



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Comunicación interna en la empresa de servicios PS
gestión, a partir de la gestión de redes, instauración de
procesos e implementación de productos
comunicacionales, en el marco de su plan estratégico
junio – diciembre 2009**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

Petronila Lelía ORBEGOSO RUÍZ

Lima, Perú

2012

El documento digital no contiene resumen de autor