviesan los jóvenes (eventos, debates, congresos tanto zonales como a nivel distrital.)

Las organizaciones juveniles deben buscar alternativas de financiamiento en las empresas privadas o en las agencias de cooperación, como la Cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ), o el Fondo de solidaridad Holanda, quienes contribuyen o respaldan el trabajo juvenil; el primero en lugares como Puno o Chiclayo y el segundo, sobre todo en el distrito de Comas.

Se debe definir un adecuado planteamiento estratégico, con misión, visión, objetivos, metas, planes de acción, estrategias de intervención, control y evaluación de resultados; a la vez realizar un intercambio de experiencias entre las organizaciones y los investigadores que se vinculan con el tema de juventudes.

Es fundamental que se deba informar, educar a través de los medios de comunicación, los colegios, institutos, universidades, sobre los aspectos de inclusión social, de género y sobre todo la autoestima, ya que es imposible lograr algo con individuos que no se sienten parte de un país, de un distrito y subestimen el valor que poseen.

Los que trabajan temas de juventudes deben poseer una concepción de largo plazo de las políticas para este sector, puesto que el cortoplazismo y el activismo tienen un impacto sí, pero no promueven procesos de institucionalización ni estrategias eficaces de intervención juvenil.

Se debe sensibilizar y capacitar a los líderes juveniles de modo que logren un efecto multiplicador e involucren a los demás jóvenes tanto de sus organizaciones como de sus barrios o comunas.

Es menester intercambiar informaciones de experiencias exitosas de intervención con los jóvenes, por ejemplo los trabajos que realizan los de la Red Alta a través de su **Agenda para la acción** o los que desarrollan; la policía con el tema del pandillaje, o la Pastoral Juvenil con sus sendos talleres.

Se debe aprender de países extranjeros como México o Brasil en donde la fusión del trinomio: ONGs, organizaciones juveniles y el Estado hicieron posible que los jóvenes decidan y ejerzan plenamente la democracia a través del Presupuesto Participativo y el Consejo de Coordinación Local.

BIBLIOGRAFÍA

Alfaro Moreno, Rosa. *Una comunicación para otro desarrollo.* Asociación de comunicadores Calandria, Lima, 1993.

Apoyo opinión y mercado: *Perfil de la juventud. Informe Gerencial de Marketing,* Apoyo, Lima, 1998,2002.

Beamont, Martín y Gomero, Julio. *Políticas Sociales y Ongs.* DESCO. (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo), Lima, 1996.

Beltrán Ramiro, Luis. *Bibliografía de estudios sobre comunicación en Bolivia.* Taller gráfico Cecil, Lima, 1976.

Beltrán Ramiro, Luis. *Comunicación dominada. Instituto latinoamericano de estudios transnacionales,* México DF, 1981.

Carrión, Fernando y Wollrad, Dorte. *La ciudad escenario de comunicación.* Fundación Friedrich Ebert, Quito, 1999.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina). *Juventud Población y Desarrollo.* CEPAL, Santiago, 2000.

CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud). *Jóvenes actores estratégicos del desarrollo.* CNJ, Lima, 2005.

CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud). *Marco normativo e institucional,* Lima, 2002.

“Concertación para el desarrollo y lucha contra la pobreza”. En *Boletín institucional del Municipio de S. J. L.,* Año 1, N° 1, abril 2004.

Cortazar Julio. *La juventud como fenómeno social: pistas teóricas para entender el periodo juvenil en el Perú,* PUCP, Lima, 2001.

“Cuántos irán a quinta nota”. En *EL Comercio.* Lima, marzo 6, 2005, Sección A, p.15.

Erazo, Walter y Chávez, Alfredo. “Una salida desde sus voces”. En revista *Chasqui,* Municipalidad de Comas, Lima, 2000.

FNUAP (Fondo de Población de las Naciones Unidas) INEI. *Situación de la población joven*. FNUAP, Lima, 1998.

Granda, Germán y Lutz, Olga. *Las organizaciones no gubernamentales en la cooperación para el desarrollo*. Centro de Comunicación e Investigación. Madrid, 1998.

Hernández Sampieri, Roberto. *Metodologías de la investigación*. Fondo de cultura económica, México DF, 2003.

Hildebrandt, Martha. "El castellano del Perú" En revista *Alma Mater N° 10*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 1995. P.12.

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). *Marco normativo e institucional, Lima, 2002*.

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) IV Trimestre*, Lima, 2001.

INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). Y UNICEF. *Resumen del estado de la niñez, la adolescencia y la mujer en el Perú*. UNICEF, Lima, 1996.

"**Informe sobre la situación laboral**". En *La República*, Lima, agosto 17, 2001, p12.

Instituto Bartolomé de las Casas. *Programa de formación de líderes para el desarrollo*. PUCP, Lima, 2004.

Kunczic, Michael. *Sobre la importancia de la comunicación en el proceso de desarrollo*. Fundación Friedrich Ebert, Boon, 1992.

Macassi Lavander, Sandro. *Culturas Juveniles, medios y ciudadanía*. Asociación de Comunicadores Calandria, Lima, 2001.

Macassi Lavander, Sandro. *Juventud Gobierno Local: espacios y mecanismos de participación*. Cooperación Alemana de Desarrollo. CONAJU, Lima, 2004.

Manrique Nelson. *Los andes a las puertas del nuevo milenio. El Perú en la sociedad de la información*. Red para el desarrollo de las ciencias sociales, Lima, 1998.

Muños Portugal, Ismael. *Programa de formación de líderes para el desarrollo*. Instituto Bartolomé de las Casas. PUCP, Lima, 2004.

Naciones Unidas. *Informe sobre el desarrollo humano.* Mundi Prensa, New York, 2002.

Panfichi, Aldo y Valcarcel, Marcel. *Juventud: Sociedad y Cultura.* Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, Lima, 1999.

Portocarrero Suárez, Patricia. *Estrategias de Desarrollo.* Flora Tristán, Lima, 1993.

PNUD (Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo), *Informe sobre el desarrollo Humano*, PNUD, Lima, 2003.

Presidencia del Consejo de Ministros. *Nueva Ley Orgánica de Municipalidades.* PCM, Lima, 2003.

Rodríguez, Clemencia y Obregón Rafael. *Estrategias de comunicación para el cambio social.* Proyecto Latinoamericano de comunicación. Fundación Friedrich Ebert, Quito, 2002.

Sanchs, Jaime. “El final de una era”. En diario *La República*, Lima, enero 12, 1999, p.14.

Sanguinetti María, Julio. “América Latina vive tiempos turbulentos”. En diario *La República*, Lima, julio 9, 2002, p.21.

Tanaka, Martín y Gonzales, Osmar. *Normal Nomás: Los jóvenes en el Perú de hoy.* IDS, Lima, 1991.

Touraine, Alain. *Igualdad y diversidad.* Fondo de cultura económica, Buenos Aires, 1998.

Venturo Schults, Sandro. *Contrajuventud: Ensayos sobre Política y Participación Política.* IEP, Lima, 1993.

PORTALES DE INTERNET CONSULTADAS

Biblioteca del congreso americano: www.loc.gov, julio del 2005

Biblioteca virtual Cervantes: www.cervantes.virtual.com, agosto del 2005

Centro de Estudio y Promoción del Desarrollo: www.desco.org, septiembre del 2005

Conferencia Nacional sobre Desarrollo Social: www.conades.org.pe, octubre del 2005

Consejo Nacional de la Juventud: www.conaju.org.pe, visita constante para la investig.

Diccionario de la Real Academia de la Lengua: www.rae.es, visita constante

Educared; portal para alumnos y docentes: www.eduacred.edu.pe, noviembre de 2005

Escuela de Gestión Municipal: www.emayor.edu.pe, diciembre de 2005

Instituto Peruano de Paternidad Responsable: www.innpares.org.pe, enero de 2006

Instituto Nacional de Estadística e Informática: www.inei.gob.pe, visita constante

Instituto Peruano de la Juventud: www.juventudperu.org, febrero de 2006

La Enciclopedia Libre Wikipedia: www.wikipedia.org, visita constate

Libros digitales: www.gutenberg.org, visita constante durante la investigación

GLOSARIO

Análisis FODA. Es el mirar del contexto interno y externo, a la luz de la misión y las necesidades de las organizaciones, determinando qué elementos constituyen un apoyo y cuál una desventaja. El análisis FODA explora aspectos internos y externos de la organización. El análisis interno abarca la evaluación de la estructura, funciones de los recursos y capacidades que permitan afianzar las ventajas competitivas, tomando en cuenta fortalezas y debilidades. El análisis externo se refiere a la identificación de factores del entorno que representan oportunidades y amenazas futuras y se refieren a hechos, económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, jurídicos, gubernamentales, tecnológicos o compromisos que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización en el futuro.

Comunicación. Proceso que se da entre dos o más personas en el cual se intercambian mensajes, conocimientos para cumplir determinados fines y con posibilidades de retroalimentación o retorno entre los individuos que lo realizan: emisor(es), receptor(es).

Comunicación estratégica. Es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus objetivos e intereses. Es una herramienta disponible para organizaciones de cualquier naturaleza: empresas, fundaciones, entidades del Gobierno, instituciones religiosas, etc., mediante el cual se busca lograr una identidad e imagen que suscite la confianza y adhesión de su público objetivo.

Desarrollo social. Es la creación y generación por parte del Estado, las instituciones públicas y privadas, de adecuadas condiciones culturales, sociales, económicas, científicas, y políticas que permitan a los individuos o al capital humano de un país o sociedad la capacidad de perfeccionamiento y autorrealización.

Enfoque. Acción y efecto de enfocar. Perspectiva, planteamiento o concepto que se tiene sobre los puntos esenciales de un asunto o problema y el modo de cómo tratarlos acertadamente.

Gobierno Local. Es el agente inmediato para la búsqueda del tejido social de un territorio que debe posibilitar el acercamiento entre gobernante y gobernados, es decir, conformar una nueva articulación entre poder público y social y grupos económicos para el impulso de un modelo propio de desarrollo que logre hacer real, mediante la participación ciudadana, las mejoras en las condiciones de vida de todos los habitantes.

Municipio. Es el órgano del Gobierno Local, que emana de la voluntad popular y cuenta con autonomía económica y/o administrativa en los asuntos de su competencia. Representa al vecindario y promueve la adecuada prestación de servicios públicos locales, fomentando el bienestar y el desarrollo integral.

ONGs. Grupos o instituciones independientes del Gobierno, caracterizados principalmente por sus objetivos humanitarios y cooperativos, pero no comerciales. Estas personas jurídicas realizan acciones de desarrollo que involucran la Cooperación Técnica Internacional en una o más modalidades (asesoramiento, capacitación, donaciones, servicios de voluntarios, fondos de cooperación técnica entre países, etc.)

Participación ciudadana. Proceso activo en el que los ciudadanos forman parte en los procesos de decisión de un poder público, teniendo como objetivo fundamental incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales. Nace de la necesidad individual y colectiva; es protagonizado por el hombre y las estructuras y espacios donde se concreta (escenarios sociales)

Políticas de juventud. Toda acción ejecutada por el Estado o la entidad privada orientada tanto al logro y la realización de valores y objetivos sociales referidos al periodo juvenil. El principal objetivo de la política de juventud es incrementar en los jóvenes la capacidad de comprometerse como actores sociales a través del fortalecimiento de su espíritu de ciudadanía, en la cosa pública, en el quehacer social.

Políticas públicas. Forman parte del quehacer del Estado desde la puesta en práctica de planes hasta la omisión de los mismos ante las demandas sociales. Ellas son los principios de un determinado Gobierno, orientada para atender fines de una población específica. O sea es un medio para llegar a una determinada meta económica.

ANEXOS

*PROPUESTA DE
ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN Y
LINEAMIENTOS DE
POLÍTICAS DE
DESARROLLO PARA LOS
JÓVENES DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO*

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO PARA LOS JÓVENES DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.

Proyectar una estrategia de comunicación que propicie el desarrollo de San Juan de Lurigancho, implica un conocimiento cabal de la ciudad: Esto es, comprender sus orígenes, su dinamismo, su diversidad geográfica y social y sus espacios de comunicación. Si bien SJL, no se excluye de los procesos de evolución que han caracterizado a otros conos de Lima, tiene particularidades que lo convierten en un distrito que todavía no ha logrado un desarrollo esperado, pero con grandes posibilidades para realizarlo.

