



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**“Propuesta de un plan estratégico de marketing
turístico rural como alternativa de desarrollo
sostenible de la provincia de Cutervo”**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración
con Mención en Marketing

AUTOR

Homero SALAZAR FERNÁNDEZ

ASESOR

Dr. José Domingo BEGAZO VILLANUEVA

Lima, Perú

2012

Resumen

La propuesta de la investigación se refiere a un “Plan Estratégico de Márketing Turístico Rural como Alternativa de Desarrollo Sostenible de la Provincia de Cutervo-Cajamarca”. Esta propuesta tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida en los 15 distritos de la provincia de Cutervo, básicamente enfocados a cuatro distritos que son: Cutervo, Sócota, San Andrés y Santo Domingo de la Capilla (Cusosaca), a partir del inventario de recursos naturales que comprende el turismo rural, el cual se subdivide en: el ecoturismo, el agroturismo y el y el turismo vivencial.

El presente estudio, define dentro de los resultados la importancia de los indicadores de un plan estratégico de márketing de turismo rural, de tal manera que esto se expresa a través de un plan estratégico de márketing de agroturismo y un plan estratégico de márketing de turismo vivencial, los mismos que obtuvieron un margen de correlación superior a los 0.950 exigidos, por lo que existiría una relación directa y significativa entre estos dos factores.

Asimismo agregaremos que se concluye en que es importante el aporte del desarrollo del turismo rural que busca el beneficio de la población a través de la prestación de los servicios y de igual forma promover la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. Buscando el desarrollo sostenible, siendo las poblaciones de nuestro país y la naturaleza el principal componente de una oferta potencial de turismo rural, tipología del turismo para el mejoramiento en las condiciones de vida de las comunidades locales, la preservación del medio ambiente, y la mayor calidad en las experiencias de los turistas, agregaremos que el turismo rural resulto ser una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar: la generación y conservación del empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios públicos, el apoyo al folklor y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza, etc., los componentes de las economías rurales, que de otro modo estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

Palabras clave: Turismo Rural, Desarrollo Sostenible, Márketing Estratégico.

Abstract

The proposed research relates to a "Strategic Tourism Marketing Plan as Alternative Rural Sustainable Development Cutervo-Cajamarca Province". This proposal aims to improve the living conditions in the 15 districts of the province of Cutervo, primarily focused on districts Cutervo, Súcota, San Andrés and Santo Domingo de la Capilla Cusosaca, from natural resource inventory comprising rural tourism, which are: ecotourism, agritourism and tourism and experiential.

This study defined within these results the importance of the indicators of a strategic plan for rural tourism Marketing, so that this is expressed through a Marketing strategic plan and strategic plan agritourism Marketing experiential tourism , who obtained the same range exceeding 0,950 correlation required, so that there would be a direct and significant relationship between these two factors.

Also add that it is concluded that it is important the contribution of rural tourism development that seeks the benefit of the population through the provision of services and likewise promote partnership to achieve the formalization of its enterprise-level businesses. Looking sustainable development, with the populations of our country and the nature of the main component of a potential supply of rural tourism, types of tourism for the improvement in the living conditions of local communities, the preservation of the environment, and most quality in the experiences of tourists, add that rural tourism proved to be a valuable contribution to rural economies and offer some potential benefits, among which include: the generation and job retention, support farms, preservation landscape conservation in public services, support for folklore and rural handicrafts, preservation of nature, etc., components of rural economies, which would otherwise be doomed, with consequent human cost economical. Also to maintain, protect and even enhance our heritage and cultural assets.

Keywords:

Rural tourism, sustainable development, strategic Marketing.