



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Promoción turística del Santuario Histórico de
Machupicchu para promover la identidad cultural de
San Antonio Abad de Cusco**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Efraín BELLIDO GALIANO

ASESOR

Dr. Elías MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2014

RESUMEN

El objetivo de la investigación es la promoción turística del Santuario Histórico de Machupicchu dirigida a los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, con el objetivo de incrementar su identidad cultural, complementar su formación profesional integral, amor y respeto a la Cultura Andina, al Cusco Imperial y a la patria grande el Perú. El deficiente manejo de la promoción del turismo cultural del Santuario, se desarrolla, a través de la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las técnicas de promoción turística del Santuario Histórico de Machupicchu que podrían promover la identidad cultural de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?. La investigación tiene el objetivo de demostrar la relación entre la promoción del turismo cultural del Santuario Histórico de Machupicchu y los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco, con el fin de ofertar los atractivos, servicios y centros de recreación del Santuario a la demanda de estudiantes de la Tricentenaria Universidad. Las variables se encuentran en las técnicas de promoción turística, la publicidad, propaganda y los canales de comercialización, conceptos de cultura, identidad cultural, alienación, enajenación, que hacen posible el desarrollo de la investigación. La investigación responde al tipo descriptivo explicativo, de acuerdo a la población de análisis, conformada por los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Se determina el tamaño de la muestra de tipo simple al azar. La encuesta estructurada, se aplicó utilizando como instrumento, la guía del cuestionario, a los estudiantes de las 27 Carreras Profesionales de la Universidad. Habiendo analizado el deficiente manejo de la promoción del turismo cultural, se propone recomendaciones que posibilitan, un manejo sostenible y sustentable del Turismo Cultural en el Santuario Histórico de Machupicchu.

ABSTRACT

The aim of the investigation is the tourist promotion of Machupicchu's Historical Sanctuary directed the students of the National University of San Antonio Abuse Cusco, with the aim to increase his cultural identity, to complement his integral vocational training, love and respect to the Andean Culture, to the Cusco Imperial and to the big mother land Peru. The deficient managing of the promotion of the cultural tourism of the Sanctuary, it develops, across the following questioning one: which are the technologies of tourist promotion of Machupicchu's Historical Sanctuary that might promote the cultural identity of the students of the National University of San Antonio Abuse the Cusco? The investigation has the aim to demonstrate the relation between the promotion of the cultural tourism of the Historical Sanctuary of Machupicchu and the students of the National University of San Antonio Abuse Cusco, in order to offer the attractions, services and centers of recreation of the Sanctuary to the students demand of the Tricentennial Universidad. The variables are in the technologies of tourist promotion, the advertising, propaganda and the channels of commercialization, concepts of culture, cultural identity, alienation, alienation, which they make possible the development of the investigation. The investigation answers to the descriptive explanatory type, of I remind the population of analysis, shaped by the students of the National University of San Antonio Abuse Cusco. There decides the size of the sample of simple type at random. The structured survey, it was applied using as instrument, the guide of the questionnaire, the students of 27 Professional Careers of the University. Having analyzed the deficient managing of the promotion of the cultural tourism, one proposes recommendations that they make possible, a sustainable and sustainable managing of the Cultural Tourism in Machupicchu's Historical Sanctuary.