La presente estrategia pretende en primer lugar describir y comprender los rasgos característicos de un distrito eminentemente diverso, para en base a este diagnóstico proponer las bases metodológicas y operativas de una estrategia comunicativa que fiel a la naturaleza múltiple de la ciudad vincule a todos los sectores sociales, enfatizando la idea de que los jóvenes pueden ser los artífices de su desarrollo.

La siguiente exposición tanto de las Estrategias de Comunicación como de los Lineamientos de Políticas de Juventudes constituyen propuestas que están sujetas a complementación y profundización.

SAN JUAN DE LURIGANCHO: UNA CIUDAD DIVERSA, POPULOSA E INFORMAL

Los más de sus líderes políticos, empresarios y pobladores conocen vagamente la situación y los recursos que posee SJL. Es uno de los distritos más extensos y el más poblado de Lima. Si bien el INEI estima que posee 776, 136 habitantes, la Municipalidad considera que el número real bordea el millón de habitantes. La ciudad cuenta con 497

asentamientos humanos. Sólo la cuata parte de sus viviendas tiene licencia de construcción. Apenas el 30% de sus vías están pavimentadas y el 40% de su población no posee agua ni desagüe.

La zona acoge a un gran conglomerado de microempresarios y personas que se dedican al comercio, de acuerdo con APOYO Opinión y Mercado la población es atendida comercialmente por 24.000 negocios. De esta oferta el principal rubro es el de las bodegas (8,435). En segundo lugar están los restaurantes, concentrados en las principales avenidas (Próceres de la Independencia, Gran Chimú, Canto Grande, Las Flores entre otras). El Principal giro sería el de las pollerías destacando cadenas conocidas como NorKy's y Roky's, seguidos por los chifas y cebicherías. También es evidente la presencia de tragamonedas y mecánicas. El papel que cumplen los microempresarios es importante ya que son los que en mayor medida brindan ofertas laborales a la población. Además de este sector emergen la mayor parte de técnicos y políticos que deciden el destino de la ciudad como lo confirman sus 3 últimos alcaldes.

La urbe constituye un espacio estrechamente vinculado al Centro de Lima, del cual depende en fuentes de ocupación, abastecimiento, servicios sociales y servicios administrativos. Su estructura urbana es particular. Sus extensas avenidas carecen de áreas verdes y sus ciudades internas están muy contaminadas merced a sus fábricas y a los aproximadamente 1,550 vehículos que al día las transitan, sin contar con las 75 empresas de transporte de vehículos menores (triciclos y motocars) que también recorren sus vías; encontrándose en ellas, sólo 39 juegos de semáforos para todo el distrito por lo que el congestionamiento es habitual, sobre todo, en las horas punta.

Desde su fundación en 1967, paulatinamente experimenta una expansión urbana que a la larga va a constituir su principal característica como zona de recepción y residencia de migrantes provincianos que llegaron a ella como consecuencia de la crisis del agro, los desastres naturales y el fenómeno del terrorismo. Según el estudioso de los fenómenos migratorios, Julio Abanto, este suceso es el que le da a la ciudad un matiz provinciano, informal y hasta cierto punto folclórico. En efecto, en esta ciudad como en ninguna otra,

se presentan una extensa gamma de costumbres regionales, debido a que los pobladores mantienen vivos los usos y tradiciones de sus zonas de origen. La afirmación de Abanto, se puede corroborar también en ese bajo índice del sólo 15% de sus pobladores que tributan y en esa inmensa mayoría que se encuentra en situación de precariedad material y cómo no económica. Según APOYO, el ingreso bruto de una familia del lugar es de 239 dólares al mes y se considera que el 56% de la población es pobre y 100 mil de ellos viven en extrema pobreza.

Aunque el lugar carece de una oferta organizada y formal de productos y servicios. En estos últimos años la presencia de importantes servicios comerciales, financieros y educativos, parecieran darle un aspecto más ordenado y dinámico. Ahora la urbe cuenta con una sucursal del Hipermercado Metro. Las entidades bancarias como el Banco de Crédito, de la Nación, el Wise Sudameris, etc., están presentes básicamente en la Av. Gran Chimú y los centros de enseñanza como Cicex, Cesca y los de preparación universitaria como César Vallejo, Trilce y Pitágoras son los que han incursionado en la zona. Si partimos de la premisa de que los comercios y servicios se localizan en función de clientes y su capacidad de pago, el distrito no resulta atractivo, pero en función a su cantidad poblacional y a un emergente sector de consumo, en los próximos años se espera que el lugar se convierta en uno de los conos preferidos para la inversión comercial, sobre todo, las primeras zonas, que por su proximidad a la ciudad de Lima, el valor de sus predios y terrenos ha tenido un incremento sustantivo.

ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN JUVENIL

La ciudad tiene espacios de inevitable tránsito e interacción social. Sus avenidas principales mencionadas al inicio son puntos obligados de desplazamiento por razones de trabajo o estudio. En cuanto a su interacción social y siguiendo un itinerario de la

juventud, -de los cuales aquellos que viven en las primeras zonas poseen mayores ventajas o privilegios frente a los que habitan en las zonas más alejadas- y retomando a Julio Abanto, quien arguye que poca cantidad de los mismos desarrolla una vida social fuera de la zona y la gran mayoría más por razones económicas que por gustos propios interactúan en el distrito. Pero, los más de los que se divierten, estudian y trabajan y los que no; quieren vivir fuera de él. Esto también se puede fundamentar en una serie de indagaciones realizadas por CEDAL en donde se les preguntó si se sentían orgullosos de su ciudad, descubriéndose que el 66% de ellos no lo está. Aún más, sienten como una especie de estigma por el nombre que lleva su distrito, pues refieren que es asociada con pandilleros, delincuentes y marginales a raíz de que el más famoso reclusorio se vincula con su denominación. Pareciera que este hecho constituye un punto medular del porqué la juventud no se identifica con el lugar, inclusive el ex –Alcalde, Chiroque Paico, propuso cambiar el nombre de la misma por el de Nuevo San Juan. La población adulta, por el contrario posee mayor identificación. Es habitual encontrarse con personas que cuentan historias de su trascendencia en épocas antiguas como zona de importantes haciendas y de su lucha para que Fernando Belaúnde la fundara como distrito.

Los lugares de reunión más frecuentes de los jóvenes en cuanto a puntos de diversión son: el Boulevard de Zárate (cuadra 2-4 de la Av. Gran Chimú), La Rotonda, ubicada en el frontis del supermercado Metro y las discotecas; siendo la más famosa El Banana (cuadra 2 de la Av. Malecón Checa). De todos ellos, La Rotonda es el más importante punto de encuentro juvenil, puesto que en sus inmediaciones se ubican los principales centros de instrucción: academias, institutos, colegios preuniversitarios, que son abarrotados por jóvenes no sólo los días de semana, sino también los fines de semana ya que el Hipermercado Metro suele presentar alguno que otro espectáculo.

Con referencia a los lugares de prácticas deportivas, hasta hace pocos años el lugar más concurrido era el Parque Ciudad de los Niños. Sin embargo, ahora se puede apreciar que cada barrio cuenta por lo menos con una canchita o losa para la práctica de diversas actividades deportivas. La ciudad no es ajena al comportamiento violento de sus jóvenes.

Así se puede apreciar -con regularidad- en sus principales avenidas pugnas entre manchas escolares, usualmente ocasionados por las grandes unidades escolares como el Antenor Orrego y el Tomás Alva Edison. No obstante, esos conatos, no representan más que pequeños disturbios comparados con los actos violentos y hasta delictivos de los pandilleros, que suelen reunirse en horas de la tarde hasta altas horas de la noche en los parques, losas deportivas y en menor medida en las esquinas, pimballs, discotecas y cantinas; siendo la mayoría vecinos de la misma cuadra o manzana a la que denominan barrio al que están dispuestos a defender a muerte.

Finalmente el segmento minoritario de jóvenes pero el más comprometido con el quehacer de su ciudad lo constituyen los jóvenes organizados, cuyos espacios de socialización son las organizaciones juveniles, las cuales ya fueron analizadas.

EL PAPEL DE SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXPRESA PARCIALMENTE TAMBIÉN LA DIVERSIDAD URBANA

Aunque el mundo mediático no está sometido a un exigente mercado de competencias entre medios y programas, ya que las preferencias lo tienen los canales, emisoras radiales, y periódicos de proyección nacional. A modo de iniciar el análisis señalamos que en la ciudad encontramos los siguientes medios propios de comunicación: un canal de televisión (Canal 6 Cable Express), 12 emisoras radiales y 8 medios impresos entre periódicos y revistas. De este conjunto mediático, las emisoras radiales son las que gozan de mayor preferencia, destacando entre ellas, radio Canto Grande; Planicie y Fénix. La mayoría inicia su programación a partir de las 5 ó 6 de la mañana y culminan a la media noche. Su uso es diferenciado, así los que más las sintonizan son los habitantes de las zonas más alejadas de la ciudad. El 80% de su programación está destinada al entretenimiento y casi todos inician su señal con música folclórica y los que no, con segmentos noticiosos como el popular programa VOCES DE LIMA ESTE emitido por Radio Canto grande. Pero es evidente el predominio de sus espacios musicales, sobre

todo, los de corte juvenil, con el clásico estilo; Salsa, Rock, Cumbia y ahora principalmente con el Perreo o el Reggeatón, dejando relegados a los espacios informativos, culturales y educativos. Los principales auspiciadores -que no son muchos- de sus programas son los pequeños y medianos empresarios de la zona.

Consumir periódicos no es una práctica muy desarrollada, los más leídos en la zona son “El Trome” y Aja (Nivel de lectoría de medios por conos 2004 Univ. de Lima) y con respecto a los que se producen en el distrito, los cuales se publican semanal o quincenalmente, los más leídos son el Tiro Fijo y El Zaratino. No obstante, poseen un estilo poco llamativo con diagramaciones deficientes y notas que son reproducidas de la Internet y de medios de mayor trascendencia como “El Comercio” o “La República”. Salvo cuando publican informaciones que se vinculan netamente con el distrito.

La exposición a la televisión es alta y casi el 100% de los pobladores de las primeras zonas posee dicho artefacto y el 10% inclusive cuenta con servicio de cable, según una información proporcionada por Cable Mágico. La mayor parte de la programación de la única señal televisiva de la zona está destinada también al entretenimiento, excepto algunos espacios donde se abordan temas de interés local y se brindan sucesos noticiosos.

En cuanto al Municipio, el órgano que sirve de nexo o medio con la población es la Unidad de Comunicaciones e Imagen Institucional, cuyo papel esencialmente está vinculado al cuidado de la imagen del Alcalde y al sostenimiento de su gestión a través de publicaciones que ensalzan las acciones que ejecuta. Los materiales de comunicación que produce dicha oficina son: afiches, trípticos, volantes, paneles, perifoneos, etc. Cuenta también con un boletín institucional denominado: **Trabajando por un Distrito Líder**, cuya circulación no es permanente pues suele aparecer cada 3 ó 6 meses, según el presupuesto que se le asigne para su emisión. La institución posee también pequeños espacios contratados dentro de los noticieros de radio Canto Grande y Planicie que constituyen segmentos más de publicidad institucional que de diálogo, controversia o

involucramiento de cómo el poblador puede formar parte, por ejemplo del Sistema de Coordinación Local.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN BUSCA DE UNA INTEGRACIÓN JUVENIL

La presente estrategia posee una **perspectiva política**, pues consideramos que a través de ella se garantizan las formas de participación ciudadana que pueden hacer posible la eliminación de ese rasgo negativo propio de nuestras ciudades contemporáneas: la **exclusión**, que afecta fundamentalmente a los jóvenes.

Lo que proponemos son estrategias básicas para el involucramiento y ejercicio democrático de los jóvenes en su ciudad, tomando como artífice y ejecutor principal al Gobierno Local debido al papel central que cumple en su función rectora del desarrollo urbano.

La estrategia tiene sentido holístico y englobante pues parte desde los espacios de poder, como el Municipio y la Unidad de juventudes, pasando por los espacios de socialización de las organizaciones juveniles, estudiantes, pandilleros, comerciantes, etc., Se trata de comunicar a los chicos de las primeras zonas con los de la periferia o ultimas zonas, con la finalidad de constituir instancias de participación y coordinación entre las instituciones y los jóvenes en el cual se asuman acuerdos y deberes para poder solucionar sus principales necesidades.

