



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**“Los fundamentos del éxito de las empresas familiares
en el Perú”**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Luis Rubén HINOSTROZA GARAMENDI

ASESOR

Dr. José Domingo BEGAZO VILLANUEVA

Lima, Perú

2012

RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo, evaluar y analizar los fundamentos del éxito de las empresas familiares peruanas, que han sido seleccionadas por ser las más exitosas como modelo a seguir, poniendo a disposición de los emprendedores, quiénes persigan el sueño de constituir e iniciar una empresa nueva o para aquellos empresarios que deseen mejorar su negocio, aplicando los pilares fundamentales que fueron usados por estas exitosas empresas familiares peruanas: Grupo Romero, Grupo Buenaventura, Grupo Brescia, Grupo Gloria, Bombos, Topy Top, Corporación Lindley Inka Kola, Grupo Graña y Montero, Cerámicas Peruanas S.A. y Famall Group SAC. Los factores determinantes para su expansión, consolidación y crecimiento, radican en la identificación de sus fundamentos del éxito empresarial familiar, que les ha permitido ser más competitivos y liderar en los diferentes segmentos del mercado generando más empleos en nuestro país. El presente estudio, realizó una encuesta a 10 ejecutivos, una por cada una de las empresas familiares peruanas seleccionadas, para conocer los fundamentos del éxito de las empresas familiares peruanas, dicho cuestionario de preguntas se dividió en dos secciones, la primera sección está relacionada a los datos demográficos y la segunda a los fundamentos del éxito de las empresas familiares en el Perú; asimismo se realizaron las entrevistas y toma de testimonios que se aplicaron a las siguientes empresas: Grupo Romero, Grupo Buenaventura, Grupo Brescia, , Grupo Gloria, Bombos, Topy Top, Corporación Lindley Inka Kola, Grupo Graña y Montero, Cerámicos Peruanos S. A. y Famall Group SAC de mayor éxito. De este grupo de empresas se obtuvieron los siguientes resultados de investigación basados en: innovación de nuevos productos y servicios, pasión por la excelencia, orientación a los resultados, los valores, trabajo en equipo, grado de compromiso, tecnología de información y comunicaciones, importancia de los recursos humanos, profesionalización, habilidad, creatividad, identificación, capacidad gerencial. Todos estos factores, son la clave del éxito de las empresas familiares peruanas.

Palabras claves: Innovación, crecimiento, éxito, excelencia, pasión, valores, profesionalización, emprendedores.

ABSTRACT

This research has as an objective of testing and analyzing the concepts of the Family-Enterprise and the principles of success of Peruvian Family-Enterprise, which have been chosen as most successful companies as models to follow, putting to disposal of new entrepreneur whose dream is to constitute or start a accompany or for company owners who want to improve their business, applying the foundations that were used by successful Peruvian family-enterprises, such as Romero Group, Buenaventura Group, Brescia Group, Gloria Group, Bambos, Topy Top, Lindley Corporation, Graña y Montero Group, Cerámicos Peruanos S. A. and Famall Group SAC, The determining factors for their expansion, consolidation and growing , is baseds in identification of their foundation of family-enterprise success that have let them to be more competitive and to lead in the different segments of market, generating more opportunities of job in our country. In this study, a survey to executives of ten family-enterprises was carried out in order to know the foundations of the success of these companies. Such survey was divided in two sections. The first is related to demographic data, and the second to the foundations of the success of the family-enterprises. In addition, interviews and witnesses were applied to family-enterprises, the results of this research to these groups of enterprises we found innovation of new products and services, passion for excellence, the orientation to the results, values, loyalty, team work, commitment degree, technology of information and communications, the importance of human resources, professionalization, skills, creativity, identification, and management capacity are the key of success of the Peruvian Family – Enterprises.

Key word: Innovation, growing, success, excellence, passion, values, professionalization, intrepeneurs.