



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Unidad de Posgrado**

**Los Consorcios de exportación de la MYPE del sector  
de confecciones de Lima y su influencia en las  
exportaciones de sus productos**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Economía con  
mención en Comercio Exterior

**AUTOR**

**Elizabeth Emperatriz GARCÍA SALIRROSAS**

Lima, Perú

2012

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Los Consorcios de Exportación de la MYPE del Sector de Confecciones de Lima y su Influencia en las Exportaciones de sus productos” tiene por finalidad, determinar los inconvenientes de comercialización y exportación que presentan las Pyme peruanas del sector confecciones, para proponer los consorcios de exportación como una alternativa para lograr éxito en las exportaciones.

El estudio es de tipo no experimental, no aplicada de corte transeccional, de nivel descriptivo y de diseño Correlacional, la población del estudio corresponde a 303 Mypes que corresponden al sector de confecciones, el diseño muestral es aleatorio simple con un nivel de confianza de 95% que abarca a 80 Mypes de acuerdo al calculo correspondiente ajustado, el método general de la investigación es el Método Hipotético –deductivo, se aplicado las técnicas descriptivas para el análisis de los resultados de las encuesta ,mediante tablas de frecuencias y diagramas de sectores , para la prueba de hipótesis se ha utilizado el Coeficiente de correlación de Pearson ,que ha permitido contrastar la hipótesis general con un resultado de (  $r: 0,7$  ) , lo que comprueba que existe una alta correlación positiva entre las variables de estudio consorcio de exportación y exportaciones de los productos , los resultados descriptivos permiten establecer que existen inconvenientes de comercialización y exportación que tiene la Mype peruana del sector confecciones que desfavorecen la exportación de sus productos, de igual manera existen factores que condicionan el éxito de los consorcios de exportación de la Mype del sector confecciones,

**PALABRA CLAVE:** Consorcios, confecciones, exportación

## **ABSTRACT**

This research paper entitled “Export Consortia MSE Garment Sector Lima and its influence on exports of its products” is intended to determine the problems of marketing and export Peruvian MSEs presenting the apparel sector, for export consortia propose as an alternative to achieve export success.

The study is non-experimental, cutting unapplied transactional, descriptive and correlational design, study population corresponds to 303 MSEs corresponding to the apparel sector, the design is simple random sample with a confidence level of 95 covered at 60% according to the calculation Mypes corresponding method of the research is the hypothetical-deductive method, descriptive techniques were applied to analyze the results of the survey, by frequency tables and pie charts to hypothesis testing has been used the Pearson correlation coefficient, which has allowed the hypothesis overall with a score of (r: 0.7), which proves that there is a high positive correlation between the study variables export consortium and exports of goods, the descriptive results allow to establish that there are drawbacks and export marketing has Mype Peruvian apparel sector that disadvantage exporting their products, just as there are factors that determine the success of export consortia Mype apparel sector,

**KEYWORD:** Consortia, Garments, Export