Lo que se pretende entonces es que cada joven, cada organización, de cada barrio de cada comuna, se convierta en un efecto multiplicador, haciendo que la participación y el desarrollo no sea un producto que el Alcalde o las ONGs oferten a los mismos, sino un bien común donde el aporte de todos contribuya con un único norte: el desarrollo de la ciudad.

La estrategia que proponemos toma en cuenta:

- a) Principios o fundamentos y**
- b) Un sistema de comunicación municipal.**

Los principios son las ideas fundamentales que persigue la misma, en donde se exponen los roles que debe cumplir la comunicación en todo el proceso y el sistema municipal, describe las líneas de intervención o acciones que se deben desarrollar para articular y fomentar los espacios de comunicación.

PRINCIPIOS.- Proponemos 3 principios complementarios:

- **Comunicación para el desarrollo urbano**
- **Comunicación con participación juvenil**
- **Comunicación con gestión municipal**

1. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO URBANO.- Aquí conviene recordar el concepto de comunicación no como simples mensajes que transmiten los medios, sino más que eso, como parte esencial de la interacción humana, como un bien social, un bien público que está presente en las múltiples y diversas relaciones sociales, como el más característico de los actos humanos, promoviendo procesos productivos que faciliten el acceso de la población a oportunidades de expresión y de intervención en los que pueda diseñar objetivos comunes en torno a la construcción del desarrollo. Por lo tanto, se entiende a la comunicación como medio y fin, como objeto mismo de la transformación de la sociedad pues está comprometida con políticas públicas, con programas y proyectos que buscan el desarrollo.

Desarrollo concebido no como exclusivamente ligado a lo económico -aunque sí debiera contenerlo- mas bien como esa inmensa diversidad de las dimensiones sociales y políticas que la comunicación como eje de articulación, participación ciudadana e integración social puede hacer posible.

2. COMUNICACIÓN CON PARTICIPACIÓN JUVENIL.- Este principio garantiza la pluralidad de expresiones. Busca la utopía -siempre esencial- de democratizar la comunicación con inclusión de todas las voces, promoviendo la participación juvenil en el diseño y ejercicio de formas de poder.

Tras lo analizado en el distrito proponemos los siguientes factores claves para propiciar la participación:

- a) Voluntad política**
- b) Desarrollo de nuevos conceptos en funcionarios y técnicos**
- c) Fortalecimiento de las organizaciones juveniles y**
- d) Posicionamiento del tema juvenil en la agenda pública.**

a) La voluntad política, es la piedra angular para crear espacios de participación en el Municipio. En consecuencia es menester que el tema juvenil sea una de las prioridades de la agenda de gestión. En este caso, se debe cambiar por ejemplo, su actual forma de intervención, pues la Jefatura de Juventudes no debe acercarse a ellos sólo cuando requiera favores políticos o cuando busque beneficiar la gestión del Alcalde, sino para crear mecanismos y procesos de participación a largo plazo. Otro óbice es la falta de normatividad que propicie la participación juvenil, de modo que no se dan las condiciones para la institucionalización de dichos procesos. No obstante, los jóvenes pueden pedir su representación a través de Consejos en el Municipio o a través de asambleas junto a las organizaciones sociales como por ejemplo el Vaso de Leche.

b) De otro lado los constantes cambios en la dirección de la Jefatura de Juventudes tampoco contribuye el sostenimiento del trabajo juvenil y es esencial que el funcionario que asuma el cargo posea **conceptos modernos sobre la labor juvenil** y no sólo los

paradigmas del tiempo libre y de la minimización de riesgos, sino enfoques como la de evitar las desigualdades entre los jóvenes, la perspectiva de género, de intergeneracionalidad, de actoría social, de multiculturalidad, etc. Para favorecer una mayor participación de grupos excluidos y hasta cierto punto, invisibles para la gestión pública.

c) Fortalecer las organizaciones juveniles pasa primero por definir para qué están y cuáles son sus objetivos. Por lo tanto se requiere registrar a la mayor cantidad de ellas, que se contribuya en la resolución de sus conflictos internos, causados muchas veces porque están obligadas a operar como contrapartes de las ONGs y del Municipio, sin que se realicen en ellas -salvo en la Coordinadora y Nueva Iniciativa- actividades de capacitación, como por ejemplo, escuela de líderes o elaboración de proyectos. Las organizaciones juveniles son espacios claves de comunicación e interacción de modo que la primera consigna sería crear un espacio articulador, una Mesa de Jóvenes, una Coordinadora de Jóvenes, o como lo quieran denominar, desde donde se generen ideas, enfoques y propuestas entre el Municipio, las ONGs, la sociedad civil y el CDPJ (órgano autónomo de los jóvenes y sus organizaciones) con la finalidad de garantizar su presencia y trascendencia en el espacio gubernamental.

d) El posicionamiento en la agenda pública, se relaciona con la necesidad de ganar notoriedad a través del uso de los medios, generando debate público y produciendo conocimientos que alienten su participación. Experiencias como la Mesa de Juventudes de Comas ejemplifican la importancia de poner en la opinión pública el tema juvenil, ya que puede incentivar incluso la participación de algunas instituciones que no trabajen directamente con jóvenes pero que desean apoyar sus proyectos.

En síntesis estos factores claves deben garantizar:

- ✓ Que los jóvenes acudan a los espacios de diálogo y reunión informados adecuadamente de los temas que los competen
- ✓ Que ellos sean los protagonistas de dichos espacios no los invitados
- ✓ Como protagonistas deben formar parte de la toma de decisiones
- ✓ Que se les doten facultades para ejercitar acciones de fiscalización y control y
- ✓ Finalmente que se les otorgue el derecho de formular sus propuestas.

3. COMUNICACIÓN CON GESTION MUNICIPAL

Proponemos las siguientes líneas de intervención o acción:

a) Fortalecimiento institucional interno.- El sistema municipal de comunicación se debe caracterizar por su naturaleza descentralizada en la realización de planes de comunicación, producción y circulación de información hacia todos los actores involucrados con el quehacer juvenil.

La consolidación interna del Municipio demanda el involucramiento del Alcalde y de todo el personal que labora en ella. Implica definir metas, objetivos, tareas, es decir incorporar el planteamiento estratégico como instrumento de gestión. Para ello los recursos comunicacionales insoslayables son la realización de eventos (reuniones, seminarios, conferencias, talleres) en los que se pongan en común las estrategias institucionales.

El fortalecimiento pasa necesariamente por una eficiente administración de los recursos humanos. Sin un personal motivado, capacitado y comprometido con la vida municipal, será muy difícil propiciar relaciones democráticas que involucren al sector juvenil. En consecuencia el funcionario debería estar capacitado en -además de los nuevos enfoques de intervención con los jóvenes- cómo resolver conflictos y propiciar el liderazgo y cómo adecuarse al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la toma de decisiones.

Para el fortalecimiento interno es imprescindible también el logro de acuerdos básicos y el manejo de informaciones coherentes y de interés común que debería desarrollarse a través de una eficiente comunicación interna en las que se cuenten con medios de circulación regular, como un boletín que trate temas estratégicos laborales e incluso relacionados con los logros y los objetivos cumplidos por cada Unidad o Área de la institución. El periódico mural también debería formar parte de dicho proceso brindando informaciones pertinentes para los trabajadores ediles y como no para el ciudadano que se acerque a dicha institución.

b) Espacios externos de relación con los jóvenes.- En el nivel externo, específicamente en la relación con los jóvenes, el Municipio debe priorizar la relación horizontal y dejar de lado la comunicación verticalista de un emisor que lanza mensajes y que no espera retroalimentarse. La comunicación en este caso debe ser de doble vía. Se debe proporcionar información y recibir demandas y propuestas para la búsqueda de soluciones.

Hasta el momento el modo más básico para acceder a las autoridades ha sido la comunicación interpersonal. Así, los mismos jóvenes propusieron la realización del primer congreso juvenil. Pues bien, es indispensable que los que trabajan en la Jefatura de Juventudes también tengan contacto directo con ellos. Visitar sus organizaciones, los barrios en los que viven y ver la realidad de los mismos, de modo que sabiendo sus necesidades puedan brindarles informaciones que contribuyan con los jóvenes.

Informados y educados ellos pueden tener la capacidad de negociar y de participar sin sesgo alguno en las reuniones que se desarrollen con las autoridades. Para la realidad de la zona dicha labor puede realizarse a través de los medios impresos producidos por el Municipio, las ONGs y las propias organizaciones juveniles. La televisión sería otro medio trascendente para tal acción, debido a que es el medio más consumido por los jóvenes, no obstante, lo oneroso de sus costos representa un obstáculo para su uso.

Pero, el Municipio podría realizar convenios con los accionistas de Cable Express a fin de aminorar sus costos. Otra alternativa es la utilización de la señal de la radio (como algunas ONGs lo hacen) para llevar informaciones y propiciar espacios de diálogo, debate y concertación sobre el problema juvenil.

c) Marco legal para la intervención juvenil.- Hacemos hincapié en este punto ya que es vertebral y se relaciona con la implantación de un marco legal -ordenanza- que promueva la participación autónoma e inserte los lineamientos de políticas a fin de que se propicie la activa participación juvenil, ya que la Ley Orgánica de gobiernos locales no considera expresamente a los jóvenes como parte de su población objetivo.

d) Incorporación de enfoques de desarrollo humano y de género.- Este punto debe buscar promover la igualdad de oportunidades de desarrollo y de capacidades de las féminas. Existe poca distancia entre varones y mujeres. Toda vez que éstas están incrementando su participación en los procesos políticos y sociales. Es propicio entonces que los funcionarios conozcan e intervengan con dichos enfoques.

e) Formación de redes interinstitucionales o comunitarias.- El Municipio debe propiciar alianzas en los niveles locales, regionales y nacionales. Por ejemplo, crear redes de coordinación entre Municipios distritales, ello nos permitiría saber el estado de las labores en otras jurisdicciones. En la actualidad sólo 3 municipios trabajan coordinadamente el problema juvenil (San Isidro, Miraflores, Barranco) y cuanto más municipios se unan serán mayores los aportes sobre este tema. Esta red interinstitucional debe buscar también la coordinación multisectorial, es decir, la vinculación entre todos los actores que laboren con jóvenes: congreso, ministerios, gobiernos regionales, iglesias, ONGs, universidades, agencias de cooperación, etc., con el objetivo de poner fin a esas políticas y programas sectoriales que hasta el momento se vienen dando para los jóvenes

y mas bien constituir un órgano o ente público que concentre y articule propuestas y políticas que sean producto de un trabajo conjunto y coordinado entre dichas instituciones. Esta propuesta es válida toda vez que el CONAJU, que nació para cuyo fin, se ha convertido en otro de los “elefantes blancos” del Estado.

f) Promoción permanente de la investigación.- En este campo el Municipio debe recurrir a las universidades, investigadores y estudiosos con el objetivo de propiciar investigaciones acerca de la naturaleza, potencialidades y problemas propios de los jóvenes, de modo tal que se genere una base de datos en salud, empleo, educación, etc. La investigación es primordial, pues ella genera conocimientos y si no lo hacemos los problemas seguirán apareciendo y nosotros nos encontraremos sin armas para solucionarlos.

REFORZAMIENTO ESTRATÉGICO

A fin de reforzar al máximo las futuras intervenciones comunicacionales del Gobierno Local y de las ONGs, y basándonos en el mercadeo social; que se ocupa del diseño, la implantación y el control de proyectos con el fin de incrementar la aceptación de ideas y/o prácticas sociales entre una población meta definida, en este caso los jóvenes, proponemos lo siguiente:

UTILIZAR LAS CUATRO FORMAS DE COMUNICACIÓN

- ✓ **Comunicación Interpersonal.-** Talleres, visitas a sus organizaciones, grupos de autoayuda, grupos de estudio, comunicación entre los mismos jóvenes, etc
- ✓ **Comunicación Masiva.-** Básicamente campañas informativas en radio, televisión e impresos
- ✓ **Comunicación social.-** Propiciar actividades involucrando a los jóvenes y que estas sean bien percibidos por la comunidad

- ✓ **Advocacy.**- Relación del Gobierno Local y las ONGs con los principales medios de comunicación local y nacional a fin de que cubran las actividades que se realizan con los jóvenes posicionándolos así en la agenda pública.

El modelo del Mercadeo social se constituye en torno a las “4Ps” o elementos centrales:

a) Producto.- Debe ser el elemento alrededor del cual se da la transacción o el mensaje entre el cliente, en este caso el sector juvenil y las organizaciones. Por ejemplo, el o los productos a ofertar deberían ser: mejor calidad de vida, mayor acceso a las instancias del gobierno, mayor participación juvenil, etc.

b) Precio.- Este es el precio que se le pide a la audiencia. No siempre será en términos monetarios. Puede ser un precio de tiempo (asistir a reuniones) en esfuerzo (hacer ejercicios diariamente), puede ser también un precio cultural (dejar de constituir pandillas) o psicológico, etc.

c) Posición.- Este elemento se refiere al sistema de distribución del o los mensajes, ¿En qué lugar se va a localizar el mensaje o el producto que se está ofreciendo? Para el caso de los jóvenes podrían llevarse mensajes a los lugares que suelen frecuentar: sus organizaciones, bares, discotecas, plazas, parques, academias, colegios, etc.

d) Promoción.- se trata de saber dónde, cuándo y a través de que medio (s) se va a ubicar el mensaje para llegar a la ciudadanía. Por ejemplo, para el distrito y luego de lo investigado, se debe primar utilizar la televisión, radio y prensa, en ese orden, dado el consumo de dichos medios por la juventud. No olvidar que para llevar a cabo todo el proceso estratégico es vital conocer bien a la población meta. En este sentido la investigación desarrollada para esta tesis, puede encaminar las acciones a seguir para la intervención estratégica.

No se debe olvidar que en el diseño de los mensajes, estos deben ser lo suficientemente sencillos, directos y motivadores, de tal manera que puedan establecer una fácil conexión con la ciudadanía. Recordar que las características básicas del diseño de mensajes son: **atracción, comprensión, involucramiento, aceptación e inducción a la acción.**




Por último, una estrategia de intervención comunicacional con la población joven muy usada tanto en EEUU, Europa y algunos países de Latinoamérica, sobre todo Brasil y México, es que los mensajes sean difundidos combinando la **educación** con el **entretenimiento**. Por ejemplo, en los programas de concursos, musicales, deportivos, telenovelas, donde dichos mensajes sobre VIH/SIDA, pandillaje, racismo discriminación y demás temas que incumben al sector juvenil vienen obteniendo grandes resultados, para inducir al cambio de costumbres, hábitos y comportamientos.

Cómo abrir los gob.loc. a los jóvenes

imagen


PROCESO DE ELABORACIÓN DE POLÍTICAS Y PLAN DE ACCIÓN DE LA JUVENTUD EN S.J.L.

(PRIMERA FASE)

ESPACIOS DE CONCERTACIÓN	ACTIVIDADES	RESULTADOS
<p align="center"> INICIO : MAYO 2004 COMISIÓN MIXTA :  ORGANIZACIONES JUVENILES  MUNICIPALIDAD DE S.J.L.  SECRETARÍA TÉCNICA (ONGs) </p>	<p>Reuniones plenarias de la comisión mixta (formación de comisiones de trabajo para el congreso.)</p> <p>Inicio del diagnóstico Juvenil sobre la problemática que viven y que condiciona su desarrollo personal y local.</p> <p>Diseño del congreso juvenil.</p> <p>Difusión permanente del proceso: Uso de medios de com. Local, notas de prensa, entrevistas.</p> <p>Convocatoria a las org. Juveniles.</p> <p>Visita a los colegios, CEOS, Institutos, etc.</p> <p>Inscripción de las org. Juveniles (ROUJ) para que participen en el Primer Congreso.</p> <p align="center"> ENCUENTRO PRE- CONGRESO: "LOS JÓVENES POR SAN JUAN" </p> <p>4Talleres Zonales, temas abordados: Empleo, Salud, Educación, Participación y Seguridad Ciudadana.</p> <p>Comité Electoral para el CDPJ</p>	<p>1.Documento del diagnóstico</p> <p>2.Participación 112 Lideres Juveniles</p> <p>3.Entre 80 a 100 Jóvenes por cada taller zonal</p> <p>4. Organizaciones Juveniles participantes:</p> <p>Municipios escolares</p> <p>Institutos superiores, academias</p> <p>Organizaciones religiosas</p> <p>Grupos barriales</p> <p>Grupos culturales</p> <p>Scouts</p> <p>Deportivas etc.</p>

ROCESO DE ELABORACIÓN DE POLÍTICAS Y PLAN DE ACCIÓN DE LA JUVENTUD EN S.J.L.

(SEGUNDA FASE)

ESPACIOS DE CONCERTACIÓN	ACTIVIDADES	RESULTADOS
<p align="center"> COMISIÓN MIXTA :  </p>	<p>Talleres de discusión de los resultados del diagnóstico distrital por zonas.</p> <p>Difusión permanente del proceso : preparación de las bases para la formulación de políticas locales</p> <p align="center"> PRIMER CONGRESO JUVENIL “YA ES HORA” (Auditorio del Colegio Fe y Alegría 05) </p> <p>Priorización de políticas de desarrollo juvenil por aspectos temáticos.</p> <p>Propuesta de acciones por ejes temáticos y roles del Municipio, las ONGs y la empresa pública y privada</p> <p>Elección de los representantes del (CDPJ)</p> <p>Suscripción de los compromisos con las autoridades gubernamentales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento: Lineamientos de políticas y Plan de Acción concertado por los jóvenes de S.J.L. 2. Participación : 480 jóvenes en el CONGRESO 3. Organizaciones participantes: Municipios escolares Institutos superiores, academias Organizaciones religiosas Grupos barriales Grupos culturales Scouts Deportivas etc. 4. Reconocimiento de los nuevos miembros del CDPJ 5. Acta de compromiso de apoyo a los jóvenes, firmado por los funcionarios del Gobierno Local.

- ✓ **LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS QUE FUNDAMENTAN LA PRESENTE PROPUESTA SE ENCUENTRAN EN EL PRIMER CAPITULO REFERIDO PRECISAMENTE A POLÍTICAS DE JUVENTUD.**

ESTRATEGIAS:

- ✓ Promover el desarrollo humano integral de los jóvenes poniendo sus capacidades, habilidades y destrezas al servicio de la comunidad
- ✓ Realizar un trabajo coordinado y articulado estableciendo alianzas interinstitucionales en beneficio del desarrollo integral de la población juvenil
- ✓ Gestionar recursos de las agencias de cooperación internacional interesadas en apoyar las iniciativas juveniles.

VISIÓN DEL DESARROLLO DE LOS JÓVENES

“Los jóvenes de San Juan de Lurigancho contando con una plena participación promueven activamente espacios que brinden información, formación y prácticas creativas para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y de los demás sectores sociales en pro del desarrollo integral del distrito.”

LINEAMIENTOS

EJE TEMÁTICO: EMPLEO

META OBJETIVO

Con el apoyo del Gobierno Local y de la empresa privada, las y los jóvenes del distrito desarrollan iniciativas para la creación de puestos de trabajo a través de la pequeña, micro y mediana empresa que garantice su acceso a oportunidades laborales suprimiendo todo rasgo de discriminación.

PROPUESTAS:

- ✓ Inaugurar la Oficina de Desarrollo Económico que permita la realización de un diagnóstico situacional del trabajo juvenil. Que promueva la formación laboral y empresarial de acuerdo a las exigencias del mercado, que inserte a los jóvenes afectados por la violencia y el terrorismo. Desde donde se exijan a las empresas más importantes como Metro o los bancos, etc, que den prioridad a los jóvenes del distrito para la obtención de un puesto de trabajo, garantizándoles buenas condiciones laborales.
- ✓ Promover y fomentar el acceso a fuentes de crédito para aquellos jóvenes que quieren iniciar un negocio propio. Del mismo modo, favorecer con becas de capacitación y formación en carreras profesionales y técnicas que sean otorgadas por el Municipio, las ONGs o la empresa privada.
- ✓ Reorganizar y potenciar la riqueza y patrimonio cultural de la zona para promover el turismo como fuente de empleo.
- ✓ Propiciar un nuevo modelo educativo que busque el desarrollo económico productivo a través de dos propuestas: la inserción de la cultura empresarial y la

formación para el trabajo desde el tercer año de secundaria (carreras técnicas desde los municipios escolares)

EJE TEMÁTICO: SALUD

META OBJETIVO

Los jóvenes del distrito gozan de mejores condiciones de salud como consecuencia de la realización de eficientes programas integrables que fomenten estilos de vida saludable, que contribuyan a mejorar la comunicación entre padres e hijos y contar con mejores hábitos de alimentación, higiene y prácticas deportivas.

PROPUESTAS:

- ✓ Crear programas en convenio con universidades especializadas y organizaciones de red de promotores en salud mental para abordar temas como: refuerzo de relación e integración entre los jóvenes y sus familias, formación de valores, fortalecimiento de su autoestima y cómo evitar las conductas riesgosas y que sean desarrollados desde el hospital principal, pasando por las postas, colegios y organizaciones juveniles.
- ✓ Promover un programa descentralizado de prácticas deportivas entre clubes, colegios, ligas y el Gobierno Local.
- ✓ Ejecutar talleres de información sobre las (ETS), el SIDA y realizar campañas de descarte de la tuberculosis y sobre adecuadas formas de alimentación y nutrición.

EJE TEMÁTICO: EDUCACIÓN

META OBJETIVO

Los jóvenes del distrito cuentan con una educación humanista, científica y tecnológica que fomente valores, actitud crítica y prepositiva, la cual garantice su acceso a instancias superiores de educación y su inserción al mercado laboral.

PROPUESTAS:

- ✓ Coordinar la creación de un ente regulador, independientemente del Ministerio de Educación, que involucre al Gobierno Local, organizaciones juveniles y estudiantes en general para evaluar las capacidades y el rendimiento de los docentes.
- ✓ Contribuir el acceso a la educación, sobre todo, a los menos favorecidos y a los primeros puestos (becas de estudio, incentivos educativos)
- ✓ Crear un espacio de innovaciones pedagógicas sobre la base de un diagnóstico distrital del problema educativo, desde donde se capaciten a los docentes para que impartan una educación humanista, científica y tecnológica.
- ✓ Impulsar a través de los medios de comunicación la creación de espacios que rescaten la cultura, el folklore y las costumbres, buscando la identificación del joven con su distrito.

EJE TEMÁTICO: PARTICIPACIÓN

META OBJETIVO

Los jóvenes son actores fundamentales y estratégicos del desarrollo distrital en la medida que estén informados sobre sus derechos y deberes de modo que puedan dialogar, opinar, aportar y tener capacidades de decisión y de realizar acciones de control y vigilancia dentro del Gobierno Local.

PROPUESTAS:

- ✓ Institucionalizar o normar la participación de los jóvenes dentro del Municipio.
- ✓ Diseñar un sistema eficiente de comunicación entre el Municipio, los jóvenes y sus organizaciones basado en una política informativa que motive la participación juvenil en el Gobierno Local.
- ✓ Crear un ente articulador entre el Municipio, el CDPJ, las ONGs y las organizaciones juveniles, desde donde se propicie el fortalecimiento de las organizaciones juveniles desarrollando temas como: resolución de conflictos, liderazgo, negociación con las autoridades, etc.
- ✓ Crear conciencia social sobre la importancia de los jóvenes en el desarrollo local (realización de congresos, festivales, talleres)

EJE TEMÁTICO: SEGURIDAD CIUDADANA

META OBJETIVO

Los jóvenes del distrito poseen capacidades para resolver sus conflictos, dialogando asertivamente y estableciendo relaciones de confianza con sus pares y adultos, desarrollándose en un distrito menos violento más solidario y comunicativo.

PROPUESTAS:

- ✓ Realizar actividades de integración e información en las zonas más golpeadas por la delincuencia y el pandillaje; como en todo el distrito:
 - Eventos culturales: teatro, conciertos musicales, danzas, etc.
 - Campeonatos deportivos
 - Campamentos juveniles

- Ferias expositivas realizadas por jóvenes.
- ✓ Realizar campañas de concientización a través de los medios de comunicación, la UGEL y la PNP que sean difundidas en colegios, institutos, academias y en todas las zonas del distrito.
- ✓ Promover la creación de espacios de diálogo intergeneracional.
- ✓ Difundir las actividades realizadas por la PNP en centros educativos, organizaciones juveniles a fin de evitar el pandillaje y el comportamiento delincuenciales.

PROPUESTA DE PLAN DE

ACCIÓN

2007 –2010

POR LOS JÓVENES DE

SAN JUAN

DE

LURIGANCHO

PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN 2007 – 2010

1. PRESENTACIÓN.- El plan de Acción 2007 – 2010 elaborado de manera concertada y participativa por las organizaciones juveniles y los jóvenes que se involucraron en los talleres zonales y en el congreso juvenil propone una lista de recursos a ser adoptados y aplicados por el Gobierno Local a fin de promover su desarrollo humano integral.

2. ENFOQUE.- El Plan se vincula con los compromisos internacionales y nacionales que contemplan los siguientes enfoques:

- **DESARROLLO HUMANO.-** Coloca a la persona, en este caso a los jóvenes en el centro de su preocupación e interés y propone contribuir con la plena vigencia de los mismos.
- **PERSPECTIVA DE GÉNERO Y GENERACIONAL.-** Pasa por entender que las relaciones igualitarias entre hombres y mujeres son el resultado de una construcción social. Por tanto, es necesario reconocer, valorar y respetar la diversidad de género como elemento esencial para mejorar dichas relaciones.

Lo generacional, permite pensar y comprender que las acciones que se ejecutan afectan también a los niños, adultos y adultos mayores, de modo que se busca mantener buenas relaciones con los mismos.

- **TRANSVERSALIDAD.-** Contempla el trabajo con los propios jóvenes y demás organizaciones haciendo alusión a la ubicación del tiempo y del espacio en el que se desarrolló la intervención, garantizando un Plan claro de desarrollo humano integral para los jóvenes del distrito.

PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN 2006-2010 POR LOS JÓVENES DE S.J.L.

EMPLEO:

Garantizar los derechos laborales y oportunidades de trabajo digno, promoviendo la formación laboral y empresarial de los jóvenes que les permita obtener mejores oportunidades ocupacionales.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Acceso al empleo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivo municipal a las empresas que empleen a los jóvenes, apoyen iniciativas empresariales u otorguen becas o beneficios a los mismos. ✓ Coordinar con la empresa privada y las ONGs la difusión de puestos laborales a través de la pág.web del municipio y de las propias ONGs. ✓ Realizar eventos, expoferias, donde se promocionen los servicios que brindan los jóvenes: empresarios, comerciantes, profesionales, técnicos, artistas, etc, a fin de que los posibles empleadores se interesen por ellos. 		
Acceso al crédito educativo y formación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar convenios con los principales institutos: SEOANE, CICEX, etc a fin de otorgar becas en carreras técnicas según las necesidades del mercado laboral. ✓ Insertar un programa de capacitación técnica empresarial (talleres, cursos, seminarios) ✓ Brindar servicios de asesoría técnica y empresarial a los jóvenes que incursionan en las PYMES 		
Protección Laboral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que la oficina de desarrollo económico sirva de órgano protector de los derechos laborales de los jóvenes. 		
Información e Investigación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización del diagnóstico sobre la situación del empleo juvenil en el distrito. 		

SALUD

Con estas acciones se aspira a que los jóvenes se hagan responsables del cuidado de su salud y para ello se requiere propiciar eficientes relaciones de comunicación entre padres e hijos y la implantación de mayores servicios y programas integrados de salud.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Prevención de Salud	<ul style="list-style-type: none">✓ Campañas preventivas con universidades, instituciones públicas y privadas.✓ Realizar programas de salud sexual y reproductiva en colegios, academias e institutos.✓ Rehabilitación y prevención en el consumo de drogas.✓ Incrementación de jóvenes al seguro integral de salud.		
Incentivo de habilidades sociales y recreo-deportivas.	<ul style="list-style-type: none">✓ Concursos y festivales (danza, teatro, pintura, música).✓ Realización de campeonatos deportivos (futbolito, voleiball, etc).✓ Formación de promotores juveniles en salud.✓ Crear un consejo distrital del deporte.		
Afianzamiento de las relaciones familiares.	<ul style="list-style-type: none">✓ Promover servicios de consejería y orientación con padres e hijos.✓ Realizar eventos que busquen la unión familiar (paseos, excursiones, talleres educativos, concursos deportivos)		
Investigación e Información	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualizar y publicar documentos sobre las condiciones de salud para jóvenes indicando causas y consecuencias.✓ Desarrollar un diagnóstico distrital de salud.		

EDUCACIÓN

Propiciar las condiciones para que los jóvenes tengan acceso a un sistema educativo equitativo humanista y tecnológico que les forme en valores y los inserte al mercado laboral en pro de su desarrollo y del distrito.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Fomento de Capacidades	<ul style="list-style-type: none">✓ Realización de círculos interescolares sobre la calidad educativa conformada por docentes, directores, APAFAS y municipios escolares.✓ Realizar convenios con instituciones públicas y privadas y fundaciones educativas como INABEC a fin de otorgar beneficios a los alumnos destacados y a los más pobres.✓ Con el apoyo de la empresa pública y privada y las ONGs, elaborar un plan educativo que responda a las necesidades del distrito.		
Servicios y Equipamiento	<ul style="list-style-type: none">✓ Reactivar la biblioteca Municipal Ciro Alegría (pedir donaciones de textos actuales a las entidades culturales)✓ Poner en marcha un programa de reinserción escolar para los que abandonaron sus centros educativos.✓ Implantar el servicio informático tanto en los colegios como en la biblioteca municipal (búsqueda informática de textos académicos).		
Investigación e Información	<ul style="list-style-type: none">✓ Poner en marcha un diagnóstico educativo distrital a fin de determinar las potencialidades y dificultades en este sector.		

PARTICIPACIÓN

Fomentar e incrementar los niveles de participación de los jóvenes en las políticas sociales desarrolladas por el gobierno local de manera que se conviertan en aliados estratégicos del desarrollo distrital.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Espacios de concertación y participación juvenil	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Normar e institucionalizar la participación juvenil (otorgar una ley u ordenanza que los respalde). ✓ Crear una casa de la juventud o mesa de juventudes como nexo entre el Gob. Local, CDPJ, organizaciones juveniles, ONGs y sociedad civil. 		
Fortalecimiento de Organizaciones Juveniles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campaña de inscripción gratuita de las organizaciones juveniles (ROUJ) ✓ Realizar talleres, seminarios, capacitaciones a nivel distrital donde se traten temas como: liderazgo, conflictos, derechos y deberes de los jóvenes. ✓ Diagnóstico de las necesidades, prioridades y capacidades de las organizaciones juveniles. 		
Gestión Municipal democrática y participativa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer diálogos permanentes con los jóvenes y sus organizaciones. ✓ Efectivizar mecanismos de participación donde los jóvenes ejerzan mecanismos de control y vigilancia de la gestión municipal. 		

SEGURIDAD CIUDADANA

Institucionalizar procedimientos de prevención, protección, atención y recuperación oportuna y eficaz de los jóvenes en conductas de riesgo.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Prevención y protección	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas de prevención de conductas de riesgo (talleres sobre violencia familiar, pandillaje, drogadicción etc, en colegios, academias e institutos.) ✓ Campañas preventivas a través de los medios de comunicación sobre la importancia de los derechos humanos y el respeto a los demás. ✓ Implantar eficientes mecanismos de vigilancia ciudadana con participación juvenil 		
Integración Familiar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar servicios de consejería en colegios, ONGs, dependencias policiales y el municipio, ✓ Formar promotores juveniles que sirvan de conciliadores entre las familias y los jóvenes que pertenecen a una pandilla o mancha escolar. 		
Uso del tiempo libre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar los eventos culturales y las prácticas deportivas (campeonatos, talleres de teatro, danza, música, etc.) ✓ Organización de actividades de servicio a la comunidad por los jóvenes. ✓ Utilizar técnicas teatrales lo más que se pueda en los talleres y eventos educativos. (Forma primordial para que los jóvenes expresen su sentir y ganen confianza.) 		

CULTURA E IDENTIDAD DISTRITAL *

Se propugna la integración e identificación del joven con su distrito, recuperando y preservando los patrimonios y tradiciones culturales.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	DESARROLLO DE ACCIONES	PERIODO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Recuperación y preservación de la historia y las tradiciones culturales del distrito	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestionar ante el INC y el Ministerio de Educación un programa de prevención para la Reserva Arqueológica de Canto Grande (que posee 54 Km² y 91 sitios arqueológicos).✓ Crear un museo distrital		
Espacios de Integración cultural	<ul style="list-style-type: none">✓ Incorporar la historia del distrito en la currícula escolar.✓ Impulsar circuitos turísticos en los colegios, escuelas e institutos.✓ Realizar festivales juveniles de manifestaciones culturales.✓ Instaurar una casa de la cultura.✓ Reconocimiento anual a los jóvenes que destaquen en cualquier disciplina vinculada con la cultura (arte, teatro, cine, etc.)		
Investigación	<ul style="list-style-type: none">✓ Recopilar información sobre la historia local, sus sitios arqueológicos y lugares más relevantes y difundirla en la INTERNET o demás medios masivos a fin de atraer el turismo al distrito.		

* Propuesta realizada por el Instituto Rurigancho (Entidad que vela por el patrimonio y la cultura del distrito. Dirigida por el arqueólogo Julio Abanto)

ANEXO 2

ENCUESTA DIRIGIDA A UN SEGMENTO REPRESENTATIVO DE JÓVENES DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

INFORMACIÓN GENERAL

1. **Edad:** _____

2. **Sexo:**

Masculino Femenino

3. **Grado de instrucción**

Primaria Secundaria incompleta

Secundaria completa Técnica Superior universitario

4. **Estado Civil**

Soltero (a) Soltero (a) con hijo(s)

Casado (a) Casado (a) con hijo(s)

OCUPACIÓN ACTUAL

5. **¿Cuál es tu ocupación actual?**

a) Sólo estudio b) Sólo trabajo

c) Estudio y trabajo d) Ninguno

6. **¿Si trabajas a qué rubro perteneces?**

a) Microempresa b) Independiente c) Pequeños comercios

d) Fábricas e) Restaurantes f) Mercados, otros.

ORGANIZACIÓN

7. **¿Pertenece a alguna agrupación u organización juvenil?**

Sí No

8. **¿De qué tipo?**

a) Religiosa b) Empresarial c) Deportiva d) Política e) Cultural, otros

9. ¿Qué te motiva a pertenecer a una organización juvenil?

- a) Encontrar amigos/ ocupar el tiempo libre
- b) Mejorar como persona
- c) Buscar apoyo en otras personas
- d) Apoyar el progreso de mi barrio

10. ¿Consideras que la organización a la que perteneces contribuye al desarrollo de tu distrito?

- a) Nada b) Poco c) Mucho d) Más o menos

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

11. ¿Qué medio de comunicación es el que más consumes?

- a) Radio b) Televisión
- c) Periódicos d) Revistas e) Internet

12. ¿Sobre qué temas te informas en ellos?

- a) Políticos b) Educativos
- c) Espectáculos d) Deportivos e) Económicos

13. ¿Qué temas te interesarían que trataran más los medios?

- a) Economía b) Empleo (promoción – ofertas)
- c) Deportes d) Espectáculos
- e) Otros (especifique)_____

14. ¿A través de qué medios se informa Ud. acerca de las políticas de gestión de su Municipio?

- a) Volantes b) Boletines c) Periódicos
- d) Programas radiales e) Programas televisivos f) Perifoneos

15. ¿Le han llegado a Ud. informaciones de parte del Municipio o de otras organizaciones que se vinculen necesariamente con los jóvenes?

() Sí () No

16. ¿Consideras que los medio son:

a) Influyentes b) Poco influyentes c) Muy influyentes d) Nada influyentes

POLÍTICA

17. ¿Qué tanto interés sientes (o no) por la política?

a) Mucho interés b) Poco interés C) Nada de interés

18. ¿Según tu percepción cuánto crees que influye la política en la sociedad?

a) Mucho b) Poco d) nada

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES

19. ¿Cómo calificaría la labor que desempeñan el Municipio y las ONGs en su trabajo con los jóvenes?

a) Buena b) Mala c) Excelente d) Pésima

PROBLEMAS DE LA JUVENTUD:

20. ¿Cuáles crees tú que son los principales problemas de la juventud de tu distrito? Especifique 2 por bloque

a) EMPLEO – TRABAJO

1-----

2-----

b) SALUD

1-----

2-----

c) EDUCACIÓN

1-----

2-----

d) PARTICIPACIÓN

1-----

2-----

e) SEGURIDAD Y CULTURA DE PAZ

1-----

2-----

21. ¿Quién o quiénes deben hacer frente a esos problemas:

- a) El Gobierno/Estado b) El municipio de S.J.L
- c) Los propios jóvenes d) La escuela, la iglesia e) Todos

22. ¿Cómo se deben solucionar estos problemas?

- a) Apoyo y comunicación entre la ciudadanía y autoridades
- b) Voluntad política de las autoridades e instituciones
- c) Voluntad política de las instituciones y participación de los jóvenes
- d) Coordinación y comunicación entre grupos y organizaciones juveniles

23. Responda brevemente ¿Qué cosas se deberían hacer para garantizar el desarrollo de los jóvenes?

24. ¿Cómo ves de acá a 5 años a tu distrito?

- a) Igual b) Mejor c) Peor

ANEXO 3

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A LOS JÓVENES QUE DIRIGEN UNA ORGANIZACIÓN JUVENIL

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre:

Sexo:

Grado de Instrucción:

Ocupación actual:

ORGANIZACIÓN

¿A qué tipo de organización perteneces?

¿Cómo está constituida orgánicamente tu institución?

¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene?

¿Cuántos jóvenes la integran?

¿Qué dificultades tienen actualmente?

COMUNICACIÓN

¿Qué opinión o concepto tienes de los medios de comunicación?

¿Qué papel cumple la comunicación dentro de tu institución?

¿Qué tipos de materiales de comunicación producen?

¿Cómo es su relación con el Municipio, las ONGs y otras organizaciones juveniles?

DESARROLLO LOCAL Y POLÍTICAS SOCIALES

¿Consideras que el Municipio y las ONGs están aportando al desarrollo de tu distrito y al fortalecimiento de organizaciones como la tuya?

¿Sabes si dichas instituciones poseen programas, proyectos a favor de los jóvenes?

¿Cuál es el aporte de la Iglesia, los centros educativos (UGEL) la PNP a favor de los jóvenes?

ANEXO 4

GUÍA DE ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS O REPRESENTANTES DE LAS ONG'S QUE TRABAJAN CON JÓVENES EN EL DISTRITO DE S.J.L.

NOMBRE:

EDAD :

ONG :

ORGANIZACIÓN

¿Cuánto tiempo vienes trabajando con jóvenes?

¿Cuál es el objetivo de la Institución en su trabajo con los jóvenes y que actividades realiza o realizó con ellos?

Realizan esfuerzos interinstitucionales (Estado, Minsa, Policía, Ugel, etc.) para desarrollar su labor.

COMUNICACIÓN

¿Cómo entienden a la comunicación y cuál es el papel que cumple en su trabajo?.

¿A través de qué medios de comunicación llegan a los jóvenes y cuáles son las estrategias de comunicación que emplean en su trabajo con ellos?

¿Qué tipos de medios de comunicación e información produce su institución?

DESARROLLO LOCAL Y PROBLEMAS DE LA JUVENTUD

¿Cuál es el concepto que tiene Ud. De desarrollo local y de políticas a favor de los jóvenes?

Puede mencionar los principales problemas que aquejan a los jóvenes de S.J.L.

¿Qué hace falta para optimizar el trabajo con los jóvenes?

ANEXO 5

GUÍA DE ENTREVISTA A LA GERENTE DEL ÁREA DE DESARROLLO SOCIAL

Nombre :

Edad :

Profesión:

FUNCIÓN DE LA UNIDAD

¿Cuál es la función del Área bajo su cargo?

¿Qué labores realizó o está realizando su jefatura a favor de los jóvenes?

¿Qué entiende por Planteamiento Estratégico Local?

COMUNICACIÓN

¿Qué concepto tiene de la comunicación?

¿Cómo se abordan y aplican las estrategias de comunicación en las políticas de desarrollo local, particularmente a favor de los jóvenes?

¿Cómo y a través de qué medios dan a conocer esas labores?

¿Poseen vínculos interinstitucionales, quiero decir convenios con otras instituciones para desarrollar su labor?

¿Tiene vinculaciones con organizaciones que trabajan con jóvenes o con las organizaciones juveniles?

DESARROLLO LOCAL

¿Cómo entiende o qué concepto posee de desarrollo local o social?

¿Existe un plan operativo para promover el desarrollo local?

¿Qué cosas deberíamos hacer para garantizar el desarrollo local?

ANEXO 6

GUÍA DE ENTREVISTA REALIZADA AL JEFE DEL ÁREA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y PROMOCION DE LA JUVENTUD

Nombre :

Edad :

Profesión :

FUNCIÓN DE LA UNIDAD

¿A qué se dedica el Área o la Unidad que Ud. Dirige?

¿Cómo trabajan y que proyectos futuros tienen para los jóvenes?

¿Posee su jefatura datos, diagnósticos de los problemas que afectan a la juventud?

COMUNICACIÓN

¿Cuál es su percepción sobre la comunicación y cómo hacen uso de ella en el desempeño de sus labores?

¿Con cuántas organizaciones mantienen relaciones y cuáles son las que más contribuyen en el trabajo con los jóvenes?

DESARROLLO LOCAL Y JUVENTUD

¿Cuál es el concepto que Ud. Maneja sobre desarrollo local?

¿Qué enfoque o concepto posee sobre políticas de juventudes?

¿Por qué se les ponen muchas trabas a aquellos jóvenes que pretenden crear sus organizaciones?

¿Su jefatura tiene o no el total respaldo del Municipio?

¿Cómo se manifiesta ese respaldo?

Si los tiene ¿Cuánto es el presupuesto que asigna el Municipio a los jóvenes

ANEXO 7

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES JUVENILES DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Nº	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-AMIL
1	ACCIÓN JUVENIL	Mz I Lt 5 San Hilarión	3888173/96389682	gabycorazon@hotmail.com
2	ADHYS (Amigos de hoy siempre)	Mz Ni Lt 9 EM	5859208	patty-forever25@hotmail.com
3	AJOMEN	Urb. Popular 15 de Enero Mz I Lt 09	96424556	jeanet_love@hotmail.com
4	Asociación de Jóvenes Profesionales	Jr. Chavin de Huantar N° 1396		Veronica_qm@tomail.com.
5	Amigos de la Comunidad	Mz Mz Lt 09	3883686	vanekids@hotmail.com
6	APUCHO	Av. Santa Luisa # 636	2765206	jenatso_peru@hotmail.com
7	Brigadas de voluntariado del Perú	Mz R9 Lt10 Mariscal Cáceres	3924206	gatitalinda888@hotmail.com
8	BUBP	Mz L3 Lt13 Santa María	3888510	eframagui_12@hotmail.com
9	CECRHIS	Mz E Lt6 AAHH JCM	-----	creatica5@hotmail.com
10	Centro de Creatividad e Invencion social	Mz G8 Lt 17 Coop. 7	98697775/79111322	saymonab@hotmail.com
11	Centro Joven	Mz 5 Lt 8 AAHH 27 de Marzo	3883805	paolamerian@hotmail.com
12	Coordinadora Juvenil	Urb. Villa Flores 1665	97443621	jla-latina@hotmail.com
13	Curver	-----	-----	animistsllico@hotmail.com
14	Cristo Libera	Mz W Lt 5 de Enero	3747369	-----
15	CINFOCAPDES	Jr. Riva # 421 CPA	97706979	walter138@hotmail.com
16	(CEPRODEP-SUHANI)	Mz G Lt 10 AAHH Gonzaga	3640081	isabel_darly@hotmail.com
17	Des	Av. Miguel Grau 385 Campoy	3861180/95090024	dmalcazar@hotmail.com
18	HERMAS	Urb. Villa Flores 1665	97443621	jla_latina@hotmail.com
19	IMC	AAHH. San Pedro Mz E	5858783	ayo_loveforever@hotmail.com
20	JUPERI	Av. El Bosque 196	4826450/970446015	jetsbile@hotmail.com
21	Jóvenes dispuestos a Superarse	Mz K 12 Lt 6 Huanta II	3383182	blink182_429@hotmail.com
22	Jóvenes Creando Juventud	Los dogos 615 S.J.L	3874072	escolini@hotmail.com
23	JUPERI	Jr. Ernesto Huamanchumbo 196	4826450/97044645	jetsbike@hotmail.com
24	JENATSO	Enrique Villar 967	2765206	jenatso@hotmail.com
25	JAVIES	Jr. Iquitos 195 CD1	3766474	
26	JUVENTUD HOY	Jr. Arequipa		Kraad84@hotmail.com
27	JCM	Mz. V5 LT. 6 JCM		Jenny-jicp@mail.com
28	JOTAC	Jr. Los Polítres 1936	4583916	
29	LOS SCOUTS	Av. República de Polonia Colegio 153	7917006	scoutsperu@erra.com.pe
30	Municipios Escolares	Mz. L Lt. 35 Las Terrazas		Princesa-406@hotmail.com
31	Nueva Iniciativa	Av. El Condor s/n Mz. G Lt. 3		Cadico1@hotmail.com
32	Mesa de Org. Juvenil	Jr. Los Rubies 2179		Leocard25@hotmail.com
33	Pastoral Juvenil	Psje. San Nicolás 144 Caja de Agua		juventud@iglesiaticatolica.org.pe
34	Red Juvenil	Mz. K1 Lt. 21 EM		Cesarcosmos18@hotmail.com
35	Red de la Zona Alta	Mz. L1 Lt. 3 EM		Lucho-adhys@hotmail.com
36	Siempre Unidos	Mz. "G" Lt. 9 Cangallo		ariespcv@hotmail.com
37	SAJ	Mz. "D" Lte. 10 Jicamarca		Dianluz-16@hotmail.com
38	Trabajando, Juventud del Perú	Pallardeli 487	9667402	trajupen@hotmail.com

ANEXO 8

CUADRO N° 1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS JÓVENES

Edad (15-29) años	Mujeres	Varones	Total y %	Grado de instrucción					Total y %	Estado civil		Total y %
				Secund.	Sup. Tec.	Sup. Univ.	Academ.	C. E. O		soltero	casado	
Cantidad	67	45	112	54	33	18	4	3	112	109	3	112
Porcentaje	59.8%	40.2%	100%	48.2%	29.5%	16%	3.6%	2.7%	100%	97%	3%	100%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

El estudio permite observar un porcentaje mayor de mujeres 59.8% que de varones 40.2%, lo que evidencia el protagonismo que están adquiriendo las mismas en el quehacer social del distrito. La información da cuenta también que el mayor porcentaje posee estudios secundarios como grado de instrucción 48.2%. Otro grupo importante lo forman los que tienen superior técnica 29.5%. Completan la información los que cuentan con educación universitaria 16%, los que están en academias 3.6% y los de los centros ocupacionales con 2.7%. Es notorio que los jóvenes encuestados y probablemente muchos del distrito se inclinan a seguir carreras técnicas antes que universitarias. En SJL existen numerosos centros de formación técnica como SENATI, CICEX, etc. Sobre el estado civil, es coherente, por la edad de los jóvenes que sólo el 3% se haya casado.

ANEXO 9
CUADRO N° 2
OCUPACIÓN ACTUAL

Edad	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Jóvenes líderes de (15 – 29 años)	Sólo estudio	71	63.4%
	Sólo trabajo	8	7.1%
	Estudio y trabajo	28	25 %
	Ninguno	5	4.5%
	Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

Agrupando a los que estudian y trabajan 25%, con los que sólo estudian 63.4%, tendríamos que el 88.4% del total de los encuestados estudia, lo cual indica que un grupo significativo de jóvenes no ha perdido la fe en el estudio y espera lograr mejoras económicas y sociales a través de la educación. Y si juntamos al grupo que estudia y trabaja 25% con los que sólo trabajan 7.1%, tendríamos que el 32.1% del total trabaja para vivir y costearse sus gastos, siendo la mayoría de ellos, hijos mayores que contribuyen con sus padres a la manutención de sus hogares.

ANEXO 10

CUADRO N° 3

RUBRO O TIPO DE TRABAJO EN EL QUE SE DESEMPEÑAN

Edad	Categoría	Cantidad	Porcentaje
Jóvenes líderes (15-29 años)	Microempresa	15	42%
	Independientes	10	28%
	Fábricas	6	17%
	Pequeños comercios	3	7%
	Mercados, colegios, etc.	2	6%
	Total		36

LECTURA E INTERPRETACIÓN

Del cuadro anterior se colige que el 32.1% (36 jóvenes) se dedican a trabajar. Por tanto, el presente cuadro revela que el 42% de ese total labora en la microempresa, que por largo porcentaje es el sector que mayores oportunidades laborales les brinda. Los que trabajan de manera independiente 28%, los que se desempeñan en las fábricas 17%, en los pequeños comercios 7% y en los mercados y centros educativos, etc. , con 6% concluyen la información. Realizando indagaciones pertinentes con el apoyo de CEDAL se logró determinar que el horario principal del trabajo de los jóvenes es el de tipo diurno. En este turno trabaja el 91.7% (33jóvenes) y el restante 8.3% (3 jóvenes) lo hace por las noches. Sin embargo, una gran mayoría percibe sólo el sueldo mínimo.

ANEXO 11

CUADRO N° 4

PERTENENCIA A UNA ORGANIZACIÓN Y TIPO DE ORGANIZACIÓN

Categoría	Cantidad	Porcentaje	Grupo u organización	Porcentaje
Sí	83	74.1%	Religiosa	61.6%
			Cultural	18.8%
			Barrial o club de barrio	8.9%
No	26	23.2%	Empresarial	1.7%
			Política	0.8%
Ns/Nr	3	2.7%	Otros (Voluntarios, artísticos, etc)	8.2%
Total	112	100.0%	Total	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

Como se observa la mayoría, por ser líderes juveniles, integran una organización 74.1%, aunque un considerable 23.2% no lo hace. El 2.7% de los encuestados no dio respuesta alguna. El tipo de organización en la que mayormente los jóvenes participan, es la religiosa que corresponde a los de tipo parroquial. A mucha distancia se encuentran los de tipo estudiantil o cultural, constituidos mayoritariamente por las redes de bibliotecas. Continúan la lista, los grupos barriales o clubes de barrio, dentro de los que se encuentran también los deportivos. La organización empresarial es muy baja al igual que la política.

ANEXO 12

CUADRO N° 5

MOTIVO DE PERTENENCIA Y CONTRIBUCIÓN DE SUS ORGANIZACIONES

Categoría	Cantidad	Porcentaje	Contribución de la organización	
			Categoría	Porcentaje
Mejorar como persona	41	49.4%	Mucho	84%
Para apoyar a mi barrio	18	21.7%		
Para encontrar amigos	12	14.5%	Poco	12%
Buscar apoyo en las personas	8	9.6%		
Dar ejemplo a otros	4	4.8%	Nada	4%
Total	83	100.0%	Total	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

Es evidente que la principal motivación para pertenecer a una organización juvenil es el mejoramiento personal 49.4%, por ello las organizaciones que trabajan temas relacionados con la motivación, el autoestima y la integración social - como las religiosas- cuentan con mayor preferencia por los jóvenes. El progreso del barrio 21.7%, encontrar amigos 14.5%, buscar ayuda en otras personas 9.6% y dar ejemplo a otros jóvenes 4.8% constituyen las demás motivaciones. Asimismo, los encuestados en gran porcentaje 84% aducen que sus organizaciones contribuyen mucho con la sociedad. No obstante, existe un 12% que manifiesta la poca contribución de las mismas y un 4% cuya contribución refieren, es nulo.

ANEXO 13
CUADRO N° 6
CONSUMO DE MEDIOS

Medio de comunicación	Cantidad	Porcentaje
Televisión	39	34.8%
Internet	35	31.2%
Radio	19	17%
Diarios	12	10.7%
Revistas	5	4.5%
Ns/Nr	2	1.8%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

El medio que más consumen los jóvenes es la televisión con 34.8%. En segundo lugar sorprende encontrar a la INTERNET con 31,2%. Esto se explica, porque la mayoría refiere que pasa gran parte de su tiempo en las cabinas; comunicándose con sus amigos de organización y de otro ámbito social (colegio, academia, universidad, etc). Quizá a ello se deba que el distrito sea el lugar que cuente con la mayor cantidad de cabinas de INTERNET. La radio que fue desplazado al tercer lugar cuenta con 17%. Se observa también que los encuestados gustan poco de prensa escrita, así los diarios son leídos por 10.7% y las revistas por 4.5% dándoles mayor relevancia a los diarios de circulación nacional y no a los que se editan en el distrito. Cierra la información el 1.8% que no dio respuesta alguna.

ANEXO 14
CUADRO N° 7

TEMAS DE INFORMACIÓN

Temas	Cantidad	Porcentaje
Espectáculos	33	29.5%
Deportivos	29	25.9%
Educativos	16	14.3%
Económicos	14	12.5%
Política	9	8%
Otros (Propio de los jóvenes)	6	5.3%
Ns/Nr	5	4.5%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

El cuadro revela que los jóvenes se informan más sobre los espectáculos 29.5% y temas deportivos 25.9%. Los temas educativos 14.3%, económicos 12.5%, políticos 8% y otros 5.3%, aparecen relegados en los gustos de los encuestados, lo que permite concluir que el joven vive más al pendiente de los artistas, las modas, las amenidades y el quehacer deportivo, que a la larga no les brindan el soporte necesario para interpretar fielmente la coyuntura social o la realidad en la que viven. Cierra la información el 4.5% que obvió la pregunta.

ANEXO 15
CUADRO N° 8

DEMANDA DE TEMAS DE INFORMACIÓN

Temas	Cantidad	Porcentaje
Laborales y económicos	56	50%
Educativos	13	11.6%
Salud	12	10.8%
Deportivos	10	8.9%
Espectáculos	9	8%
Otros	9	8%
Ns/Nr	3	2.7%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

Tras el estudio se advierte que más del 70% de jóvenes, si juntamos los 3 primeros temas demandan que los medios informen sobre temas importantes para su desarrollo: trabajo 50%, educación 11.6% y salud 10.8%. Existe también una contradicción con los datos del cuadro anterior, ya que los temas deportivos 8.9% y los espectáculos 8%, aquí aparecen en un segundo plano, con lo cual se concluye que los jóvenes son proclives a este tipo de informaciones debido a que son los más difundidos por los medios, merced a las exigencias del mercado. Los que demandan mayor información propio para jóvenes 8% y el 2.7% que obvió la interrogante concluyen la información.

ANEXO 16

CUADRO N°9

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CON LOS JÓVENES

Categoría			Formas de comunicación		
Información			Cantidad	Porcentaje	Medios
No	88	78.6%	Paneles	39	34.8%
			Volantes	28	25 %
			Afiches	13	11.6%
			Boletines	9	8%
Sí	14	12.5%	Prog. Radiales	8	7.1%
			Perifoneos	7	6.3%
Ns/Nr	10	8.9%	Prog. Tv	5	4.5%
			Ns/Nr	3	2.7%
			Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN


El cuadro es la fusión entre la información que provee el Municipio y ONGs a los jóvenes y los medios a través de los cuales se enteran de las acciones que ejecutan dichas instituciones. Así es evidente la ineficaz comunicación existente, ya que el 78.6% afirma no haber recibido información alguna y sólo un 12.5% que sí lo hizo. la comunicación impresa 79.4%, uniendo los 4 primeros medios es el nexo primordial a través del cual se enteran de las acciones de dichas instituciones

ANEXO 17

CUADRO 10

POLÍTICA: INTERÉS E INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

Interés por la política		
Categoría	Cantidad	Porcentaje
Poco interés	78	69.7%
Mucho interés	15	13.4%
Nada de interés	11	9.8%
Ns/Nr	8	7.1%
Total	112	100.0%



Influencia en la sociedad		
Categoría	Cantidad	Porcentaje
Muy influyente	68	60.7%
Poco influyente	21	18.8%
Nada influyente	10	8.9%
Ns/Nr	13	11.6%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

De los encuestados el 69.7% siente poco interés por la política, un 13.4% se inclina por la misma, el 9.8% no posee interés alguno y el 7.1% no refirió respuesta alguna. Las cifras preocupan toda vez que los encuestados son líderes juveniles y, como tales, deben ser concientes que es casi imposible adquirir protagonismo social si no se preocupan ni sienten inclinación por la política. Sobre su influencia en la sociedad, los jóvenes afirman: Es muy influyente 60.7%, poco influyente 18.8%, nada influyente 8.9%. Un considerable 11.6% se abstuvo de contestar. En conclusión, es evidente una contradicción en los jóvenes, ya que consideran muy influyente a la política en la sociedad, empero sienten poco interés por ella.

ANEXO 18

CUADRO N° 11

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL MUNICIPIO Y DE LAS ONGs

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Mala gestión	72	64.3%
Pésima gestión	24	21.4%
Buena gestión	6	5.4%
Excelente gestión	2	1.8%
Ns/Nr	8	7.1%
Total	112	100.0%

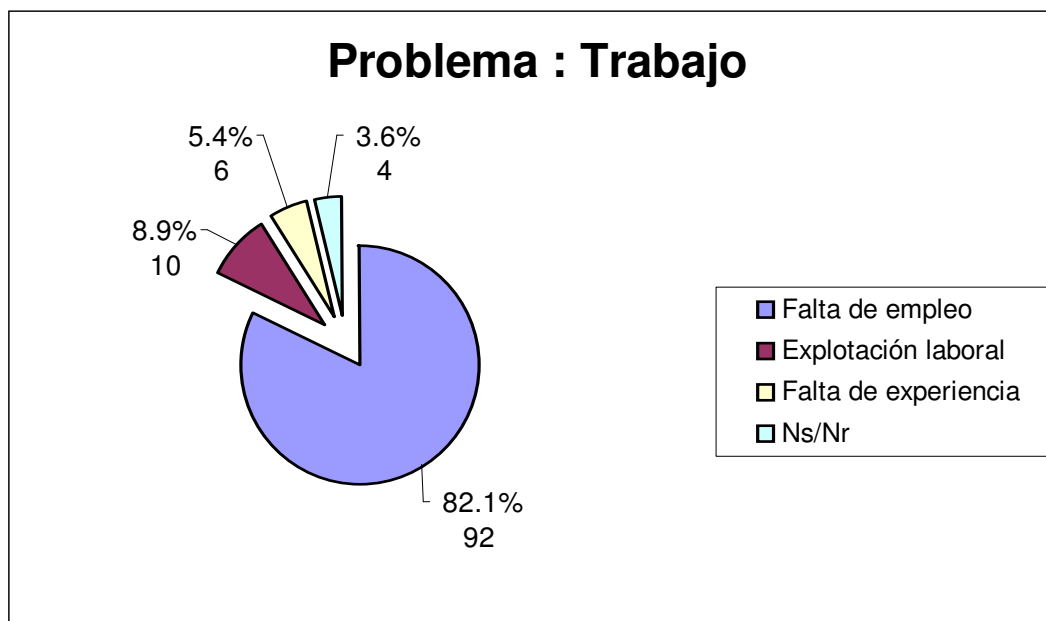
LECTURA E INTERPRETACIÓN

El cuadro revela el descontento y la contundente desaprobación de los jóvenes acerca de la labor que realizan tanto el Municipio como las ONGs. Así el 64.3% respalda tal afirmación. El 21.4% es aún más radical refiriendo de pésimas sus gestiones. A muy larga distancia se ubican los que afirman que desarrollan buena y excelente gestión con 5.4% y 1.8% respectivamente. El 7.1% no contestó la interrogante. En conclusión y ya que de algún modo estos jóvenes han desarrollado acciones con dichas organizaciones urge que las mismas replanteen los trabajos que realizan con este sector social.

ANEXO 19

CUADRO N° 12

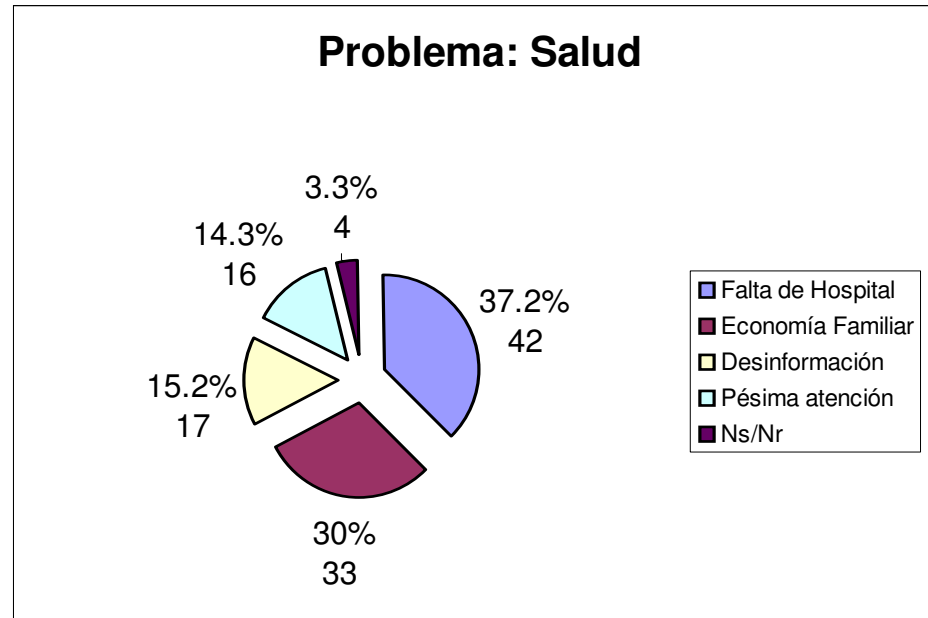
PROBLEMAS DE LA JUVENTUD:



LECTURA E INTERPRETACIÓN

Del total de los 112 jóvenes 106 contestaron la pregunta. 82.1% de los cuales responde que el problema en este sector es la falta de oportunidades laborales. Un 8.9% aduce la explotación que sufren los jóvenes. El 5.4 % menciona la falta de experiencia de los mismos y el 3.6% que no respondió, concluye la información. En conclusión este distrito refleja el alto índice de desempleo que a nivel nacional viven los jóvenes – principal problema nacional – aunado a esto, tras las investigaciones respectivas, el sub empleo, los visos de explotación y la poca experiencia son los que agravan tal situación.

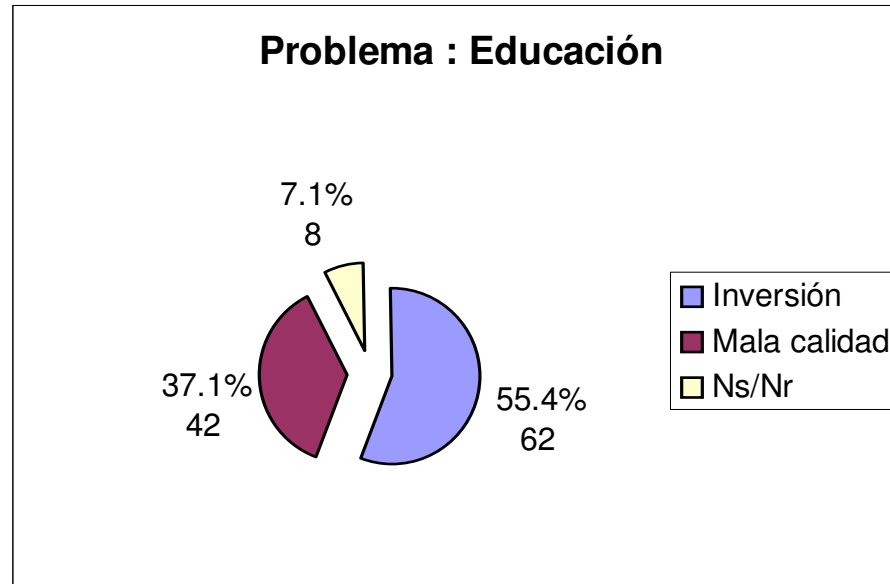
ANEXO 20
 CUADRO N° 13



LECTURA E INTERPRETACIÓN

El 37.2% del total de los encuestados afirma que la falta de un hospital central, dificulta enormemente que el poblador se beneficie de una buena atención en salud. El 30% arguye que la pobreza del poblador repercute en el cuidado de la misma. El 15.2% vincula la desinformación con el padecimiento de sus principales enfermedades (tuberculosis, embarazo precoz, ETS, etc) motivo por el cual urge la realización de campañas educativas y preventivas en torno a estos temas. El 14.3% opina que la mala atención de las postas médicas constituye otro óbice y el 3.3% que se abstuvo de contestar cierran la información.

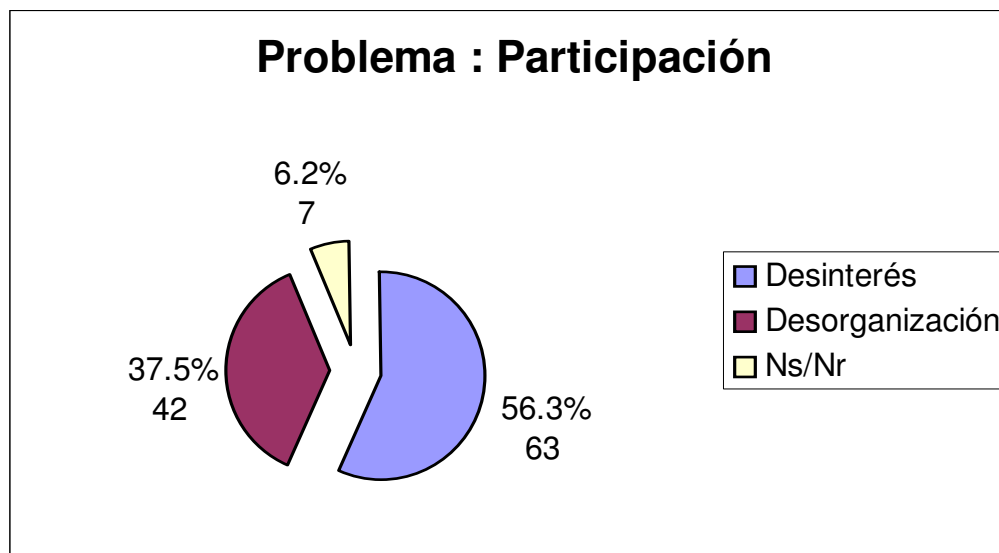
ANEXO 21
CUADRO N° 14



LECTURA E INTERPRETACIÓN

El gráfico advierte que según la percepción del 55.4% de jóvenes, el Estado con su escaso presupuesto de inversión es el que genera las mayores dificultades en este sector. Un considerable 37.1% arguye que el bajo standard de educación o nivel educativo (profesores deficientes con métodos retrógrados, etc) constituye otro óbice importante. El 7.1% obvió la pregunta. Se concluye que la desatención del Estado es el problema capital en este sector y todo hace prever que la situación no mejorará, peor aún tenderá a empeorar, toda vez que el ejecutivo recortó el presupuesto para este sector para los años 2005 y 2006.

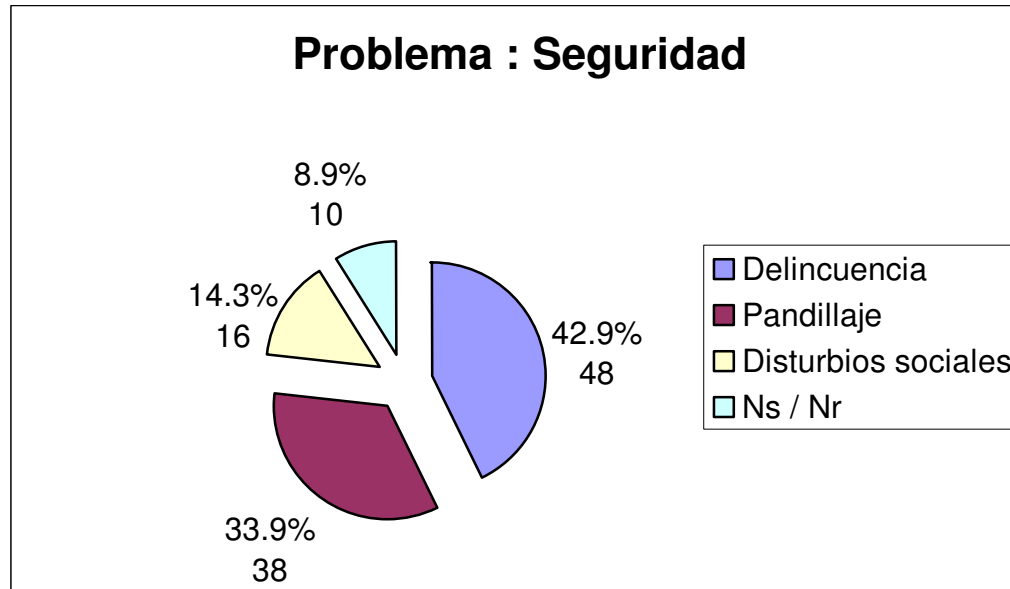
ANEXO 22
CUADRO N° 15



LECTURA E INTERPRETACIÓN

Del total de los encuestados el 56.3% refiere que la falta de interés y de compromiso por participar son dificultades esenciales. Por su parte el 37.5% aduce que la desorganización tampoco contribuye con la participación juvenil. El 6.2% no dio respuesta alguna. Se concluye que la mayoría de jóvenes – por ser líderes – están concientes de los espacios de participación existentes, aunque limitados. Pero, indagaciones posteriores realizadas con relación a este trascendental tema confirman que se vincula además, con la desconfianza de los chicos hacia estos espacios de participación, pues muchos consideran que en ellos, los mismos son manipulados y sus demandas no son oídas.

ANEXO 23
CUADRO N° 16



LECTURA E INTERPRETACIÓN

El gráfico evidencia que el 42.9% de los encuestados afirma que la delincuencia común (robo en calle y domicilio) es sin duda el mayor problema distrital. El 33.9% aduce que el problema crucial es el pandillaje. Cierran la información el 14.3% que alude a los disturbios sociales (manchas escolares, prostitución, etc) como los responsables de la falta de seguridad y el 8.9% que no respondió. En conclusión el alto índice de acciones delincuenciales cometidos por avezados delincuentes o por algunas pandillas – de las 73 existentes en el distrito – constituyen las mayores dificultades que los jóvenes, el Municipio y el distrito en general deben solucionar para ponerle fin a la inseguridad ciudadana.

ANEXO 24
CUADRO N° 17

ACTORES QUE DEN SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Todos	62	55.4%
Los jóvenes	29	25.9%
El Estado	7	6.2%
La UGEL, iglesia, PNP	3	2.7%
Ns/Nr	11	9.8%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

De los encuestados el 55.4% refiere que todos deben contribuir a solucionar los problemas existentes en el distrito. Un 25.9% manifiesta que la solución está en los jóvenes. Asimismo el 6.2% reclama la intervención del Estado y el 2.7% a los demás sectores sociales (UGEL, iglesia, PNP) cierra el cuadro el 9.8% que no contestó. En conclusión un gran porcentaje se inclina porque la sociedad en su conjunto ponga coto a esta situación (Municipio, ONGs, jóvenes, UGEL, iglesia, etc.) Es considerable también que muchos jóvenes intenten solucionar sus problemas solos, hecho que manifiesta la poca fe que poseen en las autoridades para resolver sus obstáculos.

ANEXO 25

CUADRO N° 18

VISIÓN A FUTURO DEL DISTRITO

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Mejor	85	75.9%
Igual	16	14.3%
Peor	3	2.7%
Ns/Nr	8	7.1%
Total	112	100.0%

LECTURA E INTERPRETACIÓN

A pesar de las dificultades y obstáculos que atraviesan los jóvenes, en un gran porcentaje 75.9%, avizoran un mejor futuro para su distrito. Sin embargo, el 14.3% de los mismos, aducen que no habrá cambio alguno y sólo un 2.7% manifiesta su pesimismo respecto al destino de San Juan de Lurigancho.

ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro 1 Características generales de los jóvenes del distrito de S.J.L.
- Cuadro 2 Ocupación actual
- Cuadro 3 Rubro o tipo de trabajo en el que se desempeñan
- Cuadro 4 Pertenencia a una organización juvenil y tipo de organización
- Cuadro 5 Motivo de pertenencia a una organización y aporte del mismo
- Cuadro 6 Consumo de medios
- Cuadro 7 Temas de información
- Cuadro 8 Demanda de temas de información
- Cuadro 9 Comunicación entre las organizaciones y los jóvenes
- Cuadro 10 Política: interés e influencia en la sociedad
- Cuadro 11 Aprobación de la gestión del Municipio y de las ONGs
- Cuadro 12 Problemas de la juventud. Problema: trabajo
- Cuadro 13 Problema: salud
- Cuadro 14 Problema: educación
- Cuadro 15 Problema: participación
- Cuadro 16 Problema: seguridad ciudadana
- Cuadro 17 Actores que solucionen a los problemas
- Cuadro 18 Visión del distrito